

2023年度 第1四半期

決算説明資料

株式会社ユー・エス・エス

2023年8月

I : 2023年度第1四半期 連結業績の概要

P.3

1. 2023年度第1四半期 決算のポイント
2. 2023年度第1四半期 連結業績概要
3. セグメント売上・利益の状況
4. 2023年度第1四半期 営業利益増減分析（実績）
5. 連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約
6. 市場動向
7. オートオークションのセグメント
8. 中古自動車等買取販売のセグメント
9. リサイクルのセグメント
10. TOPICS GMS社との提携による新たなオートローン提供

II : 2023年度 通期連結業績予想

P.17

1. 2023年度 通期連結業績予想
2. 2023年度 営業利益増減分析（予想）
3. 2023年度 セグメント別売上予想

III : 市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

P.21

1. オートオークション市場とUSSのシェア
2. 長期成長イメージ
3. ROE向上と中期計画
4. 財務と株主還元に関する基本方針
5. 自己株式取得について
6. 株主還元：配当政策
7. 株主還元：総還元性向
8. 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

IV : ご参考

P.34

1. USSのビジネスモデル
2. 自動車市場とUSSの収益の関係
3. 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移
4. 補足資料

2023年度第1四半期
連結業績の概要

1Q実績

■ 売上高 **239**億円

(前年同期比113.2%)

■ 営業利益 **119**億円

(前年同期比110.6%)

- 出品台数79万台（前年同期比111.7%）、成約台数47万台（前年同期比104.4%）、成約率59.8%。
- 中古自動車等買取販売は、販売台数が増加するもオークション相場の下落により増収減益。
- リサイクルは、大規模な解体工事の受注件数が増加し増収増益。

2023年度 通期予想

■ 売上高 **924**億円

- 通期台数計画は、出品台数300万台、成約台数188万台、成約率62.7%

■ 営業利益 **453**億円

株主還元

■ 2023年度 1株当たり年間配当

69.4円（予想）

※24期連続増配を目指す

- 配当に関する基本方針：19年度より連結配当性向を55%以上に引き上げ

■ 自己株式を取得

- 6/21付で500万株/118億円の自己株式を取得。

2023年度 第1四半期 連結業績概要



- 売上高239.2億円（前年同期比113.2%）、営業利益119.7億円（前年同期比110.6%）、親会社株主に帰属する四半期純利益81億円（前年同期比108.9%）。
- 売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益のすべてにおいて、過去最高を記録。

（単位：百万円）

	2021年度1Q	（売上比）	2022年度1Q	（売上比）	2023年度1Q	（売上比）	前年同期比
売上高	20,370		21,136		23,929		113.2%
売上原価	7,521	36.9%	8,026	38.0%	9,464	39.6%	117.9%
売上総利益	12,848	63.1%	13,109	62.0%	14,465	60.4%	110.3%
販売費及び一般管理費	2,200	10.8%	2,288	10.8%	2,493	10.4%	108.9%
営業利益	10,648	52.3%	10,820	51.2%	11,971	50.0%	110.6%
経常利益	10,842	53.2%	10,996	52.0%	12,130	50.7%	110.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,348	36.1%	7,437	35.2%	8,102	33.9%	108.9%

セグメント売上・利益の状況

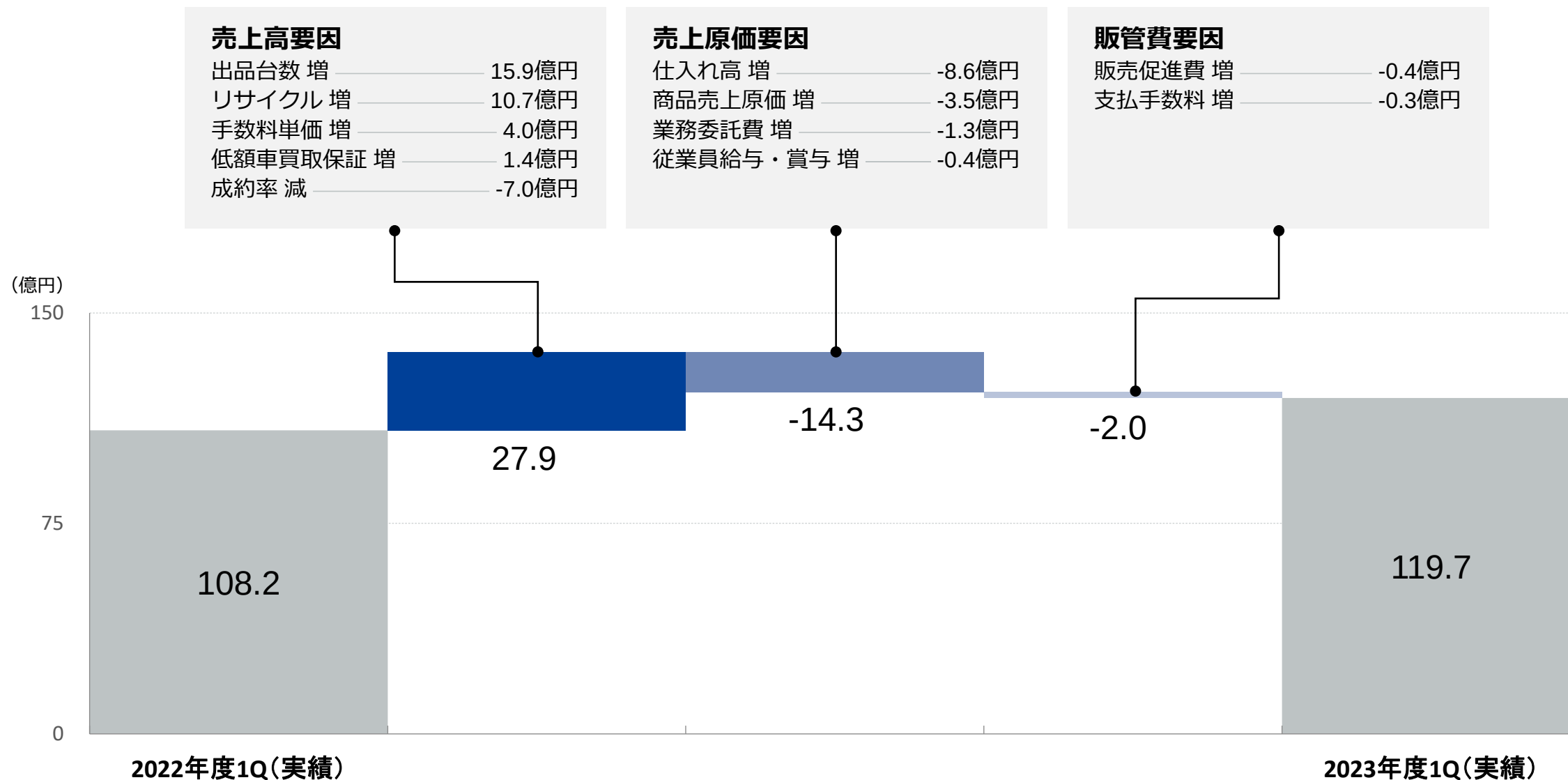
(単位：百万円)

売上高	2021年度1Q	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期比
オートオークション	16,343	16,766	18,399	109.7%
中古自動車等買取販売	2,110	2,302	2,366	102.8%
リサイクル	1,892	2,041	3,116	152.6%
その他	24	25	47	183.3%
合計	20,370	21,136	23,929	113.2%
営業利益（営業利益率）	2021年度1Q	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期比
オートオークション	10,267 (62.5%)	10,462 (62.1%)	11,477 (62.1%)	109.7%
中古自動車等買取販売	18 (0.9%)	12 (0.5%)	6 (0.3%)	54.4%
リサイクル	340 (18.0%)	321 (15.8%)	505 (16.2%)	157.1%
その他	17 (70.2%)	19 (76.3%)	-24 (-)	-
調整額	4 (-)	4 (-)	6 (-)	133.7%
合計	10,648 (52.3%)	10,820 (51.2%)	11,971 (50.0%)	110.6%

※1 売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

※2 2022年度第2四半期より、「その他」に含まれていた「リサイクル」を報告セグメントとし、2021年度第1四半期および2022年度第1四半期の数値は変更後の区分に基づき作成しております。

2023年度 第1四半期 営業利益増減分析（実績）



連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約

- 投資活動によるキャッシュ・フローは主に有形固定資産の取得による支出と無形固定資産の取得による支出。
- 財務活動によるキャッシュ・フローは主に自己株式の取得による支出と配当金の支払い。
- 自己資本比率は77.3%

