

USS

Used car
System
Solutions

2011年3月期 決算説明資料

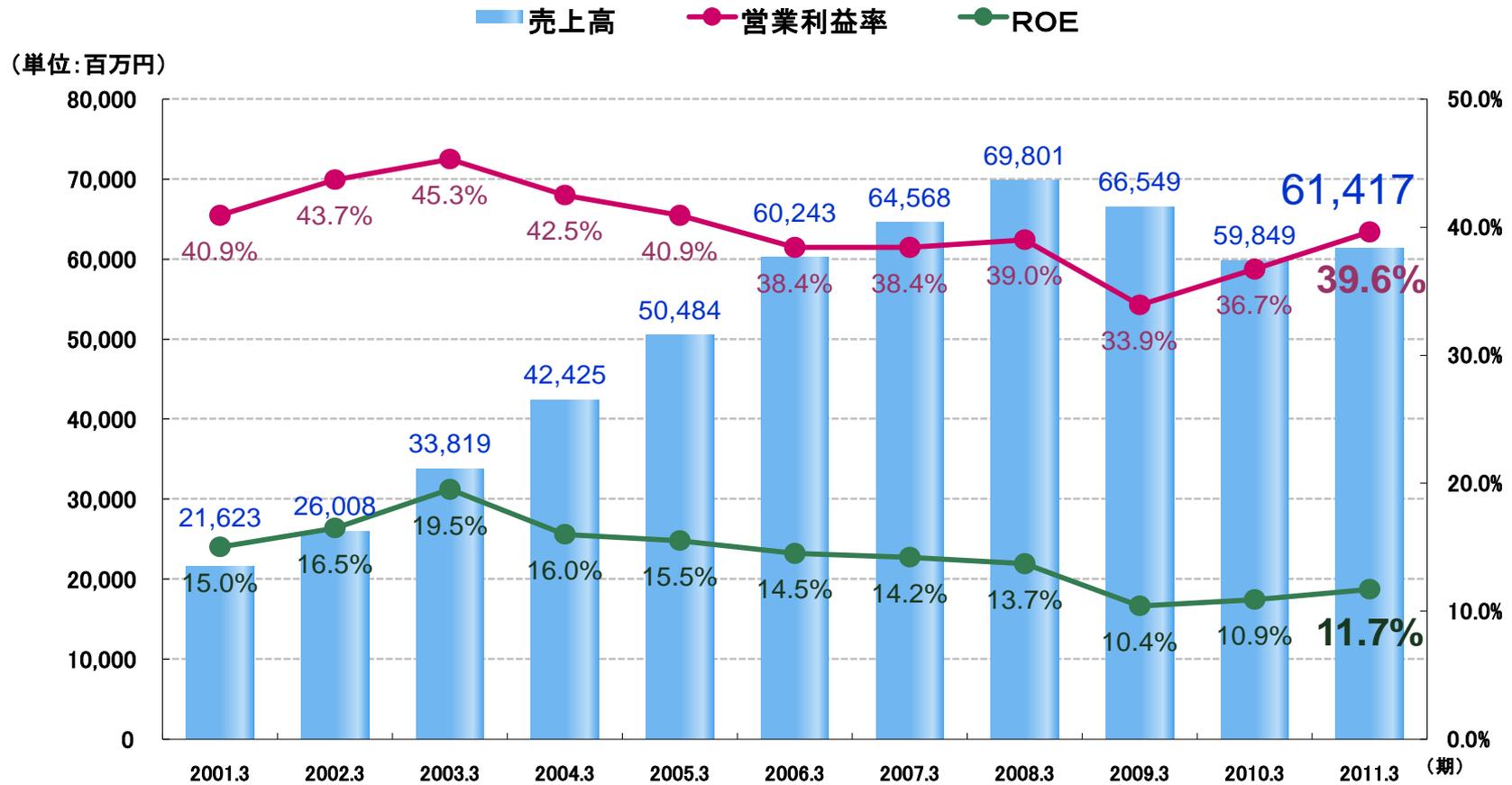
株式会社 ユー・エス・エス
2011年5月



USSについて



中期的な成長と高い収益性を実現



10年間の年換算成長率

売上高 **11.0%** 営業利益 **10.7%**

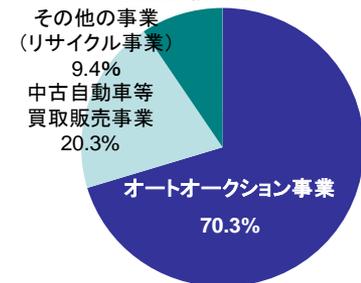
10年間の平均営業利益率

39.8%

10年間の平均ROE

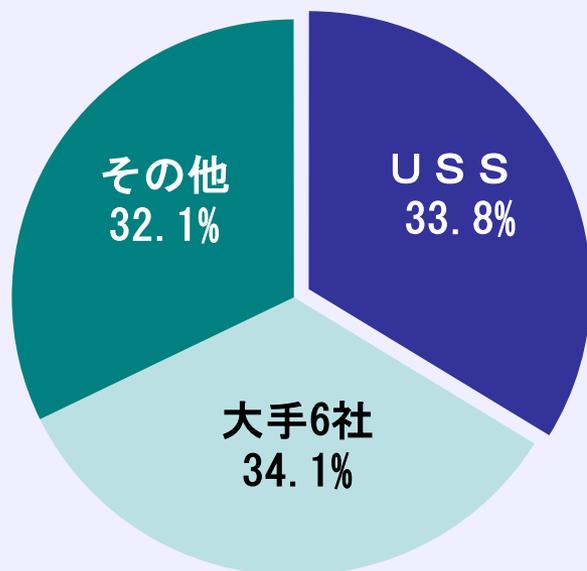
14.3%

売上高構成比(2011.3)



【オートオークション市場シェアNo.1】

2010年（暦年）市場シェア



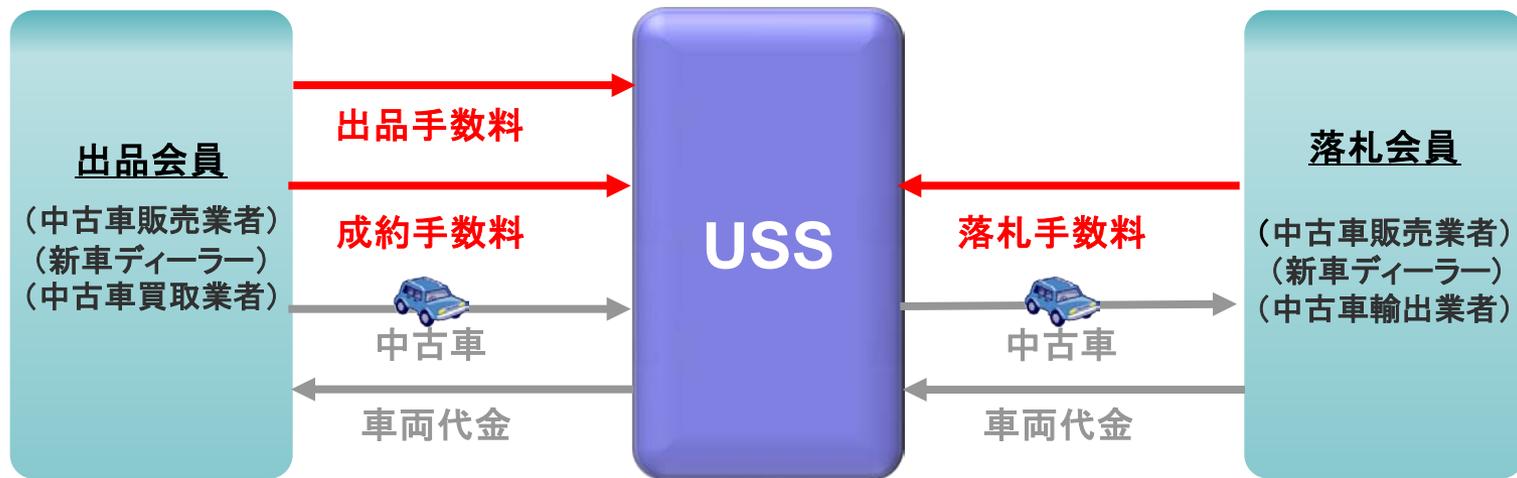
※大手6社：JAA(8.8%), TAA(8.3%), CAA(6.1%),
751AA(4.5%), KCAA(3.2%), LAA(3.1%)

【USSの競争力】

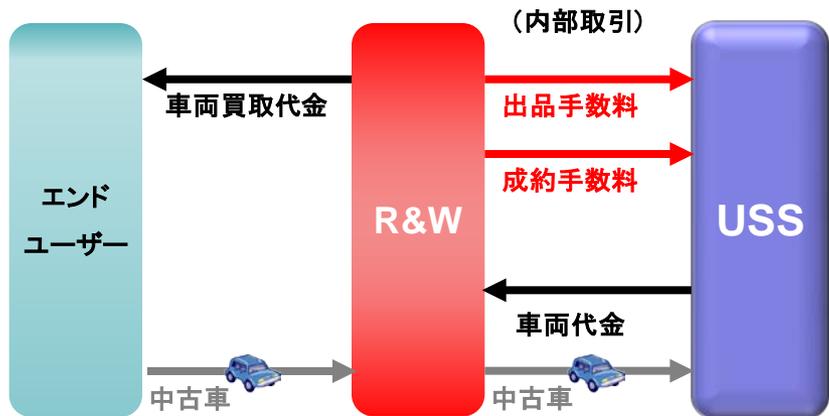
- 圧倒的な会員数 45,000社
- 業界最大手 全国18会場を展開
- 東京会場・名古屋会場など大規模会場
- 衛星TV・インターネットを通じた外部落札システム
- 車両評価、オークションシステムは、USSが標準モデル
- 強固な財務体質
 - －自己資本比率 80.2%

(2011年3月31日現在)

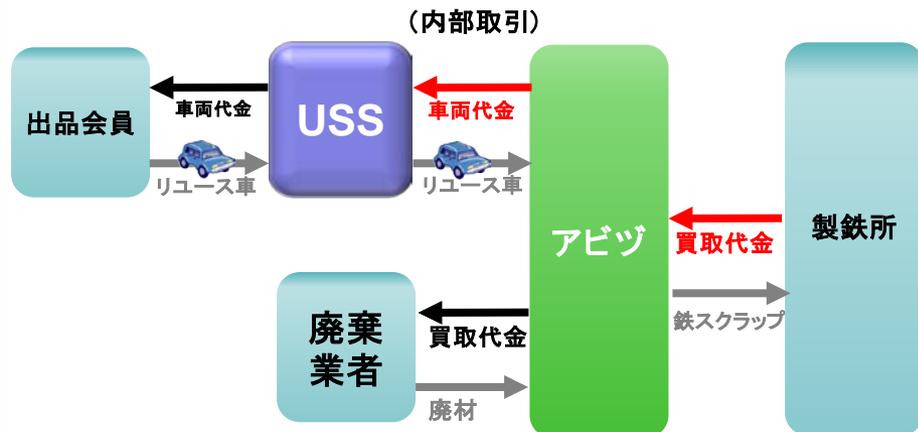
オートオークション ビジネスモデル



中古車買取販売 ビジネスモデル



リサイクル事業 ビジネスモデル



2011年3月期 連結業績について



- 厳しい環境下、売上高は前期比102.6%
 - 出品台数91.2%、成約台数101.4%（前期比）
 - 成約率64.2%（前期実績57.7%）
 - 衛星TV・インターネット 外部落札比率48.8%（前期実績45.6%）

- 営業利益は前期比110.9%、経常利益は前期比109.5%
 - 減価償却費・のれん償却額の減少
 - 営業利益率は39.6%まで回復（前期実績36.7%）

- 中古自動車等買取販売事業は大幅な増益

- リサイクル事業等は増収減益

- 自己株式取得もあり、1株当たり当期純利益は前期比114.1%

- 自己資本比率は80.2%と高い安全性を維持

■ オークションの休催による機会損失

- 東京会場、横浜会場、流通会場で1回、東北会場で2回の合計5回の休催
- 売上高換算で435百万円の機会損失
(2011年3月の会場ごとの1開催当たり手数料収入から算出)

■ 会場設備の破損等による復旧費用

- 東北会場（宮城県柴田郡村田町）、東京会場、流通会場（千葉県野田市）
横浜会場（横浜市）、埼玉会場（埼玉県入間市）で会場設備の一部損壊
- 会場設備等の復旧費用は35百万円と想定
(東北会場のストックヤード補修工事は含みません)

売上高・営業利益ともに計画を達成

(単位:百万円)

	2010.3	2011.3	前期比	計 画 (2010年11月9日時点)	計画比
売上高	59,849	61,417	102.6%	61,000	100.7%
売上原価 (売上比)	27,120 (45.3%)	26,865 (43.7%)	99.1%	26,444 (43.4%)	101.6%
売上総利益 (売上比)	32,728 (54.7%)	34,552 (56.3%)	105.6%	34,555 (56.6%)	100.0%
販売費及び一般管理費 (売上比)	10,788 (18.0%)	10,220 (16.6%)	94.7%	10,455 (17.1%)	97.7%
営業利益 (売上比)	21,940 (36.7%)	24,332 (39.6%)	110.9%	24,100 (39.5%)	101.0%
経常利益 (売上比)	22,511 (37.6%)	24,643 (40.1%)	109.5%	24,300 (39.8%)	101.4%
当期純利益 (売上比)	12,717 (21.2%)	13,971 (22.7%)	109.9%	14,100 (23.1%)	99.1%
1株当たり 当期純利益 (円)	418.85	478.00	114.1%	482.40	99.1%
ROE	10.9%	11.7%	—	11.6%	—

【売上高】 出品手数料収入の減少、成約率上昇により成約手数料収入、落札手数料収入が増加
廃自動車等のリサイクル売上増加

【売上原価】 減価償却費の減少、廃自動車等の原材料仕入原価の増加

【販売費および一般管理費】 のれん償却額の減少

【特別損益】 東京会場と流通会場の統合により、流通会場の建物設備等を減損 998百万円
過年度分の資産除去債務462百万円

積極的な株主還元を進めているが、財務の安全性は高水準

(単位:百万円)

	2010.3	2011.3	増減額
流動資産	40,222	47,074	6,851
現金及び預金	29,681	30,980	1,298
オークション貸勘定	5,643	11,151	5,507
その他	4,896	4,942	45
固定資産	101,941	104,562	2,621
有形固定資産	92,204	94,479	2,274
無形固定資産	1,498	1,114	▲383
投資その他の資産	8,238	8,969	730
資産合計	142,164	151,636	9,472
流動負債	17,435	22,994	5,559
オークション借勘定	6,454	11,502	5,048
短期借入金	399	188	▲211
その他	10,581	11,303	722
固定負債	6,337	6,695	357
長期借入金	356	167	▲188
その他	5,981	6,527	545
負債合計	23,773	29,689	5,916
株主資本	123,058	126,556	3,497
その他の包括利益累計額	▲4,912	▲4,918	▲5
新株予約権	18	31	12
少数株主持分	226	278	51
純資産合計	118,390	121,947	3,556

【流動資産】

- ・ 期末日とオークション開催日との関係でオークション貸勘定が増加

【固定資産】

- ・ 横浜会場の隣地取得等により土地が62.8億円増加
- ・ 減価償却により45.2億円減少

【流動負債】

- ・ 期末日とオークション開催日との関係でオークション借勘定が増加

【固定負債】

- ・ 資産除去債務の計上により7.0億円増加
- ・ リース債務の返済により3.0億円減少

自己株式の取得、連結配当性向40%以上の配当を継続

(単位:百万円)

	2010.3	2011.3	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー合計	22,300	20,512	▲1,788
税金等調整前当期純利益	22,026	23,156	1,130
減価償却費及びその他の償却費	5,622	4,685	▲936
のれん償却費	797	248	▲549
有形固定資産除売却損益(△は益)	1	1	0
無形固定資産除売却損益(△は益)	8	11	2
オークション勘定の増減額(△は増加)	761	▲458	▲1,220
法人税等の支払額	▲7,949	▲9,026	▲1,077
その他	1,030	1,893	874
投資活動によるキャッシュ・フロー合計	▲803	▲9,786	▲8,982
有形固定資産の取得による支出	▲1,071	▲7,303	▲6,231
その他	267	▲2,482	▲2,750
財務活動によるキャッシュ・フロー合計	▲10,260	▲11,127	▲866
借入金増減	▲602	▲399	203
自己株式の取得	▲4,671	▲4,950	▲279
配当金の支払金額	▲4,741	▲5,518	▲776
その他	▲244	▲258	▲13
現金及び現金同等物の増減額	11,235	▲401	▲11,636
現金及び現金同等物の期首残高	18,445	29,681	11,235
現金及び現金同等物の期末残高	29,681	29,280	▲401

