

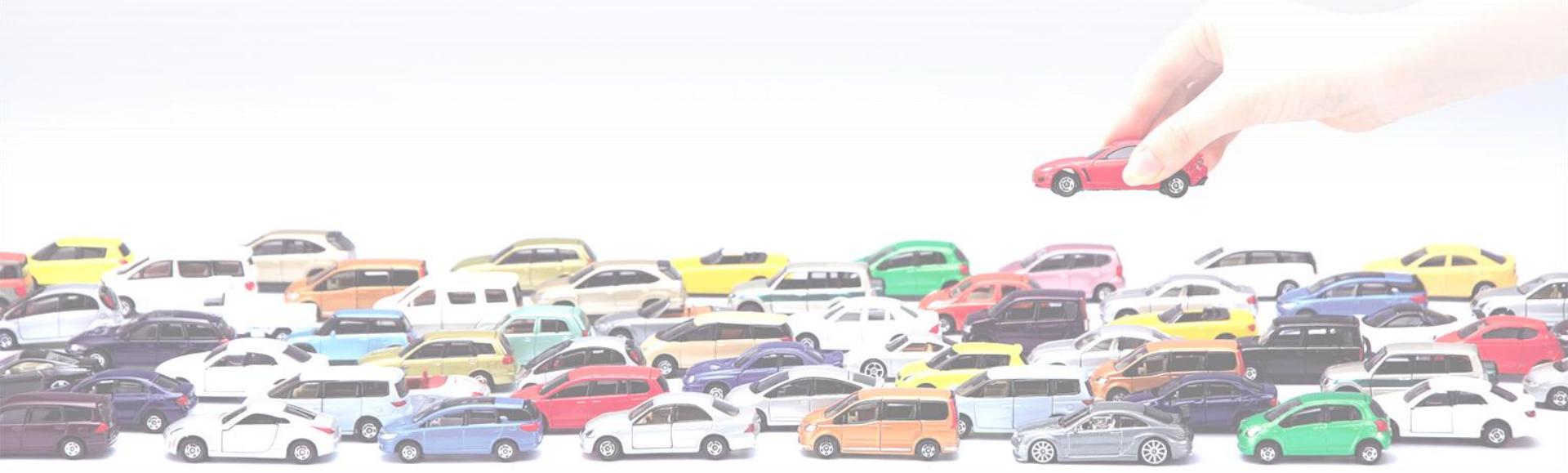


# 2016年3月期第3四半期 決算説明資料

株式会社 ユー・エス・エス  
2016年2月



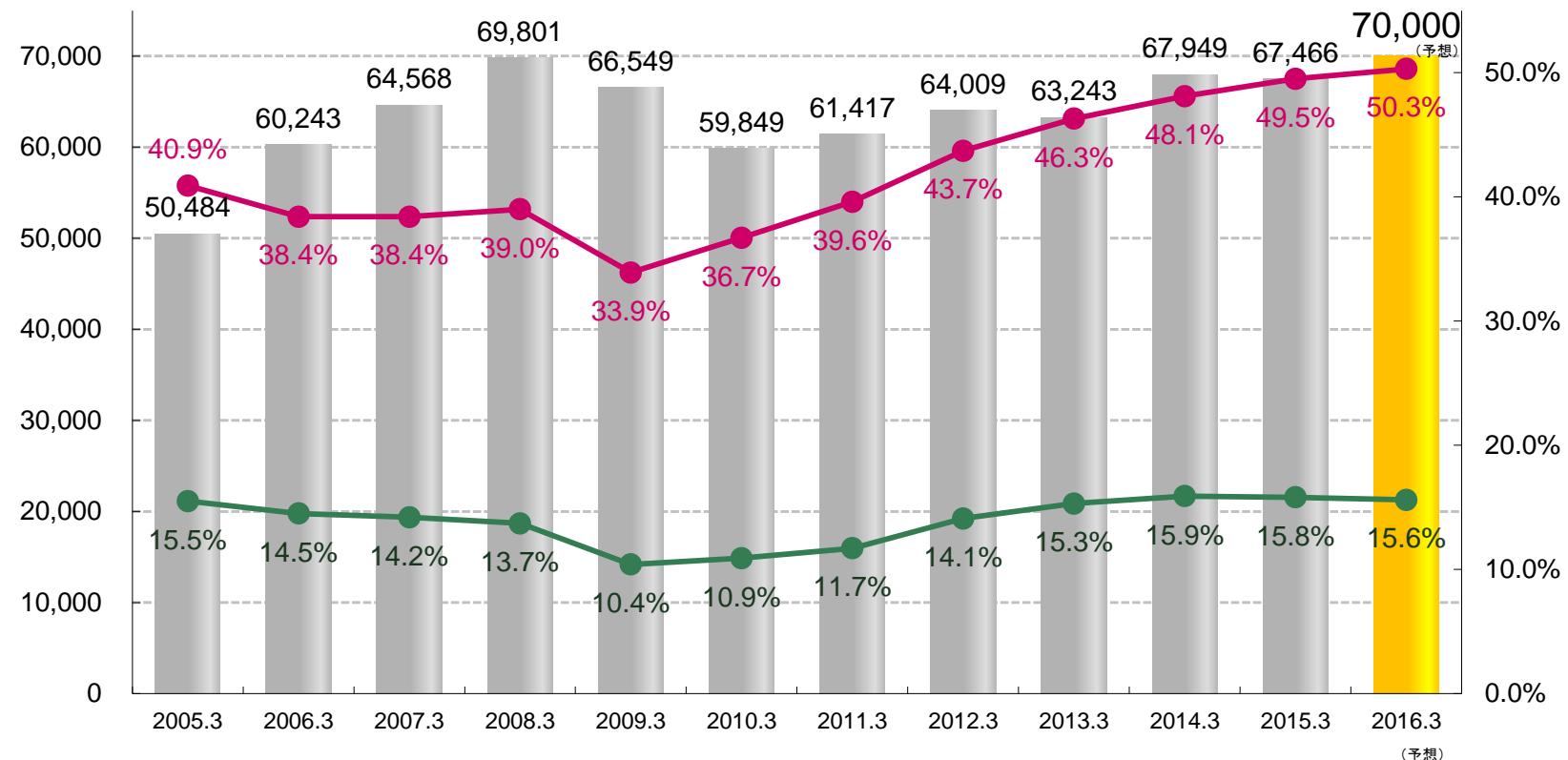
# USSについて



成長と高い収益性を実現し、中期的にROE15%を目指

■ 売上高 ● 営業利益率 ● ROE

(単位:百万円)



2005.3～2015.3

10年間の年換算成長率

売上高 **2.9%** 営業利益 **4.9%**

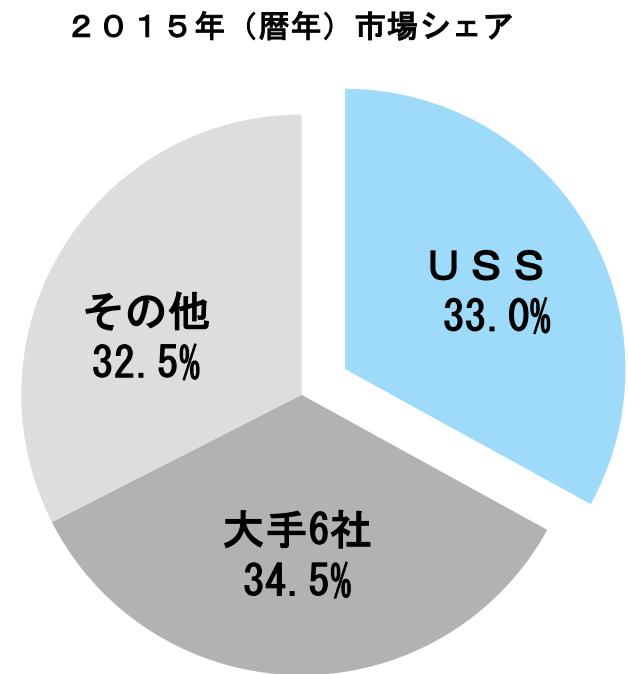
10年間の平均営業利益率

**41.4%**

10年間の平均ROE

**13.6%**

## 【オートオークション市場シェアNo.1】



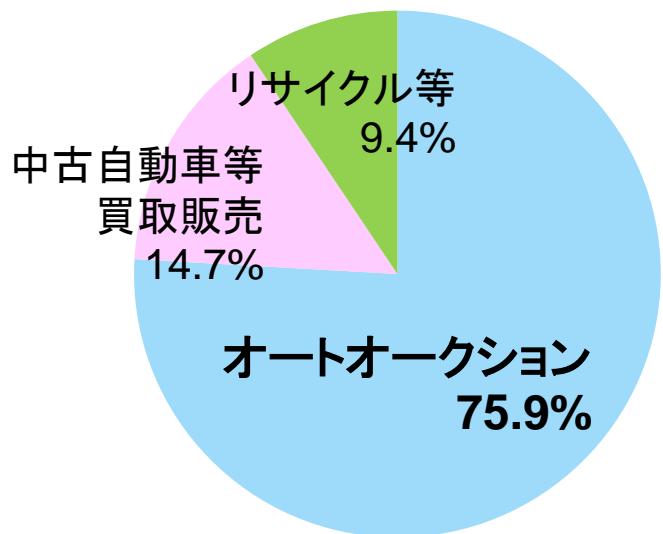
※大手6社：TAA(9.9%)、JAA(8.5%)、CAA(5.3%)、  
アライAA(4.8%)、KCAA(3.1%)、JU岐阜(2.9%)

## 【USSの競争力】

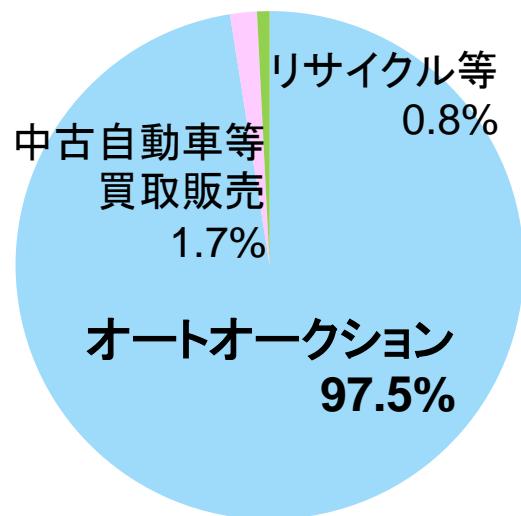
- ・圧倒的な会員数 4.6万社
- ・業界最大手 全国17会場を展開
- ・東京会場・名古屋会場など大規模会場
- ・衛星TV・インターネットを通じた外部落札システム
- ・車両評価、オークションシステムは、USSが標準モデル
- ・強固な財務体質  
－自己資本比率 88.0%

(2015年12月31日現在)

売上高構成比(2015.12)

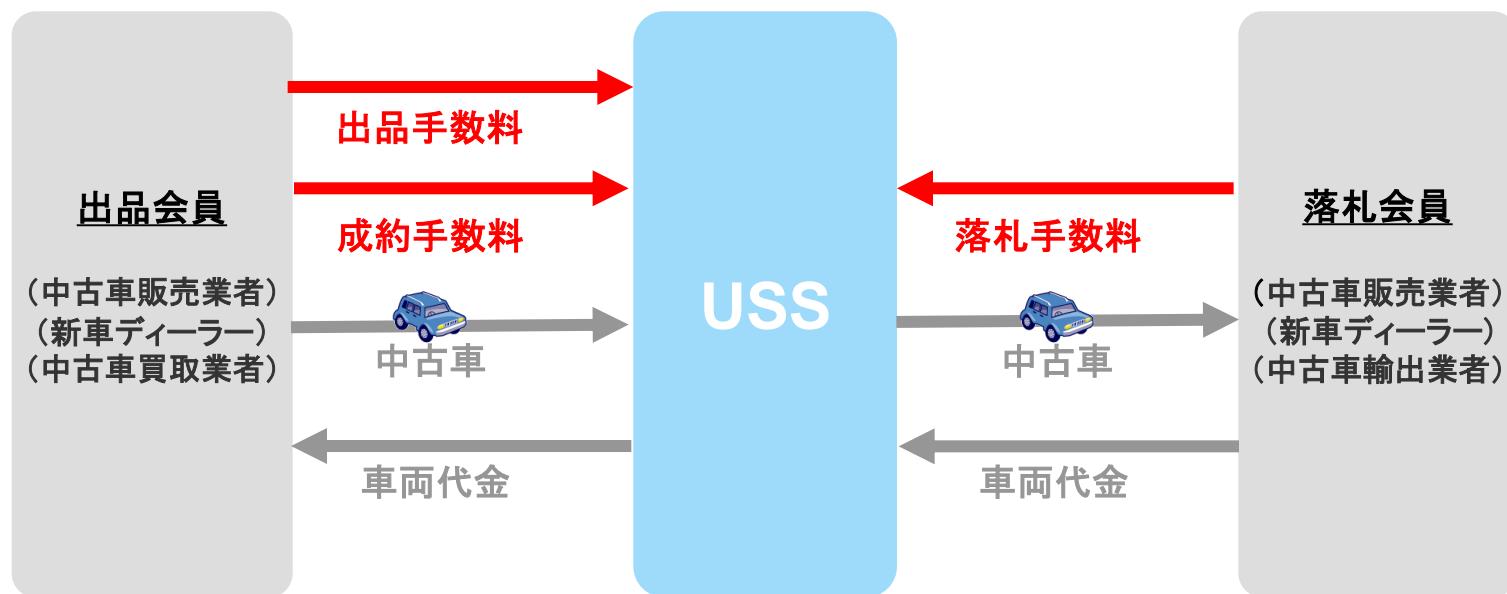


営業利益構成比(2015.12)

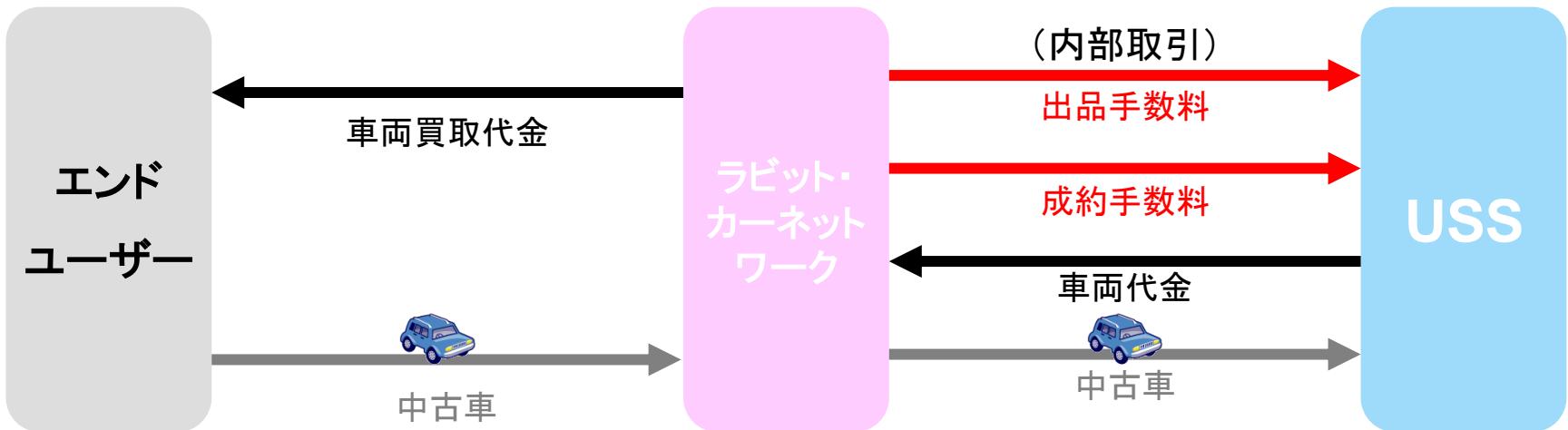


※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益で算出しております。

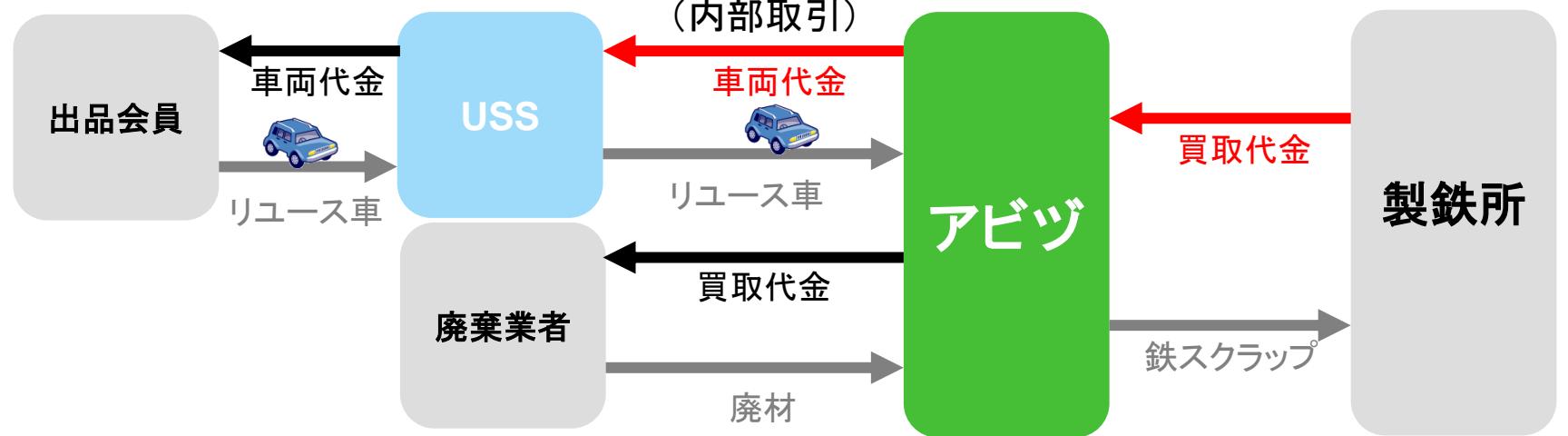
## オートオークション



## 中古自動車買取販売（ラビット）



## リサイクル(アビヅ)



# 2016年3月期第3四半期 連結業績の概要



## ■ 売上高は前年同期比102.7%

- オートオークション事業の売上高は104.4%（前年同期比）
- 出品台数101.3%、成約台数102.3%（前年同期比）
- 成約率65.6%（前年同期実績64.9%）
- 衛星TV・インターネットの外部落札比率49.0%（前年同期実績50.5%）
- 中古自動車等買取販売事業の売上高は103.2%（前年同期比）
- その他の事業（リサイクル事業等）の売上高は90.4%（前年同期比）

## ■ 営業利益は前年同期比105.3%、経常利益は前年同期比105.5%

- オートオークション事業の営業利益は106.2%（前年同期比）
- 中古自動車等買取販売事業の営業利益は140.6%（前年同期比）
- その他の事業（リサイクル事業等）の営業利益は38.1%（前年同期比）
- オートオークション事業で減価償却費、租税公課、消耗品費が減少、商品売上原価が増加
- 営業利益率は50.3%に上昇（前年同期実績49.1%）

## ■ 自己資本比率は88.0%と高い安全性を維持

営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益とともに5期連続過去最高益を更新

(単位:百万円)

	2013.12	2014.12	2015.12	前年同期比
売上高	49, 249	49, 013	50, 361	102. 7%
売上原価 (売上比)	19, 195 (39. 0%)	18, 803 (38. 4%)	19, 110 (37. 9%)	101. 6%
売上総利益 (売上比)	30, 053 (61. 0%)	30, 210 (61. 6%)	31, 251 (62. 1%)	103. 4%
販売費及び一般管理費 (売上比)	6, 597 (13. 4%)	6, 155 (12. 6%)	5, 927 (11. 8%)	96. 3%
営業利益 (売上比)	23, 455 (47. 6%)	24, 055 (49. 1%)	25, 323 (50. 3%)	105. 3%
経常利益 (売上比)	23, 889 (48. 5%)	24, 518 (50. 0%)	25, 878 (51. 4%)	105. 5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益(売上比)	14, 345 (29. 1%)	15, 759 (32. 2%)	16, 485 (32. 7%)	104. 6%
1株当たり 四半期純利益(円)	55. 53	60. 97	63. 74	104. 5%

※2013年12月期は、会計方針の変更に伴い遡及修正しております。

## 【売上高】

- オートオークション事業は、出品台数の増加および手数料単価の上昇により手数料収入が増加
- 中古自動車買取販売（ラビット）事業は、販売単価の上昇などにより増収

## 【売上原価】

- 商品売上原価の増加

## 【販売費及び一般管理費】

- 事業税が増加
- 従業員給与・賞与、消耗品費、租税公課などが減少

## 営業利益変動要因

## 売上高要因

手数料単価による増	5.4億円
出品台数増	3.7億円
成約率増	2.2億円
中古自動車買取販売増	2.1億円
連結範囲の変更(東洋10月～12月)	▲2.8億円

## 売上原価要因

商品売上原価増	6.9億円
減価償却費減	▲1.7億円
連結範囲の変更(東洋10月～12月)	▲2.4億円

## 販管費要因

事業税増	1.1億円
従業員給与・賞与減	▲0.7億円
消耗品費減	▲0.5億円
租税公課減	▲0.3億円
連結範囲の変更(東洋10月～12月)	▲0.3億円

(単位:億円)

200

100

0

13.4

▲3.0

2.2

240.5

253.2

12.6億円増

(14.12実績)

(15.12実績)

## 積極的な株主還元を進めているが、財務の安全性は高水準

(単位:百万円)

	2015. 3	2015. 12	増減額
流動資産	73, 334	65, 875	▲7, 459
現金及び預金	49, 862	48, 243	▲1, 619
オークション貸勘定	7, 885	3, 069	▲4, 815
その他	15, 586	14, 562	▲1, 024
固定資産	100, 771	103, 934	3, 162
有形固定資産	91, 388	94, 238	2, 850
無形固定資産	1, 137	1, 528	391
投資その他の資産	8, 245	8, 167	▲78
資産合計	174, 106	169, 809	▲4, 296
流動負債	23, 910	13, 513	▲10, 396
オークション借勘定	9, 753	5, 835	▲3, 917
その他	14, 157	7, 678	▲6, 479
固定負債	6, 156	5, 847	▲309
長期借入金	300	196	▲104
その他	5, 855	5, 650	▲204
負債合計	30, 067	19, 361	▲10, 706
株主資本	148, 654	154, 959	6, 305
その他の包括利益累計額	▲5, 555	▲5, 551	4
新株予約権	273	307	33
非支配株主持分	666	733	66
純資産合計	144, 039	150, 448	6, 409

## 【流動資産】

- 期末のオークション開催日の関係により  
オークション貸勘定は48.1億円減少
- その他は(株)東洋ゴムチップの  
売却などにより、10.2億円の減少  
(うち東洋売却の影響額 ▲9.7億円)

## 【固定資産】

- 有形固定資産は、名古屋会場の  
立体駐車場の一部代金支払などにより  
28.5億円増加  
(うち東洋売却の影響額 ▲13.2億円)

## 【流動負債】

- オークション借勘定や未払法人税等の  
減少により、流動負債は103.9億円減少  
(うち東洋売却の影響額 ▲3.2億円)

(単位:百万円)

	2014. 12	2015. 12	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー合計	11, 062	13, 961	2, 899
税金等調整前四半期純利益	24, 722	25, 182	460
減価償却費及びその他の償却費	2, 663	2, 445	▲217
のれん償却額	5	-	▲5
有形固定資産除売却損益（▲は益）	66	91	24
無形固定資産除売却損益（▲は益）	35	0	▲35
子会社株式売却損（▲は益）	-	641	641
オークション勘定の増減額	▲2, 029	975	3, 005
法人税等の支払額	▲13, 441	▲11, 910	1, 531
その他	▲960	▲3, 464	▲2, 504
投資活動によるキャッシュ・フロー合計	▲15, 245	▲8, 451	6, 794
有形固定資産の取得による支出	▲1, 798	▲5, 798	▲4, 000
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の売却による収入	-	630	630
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	-	▲117	▲117
その他	▲13, 446	▲3, 165	10, 281
財務活動によるキャッシュ・フロー合計	▲9, 637	▲10, 303	▲666
借入金増減	▲192	▲129	63
自己株式の取得による支出	▲0	-	0
配当金の支払額	▲9, 656	▲10, 266	▲609
その他	211	92	▲119
現金及び現金同等物の増減額（▲は減少）	▲13, 820	▲4, 792	9, 027
現金及び現金同等物の期首残高	34, 618	29, 462	▲5, 155
現金及び現金同等物の四半期末残高	20, 798	24, 670	3, 871

