

2026年度第1四半期

決算説明資料

株式会社ユー・エス・エス

2026年8月

I : 2026年度第1四半期 連結業績の概要

P.3

1. 2026年度第1四半期 決算のポイント
2. 2026年度第1四半期 連結業績概要
3. セグメント売上・利益の状況
4. 2026年度第1四半期 営業利益増減分析（実績）
5. 連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約
6. 市場動向
7. オートオークションのセグメント
8. 中古自動車等買取販売のセグメント
9. リサイクルのセグメント

II : 2026年度 通期連結業績予想

P.16

1. 2026年度 通期連結業績予想
2. 2026年度 営業利益増減分析（予想）
3. 2026年度 セグメント別売上予想

III : 市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

P.20

1. オートオークション市場とUSSのシェア
2. 中長期経営目標
3. キャッシュアロケーション方針
4. 成長投資
5. ROE（自己資本利益率）の向上
6. 株主還元：配当政策
7. 株主還元：自己株式取得
8. 株主還元：総還元性向
9. 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

IV : ご参考

P.31

1. USSのビジネスモデル
2. 強固なポジショニングを背景にした価格形成力
3. 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移
4. 補足資料

2026年度第1四半期
連結業績の概要

1Q実績

■ 売上高 **312**億円

(前年同期比114.1%)

■ 営業利益 **161**億円

(前年同期比109.8%)

- 出品台数95.0万台（前年同期比104.7%）、成約台数61.9万台（前年同期比108.4%）、成約率65.1%
- 中古自動車等買取販売は、販売台数の増加等により増収増益
- リサイクルは、大規模な解体工事の施工件数の増加等により増収増益

2026年度 通期予想

■ 26年度通期業績予想を上方修正

■ 売上高 1,198億円

→ **1,218**億円

- 当初計画比101.7%

■ 営業利益 610億円

→ **626**億円

- 当初計画比102.6%

株主還元

■ 1株当たり年間配当金予想を

55.0円→**56.4**円へ上方修正

※27期連続増配を目指す

■ 総還元性向 **100%**以上 (2027年度まで)

連結配当性向 **60%**以上

ROE目標 **20%**以上

■ 自己株式の取得

- 5/13付けで1,033万株/約180億円の自己株式を取得

2026年度第1四半期 連結業績概要

- 売上高312.5億円（前年同期比114.1%）、営業利益161.5億円（前年同期比109.8%）、親会社株主に帰属する四半期純利益109.4億円（前年同期比107.0%）
- 売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は過去最高を記録

（単位：百万円）

	2024年度1Q	（売上比）	2025年度1Q	（売上比）	2026年度1Q	（売上比）	前年同期比
売上高	25,640		27,389		31,256		114.1%
売上原価	9,642	37.6%	10,015	36.6%	12,090	38.7%	120.7%
売上総利益	15,997	62.4%	17,374	63.4%	19,166	61.3%	110.3%
販売費及び一般管理費	2,554	10.0%	2,665	9.7%	3,015	9.6%	113.1%
営業利益	13,443	52.4%	14,708	53.7%	16,150	51.7%	109.8%
経常利益	13,620	53.1%	14,870	54.3%	16,348	52.3%	109.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	9,252	36.1%	10,232	37.4%	10,946	35.0%	107.0%

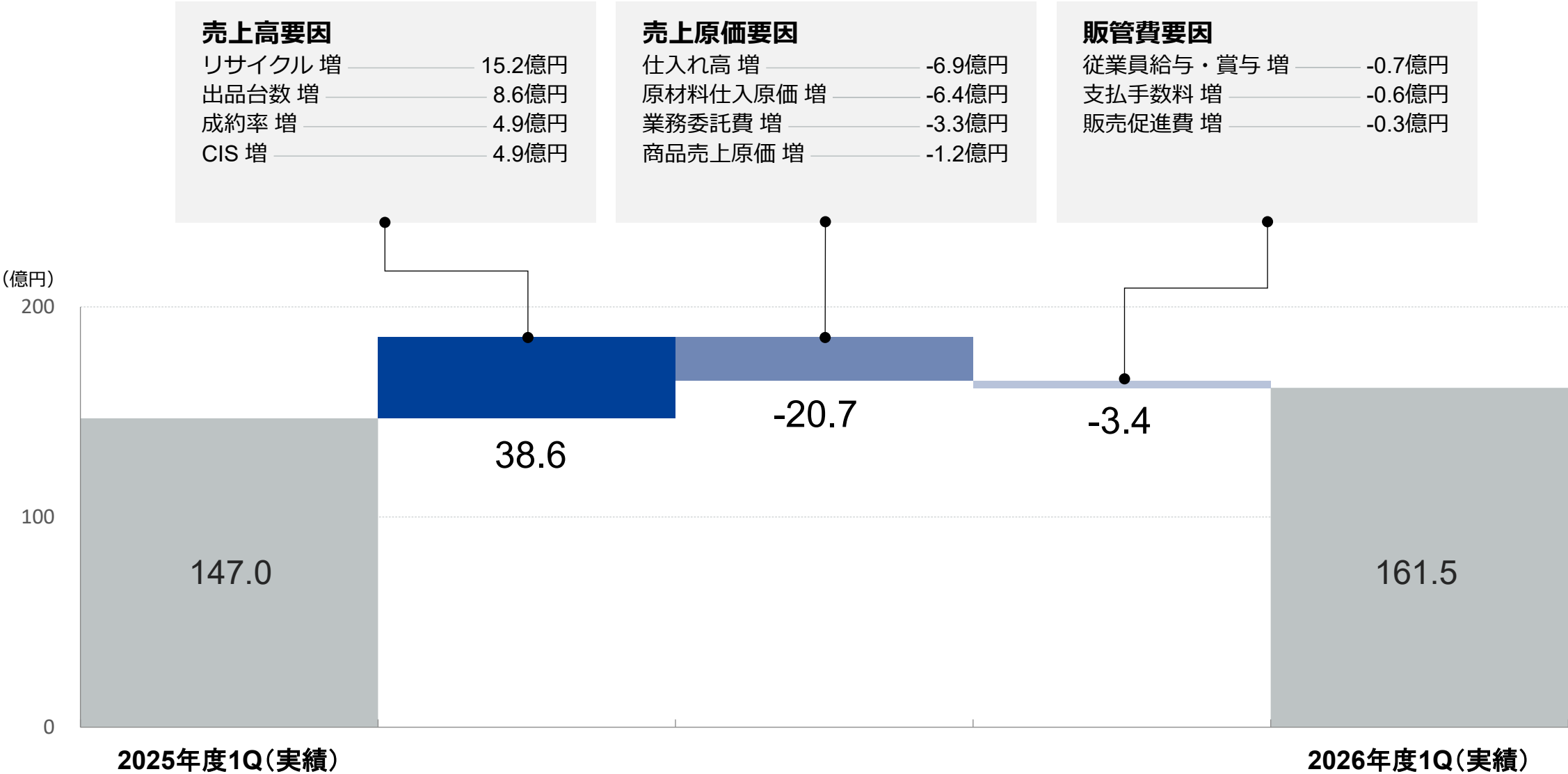
セグメント売上・利益の状況

(単位：百万円)

売上高	2024年度1Q	2025年度1Q	2026年度1Q	前年同期比
オートオークション	20,037	22,313	24,206	108.5%
中古自動車等買取販売	3,178	2,862	3,262	114.0%
リサイクル	2,178	1,891	3,421	180.9%
その他	245	322	365	113.4%
合計	25,640	27,389	31,256	114.1%
営業利益（営業利益率）	2024年度1Q	2025年度1Q	2026年度1Q	前年同期比
オートオークション	13,102（65.1%）	14,614（65.1%）	15,728（64.8%）	107.6%
中古自動車等買取販売	135（4.2%）	-25（-）	65（2.0%）	-
リサイクル	189（8.7%）	53（2.8%）	284（8.3%）	533.8%
その他	-1（-）	31（9.9%）	37（10.2%）	117.2%
調整額	17（-）	34（-）	35（-）	103.3%
合計	13,443（52.4%）	14,708（53.7%）	16,150（51.7%）	109.8%

※ 売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。
Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2026年度第1四半期 営業利益増減分析（実績）



連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約

- 投資活動によるキャッシュ・フローは主に固定資産の取得による支出
- 財務活動によるキャッシュ・フローは主に自己株式の取得による支出と配当金の支払い
- 自己資本比率は76.8%

連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

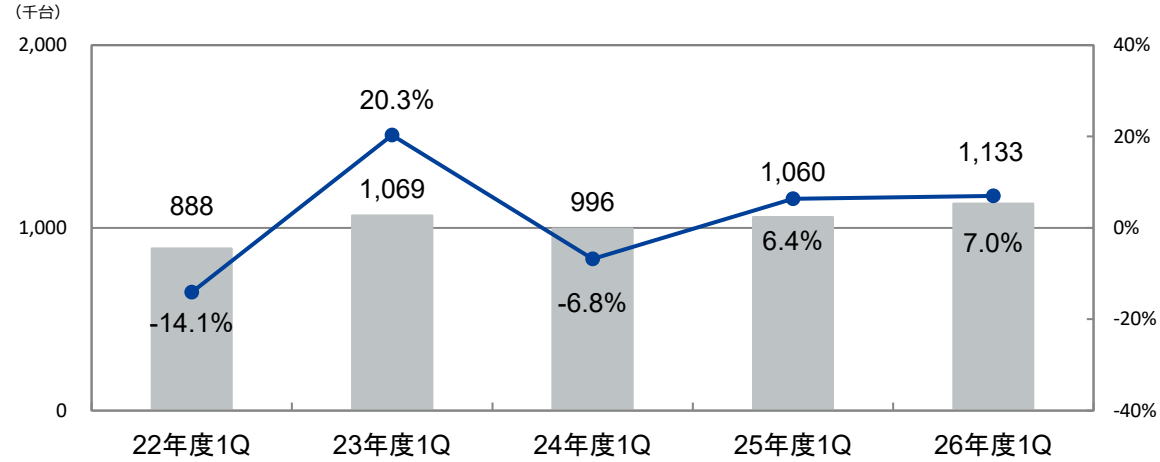
	2025年度	2026年度 1Q末		2025年度	2026年度 1Q末
流動資産	141,741	114,831	流動負債	52,169	45,734
現金及び預金	110,433	81,689	オークション 借勘定	27,992	25,523
その他	31,308	33,141	その他	24,177	20,210
固定資産	128,389	128,200	固定負債	6,993	7,024
有形固定資産	101,880	101,687	負債合計	59,163	52,758
その他	26,508	26,513	純資産合計	210,966	190,273
資産合計	270,130	243,031	負債・純資産合計	270,130	243,031

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

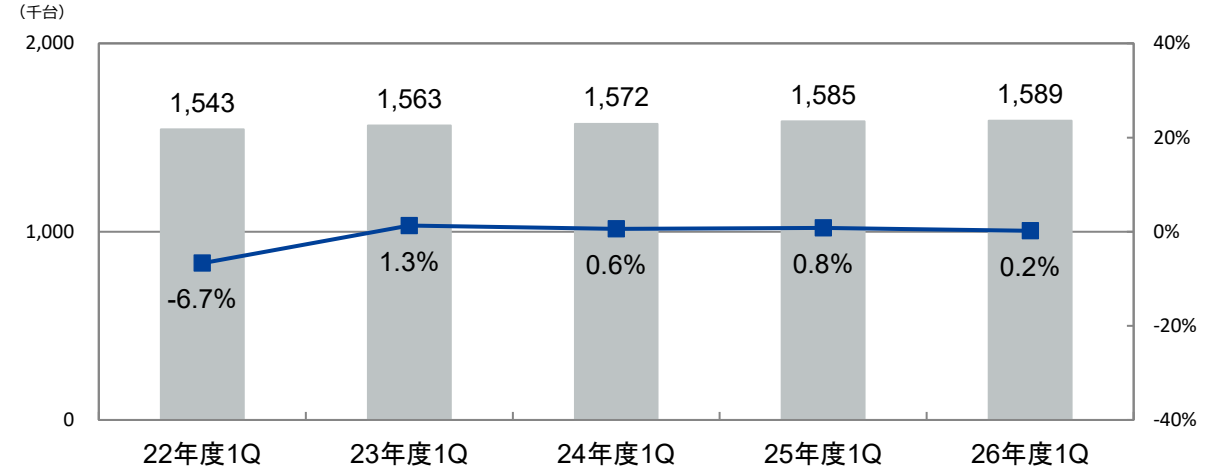
（単位：百万円）

	2024年度 1Q	2025年度 1Q	2026年度 1Q	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	4,399	3,966	4,309	343
投資活動による キャッシュ・フロー	-2,702	-1,734	-845	889
フリーキャッシュ・フロー	1,697	2,231	3,464	1,233
財務活動による キャッシュ・フロー	-10,109	-26,863	-31,808	-4,945
設備投資（支出ベース）	858	1,700	1,256	-443
減価償却費	1,074	1,201	1,246	45