【営業活動CF】

- ・ 減価償却費及びその他の償却費 46.8億円
- ・ 法人税等の支払額 90.2億円

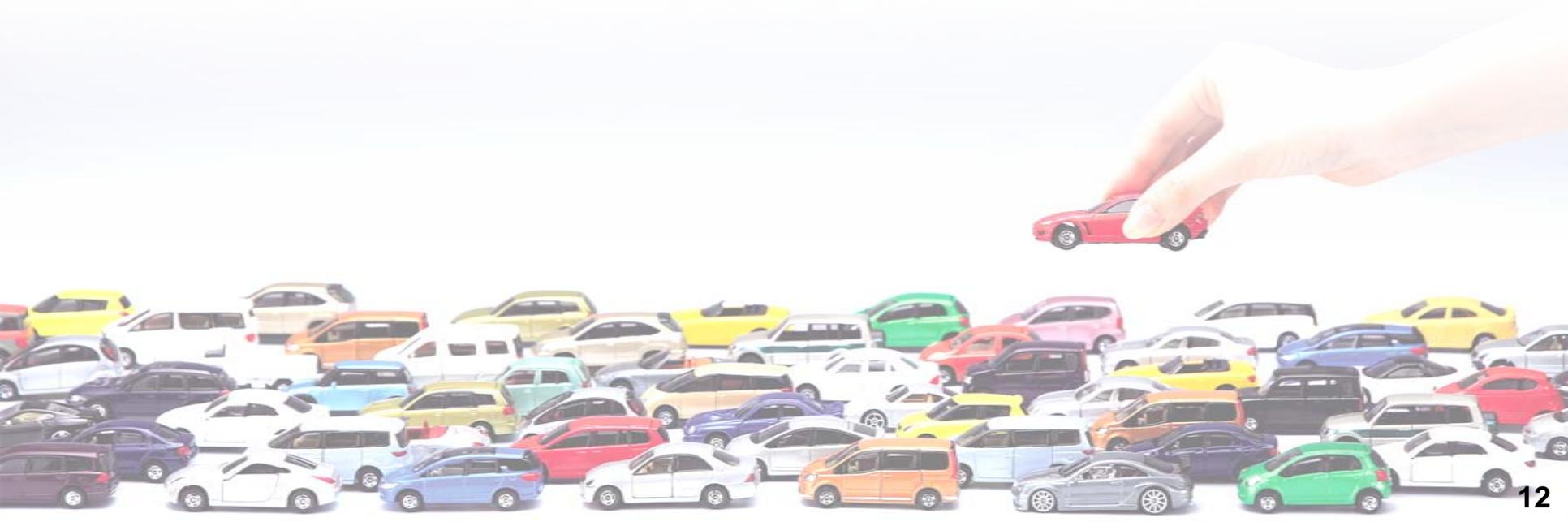
【投資活動CF】

- ・ 有形固定資産の取得 73.0億円
(横浜会場の隣地取得など)

【財務活動CF】

- ・ 自己株式の取得 49.5億円
- ・ 配当金の支払額 55.1億円

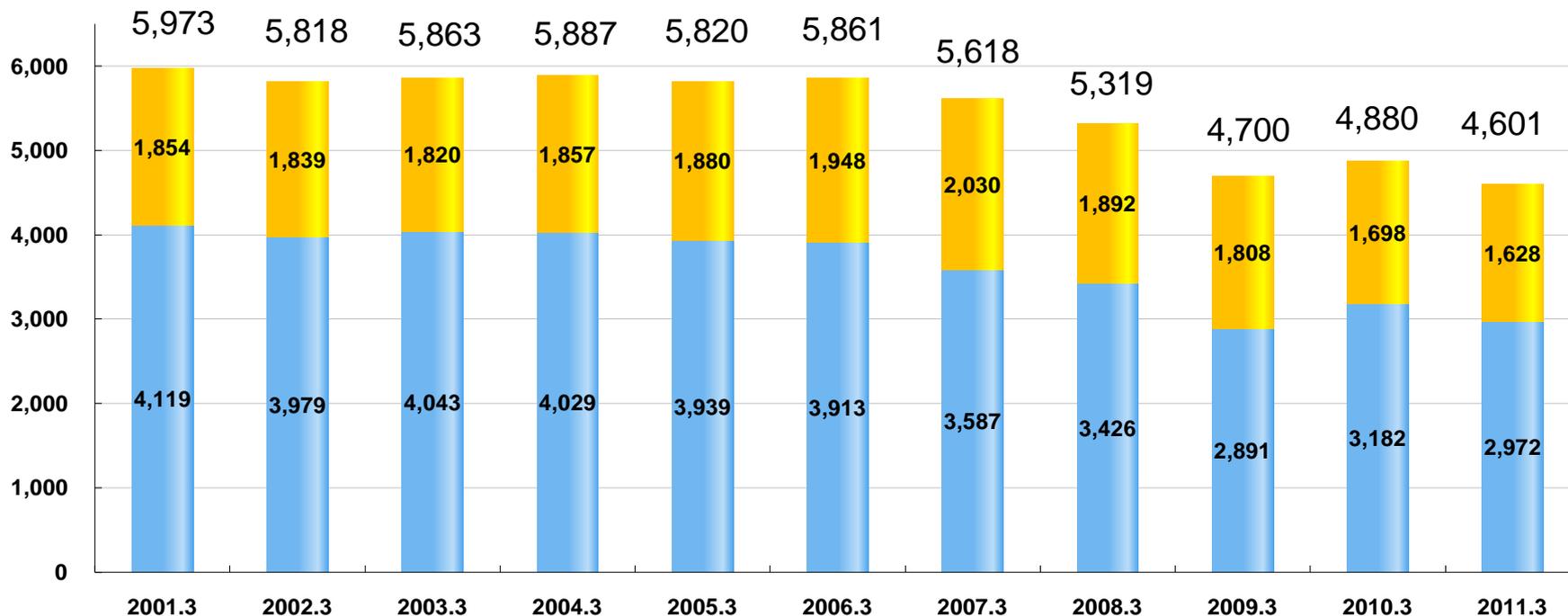
業界環境について



エコカー補助金の終了により10月以降は大幅に減少

(単位：千台)

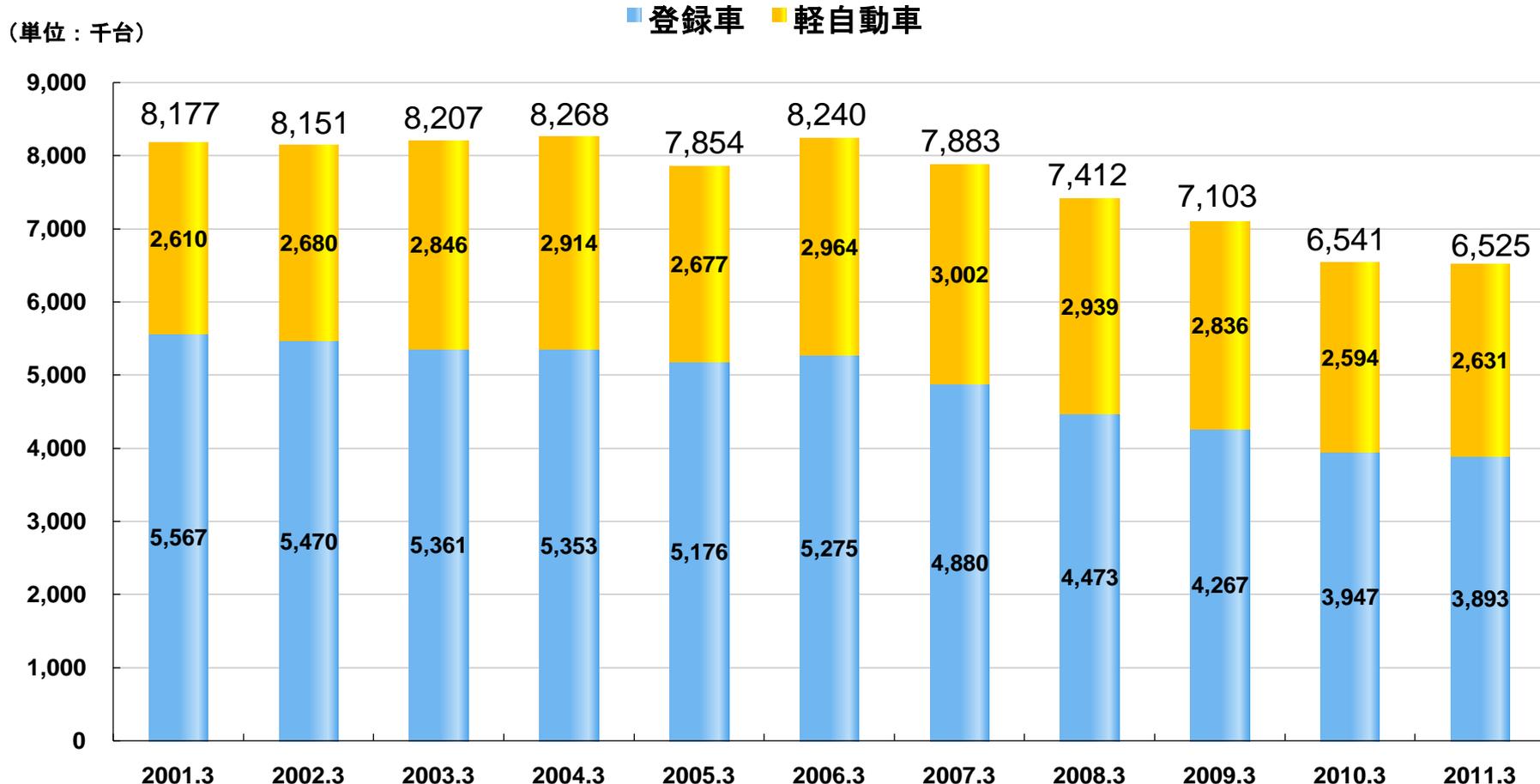
■登録車 ■軽自動車



【2010年4月から2011年3月まで 新車登録台数 460万台（前期比94.3%）】

- ・エコカー補助金制度の終了により、10月以降は大幅に減少
- ・東日本大震災の影響により、3月の新車登録台数は43万台（前年同月比64.9%）

新車登録台数の減少に対し、中古車登録台数は横ばい

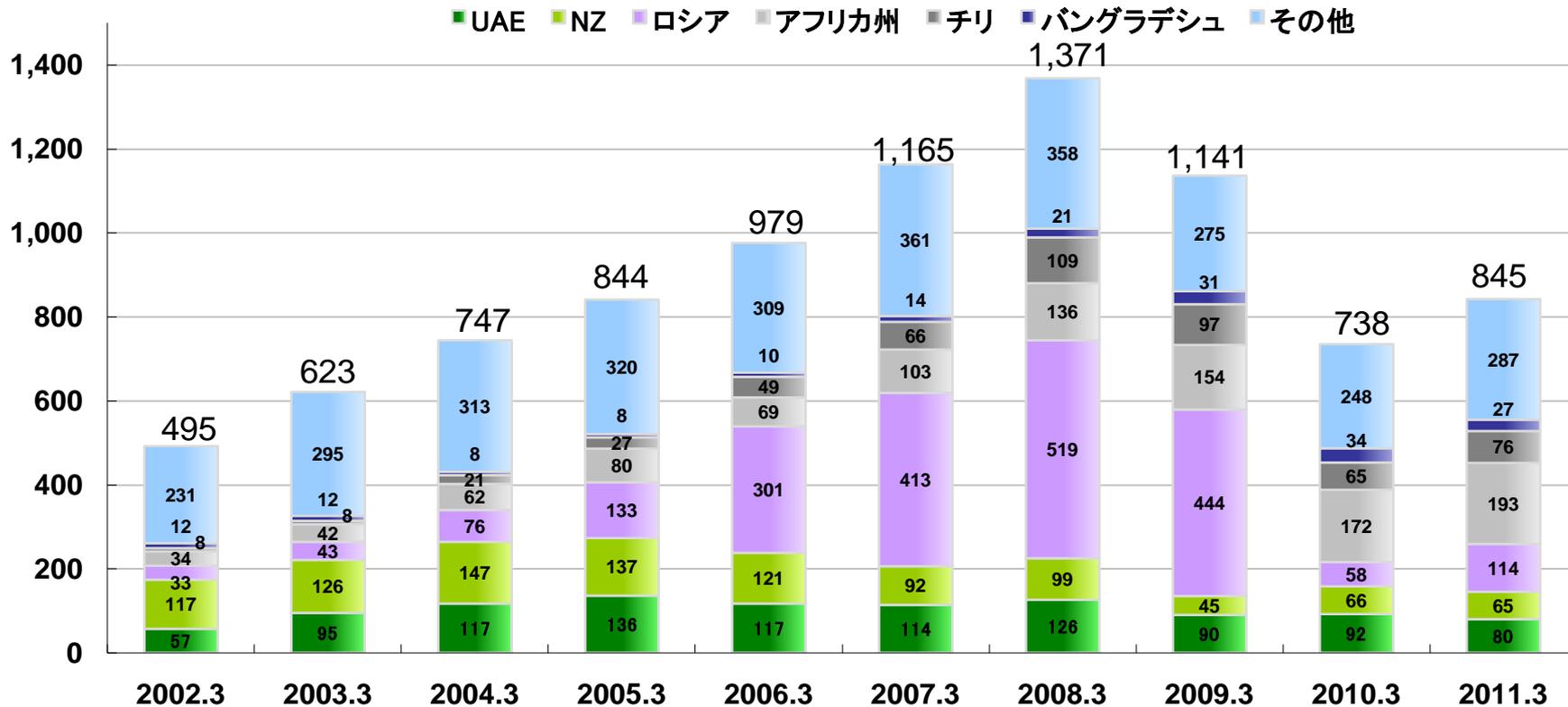


【2010年4月から2011年3月まで 中古車登録台数 652万台（前期比99.8%）】

- ・新車登録台数の減少により、中古車の供給は減少するも、一定の中古車小売需要や中古車輸出需要により需給バランスが逼迫

アフリカ・中東などが堅調に推移し、ロシアは回復基調

(単位：千台)

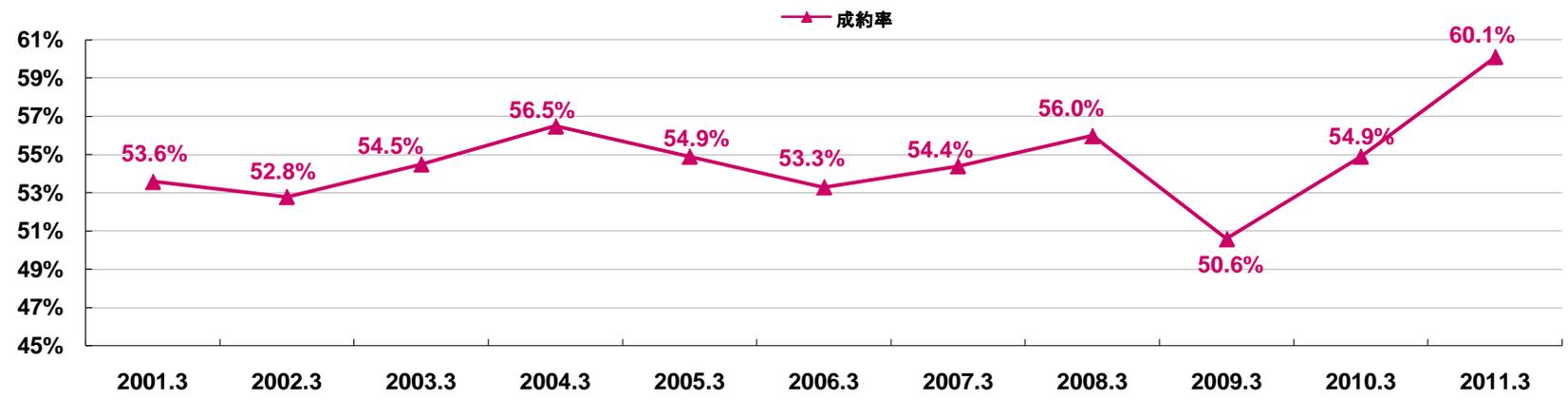
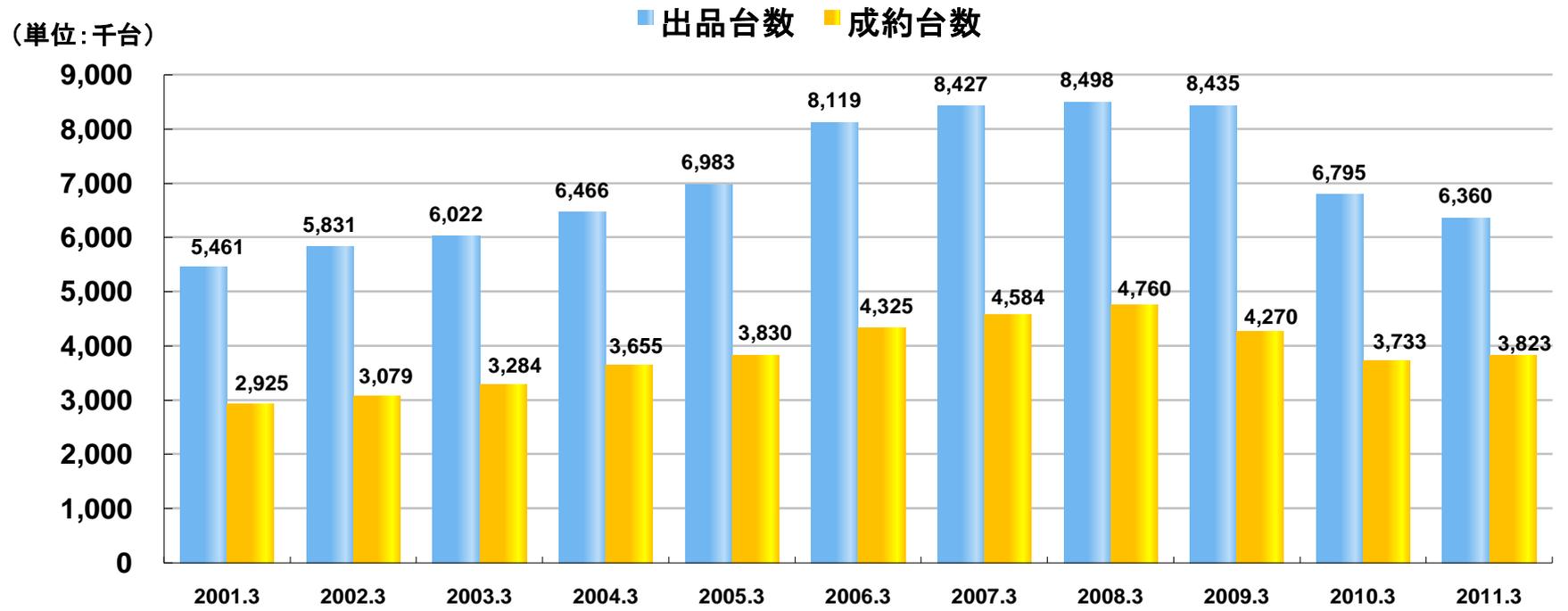


