

USS

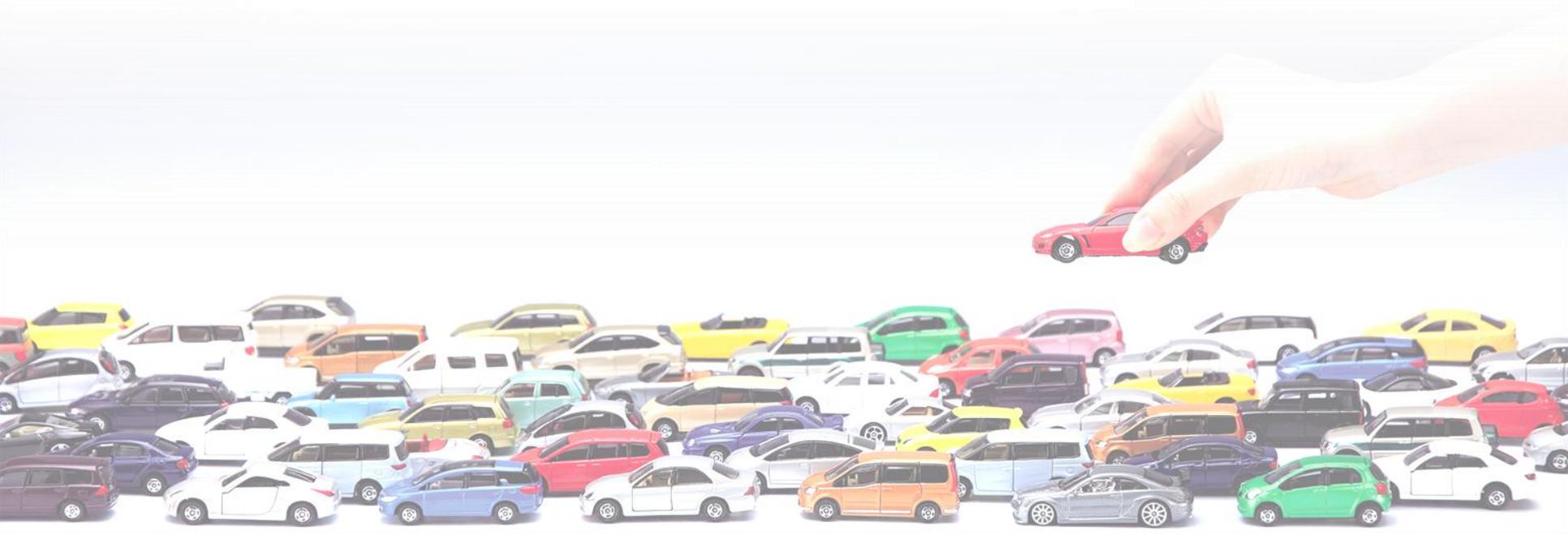
Used car
System
Solutions

2012年3月期 決算説明資料

株式会社 ユー・エス・エス
2012年5月



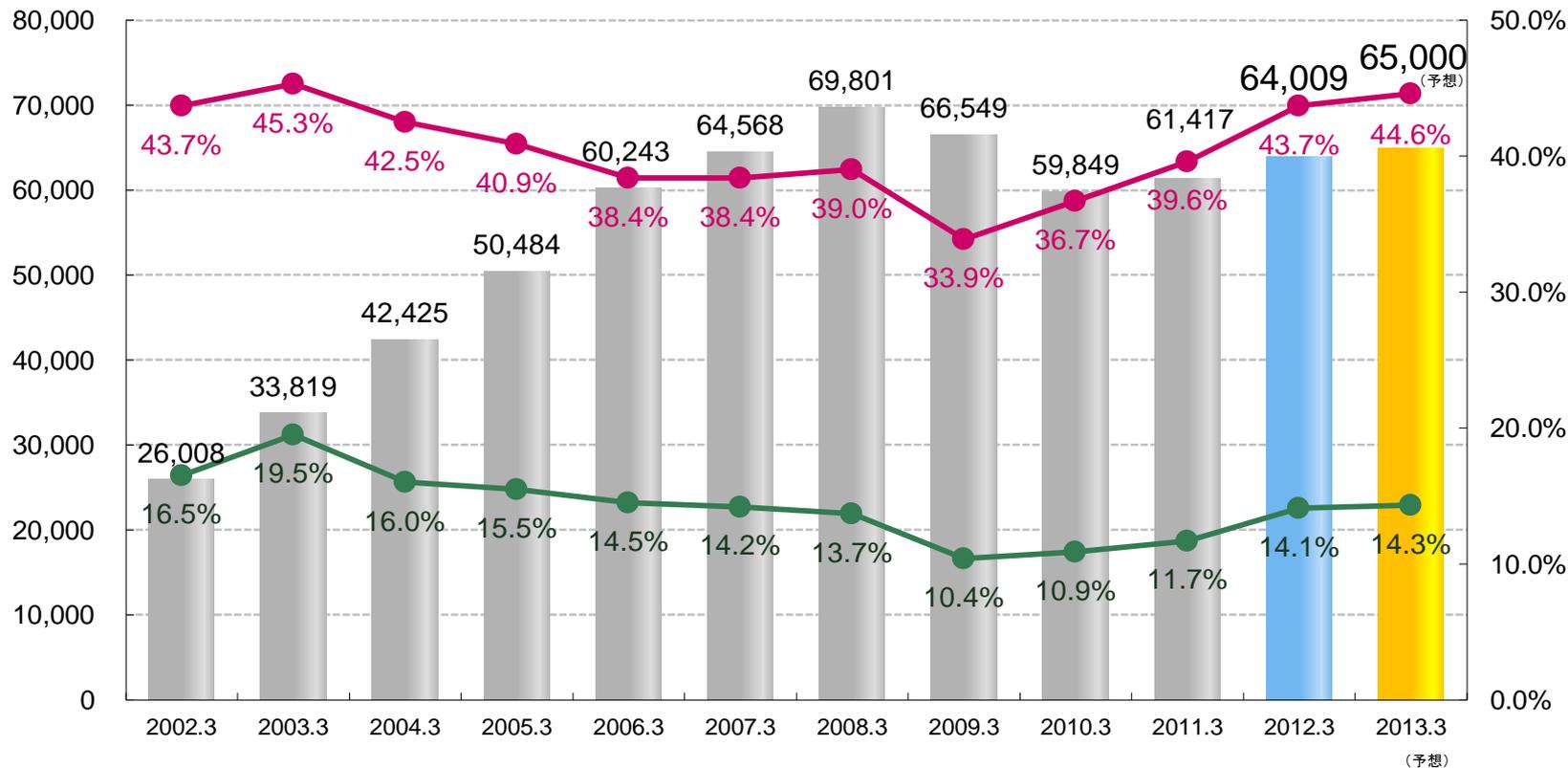
USSについて



中期的な成長と高い収益性を実現

■売上高 ●営業利益率 ●ROE

(単位:百万円)

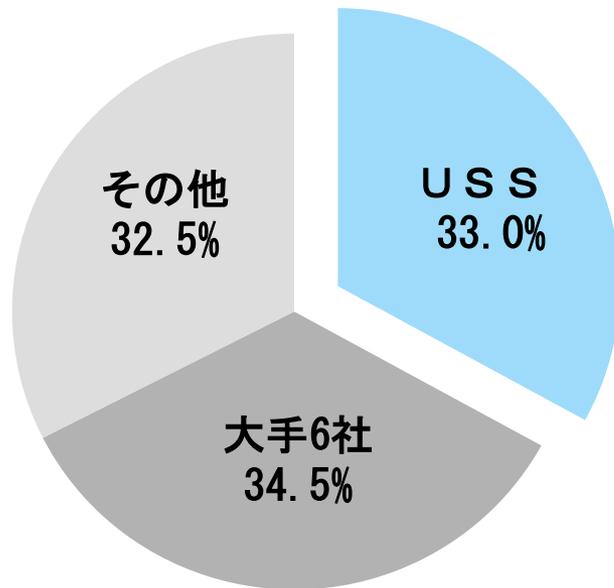


2002.3～2012.3

10年間の年換算成長率 売上高 **9.4%** 営業利益**9.4%**
 10年間の平均営業利益率 **39.8%**
 10年間の平均ROE **14.0%**

【オートオークション市場シェアNo.1】

2011年（暦年）市場シェア



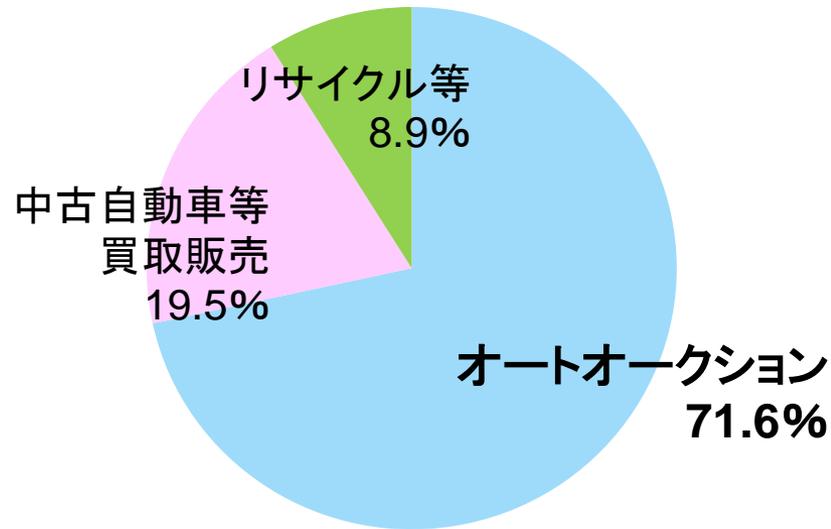
※大手6社：JAA(9.0%)，TAA(8.3%)，CAA(6.6%)，
751AA(4.3%)，LAA(3.2%)，KCAA(3.1%)

【USSの競争力】

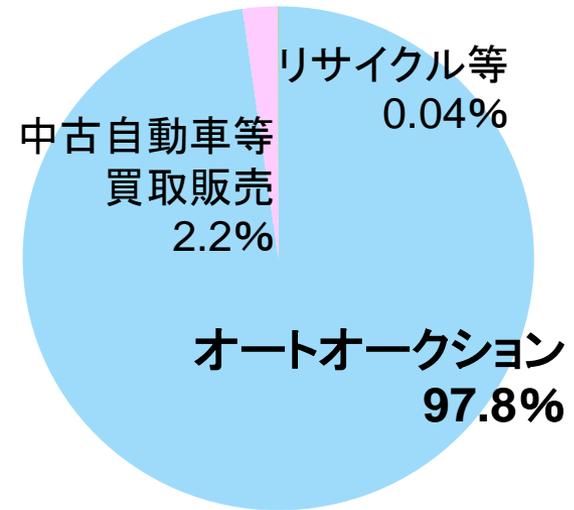
- 圧倒的な会員数 4.4万社
- 業界最大手 全国17会場を展開
- 東京会場・名古屋会場など大規模会場
- 衛星TV・インターネットを通じた外部落札システム
- 車両評価、オークションシステムは、USSが標準モデル
- 強固な財務体質
 - －自己資本比率 78.0%

(2012年3月31日現在)

売上高構成比(2012.3)

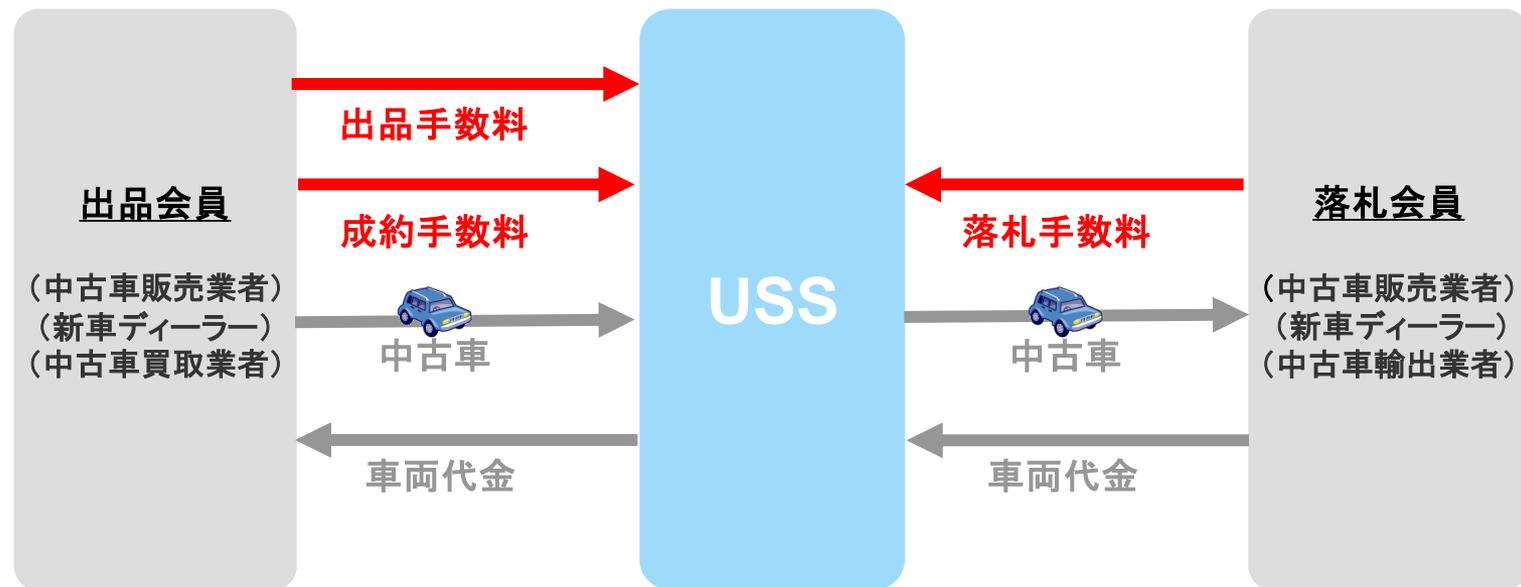


営業利益構成比(2012.3)