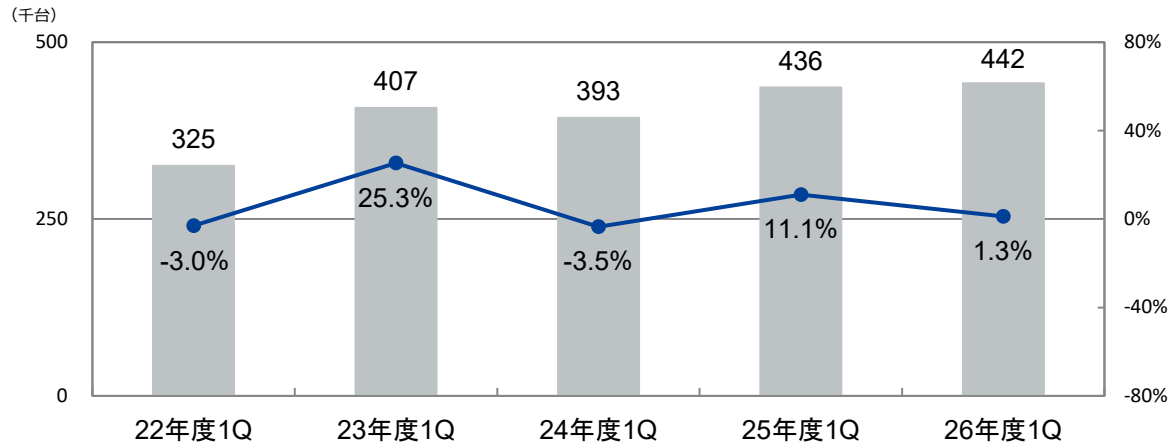
新車登録台数と前年同期比



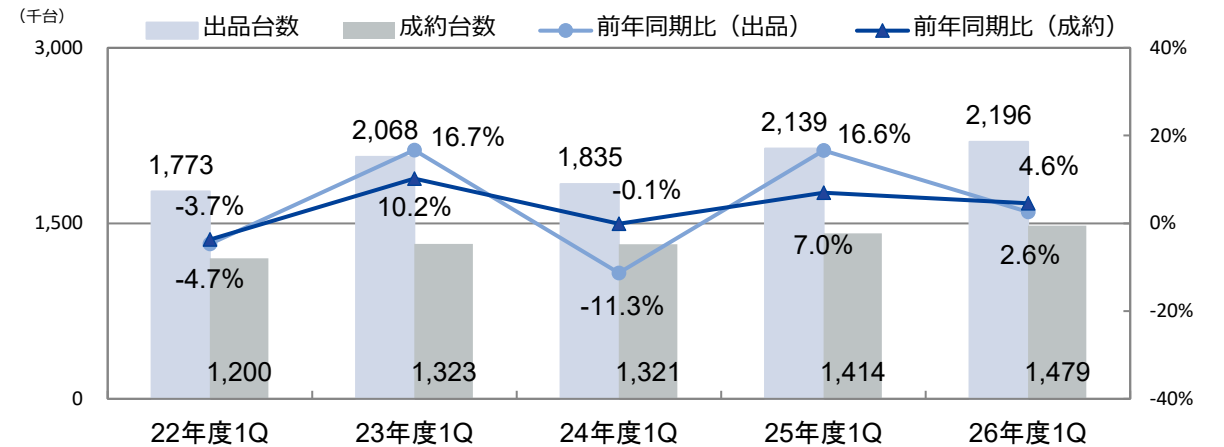
中古車登録台数と前年同期比



中古車輸出台数と前年同期比



AA市場 出品・成約台数と前年同期比



オートオークションのセグメント① 概況

■ 出品・成約台数の増加やCISの月会費を改定したことなどにより増収増益

出品台数

95.0万台

前年同期比 104.7%

成約台数

61.9万台

前年同期比 108.4%

成約率

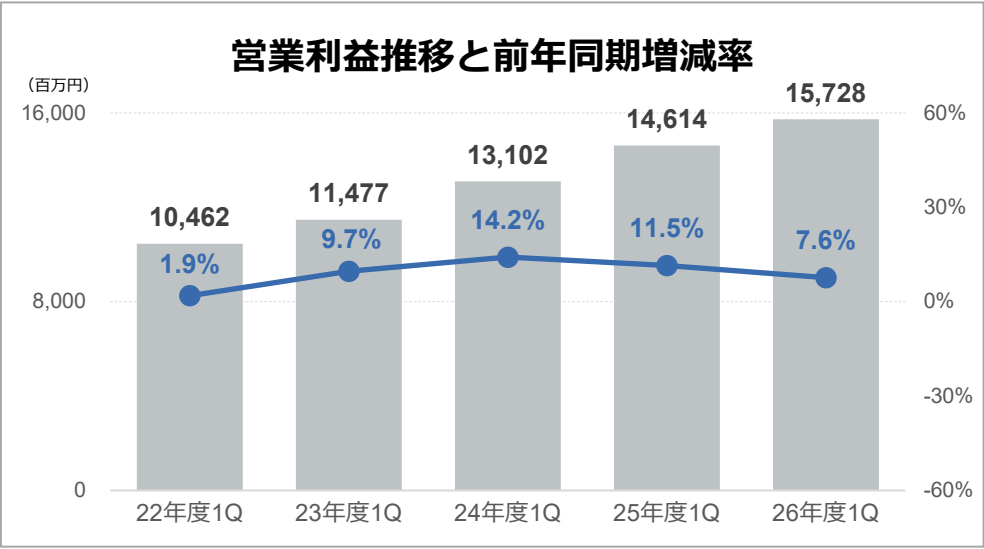
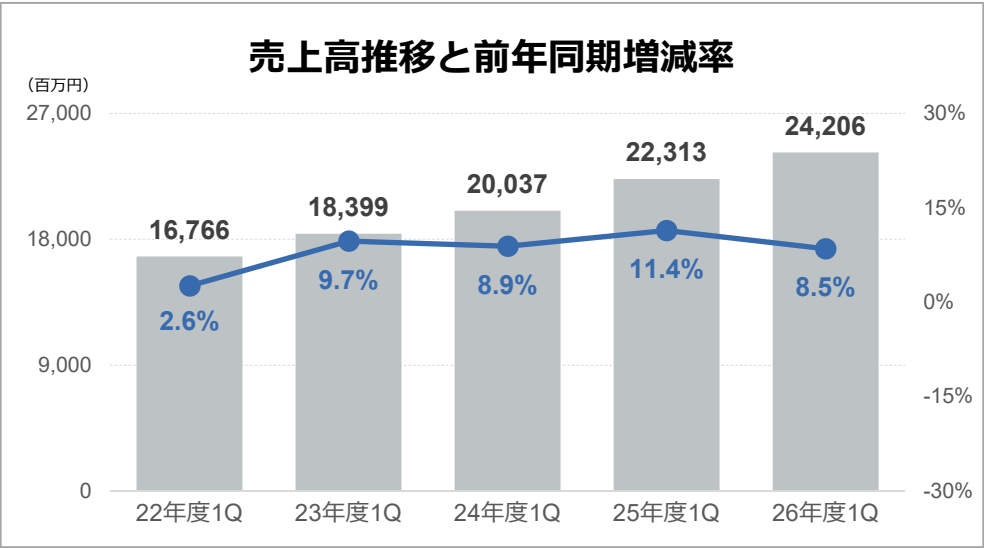
65.1%

前年同期実績 62.9%

オートオークションのセグメント第1四半期業績

	24年度1Q	25年度1Q	26年度1Q	前年同期比
売上高	20,037	22,313	24,206	108.5%
出品手数料	4,281	5,112	5,351	104.7%
成約手数料	4,607	4,898	5,170	105.6%
落札手数料	7,511	8,460	9,281	109.7%
その他	3,637	3,840	4,402	114.6%
営業利益	13,102	14,614	15,728	107.6%
営業利益率	65.1%	65.1%	64.8%	-

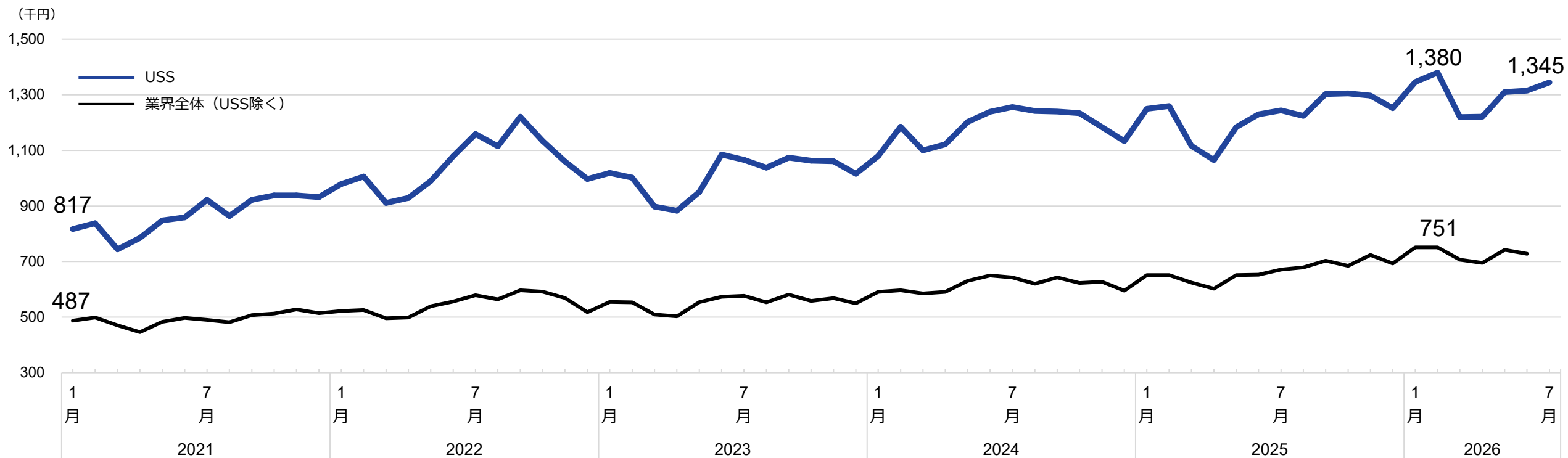
※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。



オートオークションのセグメント② 成約車両単価の推移

- 成約車両単価の高値水準は続いている
- 2026年2月に過去最高の成約車両単価1,380千円を記録

成約車両単価の推移

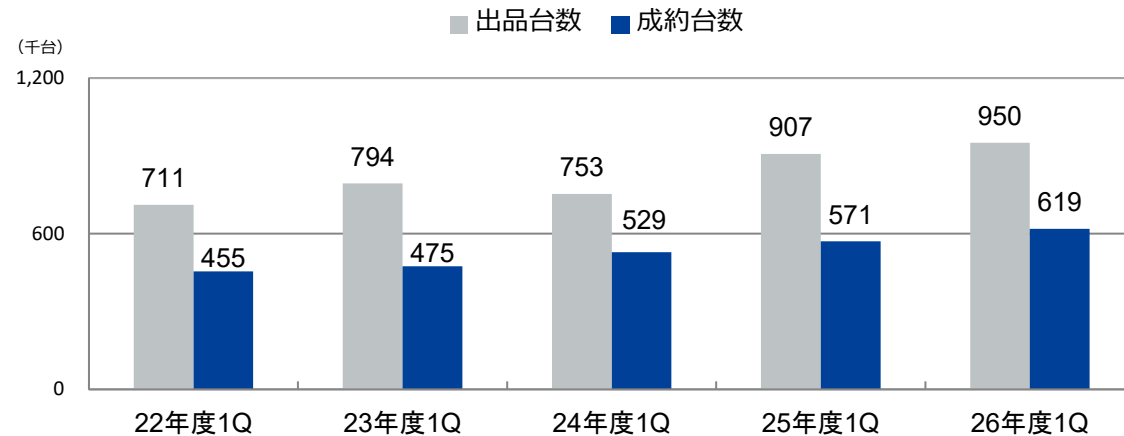


※日本のオートオークションにおける出品・成約・落札の各手数料は、成約車両単価にかかわらず車種などのコーナー毎に一律（固定制）となっており、成約車両単価による手数料の変動はありません。