## 【営業活動CF】

- 税金等調整前四半期純利益 251. 8億円
- 法人税等の支払 119. 1億円
- その他は消費税納税額の増加などにより34. 6億円の支出

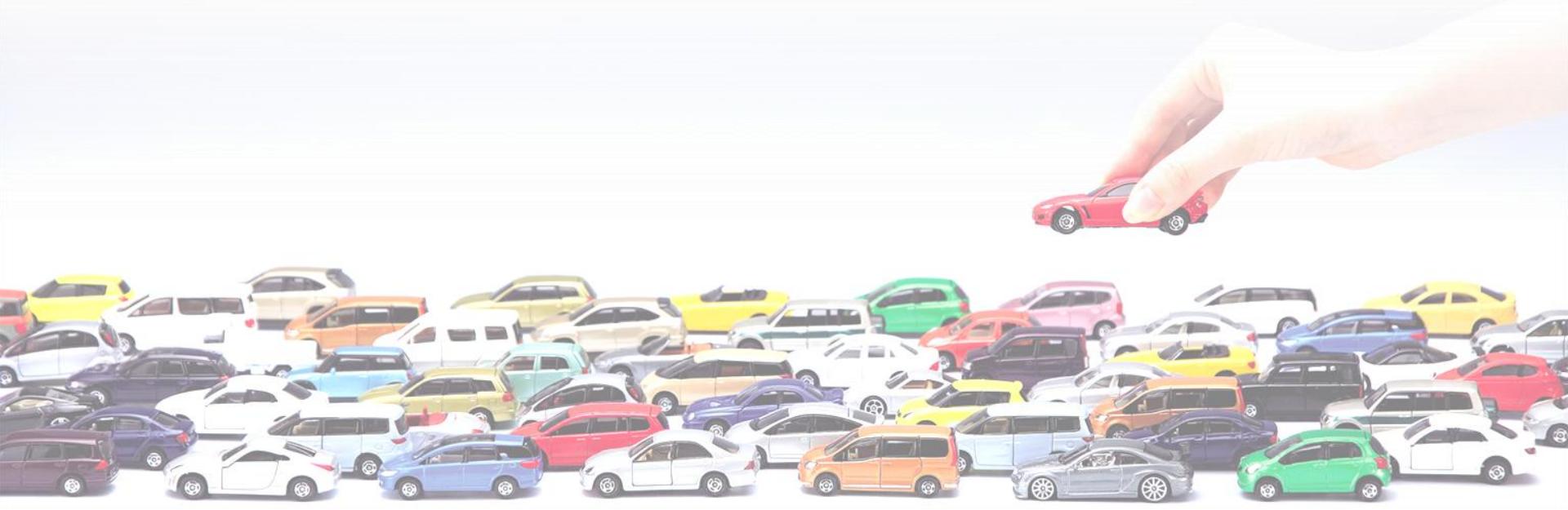
## 【投資活動CF】

- 有形固定資産の取得による支出は、名古屋会場の立体駐車場の一部代金支払などにより57. 9億円
- その他は定期預金および譲渡性預金の増加などにより31. 6億円の支出

## 【財務活動CF】

- 配当金の支払 102. 6億円

# 2016年3月期第3四半期 業界環境について

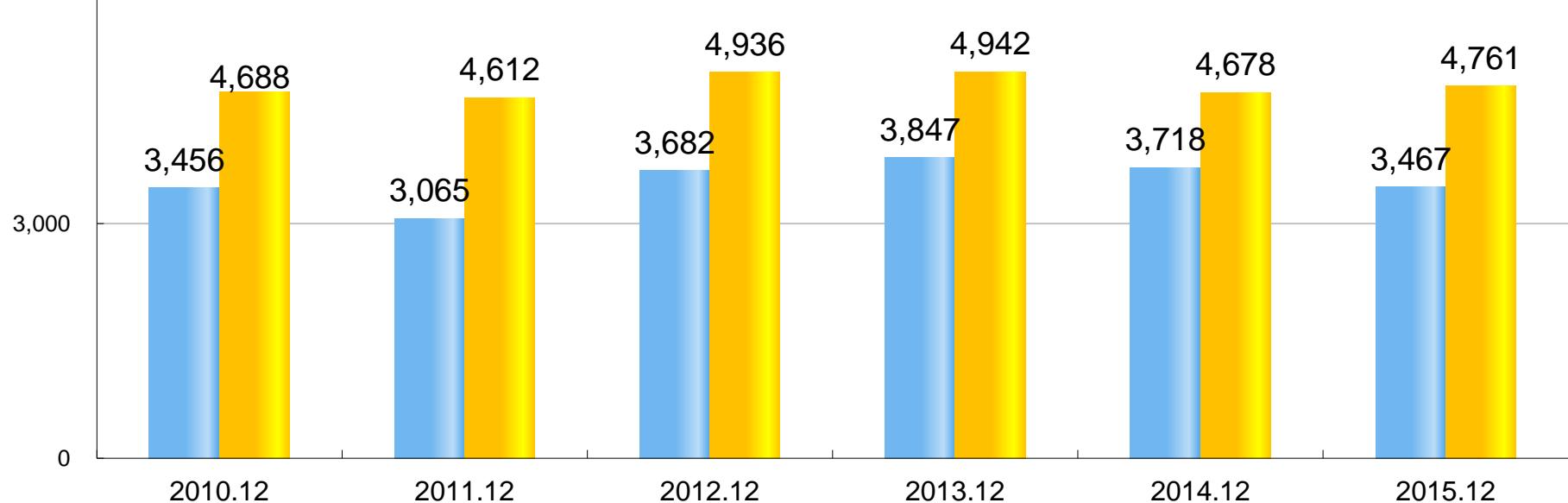


# 業界環境 ①新車・中古車登録台数の推移（4月～12月）

(単位:千台)

6,000

■新車 ■中古車

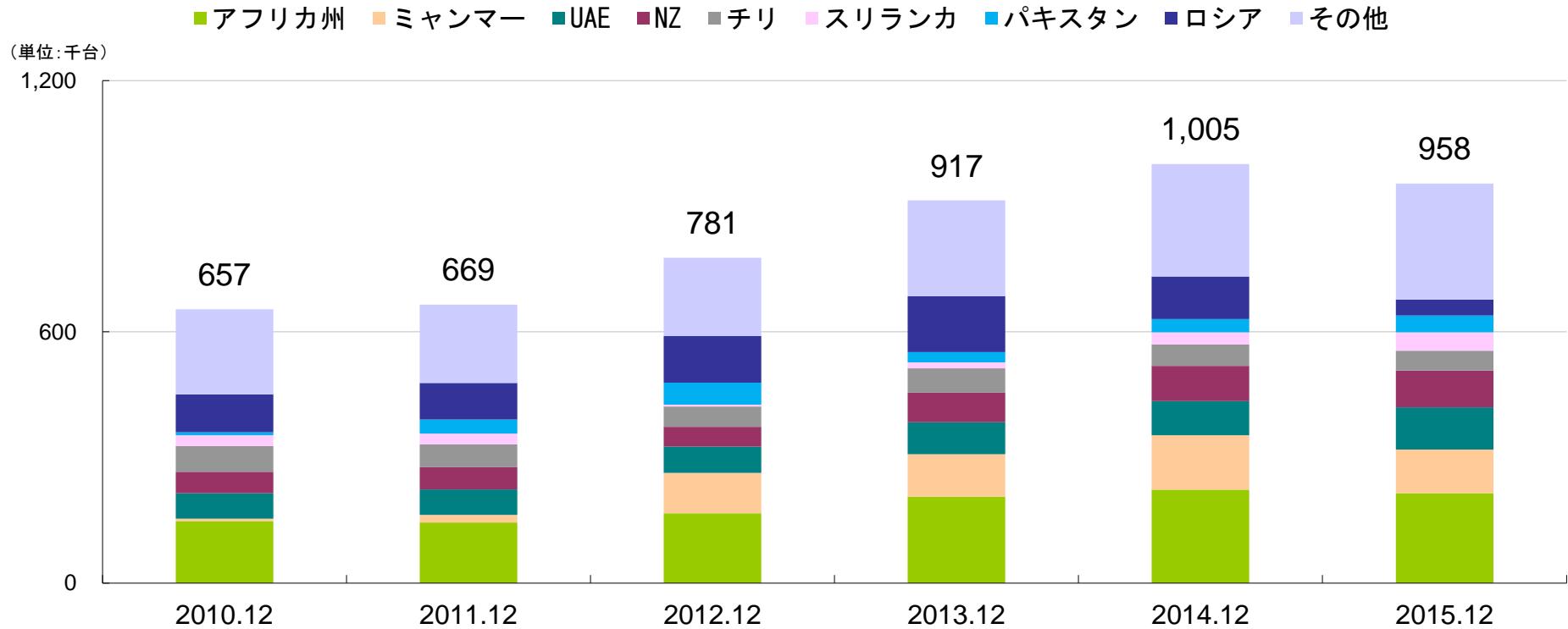


## 【新車登録台数 346万台（前年同期比93.3%）】

- 登録車台数は微増となったものの、2015年4月からの軽自動車税増税などの影響により軽自動車台数が大幅に減少

## 【中古車登録台数 476万台（前年同期比101.8%）】

- 登録車、軽自動車ともに微増



## 【中古車輸出台数 95.8万台（前年同期比95.4%）】

### ・主要仕向け先の概況

アフリカ州 21.5万台（前年同期比96.6%）、ミャンマー 10.4万台（前年同期比80.1%）、

UAE 10.1万台（前年同期比123.5%）、NZ 8.8万台（前年同期比105.0%）

ロシア向けは為替変動の影響等により3.8万台（前年同期比38.1%）

### ・輸出増加国の概況

フィリピン 2.6万台（前年同期比121.7%）、バングラデシュ 2.3万台（前年同期比143.3%）、

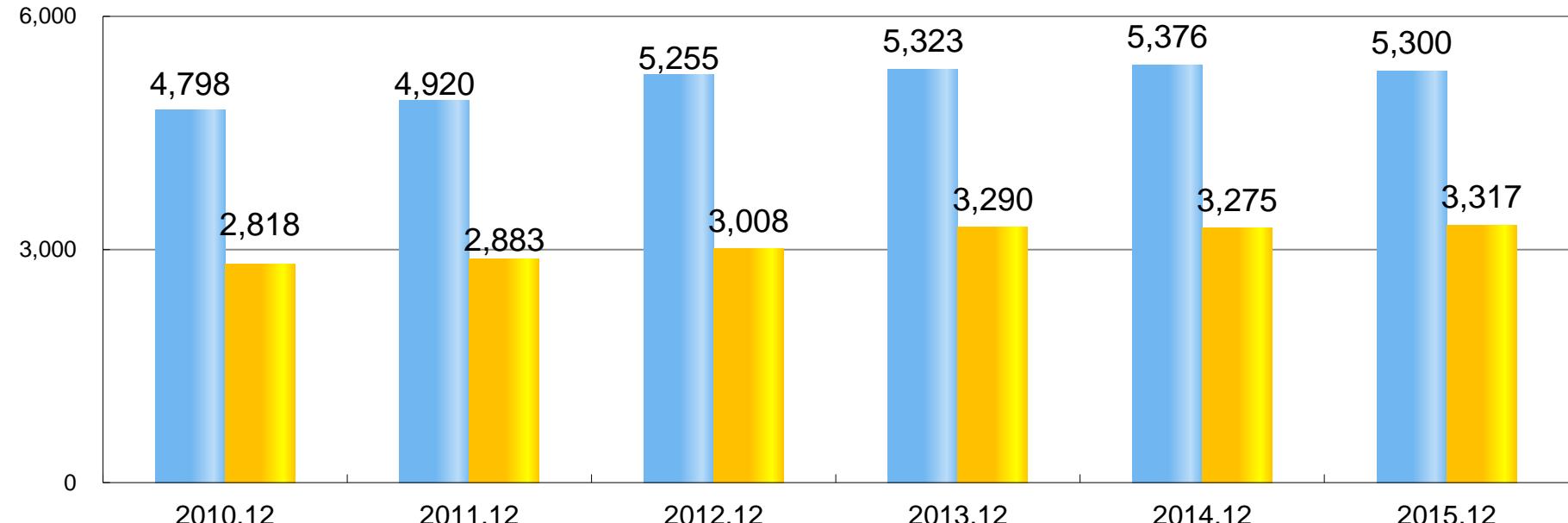
シンガポール 1.5万台（前年同期比361.9%）、トリニダード・トバゴ 1.5万台（前年同期比141.4%）

# 業界環境 ③オートオークション市場の推移（4月～12月）

(単位:千台)

■出品台数 ■成約台数

6,000



● 成約率

70%

50%

30%

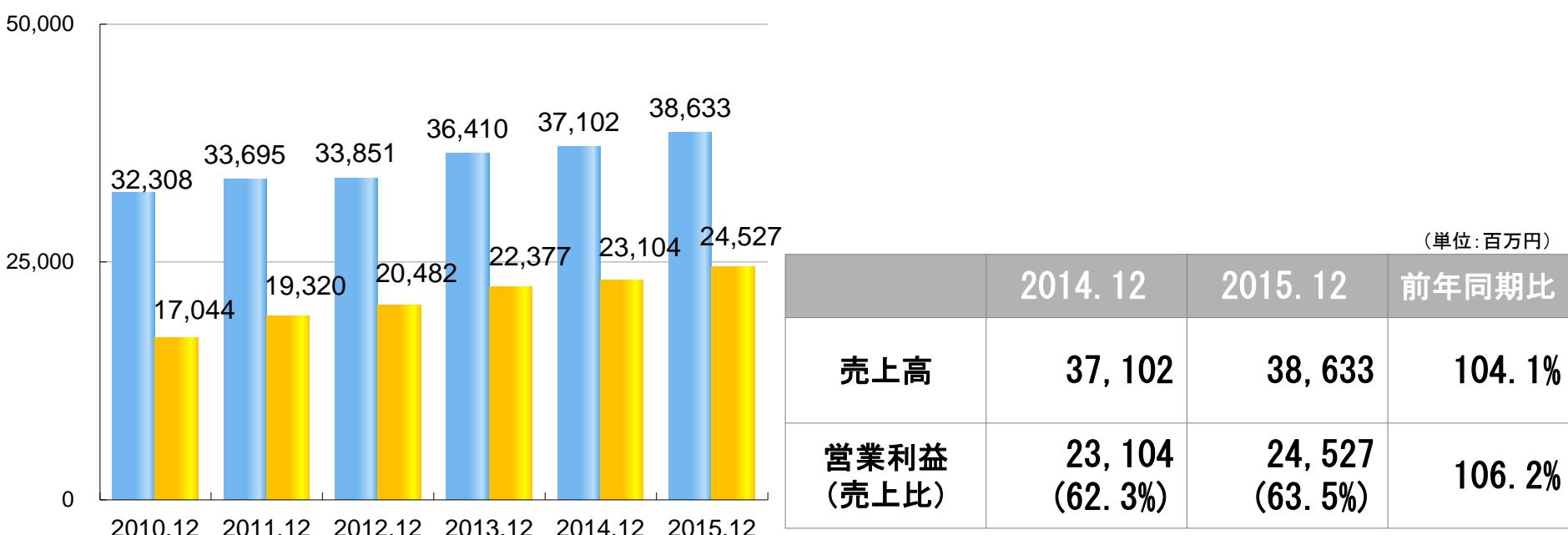


# 2016年3月期第3四半期 当社の事業について (セグメント別 業績の状況)



(単位:百万円)

■売上高 ■営業利益



### 【売上高 38,633百万円（前年同期比104.1%）】

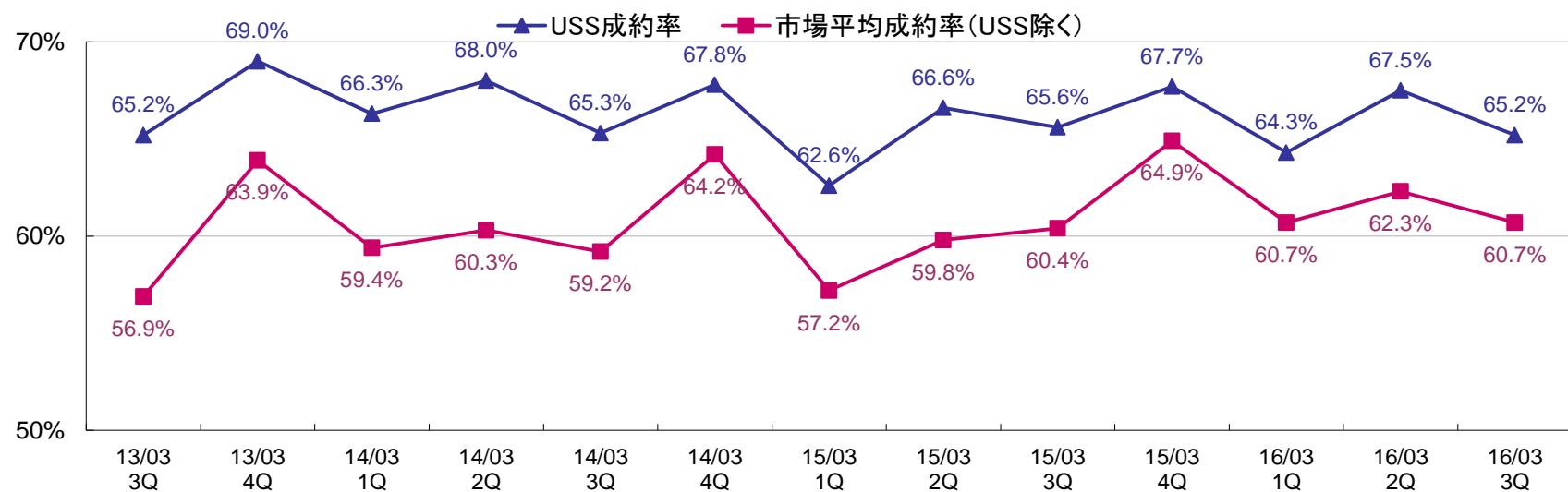
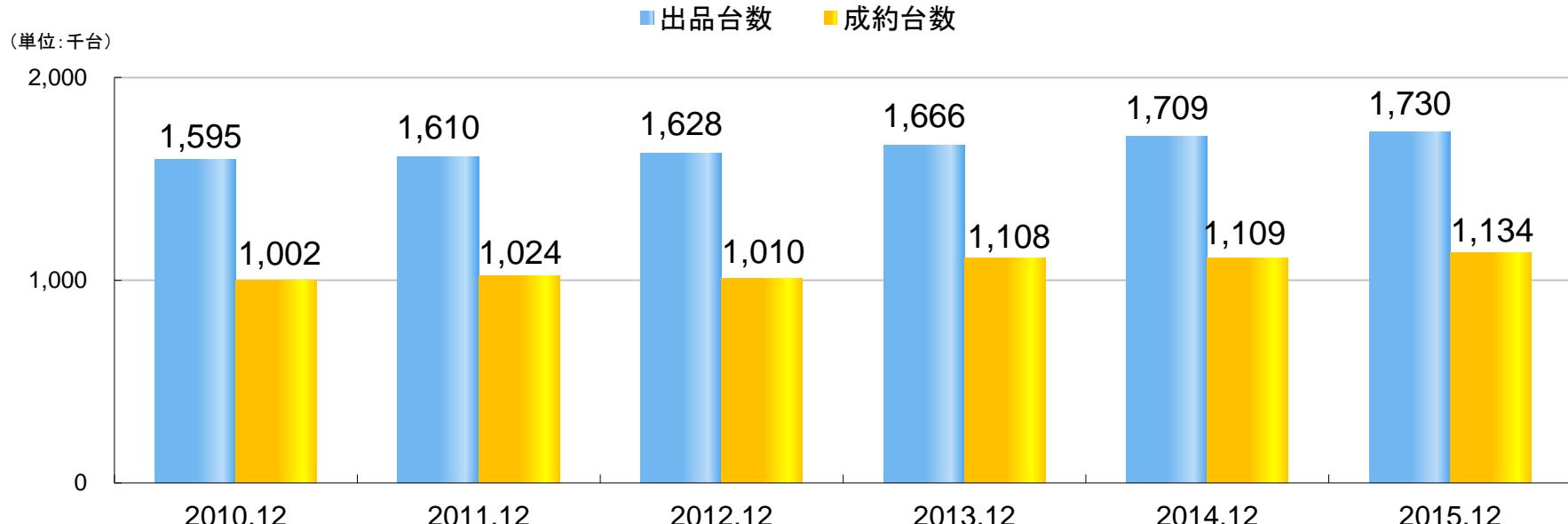
- ・出品台数1,730千台（前年同期比101.3%）、成約台数1,134千台（前年同期比102.3%）、成約率65.6%（前年同期実績64.9%）
- ・外部落札比率49.0%（前年同期実績50.5%）

### 【営業利益 24,527百万円（前年同期比106.2%）】

- ・減価償却費、租税公課、消耗品費の減少
- ・商品売上原価の増加

※外部落札比率は、衛星TV経由の落札件数について集計方法を変更しております。

# オートオークション事業 ②USSグループの実績（4月～12月）



2015年4月～12月までの9か月間

(単位：回、台)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	2015. 12	2014. 12	2015. 12	2014. 12	増減率	2015. 12	2014. 12	増減率	2015. 12	2014. 12
東京	37	37	483,232	473,562	2. 0%	345,161	331,296	4. 2%	71. 4%	70. 0%
名古屋	38	37	333,183	316,035	5. 4%	204,696	190,519	7. 4%	61. 4%	60. 3%
九州	38	37	142,352	139,892	1. 8%	86,418	82,568	4. 7%	60. 7%	59. 0%
横浜	37	38	136,799	138,707	▲1. 4%	92,384	96,917	▲4. 7%	67. 5%	69. 9%
札幌	37	37	104,216	105,957	▲1. 6%	61,793	63,281	▲2. 4%	59. 3%	59. 7%
R-名古屋	36	36	88,642	82,219	7. 8%	75,314	72,748	3. 5%	85. 0%	88. 5%
大阪	37	37	87,346	94,603	▲7. 7%	53,832	58,618	▲8. 2%	61. 6%	62. 0%
静岡	37	37	53,128	60,214	▲11. 8%	31,773	34,479	▲7. 8%	59. 8%	57. 3%
東北	38	37	49,842	52,856	▲5. 7%	37,586	38,253	▲1. 7%	75. 4%	72. 4%
岡山	37	37	49,817	51,279	▲2. 9%	32,930	31,442	4. 7%	66. 1%	61. 3%
群馬	37	37	48,104	45,985	4. 6%	32,009	31,204	2. 6%	66. 5%	67. 9%
神戸	38	37	41,267	32,369	27. 5%	22,878	18,749	22. 0%	55. 4%	57. 9%
埼玉	37	37	36,783	38,648	▲4. 8%	20,624	20,728	▲0. 5%	56. 1%	53. 6%
新潟	38	37	31,955	29,772	7. 3%	15,545	14,790	5. 1%	48. 6%	49. 7%
福岡	37	37	30,628	32,449	▲5. 6%	13,306	13,666	▲2. 6%	43. 4%	42. 1%
北陸	37	37	13,220	14,571	▲9. 3%	8,301	9,772	▲15. 1%	62. 8%	67. 1%
合計	596	592	1,730,514	1,709,118	1. 3%	1,134,550	1,109,030	2. 3%	65. 6%	64. 9%