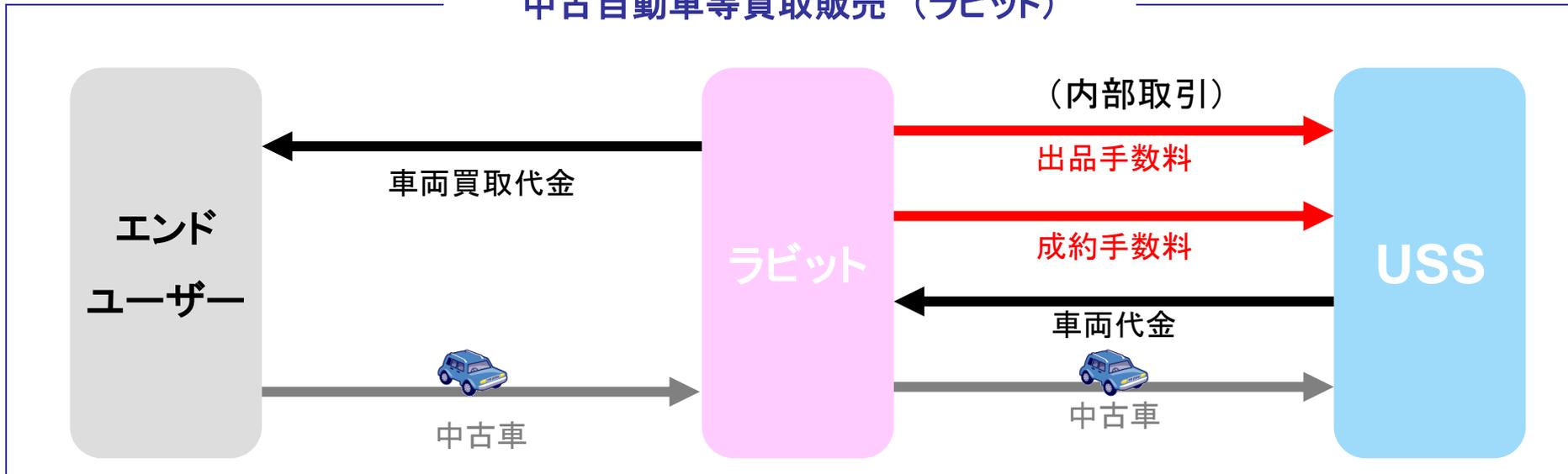


※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益で算出しております。

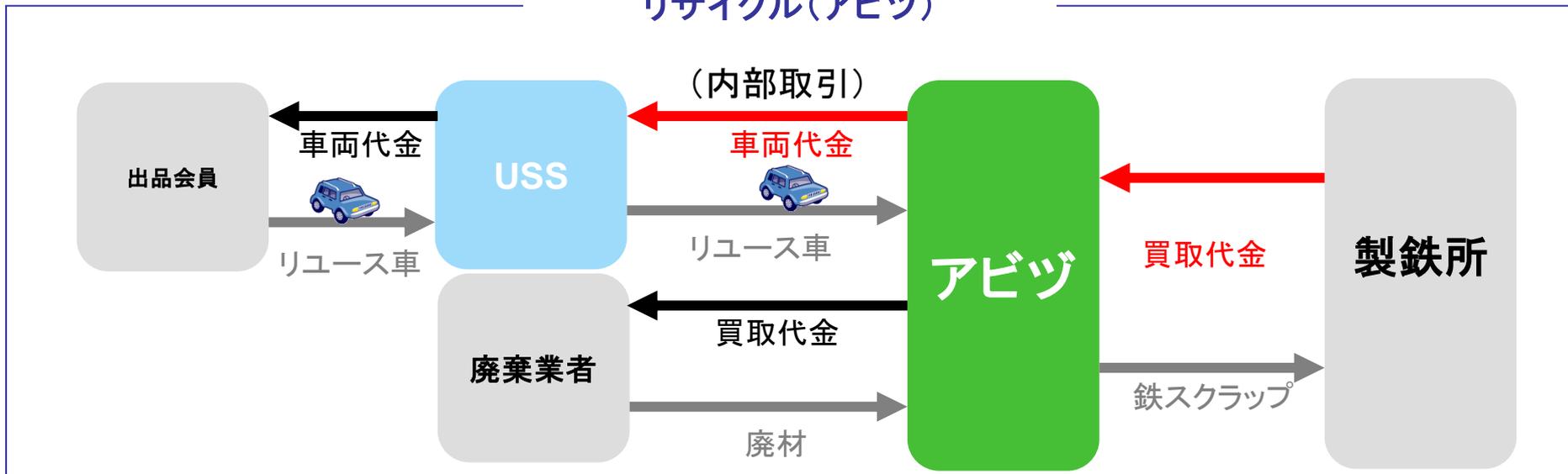
オートオークション



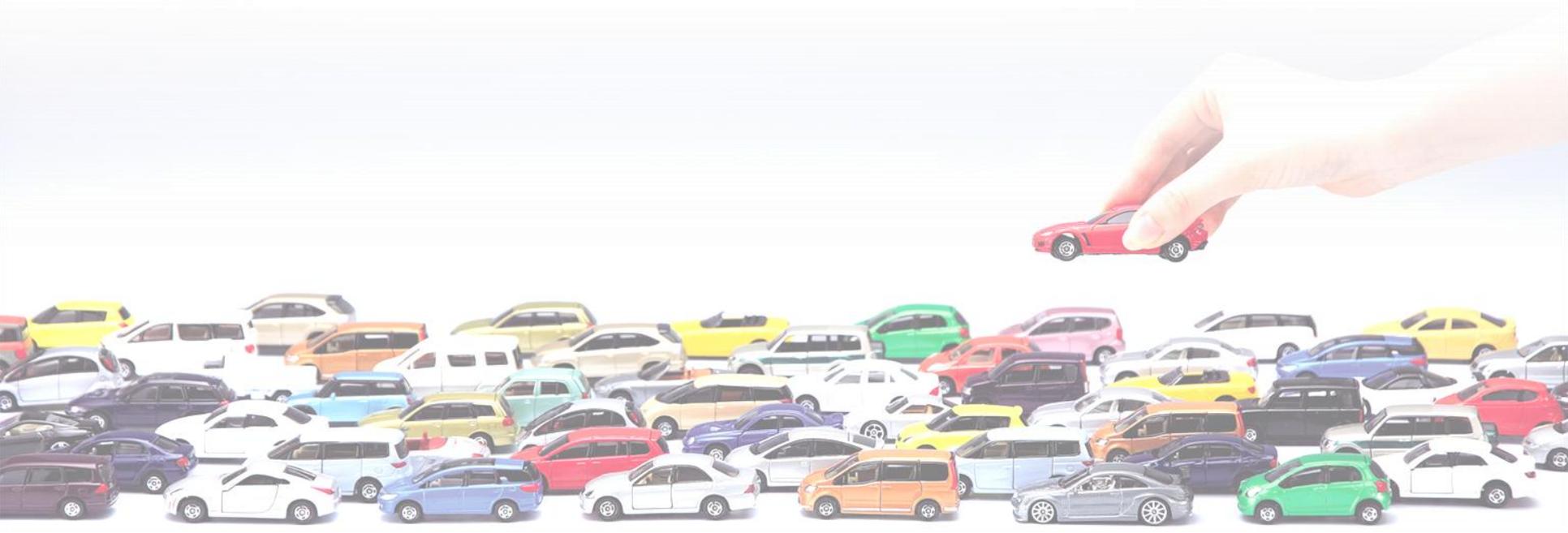
中古自動車等買取販売（ラビット）



リサイクル（アビツ）



2012年3月期 連結業績の概要



- 厳しい環境下、売上高は前期比104.2%
 - 出品台数106.2%、成約台数103.9%（前期比）
 - 成約率62.8%（前期実績64.2%）
 - 衛星TV・インターネットの外部落札比率50.2%（前期実績48.8%）

- 営業利益、経常利益ともに過去最高益を達成
 - 営業利益 前期比114.9%、経常利益 前期比116.0%
 - 減価償却費、賃借料、のれん償却額などが減少
 - 営業利益率は43.7%に上昇（前期実績39.6%）

- 中古自動車等買取販売は減収減益

- その他の事業については大幅な減益

- 自己株式の取得もあり、1株当たり当期純利益は前期比127.5%

- 自己資本比率は78.0%と高い安全性を維持

営業利益・経常利益・当期純利益ともに過去最高益を更新

(単位:百万円)

	2011.3	2012.3	前期比	計 画 (2011年11月9日時点)	計画比
売上高	61,417	64,009	104.2%	62,600	102.3%
売上原価 (売上比)	26,865 (43.7%)	26,161 (40.9%)	97.4%	26,042 (41.6%)	100.5%
売上総利益 (売上比)	34,552 (56.3%)	37,848 (59.1%)	109.5%	36,558 (58.4%)	103.5%
販売費及び一般管理費 (売上比)	10,220 (16.6%)	9,895 (15.5%)	96.8%	10,258 (16.4%)	96.5%
営業利益 (売上比)	24,332 (39.6%)	27,952 (43.7%)	114.9%	26,300 (42.0%)	106.3%
経常利益 (売上比)	24,643 (40.1%)	28,588 (44.7%)	116.0%	26,500 (42.3%)	107.9%
当期純利益 (売上比)	13,971 (22.7%)	17,054 (26.6%)	122.1%	15,900 (25.4%)	107.3%
1株当たり 当期純利益 (円)	478.00	609.24	127.5%	563.79	108.1%

【売上高】 出品台数および成約台数の増加に加え、手数料単価の上昇によりオークション手数料収入が増加

【売上原価】 減価償却費および賃借料の減少

【販売費及び一般管理費】 のれん償却額および租税公課の減少

2012年3月期 連結貸借対照表

積極的な株主還元を進めているが、財務の安全性は高水準

(単位:百万円)

	2011.3	2012.3	増減額
流動資産	47,074	53,731	6,656
現金及び預金	30,980	36,840	5,860
オークション貸勘定	11,151	11,635	484
その他	4,942	5,255	312
固定資産	104,562	100,908	▲3,654
有形固定資産	94,479	90,974	▲3,505
無形固定資産	1,114	865	▲248
投資その他の資産	8,969	9,068	99
資産合計	151,636	154,639	3,002
流動負債	22,994	26,326	3,332
オークション借勘定	11,502	13,154	1,652
短期借入金	188	93	▲95
その他	11,303	13,078	1,775
固定負債	6,695	7,215	520
長期借入金	167	1,174	1,006
その他	6,527	6,041	▲486
負債合計	29,689	33,541	3,852
株主資本	126,556	125,809	▲746
その他の包括利益累計額	▲4,918	▲5,227	▲309
新株予約権	31	230	199
少数株主持分	278	284	6
純資産合計	121,947	121,097	▲849

【流動資産】

- ・現金及び預金は、58.6億円増加

【固定資産】

- ・減価償却などにより36.5億円減少

【流動負債】

- ・オークション借勘定 16.5億円増加
- ・その他は未払法人税等9.6億円増加など

【固定負債】

- ・長期借入金は、従持信託導入による銀行借入 10億円増加

2012年3月期 連結キャッシュ・フロー計算書

積極的な自己株式の取得、連結配当性向40%以上の配当を継続

(単位:百万円)

	2011.3	2012.3	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー合計	20,512	24,014	3,501
税金等調整前当期純利益	23,156	28,579	5,422
減価償却費及びその他の償却費	4,685	4,034	▲651
のれん償却費	248	91	▲156
有形固定資産除売却損益(△は益)	1	7	5
無形固定資産除売却損益(△は益)	11	0	▲11
オークション勘定の増減額(△は増加)	▲458	1,168	1,626
法人税等の支払額	▲9,026	▲10,499	▲1,473
その他	1,893	633	▲1,260
投資活動によるキャッシュ・フロー合計	▲9,786	▲7,699	2,086
有形固定資産の取得による支出	▲7,303	▲655	6,648
その他	▲2,482	▲7,044	▲4,561
財務活動によるキャッシュ・フロー合計	▲11,127	▲17,053	▲5,926
借入金増減	▲399	911	1,311
自己株式の取得	▲4,950	▲11,812	▲6,861
配当金の支払金額	▲5,518	▲6,001	▲482
その他	▲258	▲151	106
現金及び現金同等物の増減額	▲401	▲739	▲338
現金及び現金同等物の期首残高	29,681	29,280	▲401
現金及び現金同等物の期末残高	29,280	28,540	▲739

【営業活動CF】

- ・税金等調整前当期純利益 285.7億円
- ・法人税等の支払 104.9億円

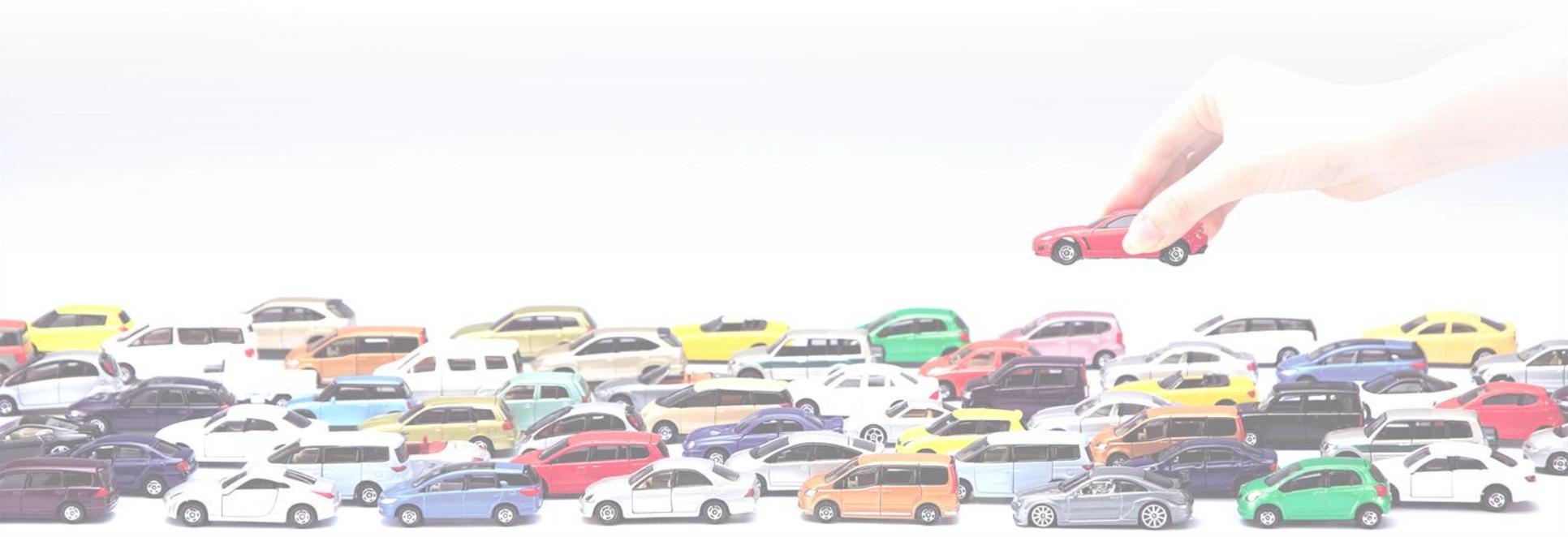
【投資活動CF】

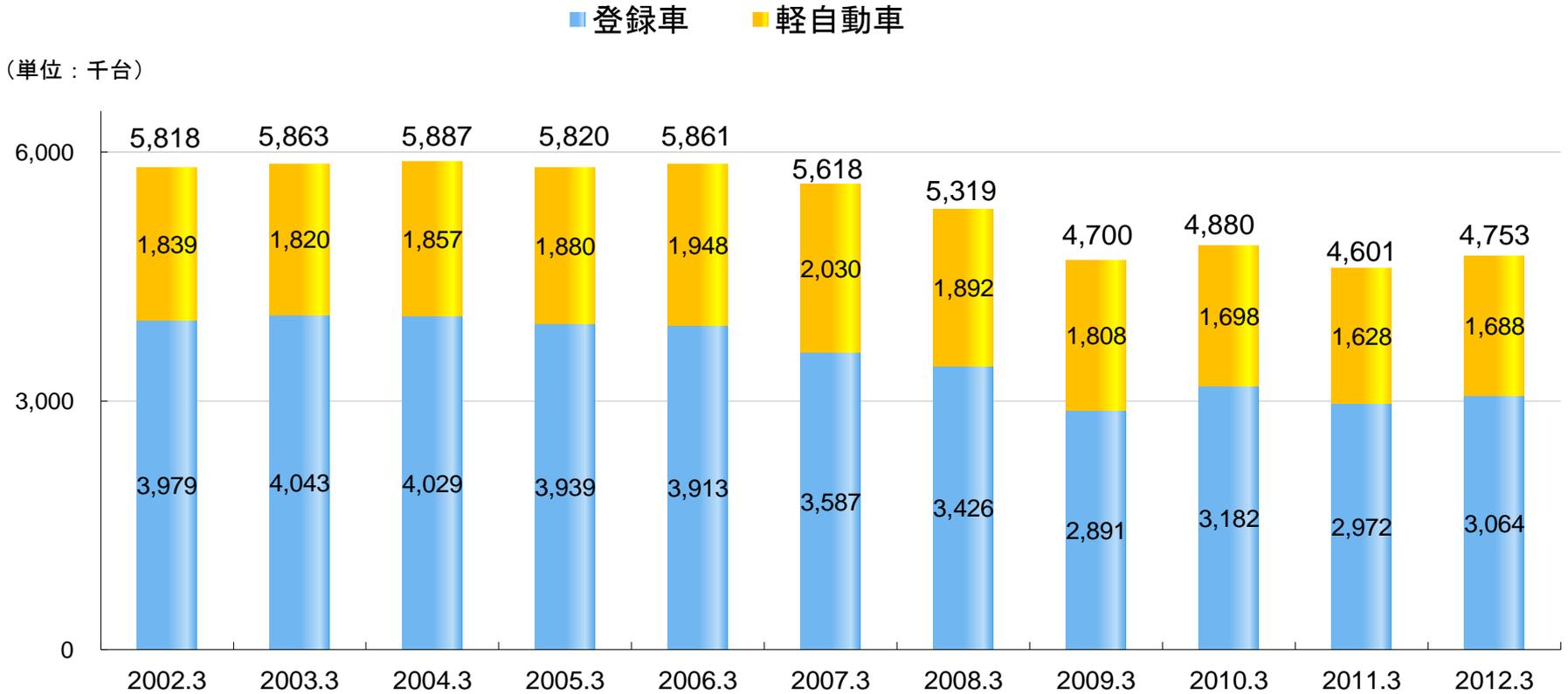
- ・定期預金の増加 66.0億円
- ・有形固定資産取得は6.5億円と大幅に減少

【財務活動CF】

- ・自己株式の取得 118.1億円
(従持信託による取得9.9億円分を含む)
- ・配当金の支払 60.0億円
- ・従持信託による借入増 10.0億円

業界環境について

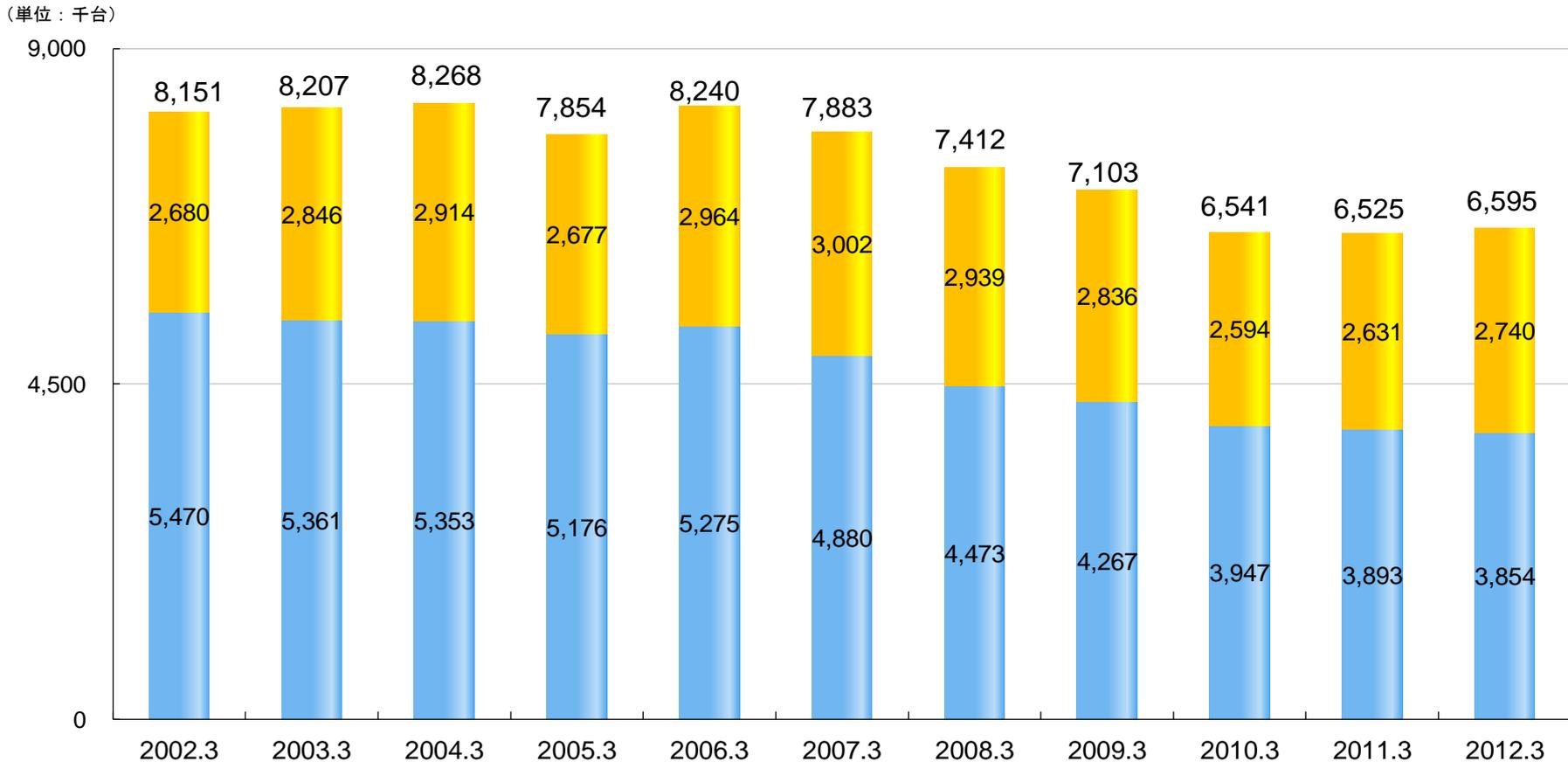




【新車登録台数 475万台（前期比103.3%）】

- ・ 4月～9月 震災の影響による車両生産の減少、新車供給不足等により前年同期比76.3%
- ・ 10月～3月 車両生産の回復、エコカー補助金の復活等により前年同期比136.6%