連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

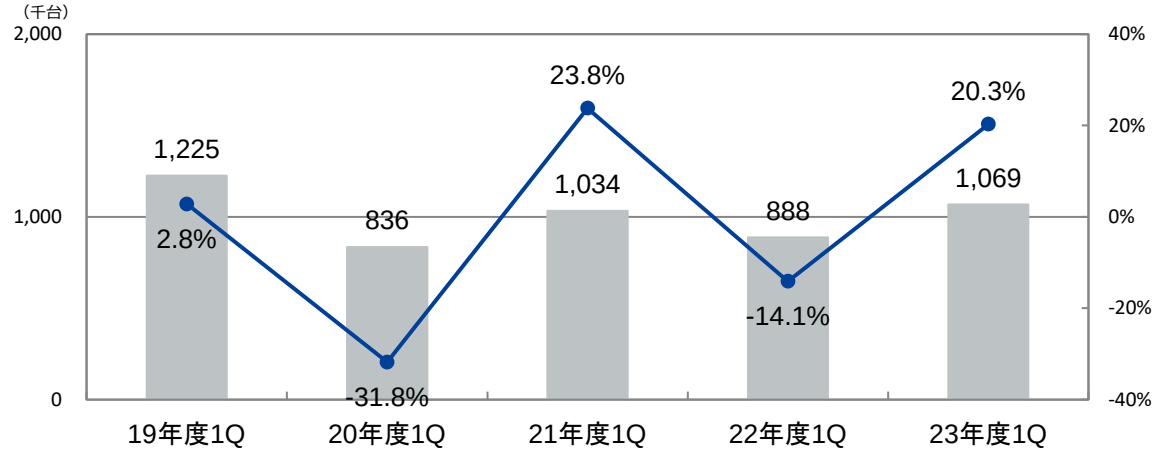
	2022年度	2023年度 1Q末		2022年度	2023年度 1Q末
流動資産	116,057	106,057	流動負債	39,273	40,598
現金及び預金	92,692	79,426	オークション 借勘定	22,595	26,859
その他	23,365	26,631	その他	16,678	13,739
固定資産	126,295	125,485	固定負債	8,925	8,885
有形固定資産	100,604	100,253	負債合計	48,198	49,484
その他	25,690	25,231	純資産合計	194,154	182,058
資産合計	242,352	231,542	負債・純資産合計	242,352	231,542

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

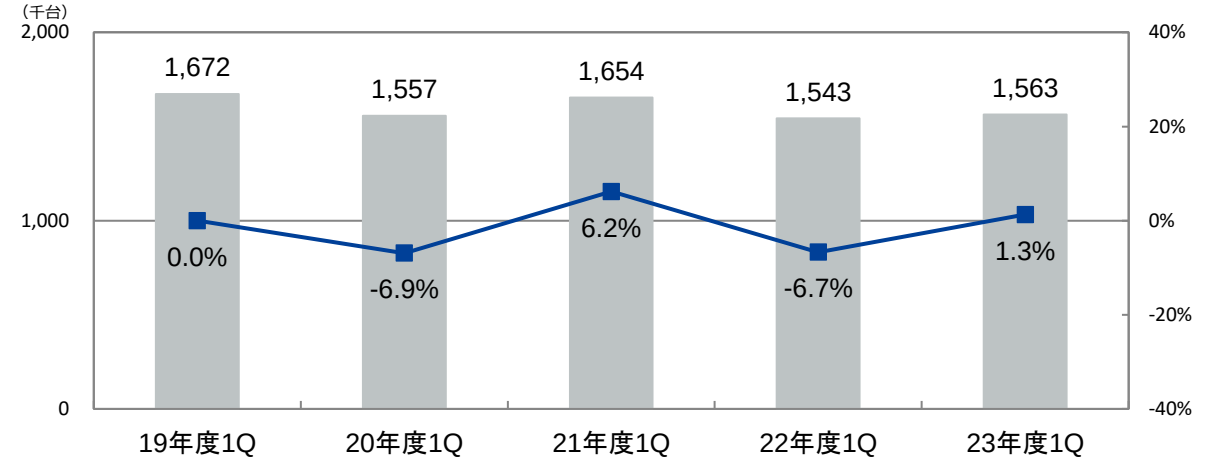
（単位：百万円）

	2021年度 1Q	2022年度 1Q	2023年度 1Q	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	2,529	3,304	7,210	3,905
投資活動による キャッシュ・フロー	-559	-2,599	-669	1,929
フリーキャッシュ・フロー	1,969	705	6,540	5,835
財務活動による キャッシュ・フロー	-6,158	-9,380	-19,806	-10,425
設備投資（支出ベース）	562	599	668	68
減価償却費	1,219	1,116	1,100	-16