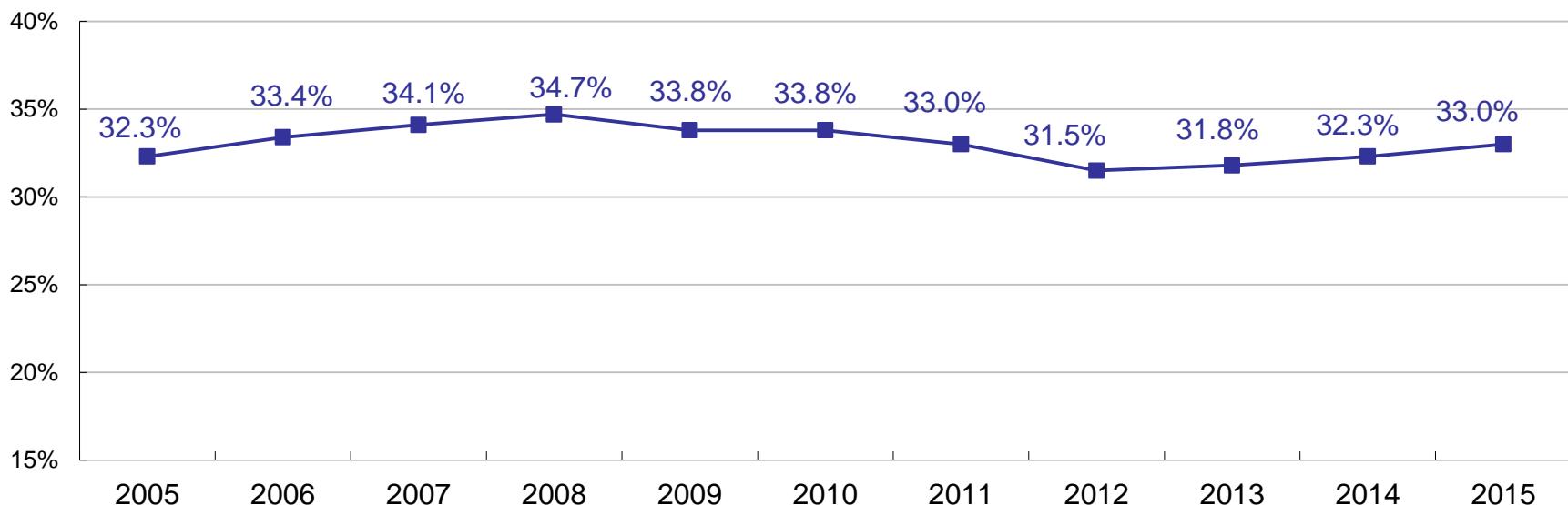
# オートオークション事業 ④オートオークション実績の推移（年度）

(単位：台、%)

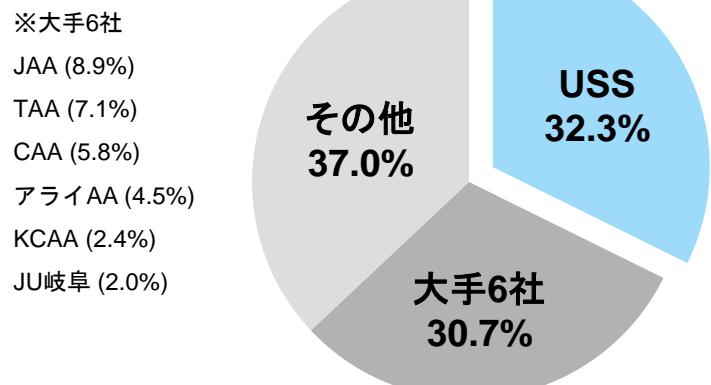
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	2013年度	210,673	169,208	177,966	178,045	161,830	183,512	1,081,234	211,744	207,958	165,509	177,304	201,844	259,596	1,223,955	2,305,189
	増減率	▲6.9	▲3.6	▲8.8	▲0.7	3.5	▲2.0	▲3.4	15.5	12.5	17.9	21.4	13.2	4.9	13.3	4.8
	2014年度	225,022	181,292	177,858	193,656	157,114	191,153	1,126,095	220,851	195,116	167,056	177,089	206,068	260,866	1,227,046	2,353,141
	増減率	6.8	7.1	▲0.1	8.8	▲2.9	4.2	4.1	4.3	▲6.2	0.9	▲0.1	2.1	0.5	0.3	2.1
	2015年度	240,027	180,560	188,060	198,744	143,557	196,546	1,147,494	221,602	188,116	173,302	179,967			762,987	1,910,481
	増減率	6.7	▲0.4	5.7	2.6	▲8.6	2.8	1.9	0.3	▲3.6	3.7	1.6			-	-
成約台数	2013年度	132,619	116,364	120,690	121,819	109,824	124,352	725,668	139,285	134,837	108,286	122,646	139,446	170,839	815,339	1,541,007
	増減率	7.5	11.7	3.0	8.1	10.2	2.3	6.9	17.2	11.2	18.1	18.9	8.3	4.9	12.2	9.7
	2014年度	134,692	115,560	115,299	125,786	104,082	130,918	726,337	146,176	127,786	108,731	121,659	142,503	172,041	818,896	1,545,233
	増減率	1.6	▲0.7	▲4.5	3.3	▲5.2	5.3	0.1	4.9	▲5.2	0.4	▲0.8	2.2	0.7	0.4	0.3
	2015年度	146,183	116,850	128,131	134,479	99,117	129,929	754,689	146,362	122,078	111,421	118,004			497,865	1,252,554
	増減率	8.5	1.1	11.1	6.9	▲4.8	▲0.8	3.9	0.1	▲4.5	2.5	▲3.0			-	-
成約率	2013年度	63.0	68.8	67.8	68.4	67.9	67.8	67.1	65.8	64.8	65.4	69.2	69.1	65.8	66.6	66.8
	2014年度	59.9	63.7	64.8	65.0	66.2	68.5	64.5	66.2	65.5	65.1	68.7	69.2	65.9	66.7	65.7
	2015年度	60.9	64.7	68.1	67.7	69.0	66.1	65.8	66.0	64.9	64.3	65.6			-	-

※2014年2月に発生した大雪の影響により、2014年2月において、群馬会場でオークションを1回休催しました。

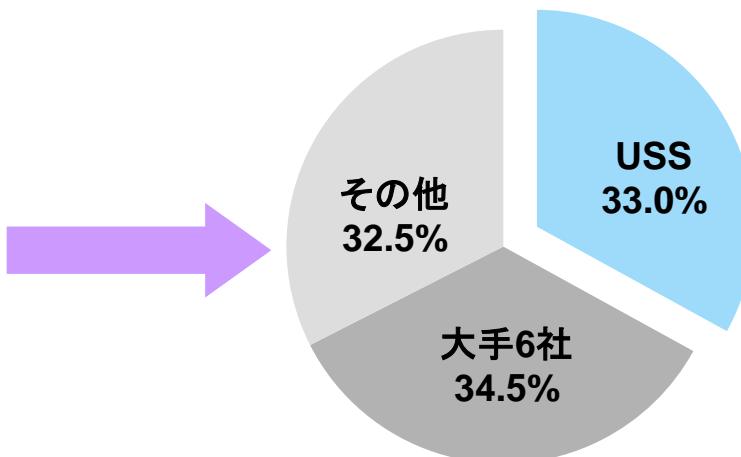
USS市場シェアの推移



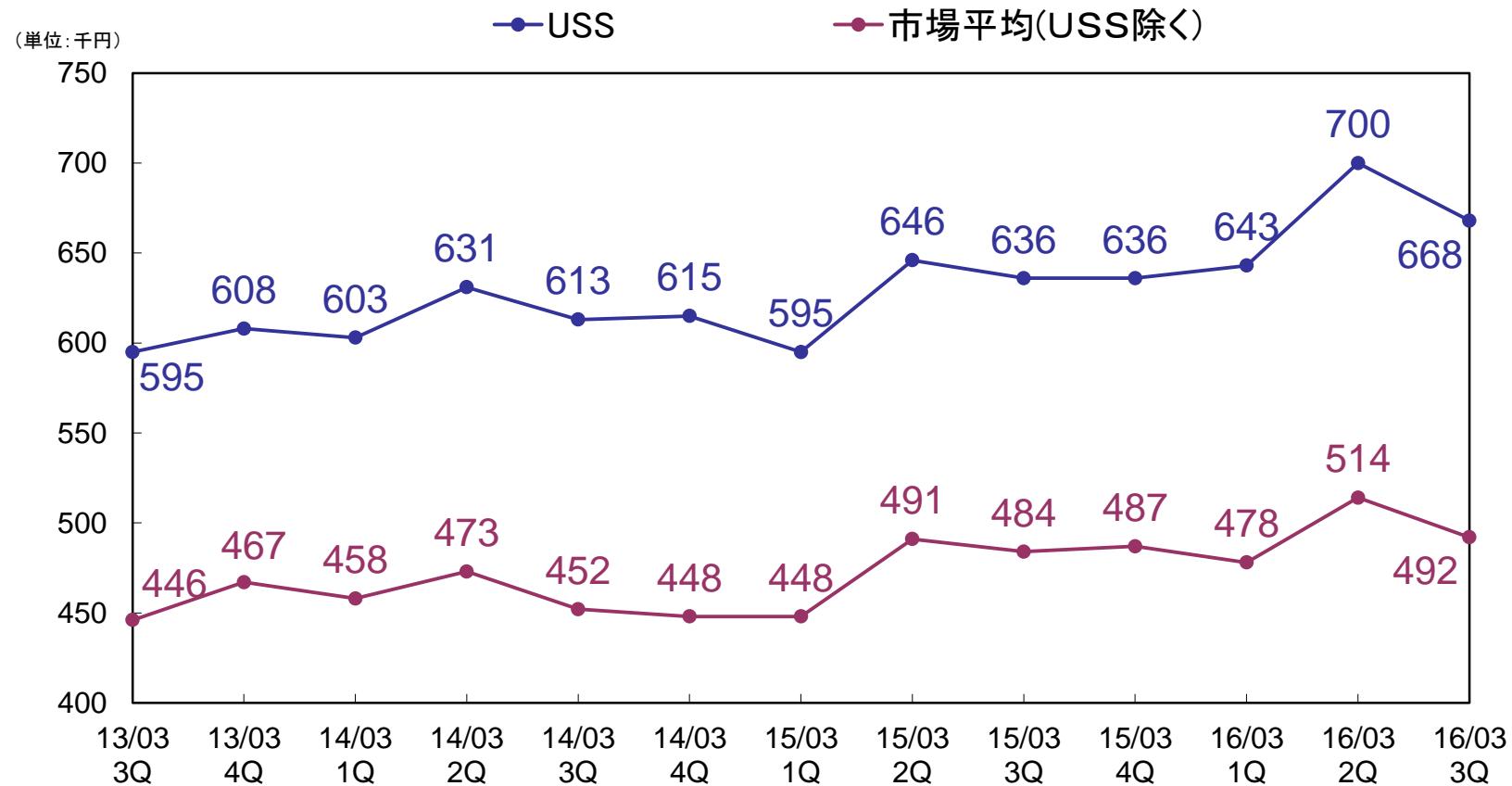
2005年(暦年)市場シェア



2015年(暦年)市場シェア



## 1台当たり成約車両金額の比較



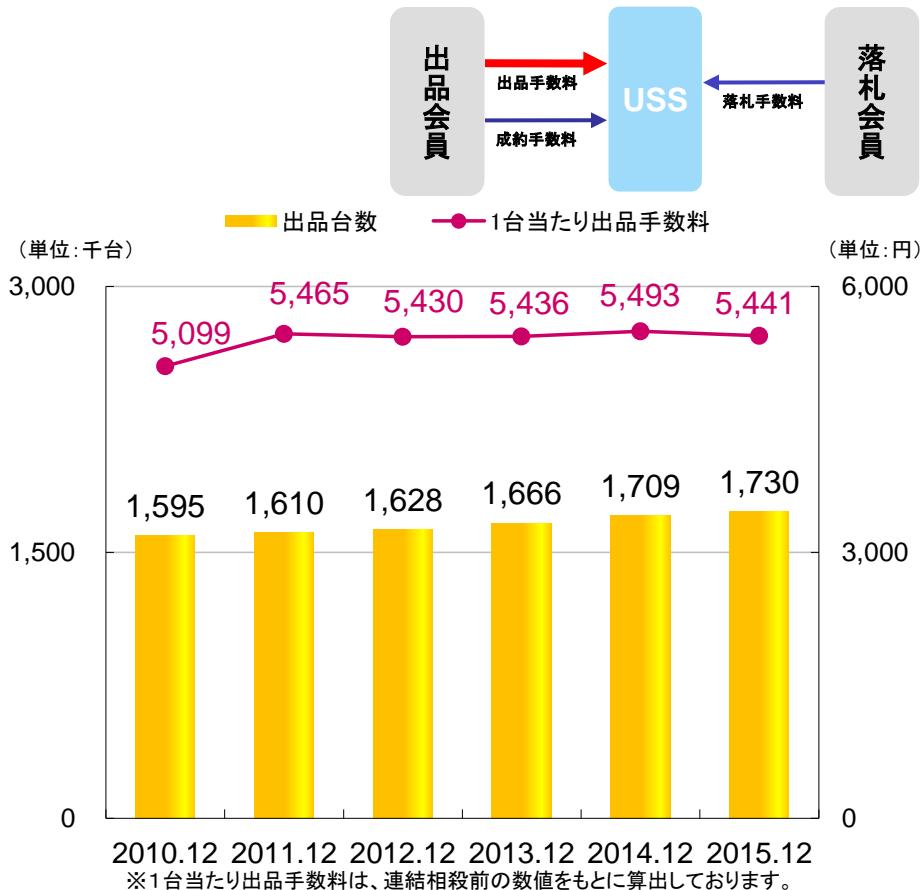
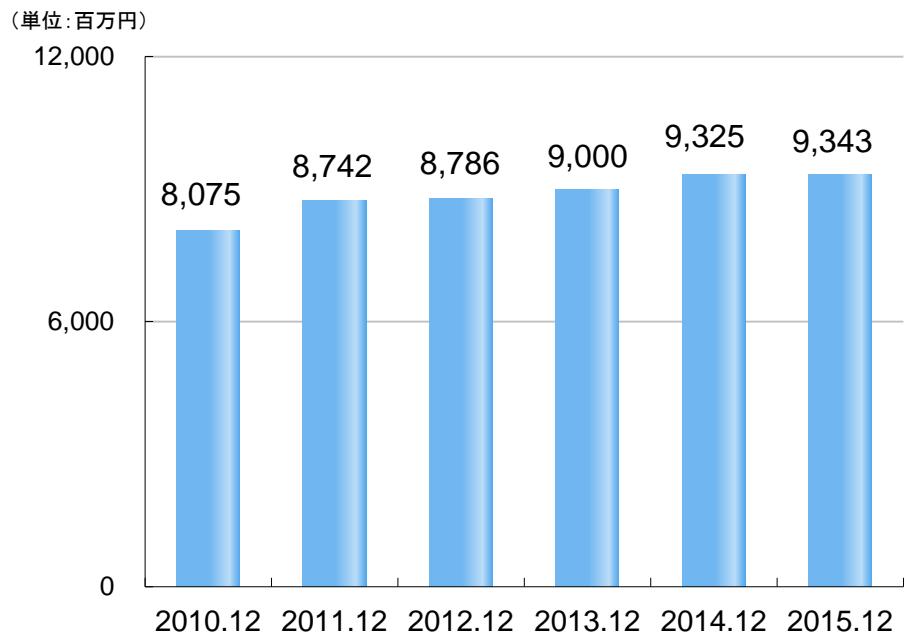
(注)成約車両金額の推移は、USSとUSSを除く市場平均との比較をするための参考資料です。

日本のオートオークションにおける出品・成約・落札の各手数料は、成約車両金額にかかわらず

車種などのコーナー毎に一律（固定制）となっており、成約車両金額による手数料の変動はありません。

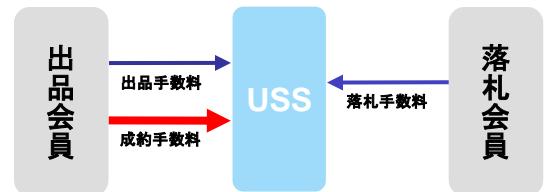
オートオークションのビジネスモデルについては、6ページをご参照ください。

## 出品手数料総額

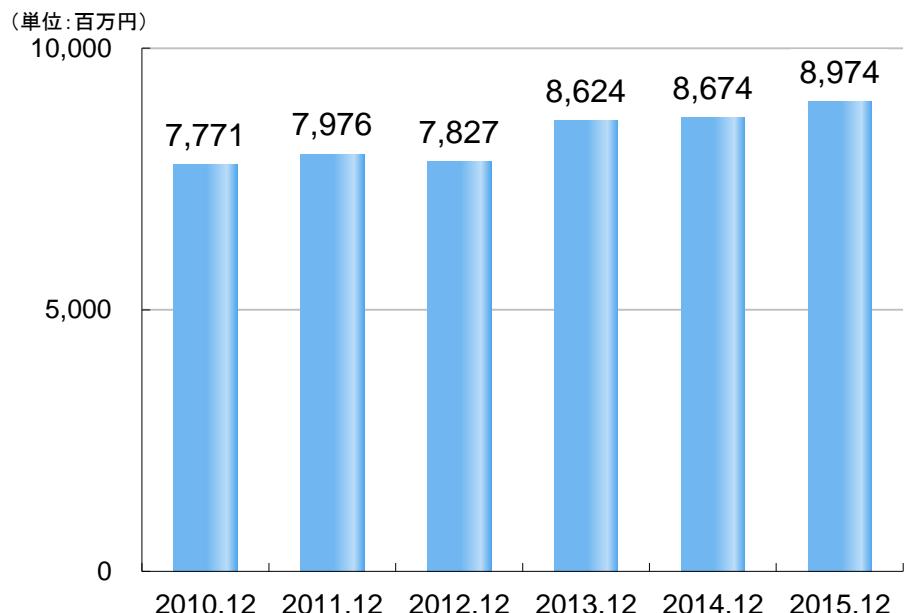


【1台当たり出品手数料 5,441円（前年同期比▲52円）】

- 手数料単価の低い大口会員の割合が増加（マイナス要因）
- 静岡・大阪・岡山会場など、一部のコーナーで値下げを実施（マイナス要因）



## 成約手数料総額



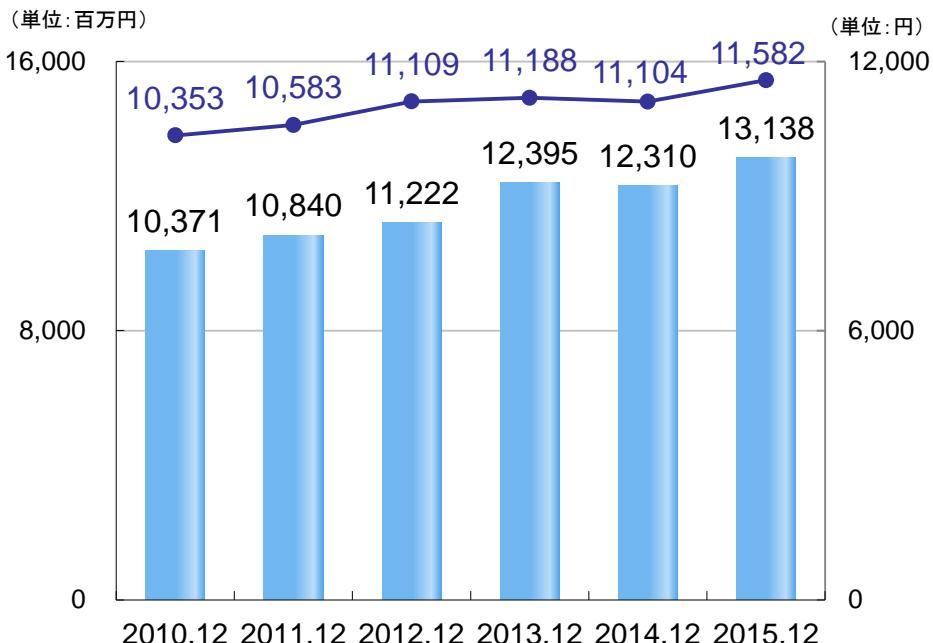
※1台当たり成約手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。

### 【1台当たり成約手数料 7,976円（前年同期比+93円）】

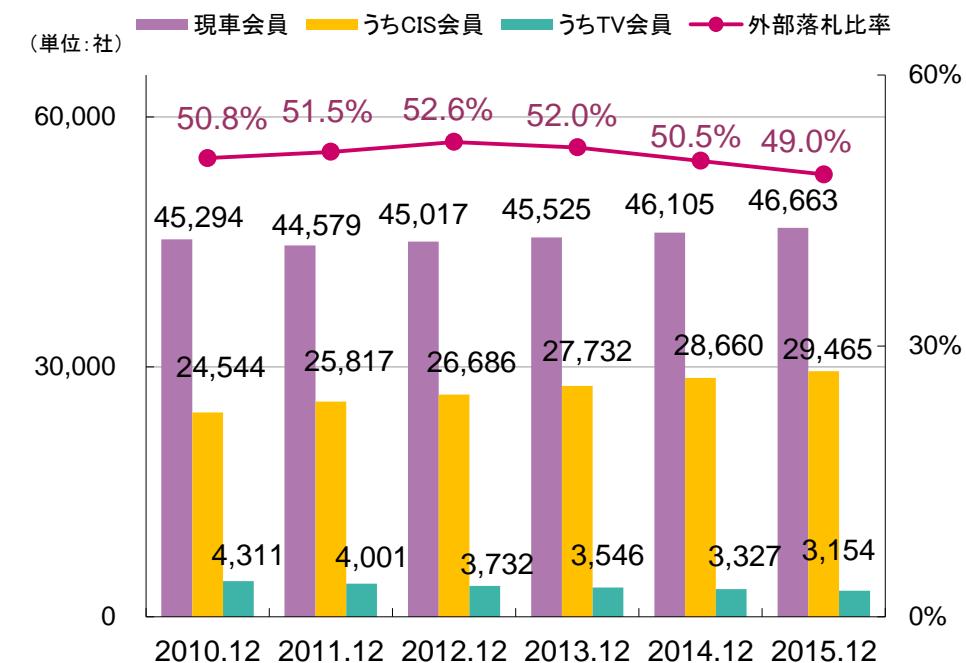
- ・東京・岡山・横浜会場など、一部のコーナーで値上げを実施（プラス要因）
- ・手数料単価の低い大口会員の割合が増加（マイナス要因）

# オートオークション事業 ⑨落札手数料・外部落札比率分析

■ 落札手数料総額 ● 1台当たり落札手数料



※1台当たり落札手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。



※2012年12月期以降、現車会員において長期不参加会員（休眠会員）を除いております。  
※外部落札比率は、2015年12月期より衛星TV経由の落札件数について集計方法を変更しておりますが、過年度の数値についても遡及修正しております。