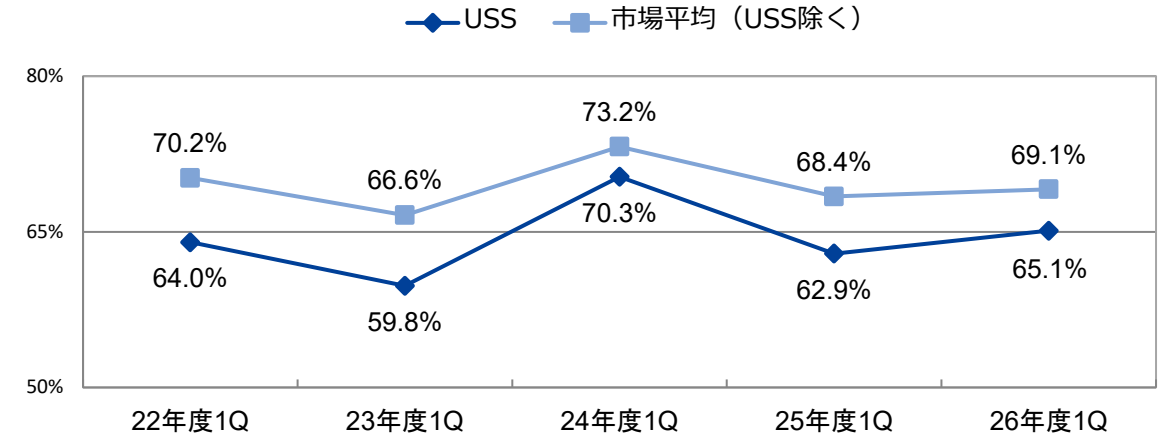
オートオークションのセグメント③

出品・成約台数等

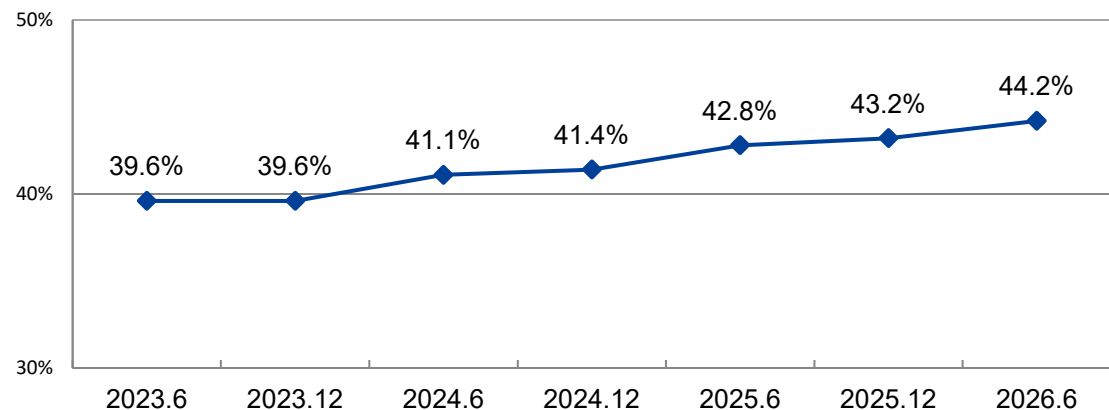
出品・成約台数の推移



成約率の競合比較

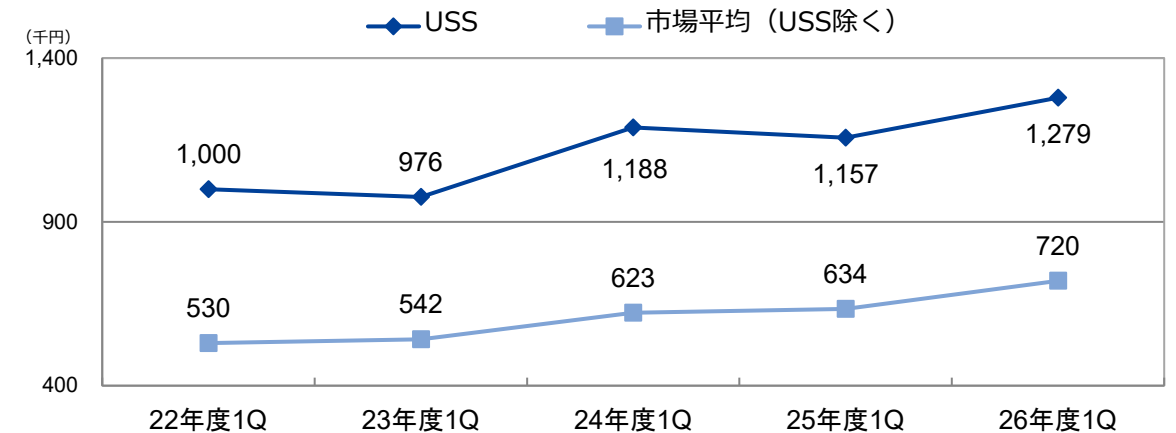


出品台数市場シェアの推移

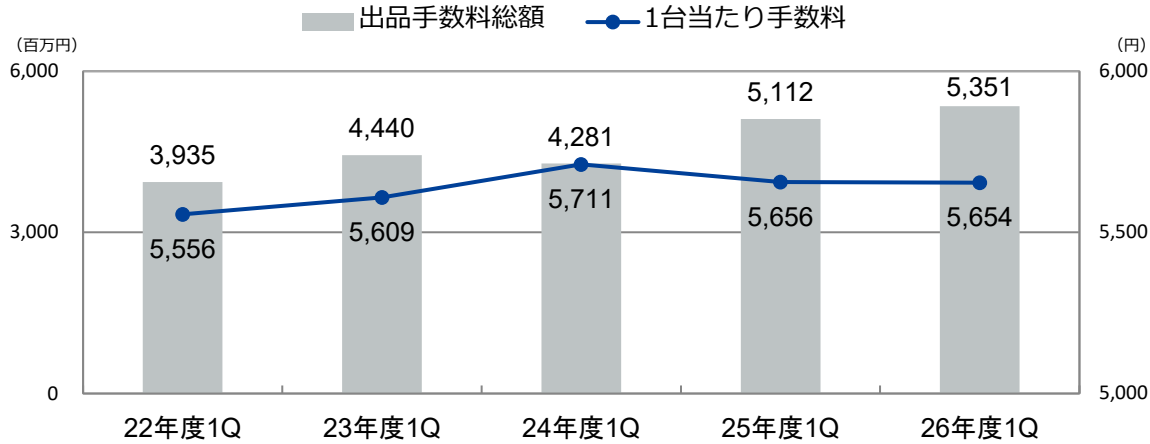


※12月期は暦年の、6月期は半年の数字を記載しております。※JBAの実績は含めておりません。

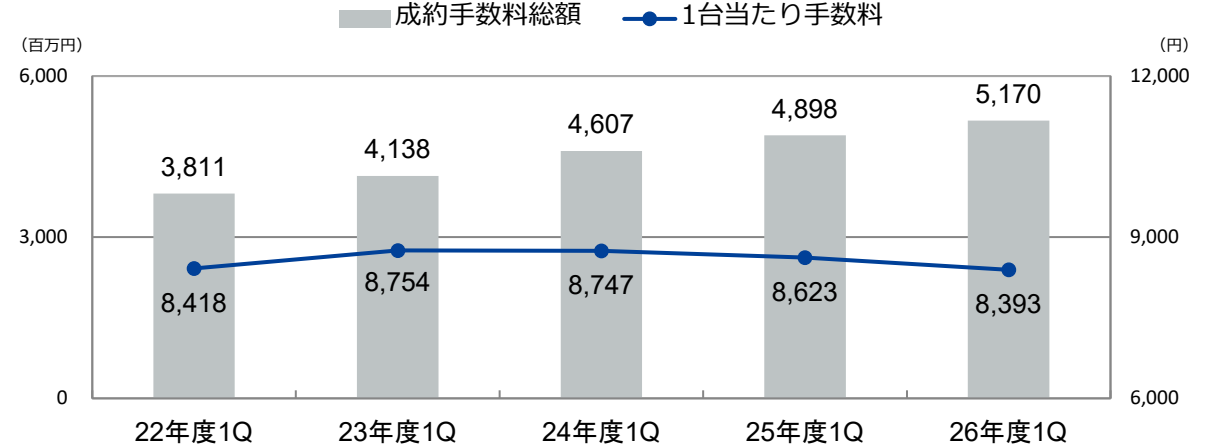
成約車両単価の競合比較



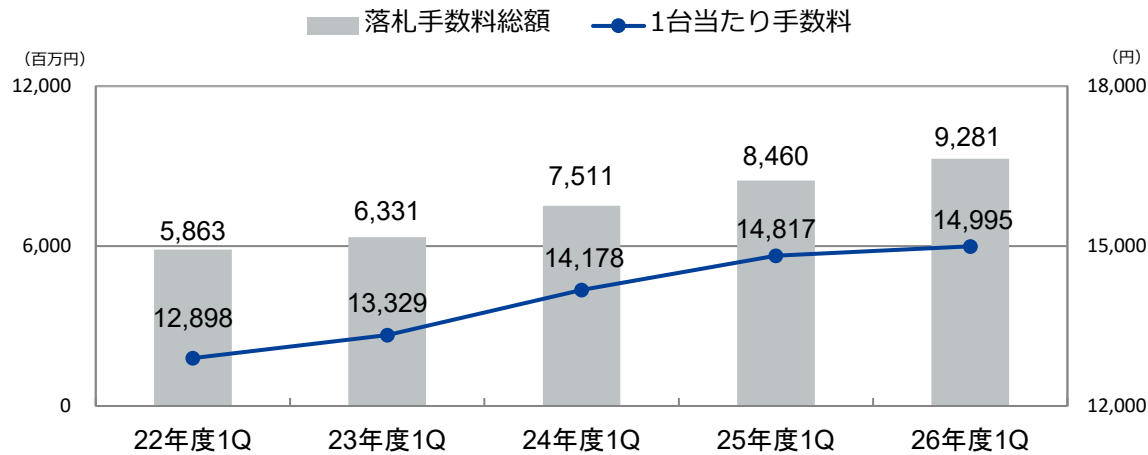
出品手数料総額と1台当たり手数料



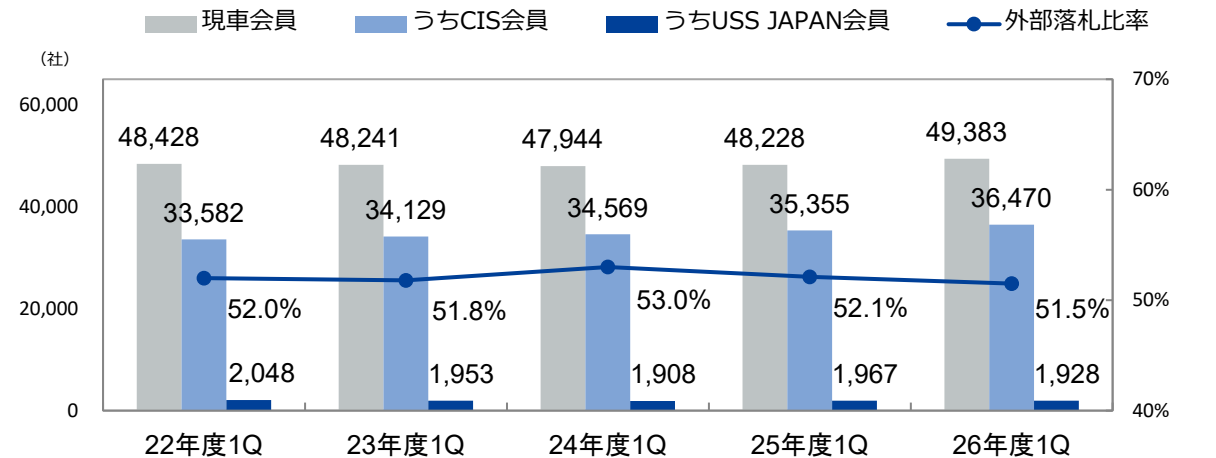
成約手数料総額と1台当たり手数料



落札手数料総額と1台当たり手数料



会員数と外部落札比率



※ 1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。※JBAの実績は含めておりません。

中古自動車等買取販売のセグメント

中古自動車買取専門店「ラビット」は、販売台数の増加や台当たり粗利益の増加などにより増収増益

売上高 **1,891**百万円
前年同期比 116.0%

営業利益 **25**百万円
前年同期実績:営業損失10百万円

事故現状車買取販売事業は、台当たり粗利益の増加などにより増収増益

売上高 **1,370**百万円
前年同期比 111.3%

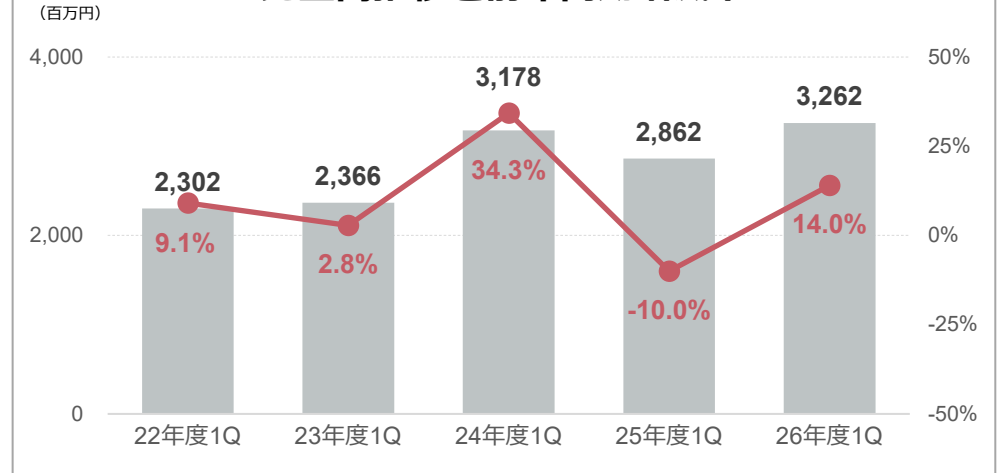
営業利益 **39**百万円
前年同期実績:営業損失15百万円

中古自動車等買取販売のセグメント第1四半期業績

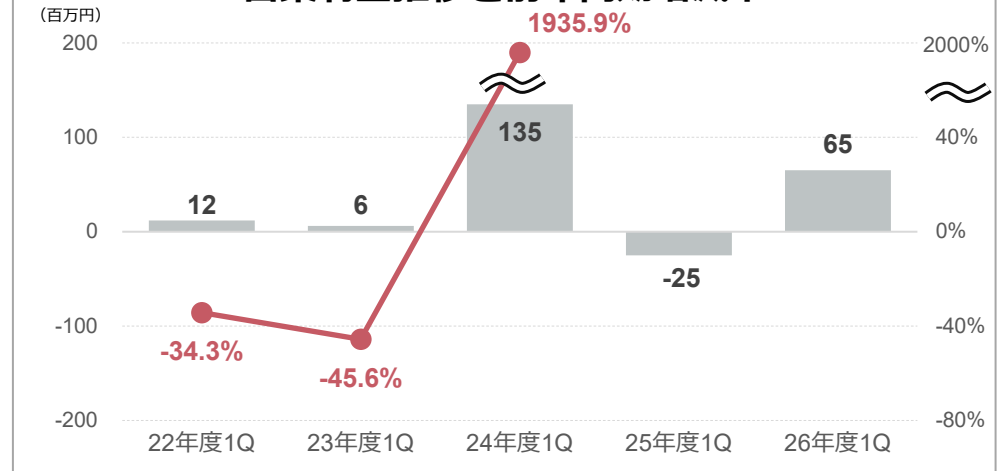
	24年度1Q	25年度1Q	26年度1Q	前年同期比
売上高	3,178	2,862	3,262	114.0%
営業利益	135	-25	65	-
営業利益率	4.2%	-	2.0%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