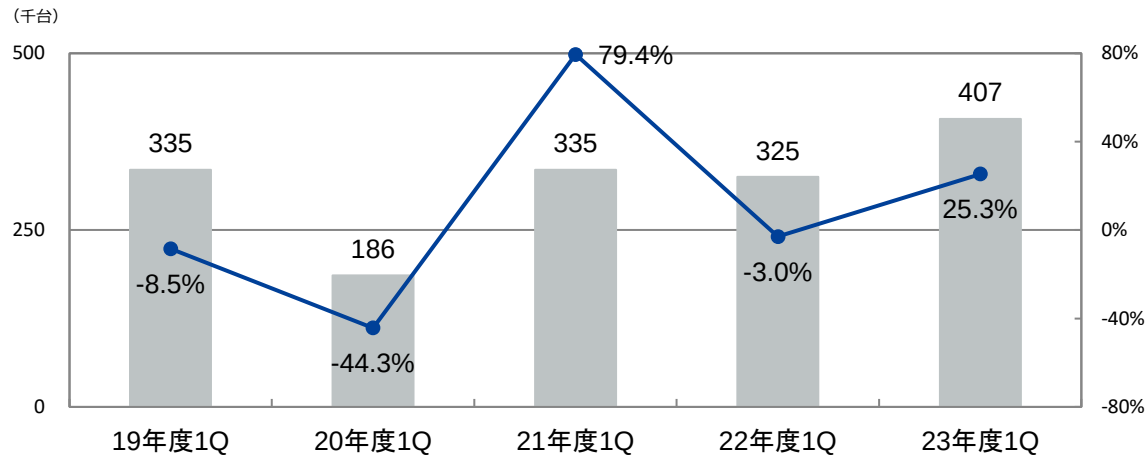
新車登録台数と前年同期比



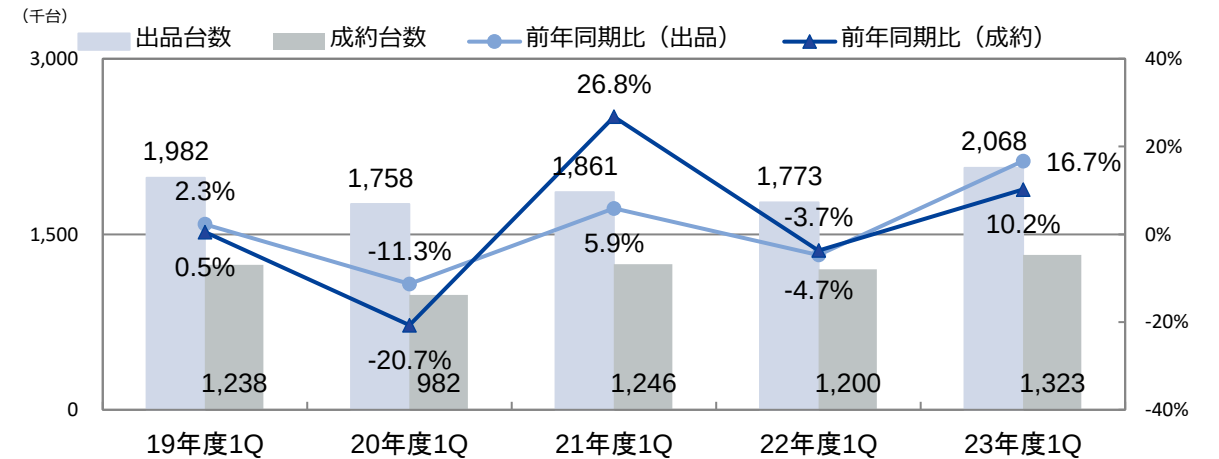
中古車登録台数と前年同期比



中古車輸出台数と前年同期比



AA市場 出品・成約台数と前年同期比



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1QのAA市場の出品・成約台数を遡及修正しております。

オートオークションのセグメント① 概況

- 出品・成約台数の増加や手数料値上げによる手数料収入の増加などにより増収増益。

出品台数

79.4万台

前年同期比 111.7%

成約台数

47.5万台

前年同期比 104.4%

成約率

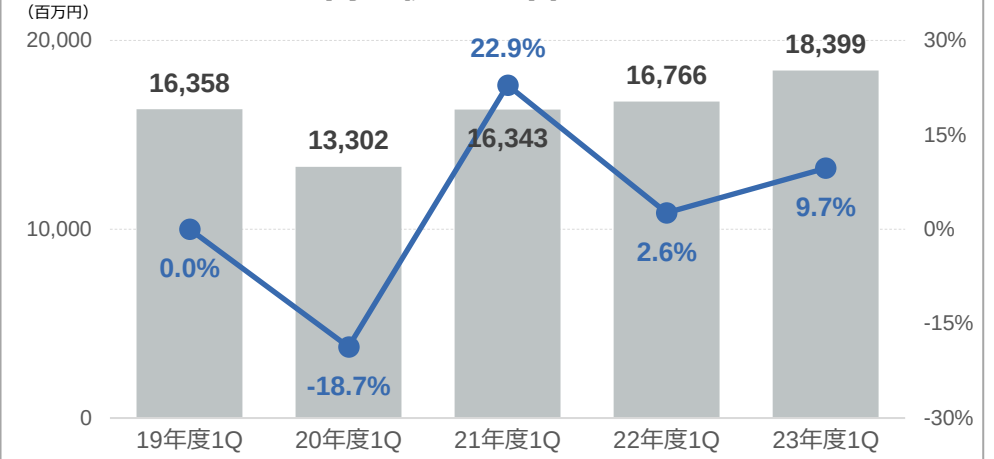
59.8%

前年同期実績 64.0%

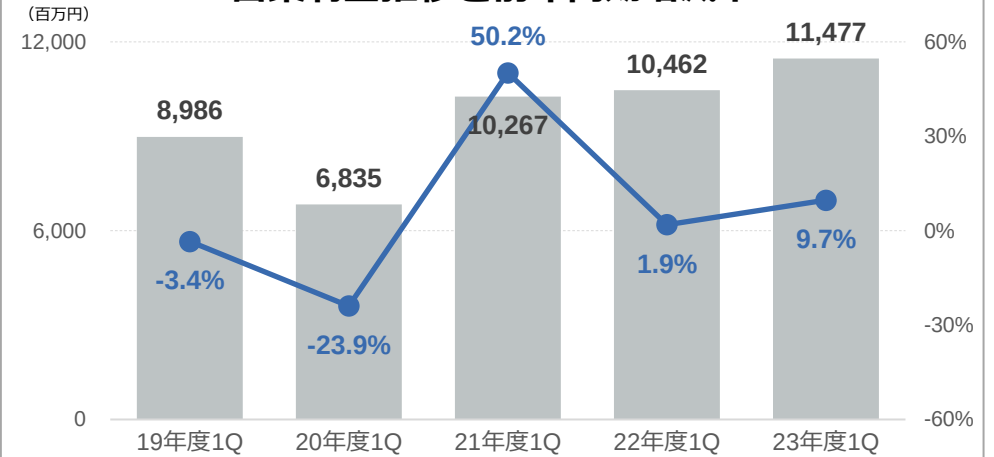
オートオークションのセグメント第1四半期業績

	21年度1Q	22年度1Q	23年度1Q	前年同期比
売上高	16,343	16,766	18,399	109.7%
出品手数料	3,908	3,935	4,440	112.8%
成約手数料	3,780	3,811	4,138	108.6%
落札手数料	5,817	5,863	6,331	108.0%
その他	2,836	3,155	3,488	110.6%
営業利益	10,267	10,462	11,477	109.7%
営業利益率	62.5%	62.1%	62.1%	-

売上高推移と前年同期増減率



営業利益推移と前年同期増減率

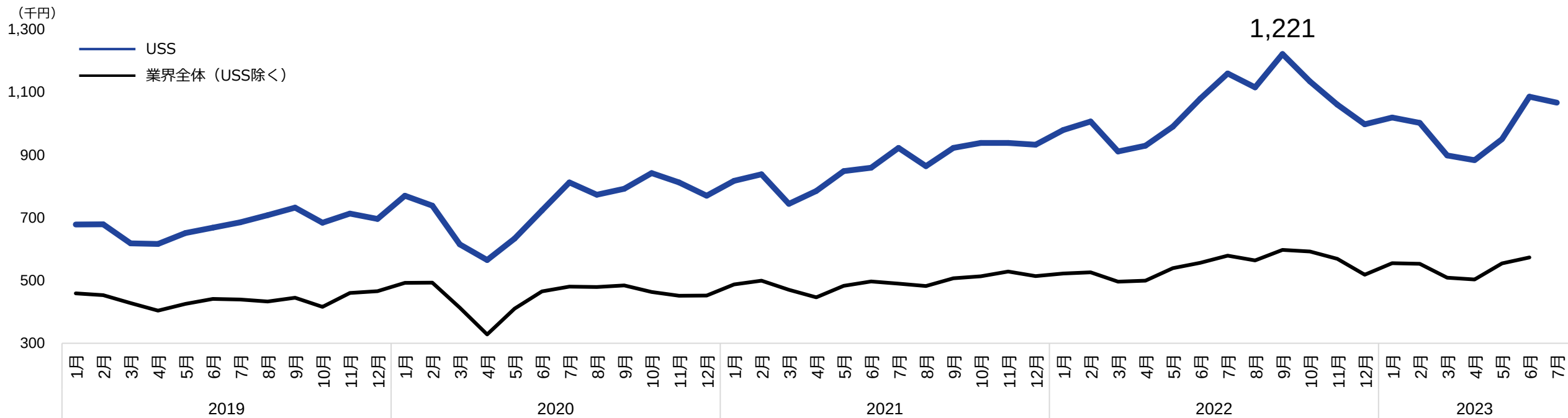


※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

オートオークションのセグメント② 車両単価の推移

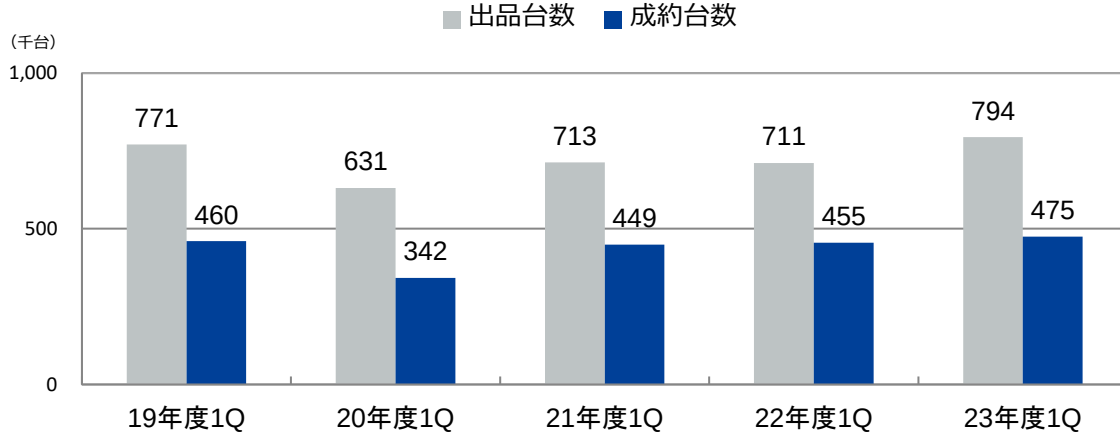
- 部品不足により新車供給不足 → 下取り車が減少 → 中古車の流通台数が減少
→ 需給がひっ迫 → オークション相場が高騰
- 2022年9月をピークに車両単価は下がるも、高値水準は続いている。

1台当たり成約車両金額の推移

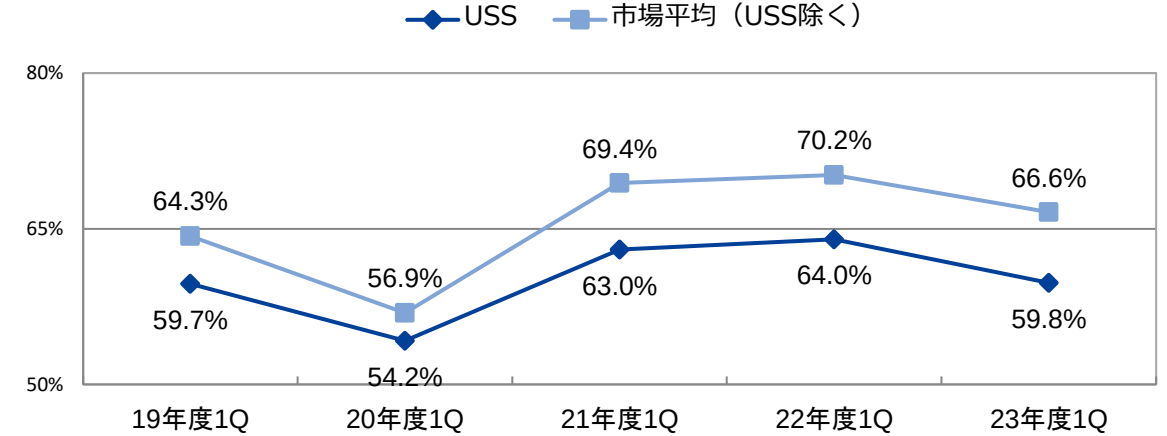


※日本のオートオークションにおける出品・成約・落札の各手数料は、成約車両金額にかかわらず車種などのコーナー毎に一律（固定制）となっており、成約車両金額による手数料の変動はありません。