## 【1台当たり落札手数料 11,582円（前年同期比+478円）】

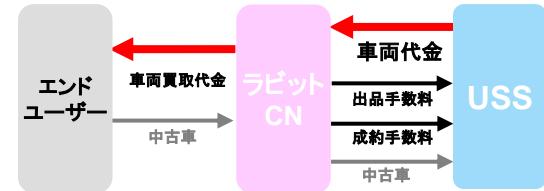
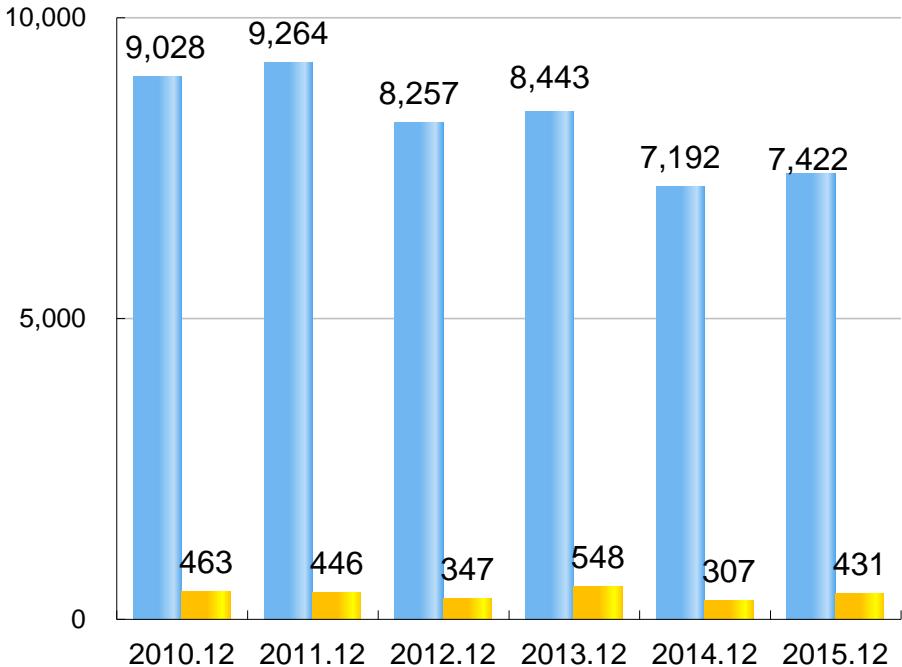
- ・2015年7月より外部落札手数料および商談手数料の値上げを実施  
(外部落札手数料：衛星TV11,000円⇒12,000円 CIS（インターネット）16,000円⇒17,000円)
- ・外部落札比率49.0%（前年同期実績 50.5%）

# 中古自動車等買取販売事業 業績の状況（4月～12月）

USS  
Used car  
System  
Solutions

(単位:百万円)

■売上高 ■営業利益



(単位:百万円)

	2014. 12	2015. 12	前年同期比
売上高	7,192	7,422	103. 2%
営業利益 (売上比)	307 (4. 3%)	431 (5. 8%)	140. 6%

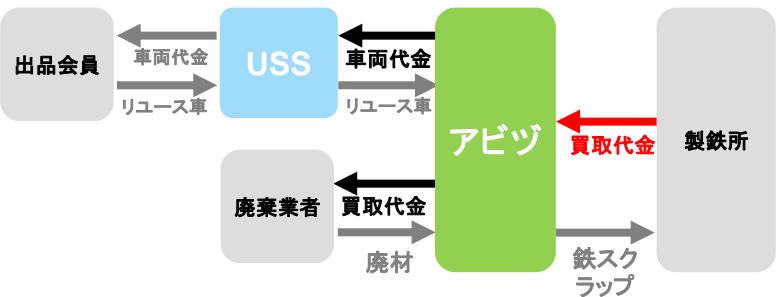
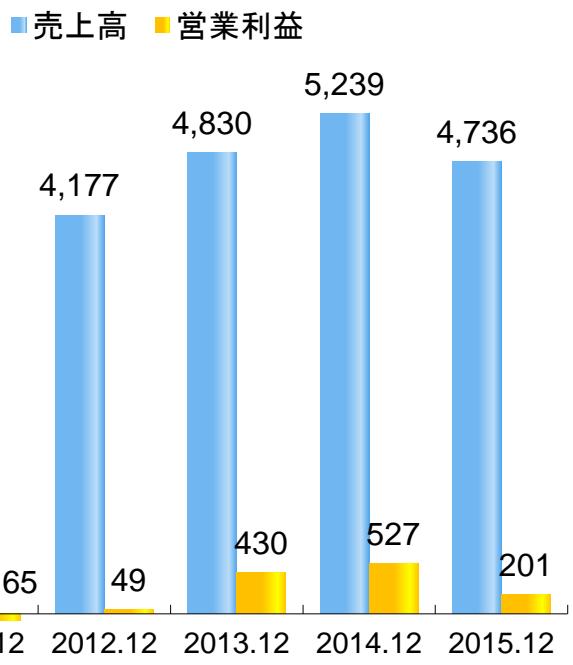
【ラビット事業 売上高4,965百万円（前年同期比104.6%）、営業利益366百万円（前年同期比147.0%）】

・オークション相場の上昇により販売単価が上昇したことに加え、台当たり粗利益の増加により増収増益

【事故現状車買取販売事業 売上高2,457百万円（前年同期比100.5%）、営業利益65百万円（前年同期比113.1%）】

・販売単価の上昇に加え、人件費などの経費の削減により増収増益

# その他の事業（リサイクル事業等）業績の状況（4月～12月）



	2014. 12	2015. 12	前年同期比
売上高	5,239	4,736	90.4%
営業利益 (売上比)	527 (10.1%)	201 (4.2%)	38.1%

【アビヅ 売上高3,619百万円（前年同期比94.4%）、営業利益137百万円（前年同期比36.5%）】

- ・鉄スクラップ相場が低調に推移したことに加え、非鉄相場も大幅に下落したことにより減収減益

【USSセイティクス・インターナショナル・サービス 売上高414百万円（前年同期比89.2%）、営業利益53百万円（前年同期比62.0%）】

- ・取扱台数の減少により減収減益

廃ゴムのリサイクル事業は、2015年12月1日付で売却したことから、2015年10月より連結範囲から除外しております。  
なお、2015年9月までの業績は以下のとおりです。

売上高636百万円（前年同期比107.3%）、営業損失18百万円（前年同期実績 営業利益41百万円）

# 2016年3月期の業績見通し

## 株主還元

### 中期的な価値創造について



# 2016年3月期 連結業績予想

(単位:百万円)

	2015.3 実績	2016.3 当初計画 5/13発表	修正額	2016.3 修正計画 11/9発表	修正計画／前期比
売上高	67,466	71,200	▲1,200	70,000	103.8%
売上原価 (売上比)	25,774 (38.2%)	27,315 (38.4%)	▲1,026	26,289 (37.6%)	102.0%
売上総利益 (売上比)	41,691 (61.8%)	43,884 (61.6%)	▲173	43,710 (62.4%)	104.8%
販売費及び一般管理費 (売上比)	8,279 (12.3%)	8,884 (12.5%)	▲373	8,510 (12.2%)	102.8%
営業利益 (売上比)	33,411 (49.5%)	35,000 (49.2%)	200	35,200 (50.3%)	105.4%
経常利益 (売上比)	34,027 (50.4%)	35,600 (50.0%)	300	35,900 (51.3%)	105.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益(売上比)	21,661 (32.1%)	23,400 (32.9%)	—	23,400 (33.4%)	108.0%
1株当たり 当期純利益(円)	83.79	90.49	—	90.47	108.0%

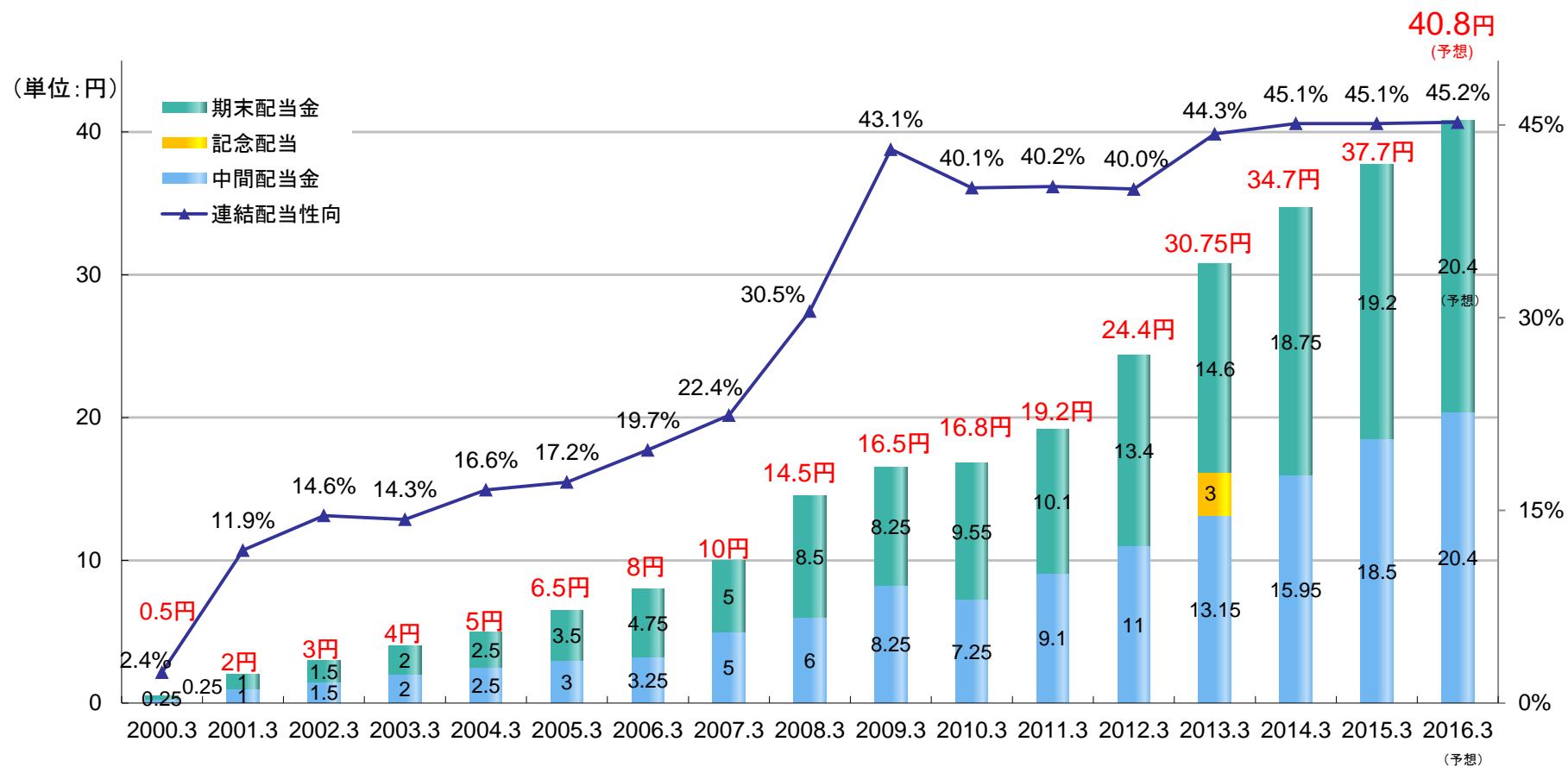
## 2016年3月期オートオークション取扱台数計画

	2016.3 出品台数	前期比	2016.3 成約台数	前期比	2016.3 成約率	前期実績
当初計画(5/13発表)	251.0万台	106.7%	155.6万台	100.7%	62.0%	65.7%
修正	▲5.8万台	▲2.5%	0.6万台	+0.4%	+1.7%	—
修正計画(11/9発表)	245.2万台	104.2%	156.2万台	101.1%	63.7%	65.7%

□配当に関する基本方針 連結配当性向**45%以上**

□2016年3月期の1株当たり配当予想**40.8円**(前期比3.1円増配)

□株式上場以来**16期連続増配予想**



※1株当たり配当金は株式分割(2013年10月1日を効力発生日)を遡及修正して表示しております。

# 株主還元 ②自己株式取得と総還元性向について

(単位:百万円)

	2000. 3	2001. 3	2002. 3	2003. 3	2004. 3	2005. 3	2006. 3	2007. 3
親会社株主に 帰属する 当期純利益	3, 543	4, 493	5, 489	7, 645	8, 907	11, 814	13, 203	14, 390
配当金 支払総額	88	532	802	1, 095	1, 529	2, 049	2, 589	3, 204
自己株取得 総額	42	–	0	5	2	2	1, 757	4, 525
株主還元総額	130	532	802	1, 100	1, 532	2, 051	4, 346	7, 730
総還元性向	3. 6%	11. 9%	14. 6%	14. 4%	16. 7%	17. 2%	33. 0%	53. 8%

	2008. 3	2009. 3	2010. 3	2011. 3	2012. 3	2013. 3	2014. 3	2015. 3
親会社株主に 帰属する 当期純利益	15, 200	12, 003	12, 717	13, 971	17, 054	18, 346	19, 966	21, 661
配当金 支払総額	4, 641	5, 126	5, 059	5, 601	6, 736	7, 968	8, 995	9, 773
自己株取得 総額	0	8, 940	4, 671	4, 950	10, 815	12, 309	0	0
株主還元総額	4, 641	14, 066	9, 731	10, 552	17, 551	20, 278	8, 995	9, 773
総還元性向	30. 5%	117. 6%	76. 8%	75. 6%	103. 5%	111. 4%	45. 1%	45. 1%

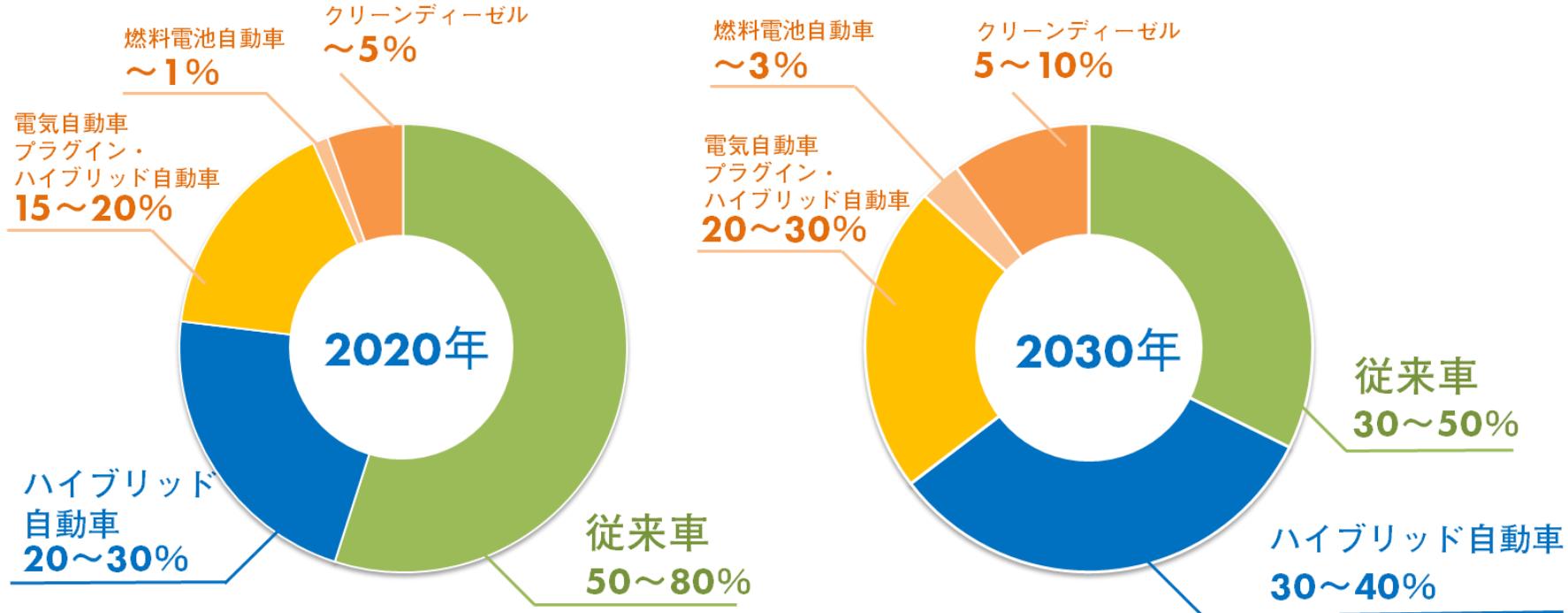
※自己株取得総額は、USS従業員持株会専用信託が取得した株式総額を含めておりません。

※2014年3月期は、会計方針の変更に伴い遡及修正しております。

## るべき次世代自動車社会にむけて

低炭素社会の実現に向け、次世代自動車(HEV、EV、PHEV、FCV、クリーンディーゼル車、CNG車等)の開発、普及が今後一層加速していくことは間違ひありません。

中古車市場においても中古次世代自動車の流通台数は増加していくことでしょう。



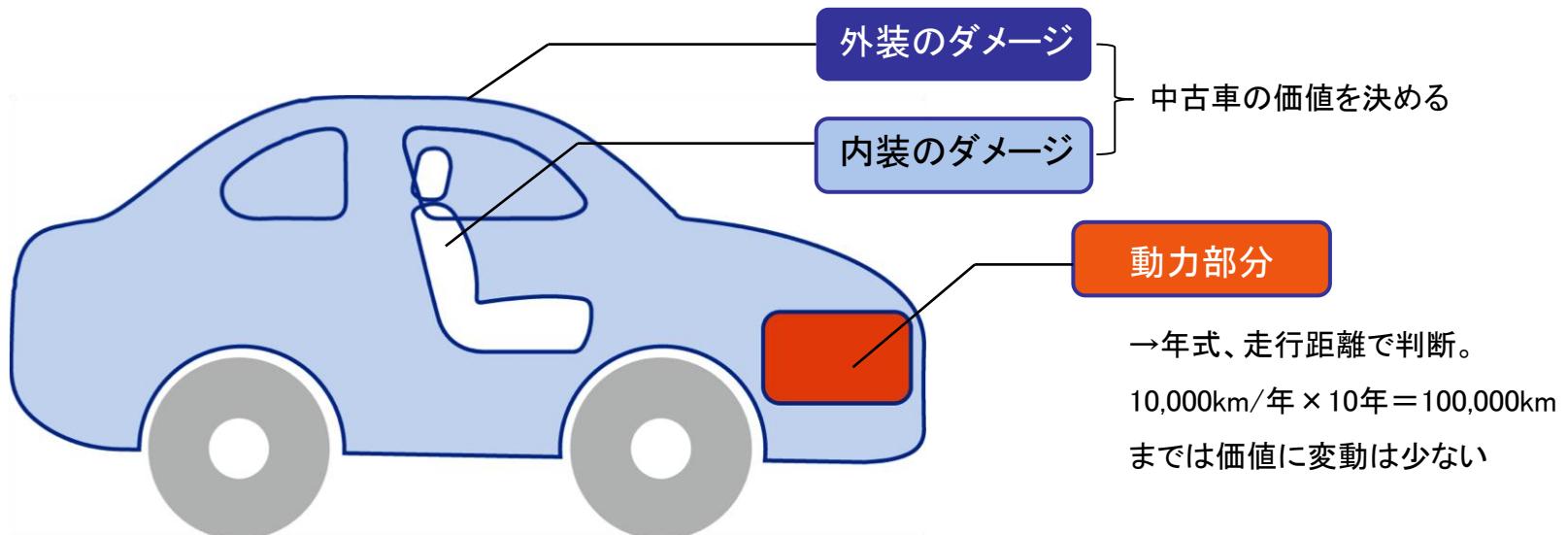
〈2020年・2030年の乗用車別普及目標(政府目標)〉

## るべき次世代自動車社会にむけて

今後の次世代自動車(HEV、EV、PHEV、FCV、クリーンディーゼル車、CNG車等)の普及状況、そしてその中古車市場への影響については、不確定要素が多いのが現状です。

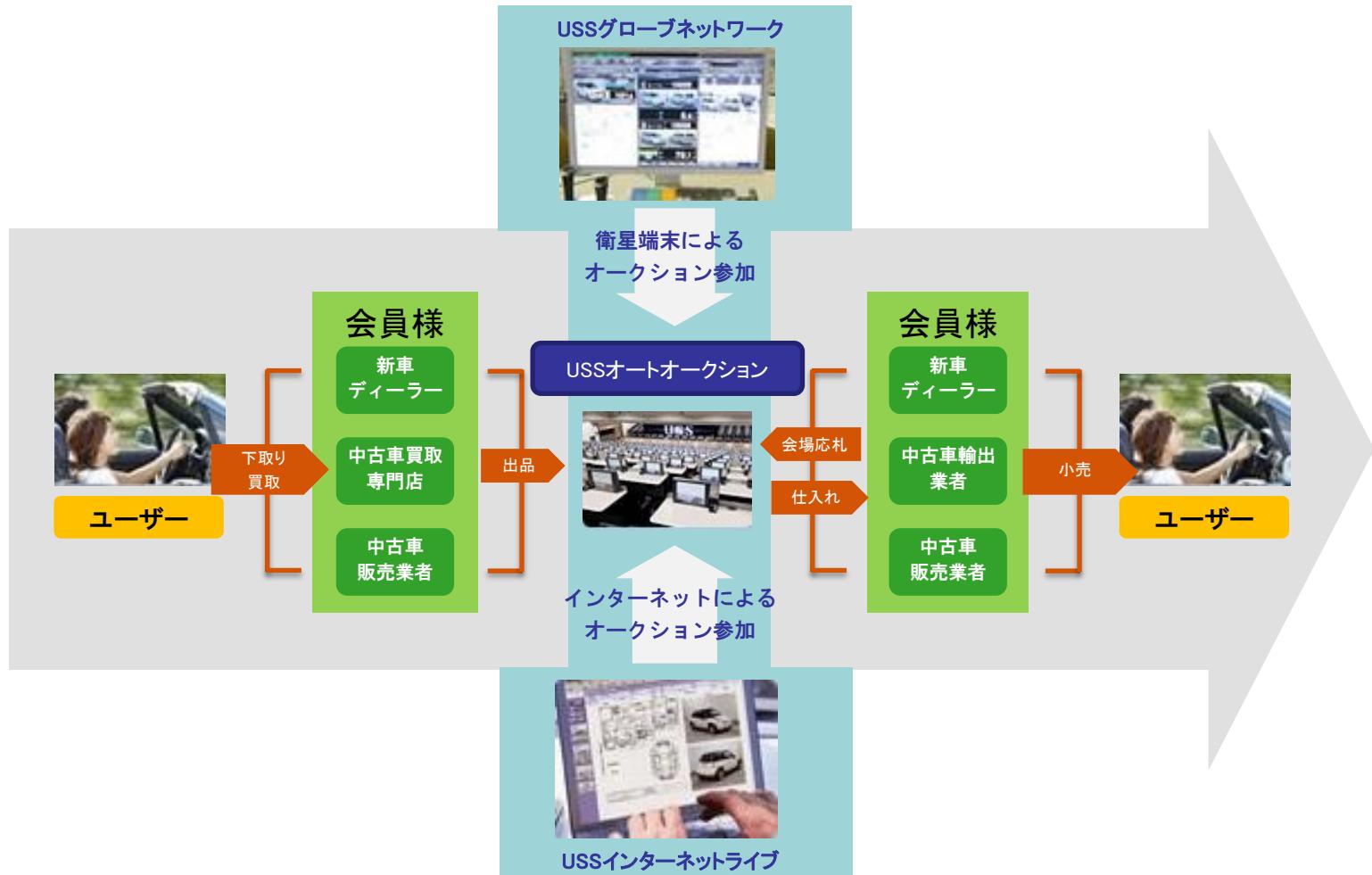
様々な動力源を持つ次世代自動車ですが、動力部分は新車登録から約10年間は価値にさほど影響はなく、中古車としての価値を決めるのはむしろ内外装のダメージ具合に依るとも言えます。

従って、次世代自動車が普及する将来においても、従来車向けの戦略が有効であると考えます。



## 次世代自動車社会におけるオートオークションの仕組み

中古自動車の売買においては、「手続きの煩雑さ」、「品質面の不安」、「高価な買い物」などの理由から、次世代自動車社会においても個人間売買は根付きにくく、オートオークションの仕組みを利用したB to Bの取引が引き続き主流になっていくものと考えられます。