売上高推移と前年同期増減率



営業利益推移と前年同期増減率



リサイクルのセグメント

資源リサイクル事業は、金属スクラップの取扱量の増加に加え、金属相場が高値圏で推移したことなどにより増収増益

売上高 **1,910**百万円
前年同期比 141.6%

営業利益 **98**百万円
前年同期比 173.0%

プラントリサイクル事業は、大規模な解体工事の施工件数が増加したことなどにより増収増益

売上高 **1,510**百万円
前年同期比 278.7%

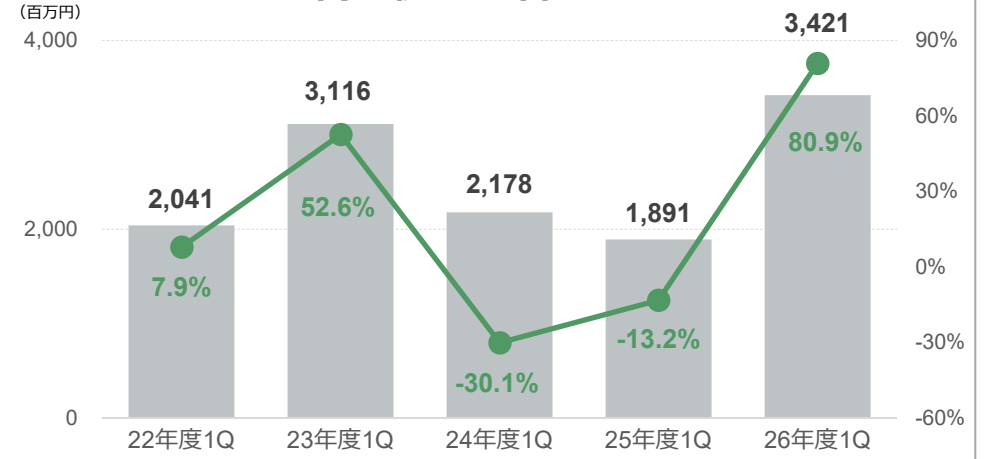
営業利益 **185**百万円
前年同期実績:営業損失3百万円

リサイクルのセグメント第1四半期業績

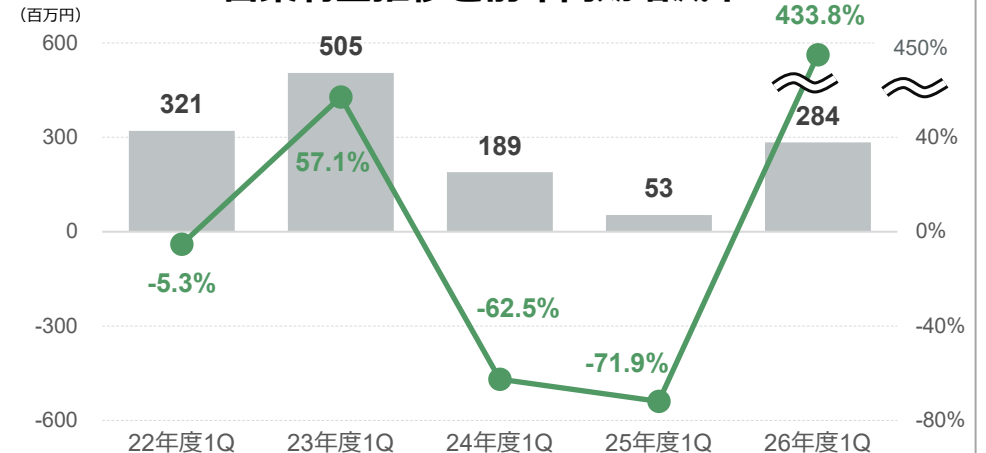
	24年度1Q	25年度1Q	26年度1Q	前年同期比
売上高	2,178	1,891	3,421	180.9%
営業利益	189	53	284	533.8%
営業利益率	8.7%	2.8%	8.3%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

売上高推移と前年同期増減率



営業利益推移と前年同期増減率



2026年度 通期連結業績予想

2026年度 通期連結業績予想

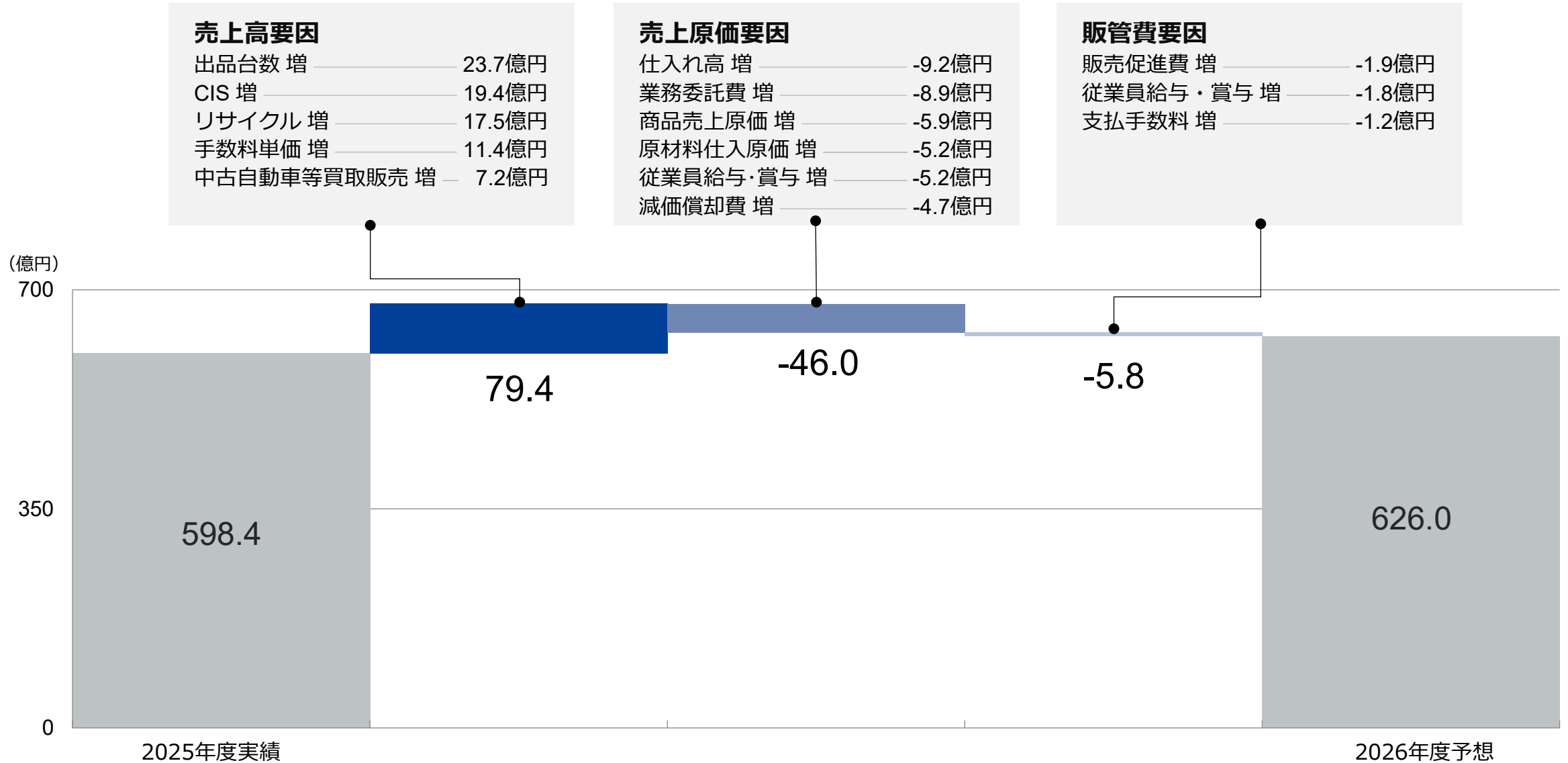
- 連結業績予想を修正・・・1Qでは好調な市場環境に加え、高く売れる会場としての評価を活かした営業活動等により出品台数および成約台数が増加し当初業績予想を上回る。これを踏まえ、通期予想を修正。
- オークション取扱台数を修正・・・出品台数361万台（当初計画比101.6%）、成約台数239万台（当初計画比101.4%）、成約率66.3%（当初計画66.3%）

（単位：百万円）

	2025年度（実績）	2026年度当初計画 5/12発表	修正額	2026年度修正計画 8/4発表	修正計画／前期比
売上高	113,854	119,800	2,000	121,800	107.0%
売上総利益（売上比）	71,451（62.8%）	73,172（61.1%）	1,617	74,790（61.4%）	104.7%
営業利益（売上比）	59,847（52.6%）	61,000（50.9%）	1,600	62,600（51.4%）	104.6%
経常利益（売上比）	60,590（53.2%）	61,800（51.6%）	1,600	63,400（52.1%）	104.6%
親会社株主に帰属する当期純利益（売上比）	41,360（36.3%）	41,600（34.7%）	1,000	42,600（35.0%）	103.0%
1株当たり当期純利益（円）	88.78	91.35	2.11	93.46	105.3%
設備投資(支出ベース)	11,038	7,400	-	7,400	67.0%
減価償却費	5,070	5,600	-9	5,590	110.3%

オートオークション事業(JBA除く)	2025年度（実績）	2026年度当初計画 5/12発表	修正額	2026年度修正計画 8/4発表	修正計画／前期比
出品台数（千台）	3,504	3,560	56	3,616	103.2%
成約台数（千台）	2,347	2,362	34	2,396	102.1%
成約率	67.0%	66.3%	-	66.3%	-

2026年度 営業利益増減分析（予想）



2026年度 セグメント別売上予想

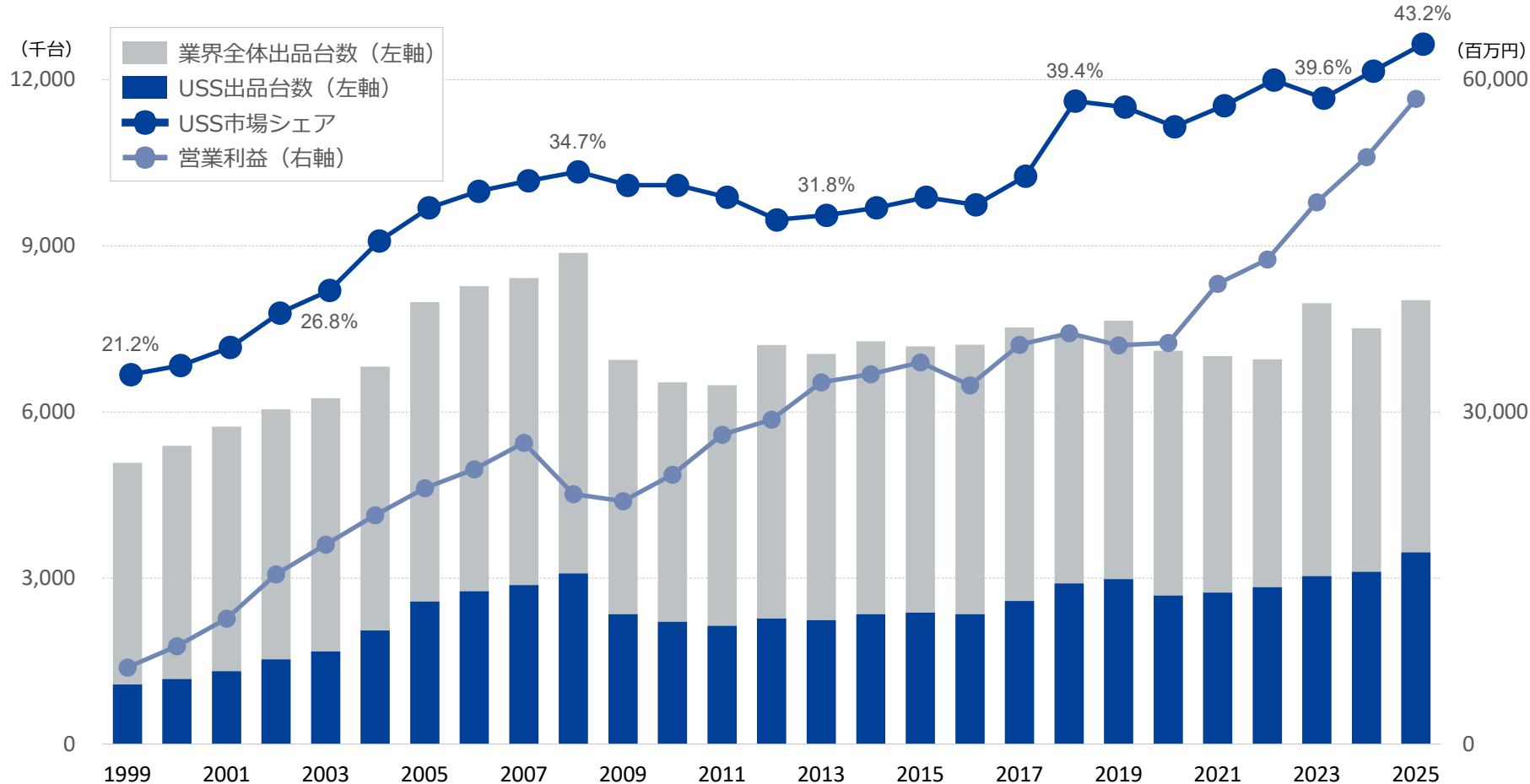
(単位：百万円)