出品・成約台数の推移

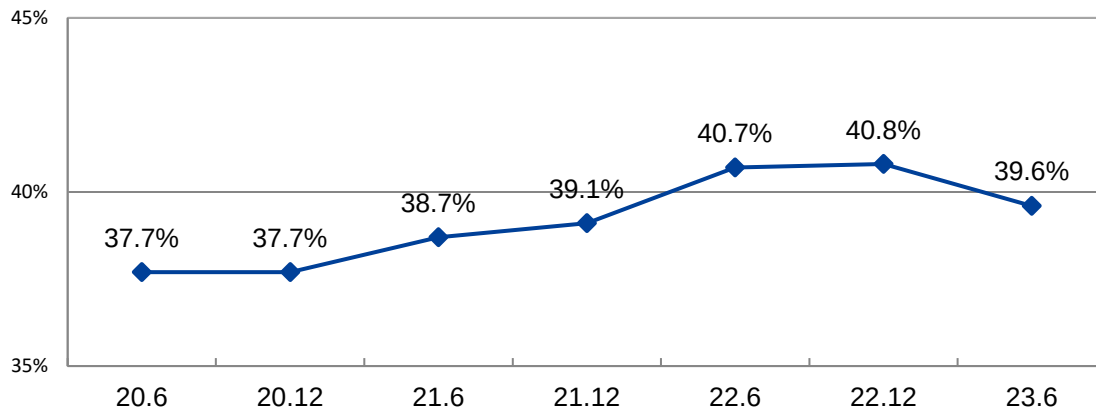


成約率の競合比較



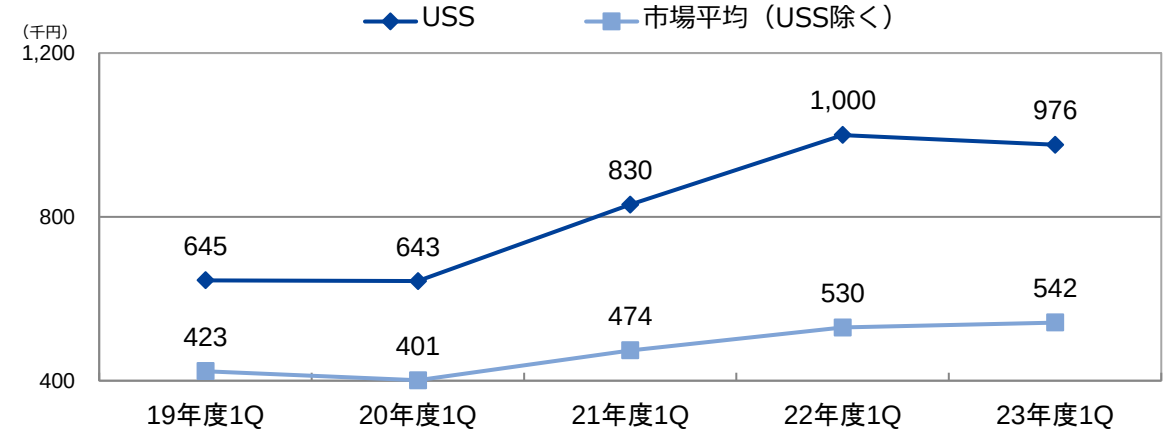
※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1Qの市場平均 (USS除く) の数値を遡及修正しております。

出品台数市場シェアの推移



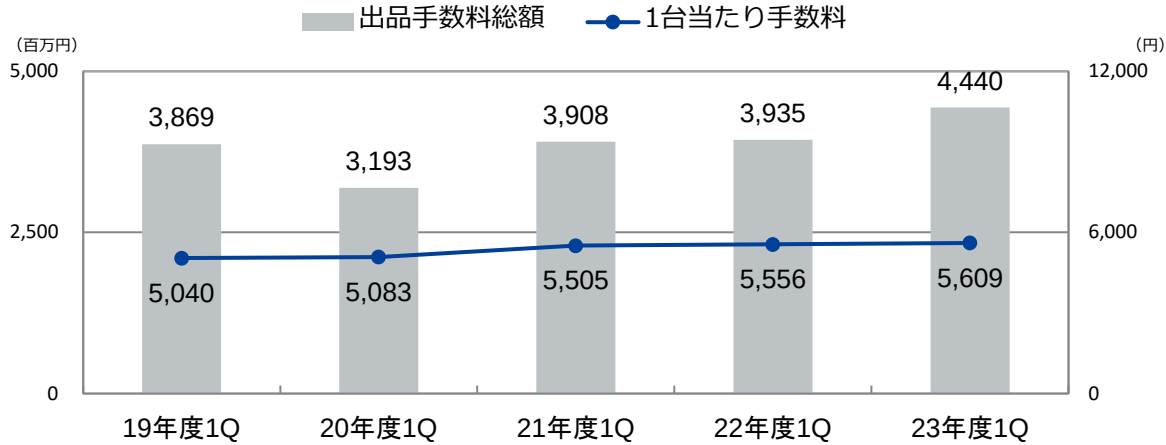
※12月期は暦年の、6月期は半年の数字を記載しております。※JBAの実績は含めておりません。
 ※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年12月期、2022年6月期のシェアを遡及修正しております。

1台当たり成約車両金額の競合比較

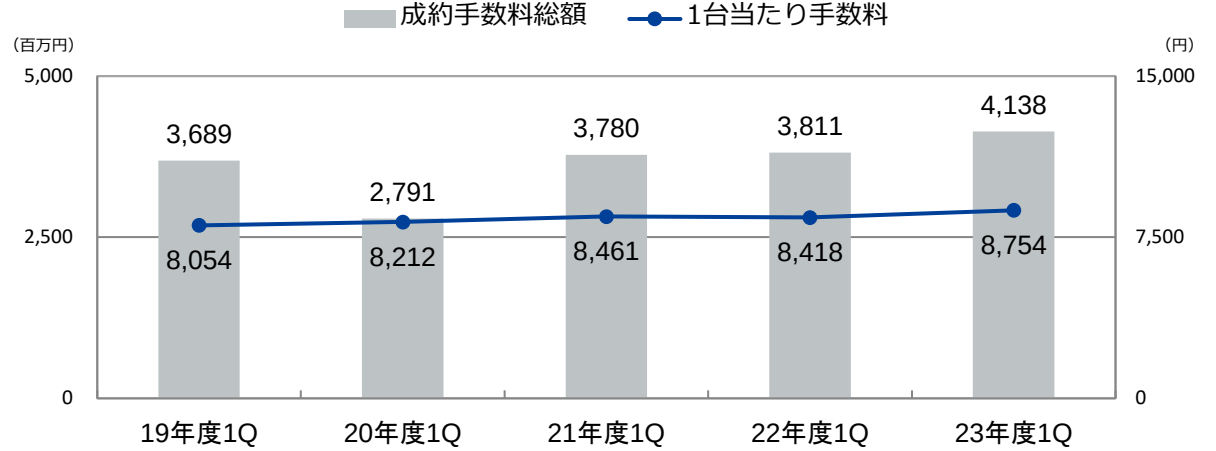


※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1Qの市場平均 (USS除く) の数値を遡及修正しております。