【2010年4月から2011年3月 中古車輸出台数 84万台(前期比114.6%)】

・ロシア向けの輸出台数が回復基調

・南アフリカ、ケニアなどのアフリカ諸国やチリなどの仕向地が堅調に推移

出品台数がマイナス成長となったが、成約台数は微増

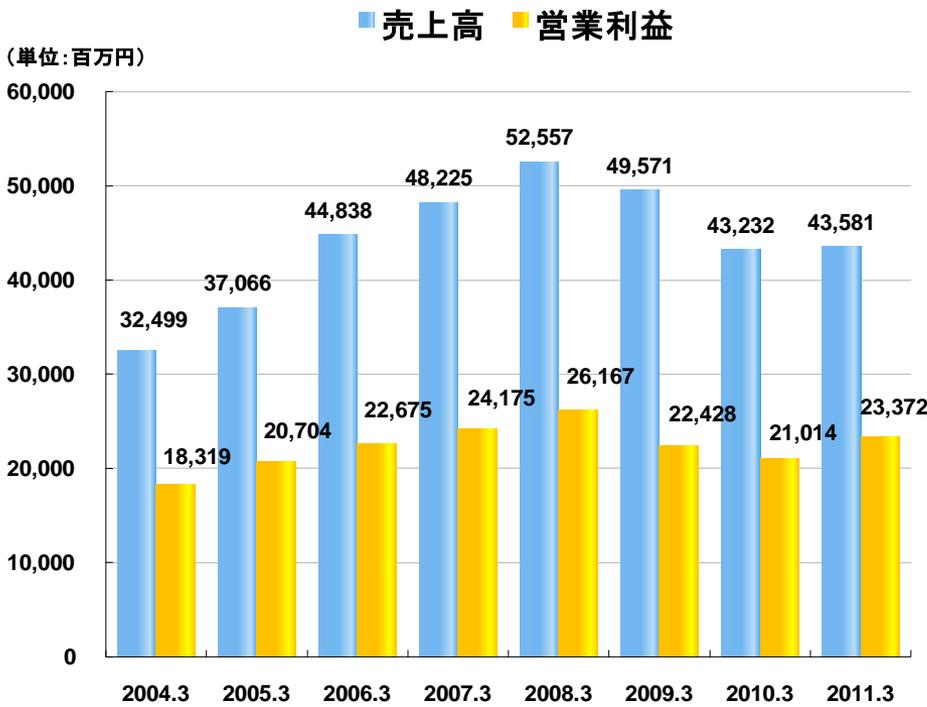


当社の事業について

(セグメント別 業績の状況)



減価償却費、のれん償却額の減少により大幅な増益となり、営業利益率も改善



	2010.3	2011.3	前期比
売上高	43,232	43,581	100.8%
営業利益 (売上比)	21,014 (48.6%)	23,372 (53.6%)	111.2%

【売上高 43,581百万円 (前期比100.8%)】

- ・ 出品台数の減少により、出品手数料収入は減少したが、成約率の上昇により成約手数料収入、落札手数料収入が増加し、売上高は微増

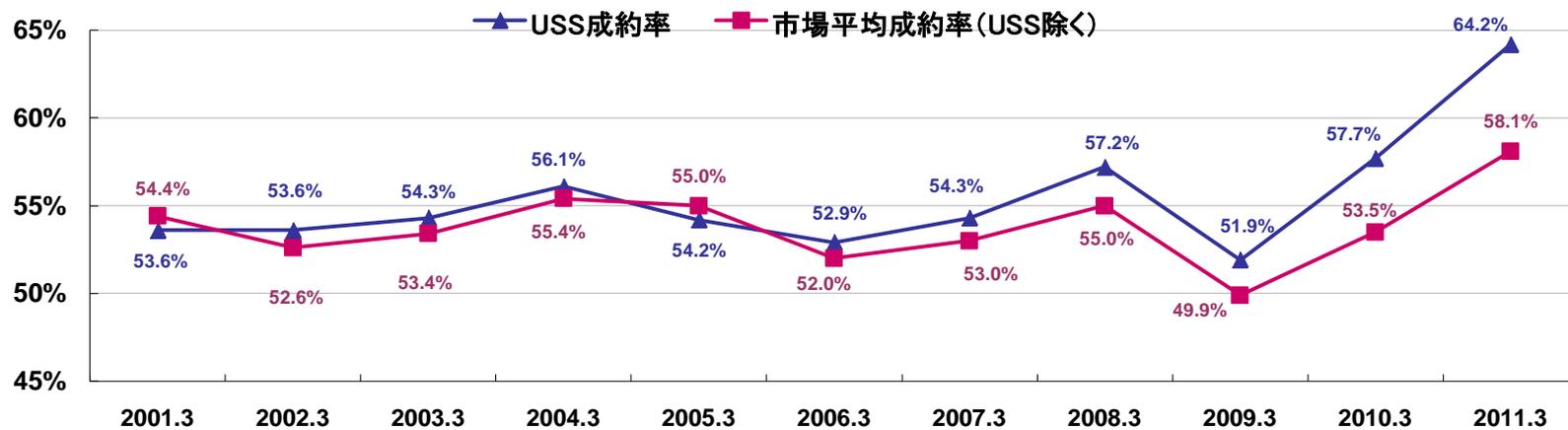
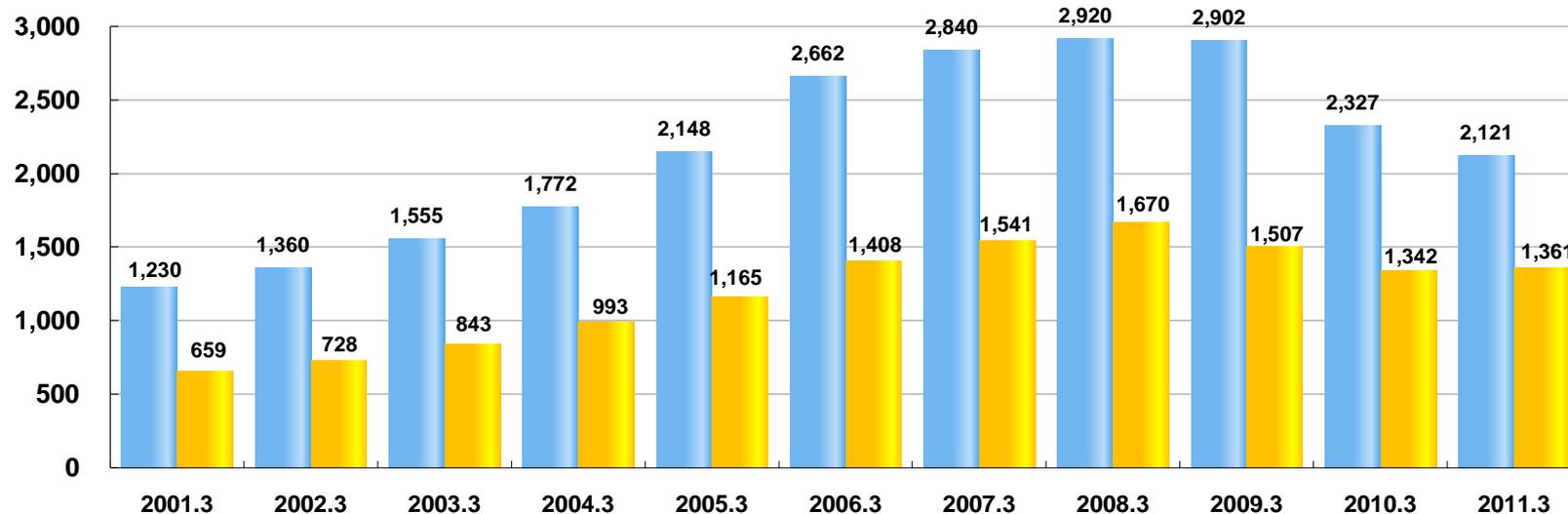
【営業利益 23,372百万円 (前期比111.2%)】

- ・ 減価償却費は8.7億円減少、のれん償却額は7.4億円減少

出品台数は前期比91.2%、成約率上昇により成約台数は前期比101.4%

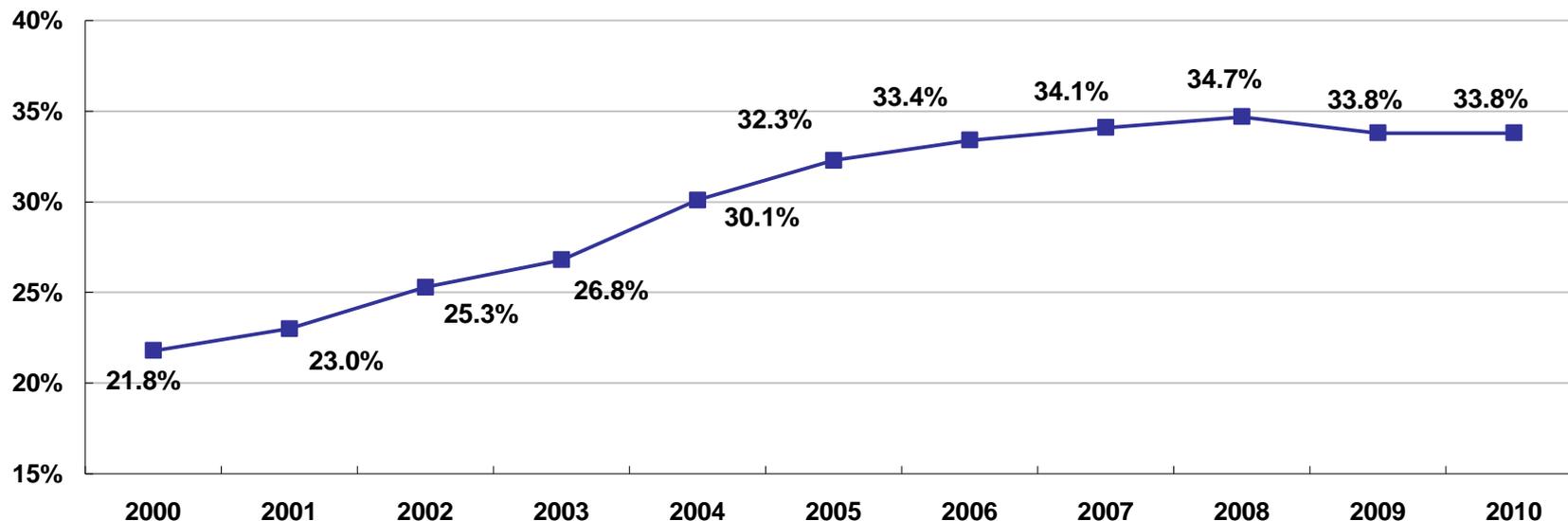
■ 出品台数 ■ 成約台数

(単位:千台)



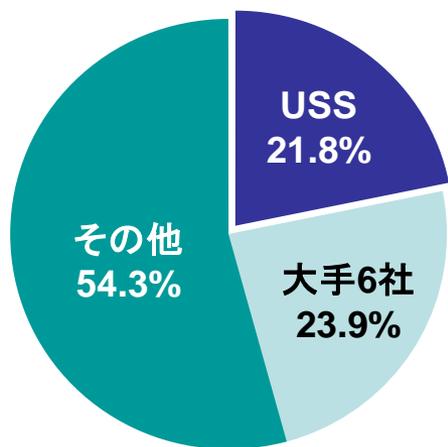
市場シェアは中期的に上昇傾向

USS市場シェアの推移



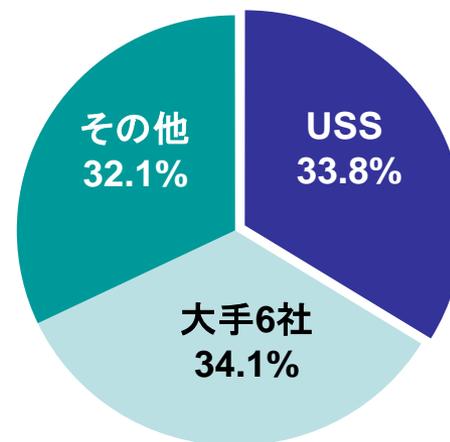
2000年（暦年）市場シェア

- ※大手6社
- JAA (6.0%)
- TAA (4.1%)
- CAA (4.1%)
- アライAA(5.6%)
- KCAA (2.9%)
- LAA (1.2%)

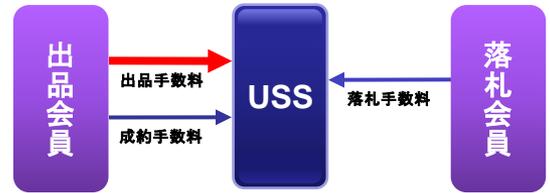


2010年（暦年）市場シェア

- ※大手6社
- JAA(8.8%)
- TAA(8.3%)
- CAA(6.1%)
- アライAA(4.5%)
- KCAA(3.2%)
- LAA(3.1%)

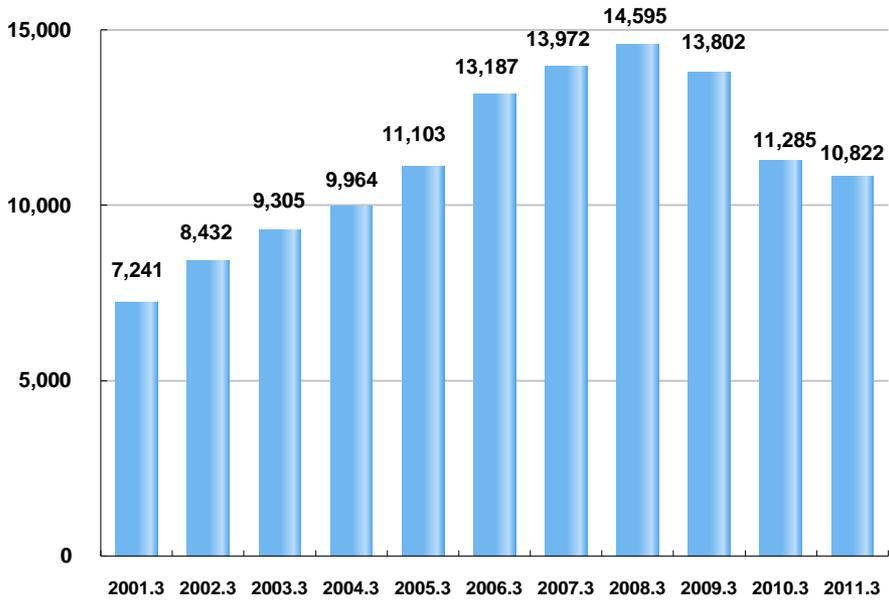


出品台数は減少するも、1台あたり出品手数料は改善



出品手数料総額

(単位:百万円)

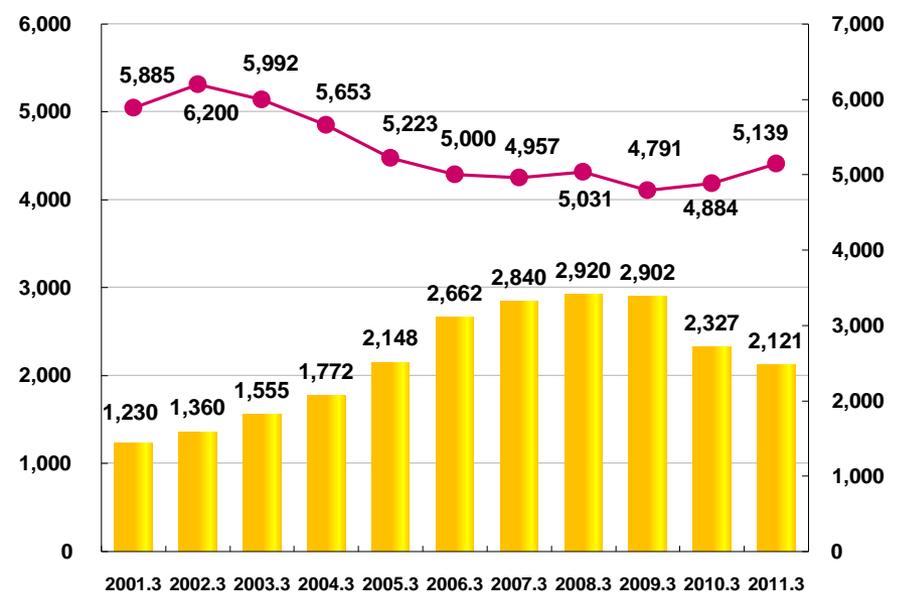


(単位:千台)