	2025年度（実績）	2026年度当初計画 5/12発表	修正額	2026年度修正計画 8/4発表	修正計画／前期比
売上高					
オートオークション	89,702	93,010	1,876	94,887	105.8%
中古自動車等買取販売	12,470	13,077	116	13,193	105.8%
リサイクル	10,292	12,008	39	12,047	117.1%
その他	1,388	1,703	-32	1,671	120.4%
合計	113,854	119,800	2,000	121,800	107.0%
営業利益 (売上比)	59,847 (52.6%)	61,000 (50.9%)	1,600	62,600 (51.4%)	104.6%

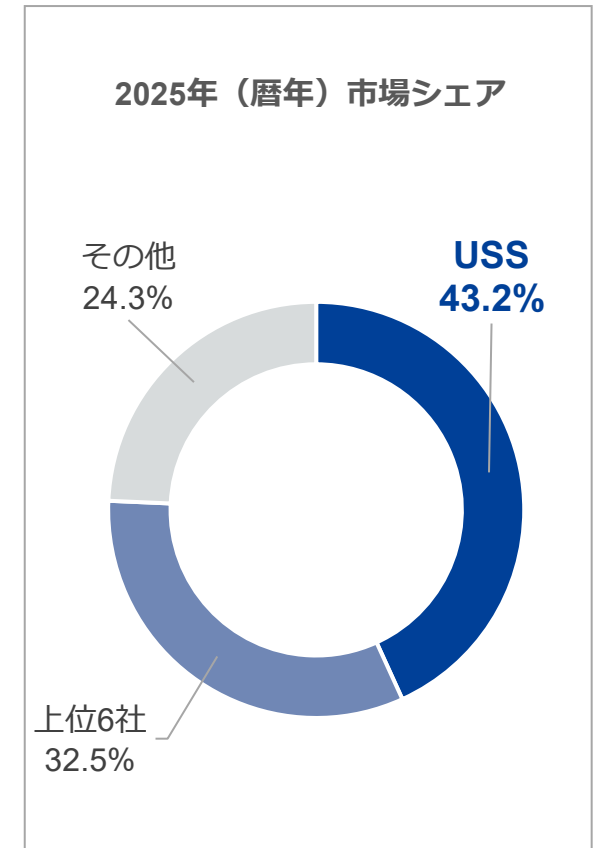
市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

オートオークション市場とUSSのシェア

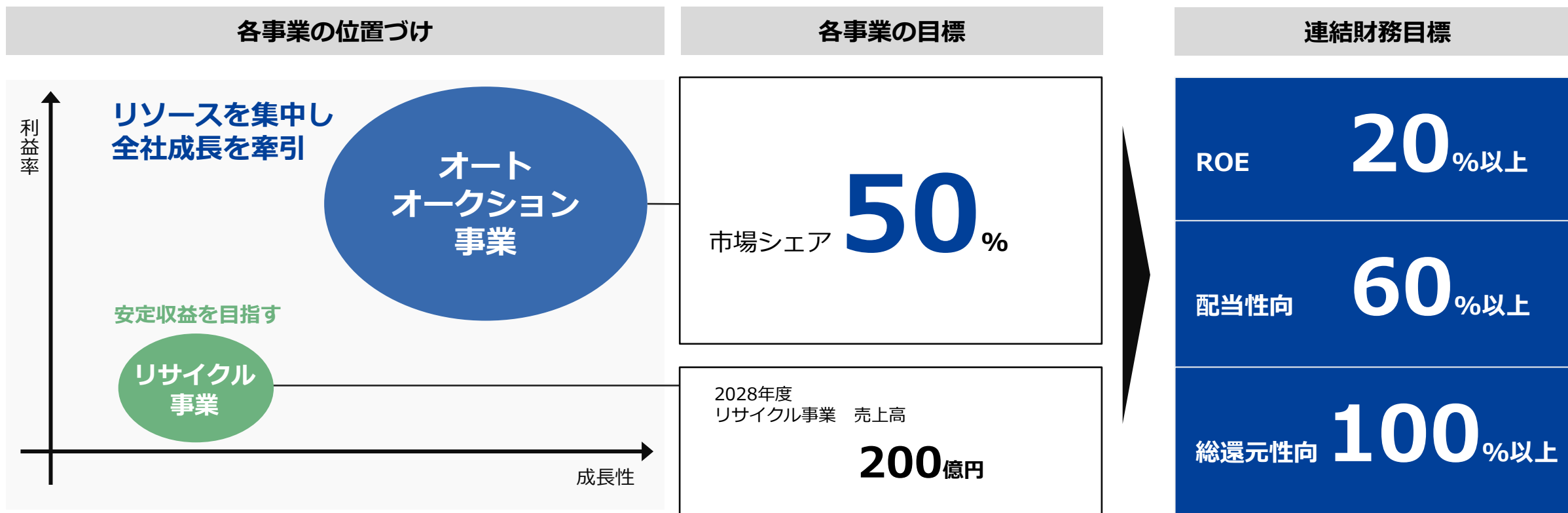
- 金融危機(2008-2009年)以降、市場が伸び悩む中でも高シェアを維持しながら利益を拡大
- 中長期的に市場シェア50%を目指す



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年のUSS市場シェアを遡及修正しております。



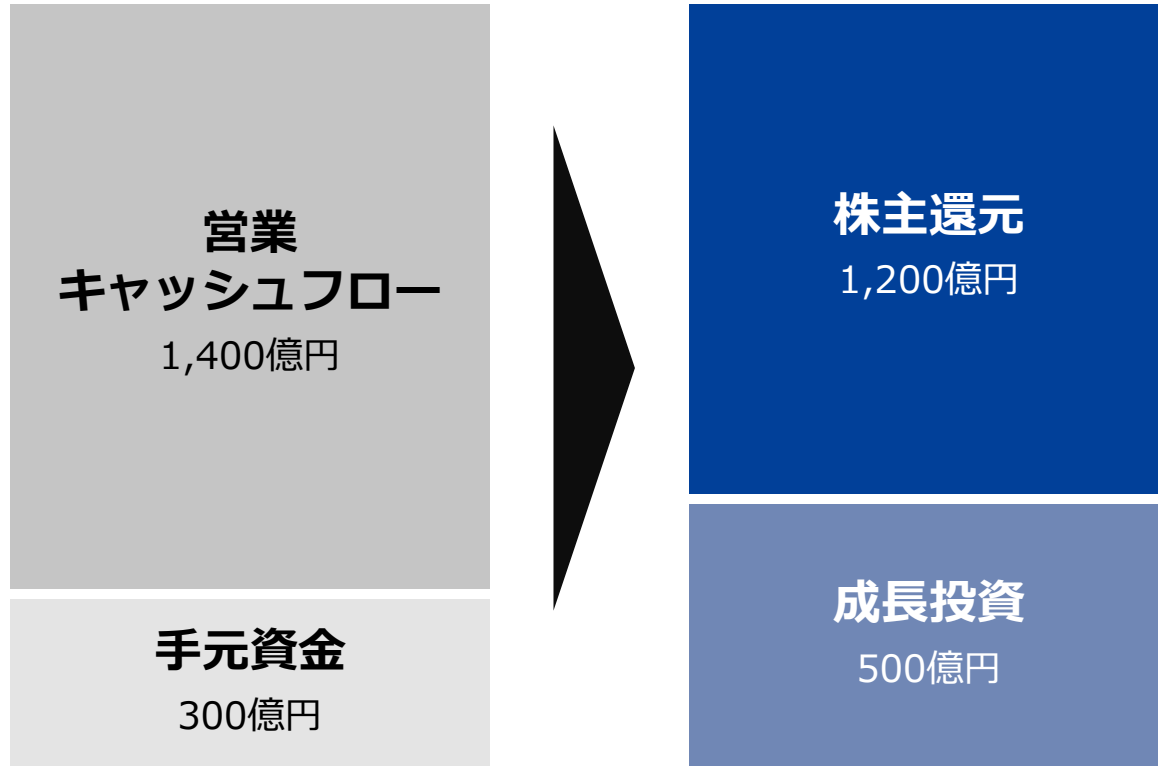
- 主力事業のオートオークション事業のシェア拡大にリソースを集中し、全社の収益拡大を図る
- 2025年度よりROE目標を「15%以上」から「20%以上」に、配当性向を「55%以上」から「60%以上」に変更



キャッシュアロケーション方針

- 総還元性向100%を維持しつつ、中長期的な成長に必要な投資を継続して実施
- 2025年度から2027年度までの3か年で、500億円の成長投資を実施

2025年度-2027年度累計



営業キャッシュフロー

- ・ 2025年度実績：455億円 (※)
- ・ オークション事業の好調により計画通りの進捗

株主還元

- ・ 2025年度実績：413億円
- ・ 連結配当性向60%以上と、機動的な自己株式取得により、総還元性向100%以上を達成

成長投資

- ・ 2025年度実績：108億円
- ・ 2026年1月に横浜会場を新築建替え

※期末日の曜日による変動を排除するため、オークション債権債務の増減額の影響を除いた数値を表示しております。

中長期の企業価値向上に向けた、今後の主な成長投資プラン

オートオークション事業

- ・ **東京会場（2027年度以降） 200億円程度**
国内最大のオークション会場（平均出品台数約17,800台）の処理能力をさらに拡張
車両収容スペースの先行確保を行った後、稼働から20年が経過した現施設を新築建替え
- ・ **HAA神戸会場（2027年度以降） 150億円程度**
キャパシティの拡張により、回復する需要を確実に取り込み、西日本エリアの収益基盤をさらに強化
西日本最大のオークション会場として、立体駐車場の増設を行った後、会場の新築建替えを計画
- ・ **福岡会場（2027年度以降） 20億円程度**
九州エリアにおける拠点体制の強化として、福岡会場の新築建替えを計画
九州会場との連携を軸に、エリアでの競争優位性を高める
- ・ **オートオークション基幹システム（～2027年度） 50億円程度**

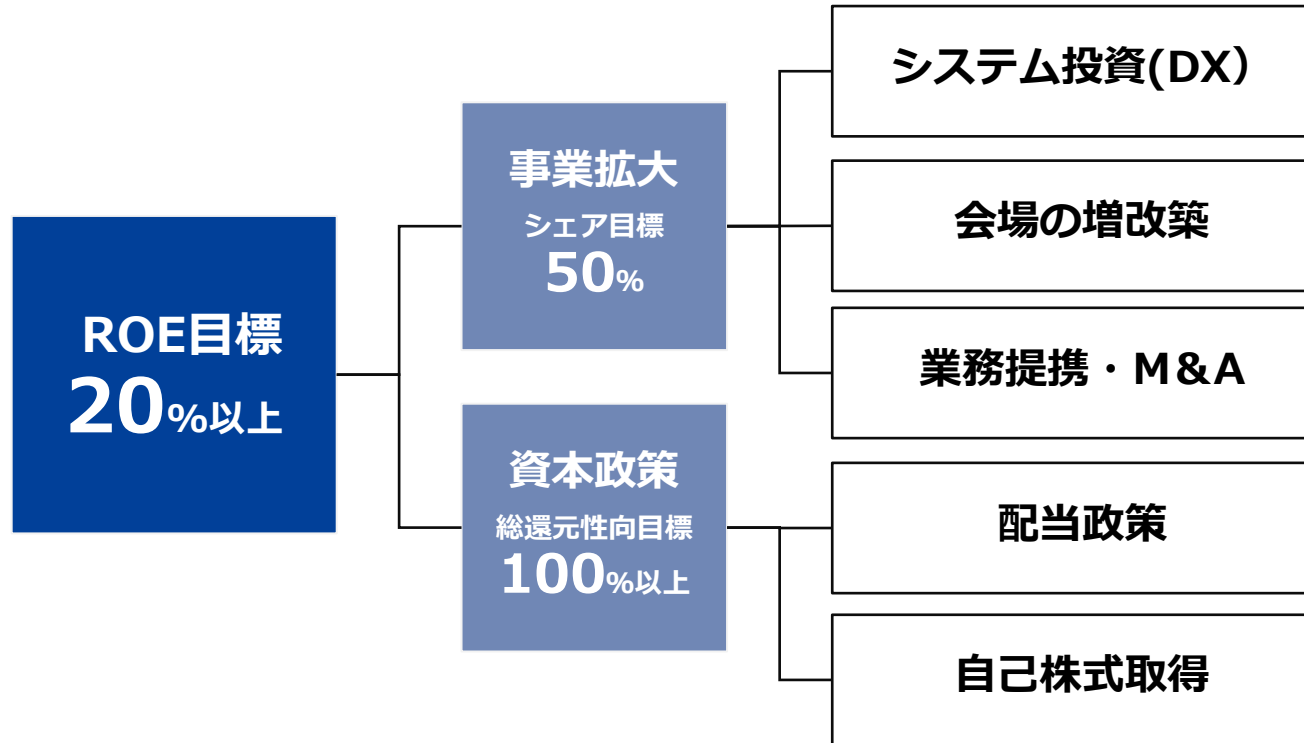
リサイクル事業

- ・ **資源リサイクル事業（株式会社アビツ） 30億円**
アルミニウムのダイレクトリサイクルを筆頭に、多様な資源リサイクル領域での事業化を推進
将来的な大量廃棄が見込まれる太陽光パネルについて、早期にリサイクル事業化を図り、新たな収益の柱へ育成