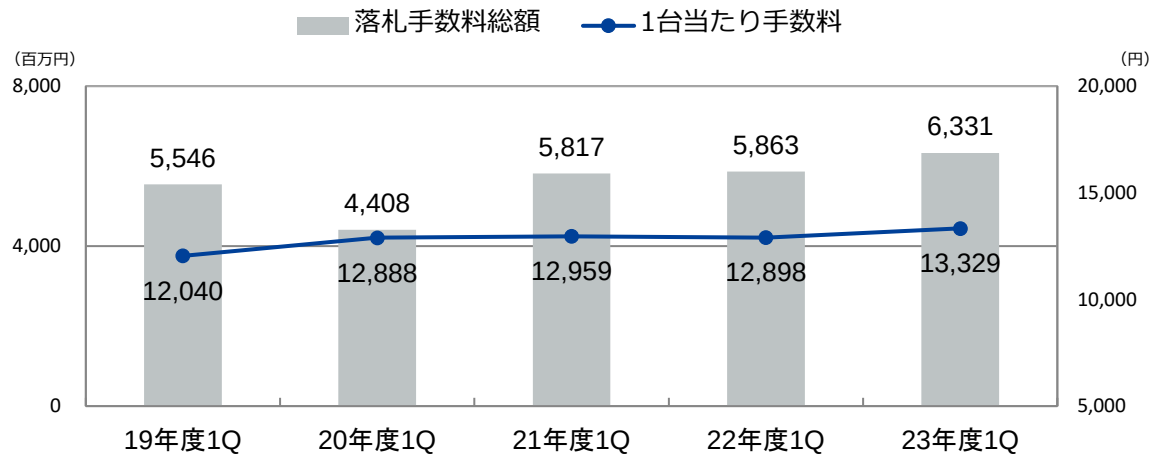
出品手数料総額と1台当たり手数料



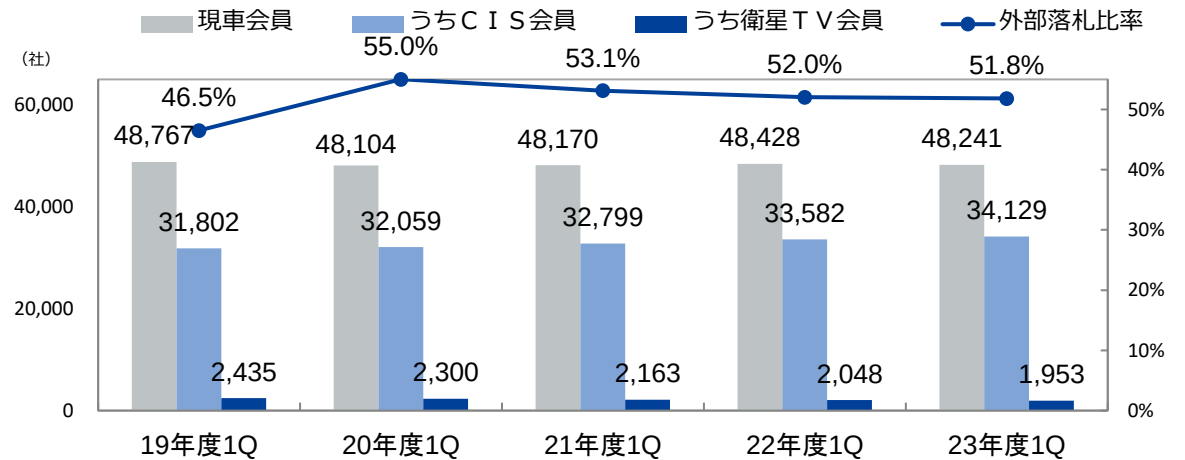
成約手数料総額と1台当たり手数料



落札手数料総額と1台当たり手数料



会員数と外部落札比率



※ 1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。※ JBAの実績は含めておりません。

※ 2019年度より外部落札比率の計算方法を見直しております。

中古自動車等買取販売のセグメント

中古自動車買取専門店「ラビット」は、販売台数の増加により増収増益。

売上高 **1,443**百万円
前年同期比 108.2%

営業利益 **32**百万円
前年同期比 102.7%

事故現状車買取販売事業は、販売台数は増加するも相場が下落した影響により営業損失。

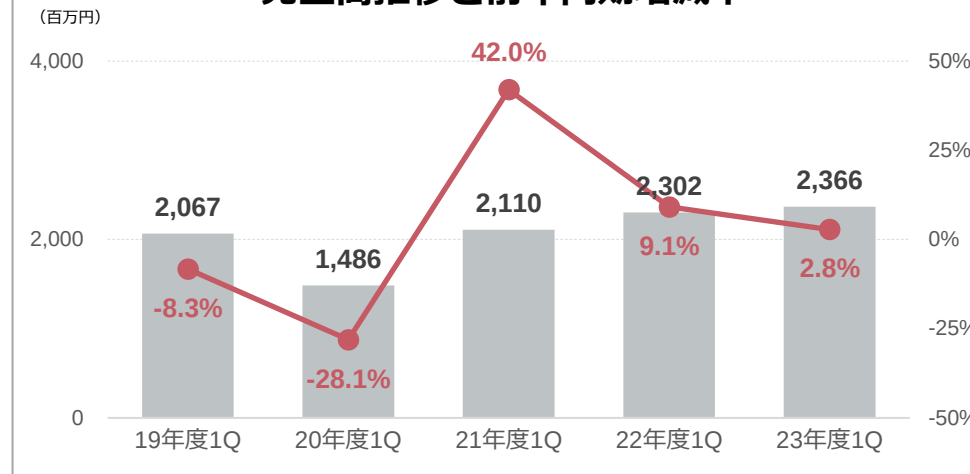
売上高 **922**百万円
前年同期比95.3%

営業損失 **26**百万円
前年同期実績:営業損失19百万円

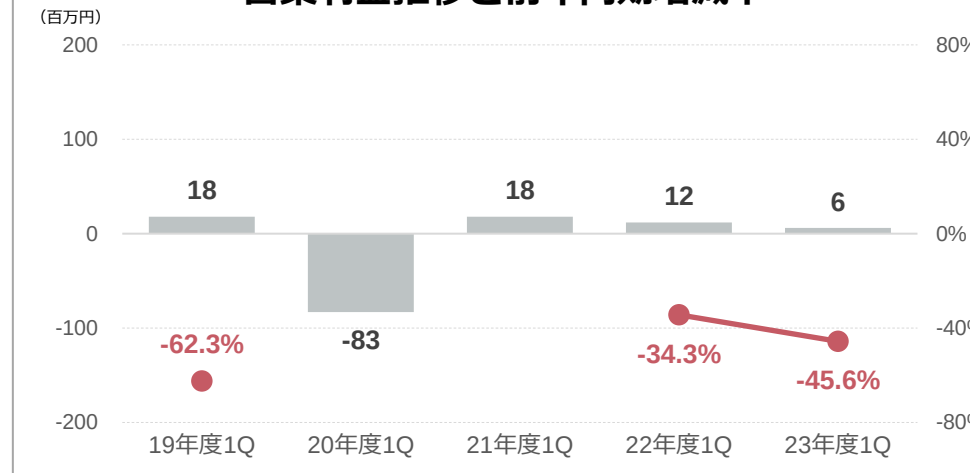
中古自動車等買取販売のセグメント第1四半期業績

	21年度1Q	22年度1Q	23年度1Q	前年同期比
売上高	2,110	2,302	2,366	102.8%
営業利益	18	12	6	54.4%
営業利益率	0.9%	0.5%	0.3%	-