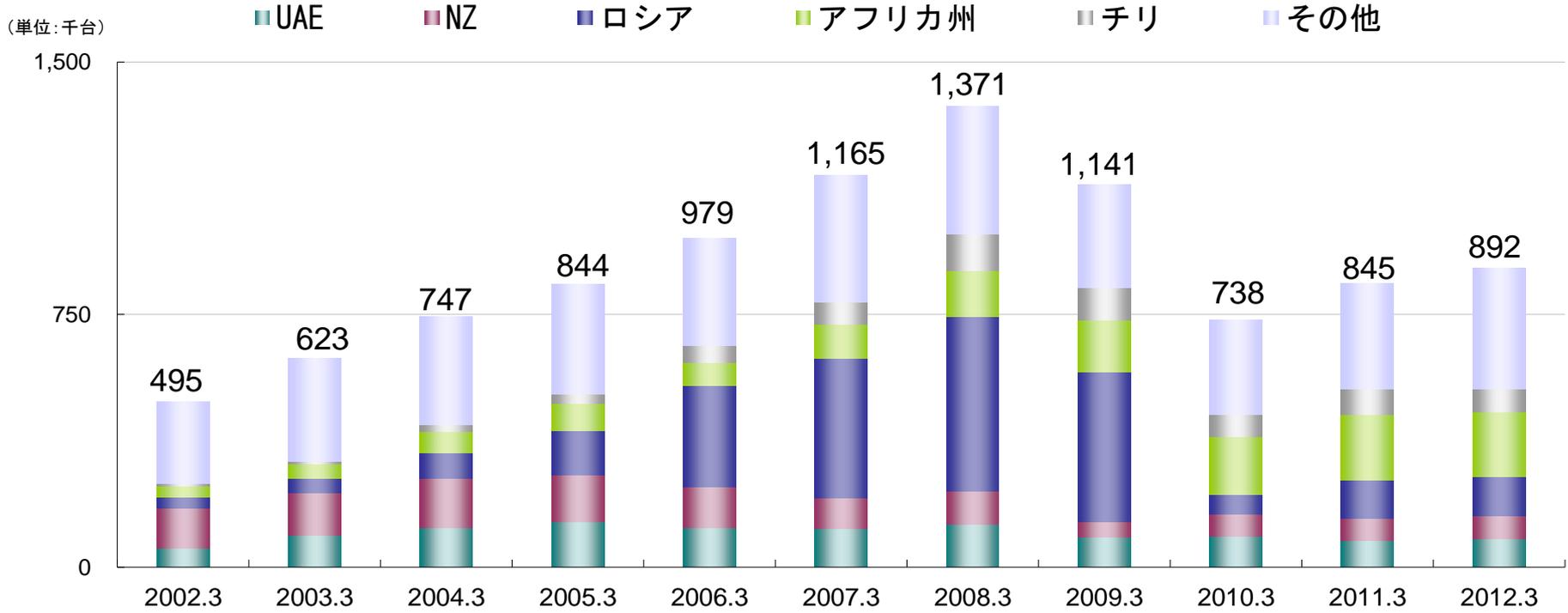
■登録車 ■軽自動車



【中古車登録台数 659万台（前期比101.1%）】

- ・ 4月～9月 震災の影響による車両生産の減少により新車販売不振となり、下取り、買取車両が減少したものの、震災後の復旧需要や新車の代替需要により前年同期比96.9%
- ・ 10月～3月 新車販売の回復により下取り・買取車両が増加し前年同期比104.9%

業界環境 ③中古車輸出台数の推移（4月～3月）



【中古車輸出台数 89万台（前期比105.6%）】

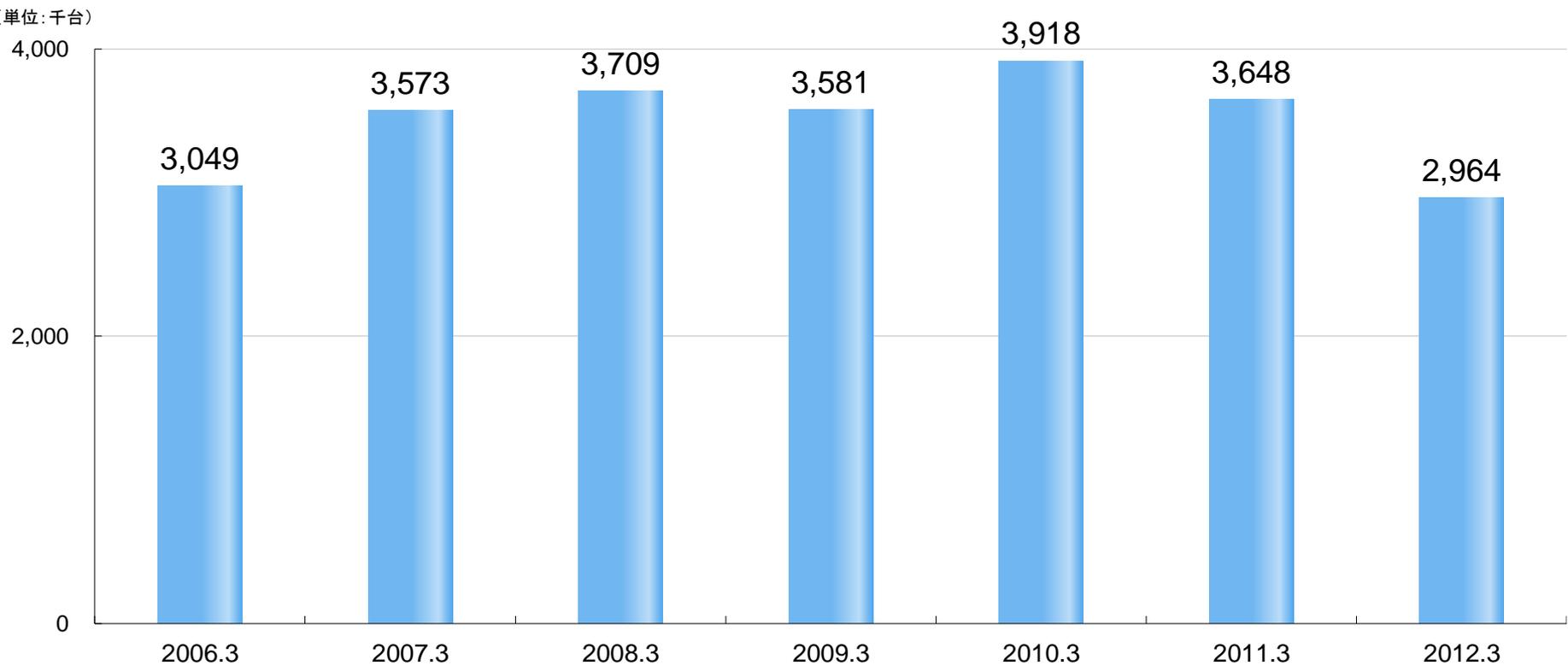
・ 主要輸出国の概況

ロシア 11.8万台（前期比103.9%）、UAE 8.5万台（前期比105.6%）、
 ニューージーランド 6.7万台（前期比103.3%）、チリ 6.6万台（前期比87.2%）、
 アフリカ州 19.2万台（前年比99.5%）

・ 輸出増加国の概況

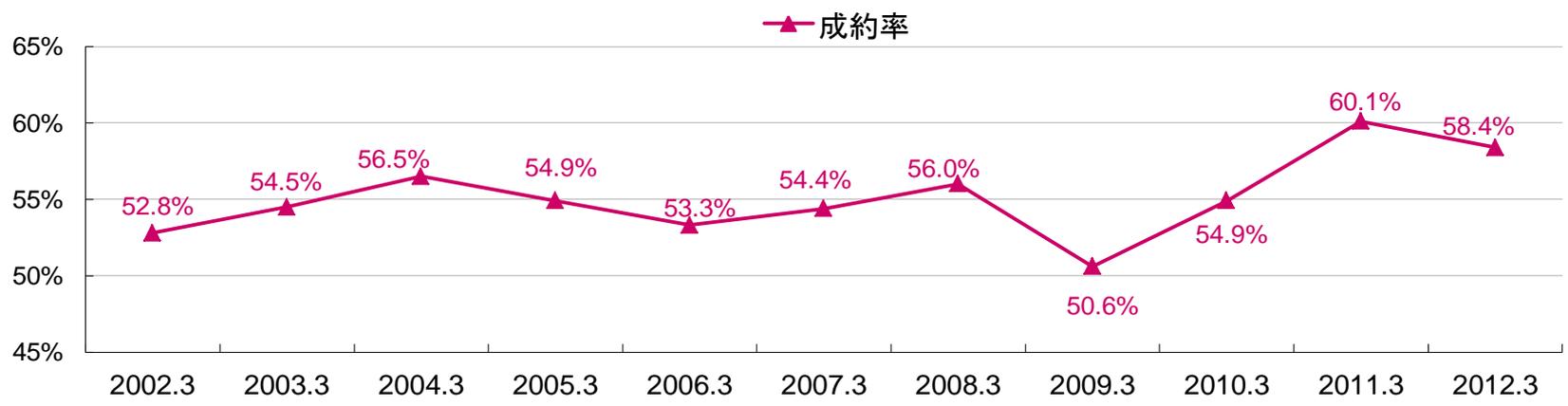
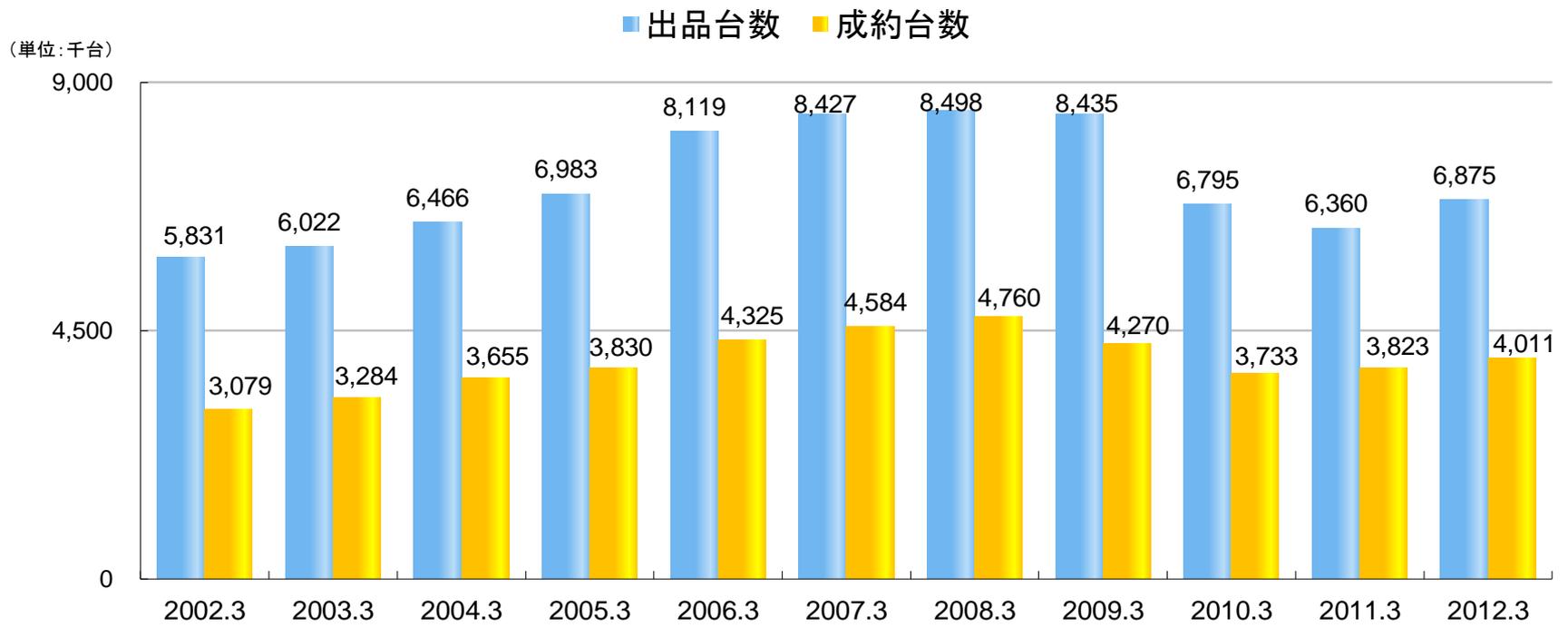
パキスタン4.5万台（前期比419.5%）、ミャンマー4.2万台（前期比525.7%）、
 モンゴル3.4万台（前期比142.8%）、キルギス2.4万台（前期比203.1%）

業界環境 ④自動車解体台数の推移（4月～3月）



【自動車解体台数 296万台（前期比81.3%）】

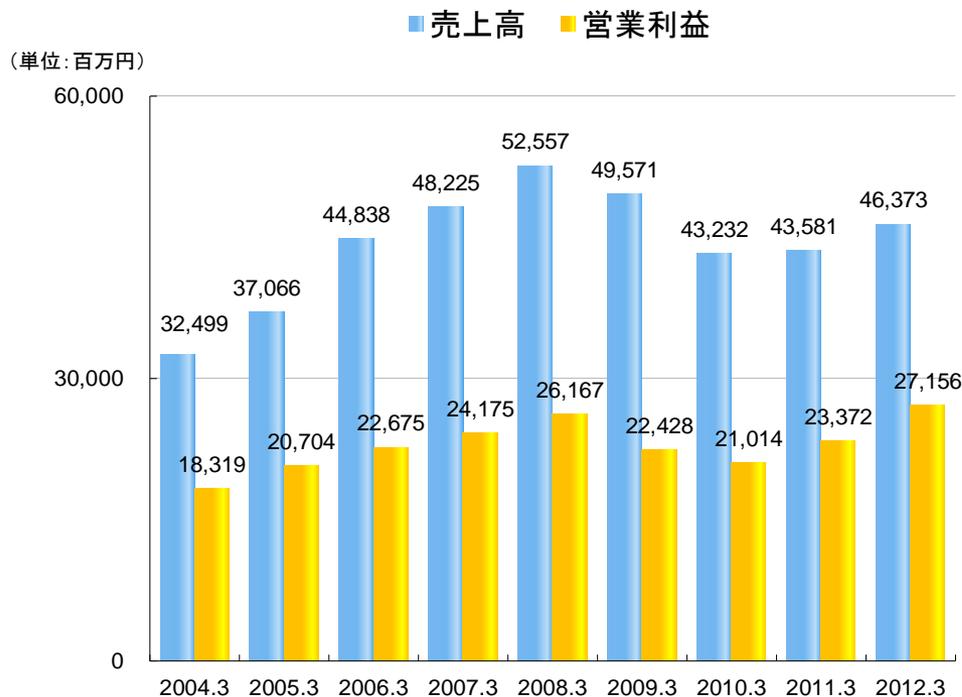
- ・ 4月～9月 震災の影響による車両生産の減少、新車販売供給不足により前年同期比65.9%
- ・ 10月～3月 車両生産回復、エコカー補助金の復活等により新車販売が大幅に増加し前年同期比102.8%



当社の事業について (セグメント別 業績の状況)



オートオークション事業 ①業績の状況（4月～3月）



(単位: 百万円)

	2011.3	2012.3	前期比
売上高	43,581	46,373	106.4%
営業利益 (売上比)	23,372 (53.6%)	27,156 (58.6%)	116.2%

【売上高 46,373百万円（前期比106.4%）】

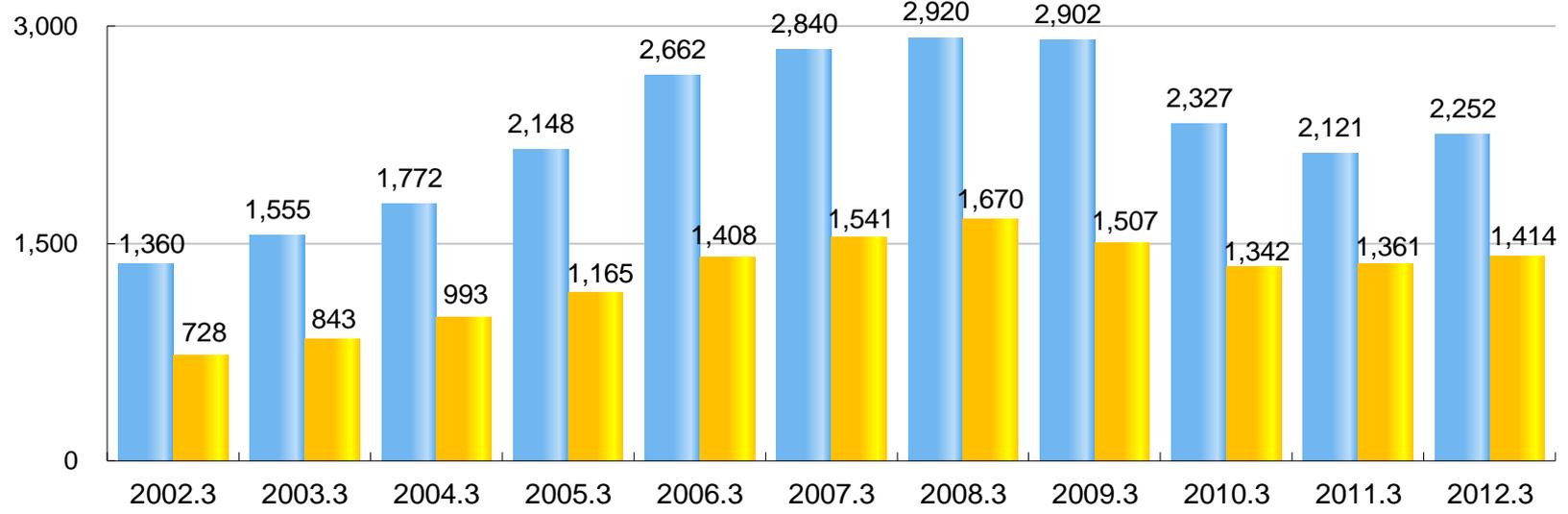
- ・ 出品台数2,252千台（前期比106.2%）、成約台数1,414千台（前期比103.9%）、成約率62.8%（前期実績64.2%）
- ・ 出品手数料単価および落札手数料単価が増加

【営業利益 27,156百万円（前期比116.2%）】

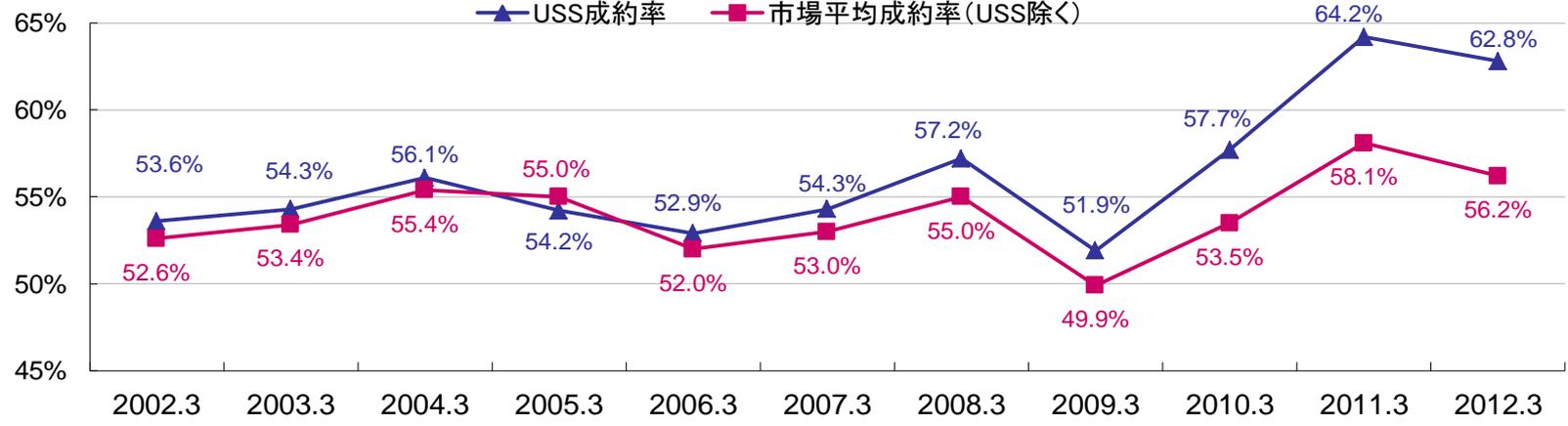
- ・ 減価償却費 6.0億円減少、賃借料 2.4億円減少
租税公課 1.9億円減少、のれん償却額 1.5億円減少