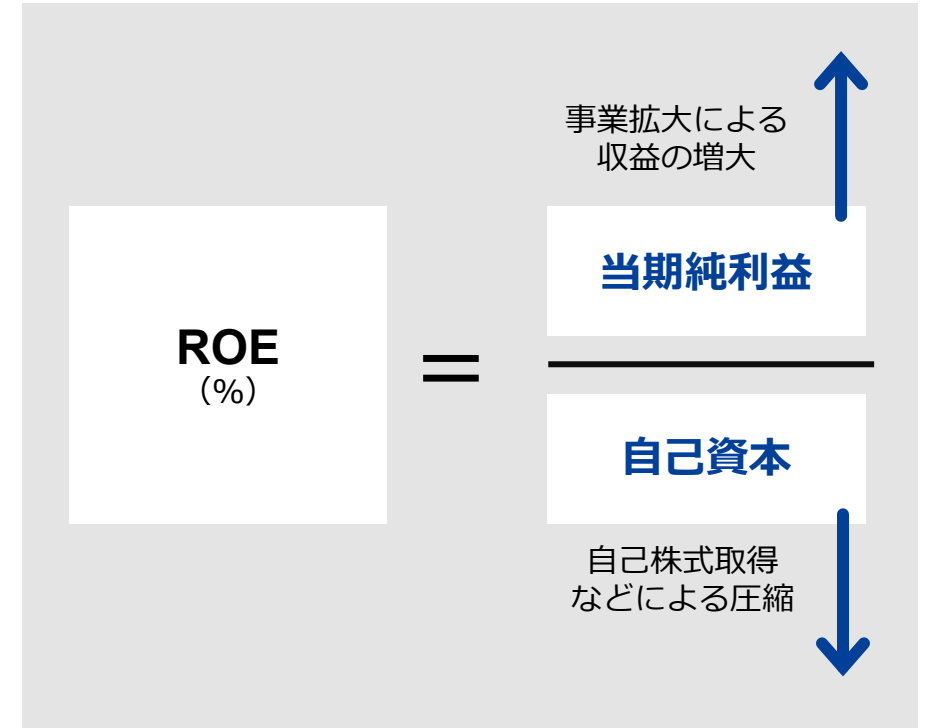
ROE（自己資本利益率）の向上

- 資本効率性の指標として設定しているROE目標を2025年度より「15%以上」から「20%以上」に変更
- 自己株式取得による資本の圧縮と、事業拡大による収益の増大によって達成を目指す

ROE向上のKPIと施策

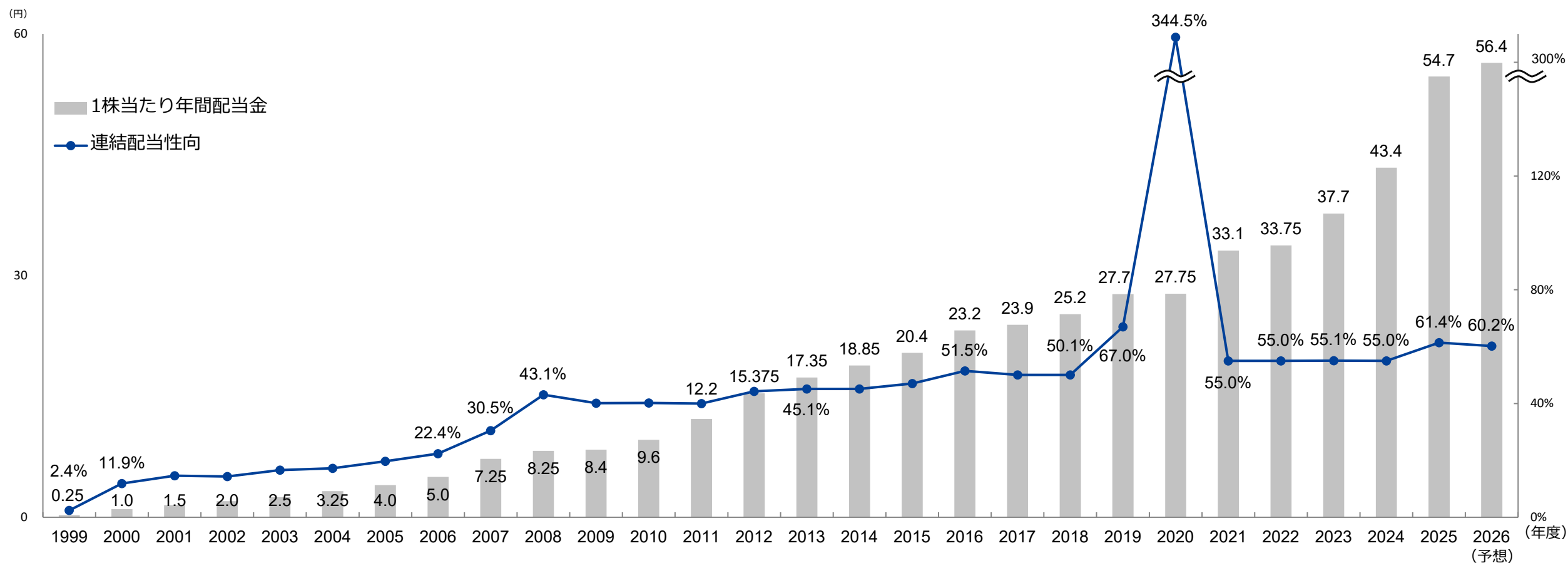


ROEの算定式／改善方針



株主還元：配当政策

- 2026年度の1株当たり年間配当金：55.0円→56.4円へ上方修正（前期比1.7円増）を予想
- 株式上場以来27期連続増配予想



- 自己株式取得：株主還元に対するコミットメントをより一層確固たるものとする観点でSMBC日興証券でのファシリティ型自己株式取得を実施
- 2026年5月13日に予定していた約180億円（10,332,900株）の取得を完了
- 借株の返済を目的に実施されるSMBC日興証券による市場買付は当社株式の需給向上に寄与すると認識

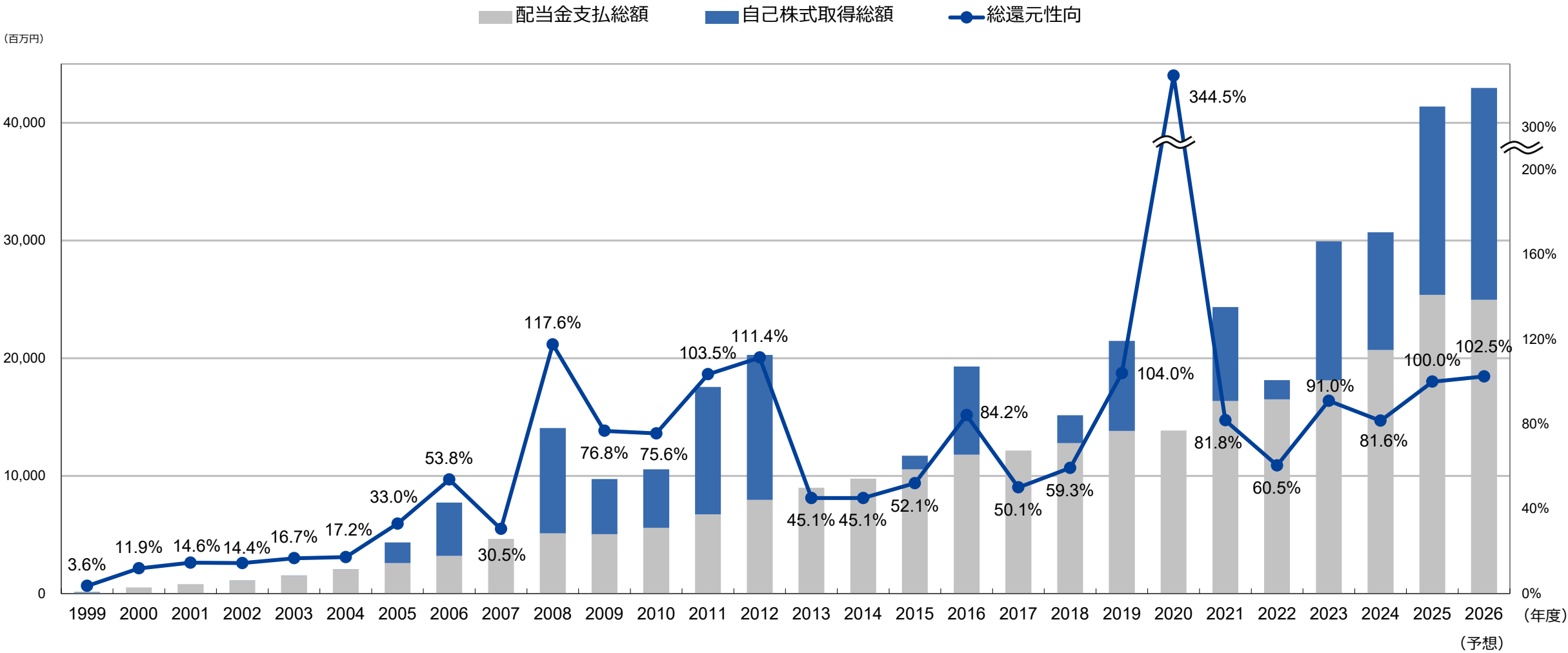
自己株式取得結果

取得株式の種類	当社普通株式
取得期間	2026年5月13日
取得株式の総数	10,332,900株
取得価額の総額	17,999,911,800 円

※自己株式の取得に係る詳細は、2026年5月12日付けで公表の「自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による自己株式の買付けに関するお知らせ（ファシリティ型自己株式取得による自己株式の取得）」をご参照ください。

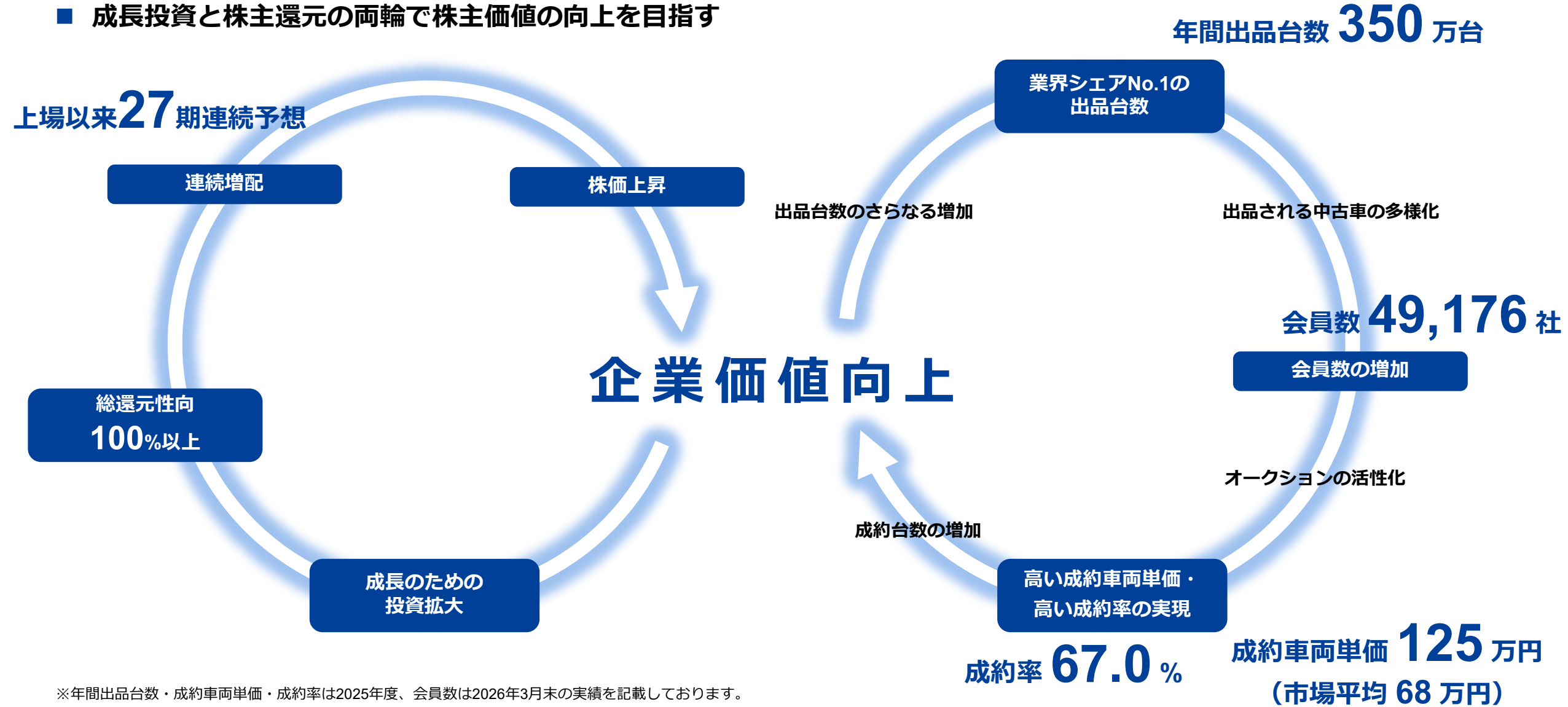
株主還元：総還元性向

■ 株主還元方針：総還元性向100%以上（2025年度から2027年度まで）



事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

- 成長投資と株主還元の両輪で株主価値の向上を目指す



※年間出品台数・成約車両単価・成約率は2025年度、会員数は2026年3月末の実績を記載しております。

※市場平均はUSSを除いた平均値を記載しております。

IRに関するお問い合わせ

株式会社ユー・エス・エス
統括本部 財務部

電話 : 052-689-1109

E-mail : irinfo@ussnet.co.jp

<注意事項>

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画の基となる前提や予測を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切捨てて表示しております。
- 本資料の百分率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