■ 出品台数

● 1台あたり出品手数料

(単位:円)

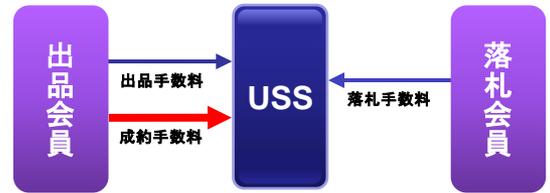


※1台あたりの出品手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております

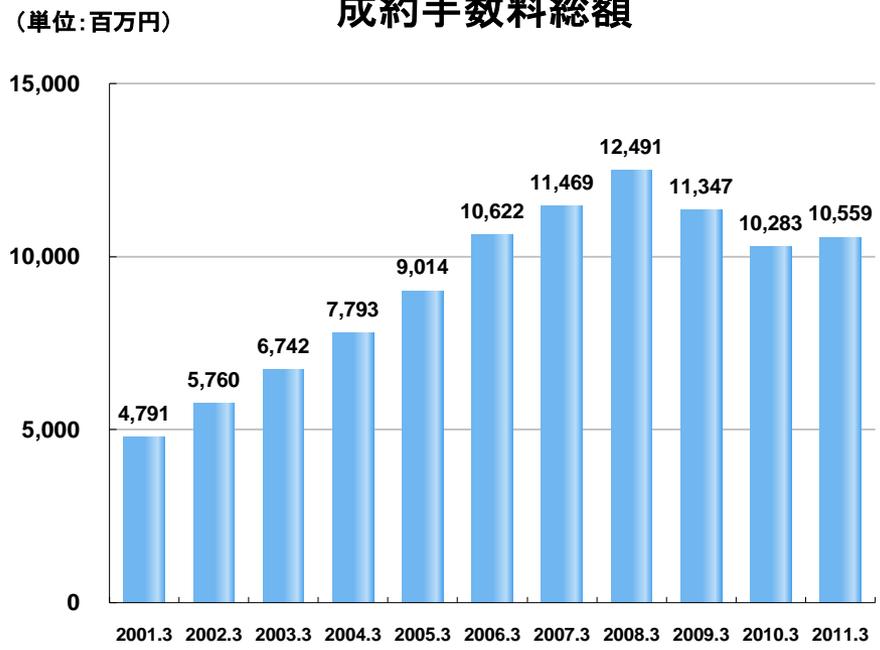
【1台あたり出品手数料 5,139円 (前期実績4,884円 前期比+255円)】

- ・キャンペーン時の出品手数料割引施策を見直す
- ・出品手数料単価の高い大規模会場（東京会場・名古屋会場など）の出品台数の比率が高まったことにより、1台あたりの出品手数料が改善

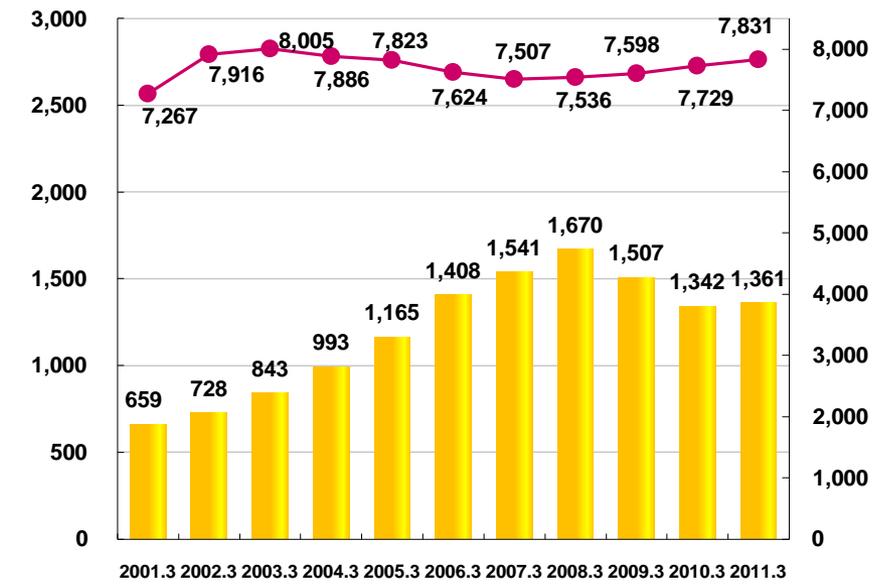
手数料単価の高い大規模会場への成約台数比率が上昇



成約手数料総額



(単位:千台) (単位:円)

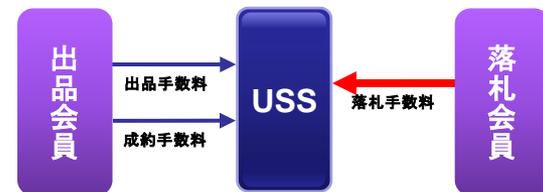


※1台あたりの成約手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております

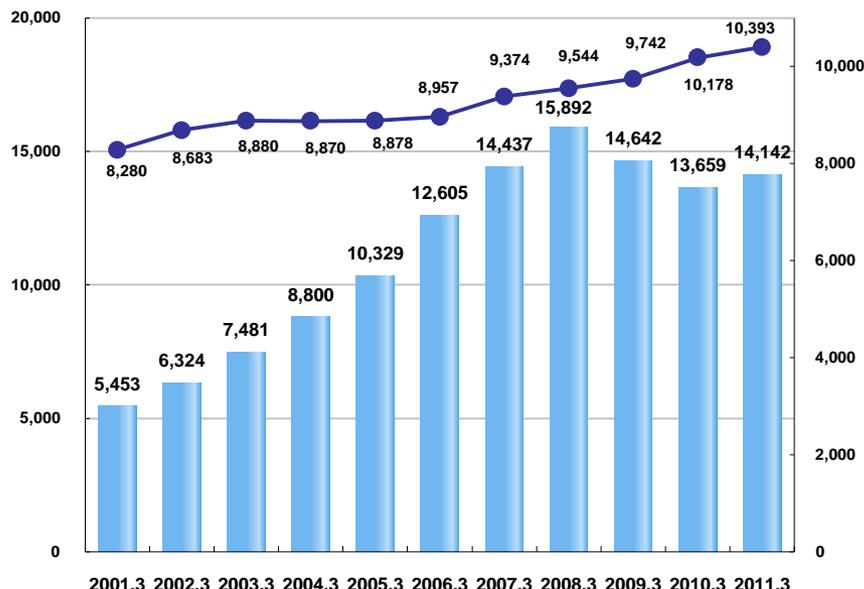
【1台あたり成約手数料 7,831円 (前期実績7,729円、前期比+102円)】

- ・ 成約手数料単価の高い大規模会場 (東京会場・名古屋会場など) の成約台数の比率が高まったことにより、1台あたり成約手数料が改善
- ・ 東北会場 2010年4月より手数料体系を変更し、成約手数料を値上げ

落札手数料単価の高い外部落札比率が上昇



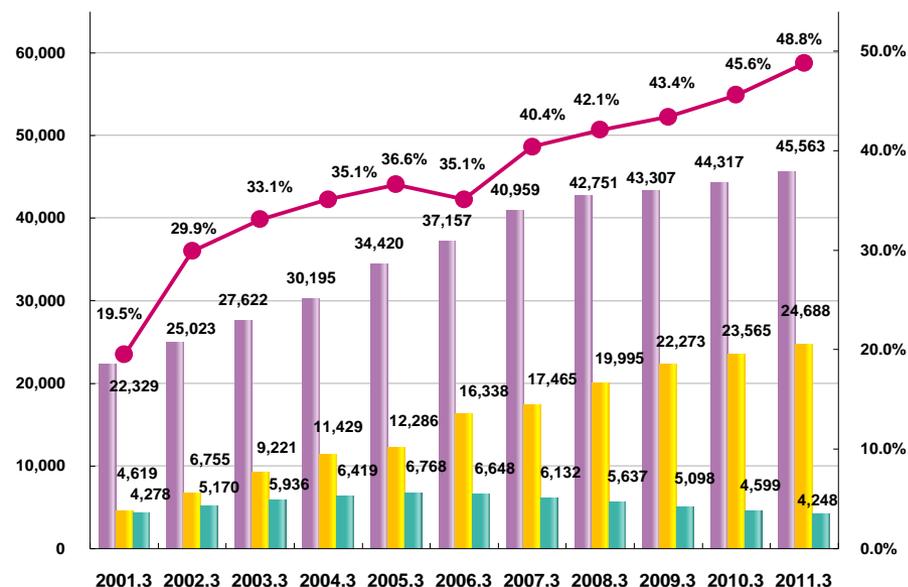
落札手数料総額 (単位:百万円) 1台当たり落札手数料 (単位:円)



2001.3 2002.3 2003.3 2004.3 2005.3 2006.3 2007.3 2008.3 2009.3 2010.3 2011.3

※1台あたりの落札手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております

(単位:社) 現車会員 うちCIS会員 うちTV会員 外部落札比率

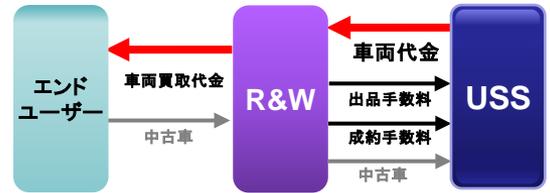


2001.3 2002.3 2003.3 2004.3 2005.3 2006.3 2007.3 2008.3 2009.3 2010.3 2011.3

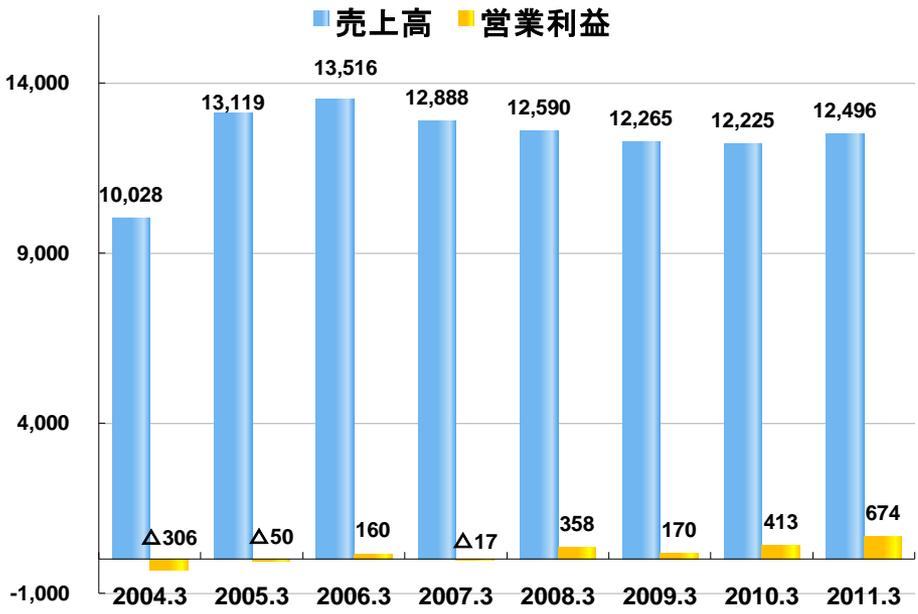
【1台当たり落札手数料 10,393円 (前期実績10,178円 前期比+215円)】

- ・ 外部落札比率が48.8% (前期実績45.6%) に上昇。1台当たり落札手数料が上昇
- ・ オークション会員入会時に、インターネット会員 (C I S) への同時入会が促進され、C I Sの利用者数が増加

買取台数、台当たり粗利益の増加により増収増益



(単位:百万円)



(単位:百万円)

	2010.3	2011.3	前期比
売上高	12,225	12,496	102.2%
営業利益 (売上比)	413 (3.4%)	674 (5.4%)	163.1%

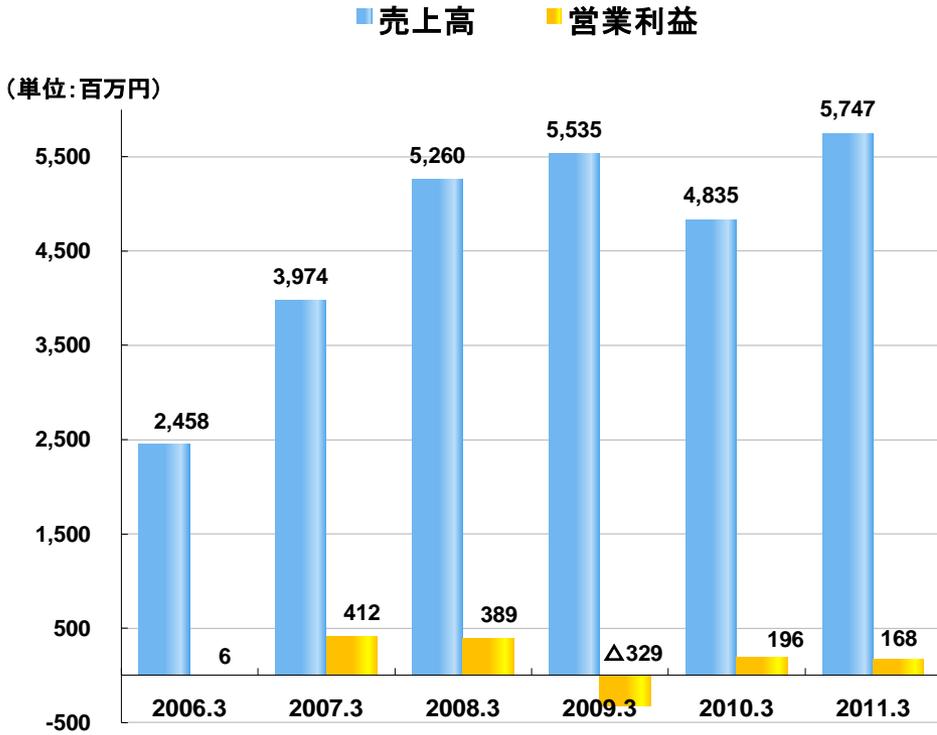
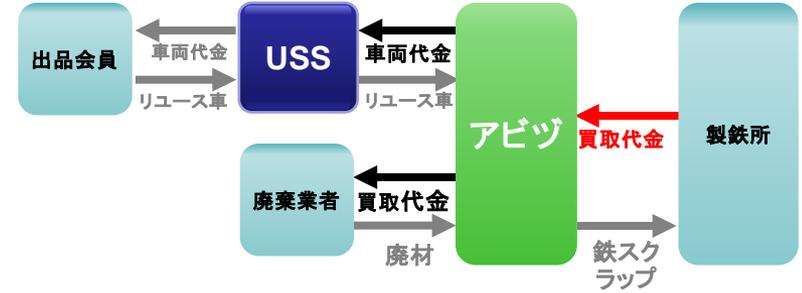
【ラビット事業 売上高8,456百万円 (前期比102.0%) 営業利益377百万円 (前期比237.4%)】

- ・ 買取台数、台当たり粗利益の増加に加え、営業経費見直しにより増収増益

【事故現状車買取販売事業 売上高4,040百万円 (前期比102.7%) 営業利益296百万円 (前期比116.6%)】

- ・ 買取台数、台当たり粗利益の増加により増収増益

取扱量が増加するも、
営業経費の増加により増収減益



(単位: 百万円)

	2010.3	2011.3	前期比
売上高	4,835	5,747	118.9%
営業利益 (売上比)	196 (4.1%)	168 (2.9%)	85.8%

【アビツ 売上高4,569百万円（前期比122.3%）、営業利益68百万円（前期比55.8%）】

・鉄スクラップや中古パーツの取扱量が増加したが、人件費などの営業経費が増加し増収減益

【USS東洋 売上高1,178百万円（前期比107.3%）、営業利益101百万円（前期比138.4%）】

・弾性舗装用ゴム製品の取扱量が増加し増収増益

2012年3月期の業績見通し
株主還元
中期的な価値創造について



■ 2012年3月期の業績予想は見送り

- 自動車メーカーの生産台数減少による新車登録台数の大幅な減少
- 東日本大震災の影響による消費動向の回復が不透明
- 2011年4月 出品台数 前年同月比88.6%
成約台数 前年同月比101.4%
成約率 65.9% (前年同月実績57.6%)