■ 出品台数 ■ 成約台数

(単位:千台)

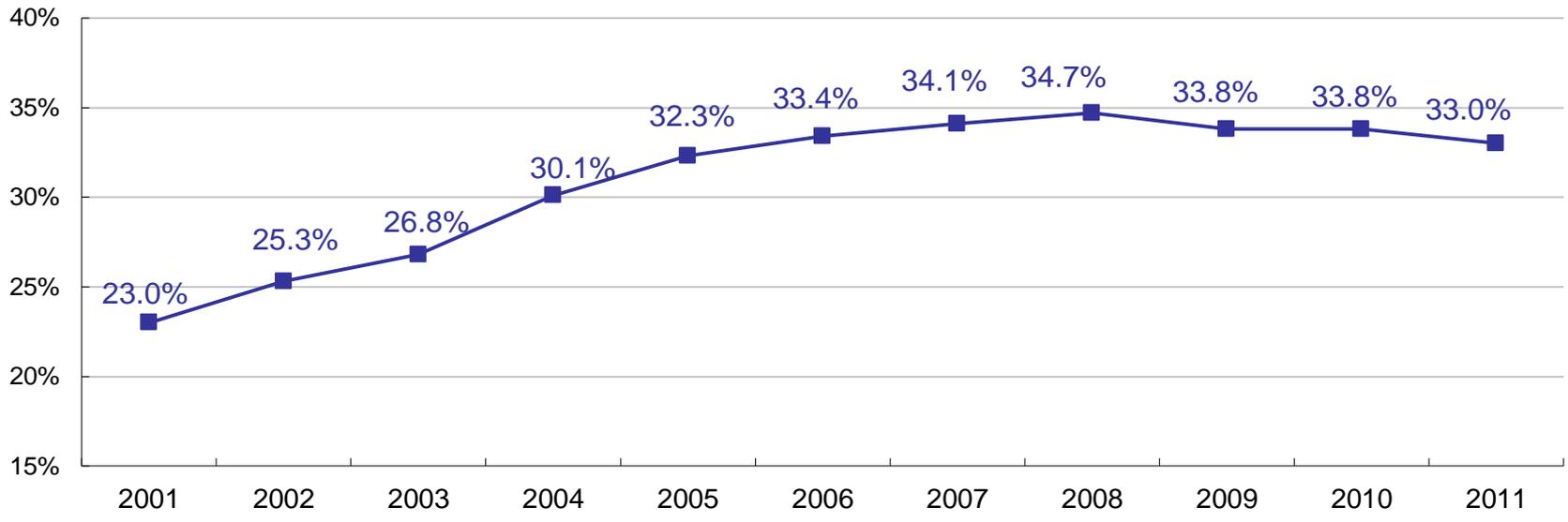


▲ USS成約率 ■ 市場平均成約率(USS除く)



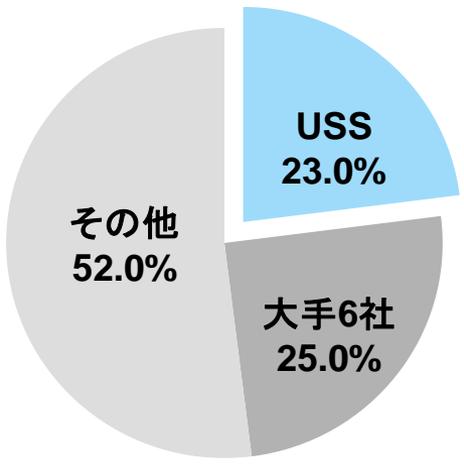
オートオークション事業 ③市場シェアの推移 (1月~12月)

USS市場シェアの推移



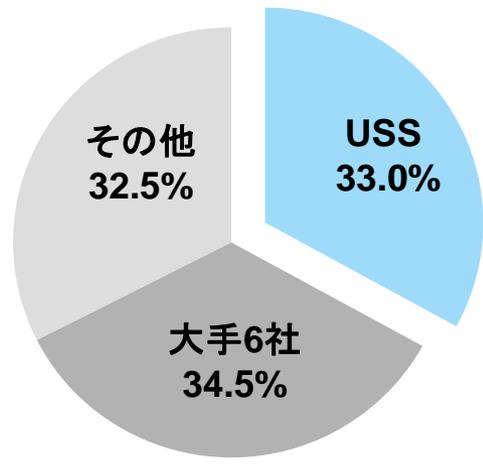
2001年(暦年)市場シェア

- ※大手6社
- JAA (6.1%)
- TAA (5.3%)
- CAA (4.5%)
- アライAA(5.2%)
- KCAA (2.7%)
- LAA (1.2%)

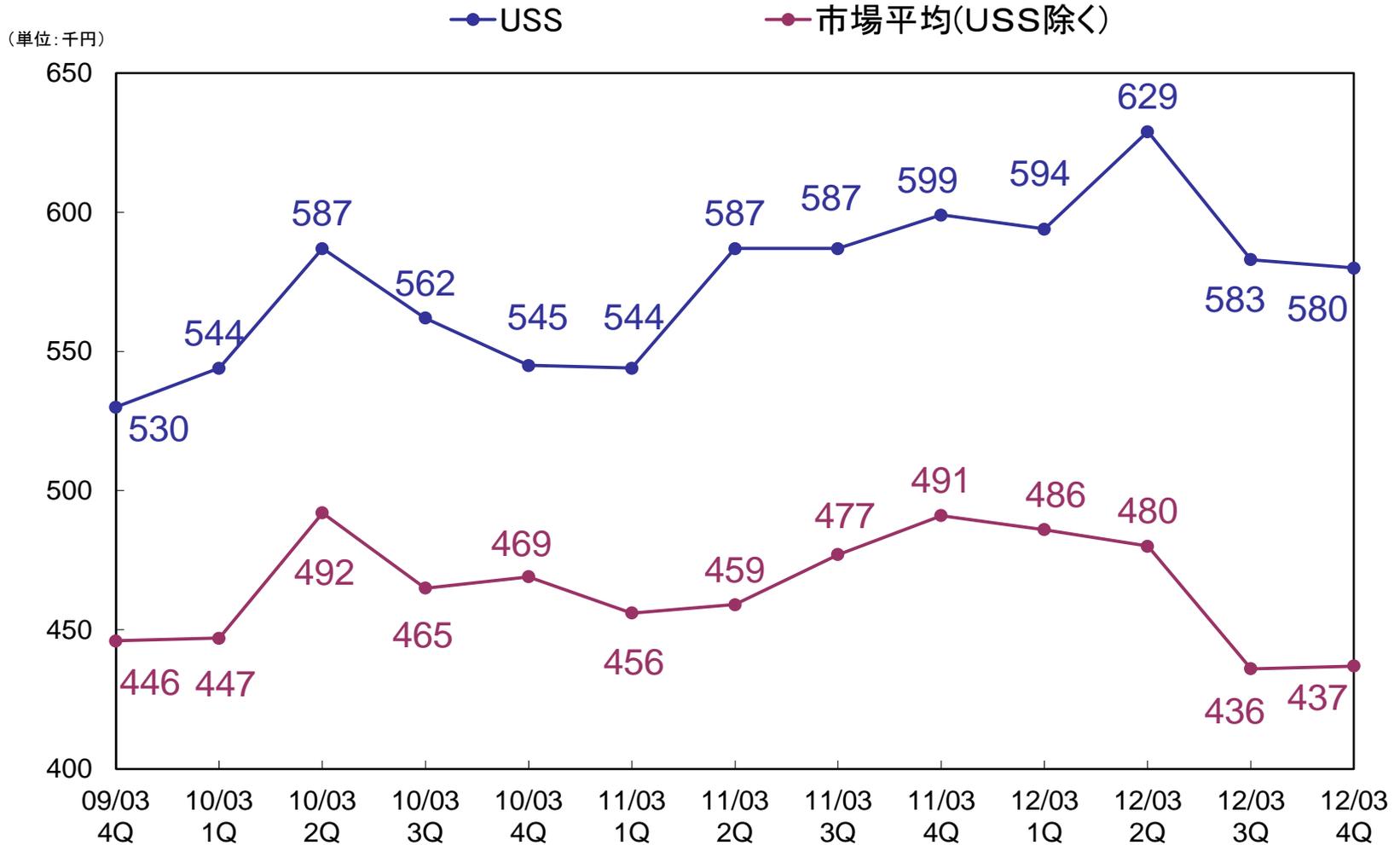


2011年(暦年)市場シェア

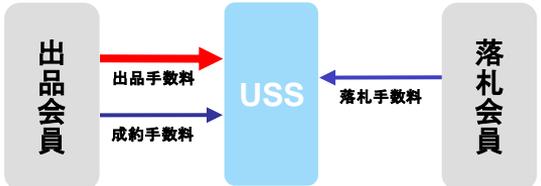
- ※大手6社
- JAA(9.0%)
- TAA(8.3%)
- CAA(6.6%)
- アライAA(4.3%)
- LAA(3.2%)
- KCAA(3.1%)



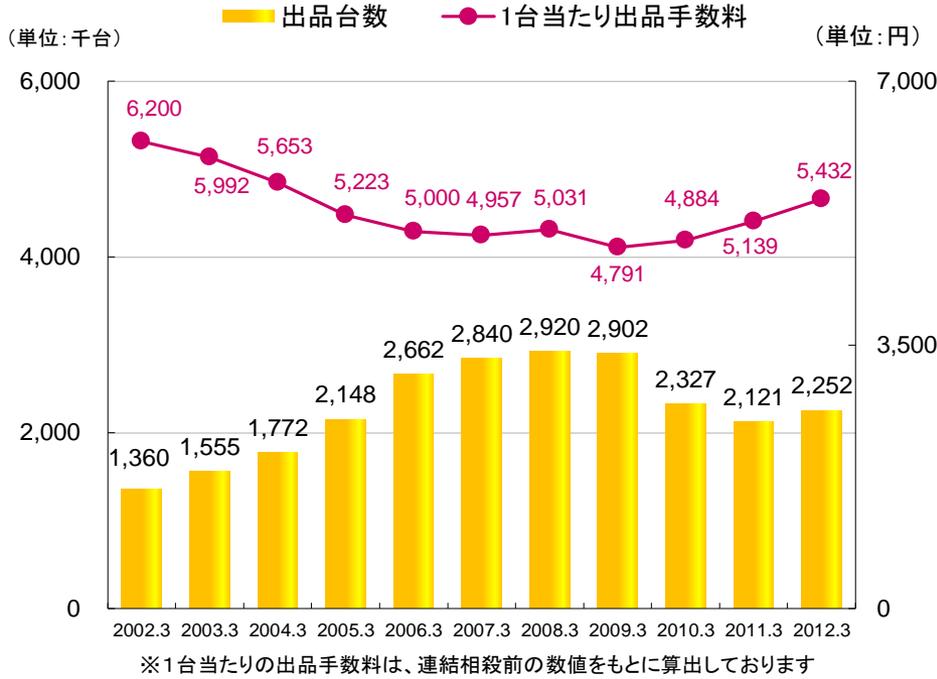
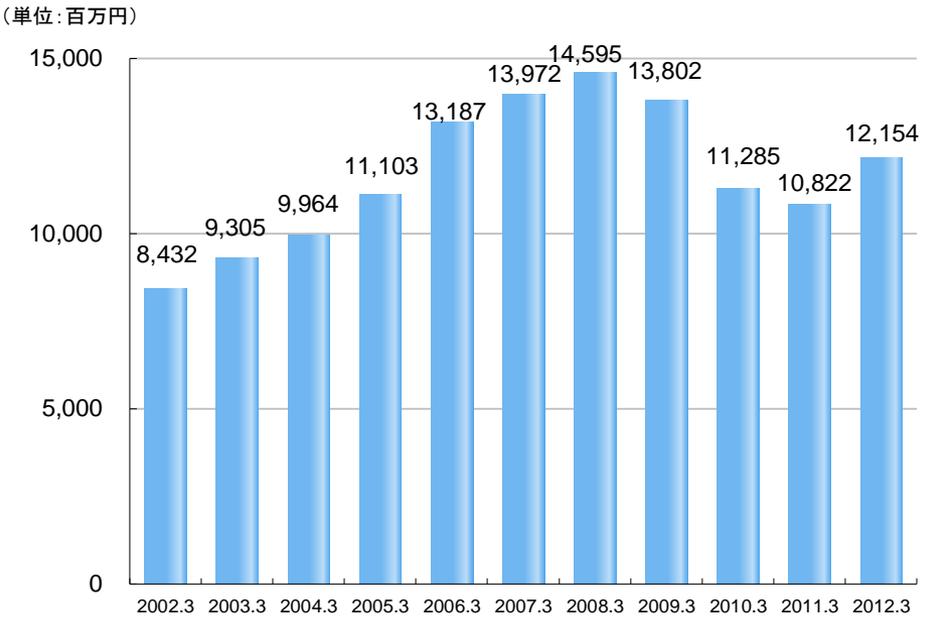
1台当たり成約車両金額の比較



オートオークション事業 ⑤出品台数・出品手数料分析



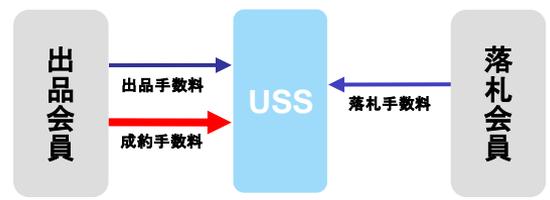
出品手数料総額



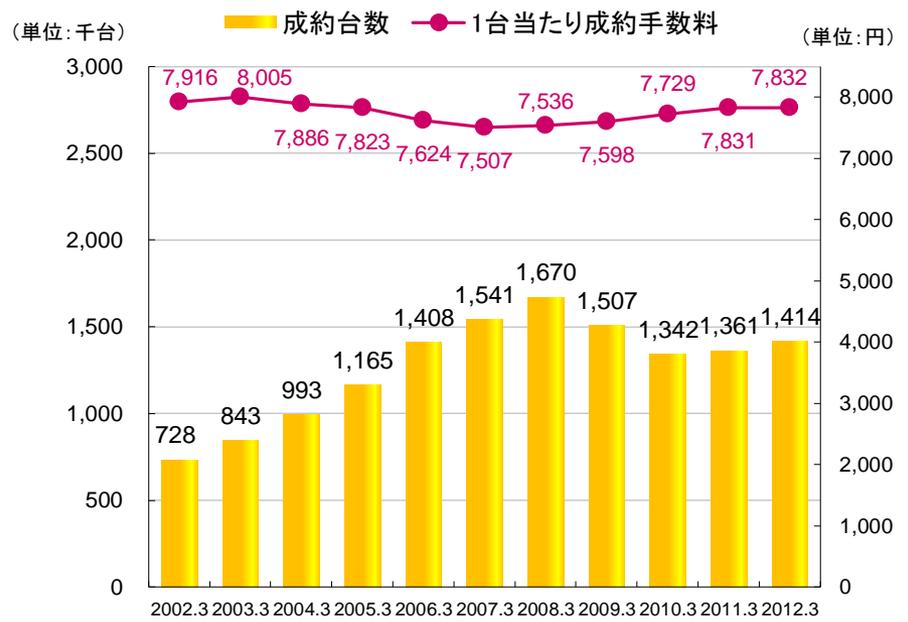
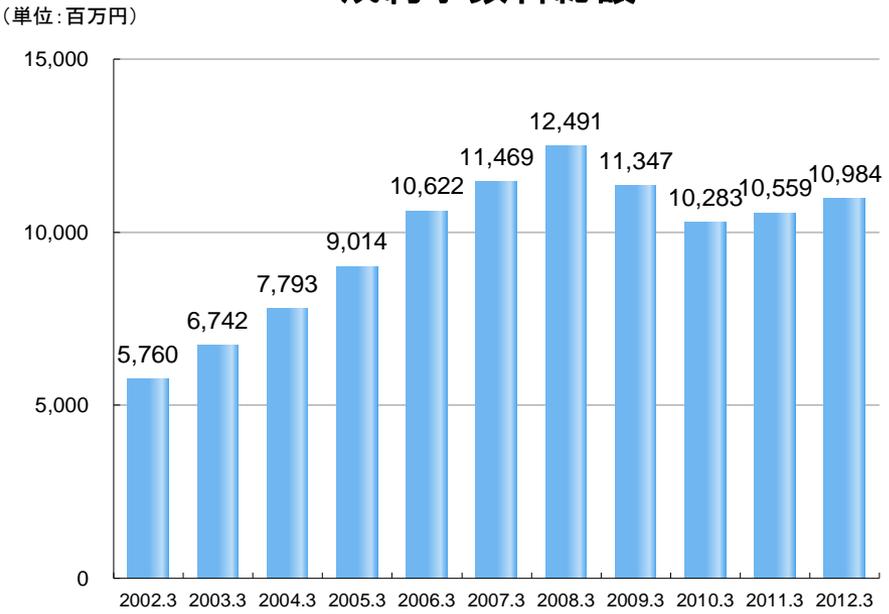
【1台当たり出品手数料 5,432円 (前期実績5,139円 前期比+293円)】

- ・ 2011年1月から東京会場にて手数料単価の低いリユースコーナーを廃止
- ・ 2011年4月から東北会場にて手数料体系の見直しを実施
- ・ 横浜会場などの出品手数料割引キャンペーン施策が減少