出所

(一社) 日本自動車販売協会連合会、(一社) 全国軽自動車協会連合会、(株) ユーストカー、財務省貿易統計

ご参考

USSのビジネスモデル

年間出品台数

350万台

2025年度実績

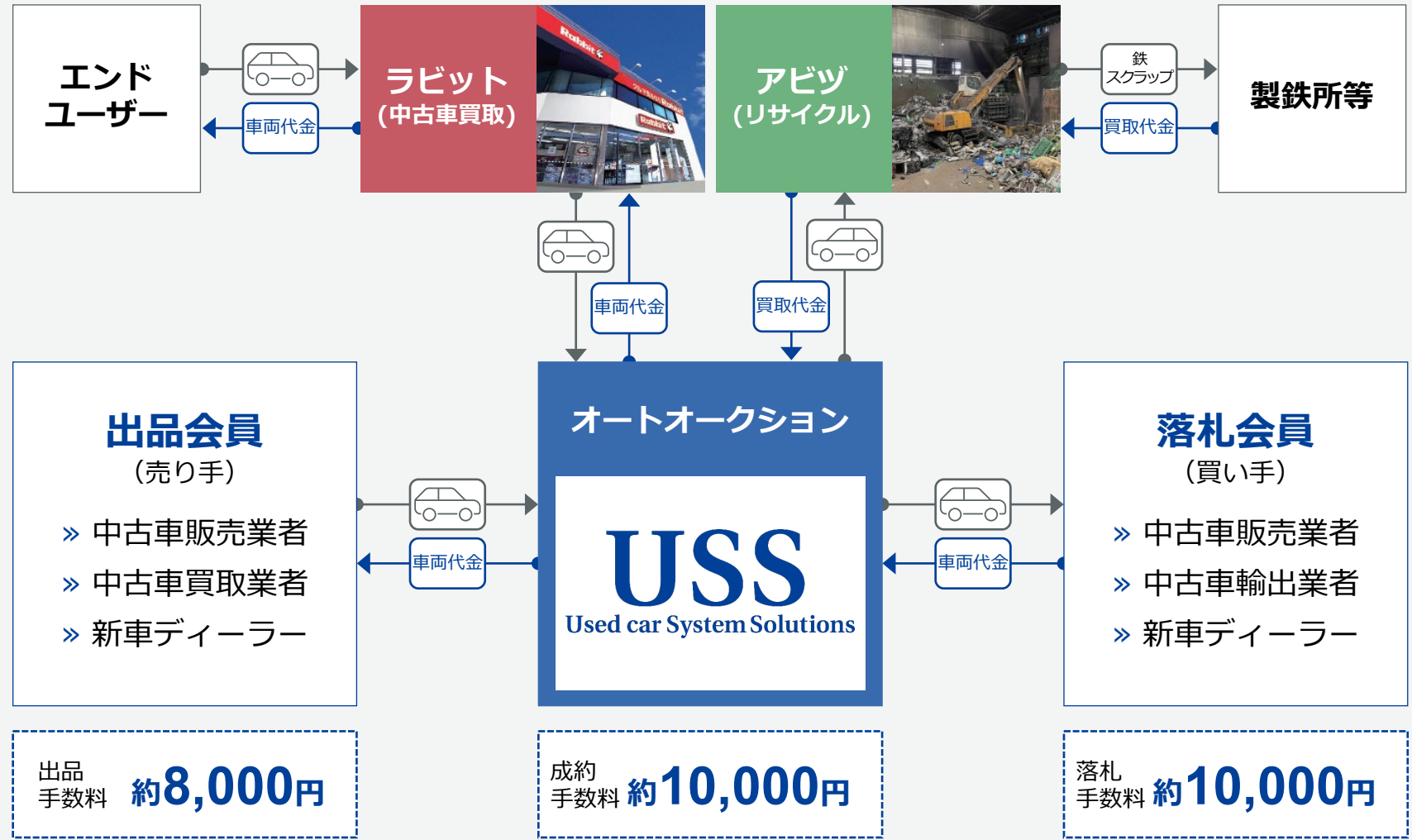
1台の成約につき
USSへの手数料

約**28,000円**

成約率

67.0%

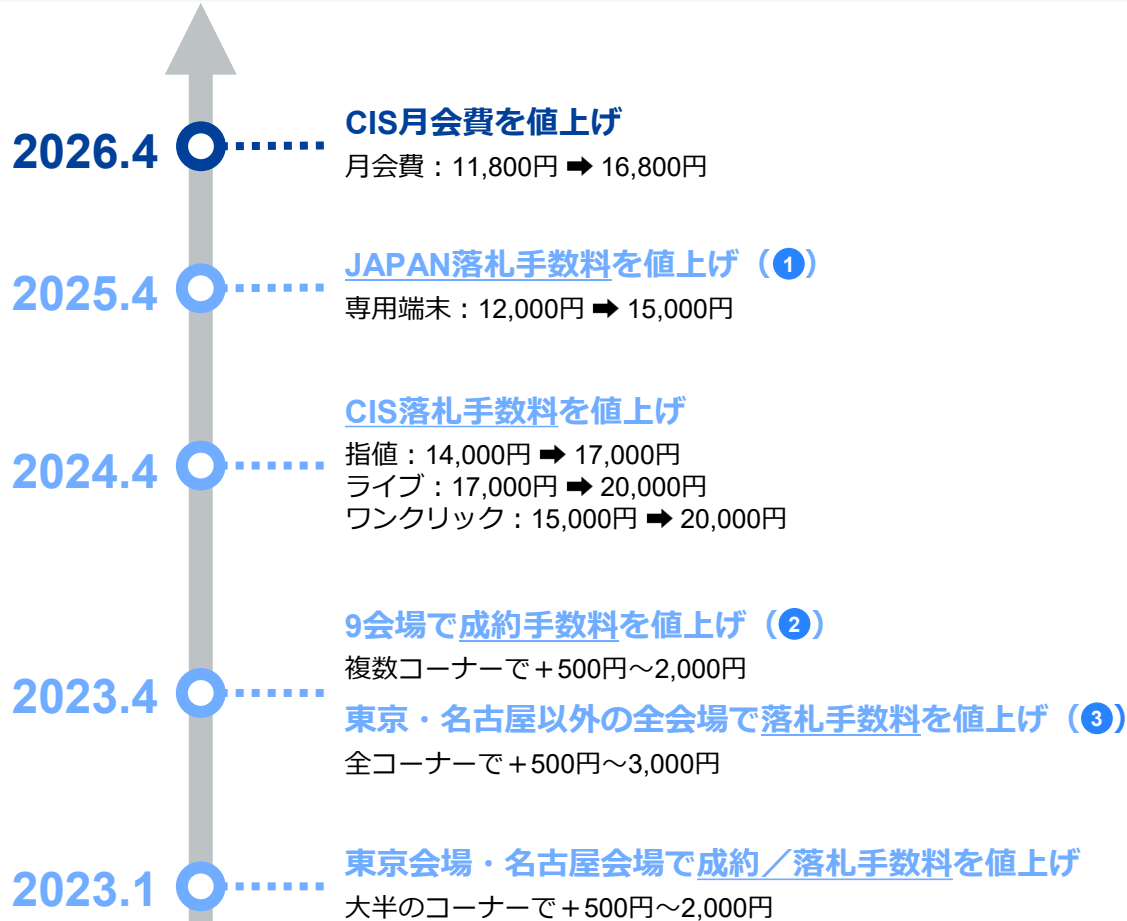
2025年度実績



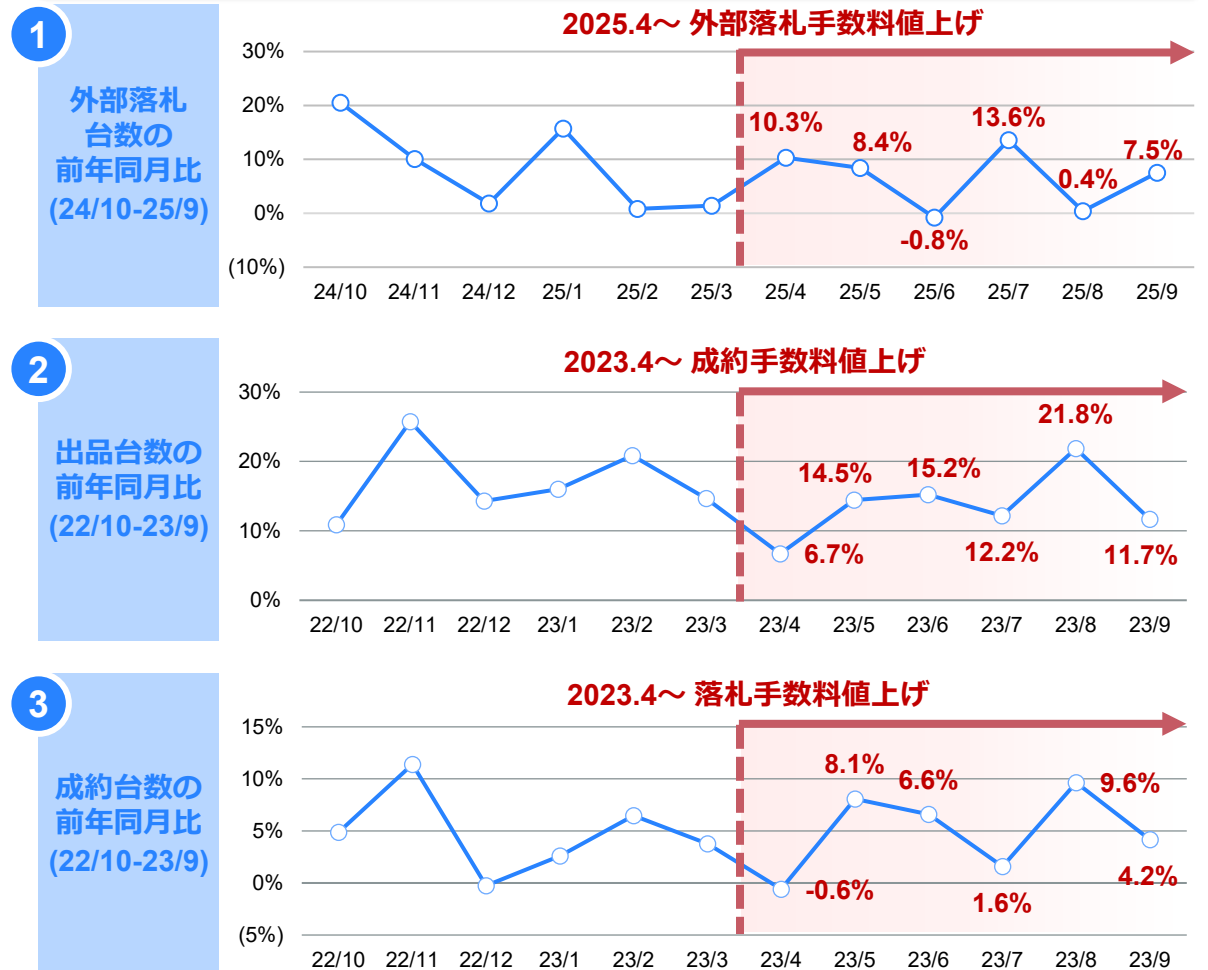
強固なポジショニングを背景にした価格形成力

- 出品台数および成約台数の増加基調を妨げることなく、断続的且つ柔軟な手数料水準の改定を実現

2023年以降の主な手数料値上げの推移



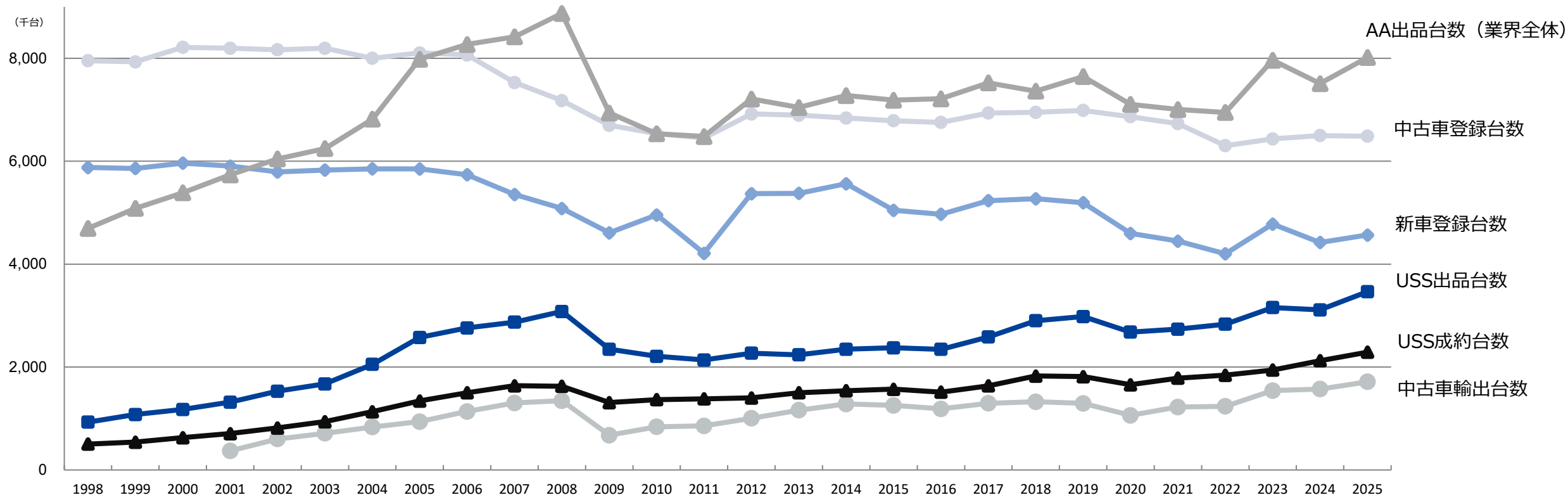
各種手数料を値上げした際の出品台数・成約台数への影響



新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移

- 2000年頃までは中古車流通におけるオークション利用率上昇により、オートオークション市場が拡大
- 2000年代半ば以降は、低年式・多走行車などそれまで解体されていた車両がオートオークション会場へ流入し、オークション出品台数の増加が続いた
- 金融危機（2008年後半）以降のオートオークション市場は新車登録台数（供給）と中古車輸出台数（需要）におおむね連動