売上高推移と前年同期増減率



営業利益推移と前年同期増減率



※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

リサイクルのセグメント

資源リサイクル事業は、金属スクラップの取扱いが減少。相場も前期より下落しており減収減益。

売上高 **1,308**百万円
前年同期比 88.2%

営業利益 **127**百万円
前年同期比 53.6%

プラントリサイクル事業は、大規模解体工事の受注件数が増加したことにより増収増益。

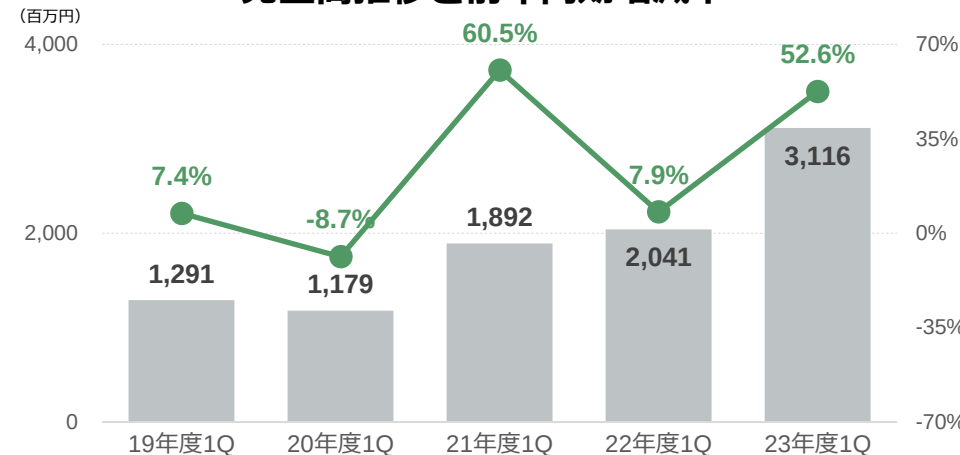
売上高 **1,808**百万円
前年同期比324.1%

営業利益 **378**百万円
前年同期比446.5%

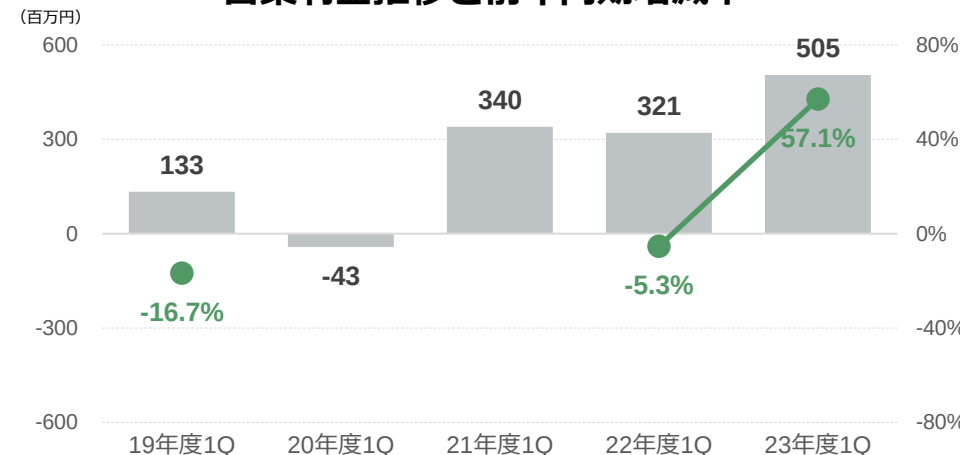
リサイクルのセグメント第1四半期業績

	21年度1Q	22年度1Q	23年度1Q	前年同期比
売上高	1,892	2,041	3,116	152.6%
営業利益	340	321	505	157.1%
営業利益率	18.0%	15.8%	16.2%	-

売上高推移と前年同期増減率



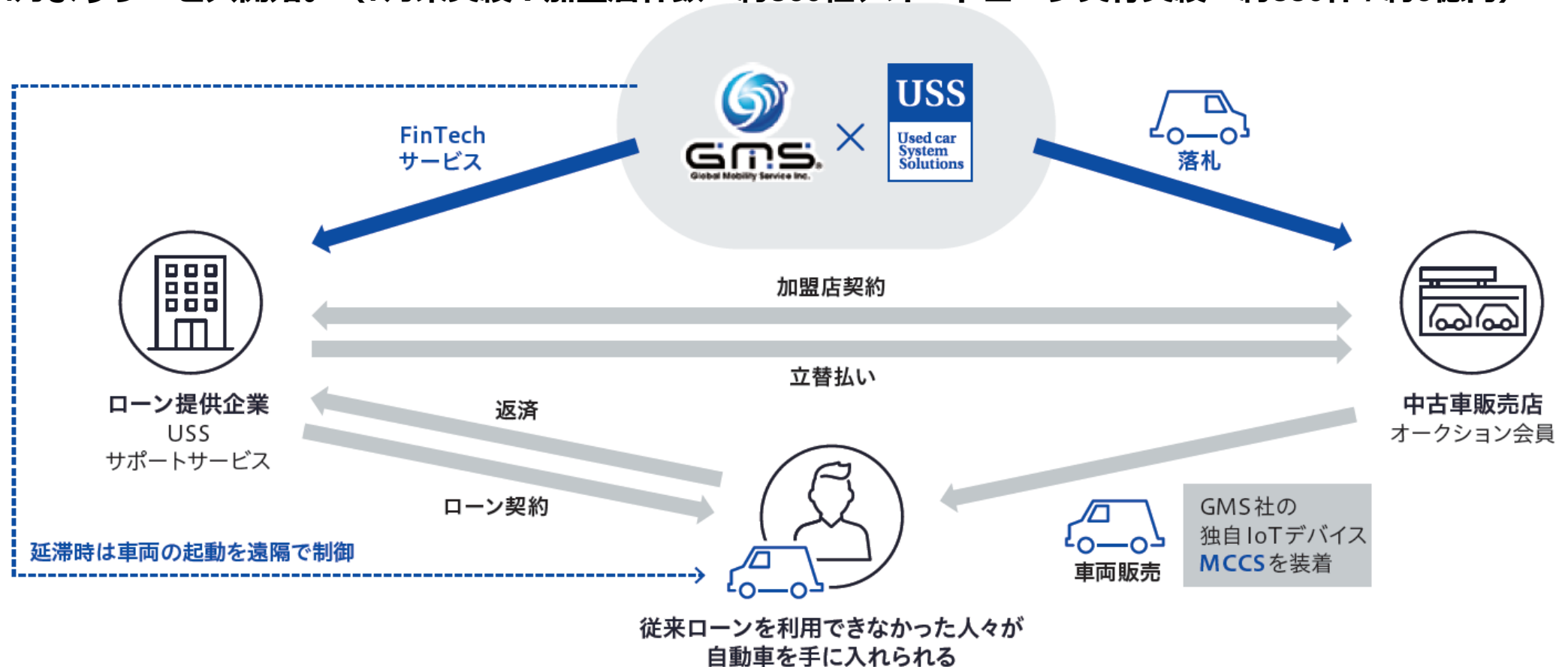
営業利益推移と前年同期増減率



※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

TOPICS GMS社との提携による新たなオートローン提供

- 金融包摂型フィンテックサービスを提供するGlobal Mobility Service 株式会社（GMS 社）と資本業務提携。
- 新たなオートローンを開始。さまざまな理由でローンを利用できない人が車を保有することができるようになります。
- これによって中古車を購入する人を増やし、オートオークションの活性化にもつなげていきます。
- 2023年4月よりサービス開始。（7月末実績：加盟店件数 約360社、オートローン実行実績 約550件 / 約9億円）



MCCS：GMS社が提供する車載用の独自のIoTデバイス。世界中でさまざまなモビリティとつながり、データ通信を行うことができます（特許取得済み）。

2023年度 通期連結業績予想

2023年度 通期連結業績予想

- 連結業績予想は2023年5月9日発表から変更はありません。

(単位：百万円)

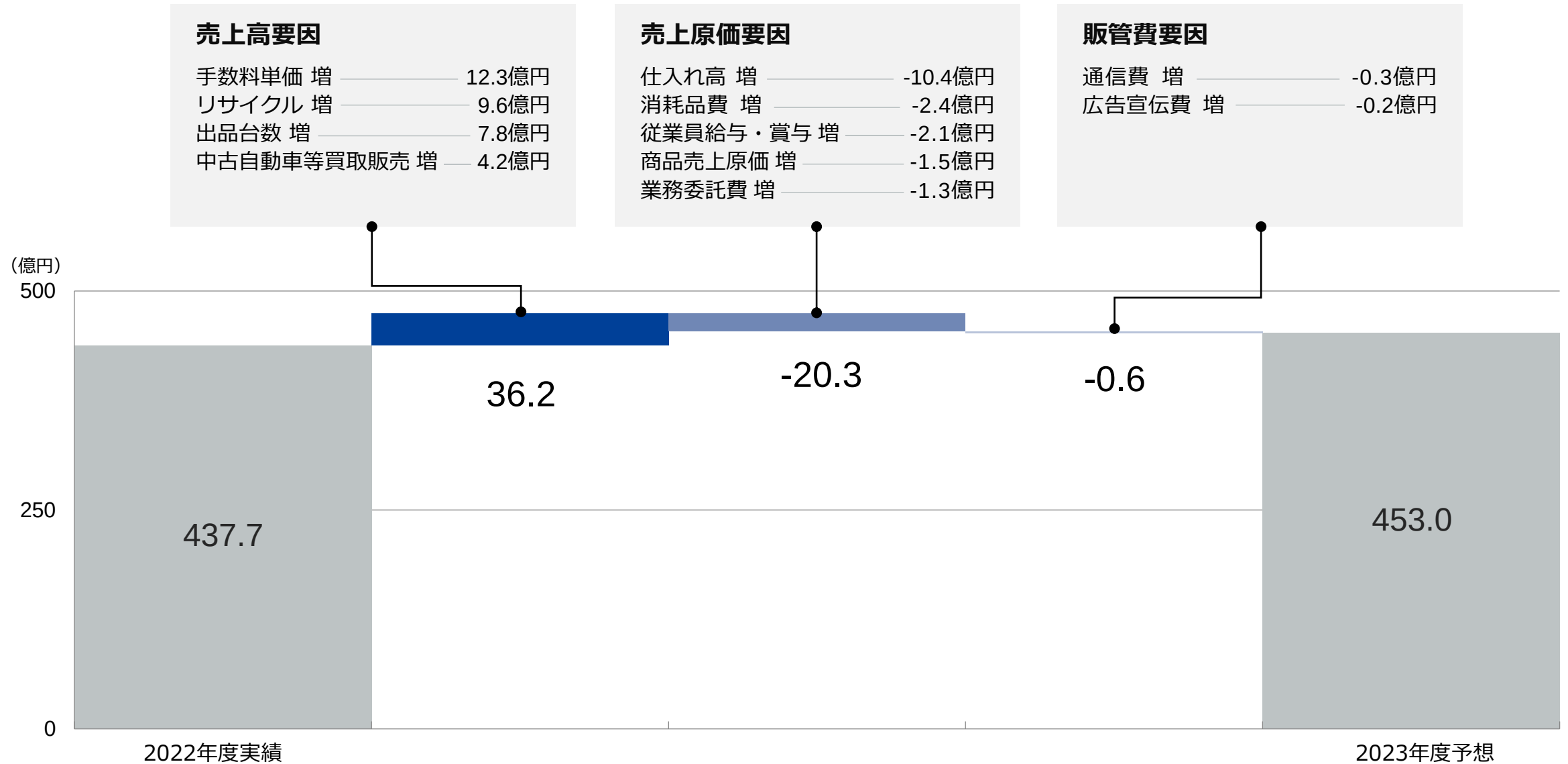
	2021年度（実績）	2022年度（実績）	2023年度（計画）	前期比
売上高	81,482	88,778	92,400	104.1%
売上総利益（売上比）	50,772 (62.3%)	53,642 (60.4%)	55,230 (59.8%)	103.0%
営業利益（売上比）	41,574 (51.0%)	43,778 (49.3%)	45,300 (49.0%)	103.5%
経常利益（売上比）	42,374 (52.0%)	44,491 (50.1%)	46,000 (49.8%)	103.4%
親会社株主に帰属する当期純利益（売上比）	29,745 (36.5%)	30,008 (33.8%)	30,800 (33.3%)	102.6%
1株当たり当期純利益（円）	119.80	122.69	127.92	104.3%