オートオークション事業 ⑥成約台数・成約手数料分析



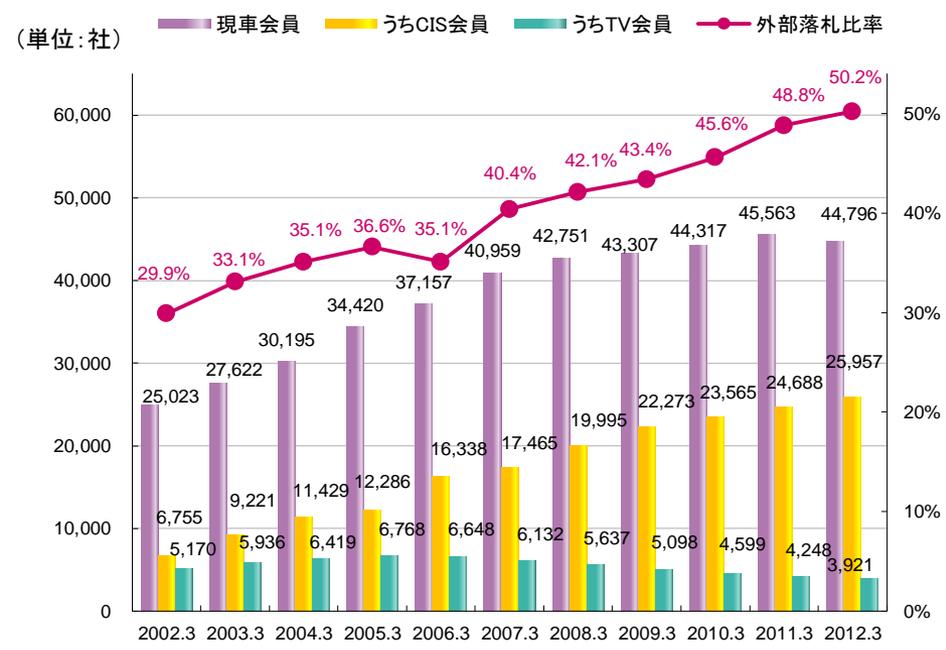
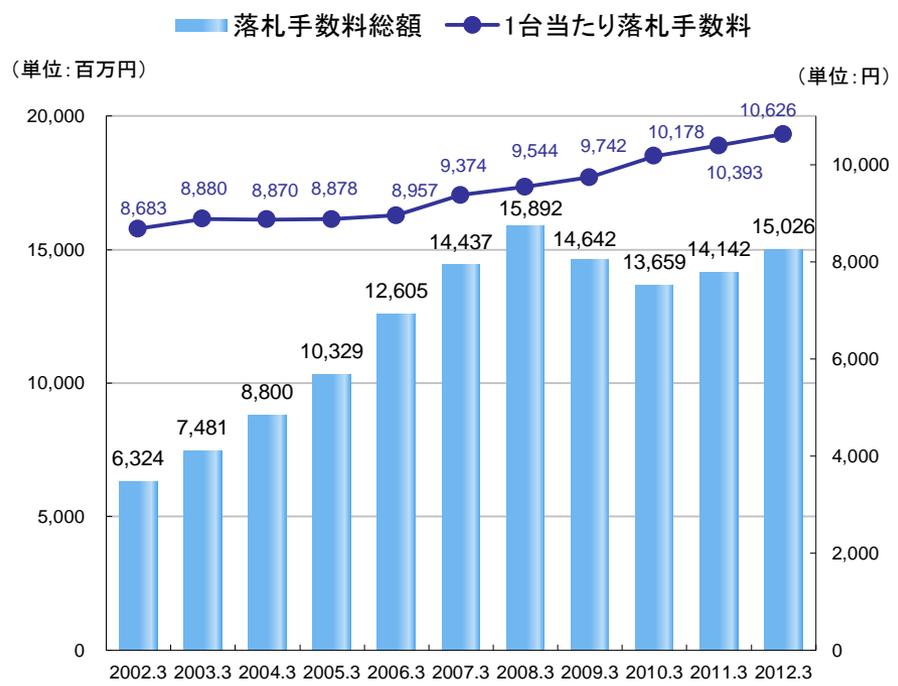
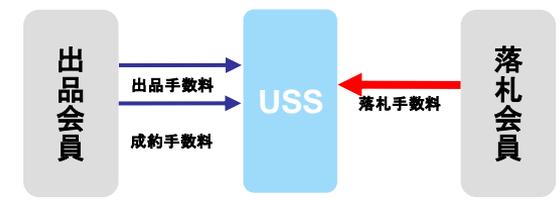
成約手数料総額



※1台当たりの成約手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております

【1台当たり成約手数料 7,832円 (前期実績7,831円、前期比+1円)】

・成約手数料単価は前期実績から変動なし

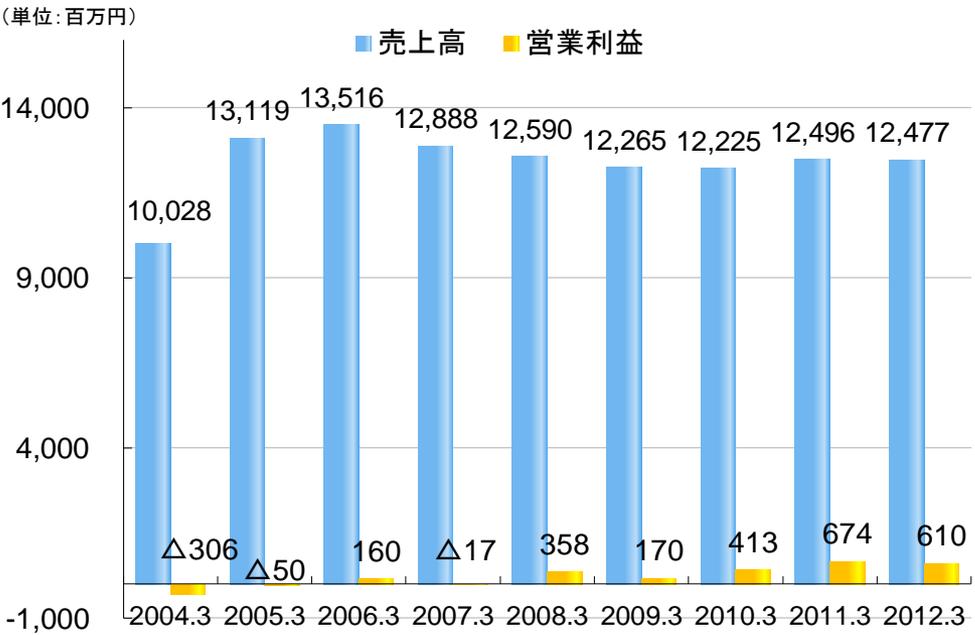
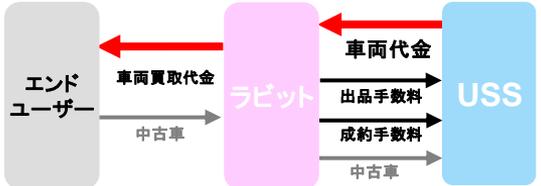


※1台当たりの落札手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております

【1台当たり落札手数料 10,626円 (前期実績10,393円 前期比+233円)】

・外部落札比率が50.2%に上昇 (前期実績48.8%)

中古自動車等買取販売事業 業績の状況



(単位:百万円)

	2011.3	2012.3	前期比
売上高	12,496	12,477	99.8%
営業利益 (売上比)	674 (5.4%)	610 (4.9%)	90.5%

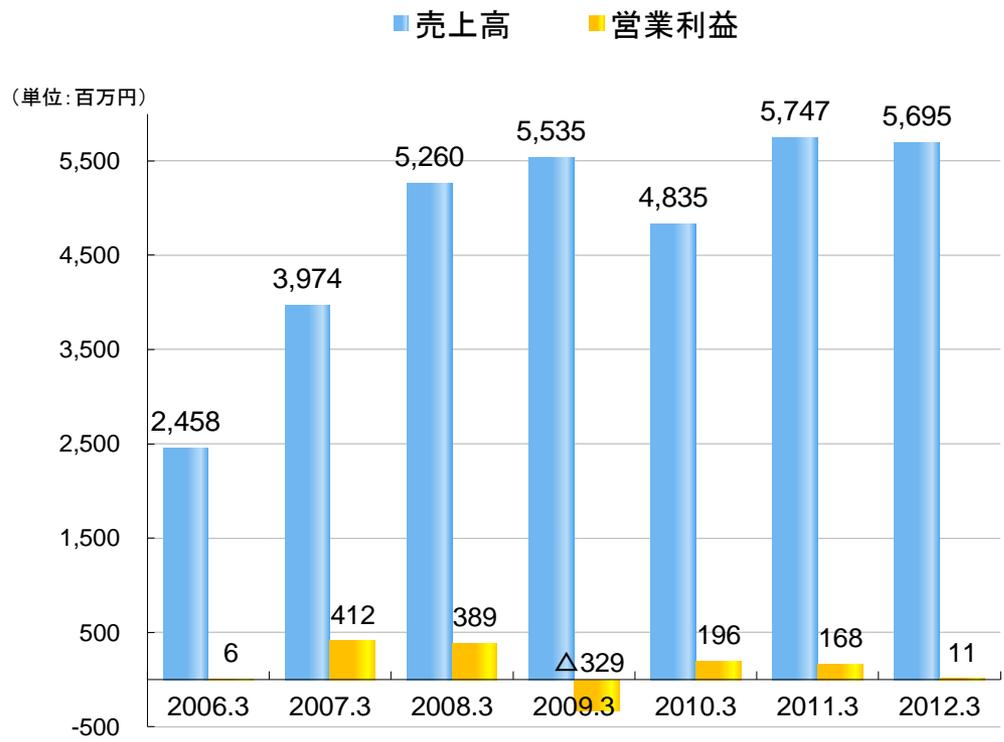
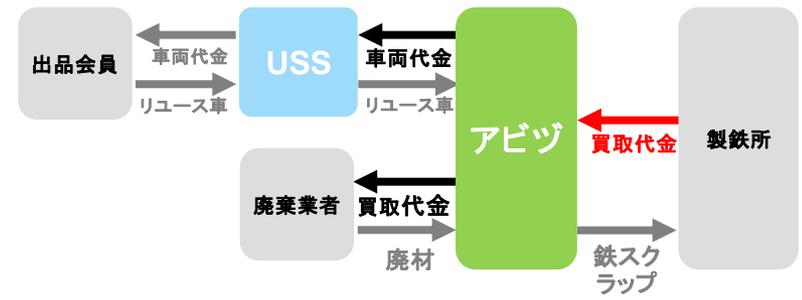
【ラビット事業 売上高8,535百万円 (前期比100.9%) 営業利益337百万円 (前期比89.5%)】

- ・震災後オークション相場は高騰し、買取台数、台当たり粗利益が増加
- ・第3四半期以降、オークション相場が下落し、買取台数、台当たり利益が減少

【事故現状車買取販売事業 売上高3,941百万円 (前期比97.6%) 営業利益272百万円 (前期比91.8%)】

- ・買取台数の減少により、減収減益

その他の事業（リサイクル事業等）業績の状況



(単位: 百万円)

	2011.3	2012.3	前期比
売上高	5,747	5,695	99.1%
営業利益 (売上比)	168 (2.9%)	11 (0.2%)	6.9%

【アビツ 売上高4,278百万円（前期比93.6%）、営業利益1百万円（前期比2.2%）】

- ・工場廃材等の取扱量が減少、仕入単価高騰などにより減収減益

【カクスト東洋事業部 売上高1,250百万円（前期比106.1%）、営業利益87百万円（前期比85.9%）】

- ・合成ゴム等の仕入単価高騰などにより増収減益

【USSロジスティクス・インターナショナル・サービス 売上高167百万円、営業損失77百万円】

- ・7月より中古自動車輸出代行サービス事業を開始

2013年3月期の業績見通し
株主還元
中期的な価値創造について



(単位:百万円)

	2011.3 (実績)	2012.3 (実績)	2013.3 (予想)	前期比
売上高	61,417	64,009	65,000	101.5%
売上原価 (売上比)	26,865 (43.7%)	26,161 (40.9%)	25,981 (40.0%)	99.3%
売上総利益 (売上比)	34,552 (56.3%)	37,848 (59.1%)	39,018 (60.0%)	103.1%
販売費及び一般管理費 (売上比)	10,220 (16.6%)	9,895 (15.5%)	10,018 (15.4%)	101.2%
営業利益 (売上比)	24,332 (39.6%)	27,952 (43.7%)	29,000 (44.6%)	103.7%
経常利益 (売上比)	24,643 (40.1%)	28,588 (44.7%)	29,250 (45.0%)	102.3%
当期純利益 (売上比)	13,971 (22.7%)	17,054 (26.6%)	17,950 (27.6%)	105.2%
1株当たり 当期純利益 (円)	478.00	609.24	657.10	107.9%

2013年3月期オートオークション取扱台数計画

2013.3 出品台数	前期比	2013.3 成約台数	前期比	2013.3 成約率	前期実績
230万台	102.1%	140万台	99.0%	60.9%	62.8%

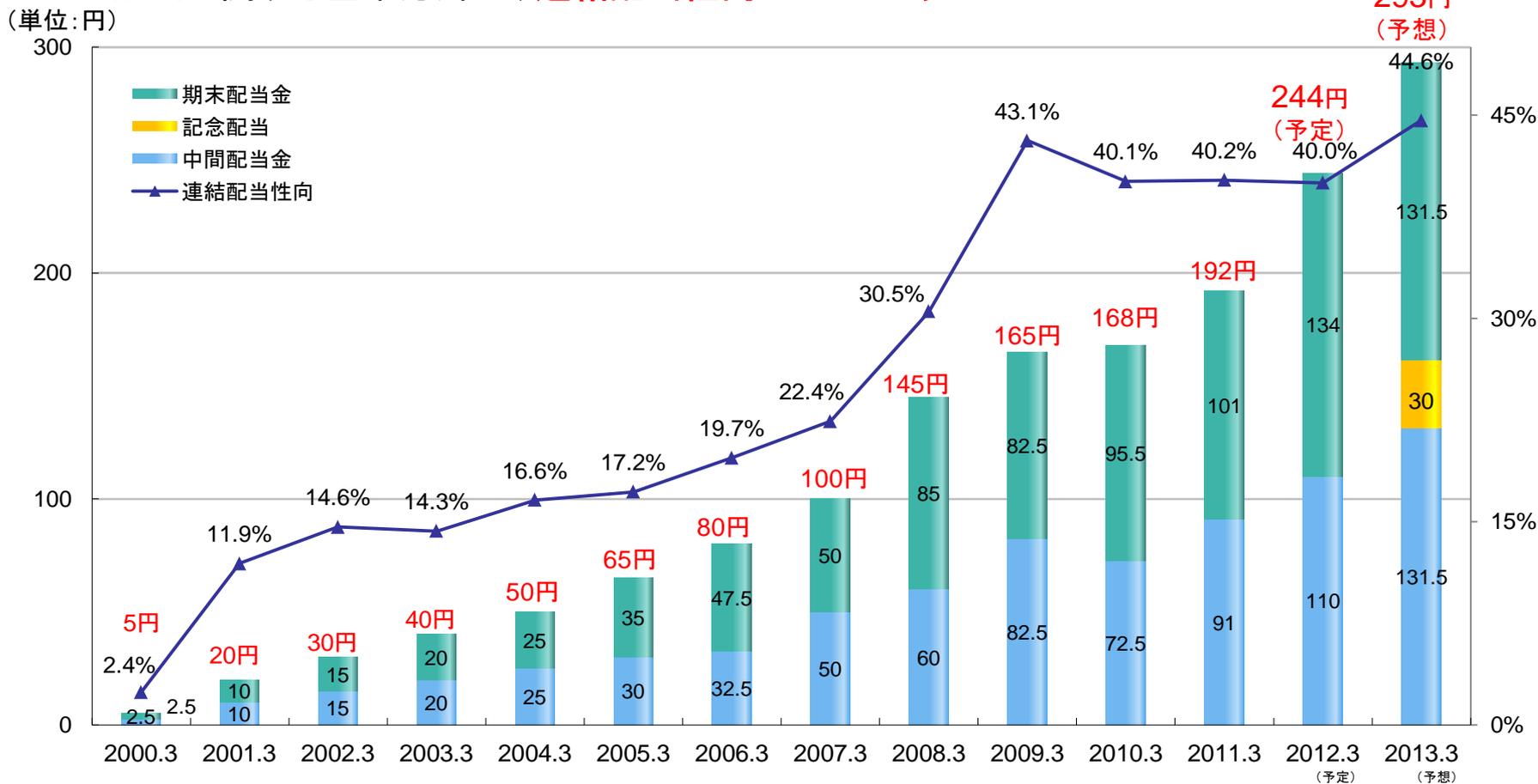
株主還元 ①配当政策について

□2012年3月期の1株当たり配当額**244円**を予定(前期比52円増配)

□2013年3月期の1株当たり配当予想**293円**(前期比49円増配)

(中間配当金にて、オートオークション事業開業30周年記念配当金30円を含む。)

□配当に関する基本方針は、**連結配当性向40%以上**



株主還元 ②自己株式取得と総還元性向について

継続的な株主還元策を実施

(単位:百万円)

	2000.3	2001.3	2002.3	2003.3	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3
当期純利益	3,543	4,493	5,489	7,645	8,907	11,814	13,203	14,390	15,200	12,003	12,717	13,971	17,054
配当金 支払総額	88	532	802	1,095	1,529	2,049	2,589	3,204	4,641	5,126	5,059	5,601	6,736
自己株取得 総額	42	-	0	5	2	2	1,757	4,525	0	8,940	4,671	4,950	11,812
総還元性向	3.6%	11.9%	14.6%	14.4%	16.7%	17.2%	33.0%	53.8%	30.5%	117.6%	76.8%	75.6%	103.5%