■ 2012年3月期上期の出品台数は減少、成約率は高水準を予想

- 新車登録台数の大幅減により、新規の中古車発生台数も大幅減の可能性
- 東日本大震災による被災車両は40万台超と推定
- 東日本大震災の被災地向けの低額・小型中古車の需要は増加
- 中古車流通市場の需給バランスが逼迫しており、成約率は高水準を維持

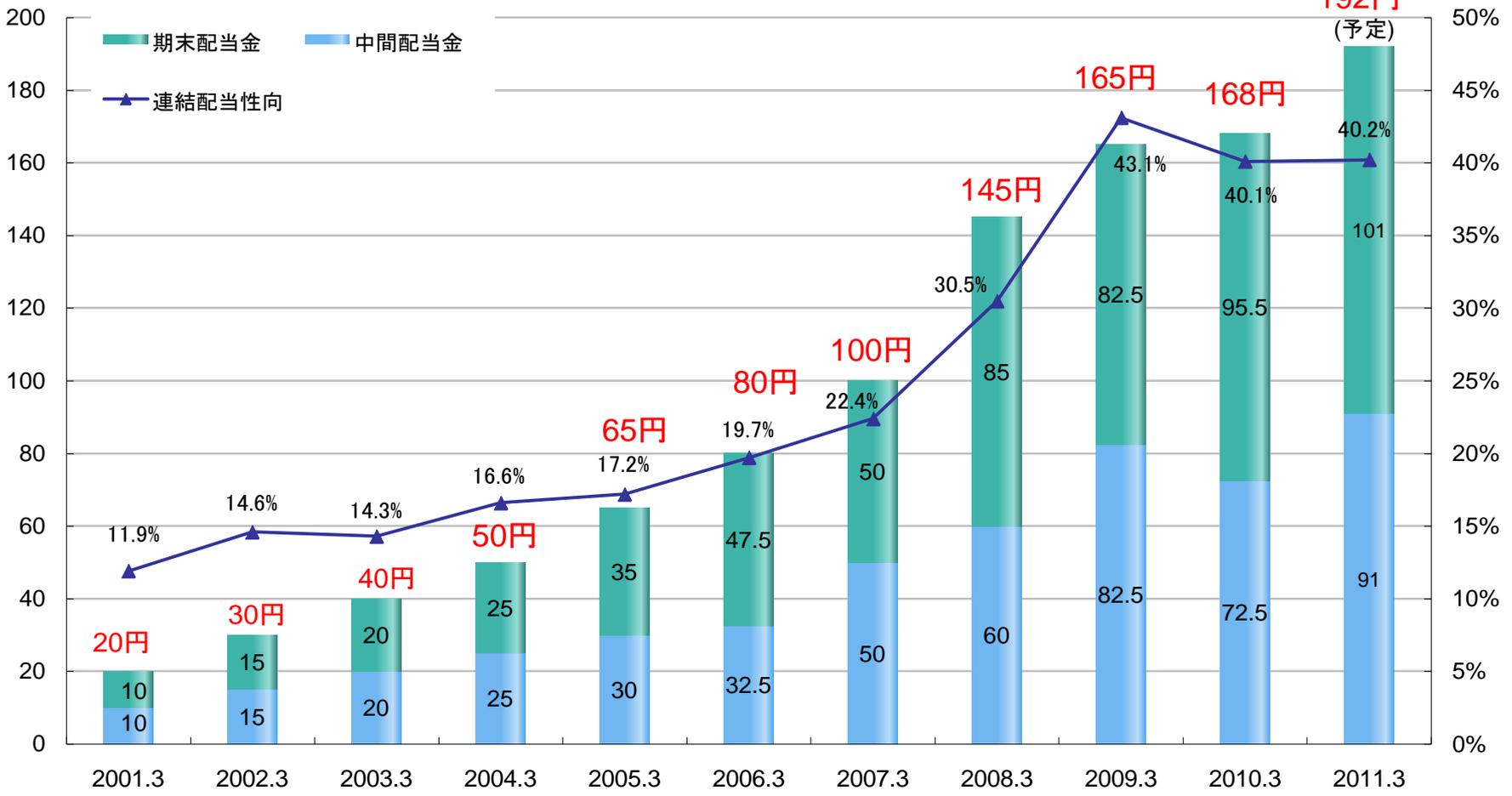
■ 2012年3月期業績予想公表の見通し

- 自動車メーカーの国内生産の回復により、新車登録台数が平常化する時期の見通しを確認したうえで、業績予想を公表

株主還元 ①配当政策について

□2011年3月期の1株当たり配当額 **192円**(予定)
 □配当に関する基本方針は、**連結配当性向40%以上**

(単位:円)



継続的な株主還元策を実施

(単位:百万円)

	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3
当期純利益	4,493	5,489	7,645	8,907	11,814	13,203	14,390	15,200	12,003	12,717	13,971
配当金 支払総額	532	802	1,095	1,529	2,049	2,589	3,204	4,641	5,126	5,059	5,601
自己株式取得 総額	-	0	5	2	2	1,757	4,525	0	8,940	4,671	4,950
総還元性向	11.9%	14.6%	14.4%	16.7%	17.2%	33.0%	53.8%	30.5%	117.6%	76.8%	75.6%

【配当金について】

- ・1999年9月に株式上場以来毎年増配

【自己株式の取得・消却】

- ・2010年5月末日で137万株（発行済株式総数の4.2%）を消却
- ・2010年5月12日から6月23日まで 35万株を21.4億円にて取得
- ・2010年10月 株式買取請求により45万株を28.0億円にて取得

【今後の株主還元方針】

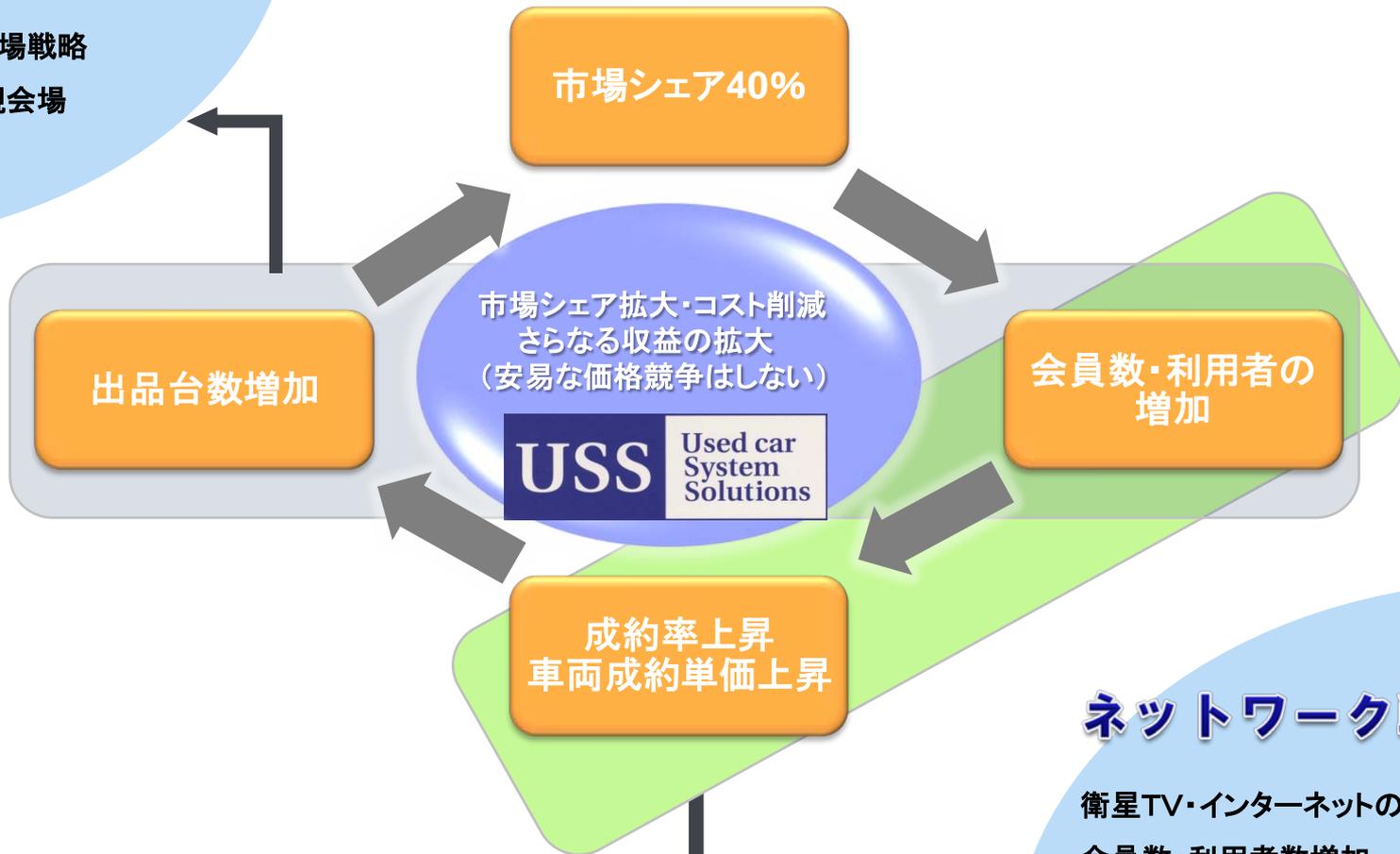
- ・2009年3月期以降、連結配当性向40%を基本方針としている
- ・自己株式の取得は、期中のキャッシュフローや設備投資計画等を勘案し検討
- ・2011年5月11日から6月23日まで、50万株・32.5億円を上限として自己株式の取得を公表

中期的な経営方針と価値創造モデル

成熟したオートオークション市場において、会員の利便性向上を追求し、圧倒的な市場シェアの獲得を狙う

拠点戦略

地域一番会場戦略
M&A、新規会場



ネットワーク戦略

衛星TV・インターネットの
会員数・利用者数増加
利便性向上に向けた機能拡張

■ 拠点戦略

- 2010年9月 愛媛県松山市に四国会場を新規開設
(愛媛県中古自動車販売商工組合からオークション会場の土地建物を取得)
- 2011年6月 千葉県野田市にある東京会場と流通会場を1会場に統合
- 2011年7月 横浜会場で16,500㎡の車両ストックヤードを拡張

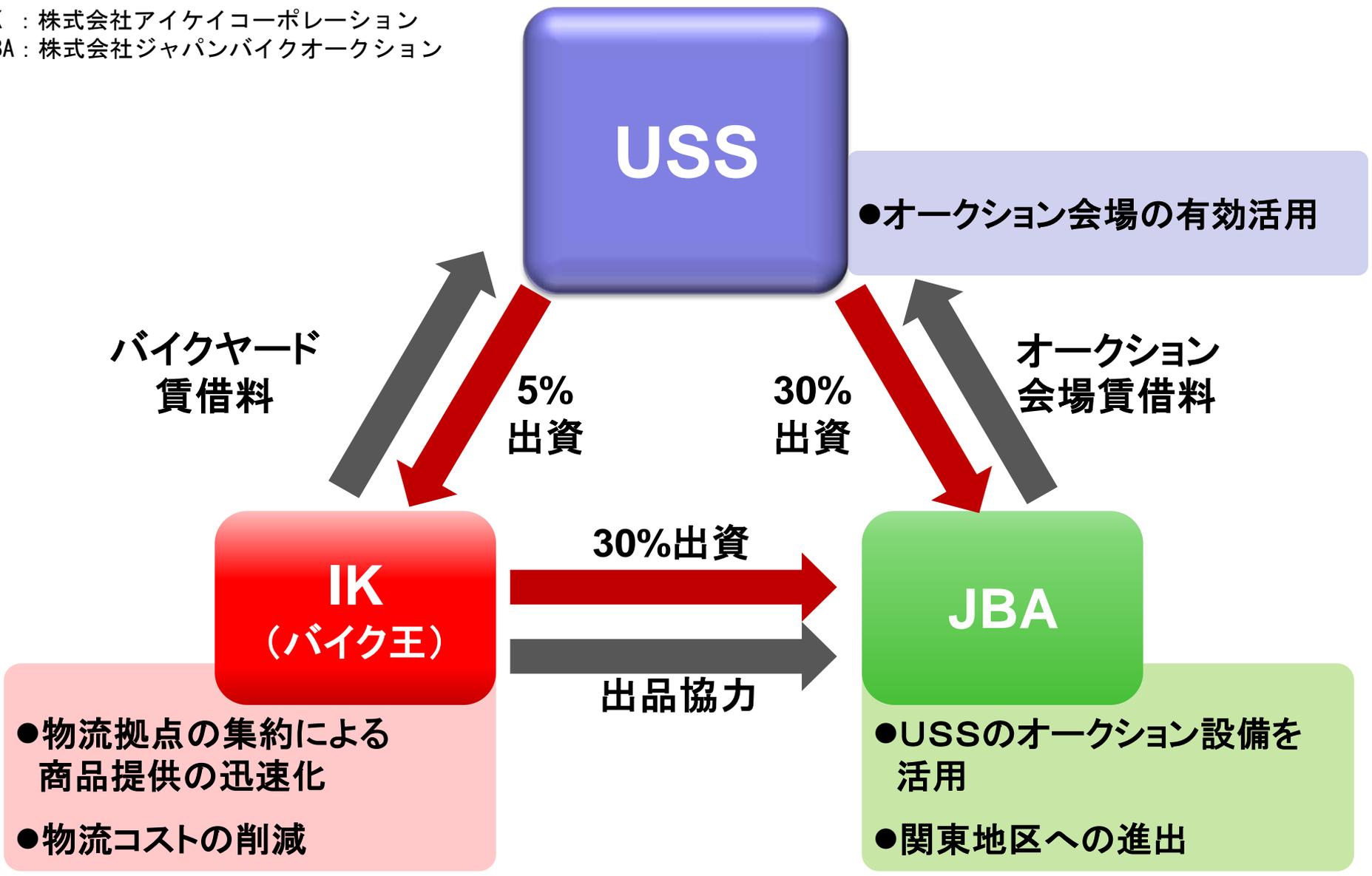
■ ネットワーク戦略

- 衛星TV・インターネット会員の入会促進キャンペーンを実施
- プロトコーポレーションとの業務提携により「Goo認定」サービスを開始

■ 新事業への進出

- 中古車輸出手続サービスの(株)USSロジスティクス・インターナショナル・サービスを設立し、東京会場・横浜会場内で業務を開始
- (株)アイケイコーポレーション、(株)ジャパンバイクオークションとの資本業務提携契約を締結。

IK : 株式会社アイケイコーポレーション
JBA : 株式会社ジャパンバイクオークション



〒476-0005

愛知県東海市新宝町507-20

株式会社ユー・エス・エス

統括本部 総務部

TEL : 052-689-1129

FAX : 052-604-1915

Mail : irinfo@ussnet.co.jp

参考資料

日本自動車工業会、全国軽自動車協会連合会、日本自動車販売協会連合会、
月刊ユーストカー、国際自動車流通協議会

〈当資料取り扱い上の注意点〉

本資料には将来の見通しに関する記述が含まれております。

将来に関する記述は、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

この将来見通しには、仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。

当社または当社の経営者は、将来の結果についての期待または確信を述べておりますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

参考資料①

2011年3月期 連結業績の詳細



営業利益変動要因

売上高要因

成約率増	24.4億円
手数料単価の上昇	9.6億円
廃自動車等のリサイクル増	8.3億円
出品台数減	▲31.1億円

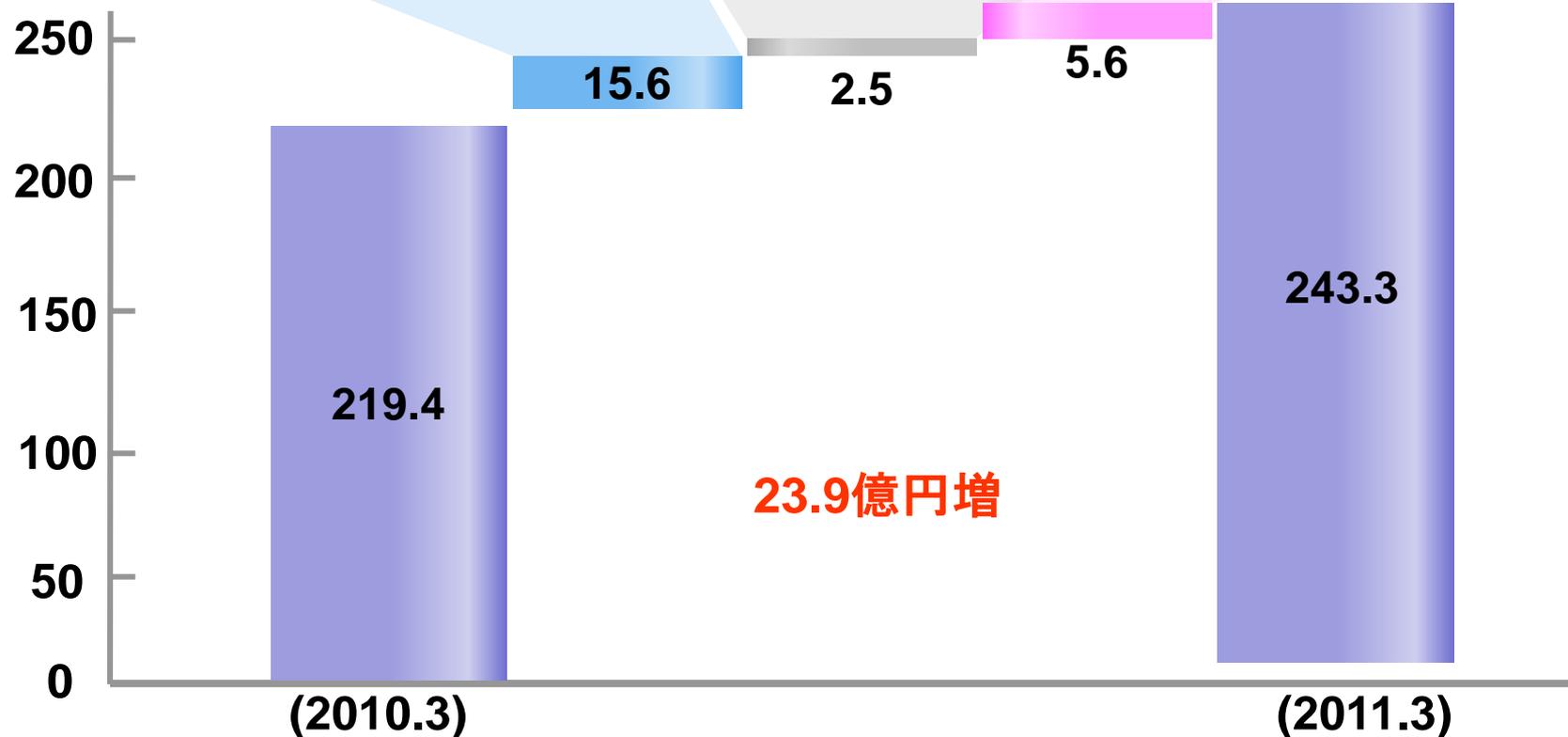
売上原価要因

原材料仕入原価増	8.2億円
減価償却費減	▲8.9億円
賃借料減	▲3.1億円

販管費要因

のれん償却減	▲5.4億円
減価償却費減	▲0.5億円
販売促進費減	▲0.4億円

(単位:億円)