設備投資(支出ベース)	2,036	4,567	4,400	96.3%
減価償却費	4,959	4,626	4,701	101.6%

※計画値の1株当たり当期純利益の変更は、2023年6月末までの自己株式の増減数を加味して再計算したものです。

オートオークション事業(JBA除く)	2021年度（実績）	2022年度（実績）	2023年度（計画）	前期比
出品台数（千台）	2,731	2,958	3,000	101.4%
成約台数（千台）	1,787	1,863	1,880	100.9%
成約率	65.4%	63.0%	62.7%	-

2023年度 営業利益増減分析（予想）



2023年度 セグメント別売上予想

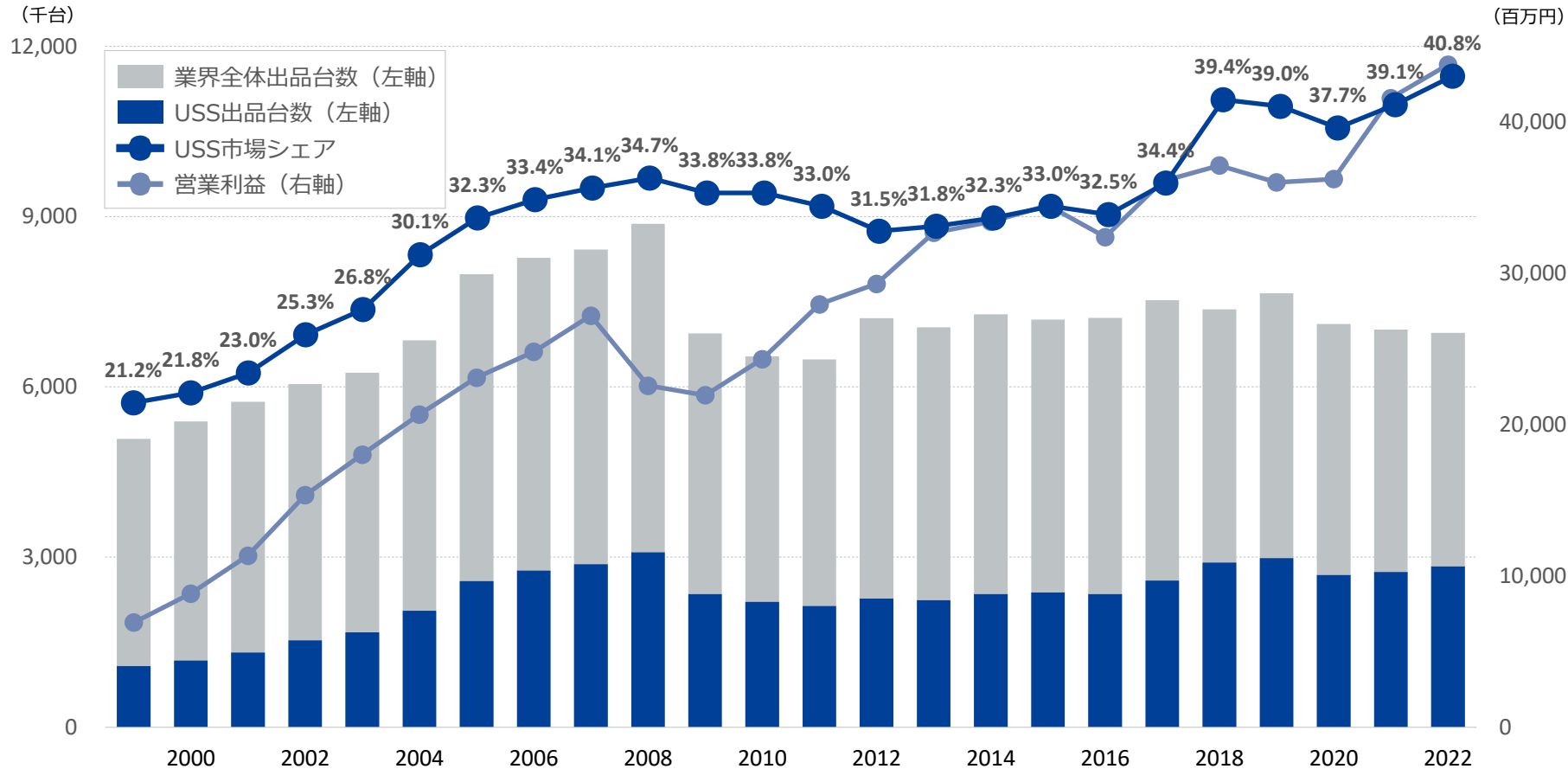
(単位：百万円)

	2021年度（実績）	2022年度（実績）	2023年度（計画）	前期比
売上高				
オートオークション	64,858	69,304	71,189	102.7%
中古自動車等買取販売	9,300	10,391	10,820	104.1%
リサイクル	7,238	8,982	9,952	110.8%
その他	85	99	438	440.3%
合計	81,482	88,778	92,400	104.1%
営業利益 (売上比)	41,574 (51.0%)	43,778 (49.3%)	45,300 (49.0%)	103.5%

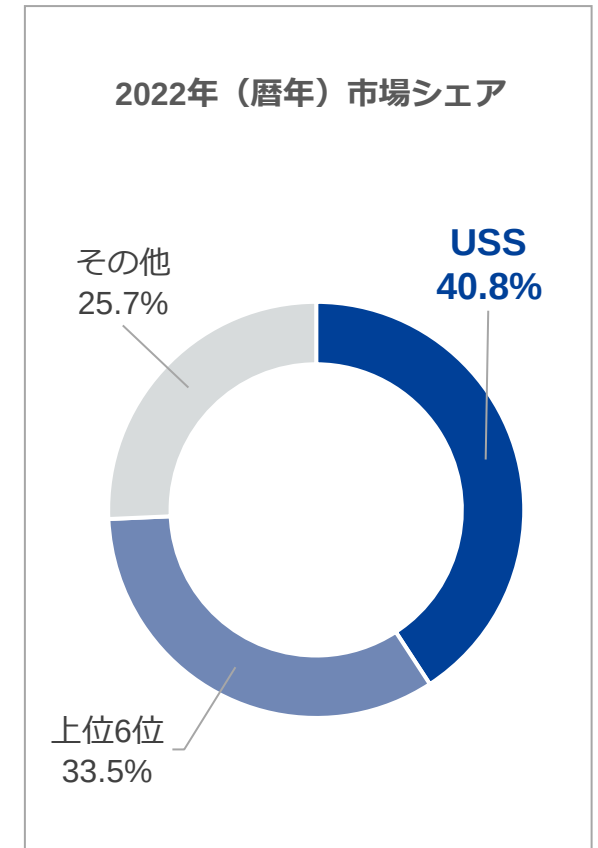
市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

オートオークション市場とUSSのシェア

- 金融危機(2008-2009年)以降、市場が伸び悩む中でも高シェアを維持しながら利益を拡大。
- EV化や自動運転の普及などにも対応し、さらに市場シェア拡大を目指す。