※総還元性向の算出には、従持信託が保有する自己株式を普通株式に含めて算出しております。

【配当金について】

- ・1999年9月に株式上場以来毎年増配

【2012年3月期 自己株式の取得実績】

- ・176万株（発行済株式総数5.6%）を118.1億円にて取得

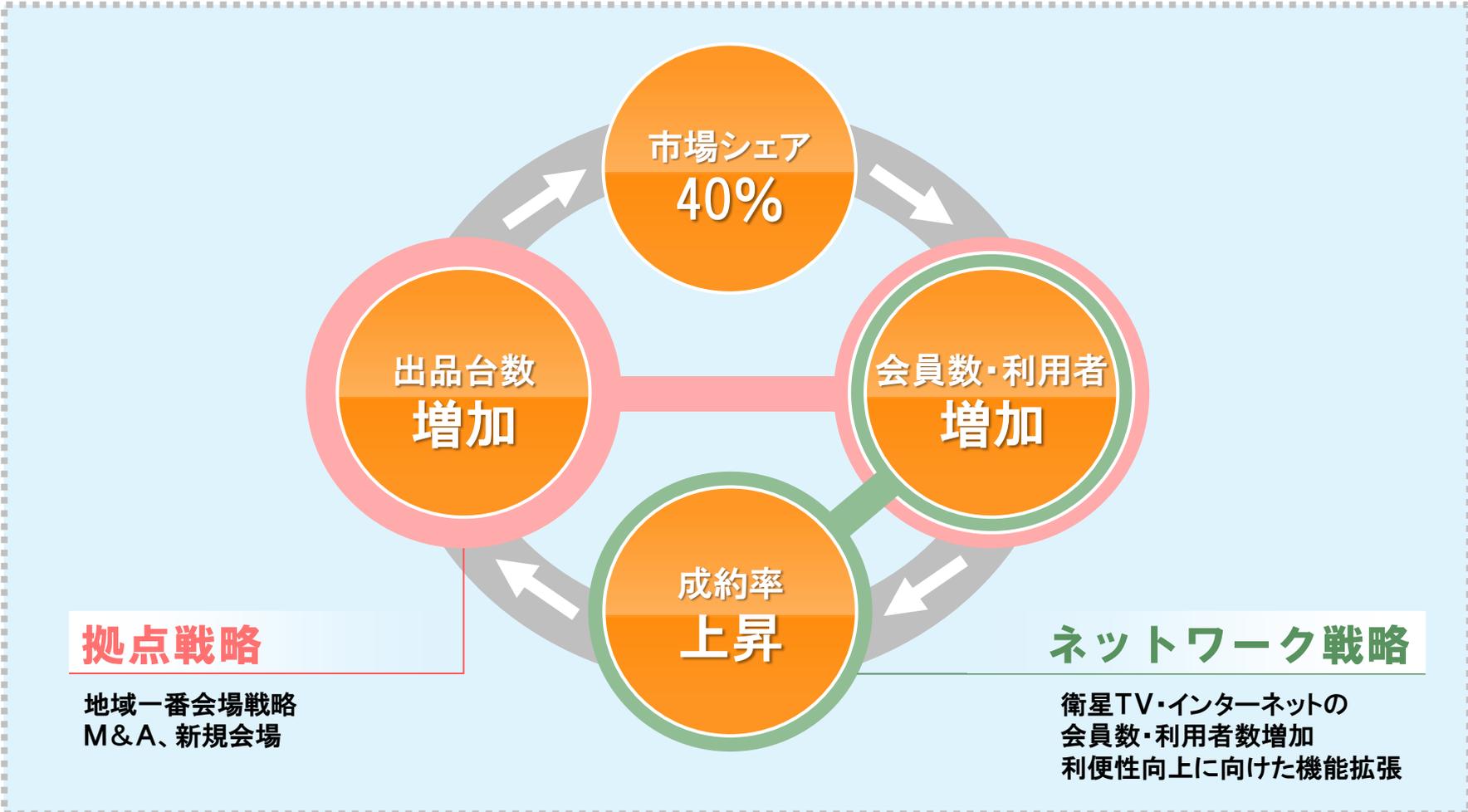
【今後の株主還元方針】

- ・2009年3月期以降、連結配当性向40%を基本方針としている
- ・自己株式の取得は、期中のキャッシュフローや設備投資計画等を勘案し検討

中期的な経営方針と価値創造モデル

成熟したオートオークション市場において、会員の利便性向上を追求し、圧倒的な市場シェアの獲得を狙う

市場シェア拡大・コスト削減、さらなる収益の拡大 (安易な価格競争はしない)



中期的な経営方針に基づく戦略の展開

■ 拠点戦略

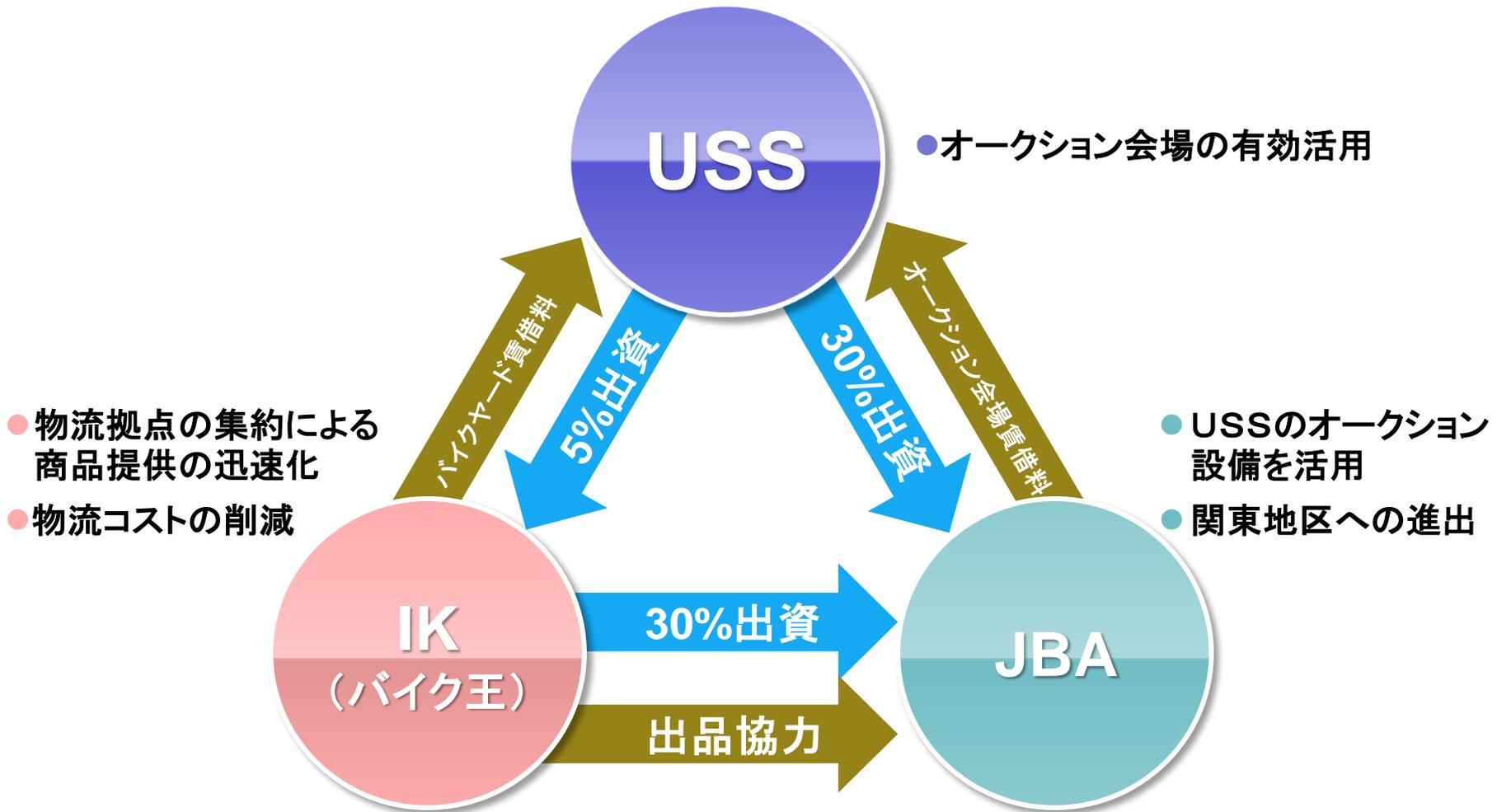
- 名古屋会場の出品強化に向けて、オークション会場を敷地内に新築（2012年後半に着工、2013年後半に完成予定）
- 北陸会場の出品強化に向けて、オークション会場を敷地内に新築（2013年度完成予定）

■ ネットワーク戦略

- 衛星TV・インターネット会員の入会促進キャンペーンを実施
- スマートフォン・タブレット端末対応による利便性向上

■ 新事業への進出

- (株)アイケイコーポレーション、(株)ジャパンバイクオークションとのバイクオークションに関する資本業務提携。
2011年11月 神戸会場オープン、2012年5月 横浜会場オープン



IK : 株式会社アイケイコーポレーション
JBA : 株式会社ジャパンバイクオークション

〒476-0005

愛知県東海市新宝町507-20

株式会社ユー・エス・エス

統括本部 総務部

TEL : 052-689-1129

FAX : 052-604-1915

Mail : irinfo@ussnet.co.jp

参考資料

日本自動車工業会、全国軽自動車協会連合会、日本自動車販売協会連合会、
月刊ユーストカー、国際自動車流通協議会、自動車リサイクル促進センター

〈当資料取り扱い上の注意点〉

本資料には将来の見通しに関する記述が含まれております。

将来に関する記述は、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

この将来見通しには、仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。

当社または当社の経営者は、将来の結果についての期待または確信を述べておりますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

參考資料①

2012年3月期 連結業績詳細

2013年3月期 連結業績予想詳細



2012年 3 月期通期 営業利益の変動要因 (実績)

営業利益変動要因

売上高要因

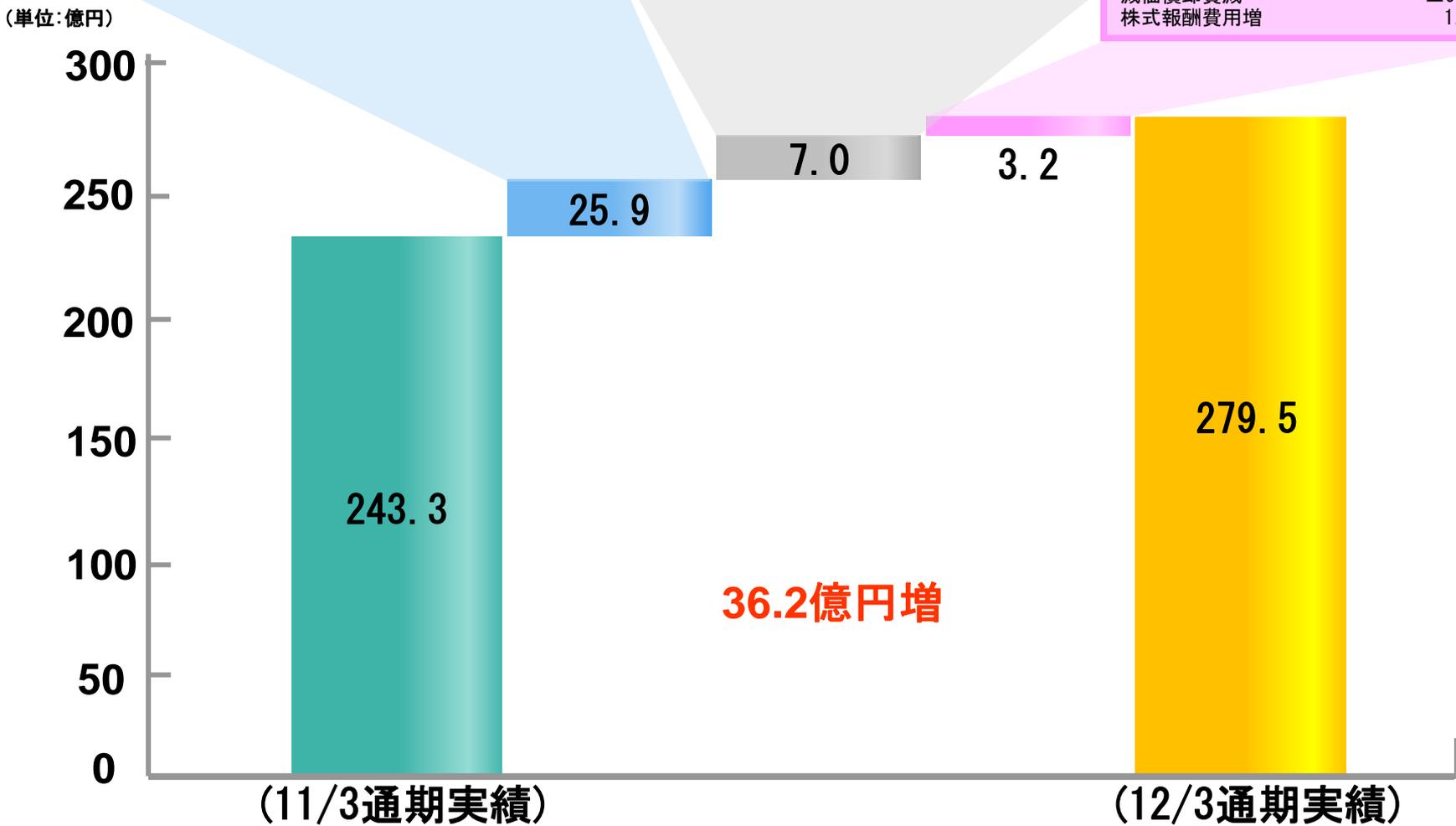
出品台数増	21.8億円
手数料単価による増	10.0億円
成約率減	▲5.5億円

売上原価要因

減価償却費減	▲5.5億円
賃借料減	▲2.4億円
業務委託費増	2.2億円

販管費要因

のれん償却減	▲1.5億円
租税公課減	▲1.4億円
従業員給与・賞与減	▲1.1億円
減価償却費減	▲0.8億円
株式報酬費用増	1.8億円



2013年3月期通期 営業利益の変動要因（予想）

営業利益変動要因

売上高要因

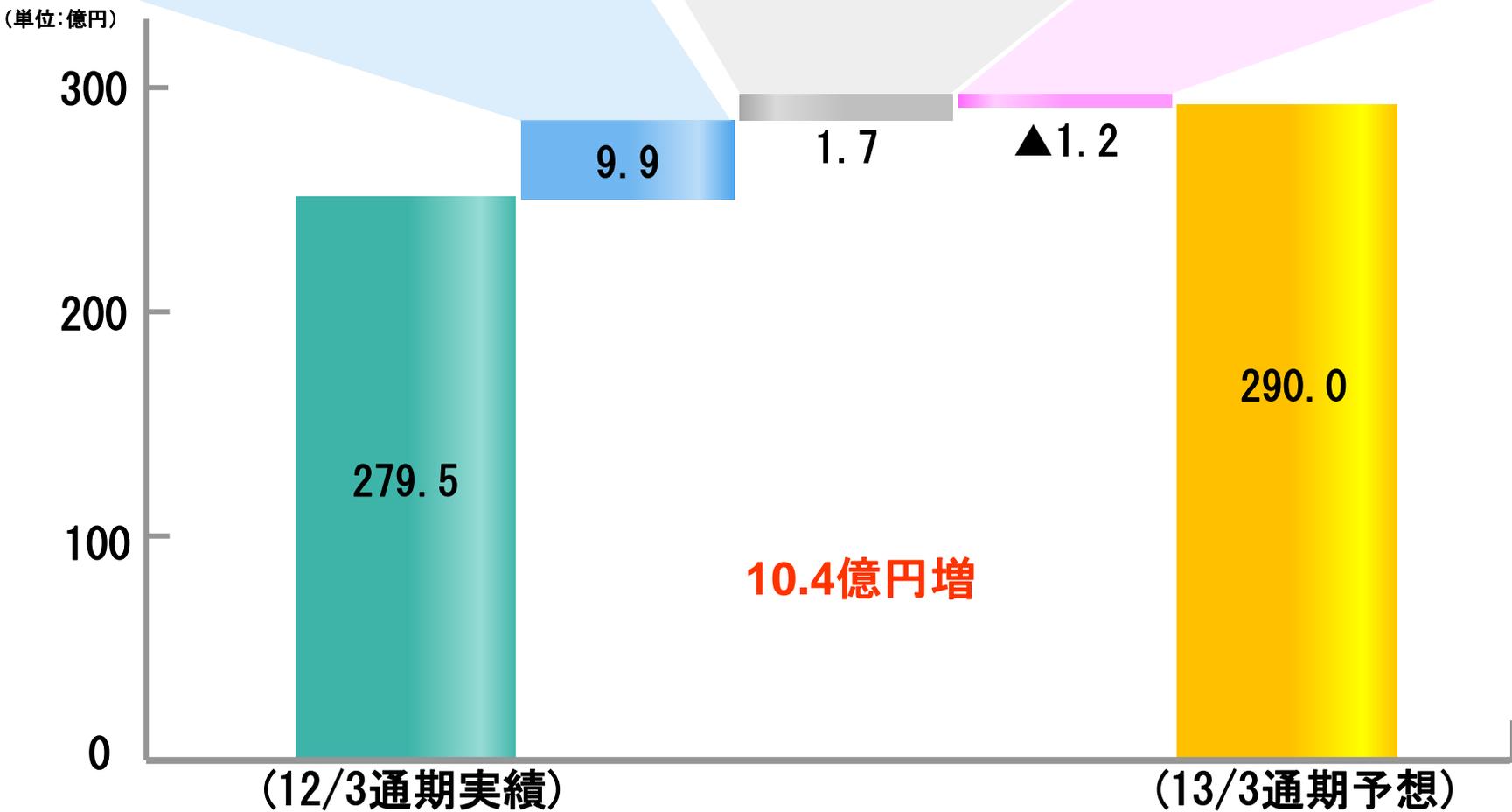
出品台数増	7.9億円
手数料単価による増	5.8億円
輸出手続代行サービス増	1.9億円
廃自動車等のリサイクル増	1.8億円
成約率減	▲8.2億円

売上原価要因

減価償却費減	▲4.7億円
原材料仕入原価増	1.9億円
業務委託費増	1.2億円

販管費要因

販売促進費増	2.5億円
広告宣伝費増	0.6億円
株式報酬費用減	▲1.9億円



（単位：台、回）

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	2012.3	2011.3	2012.3	2011.3	増減率	2012.3	2011.3	増減率	2012.3	2011.3
東京	49	48	617,907	570,237	8.4%	424,469	404,013	5.1%	68.7%	70.9%
名古屋	49	49	368,950	332,952	10.8%	229,367	220,930	3.8%	62.2%	66.4%
九州	50	50	186,580	163,441	14.2%	108,259	97,264	11.3%	58.0%	59.5%
横浜	49	49	186,276	181,532	2.6%	116,004	111,289	4.2%	62.3%	61.3%
札幌	49	49	135,166	128,220	5.4%	83,148	77,223	7.7%	61.5%	60.2%
大阪	49	50	102,963	96,777	6.4%	63,137	62,828	0.5%	61.3%	64.9%
R-名古屋	49	49	100,783	90,875	10.9%	79,832	72,935	9.5%	79.2%	80.3%
静岡	49	49	89,691	83,116	7.9%	50,288	49,456	1.7%	56.1%	59.5%
東北	49	48	78,583	69,540	13.0%	56,140	49,831	12.7%	71.4%	71.7%
岡山	50	50	75,404	64,773	16.4%	41,345	35,182	17.5%	54.8%	54.3%
群馬	50	49	75,308	74,522	1.1%	46,929	50,225	▲6.6%	62.3%	67.4%
福岡	49	50	63,540	64,778	▲1.9%	21,009	22,935	▲8.4%	33.1%	35.4%
埼玉	51	49	48,096	44,777	7.4%	27,792	27,121	2.5%	57.8%	60.6%
新潟	50	50	41,959	30,784	36.3%	19,102	15,737	21.4%	45.5%	51.1%
神戸	48	49	40,353	38,426	5.0%	23,076	21,738	6.2%	57.2%	56.6%
北陸	50	49	29,151	25,183	15.8%	18,456	16,043	15.0%	63.3%	63.7%
流通	12	49	11,856	62,015	▲80.9%	6,460	26,849	▲75.9%	54.5%	43.3%
合計	802	836	2,252,566	2,121,948	6.2%	1,414,813	1,361,599	3.9%	62.8%	64.2%