2011年3月期 通期 (2010年4月から2011年3月までの12か月間)

(単位：台、回)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	2011.3	2010.3	2011.3	2010.3	増減率	2011.3	2010.3	増減率	2011.3	2010.3
東京	48	50	570,237	612,787	▲6.9%	404,013	395,911	2.0%	70.9%	64.6%
名古屋	49	49	332,952	331,018	0.6%	220,930	206,740	6.9%	66.4%	62.5%
横浜	49	49	181,532	206,125	▲11.9%	111,289	110,228	1.0%	61.3%	53.5%
九州	50	50	163,441	170,756	▲4.3%	97,264	89,703	8.4%	59.5%	52.5%
札幌	49	50	128,220	122,751	4.5%	77,223	72,069	7.2%	60.2%	58.7%
大阪	50	50	96,777	107,720	▲10.2%	62,828	65,254	▲3.7%	64.9%	60.6%
R-名古屋	49	49	90,875	93,081	▲2.4%	72,935	73,947	▲1.4%	80.3%	79.4%
静岡	49	49	83,116	86,550	▲4.0%	49,456	45,686	8.3%	59.5%	52.8%
群馬	49	49	74,522	81,624	▲8.7%	50,225	48,001	4.6%	67.4%	58.8%
東北	48	51	69,540	89,809	▲22.6%	49,831	59,850	▲16.7%	71.7%	66.6%
福岡	50	50	64,778	77,235	▲16.1%	22,935	25,959	▲11.6%	35.4%	33.6%
岡山	50	50	64,773	68,676	▲5.7%	35,182	31,956	10.1%	54.3%	46.5%
流通	49	51	62,015	104,861	▲40.9%	26,849	33,891	▲20.8%	43.3%	32.3%
埼玉	49	50	44,777	58,856	▲23.9%	27,121	26,457	2.5%	60.6%	45.0%
神戸	49	49	38,426	41,880	▲8.2%	21,738	22,577	▲3.7%	56.6%	53.9%
新潟	50	51	30,784	27,513	11.9%	15,737	13,859	13.6%	51.1%	50.4%
北陸	49	49	25,183	27,075	▲7.0%	16,043	15,677	2.3%	63.7%	57.9%
藤岡	-	38	-	19,198	-	-	5,193	-	-	27.0%
総合計	836	884	2,121,948	2,327,515	▲8.8%	1,361,599	1,342,958	1.4%	64.2%	57.7%

※2010年9月に開設した四国会場の実績は、岡山会場の実績に含めて記載しております。

※藤岡会場は、2010年1月に群馬会場と統合しました。

月次オークション実績の推移（年度）

（単位：台、％）

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	2008年度	298,131	247,203	243,938	255,393	215,730	257,255	1,517,650	288,178	254,311	209,181	186,974	199,158	247,184	1,384,986	2,902,636
	増減率	8.5	10.1	0.8	16.2	10.1	11.7	9.4	17.6	▲2.6	▲3.2	▲16.5	▲24.3	▲23.6	▲9.7	▲0.6
	2009年度	230,469	168,335	177,611	195,339	158,138	182,241	1,112,133	217,763	201,513	182,285	175,235	193,991	244,595	1,215,382	2,327,515
	増減率	▲22.7	▲31.9	▲27.2	▲23.5	▲26.7	▲29.2	▲26.7	▲24.4	▲20.8	▲12.9	▲6.3	▲2.6	▲1.0	▲12.2	▲19.8
	2010年度	228,978	158,658	187,286	191,512	138,354	189,850	1,094,638	189,668	165,854	145,278	137,038	167,041	222,431	1,027,310	2,121,948
	増減率	▲0.6	▲5.7	5.4	▲2.0	▲12.5	4.2	▲1.6	▲12.9	▲17.7	▲20.3	▲21.8	▲13.9	▲9.1	▲15.5	▲8.8
成約台数	2008年度	157,577	133,790	136,427	142,340	114,909	139,761	824,804	142,976	115,052	90,613	91,379	110,020	132,958	682,998	1,507,802
	増減率	12.3	4.5	▲6.2	4.7	▲3.5	▲1.4	1.8	▲2.1	▲20.9	▲20.0	▲27.0	▲27.7	▲25.2	▲20.6	▲9.7
	2009年度	121,077	94,693	106,849	117,816	93,367	109,827	643,629	126,930	110,332	95,640	101,938	117,784	146,705	699,329	1,342,958
	増減率	▲23.2	▲29.2	▲21.7	▲17.2	▲18.7	▲21.4	▲22.0	▲11.2	▲4.1	5.5	11.6	7.1	10.3	2.4	▲10.9
	2010年度	131,914	98,901	115,880	121,537	90,021	122,798	681,051	119,997	106,639	94,804	95,384	119,259	144,465	680,548	1,361,599
	増減率	9.0	4.4	8.5	3.2	▲3.6	11.8	5.8	▲5.5	▲3.3	▲0.9	▲6.4	1.3	▲1.5	▲2.7	1.4
成約率	2008年度	52.9	54.1	55.9	55.7	53.3	54.3	54.3	49.6	45.2	43.3	48.9	55.2	53.8	49.3	51.9
	2009年度	52.5	56.3	60.2	60.3	59.0	60.3	57.9	58.3	54.8	52.5	58.2	60.7	60.0	57.5	57.7
	2010年度	57.6	62.3	61.9	63.5	65.1	64.7	62.2	63.3	64.3	65.3	69.6	71.4	64.9	66.2	64.2

〈連結決算〉	（単位：百万円、％）				
	実績				
	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3
（オートオークション事業）					
出品手数料	13,972	14,595	13,802	11,285	10,822
成約手数料	11,469	12,491	11,347	10,283	10,559
落札手数料	14,437	15,892	14,642	13,659	14,142
商品売上高	1,142	1,682	1,781	746	848
その他の営業収入	6,685	7,291	7,178	6,816	6,804
オートオークション事業計	47,707	51,953	48,752	42,791	43,177
（中古自動車等買取販売事業）					
中古自動車買取販売	7,489	6,976	7,860	8,289	8,456
事故現状車買取販売	5,399	5,614	4,404	3,935	4,038
中古自動車等買取販売事業計	12,888	12,590	12,265	12,224	12,494
（その他の事業）					
廃自動車等のリサイクル	2,880	4,123	4,468	3,734	4,566
廃ゴムのリサイクル	1,091	1,133	1,063	1,098	1,178
その他の事業計	3,972	5,257	5,532	4,832	5,745
売上高	64,568	69,801	66,549	59,849	61,417
営業利益	24,817	27,200	22,568	21,940	24,332
経常利益	25,360	27,490	22,503	22,511	24,643
当期純利益	14,390	15,200	12,003	12,717	13,971
〈オートオークション関連〉					
（単位：台、％、円、社、店）					
出品台数	2,840,129	2,920,356	2,902,636	2,327,515	2,121,948
成約台数	1,541,521	1,670,429	1,507,802	1,342,958	1,361,599
成約率	54.3	57.2	51.9	57.7	64.2
1台当たり出品手数料 ※1	4,957	5,031	4,791	4,884	5,139
1台当たり成約手数料 ※1	7,507	7,536	7,598	7,729	7,831
1台当たり落札手数料 ※1	9,374	9,544	9,742	10,178	10,393
現車会員数	40,959	42,751	43,307	44,317	45,563
CIS（インターネット）会員数	17,465	19,995	22,273	23,565	24,688
TV（衛星）会員数	6,132	5,637	5,098	4,599	4,248
ラビット店舗数	252	229	207	189	176
〈設備投資・減価償却費〉					
（単位：百万円、％）					
設備投資（支出ベース）※2	13,641	7,639	6,913	1,285	7,629
減価償却費	5,167	5,526	5,796	5,482	4,529

※1 1台当たりの各手数料は連結相殺前の数値をもとに算出しております

※2 設備投資には、有形固定資産及び無形固定資産（ソフトウェア等）を含んでおります

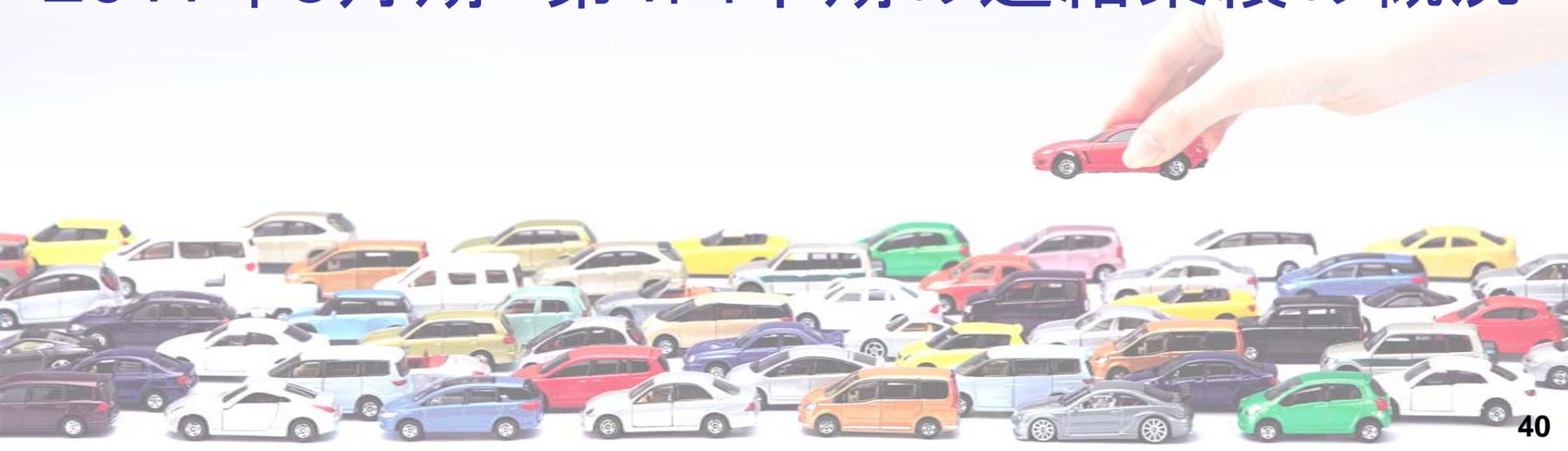
主要財務データの推移(年度)

(単位:百万円)

	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	増減率	過去10年平均増減率
経営成績													
売上高	21,623	26,008	33,819	42,425	50,484	60,243	64,568	69,801	66,549	59,849	61,417	2.6%	11.0%
営業利益	8,837	11,345	15,335	18,017	20,673	23,103	24,817	27,200	22,568	21,940	24,332	10.9%	10.7%
経常利益	8,693	10,859	15,382	18,207	21,096	23,544	25,360	27,490	22,503	22,511	24,643	9.5%	11.0%
当期純利益	4,493	5,489	7,645	8,907	11,814	13,203	14,390	15,200	12,003	12,717	13,971	9.9%	12.0%
財政状態													
総資産	62,315	80,929	88,979	92,538	115,704	131,908	146,172	150,737	138,370	142,164	151,636	6.7%	9.3%
現預金	11,595	21,477	15,356	15,168	15,818	19,995	21,149	26,280	18,445	29,681	30,980	4.4%	10.3%
負債	29,624	46,209	44,603	24,284	29,901	33,841	40,184	33,159	23,428	23,773	29,689	24.9%	0.0%
有利子負債	13,462	28,858	25,579	7,331	7,490	5,200	5,355	3,064	2,716	1,806	1,097	▲39.3%	▲22.2%
純資産	32,690	34,720	44,376	68,254	85,803	98,067	105,988	117,577	114,941	118,390	121,947	3.0%	14.1%
自己資本	32,266	34,402	43,812	67,497	84,877	97,391	104,985	117,130	114,771	118,146	121,638	3.0%	14.2%
1株当たりデータ													
EPS (円)	168.6	205.6	279.4	300.7	377.6	407.0	447.1	475.1	382.7	418.8	478.0	14.1%	11.0%
配当金 (円)	20.0	30.0	40.0	50.0	65.0	80.0	100.0	145.0	165.0	168.0	192.0	14.3%	25.4%
その他													
営業利益率(%)	40.9	43.7	45.3	42.5	40.9	38.4	38.4	39.0	33.9	36.7	39.6	—	—
ROE (%)	15.0	16.5	19.5	16.0	15.5	14.5	14.2	13.7	10.4	10.9	11.7	—	—
ROA (%)	15.3	15.2	18.1	20.1	20.3	19.0	18.2	18.5	15.6	16.0	16.8	—	—
配当性向(%)	11.9	14.6	14.3	16.6	17.2	19.7	22.4	30.5	43.1	40.1	40.2	—	—
自己資本比率(%)	51.8	42.5	49.3	72.9	73.4	73.8	71.8	77.7	82.9	83.1	80.2	—	—
自己株式(株)	—	50	1,134	1,495	1,789	144,006	671,773	671,801	2,105,687	2,936,474	2,364,781	▲19.5%	—
現車会員数(社)	22,329	25,023	27,622	30,195	34,420	37,157	40,959	42,751	43,307	44,317	45,563	2.8%	7.4%

参考資料②

2011年3月期 第4四半期の連結業績の概況



(単位：百万円)

		2009.3 4Q	2010.3 4Q	2011.3 4Q	前年同期比
オートオークション	売上高	10,730	11,587	11,272	▲2.7%
	営業利益 (売上比)	4,658 (43.4%)	5,996 (51.8%)	6,310 (56.0%)	5.2%
中古自動車等買取販売	売上高	3,242	3,082	3,467	12.5%
	営業利益 (売上比)	155 (4.8%)	62 (2.0%)	210 (6.1%)	236.3%
その他(リサイクル等)	売上高	878	1,736	1,621	▲6.6%
	営業利益 (売上比)	▲149 (-)	169 (9.7%)	57 (3.5%)	▲66.3%
消去または全社	売上高	▲105	▲130	▲108	—
	営業利益	82	75	28	—
連結	売上高	14,746	16,276	16,253	▲0.1%
	営業利益 (売上比)	4,747 (32.2%)	6,304 (38.7%)	6,606 (40.6%)	4.8%

2011年3月期 第4四半期 (2011年1月から3月までの3か月間)