## 存在感を増す中古車輸出市場

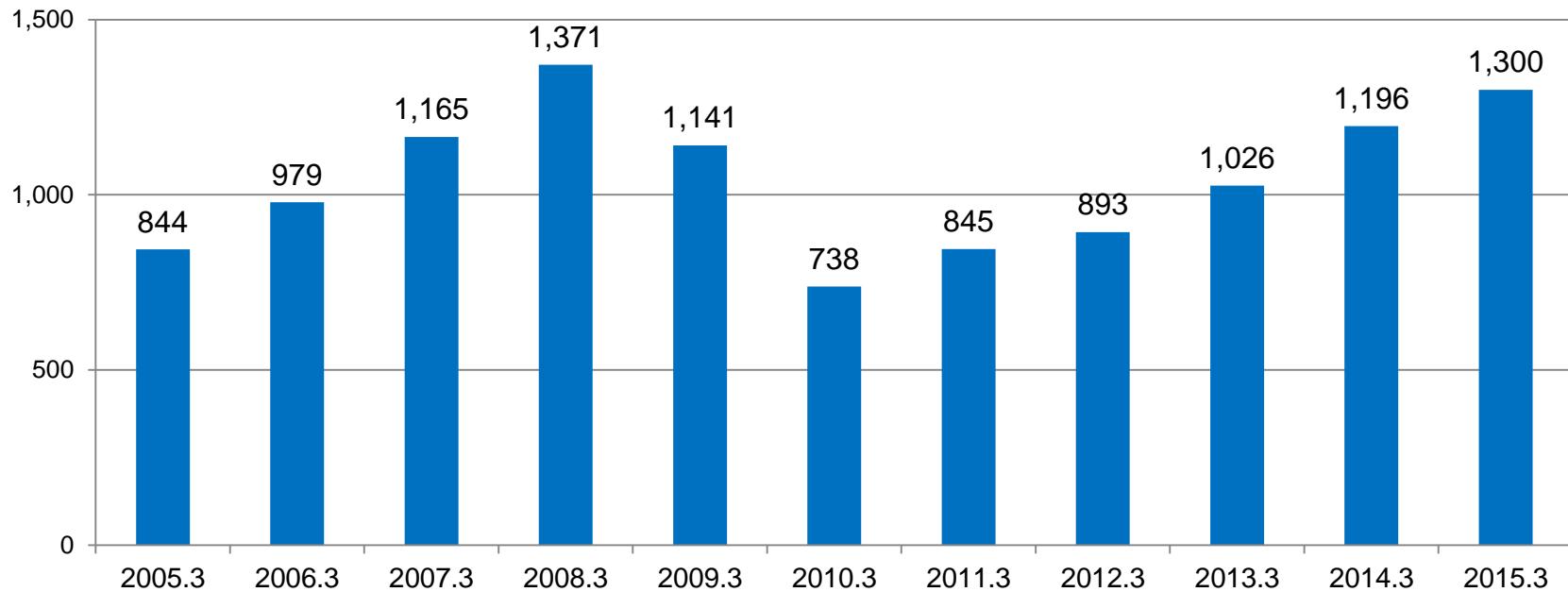
リーマンショックの影響による輸出台数減少や、ロシアをはじめ各国の輸入規制による変動もありますが、新興国の需要は固く、中古車輸出市場は拡大しています。

今後国内市場が大幅に拡大することは考えづらく、引き続き中古車輸出市場がオートオークション市場を底支えすると考えられます。

更には、TPP発効により、将来的に中古車関税が無くなる可能性もあり、中古車輸出の拡大により下取り、買取価格の上昇が期待されるとともに、次世代自動車への買替サイクルの短縮も期待できます。

(単位:千台)

〈中古車輸出台数の推移〉



## 拠点戦略を中心とした会員様価値の創造

次世代自動車社会へのシフト、中古車輸出市場の拡大など、中古車やオートオークションを取り巻く環境は変化していきますが、USSでは変化する市場に柔軟に対応していくとともに、従来通り、全国各地の拠点整備に投資を続けていきます。

会員様の利便性を高めることで、地域で一番のオートオークション会場を作ることに注力し、圧倒的なシェアの獲得を狙います。



# 中期的な経営方針に基づく戦略の展開

## ■ 価格戦略

- 大規模会場の出品台数強化のため、会場単位の手数料割戻し制度を導入
- 7月から衛星TV、インターネットの外部落札手数料とともに1,000円値上げ（2016年3月期は、7月から3月までの9か月間で566百万円增收見込み）
- 7月から全17会場の商談落札手数料を1台当たり10,000円に統一（2016年3月期は、7月から3月までの9か月間で420百万円增收見込み）

# 中期的な経営方針に基づく戦略の展開

## ■ ネットワーク戦略

- インターネットCIS情報サービスと(株)USSロジスティクス・インターナショナルサービスが共同で、中古車輸出支援サイトを構築し、将来的には、代金決済仲介、輸送手配仲介など中古車輸出を網羅的に支援できるサービス提供を目指す。

## ■ その他

- 連結子会社株式会社カークエストで廃ゴムのリサイクル事業を行う東洋事業部を2015年10月1日付で会社分割し、同年12月1日付で、資源リサイクル事業大手の株式会社エンビプロ・ホールディングス（5698.T）に売却。
- オークション事業の事業効率向上を目指し、連結子会社株式会社カークエストを2016年4月1日付で、当社に吸収合併。
- 当社30%出資の関連会社でUSS横浜会場およびUSS神戸会場のオークション施設を利用し、中古バイクのオークションを運営している株式会社ジャパンバイクオークションについて、2015年11月に当社出資比率を66%に引き上げ子会社化。

〒476-0005

愛知県東海市新宝町507-20

株式会社ユー・エス・エス

統括本部 総務部

TEL : 052-689-1129

FAX : 052-604-1915

Mail : [irinfo@ussnet.co.jp](mailto:irinfo@ussnet.co.jp)

## 参考元

日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、自動車リサイクル促進センター  
(株)ユーストカー、財務省貿易統計、経済産業省

## 〈当資料取り扱い上の注意点〉

本資料には将来の見通しに関する記述が含まれております。

将来に関する記述は、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

この将来見通しには、仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。

当社または当社の経営者は、将来の結果についての期待または確信を述べておりますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

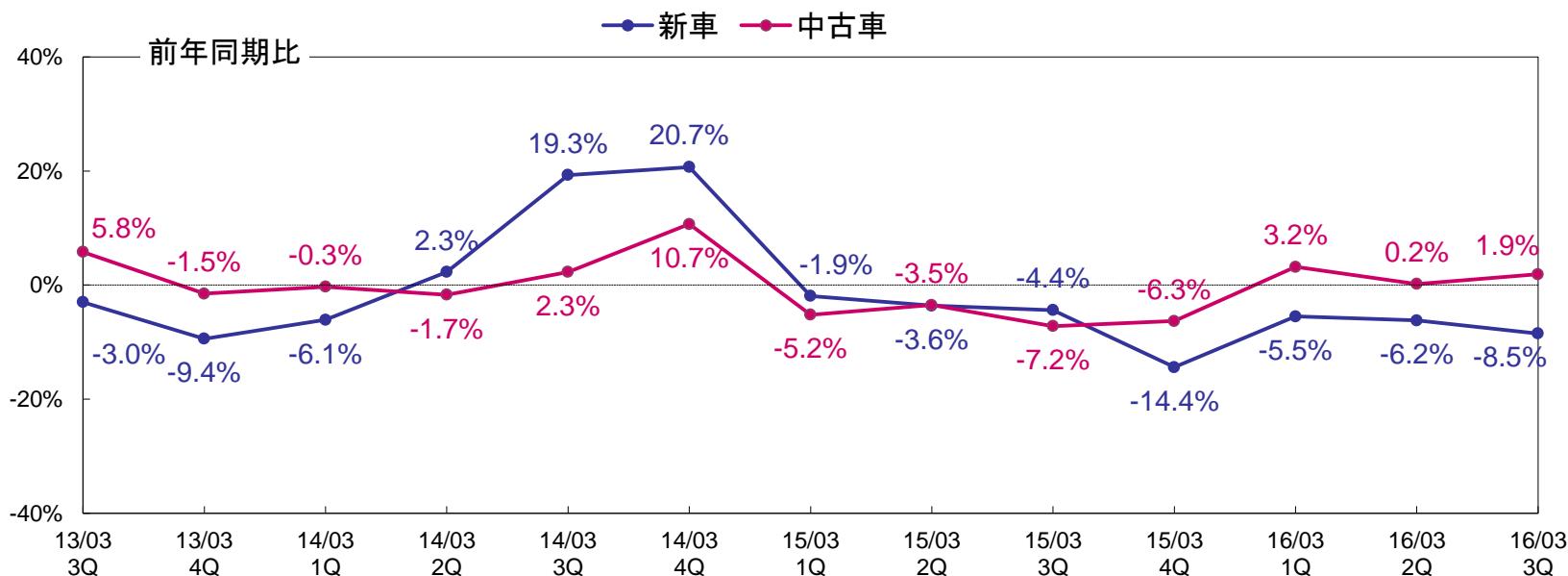
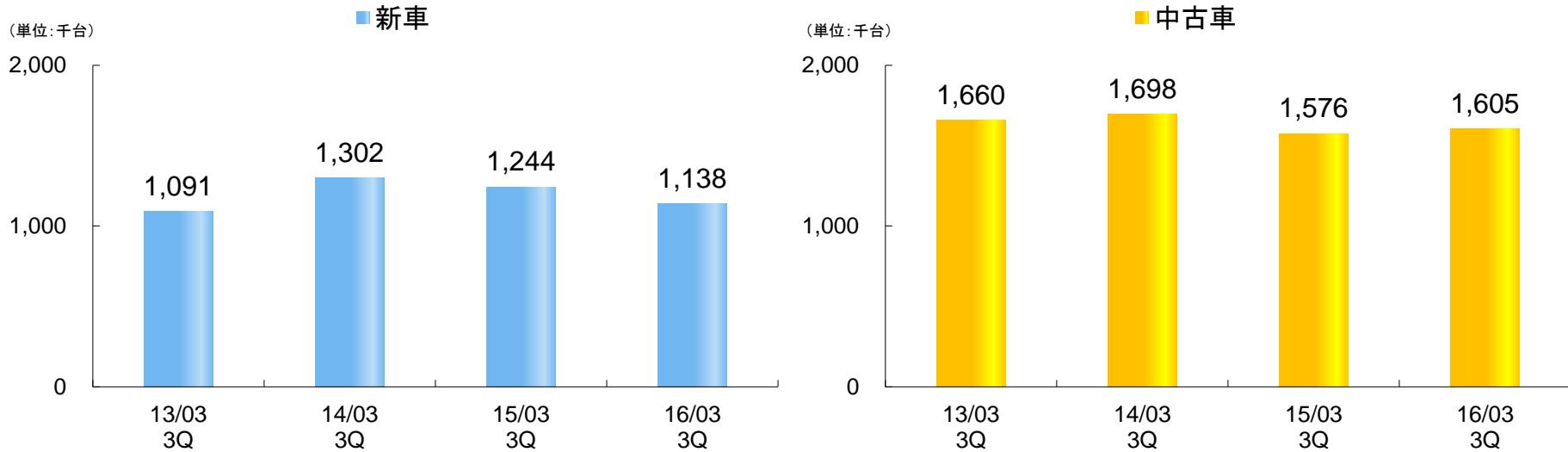
# 参考資料①

2016年3月期第3四半期

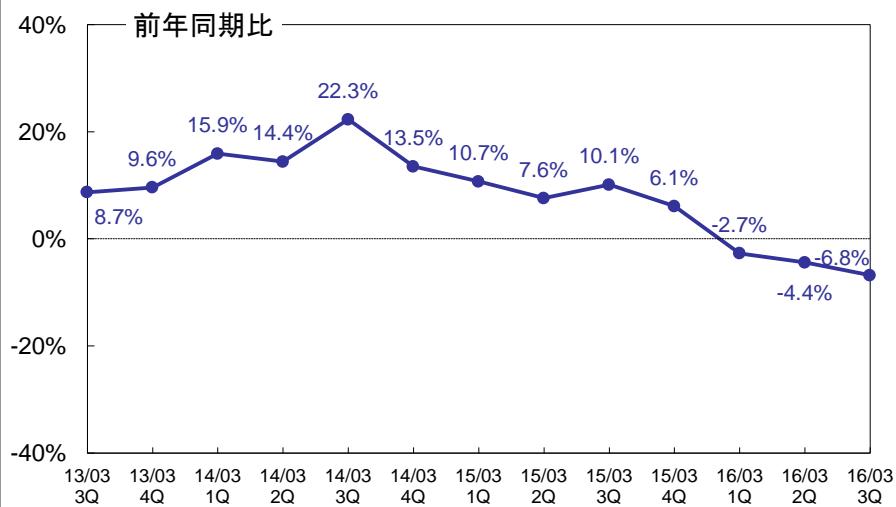
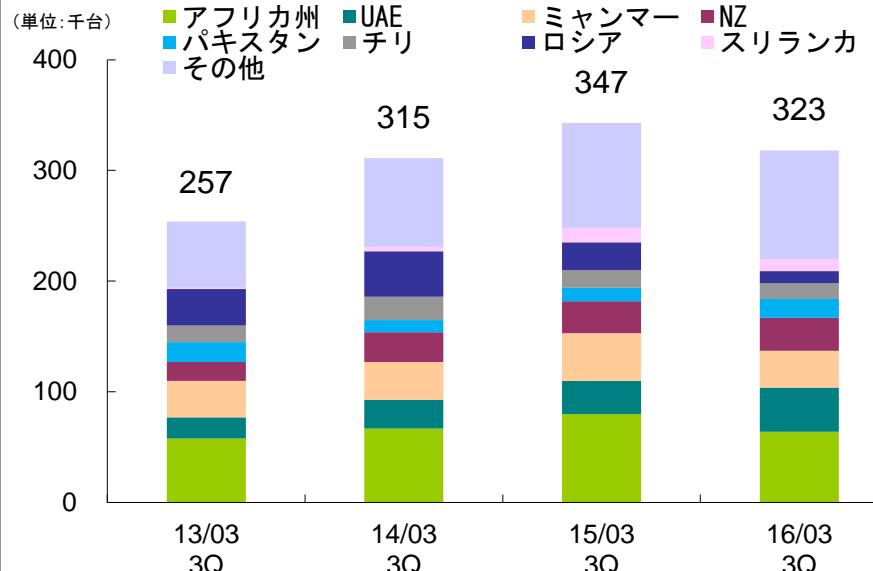
業界環境について



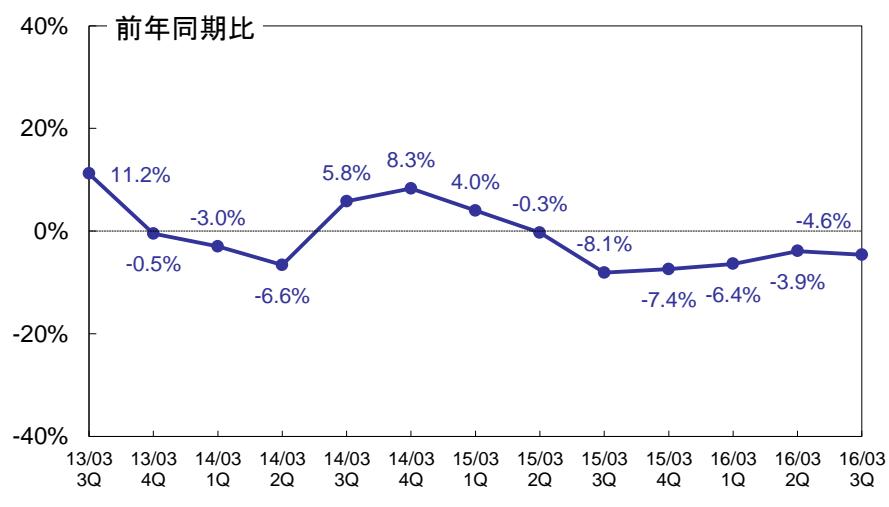
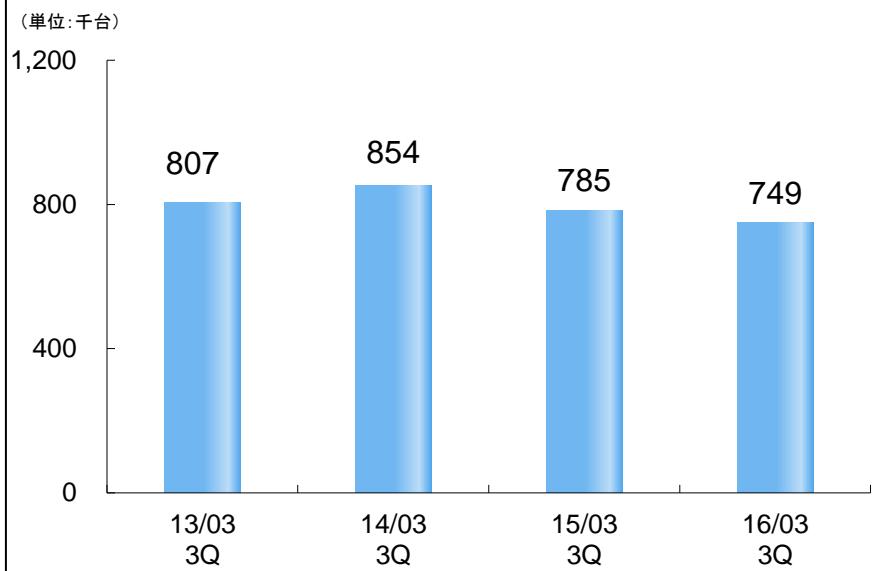
## 新車・中古車登録台数の推移



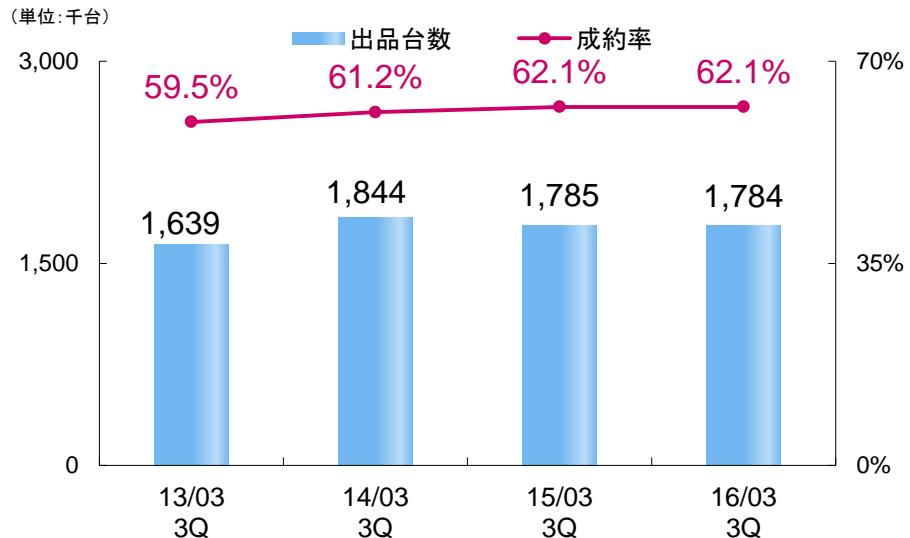
中古車輸出台数の推移



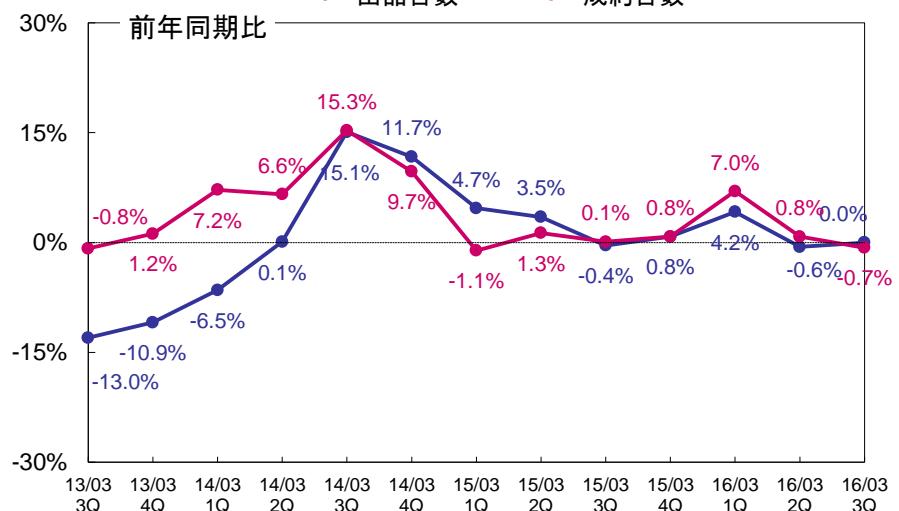
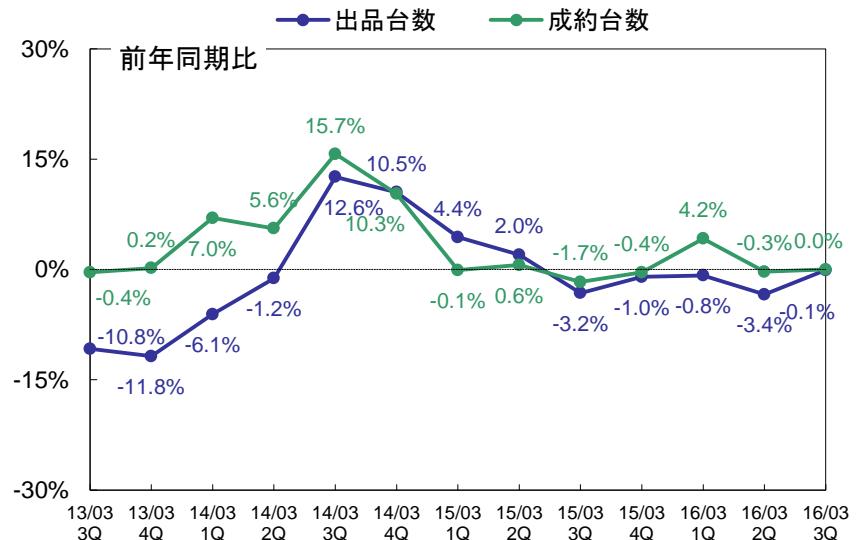
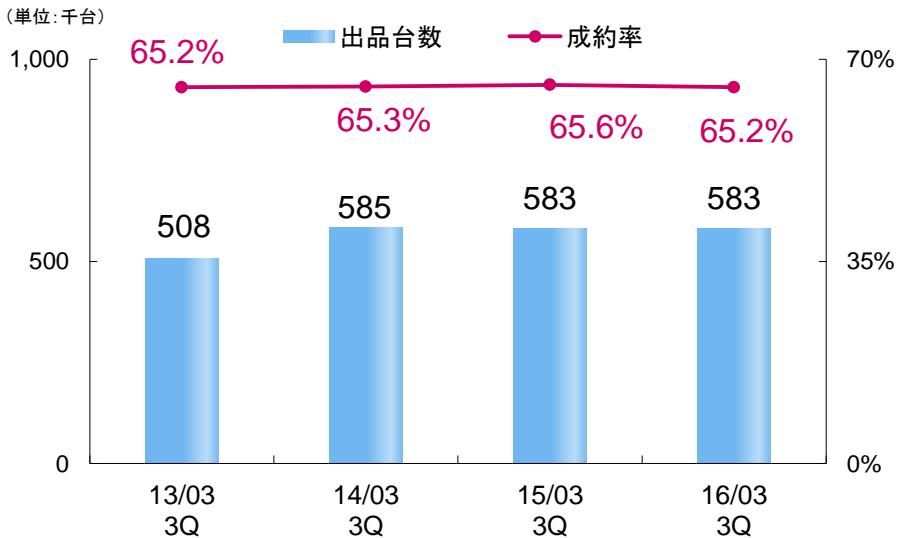
自動車解体台数の推移



### オートオークション市場の推移



### USSオートオークション実績の推移



## 連結

	(単位:百万円)			
	2014. 3 3Q	2015. 3 3Q	2016. 3 3Q	前年 同期比
売上高	16,870	16,759	16,717	99.8%
営業利益	8,306	8,322	8,558	102.8%

※2014年3月期第3四半期は、会計方針の変更に伴い遡及修正しております。

## オートオークション

	(単位:百万円)			
	2014. 3 3Q	2015. 3 3Q	2016. 3 3Q	前年 同期比
売上高	12,565	12,810	13,118	102.4%
営業利益	7,911	8,044	8,402	104.4%