※流通会場は2011年7月に東京会場と統合いたしました。

※四国会場は岡山会場と合算しております。

月次オークション実績の推移（年度）

（単位：台、％）

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	2009年度	230,469	168,335	177,611	195,339	158,138	182,241	1,112,133	217,763	201,513	182,285	175,235	193,991	244,595	1,215,382	2,327,515
	増減率	▲22.7	▲31.9	▲27.2	▲23.5	▲26.7	▲29.2	▲26.7	▲24.4	▲20.8	▲12.9	▲6.3	▲2.6	▲1.0	▲12.2	▲19.8
	2010年度	228,978	158,658	187,286	191,512	138,354	189,850	1,094,638	189,668	165,854	145,278	137,038	167,041	222,431	1,027,310	2,121,948
	増減率	▲0.6	▲5.7	5.4	▲2.0	▲12.5	4.2	▲1.6	▲12.9	▲17.7	▲20.3	▲21.8	▲13.9	▲9.1	▲15.5	▲8.8
	2011年度	202,821	131,696	174,749	172,495	145,743	198,856	1,026,360	208,079	206,132	170,246	161,093	205,783	274,873	1,226,206	2,252,566
	増減率	▲11.4	▲17.0	▲6.7	▲9.9	5.3	4.7	▲6.2	9.7	24.3	17.2	17.6	23.2	23.6	19.4	6.2
成約台数	2009年度	121,077	94,693	106,849	117,816	93,367	109,827	643,629	126,930	110,332	95,640	101,938	117,784	146,705	699,329	1,342,958
	増減率	▲23.2	▲29.2	▲21.7	▲17.2	▲18.7	▲21.4	▲22.0	▲11.2	▲4.1	5.5	11.6	7.1	10.3	2.4	▲10.9
	2010年度	131,914	98,901	115,880	121,537	90,021	122,798	681,051	119,997	106,639	94,804	95,384	119,259	144,465	680,548	1,361,599
	増減率	9.0	4.4	8.5	3.2	▲3.6	11.8	5.8	▲5.5	▲3.3	▲0.9	▲6.4	1.3	▲1.5	▲2.7	1.4
	2011年度	133,721	96,492	124,557	117,640	94,381	123,637	690,428	121,895	115,079	97,446	99,509	127,878	162,578	724,385	1,414,813
	増減率	1.4	▲2.4	7.5	▲3.2	4.8	0.7	1.4	1.6	7.9	2.8	4.3	7.2	12.5	6.4	3.9
成約率	2009年度	52.5	56.3	60.2	60.3	59.0	60.3	57.9	58.3	54.8	52.5	58.2	60.7	60.0	57.5	57.7
	2010年度	57.6	62.3	61.9	63.5	65.1	64.7	62.2	63.3	64.3	65.3	69.6	71.4	64.9	66.2	64.2
	2011年度	65.9	73.3	71.3	68.2	64.8	62.2	67.3	58.6	55.8	57.2	61.8	62.1	59.1	59.1	62.8

連結業績の推移（詳細）

（単位：百万円）

	実績					予想
	2008. 3	2009. 3	2010. 3	2011. 3	2012. 3	2013. 3
（オートオークション事業）						
出品手数料	14,595	13,802	11,285	10,822	12,154	12,404
成約手数料	12,491	11,347	10,283	10,559	10,984	10,881
落札手数料	15,892	14,642	13,659	14,142	15,026	15,439
商品売上高	1,682	1,781	746	848	805	453
その他の営業収入	7,291	7,178	6,816	6,804	6,869	6,993
オートオークション事業計	51,953	48,752	42,791	43,177	45,840	46,172
（中古自動車等買取販売事業）						
中古自動車買取販売	6,976	7,860	8,289	8,456	8,535	8,701
事故現状車買取販売	5,614	4,404	3,935	4,038	3,940	3,914
中古自動車等買取販売事業計	12,590	12,265	12,224	12,494	12,476	12,615
（その他の事業）						
廃自動車等のリサイクル	4,123	4,468	3,734	4,566	4,275	4,458
廃ゴムのリサイクル	1,133	1,063	1,098	1,178	1,250	1,393
中古自動車の輸出手続代行サービス	-	-	-	-	166	360
その他の事業計	5,257	5,532	4,832	5,745	5,692	6,212
売上高	69,801	66,549	59,849	61,417	64,009	65,000
営業利益	27,200	22,568	21,940	24,332	27,952	29,000
経常利益	27,490	22,503	22,511	24,643	28,588	29,250
当期純利益	15,200	12,003	12,717	13,971	17,054	17,950

〈オートオークション関連〉

単位：台、%、円、社、店）

出品台数	2,920,356	2,902,636	2,327,515	2,121,948	2,252,566	2,300,000
成約台数	1,670,429	1,507,802	1,342,958	1,361,599	1,414,813	1,400,000
成約率	57.2	51.9	57.7	64.2	62.8	60.9
1台当たり出品手数料 ※1	5,031	4,791	4,884	5,139	5,432	5,430
1台当たり成約手数料 ※1	7,536	7,598	7,729	7,831	7,832	7,845
1台当たり落札手数料 ※1	9,544	9,742	10,178	10,393	10,626	11,030
現車会員数	42,751	43,307	44,317	45,563	44,796	46,000
CIS（インターネット）会員数	19,995	22,273	23,565	24,688	25,957	26,930
TV（衛星）会員数	5,637	5,098	4,599	4,248	3,921	3,650
ラビット店舗数	229	207	189	176	180	194

〈設備投資・減価償却費〉

（単位：百万円）

設備投資（支出ベース）※2	7,639	6,913	1,285	7,629	804	5,500
減価償却費	5,526	5,796	5,482	4,529	3,885	3,367

※1 1台当たりの各手数料は連結相殺前の数値をもとに算出しております。

※2 設備投資には、有形固定資産及び無形固定資産（ソフトウェア等）を含んでおります。

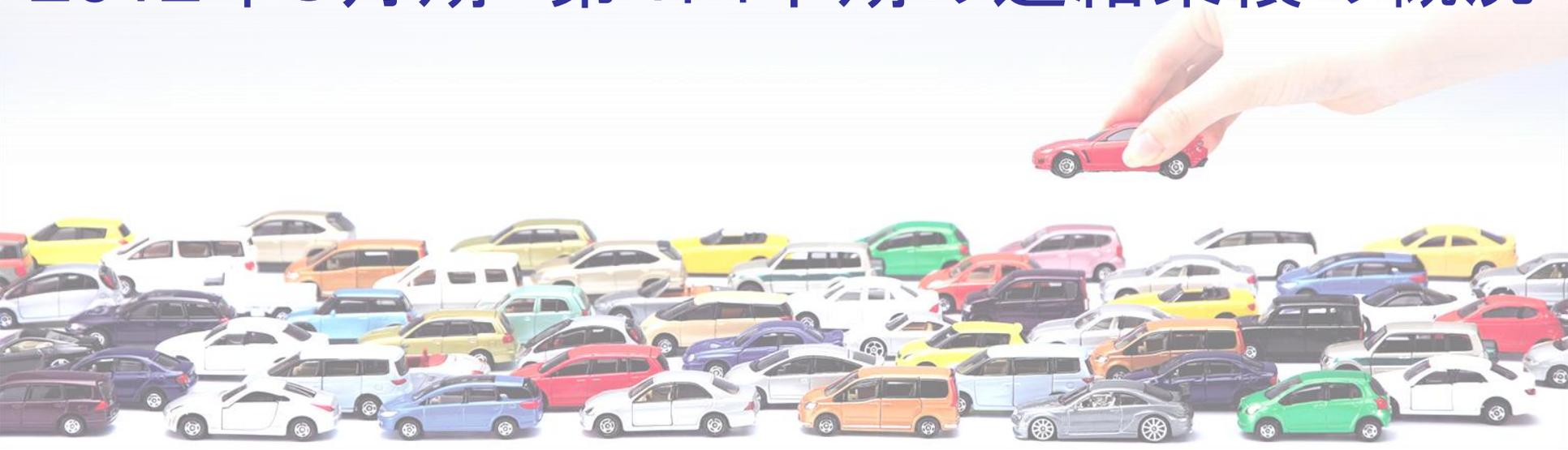
主要財務データの推移（年度）

（単位：百万円）

	2002. 3	2003. 3	2004. 3	2005. 3	2006. 3	2007. 3	2008. 3	2009. 3	2010. 3	2011. 3	2012. 3	増減率	過去10年 平均増減率
経営成績													
売上高	26,008	33,819	42,425	50,484	60,243	64,568	69,801	66,549	59,849	61,417	64,009	4.2%	9.4%
営業利益	11,345	15,335	18,017	20,673	23,103	24,817	27,200	22,568	21,940	24,332	27,952	14.9%	9.4%
経常利益	10,859	15,382	18,207	21,096	23,544	25,360	27,490	22,503	22,511	24,643	28,588	16.0%	10.2%
当期純利益	5,489	7,645	8,907	11,814	13,203	14,390	15,200	12,003	12,717	13,971	17,054	22.1%	12.0%
財政状態													
総資産	80,929	88,979	92,538	115,704	131,908	146,172	150,737	138,370	142,164	151,636	154,639	2.0%	6.7%
現預金	21,477	15,356	15,168	15,818	19,995	21,149	26,280	18,445	29,681	30,980	36,840	18.9%	5.5%
負債	46,209	44,603	24,284	29,901	33,841	40,184	33,159	23,428	23,773	29,689	33,541	13.0%	▲3.2%
有利子負債	28,858	25,579	7,331	7,490	5,200	5,355	3,064	2,716	1,806	1,097	1,746	59.1%	▲24.5%
純資産	34,720	44,376	68,254	85,803	98,067	105,988	117,577	114,941	118,390	121,947	121,097	▲0.7%	13.3%
自己資本	34,402	43,812	67,497	84,877	97,391	104,985	117,130	114,771	118,146	121,638	120,582	▲0.9%	13.4%
1株当たりデータ													
EPS（円）	205.6	279.4	300.7	377.6	407.0	447.1	475.1	382.7	418.8	478.0	609.2	27.5%	11.5%
配当金（円）	30.0	40.0	50.0	65.0	80.0	100.0	145.0	165.0	168.0	192.0	244.0	27.1%	23.3%
その他													
営業利益率（%）	43.7	45.3	42.5	40.9	38.4	38.4	39.0	33.9	36.7	39.6	43.7	—	—
ROE（%）	16.5	19.5	16.0	15.5	14.5	14.2	13.7	10.4	10.9	11.7	14.1	—	—
ROA（%）	15.2	18.1	20.1	20.3	19.0	18.2	18.5	15.6	16.0	16.8	18.7	—	—
配当性向（%）	14.6	14.3	16.6	17.2	19.7	22.4	30.5	43.1	40.1	40.2	40.0	—	—
自己資本比率（%）	42.5	49.3	72.9	73.4	73.8	71.8	77.7	82.9	83.1	80.2	78.0	—	—
自己株式（株）	50	1,134	1,495	1,789	144,006	671,773	671,801	2,105,687	2,936,474	2,364,781	4,128,021	74.6%	210.2%
現車会員数（社）	25,023	27,622	30,195	34,420	37,157	40,959	42,751	43,307	44,317	45,563	44,796	▲1.7%	6.0%

参考資料②

2012年3月期 第4四半期の連結業績の概況



(単位：百万円)

		2010.3 4Q	2011.3 4Q	2012.3 4Q	前年同期比
オートオークション	売上高	11,587	11,272	12,677	112.5%
	営業利益 (売上比)	5,996 (51.8%)	6,310 (56.0%)	7,820 (61.7%)	123.9%
中古自動車等買取販売	売上高	3,082	3,467	3,212	92.6%
	営業利益 (売上比)	62 (2.0%)	210 (6.1%)	163 (5.1%)	77.8%
その他(リサイクル等)	売上高	1,736	1,621	1,525	94.1%
	営業利益 (売上比)	169 (9.7%)	57 (3.5%)	77 (5.1%)	135.6%
消去または全社	売上高	▲130	▲108	▲134	—
	営業利益	75	28	62	216.6%
連結	売上高	16,276	16,253	17,280	106.3%
	営業利益 (売上比)	6,304 (38.7%)	6,606 (40.6%)	8,122 (47.0%)	123.0%

2012年3月期 第4四半期 会場別オークション実績

2012年3月期 第4四半期 (2012年1月から3月までの3か月間)

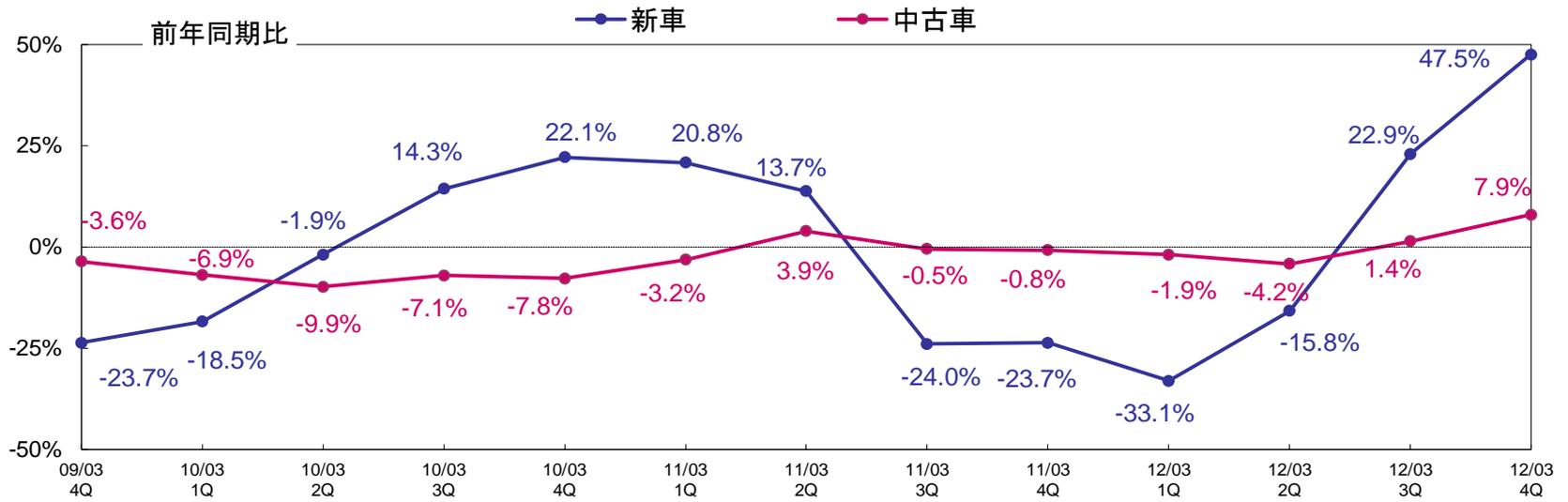
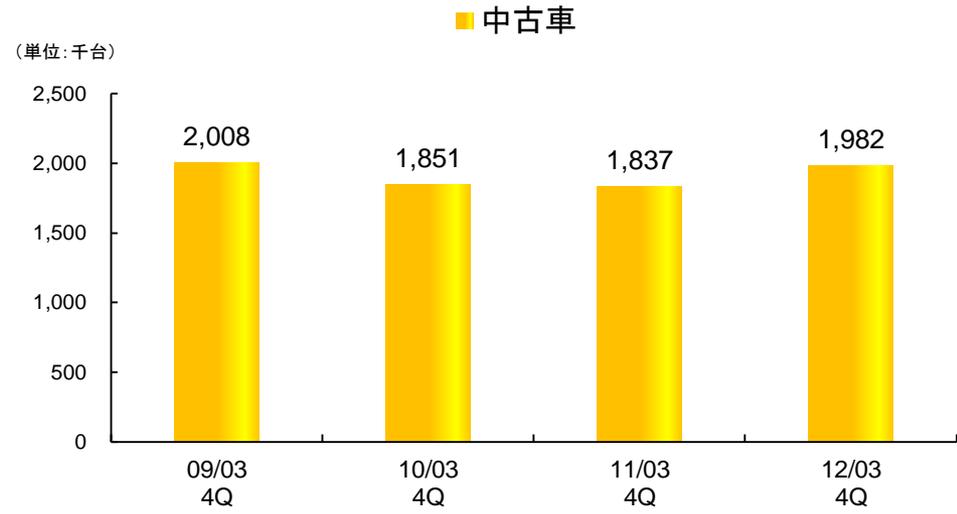
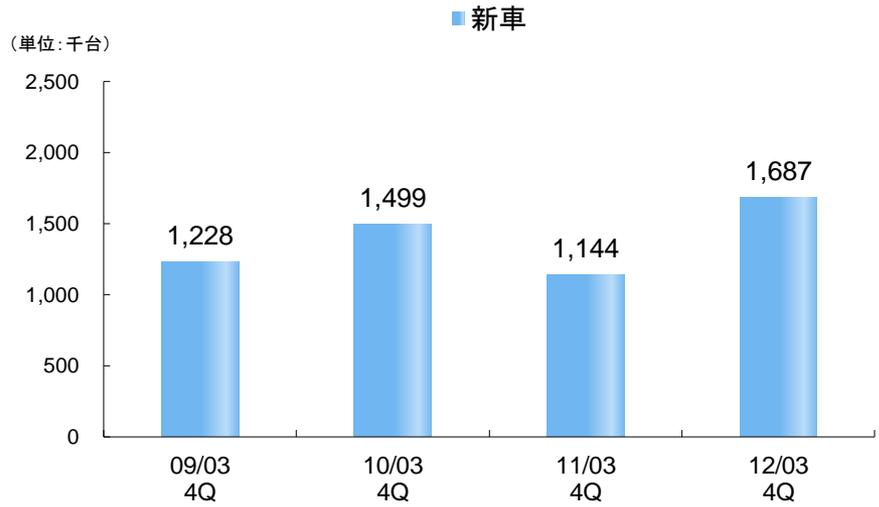
(単位：台、回)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	12.3 4Q	11.3 4Q	12.3 4Q	11.3 4Q	増減率	12.3 4Q	11.3 4Q	増減率	12.3 4Q	11.3 4Q
東京	12	11	177,298	147,443	20.2%	117,927	108,564	8.6%	66.5%	73.6%
名古屋	12	12	107,390	86,392	24.3%	65,046	58,201	11.8%	60.6%	67.4%
九州	13	12	52,967	42,055	25.9%	30,613	27,572	11.0%	57.8%	65.6%
横浜	12	11	56,824	42,724	33.0%	34,452	28,443	21.1%	60.6%	66.6%
札幌	12	12	34,096	32,051	6.4%	19,885	20,097	▲1.1%	58.3%	62.7%
大阪	12	12	28,891	22,841	26.5%	17,115	15,575	9.9%	59.2%	68.2%
R-名古屋	12	12	28,779	23,097	24.6%	21,891	19,661	11.3%	76.1%	85.1%
静岡	12	12	26,634	21,793	22.2%	14,222	13,961	1.9%	53.4%	64.1%
東北	12	10	20,161	15,392	31.0%	13,997	12,050	16.2%	69.4%	78.3%
岡山	13	12	23,864	15,958	49.5%	12,312	10,209	20.6%	51.6%	64.0%
群馬	13	12	20,702	18,650	11.0%	12,489	13,283	▲6.0%	60.3%	71.2%
福岡	12	12	17,918	17,296	3.6%	5,867	6,636	▲11.6%	32.7%	38.4%
埼玉	12	12	15,757	9,043	74.2%	8,579	6,298	36.2%	54.4%	69.6%
新潟	12	12	11,321	7,261	55.9%	4,413	3,922	12.5%	39.0%	54.0%
神戸	12	12	11,404	8,981	27.0%	6,290	5,354	17.5%	55.2%	59.6%
北陸	12	12	7,743	5,649	37.1%	4,867	3,901	24.8%	62.9%	69.1%
流通	—	11	—	9,884	—	—	5,381	—	—	54.4%
合計	195	199	641,749	526,510	21.9%	389,965	359,108	8.6%	60.8%	68.2%