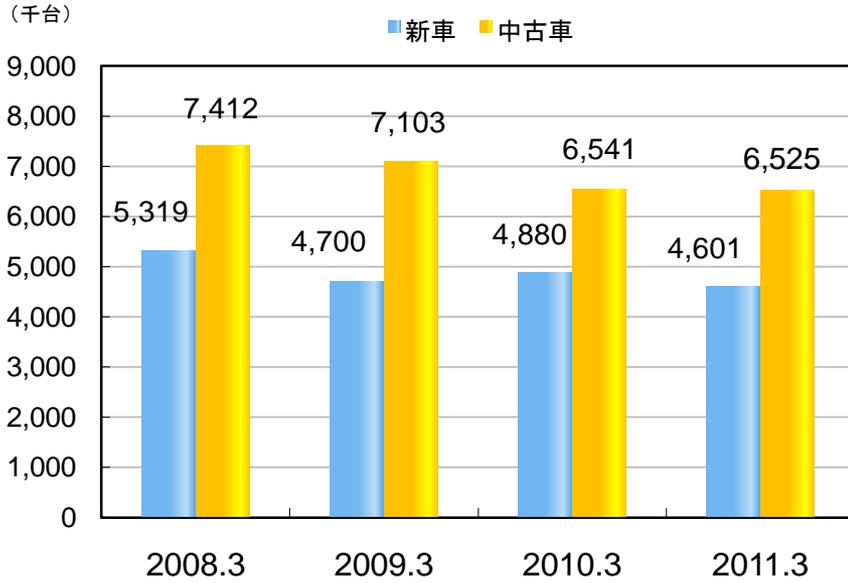
(単位：台、回)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	11.3 4Q	10.3 4Q	11.3 4Q	10.3 4Q	増減率	11.3 4Q	10.3 4Q	増減率	11.3 4Q	10.3 4Q
東京	11	12	147,443	160,540	▲8.2%	108,564	105,459	2.9%	73.6%	65.7%
名古屋	12	12	86,392	91,003	▲5.1%	58,201	57,420	1.4%	67.4%	63.1%
横浜	11	12	42,724	55,517	▲23.0%	28,443	31,177	▲8.8%	66.6%	56.2%
九州	12	12	42,055	46,397	▲9.4%	27,572	25,487	8.2%	65.6%	54.9%
札幌	12	13	32,051	32,232	▲0.6%	20,097	19,441	3.4%	62.7%	60.3%
大阪	12	12	22,841	31,673	▲27.9%	15,575	18,447	▲15.6%	68.2%	58.2%
R-名古屋	12	12	23,097	24,847	▲7.0%	19,661	20,048	▲1.9%	85.1%	80.7%
静岡	12	12	21,793	22,455	▲2.9%	13,961	12,867	8.5%	64.1%	57.3%
群馬	12	12	18,650	21,165	▲11.9%	13,283	13,424	▲1.1%	71.2%	63.4%
東北	10	13	15,392	23,355	▲34.1%	12,050	15,971	▲24.6%	78.3%	68.4%
福岡	12	13	17,296	19,968	▲13.4%	6,636	7,310	▲9.2%	38.4%	36.6%
岡山	12	12	15,958	17,615	▲9.4%	10,209	8,446	20.9%	64.0%	47.9%
流通	11	12	9,884	25,596	▲61.4%	5,381	8,474	▲36.5%	54.4%	33.1%
埼玉	12	12	9,043	15,387	▲41.2%	6,298	8,215	▲23.3%	69.6%	53.4%
神戸	12	12	8,981	12,501	▲28.2%	5,354	6,482	▲17.4%	59.6%	51.9%
新潟	12	13	7,261	7,082	2.5%	3,922	3,768	4.1%	54.0%	53.2%
北陸	12	12	5,649	6,488	▲12.9%	3,901	3,991	▲2.3%	69.1%	61.5%
藤岡	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総合計	199	208	526,510	613,821	▲14.2%	359,108	366,427	▲2.0%	68.2%	59.7%

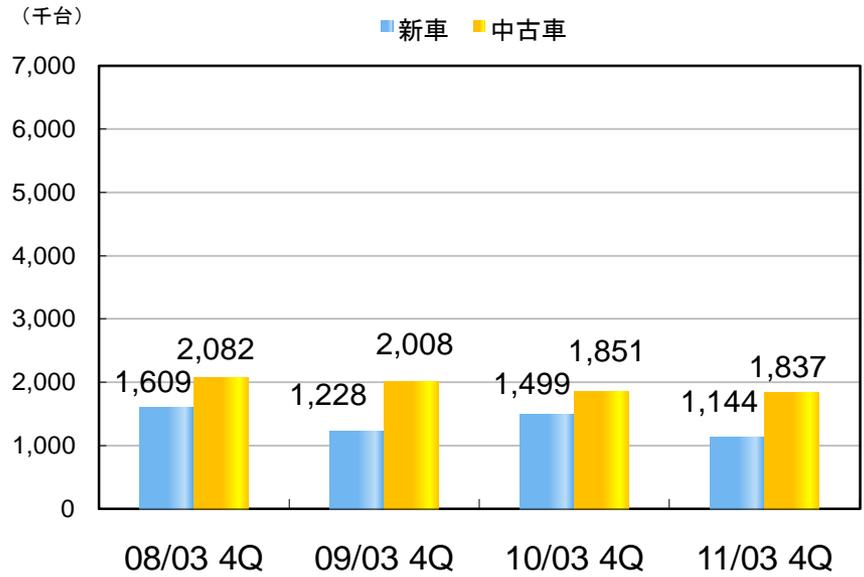
※2010年9月に開設した四国会場の実績は、岡山会場の実績に含めて記載しております。

※藤岡会場は、2010年1月に群馬会場と統合しました。

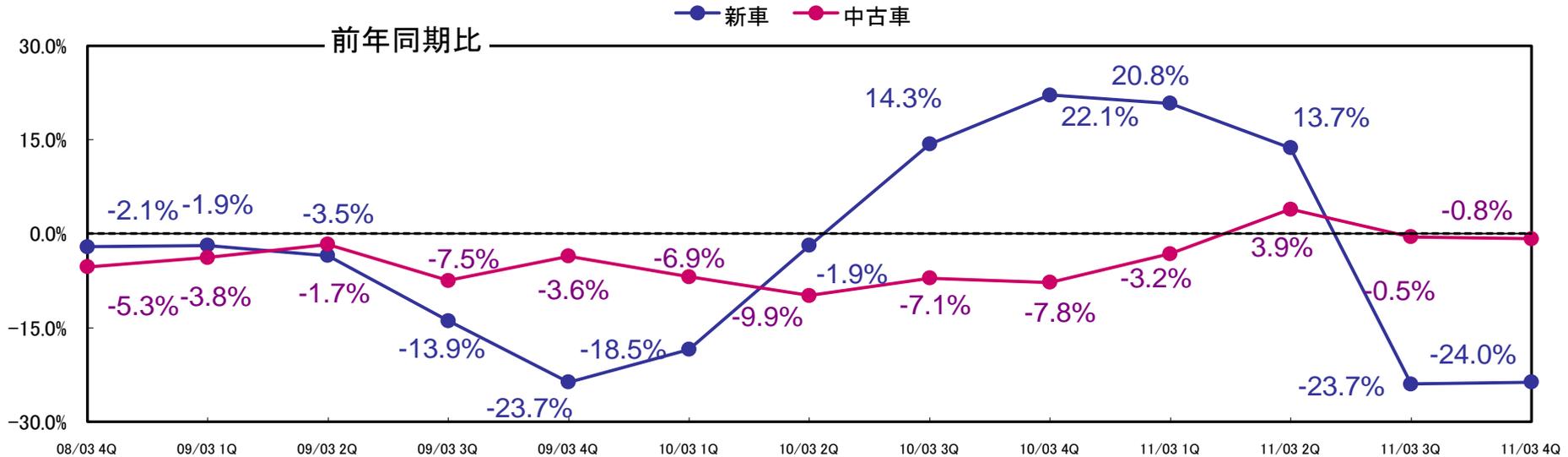
新車・中古車登録台数(4月～3月)

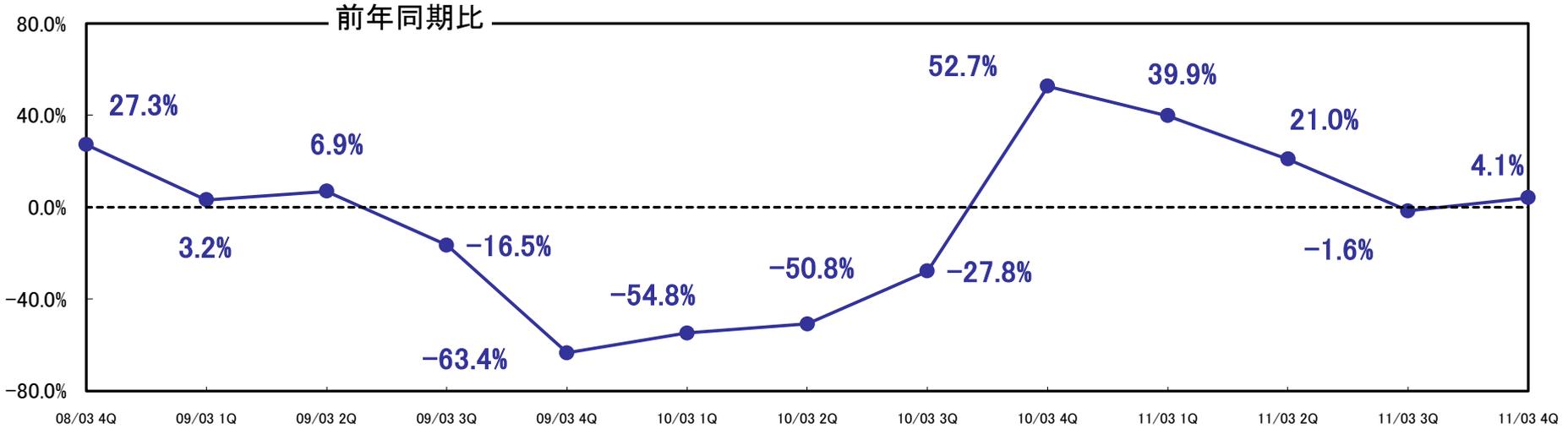
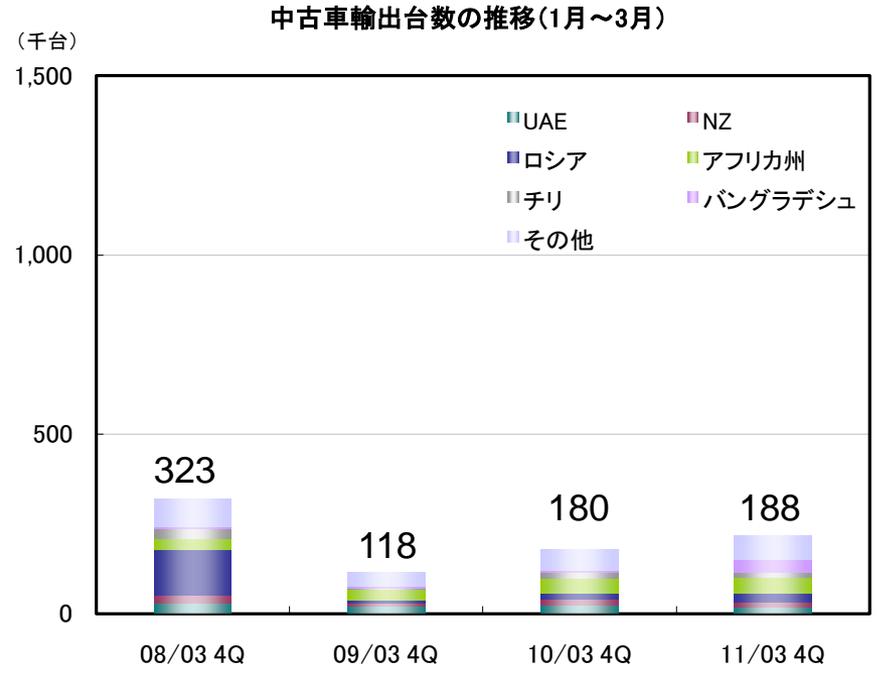
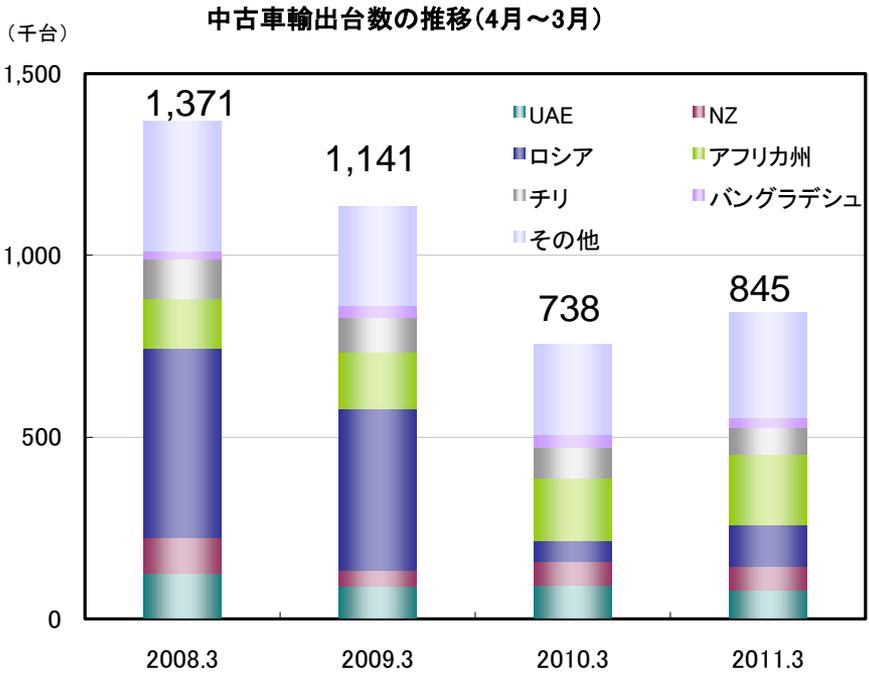


新車・中古車登録台数(1月～3月)

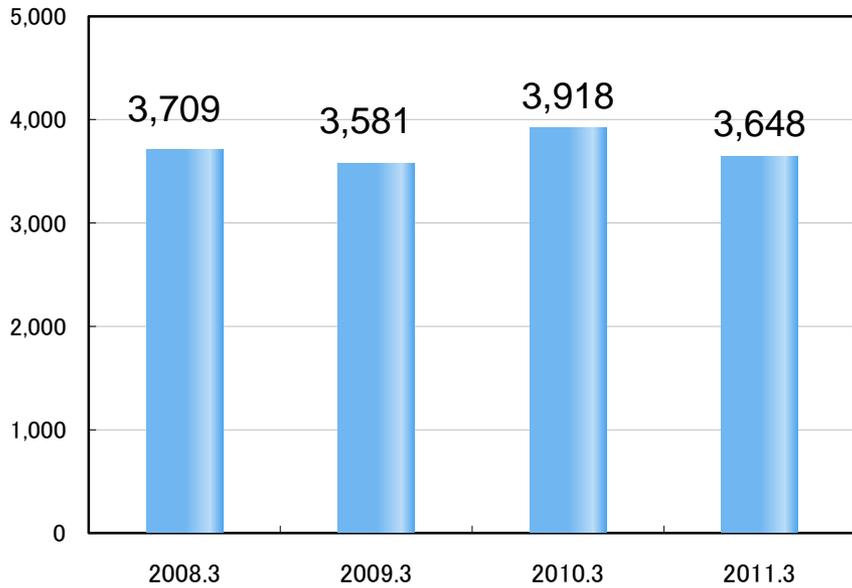


前年同期比

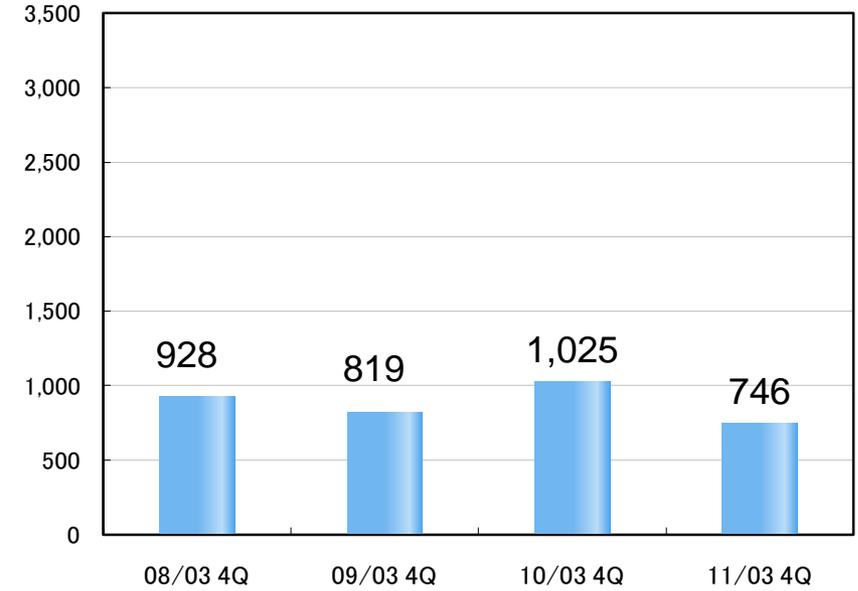




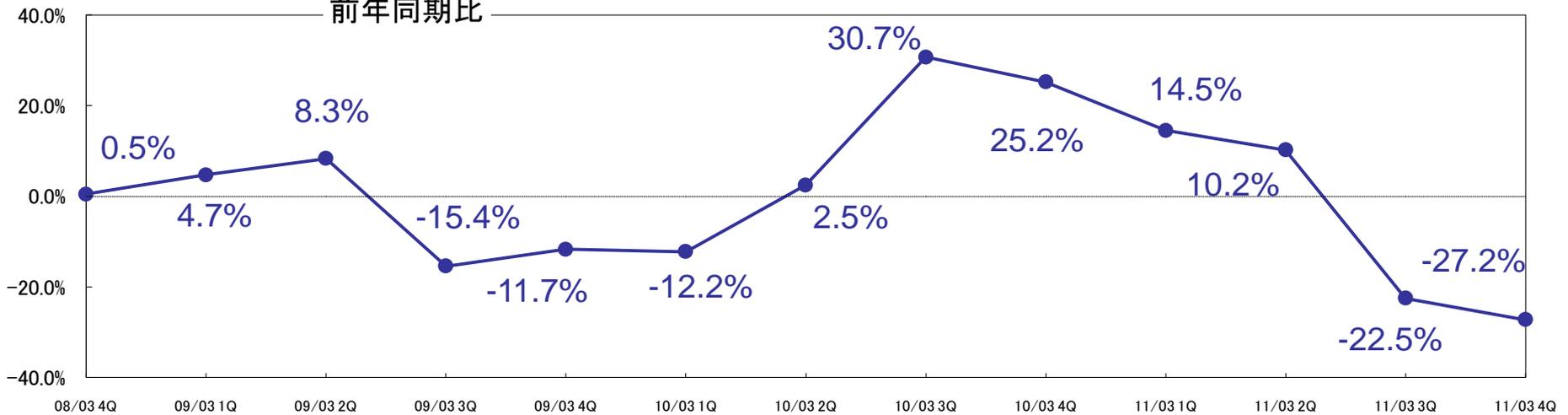
自動車解体台数の推移(4月～3月)