※2014年3月期第3四半期は、会計方針の変更に伴い遡及修正しております。

## 中古自動車等買取販売

	(単位:百万円)			
	2014. 3 3Q	2015. 3 3Q	2016. 3 3Q	前年 同期比
売上高	2,743	2,377	2,538	106.8%
営業利益	166	127	115	90.7%

## その他(リサイクル等)

	(単位:百万円)			
	2014. 3 3Q	2015. 3 3Q	2016. 3 3Q	前年 同期比
売上高	1,706	1,756	1,174	66.9%
営業利益	197	111	▲10	-

# 参考資料②

## 連結業績の推移



# 連結業績の推移（詳細）

(単位：百万円)

	実績					予想
	2011. 3	2012. 3	2013. 3	2014. 3※3	2015. 3	
<b>(オートオークション事業)</b>						
出品手数料	10,822	12,154	11,817	12,241	12,636	13,176
成約手数料	10,559	10,984	10,873	11,958	12,083	12,303
落札手数料	14,142	15,026	15,626	17,190	17,096	18,174
商品売上高	848	805	624	905	1,166	1,580
その他の営業収入	6,804	6,869	6,967	7,184	7,299	7,596
<b>オートオークション事業計</b>	<b>43,177</b>	<b>45,840</b>	<b>45,909</b>	<b>49,479</b>	<b>50,281</b>	<b>52,831</b>
<b>(中古自動車等買取販売事業)</b>						
中古自動車買取販売	8,456	8,535	8,106	7,867	6,736	7,211
事故現状車買取販売	4,038	3,940	3,438	3,754	3,347	3,434
<b>中古自動車等買取販売事業計</b>	<b>12,494</b>	<b>12,476</b>	<b>11,545</b>	<b>11,621</b>	<b>10,083</b>	<b>10,645</b>
<b>(その他の事業)</b>						
廃自動車等のリサイクル	4,566	4,275	4,016	4,816	5,022	5,172
廃ゴムのリサイクル	1,178	1,250	1,335	1,498	1,383	636
中古自動車の輸出手続代行サービス	-	166	437	500	609	628
その他	-	-	-	32	84	84
<b>その他の事業計</b>	<b>5,745</b>	<b>5,692</b>	<b>5,789</b>	<b>6,848</b>	<b>7,100</b>	<b>6,522</b>
<b>売上高</b>	<b>61,417</b>	<b>64,009</b>	<b>63,243</b>	<b>67,949</b>	<b>67,466</b>	<b>70,000</b>
<b>営業利益</b>	<b>24,332</b>	<b>27,952</b>	<b>29,304</b>	<b>32,680</b>	<b>33,411</b>	<b>35,200</b>
<b>経常利益</b>	<b>24,643</b>	<b>28,588</b>	<b>29,884</b>	<b>33,275</b>	<b>34,027</b>	<b>35,900</b>
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>13,971</b>	<b>17,054</b>	<b>18,346</b>	<b>19,966</b>	<b>21,661</b>	<b>23,400</b>

## 〈オートオークション関連〉

(単位：台、%、円、社、店)

出品台数	2,121,948	2,252,566	2,199,797	2,305,189	2,353,141	2,452,000
成約台数	1,361,599	1,414,813	1,405,072	1,541,007	1,545,233	1,562,000
成約率	64.2	62.8	63.9	66.8	65.7	63.7
1台当たり出品手数料 ※1	5,139	5,432	5,407	5,344	5,405	5,412
1台当たり成約手数料 ※1	7,831	7,832	7,802	7,821	7,882	7,943
1台当たり落札手数料 ※1	10,393	10,626	11,124	11,157	11,067	11,638
現車会員数	45,563	44,796	45,139	45,712	46,307	46,900
CIS（インターネット）会員数	24,688	25,957	27,072	28,007	28,815	29,487
TV（衛星）会員数	4,248	3,921	3,651	3,486	3,291	3,100
ラビット店舗数	176	180	180	171	170	173

## 〈設備投資・減価償却費〉

(単位：百万円)

設備投資（支出ベース）※2	7,629	804	1,620	8,858	2,490	10,000
減価償却費	4,529	3,885	3,432	3,672	3,397	3,281

※1 1台当たりの各手数料は連結相殺前の数値をもとに算出しております。 ※2 設備投資には、有形固定資産および無形固定資産（ソフトウェア等）を含んでおります。

※3 2014年3月期は、会計方針の変更に伴い遡及修正しております。

# 主要財務データの推移（年度）

(単位:百万円)

	2005. 3	2006. 3	2007. 3	2008. 3	2009. 3	2010. 3	2011. 3	2012. 3	2013. 3	2014. 3	2015. 3	増減率	過去10年平均増減率
<b>経営成績</b>													
売上高	50,484	60,243	64,568	69,801	66,549	59,849	61,417	64,009	63,243	67,949	67,466	▲0.7%	2.9%
営業利益	20,673	23,103	24,817	27,200	22,568	21,940	24,332	27,952	29,304	32,680	33,411	2.2%	4.9%
経常利益	21,096	23,544	25,360	27,490	22,503	22,511	24,643	28,588	29,884	33,275	34,027	2.3%	4.9%
当期純利益	11,814	13,203	14,390	15,200	12,003	12,717	13,971	17,054	18,346	19,966	21,661	8.5%	6.2%
<b>財政状態</b>													
総資産	115,704	131,908	146,172	150,737	138,370	142,164	151,636	154,639	154,543	164,182	174,106	6.0%	4.2%
現預金	15,818	19,995	21,149	26,280	18,445	29,681	30,980	36,840	37,033	46,318	49,862	7.7%	12.2%
負債	29,901	33,841	40,184	33,159	23,428	23,773	29,689	33,541	34,866	32,080	30,067	▲6.3%	0.1%
有利子負債	7,490	5,200	5,355	3,064	2,716	1,806	1,097	1,746	1,148	670	360	▲46.2%	▲26.2%
純資産	85,803	98,067	105,988	117,577	114,941	118,390	121,947	121,097	119,676	132,102	144,039	9.0%	5.3%
自己資本	84,877	97,391	104,985	117,130	114,771	118,146	121,638	120,582	119,112	131,348	143,098	8.9%	5.4%
<b>1株当たりデータ</b>													
EPS (円)	37.76	40.70	44.71	47.51	38.27	41.88	47.80	60.92	69.35	77.29	83.79	8.4%	8.3%
配当金 (円)	6.50	8.00	10.00	14.50	16.50	16.80	19.20	24.40	30.75	34.70	37.70	8.6%	19.2%
<b>その他</b>													
営業利益率(%)	40.9	38.4	38.4	39.0	33.9	36.7	39.6	43.7	46.3	48.1	49.5	—	—
ROE (%)	15.5	14.5	14.2	13.7	10.4	10.9	11.7	14.1	15.3	15.9	15.8	—	—
ROA (%)	20.3	19.0	18.2	18.5	15.6	16.0	16.8	18.7	19.3	20.9	20.1	—	—
配当性向(%)	17.2	19.7	22.4	30.5	43.1	40.1	40.2	40.0	44.3	45.1	45.1	—	—
自己資本比率(%)	73.4	73.8	71.8	77.7	82.9	83.1	80.2	78.0	77.1	80.0	82.2	—	—
自己株式(株)	17,890	1,440,060	6,717,730	6,718,010	21,056,870	29,364,740	23,647,810	41,280,210	55,067,530	54,828,566	54,691,235	▲0.3%	123.1%
現車会員数(社)	34,420	37,157	40,959	42,751	43,307	44,317	45,563	44,796	45,139	45,712	46,307	1.3%	3.0%

※上記の1株当たりデータおよび自己株式は、株式分割（2013年10月1日効力発生日）を遡及して修正表示しております。

※2014年3月期は、会計方針の変更に伴い遡及修正しております。

# 参考資料③

2015年3月期(昨年度)

連結業績について



## 営業利益、経常利益、当期純利益ともに4期連続過去最高益を更新

(単位:百万円)

	2014.3	2015.3	前期比	計画 (2014年11月11日時点)	計画比
売上高	67,949	67,466	99.3%	67,500	99.9%
売上原価 (売上比)	26,459 (38.9%)	25,774 (38.2%)	97.4%	25,868 (38.3%)	99.6%
売上総利益 (売上比)	41,489 (61.1%)	41,691 (61.8%)	100.5%	41,631 (61.7%)	100.1%
販売費及び一般管理費 (売上比)	8,808 (13.0%)	8,279 (12.3%)	94.0%	8,631 (12.8%)	95.9%
営業利益 (売上比)	32,680 (48.1%)	33,411 (49.5%)	102.2%	33,000 (48.9%)	101.2%
経常利益 (売上比)	33,275 (49.0%)	34,027 (50.4%)	102.3%	33,500 (49.6%)	101.6%
当期純利益 (売上比)	19,966 (29.4%)	21,661 (32.1%)	108.5%	21,300 (31.6%)	101.7%
1株当たり 当期純利益 (円)	77.29	83.79	108.4%	82.40	101.7%

※2014年3月期は、会計方針の変更に伴い遡及修正しております。

### 【売上高】

- ・オートオークション事業は、出品台数の増加により手数料収入が増加
- ・中古自動車等買取販売事業は、取扱台数の減少などにより減収
- ・廃自動車等のリサイクル事業は、取扱量の増加などにより增收

### 【売上原価】

- ・中古自動車等買取販売事業における商品売上原価の減少

### 【販売費及び一般管理費】

- ・租税公課、従業員給与・賞与、販売促進費などが減少

## 積極的な株主還元を進めているが、財務の安全性は高水準

(単位:百万円)

	2014. 3	2015. 3	増減額
流動資産	60, 477	73, 334	12, 856
現金及び預金	46, 318	49, 862	3, 544
オークション貸勘定	8, 701	7, 885	▲816
その他	5, 458	15, 586	10, 128
固定資産	103, 704	100, 771	▲2, 933
有形固定資産	92, 337	91, 388	▲948
無形固定資産	1, 068	1, 137	69
投資その他の資産	10, 299	8, 245	▲2, 053
資産合計	164, 182	174, 106	9, 923
流動負債	25, 657	23, 910	▲1, 746
オークション借勘定	11, 852	9, 753	▲2, 099
短期借入金	80	–	▲80
その他	13, 724	14, 157	433
固定負債	6, 423	6, 156	▲266
長期借入金	549	300	▲248
その他	5, 873	5, 855	▲17
負債合計	32, 080	30, 067	▲2, 013
株主資本	136, 466	148, 654	12, 187
その他の包括利益累計額	▲5, 117	▲5, 555	▲437
新株予約権	242	273	31
少数株主持分	510	666	155
純資産合計	132, 102	144, 039	11, 936

※2014年3月期は、会計方針の変更に伴い遡及修正しております。

### 【流動資産】

- ・現金及び預金は、35.4億円増加
- ・その他は譲渡性預金の増加などにより101.2億円増加

### 【固定資産】

- ・投資その他の資産は、一年内の定期預金振替、有価証券の売却などにより20.5億円減少

(単位:百万円)

	2014. 3	2015. 3	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー合計	26,642	24,287	▲2,354
税金等調整前当期純利益	32,676	34,162	1,485
減価償却費及びその他の償却費	3,823	3,532	▲291
のれん償却費	20	5	▲14
有形固定資産除売却損益（▲は益）	199	64	▲135
無形固定資産除売却損益（▲は益）	1	36	34
オークション勘定の増減額	626	▲1,282	▲1,909
法人税等の支払額	▲10,152	▲13,444	▲3,291
その他	▲553	1,213	1,767
投資活動によるキャッシュ・フロー合計	▲18,751	▲19,724	▲972
有形固定資産の取得による支出	▲8,298	▲2,121	6,176
その他	▲10,453	▲17,602	▲7,148
財務活動によるキャッシュ・フロー合計	▲8,105	▲9,718	▲1,613
借入金増減	▲326	▲329	▲3
自己株式の取得による支出	▲0	▲0	0
配当金の支払額	▲7,918	▲9,656	▲1,738
その他	139	267	127
現金及び現金同等物の増減額	▲214	▲5,155	▲4,940
現金及び現金同等物の期首残高	34,833	34,618	▲214
現金及び現金同等物の期末残高	34,618	29,462	▲5,155

## 【営業活動CF】

- ・税金等調整前当期純利益 341.6億円
- ・法人税等の支払 134.4億円

## 【投資活動CF】

- ・岡山新会場の建設代金支払など 有形固定資産の取得による支出21.2億円
- ・その他は定期預金および譲渡性預金の 増加などにより176.0億円の支出

## 【財務活動CF】

- ・配当金の支払 96.5億円

## 営業利益変動要因

## 売上高要因

出品台数増  
廃自動車等のリサイクル増  
中古自動車等買取販売減

8.6億円  
2.0億円  
▲15.3億円

## 売上原価要因

商品売上原価減

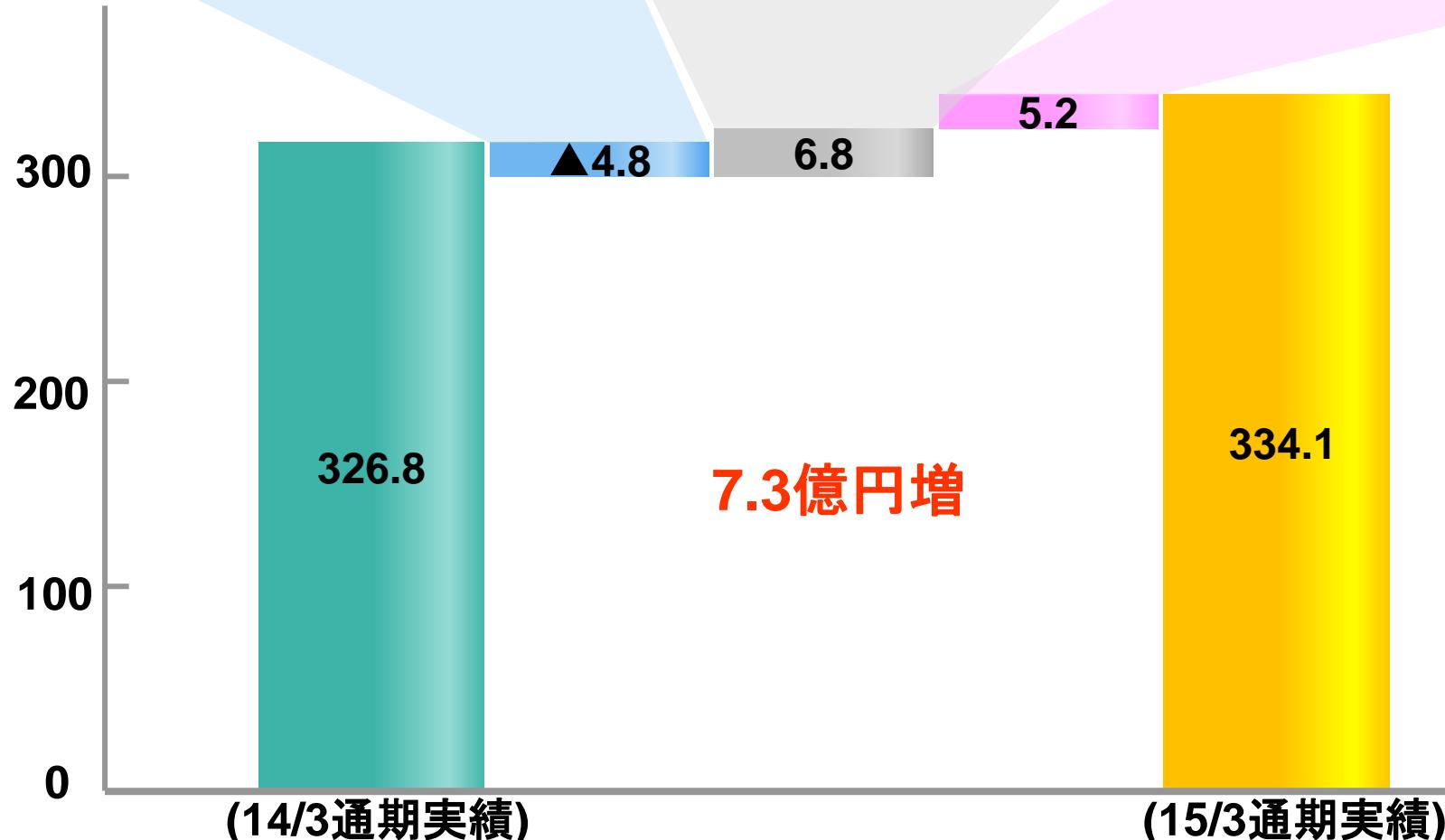
▲6.3億円

## 販管費要因

租税公課減  
従業員給与・賞与減  
販売促進費減  
支払手数料減  
広告宣伝費減

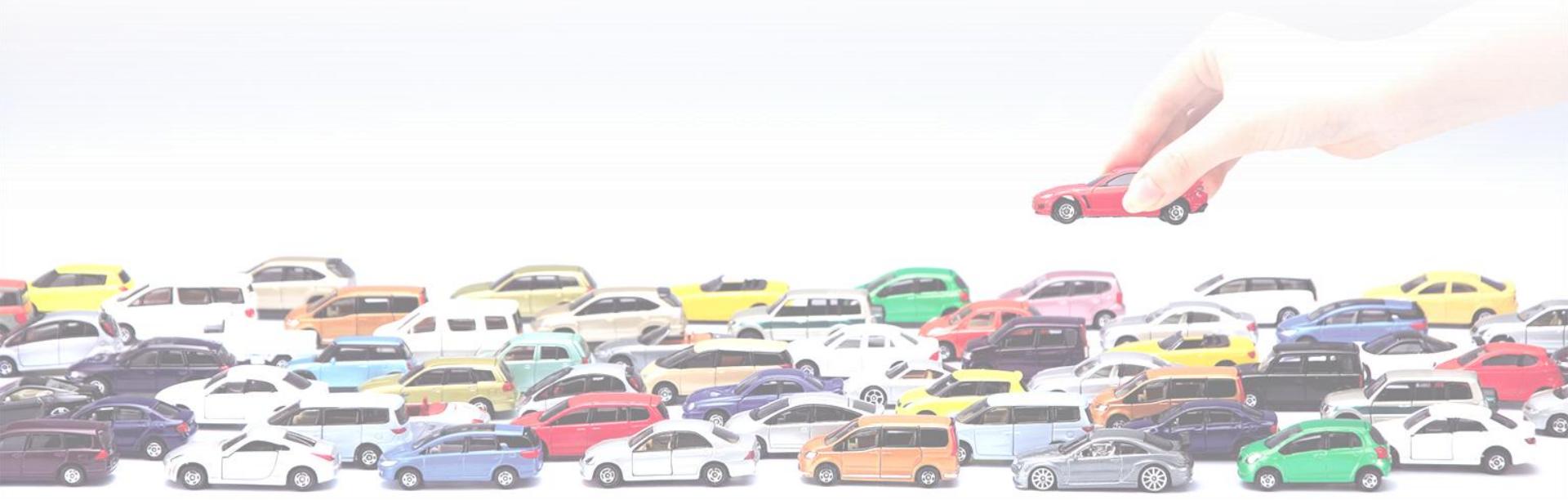
▲1.3億円  
▲1.1億円  
▲0.8億円  
▲0.2億円  
▲0.2億円

(単位:億円)