※流通会場は2011年7月に東京会場と統合いたしました。

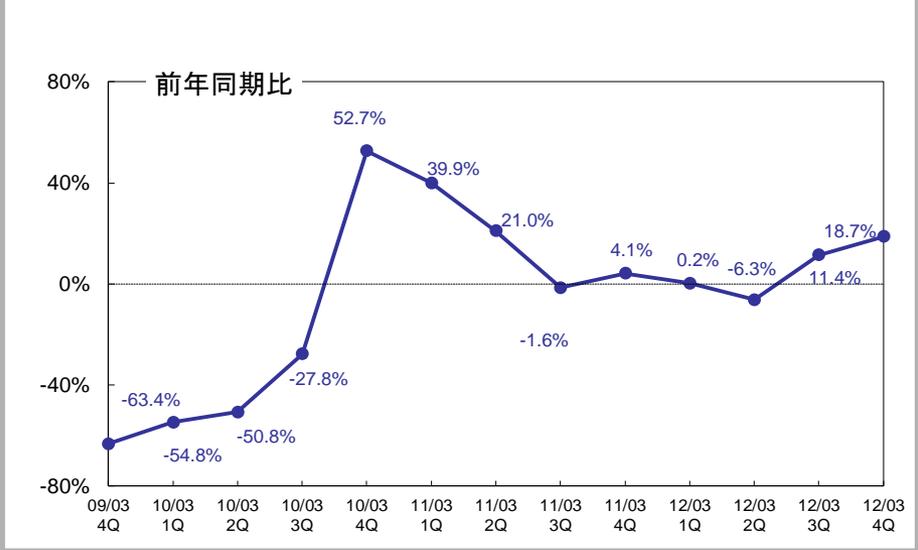
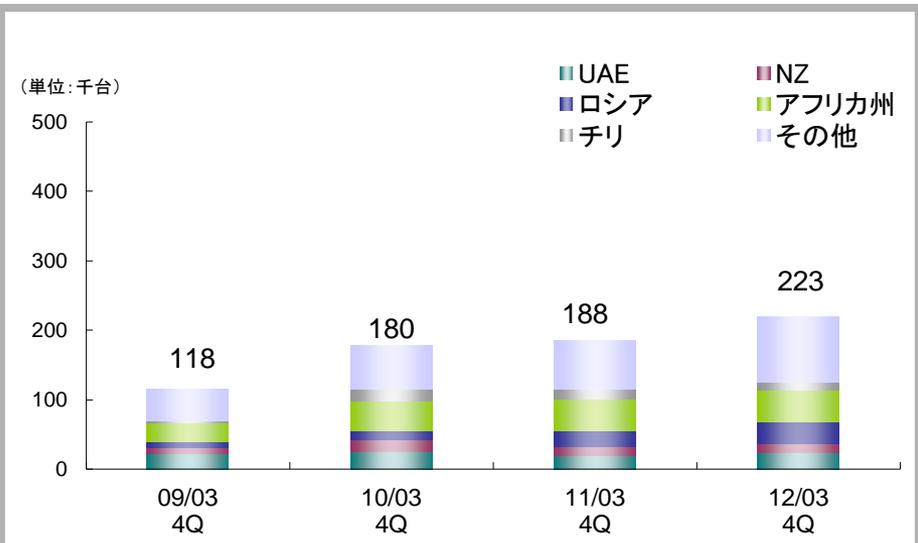
業界環境 自動車流通市場の推移①（1月から3月までの3か月間）

新車・中古車登録台数の推移

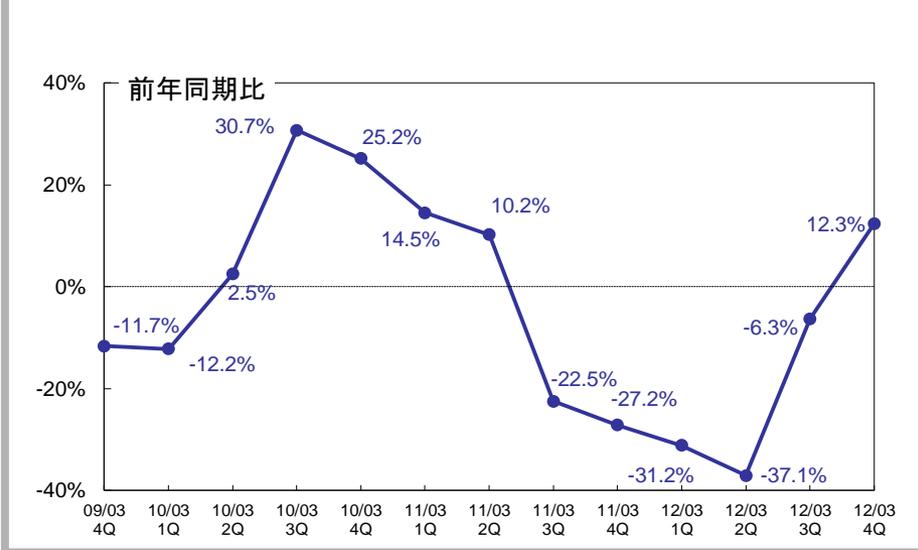
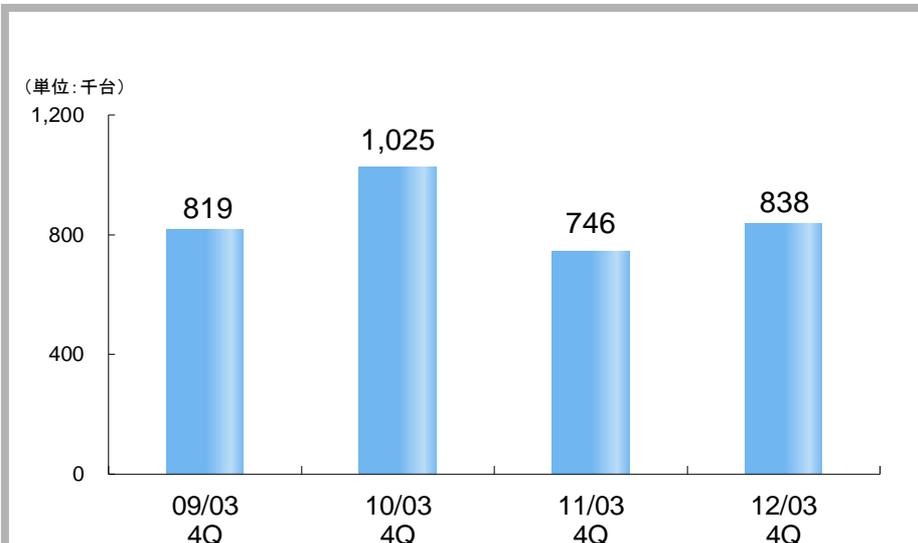


業界環境 自動車流通市場の推移②（1月から3月までの3か月間）

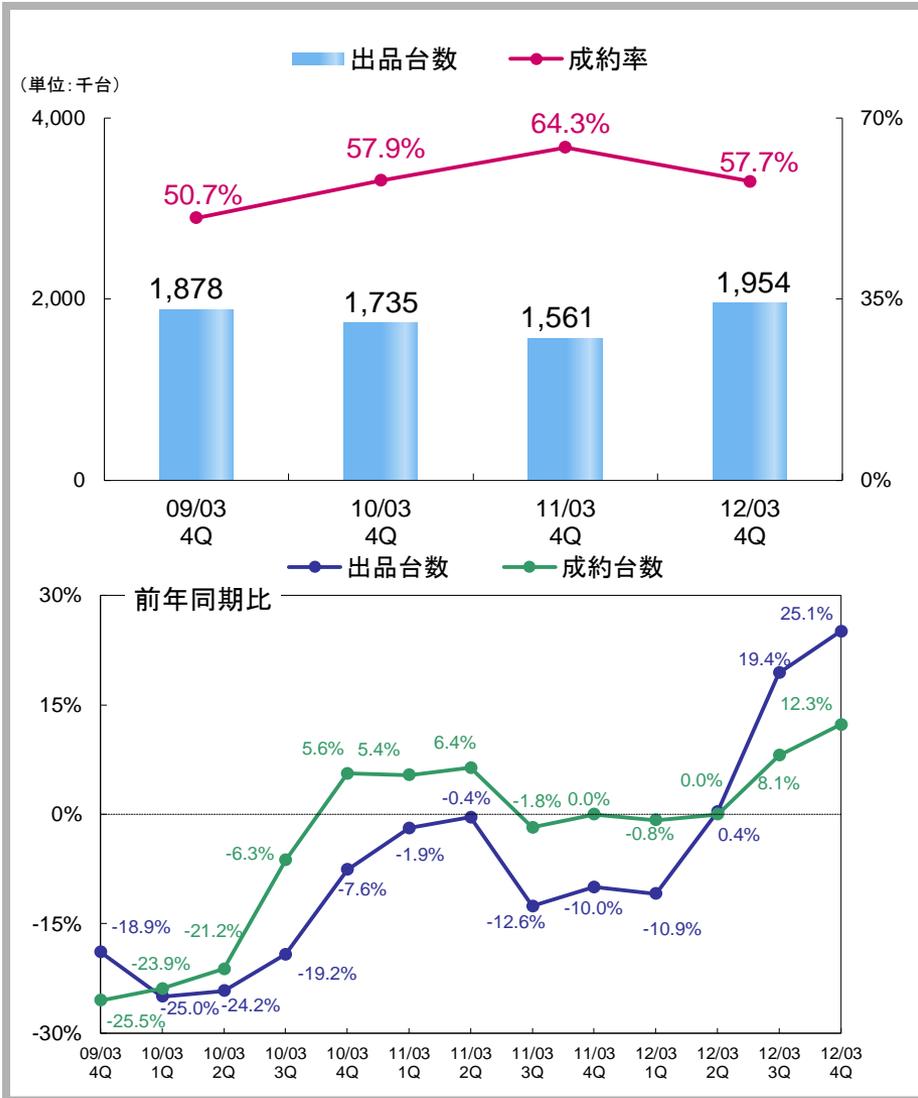
中古車輸出台数の推移



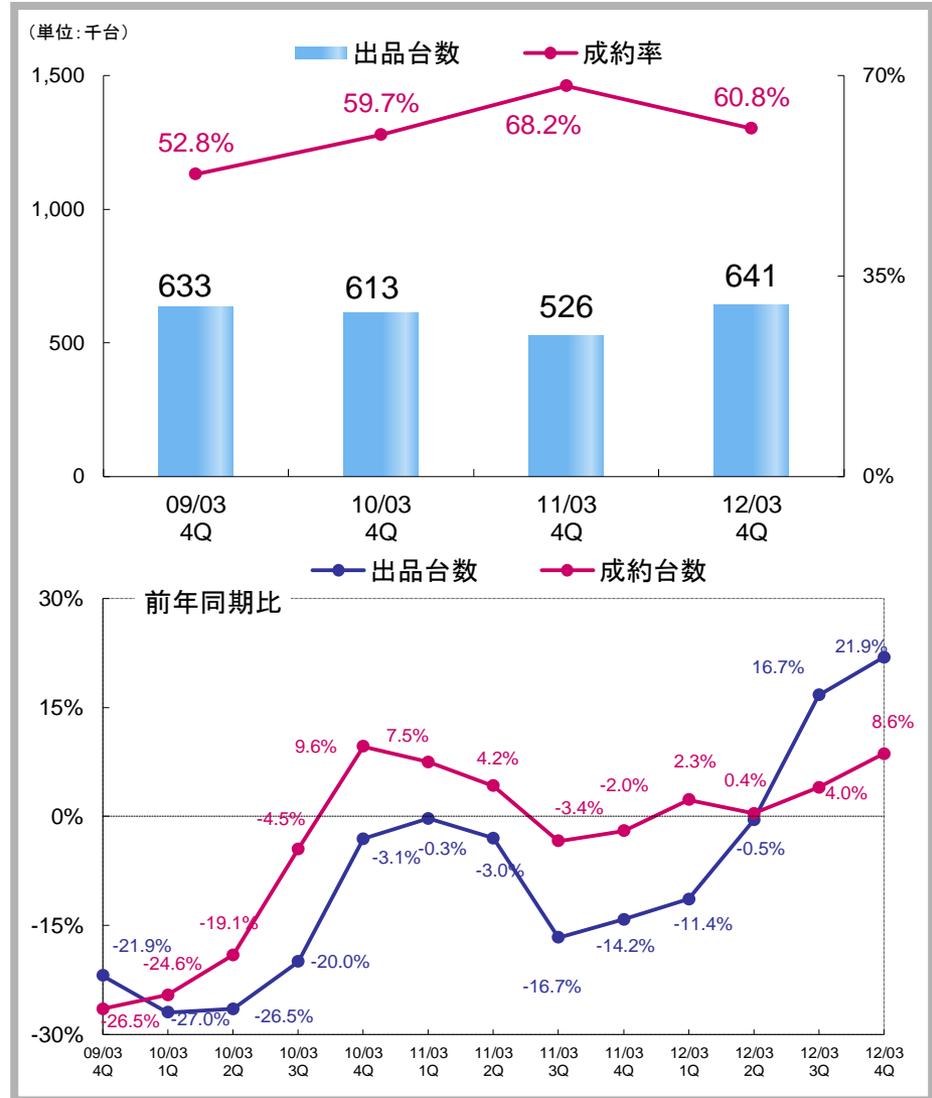
自動車解体台数の推移



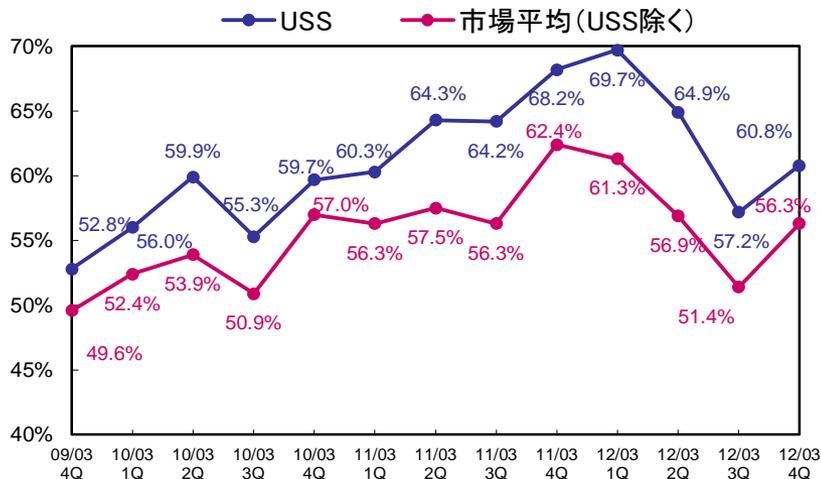
オートオークション市場の推移



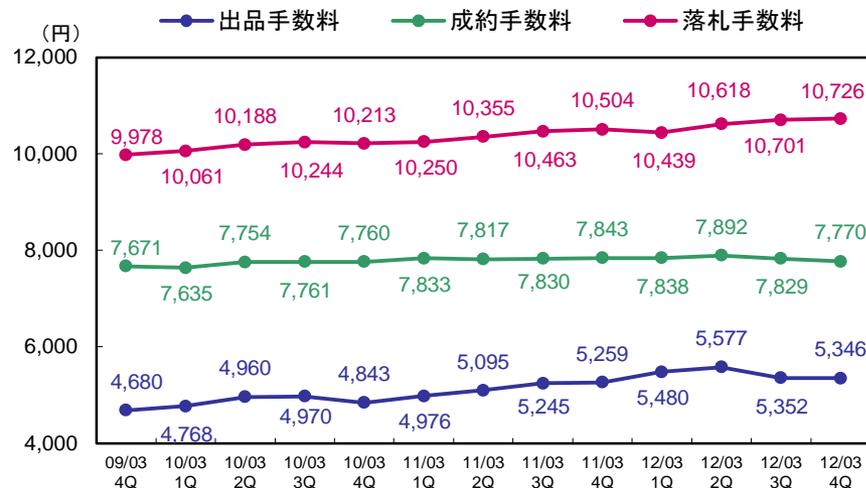
USSオートオークション実績の推移



成約率の競合比較

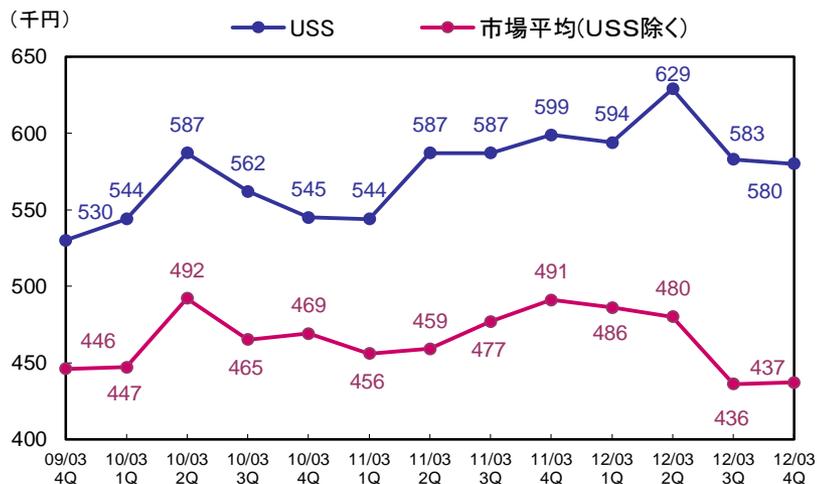


1台当たりの手数料単価の推移



※1台当たりの手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております

1台当たり成約車両金額の競合比較



外部落札比率の推移