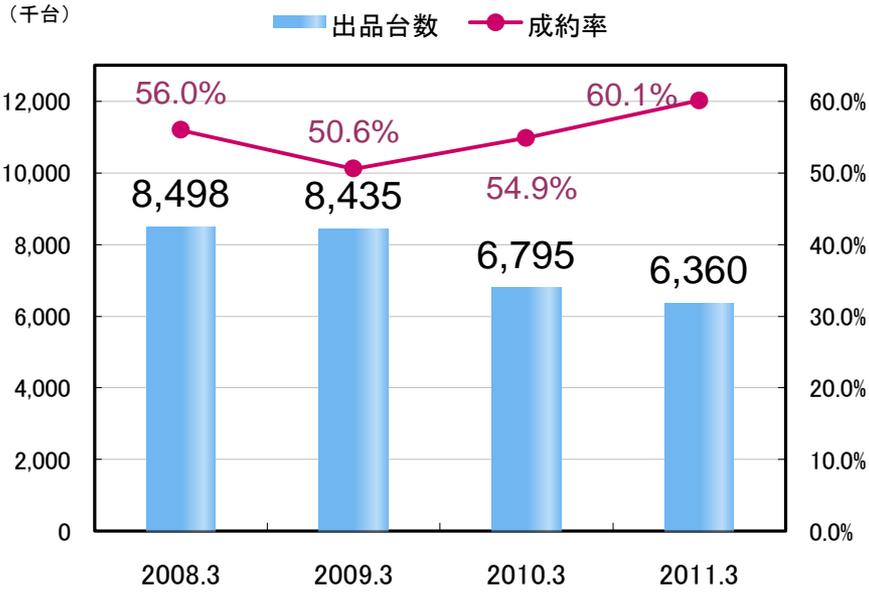
自動車解体台数の推移(1月～3月)



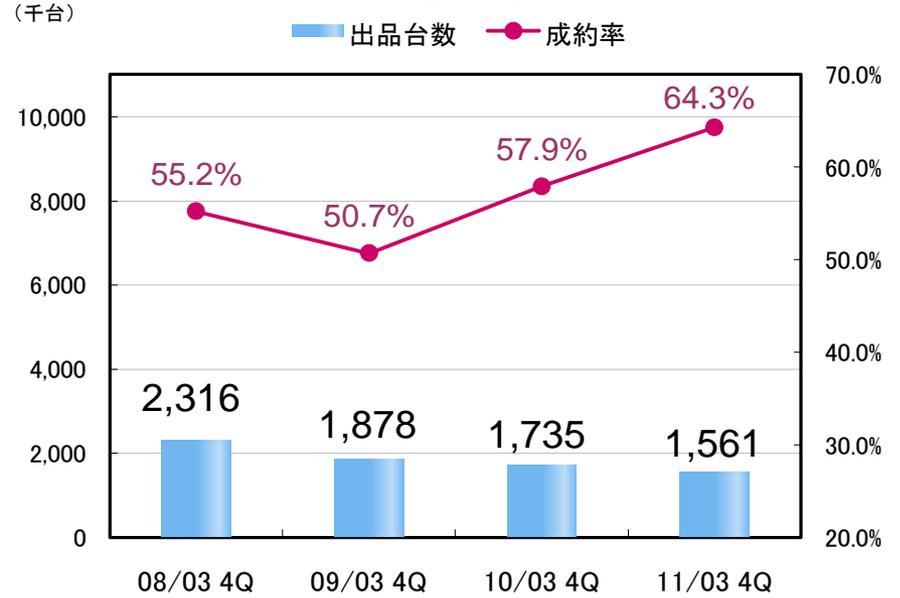
前年同期比



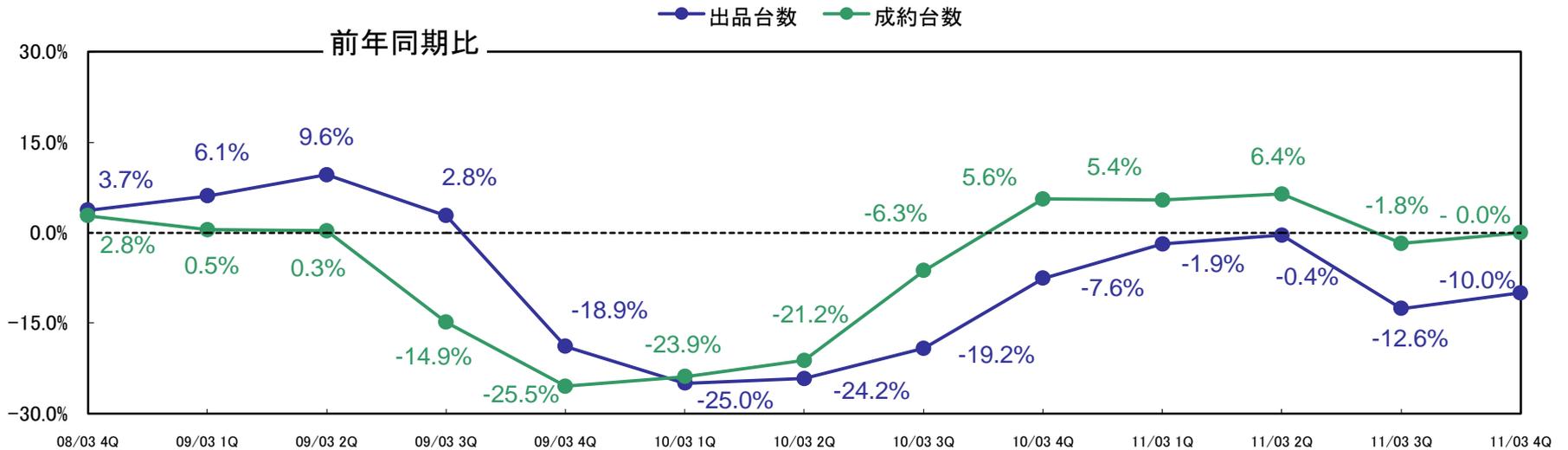
オートオークション市場の推移(4月～3月)



オートオークション市場の推移(1月～3月)



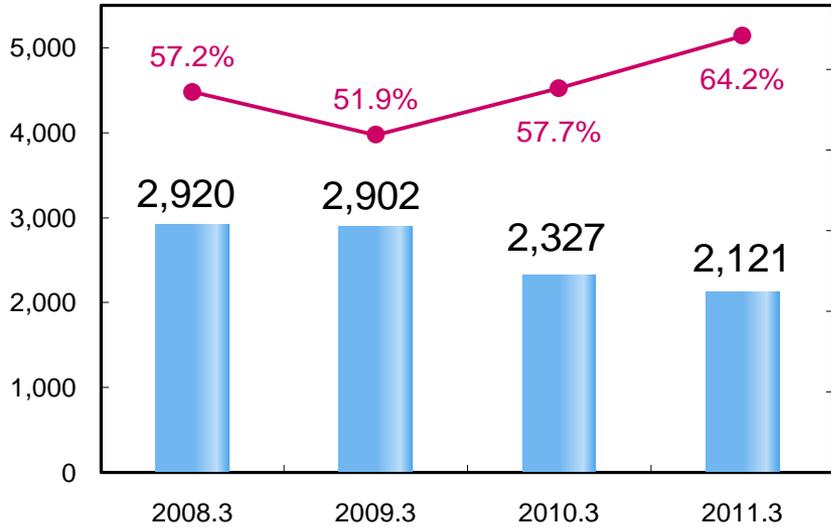
前年同期比



USSグループ オートオークション実績の推移(4月～3月)

(千台)

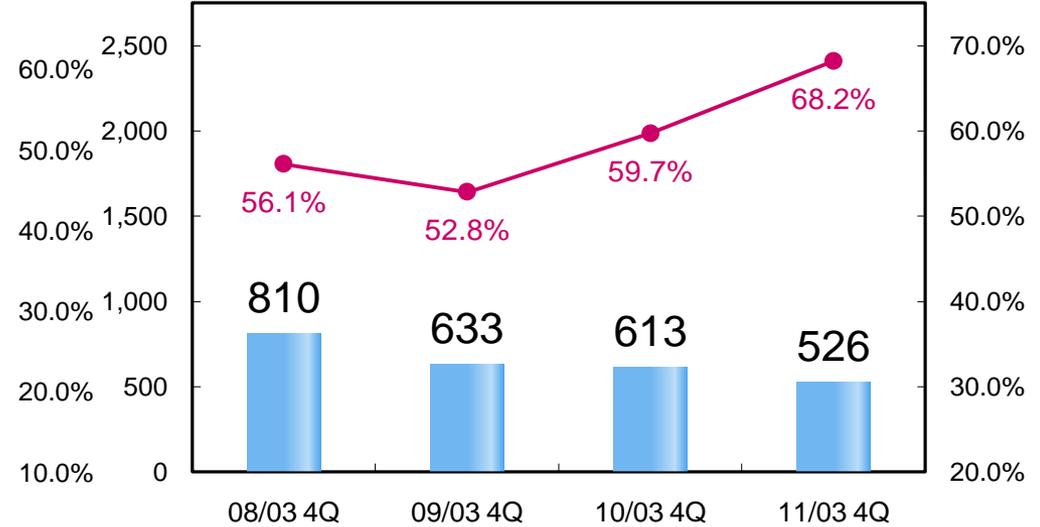
■ 出品台数 ● 成約率



USSグループ オートオークション実績の推移(1月～3月)

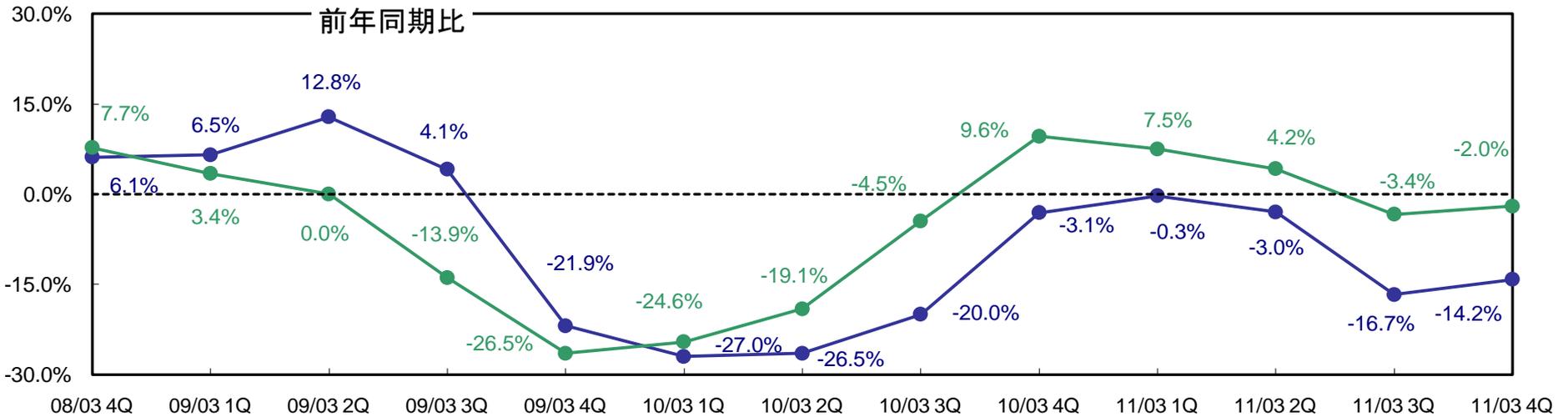
(千台)

■ 出品台数 ● 成約率

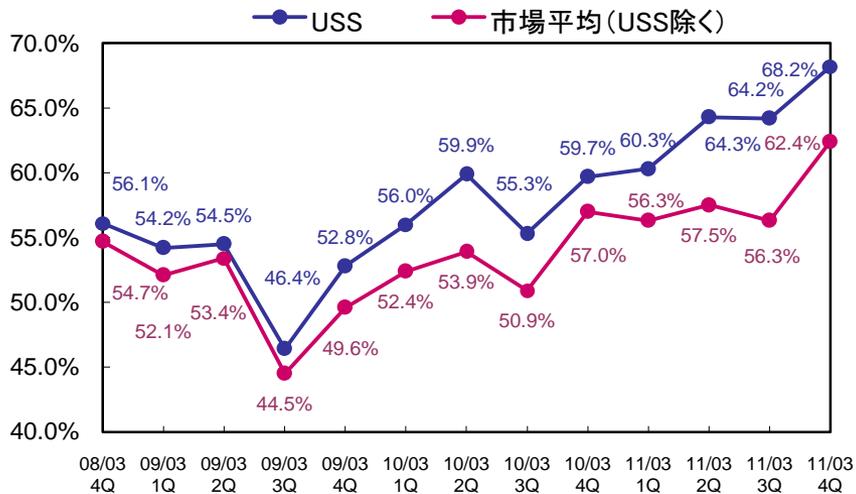


● 出品台数 ● 成約台数

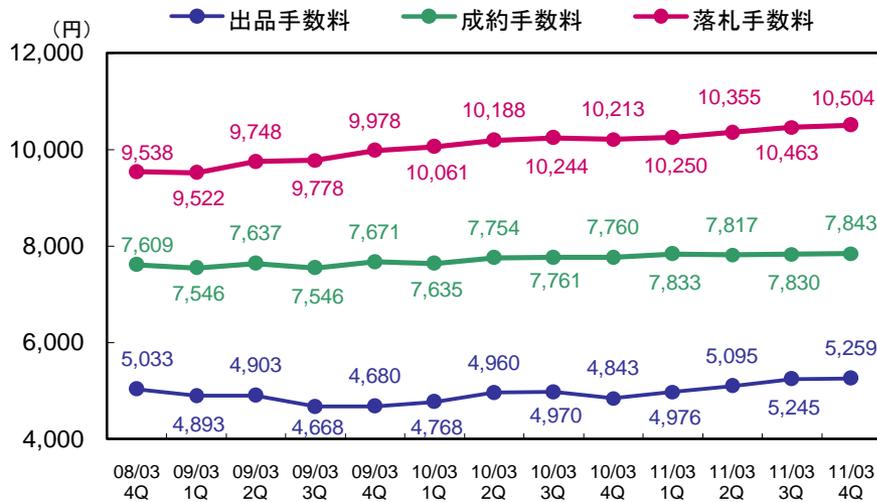
前年同期比



成約率の競合比較

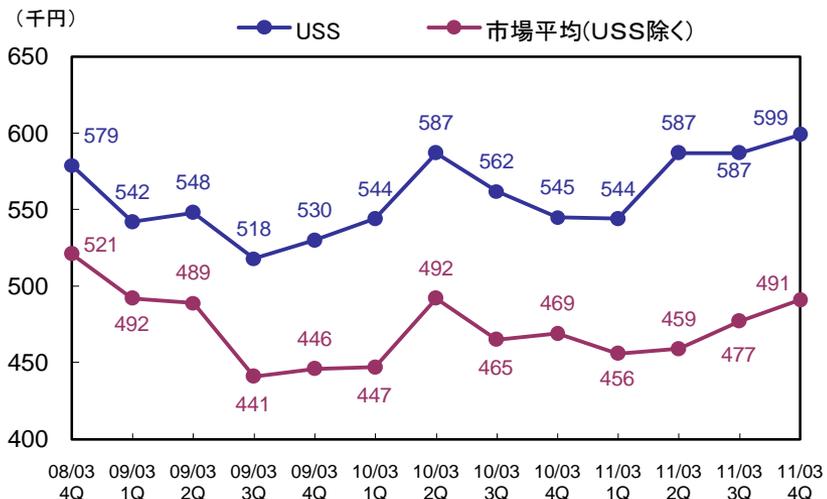


1台当たりの手数料単価の推移



※1台当たりの手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております

1台当たり成約車両金額の競合比較



外部落札比率の推移