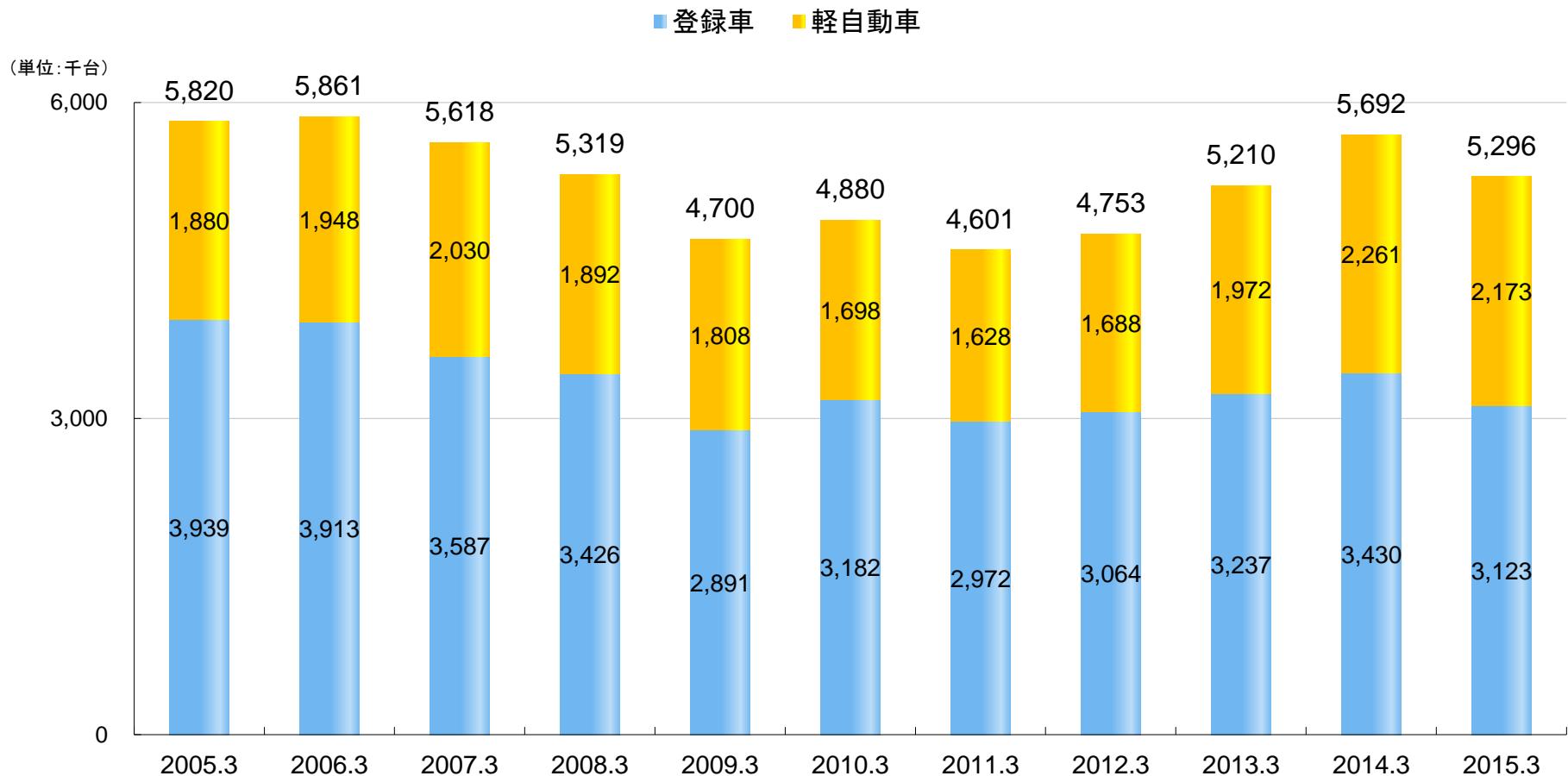


※2014年3月期は、会計方針の変更に伴い遡及修正しております。

# 2015年3月期(昨年度) 業界環境について

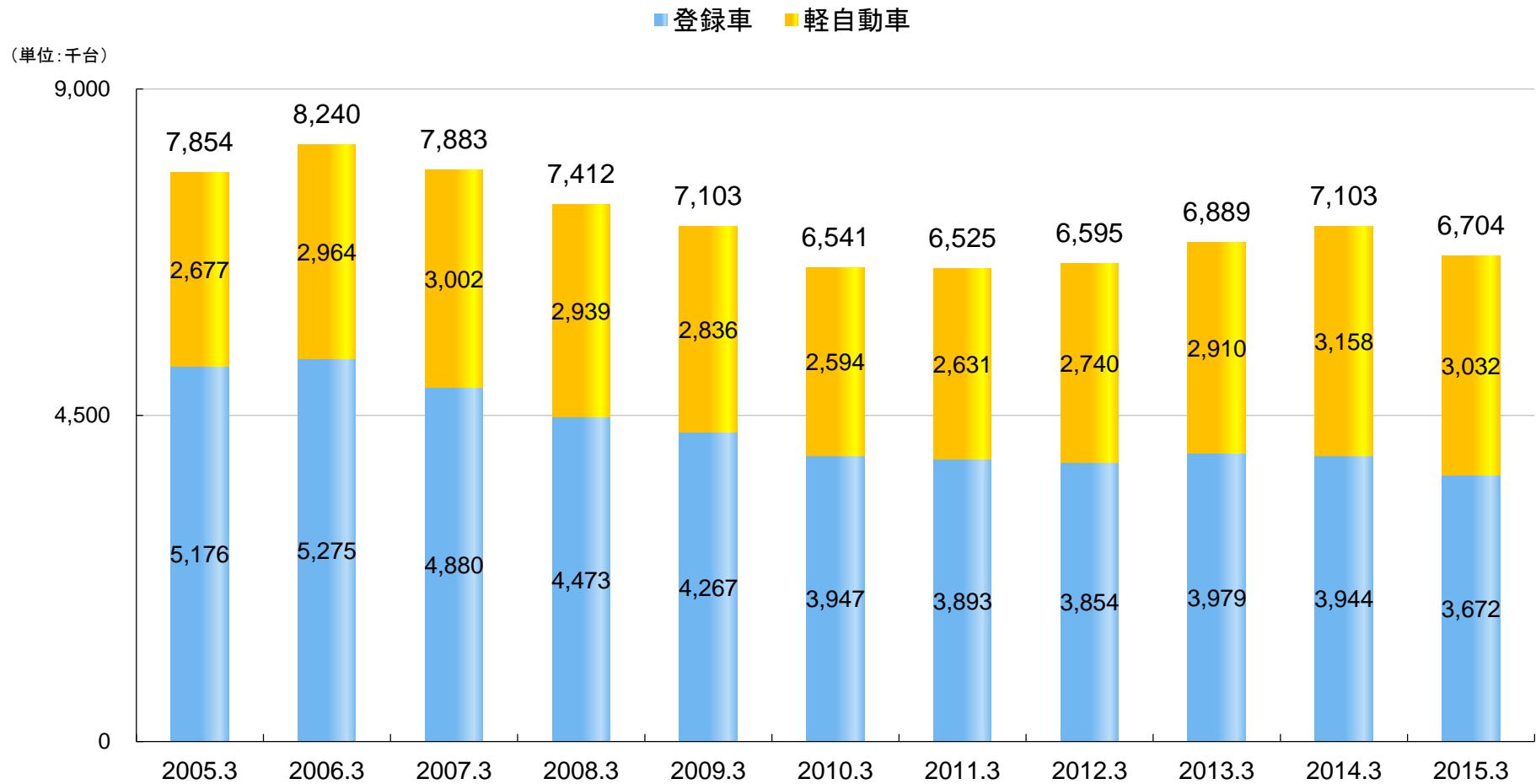


# 業界環境 ①新車登録台数の推移（4月～3月）



【新車登録台数 529万台（前期比93.1%）】

- ・消費税増税前の駆け込み需要の反動による影響などにより減少



【中古車登録台数 670万台（前期比94.4%）】

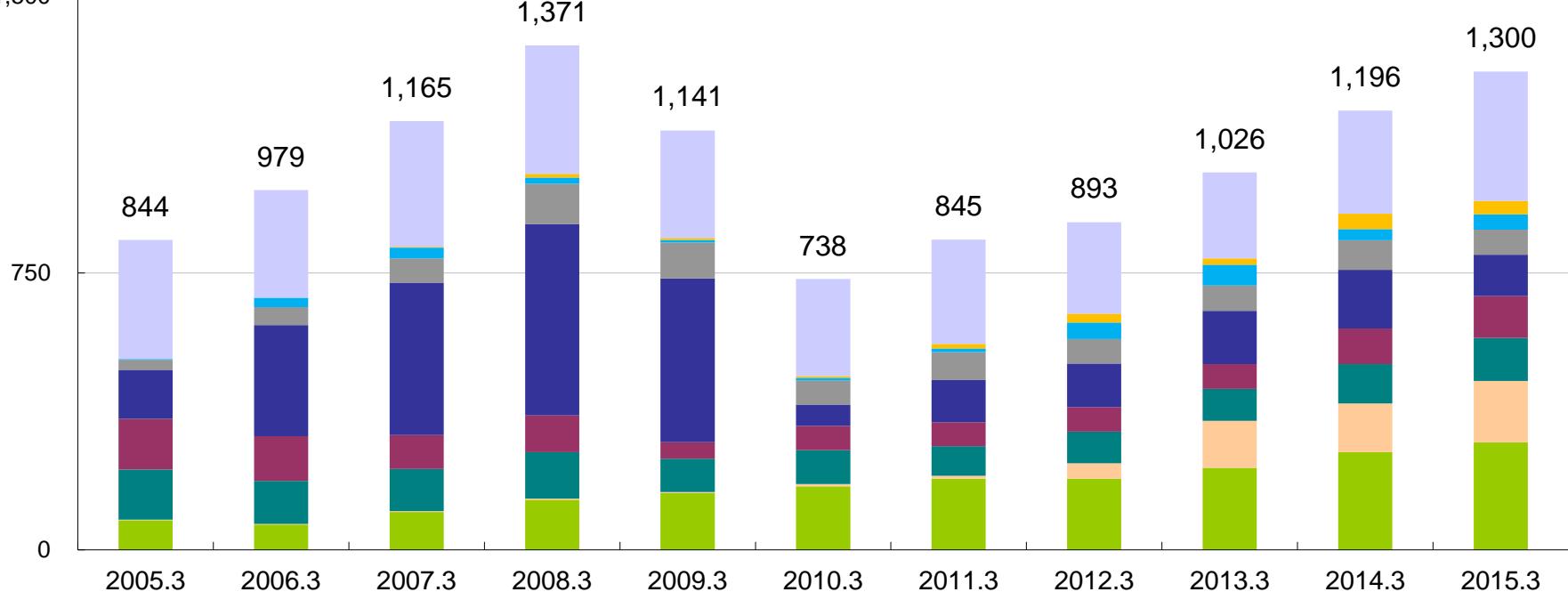
- ・新車販売同様に消費税増税の影響などにより、中古車登録台数も減少

# 業界環境 ③中古車輸出台数の推移（4月～3月）

■アフリカ州 ■ミャンマー ■UAE ■NZ ■ロシア ■チリ ■パキスタン ■キルギス ■その他

(単位:千台)

1,500



【中古車輸出台数 130万台 (前期比108.7%)】

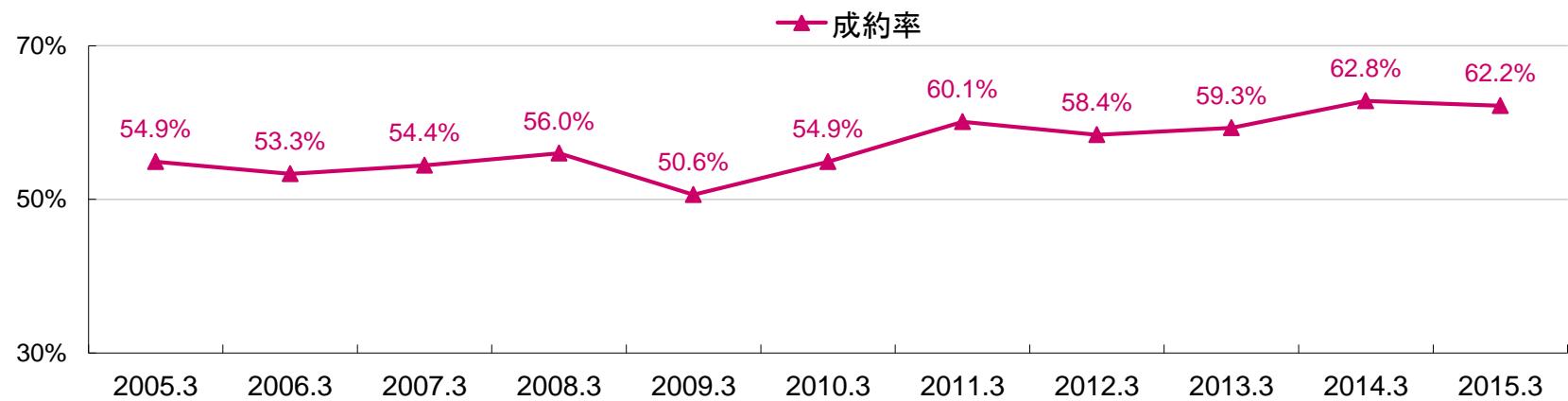
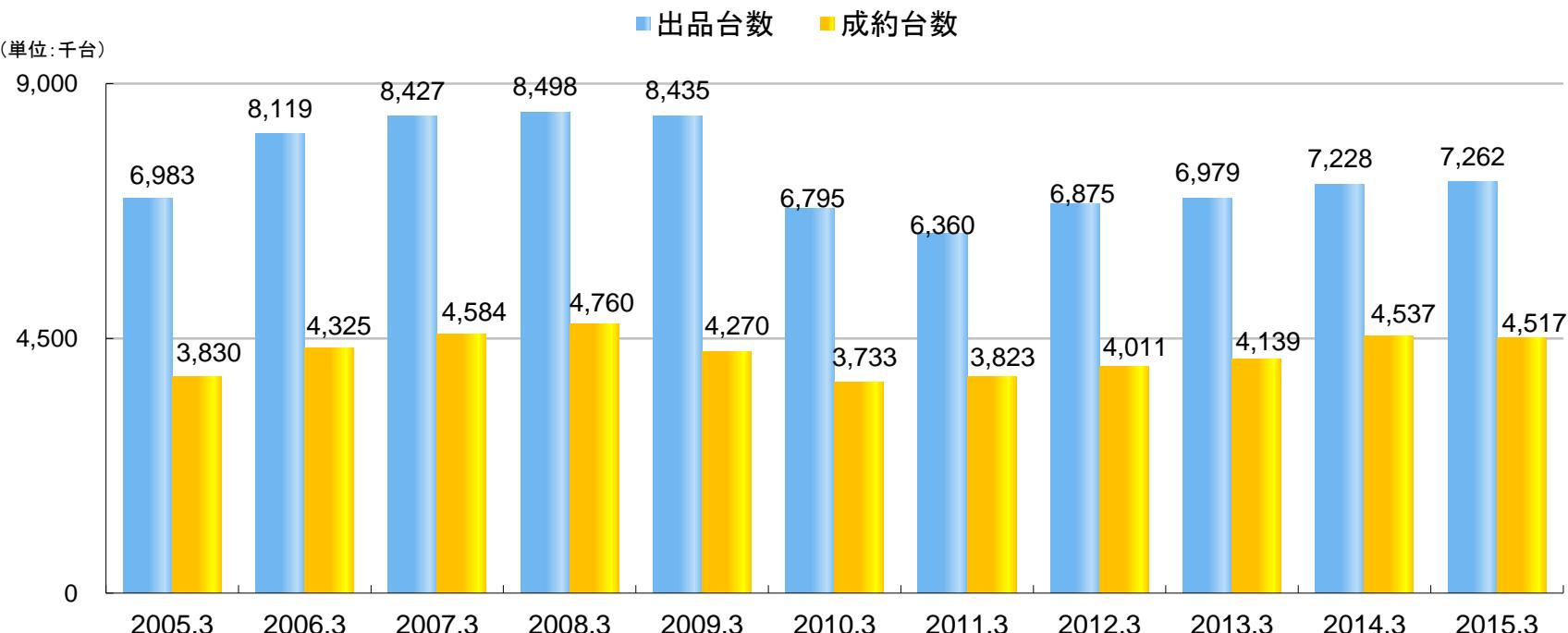
- ・主要仕向け先の概況

アフリカ州29.1万台 (前期比109.8%)、ミャンマー16.7万台 (前期比125.9%)、  
UAE11.6万台 (前期比109.5%)、NZ11.4万台 (前期比117.1%)、ロシア11.2万台 (前期比70.2%)

- ・輸出増加国の概況

スリランカ	4.4万台 (前期比222.4%)	ジョージア	3.8万台 (前期比169.0%)
モンゴル	3.5万台 (前期比103.8%)	フィリピン	2.9万台 (前期比111.5%)
バングラデシュ	2.2万台 (前期比146.2%)		

(単位:千台)

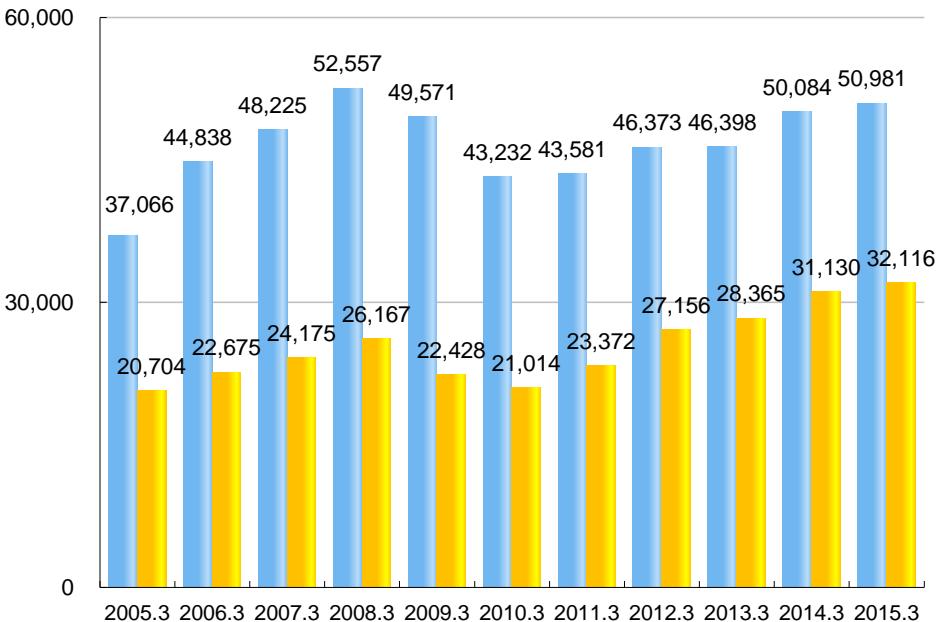


# 2015年3月期(昨年度) セグメント別 業績の状況



## ■ 売上高 ■ 営業利益

(単位:百万円)



	2014. 3	2015. 3	前期比
売上高	50,084	50,981	101. 8%
営業利益 (売上比)	31,130 (62. 2%)	32,116 (63. 0%)	103. 2%

※2014年3月期は、会計方針の変更に伴い遡及修正しております。

### 【売上高 50,981百万円（前期比101.8%）】

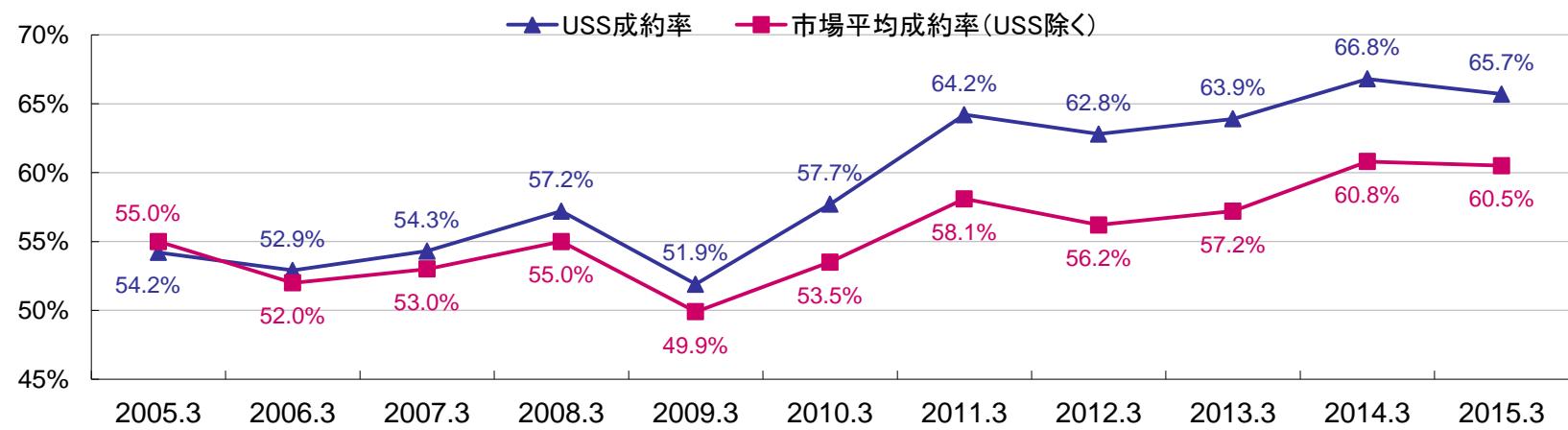
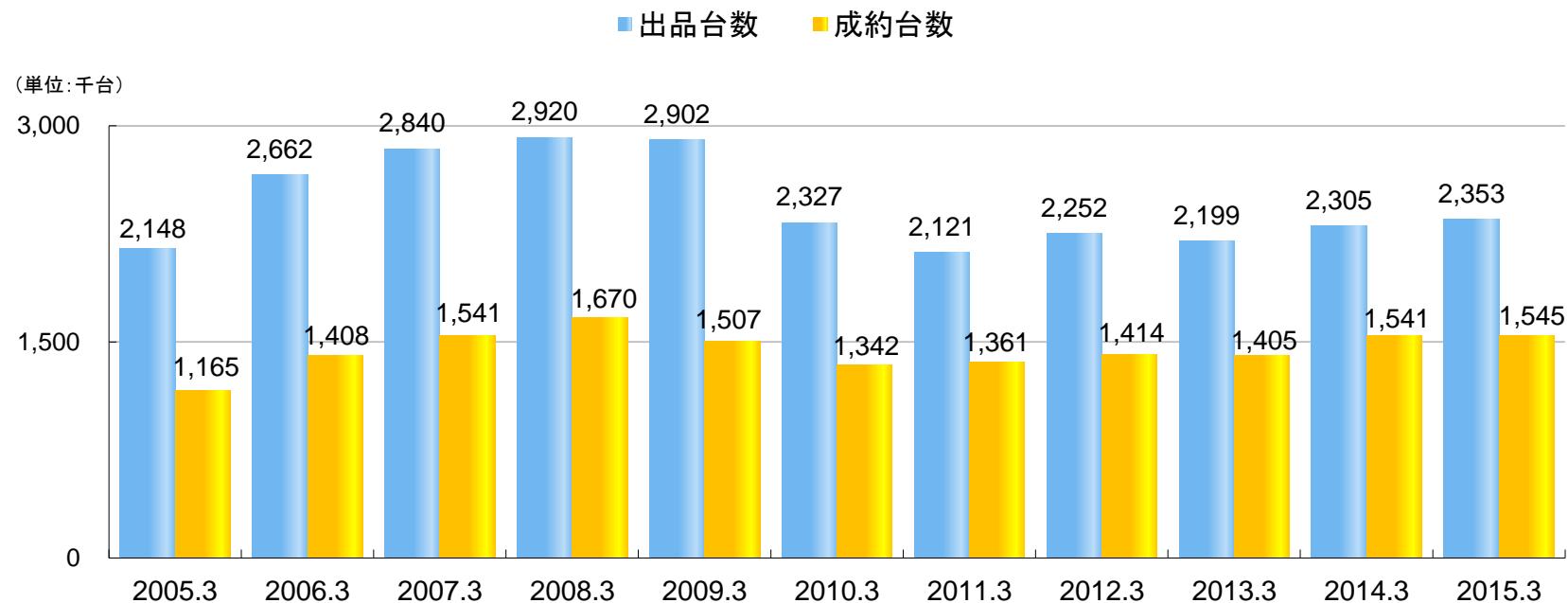
- ・出品台数2,353万台（前期比102.1%）、成約台数1,545万台（前期比100.3%）、成約率65.7%（前期実績66.8%）
- ・外部落札比率50.1%（前期実績51.9%）

### 【営業利益 32,116百万円（前期比103.2%）】

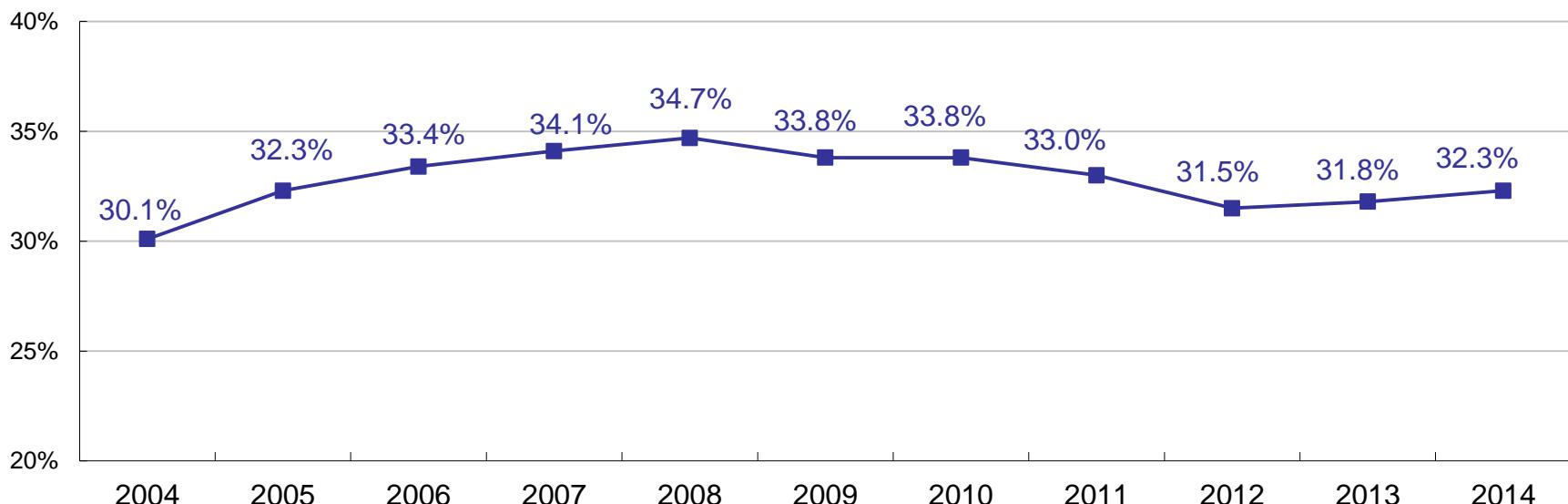
- ・減価償却費、販売促進費の減少
- ・前期の名古屋会場新築移転に伴い一時的に発生した租税公課や消耗品費などが減少