新車・中古車登録台数、中古車輸出台数とオークション出品・成約台数の推移（暦年）



補足資料：オートオークション 会場別データ (4月から6月まで)



(単位：回、台)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	26年度1Q	25年度1Q	26年度1Q	25年度1Q	前年同期比	26年度1Q	25年度1Q	前年同期比	26年度1Q	25年度1Q
東京	12	12	237,919	221,681	107.3%	159,153	142,448	111.7%	66.9%	64.3%
名古屋	12	12	139,624	134,728	103.6%	86,794	79,926	108.6%	62.2%	59.3%
HAA神戸	12	12	93,169	91,726	101.6%	60,946	56,185	108.5%	65.4%	61.3%
九州	12	12	77,515	66,929	115.8%	56,315	48,342	116.5%	72.7%	72.2%
横浜	12	12	68,839	67,035	102.7%	42,637	39,931	106.8%	61.9%	59.6%
大阪	12	12	59,004	59,295	99.5%	31,926	32,126	99.4%	54.1%	54.2%
札幌	12	12	47,943	44,508	107.7%	32,629	30,335	107.6%	68.1%	68.2%
神戸	12	12	32,264	28,012	115.2%	19,970	18,000	110.9%	61.9%	64.3%
R-名古屋	12	12	26,146	29,899	87.4%	21,487	21,863	98.3%	82.2%	73.1%
静岡	12	12	25,555	26,962	94.8%	15,977	16,115	99.1%	62.5%	59.8%
東北	12	12	23,968	21,164	113.2%	17,764	15,632	113.6%	74.1%	73.9%
JAA	12	12	23,690	22,688	104.4%	9,109	9,261	98.4%	38.5%	40.8%
岡山	12	12	21,894	21,154	103.5%	17,222	16,618	103.6%	78.7%	78.6%
群馬	12	12	19,140	18,328	104.4%	11,956	11,521	103.8%	62.5%	62.9%
新潟	12	12	17,497	15,974	109.5%	10,527	8,996	117.0%	60.2%	56.3%
埼玉	12	12	16,014	17,033	94.0%	10,917	11,070	98.6%	68.2%	65.0%
福岡	12	12	11,116	13,173	84.4%	6,506	7,084	91.8%	58.5%	53.8%
北陸	5	12	6,672	5,122	130.3%	5,303	3,901	135.9%	79.5%	76.2%
四国	-	-	2,411	2,287	105.4%	1,864	1,745	106.8%	77.3%	76.3%
合計	209	216	950,380	907,698	104.7%	619,002	571,099	108.4%	65.1%	62.9%

※JBAの実績は含めておりません。
※当期より、HAA神戸会場に含めていた四国会場の実績を独立して表示しております。
※名古屋会場と北陸会場が接続し、合同開催に移行したため、開催回数は両会場を合わせて1開催として集計しております。前年と同一条件で比較した場合の当期開催回数は216開催となります。

補足資料：オートオークション 月次推移の詳細

(単位：台、%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	2024年度	259,384	238,380	255,968	248,875	227,094	258,112	1,487,813	291,463	300,874	246,285	255,828	285,371	334,368	1,714,189	3,202,002
	増減率	-11.5	5.0	-6.9	-0.8	7.7	-6.8	-3.0	15.5	8.6	4.6	20.2	6.9	9.2	10.5	3.8
	2025年度	327,914	290,251	289,533	306,955	233,141	276,888	1,724,682	314,395	292,696	256,699	272,007	294,698	349,260	1,779,755	3,504,437
	増減率	26.4	21.8	13.1	23.3	2.7	7.3	15.9	7.9	-2.7	4.2	6.3	3.3	4.5	3.8	9.4
	2026年度	348,991	281,669	319,720	352,947			1,303,327							-	1,303,327
	増減率	6.4	-3.0	10.4	15.0			-							-	-
成約台数	2024年度	176,964	171,292	181,720	175,922	156,107	176,284	1,038,289	194,290	190,922	147,754	165,560	188,436	219,907	1,106,869	2,145,158
	増減率	9.2	20.9	5.9	10.8	14.1	-1.8	9.2	19.4	8.3	1.9	14.4	-0.1	0.5	6.8	8.0
	2025年度	200,476	187,194	183,429	203,188	162,263	194,631	1,131,181	216,185	199,242	169,328	189,320	205,104	237,206	1,216,385	2,347,566
	増減率	13.3	9.3	0.9	15.5	3.9	10.4	8.9	11.3	4.4	14.6	14.4	8.8	7.9	9.9	9.4
	2026年度	224,073	185,404	209,525	225,196			844,198							-	844,198
	増減率	11.8	-1.0	14.2	10.8			-							-	-
成約率	2024年度	68.2	71.9	71.0	70.7	68.7	68.3	69.8	66.7	63.5	60.0	64.7	66.0	65.8	64.6	67.0
	2025年度	61.1	64.5	63.4	66.2	69.6	70.3	65.6	68.8	68.1	66.0	69.6	69.6	67.9	68.3	67.0
	2026年度	64.2	65.8	65.5	63.8			64.8							-	64.8

業界動向

(単位：千台)

	2023年度				2024年度				2025年度				2026年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
新車登録台数	1,069	1,156	1,171	1,131	996	1,172	1,121	1,285	1,060	1,119	1,100	1,253	1,133			
増減率	20.3%	11.8%	8.4%	-18.1%	-6.8%	1.3%	-4.3%	13.6%	6.4%	-4.5%	-1.9%	-2.5%	7.0%			
中古車登録台数	1,563	1,524	1,571	1,792	1,572	1,543	1,589	1,761	1,585	1,579	1,560	1,782	1,589			
増減率	1.3%	2.4%	5.8%	0.9%	0.6%	1.2%	1.2%	-1.7%	0.8%	2.3%	-1.8%	1.1%	0.2%			
中古車輸出台数	407	395	419	381	393	366	431	388	436	436	451	413	442			
増減率	25.3%	35.6%	18.7%	19.1%	-3.5%	-7.2%	2.7%	1.7%	11.1%	19.1%	4.6%	6.5%	1.3%			

オートオークション市場

(単位：千台)

	2023年度				2024年度				2025年度				2026年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数	2,068	1,871	1,917	1,913	1,835	1,765	1,995	2,026	2,139	1,907	1,942	2,023	2,196			
増減率	16.7%	19.0%	5.1%	-9.1%	-11.3%	-5.6%	4.0%	5.9%	16.6%	8.0%	-2.6%	-0.2%	2.6%			
成約台数	1,323	1,259	1,277	1,371	1,321	1,251	1,337	1,390	1,414	1,341	1,350	1,425	1,479			
増減率	10.2%	12.1%	8.5%	4.0%	-0.1%	-0.7%	4.7%	1.4%	7.0%	7.2%	1.0%	2.5%	4.6%			

補足資料：オートオークション

(単位：百万円)

	2023年度				2024年度				2025年度				2026年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	18,399	18,068	18,429	20,168	20,037	19,415	20,671	21,718	22,313	21,383	22,321	23,684	24,206			
増減率	9.7%	10.2%	7.6%	6.1%	8.9%	7.5%	12.2%	7.7%	11.4%	10.1%	8.0%	9.1%	8.5%			
営業利益	11,477	11,330	11,735	12,871	13,102	12,522	13,397	14,251	14,614	13,799	14,732	15,437	15,728			
増減率	9.7%	13.6%	13.7%	11.8%	14.2%	10.5%	14.2%	10.7%	11.5%	10.2%	10.0%	8.3%	7.6%			

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。

		2023年度				2024年度				2025年度				2026年度			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数（千台）		794	738	764	786	753	734	838	875	907	816	863	915	950			
成約台数（千台）		475	475	484	552	529	508	532	573	571	560	584	631	619			
成約率	USS	59.8%	64.3%	63.3%	70.2%	70.3%	69.2%	63.6%	65.5%	62.9%	68.6%	67.7%	69.0%	65.1%			
	市場平均（USS除く）	66.6%	69.3%	68.8%	72.7%	73.2%	72.0%	69.5%	70.9%	68.4%	71.7%	71.0%	71.7%	69.1%			
成約車両単価	USS（千円）	976	1,061	1,048	1,124	1,188	1,247	1,188	1,202	1,157	1,259	1,287	1,309	1,279			
	市場平均（USS除く）（千円）	542	572	560	591	623	636	616	641	634	684	700	735	720			
手数料	出品手数料総額（百万円）	4,440	4,229	4,377	4,454	4,281	4,275	4,861	4,998	5,112	4,634	4,958	5,172	5,351			
	1台当たり手数料（円）	5,609	5,753	5,752	5,699	5,711	5,855	5,827	5,739	5,656	5,694	5,765	5,671	5,654			
	成約手数料総額（百万円）	4,138	4,190	4,260	4,846	4,607	4,445	4,664	4,959	4,898	4,765	5,002	5,304	5,170			
	1台当たり手数料（円）	8,754	8,875	8,855	8,833	8,747	8,800	8,805	8,693	8,623	8,547	8,598	8,439	8,393			
	落札手数料総額（百万円）	6,331	6,362	6,489	7,318	7,511	7,219	7,620	8,160	8,460	8,286	8,700	9,408	9,281			
	1台当たり手数料（円）	13,329	13,403	13,413	13,266	14,178	14,215	14,307	14,228	14,817	14,803	14,888	14,904	14,995			
その他	現車会員	48,241	48,379	48,003	48,123	47,944	48,135	47,905	48,160	48,228	48,792	48,864	49,176	49,383			
	うちCIS会員	34,129	34,246	34,238	34,367	34,569	34,842	34,971	35,148	35,355	35,735	36,219	36,279	36,470			
	うちUSS JAPAN会員	1,953	1,871	1,707	1,774	1,908	1,941	1,964	1,964	1,967	1,964	1,948	1,946	1,928			
	外部落札比率	51.8%	52.8%	52.0%	53.1%	53.0%	53.3%	52.6%	53.6%	52.1%	51.9%	51.0%	51.4%	51.5%			

※1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。
※JBAの実績は含めておりません。

補足資料：中古自動車等買取販売／リサイクル／その他

中古自動車等買取販売

(単位：百万円)

	2023年度				2024年度				2025年度				2026年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,366	2,947	2,799	3,318	3,178	3,182	3,035	3,254	2,862	3,083	3,022	3,502	3,262			
増減率	2.8%	7.3%	8.0%	20.6%	34.3%	8.0%	8.4%	-1.9%	-10.0%	-3.1%	-0.4%	7.6%	14.0%			
営業利益	6	138	111	75	135	142	8	-9	-25	148	121	136	65			
増減率	-45.6%	-30.7%	846.3%	-	1,935.9%	3.3%	-92.6%	-	-	4.0%	1,381.4%	-	-			

リサイクル

(単位：百万円)

	2023年度				2024年度				2025年度				2026年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	3,116	3,033	1,985	2,391	2,178	1,948	2,196	2,083	1,891	1,763	3,292	3,345	3,421			
増減率	52.6%	43.0%	-10.8%	-7.8%	-30.1%	-35.8%	10.6%	-12.9%	-13.2%	-9.5%	49.9%	60.5%	80.9%			
営業利益	505	348	117	192	189	62	130	160	53	-13	263	370	284			
増減率	57.1%	69.5%	-57.6%	-63.6%	-62.5%	-82.2%	10.4%	-16.5%	-71.9%	-	102.1%	131.2%	433.8%			

その他

(単位：百万円)

	2023年度				2024年度				2025年度				2026年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	47	114	205	214	245	268	293	311	322	360	353	352	365			
増減率	83.3%	402.6%	544.4%	1,012.5%	421.7%	135.5%	42.7%	45.6%	31.4%	34.2%	20.4%	13.1%	13.4%			
営業利益	-24	-17	-13	36	-1	40	33	-49	31	30	30	-31	37			
増減率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-23.8%	-9.2%	-	17.2%			

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。