※外部落札比率は、衛星TV経由の落札件数について集計方法を変更しております。

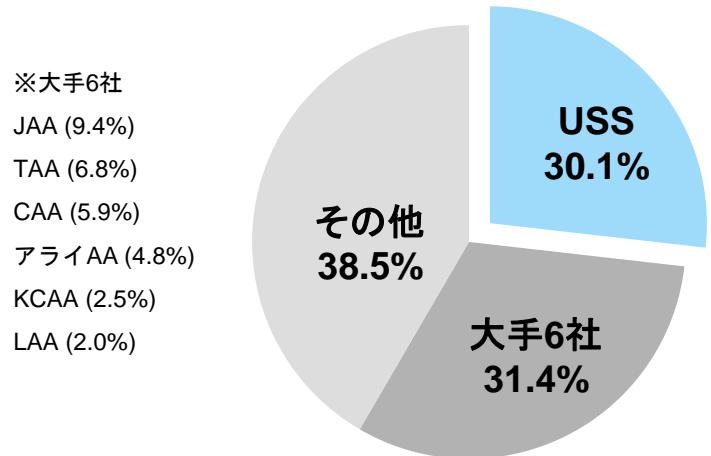
# オートオークション事業 ②USSグループの実績（4月～3月）



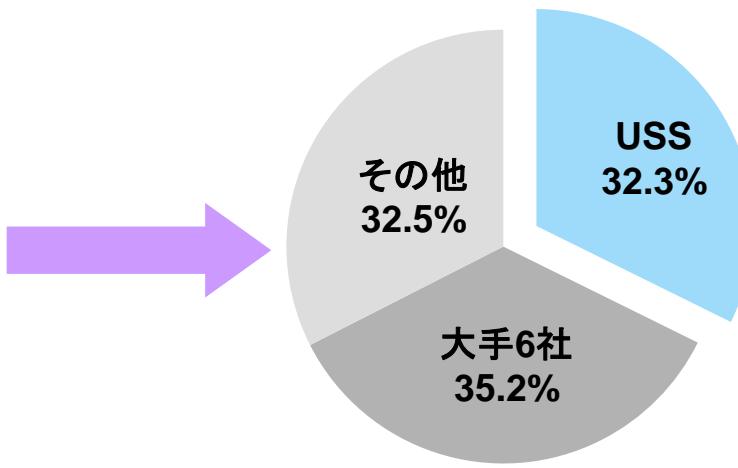
USS市場シェアの推移

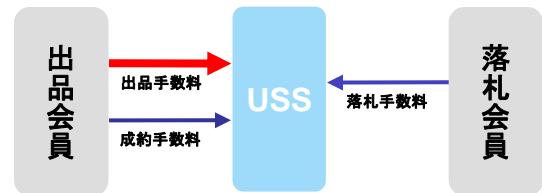


2004年(暦年)市場シェア



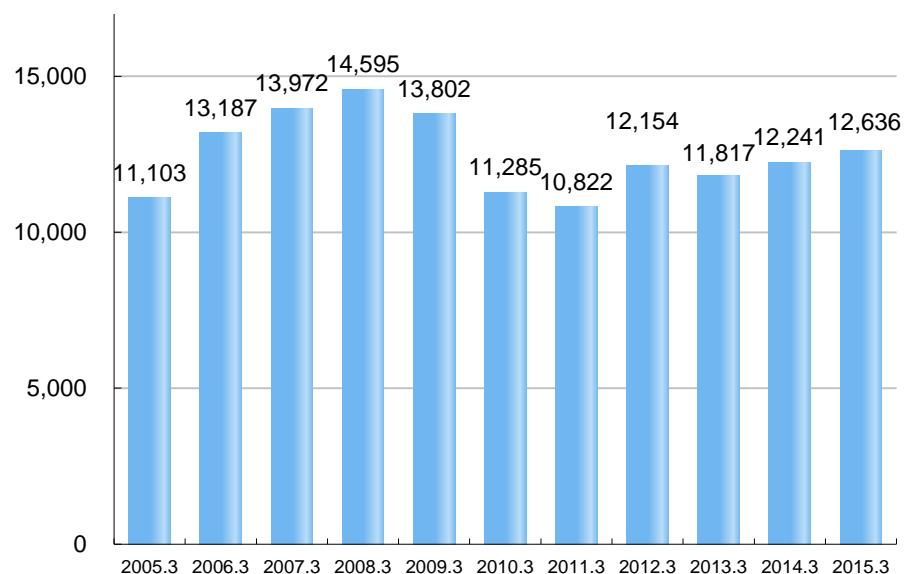
2014年(暦年)市場シェア



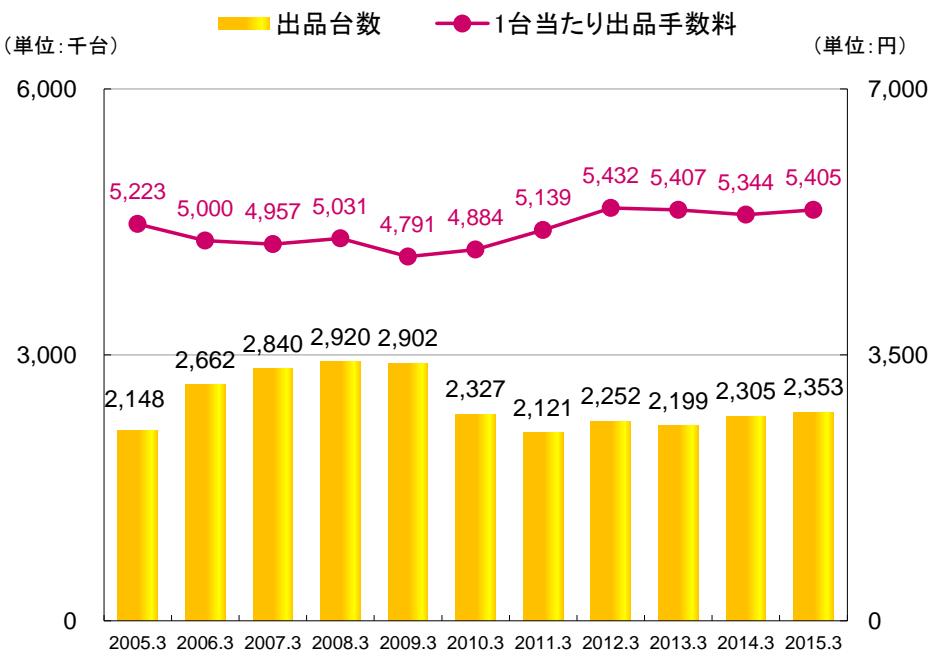


## 出品手数料総額

(単位:百万円)



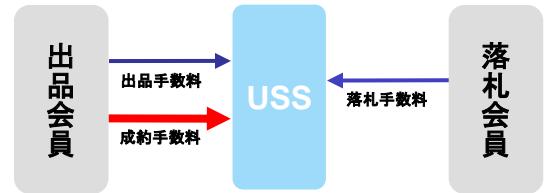
(単位:千台)



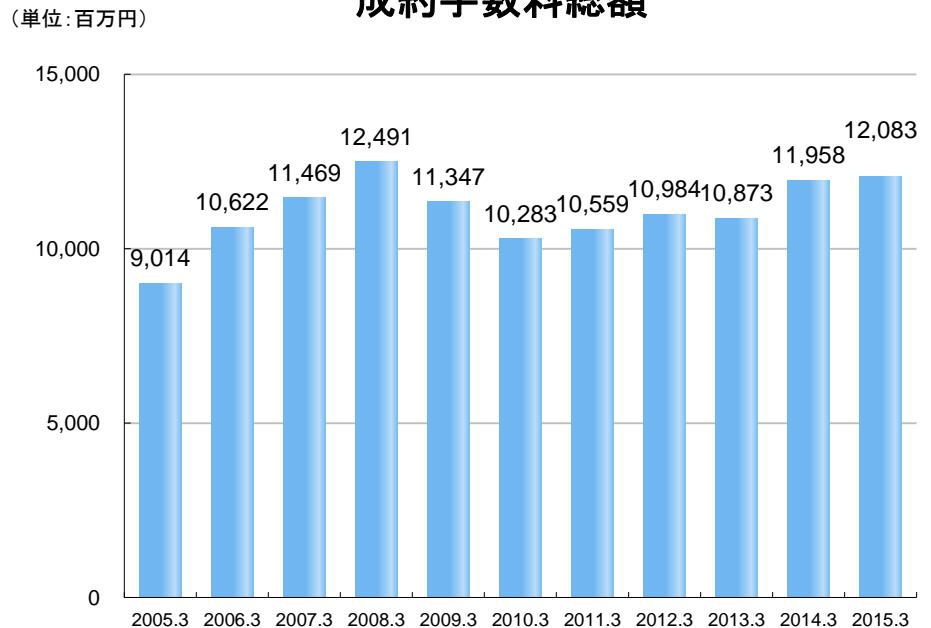
※1台当たり出品手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。

### 【1台当たり出品手数料 5,405円（前期比+61円）】

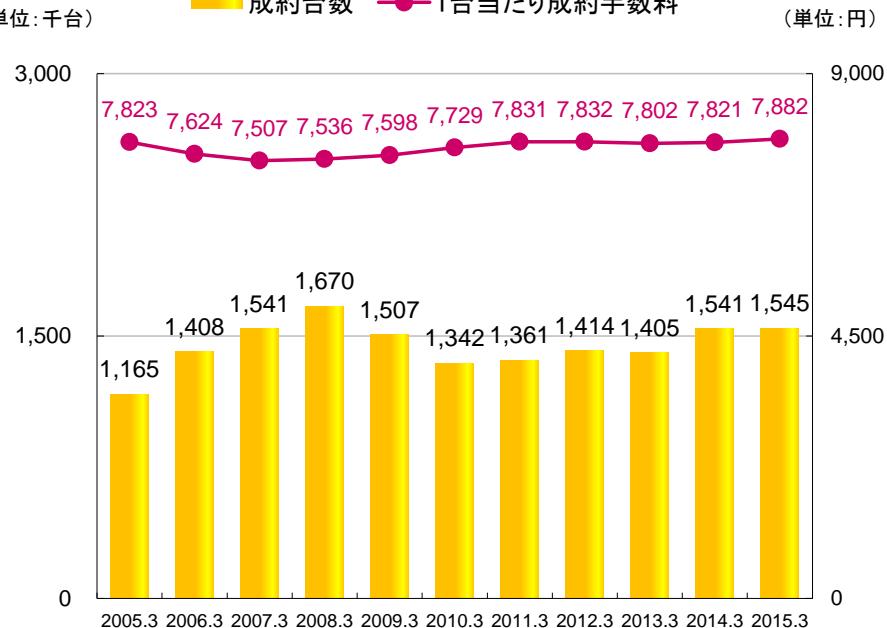
- 一部の会場で、手数料割引イベントを抑制、大口会員の割戻制度見直しを実施（プラス要因）
- 手数料単価の低い大口会員の出品割合が増加（マイナス要因）



## 成約手数料総額



## 成約手数料総額

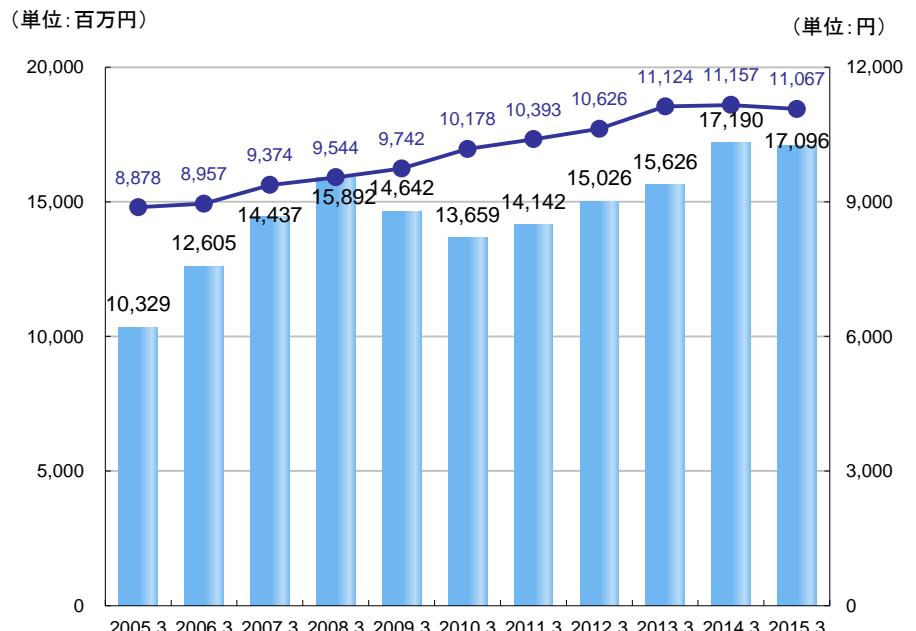


※1台当たり成約手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。

【1台当たり成約手数料 7,882円（前期比+61円）】

- 一部の会場で、大口会員の割戻制度や手数料の見直しを実施

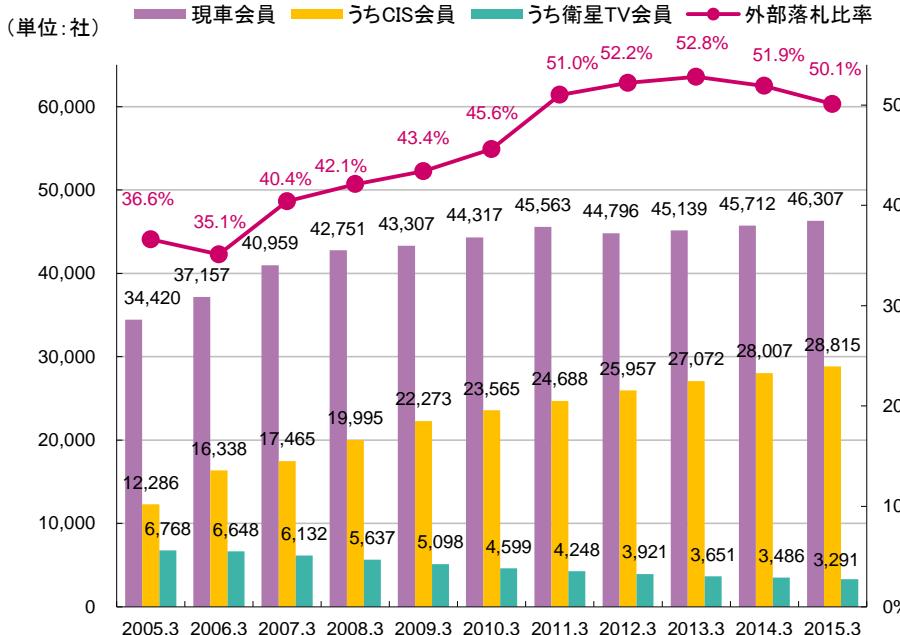
■ 落札手数料総額 ● 1台当たり落札手数料



※1台当たり落札手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。

【1台当たり落札手数料 11,067円（前期比▲90円）】

・ 外部落札比率50.1%（前期実績 51.9%）



※2011年3月期以降の外部落札比率は、衛星TV経由の落札件数について集計方法を変更しております。

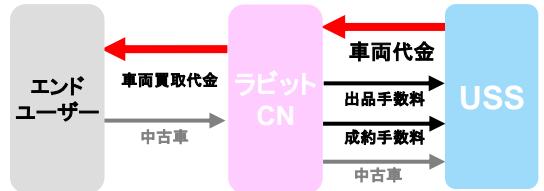
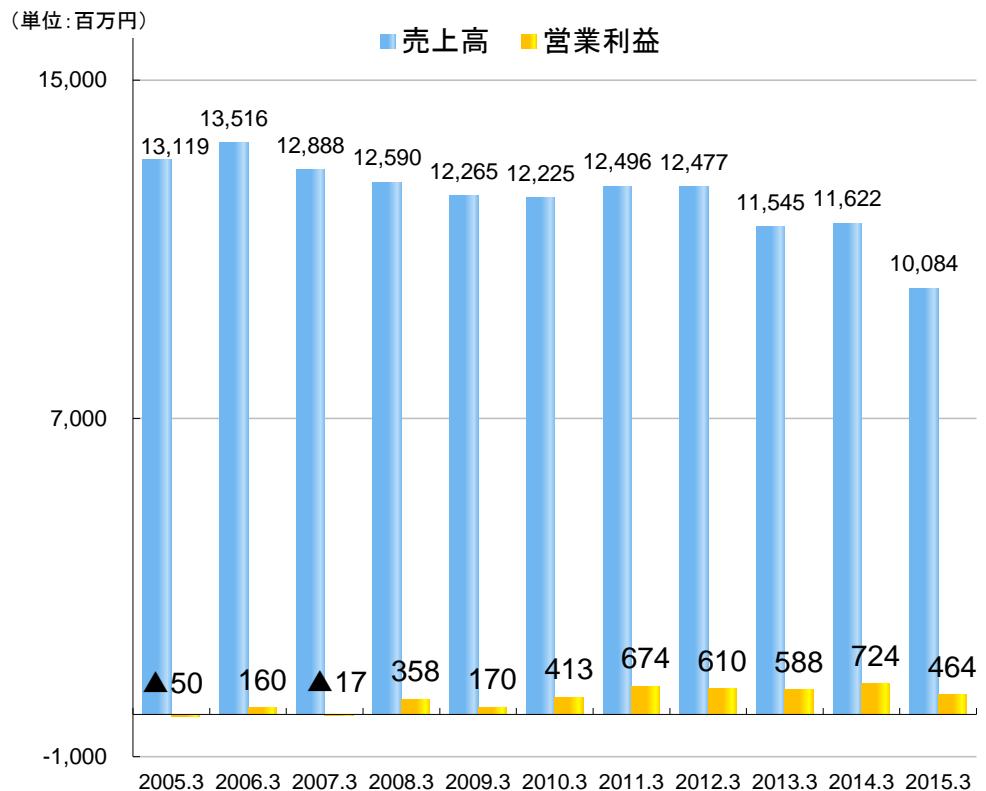
※2012年3月期以降、現車会員において長期不参加会員（休眠会員）を除いております。

(単位：回、台)

	開催数		出 品 台 数			成 約 台 数			成 約 率	
	2015. 3	2014. 3	2015. 3	2014. 3	増減率	2015. 3	2014. 3	増減率	2015. 3	2014. 3
東京	49	49	651, 597	630, 429	3. 4%	460, 240	453, 989	1. 4%	70. 6%	72. 0%
名古屋	49	49	438, 849	413, 075	6. 2%	268, 131	263, 404	1. 8%	61. 1%	63. 8%
九州	49	48	195, 303	190, 449	2. 5%	117, 854	115, 921	1. 7%	60. 3%	60. 9%
横浜	50	48	193, 019	188, 916	2. 2%	135, 994	133, 648	1. 8%	70. 5%	70. 7%
札幌	49	49	139, 410	139, 094	0. 2%	83, 660	86, 673	▲3. 5%	60. 0%	62. 3%
大阪	49	49	127, 377	123, 371	3. 2%	79, 967	80, 154	▲0. 2%	62. 8%	65. 0%
R-名古屋	49	50	119, 204	115, 956	2. 8%	103, 978	98, 086	6. 0%	87. 2%	84. 6%
静岡	49	49	83, 117	88, 719	▲6. 3%	48, 060	52, 560	▲8. 6%	57. 8%	59. 2%
東北	49	49	71, 566	71, 663	▲0. 1%	52, 939	54, 752	▲3. 3%	74. 0%	76. 4%
岡山	49	49	70, 244	71, 840	▲2. 2%	44, 494	44, 948	▲1. 0%	63. 3%	62. 6%
群馬	49	48	63, 097	65, 612	▲3. 8%	43, 538	43, 592	▲0. 1%	69. 0%	66. 4%
埼玉	49	49	52, 172	56, 291	▲7. 3%	28, 088	30, 959	▲9. 3%	53. 8%	55. 0%
福岡	49	49	44, 893	45, 048	▲0. 3%	19, 409	21, 277	▲8. 8%	43. 2%	47. 2%
神戸	49	49	44, 794	40, 531	10. 5%	26, 136	24, 210	8. 0%	58. 3%	59. 7%
新潟	49	49	39, 238	39, 849	▲1. 5%	19, 652	20, 472	▲4. 0%	50. 1%	51. 4%
北陸	49	49	19, 261	24, 346	▲20. 9%	13, 093	16, 362	▲20. 0%	68. 0%	67. 2%
合計	785	782	2, 353, 141	2, 305, 189	2. 1%	1, 545, 233	1, 541, 007	0. 3%	65. 7%	66. 8%

※2014年3月期は、2014年2月に発生した大雪の影響により、群馬会場でオークションを1回休催しました。

# 中古自動車等買取販売事業 業績の状況（4月～3月）



	2014. 3	2015. 3	前期比
売上高	11,622	10,084	86.8%
営業利益 (売上比)	724 (6.2%)	464 (4.6%)	64.2%

【ラビット事業 売上高6,737百万円（前期比85.6%）、営業利益364百万円（前期比73.1%）】

- 取扱台数の減少に加え、販売単価が低下したことなどにより減収減益

【事故現状車買取販売事業 売上高3,347百万円（前期比89.1%）、営業利益99百万円（前期比44.3%）】

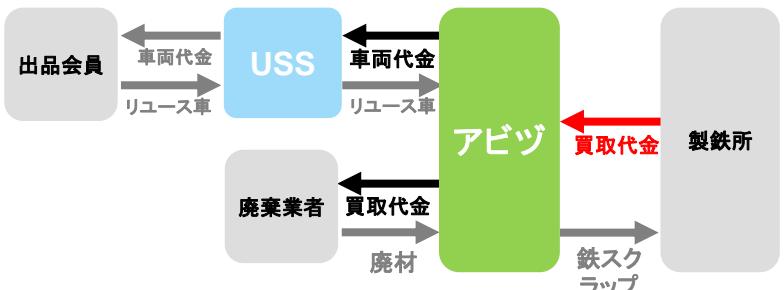
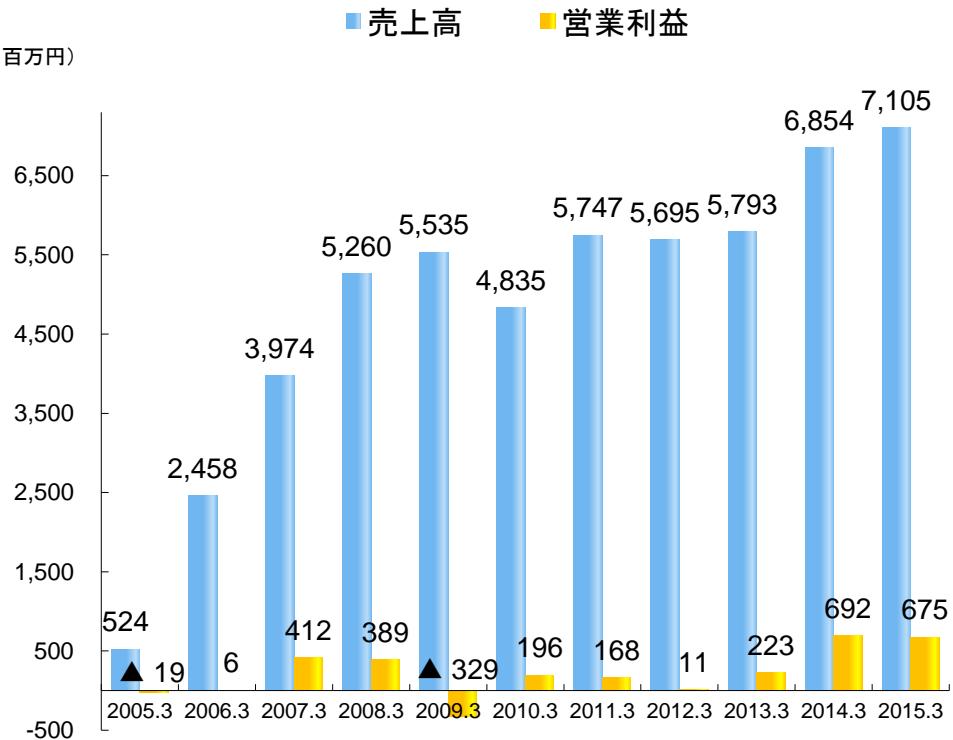
- 取扱台数の減少などにより減収減益

※2014年7月1日付で株式会社R&Wのラビット事業部は、同社が新設分割により設立した株式会社ラビット・カーネットワークにより承継されております。

※2015年1月1日付で株式会社リプロワールドは株式会社R&Wから社名変更しております。

# その他の事業（リサイクル事業等）業績の状況（4月～3月）

（単位：百万円）



（単位：百万円）

	2014. 3	2015. 3	前期比
売上高	6,854	7,105	103.7%
営業利益 (売上比)	692 (10.1%)	675 (9.5%)	97.6%

【アビヅ 売上高5,027百万円（前期比104.3%）、営業利益462百万円（前期比91.3%）】

- ・廃自動車等の取扱量は増加したものの、鉄スクラップ相場の下落などにより増収減益

【カーケスト東洋事業部 売上高1,383百万円（前期比92.3%）、営業利益79百万円（前期比61.3%）】

- ・弹性舗装用ゴム製品のうち、収益性の高いカラー着色弹性舗装用ゴム製品の取扱量が下期より減少

【USSジ・ステイク・インターナショナル・サービス 売上高609百万円（前期比121.4%）、営業利益105百万円（前期比226.2%）】

- ・取扱台数の増加および検査業務の内製化により増収増益