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年のUSS市場シェアを遡及修正しております。



- 循環型社会への貢献を高めながら、事業を拡大。

2050年に向けてもう一つの
柱となる事業を育成していく

事業規模拡大

リサイクル事業
など

安定収益の確保

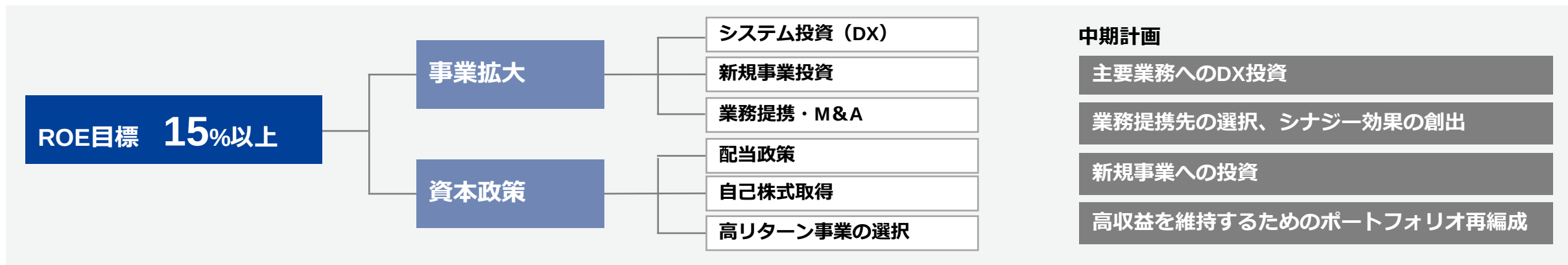
オートオークション
事業

2050

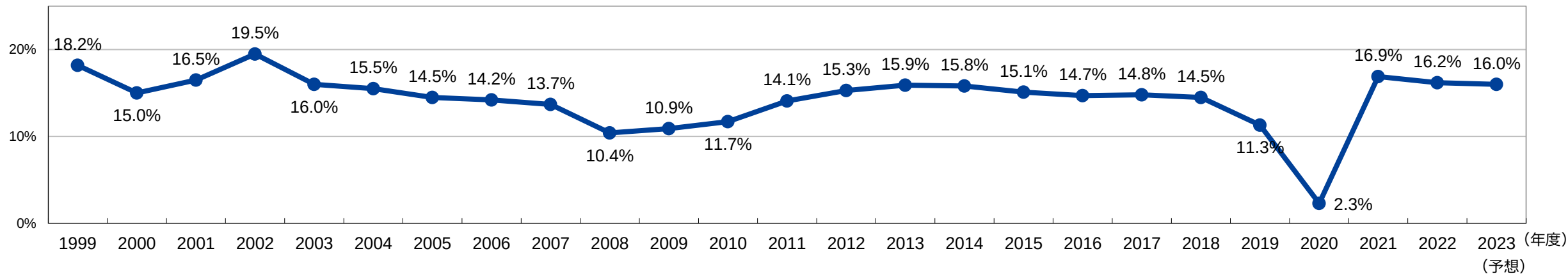
ROE向上と中期計画

- 株主資本利益率（ROE）：中期的に15%以上の水準維持を目指す。

ROE向上と中期計画のアクション



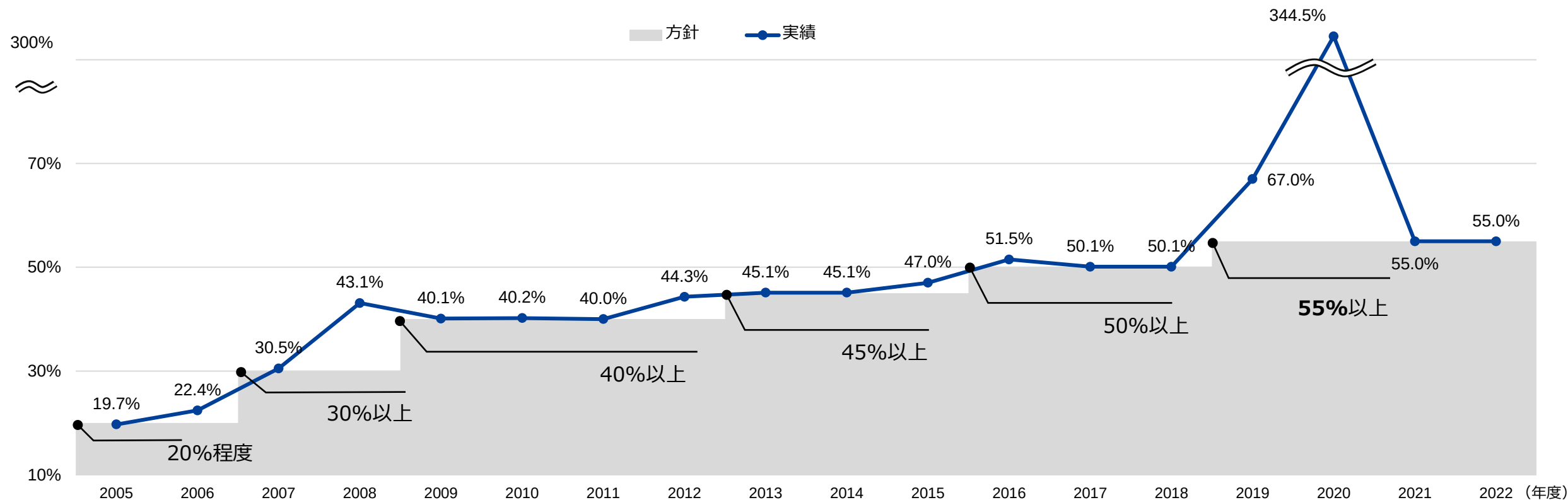
ROEの推移



財務と株主還元に関する基本方針

- 成長投資とともに株主還元の充実を継続。
- 連結配当性向：2019年度より55%以上に引き上げ。

連結配当性向の推移

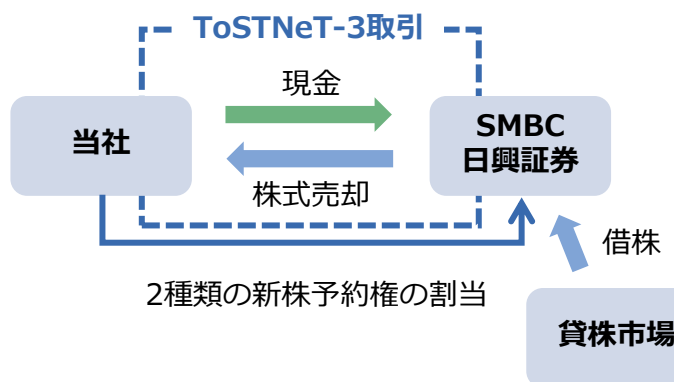


自己株式取得について①

- 自己株式取得：株主還元に対するコミットメントをより一層確固たるものとする観点でSMBC日興証券でのファシリティ型自己株式取得を実施。
- 2023年6月21日に自己株式取得を実施。予定していた500万株（約118億円）の取得を完了。
- 借株の返済を目的に実施されるSMBC日興証券による市場買付は当社株式の需給向上に寄与すると認識。

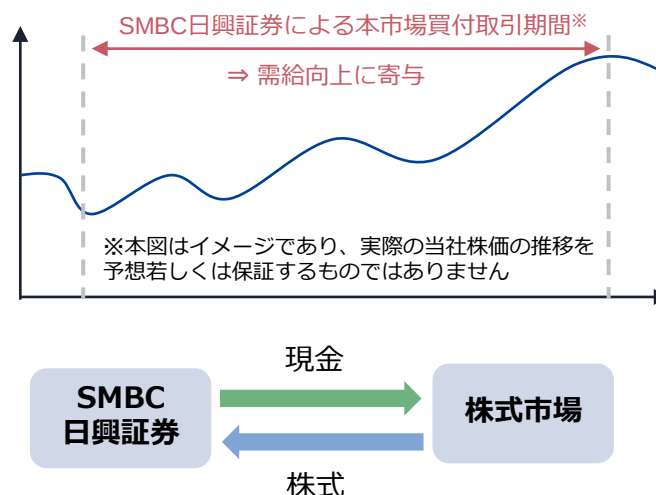
①当初取引

- 当社はToSTNeT-3での自己株式取得を公表
- SMBC日興証券に対して2種類の新株予約権を割当
- SMBC日興証券は借株（500万株）により売付申込
- 当社はToSTNeT-3にて500万株の取得が完了（自己株式取得の終了）



②SMBC日興証券による市場買付

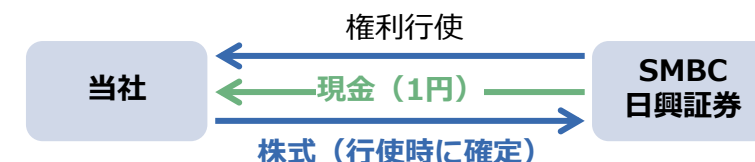
- SMBC日興証券は借株の返済を目的に一定期間内で市場買付を実施
- 市場買付を通じた当社株式の需給向上に期待



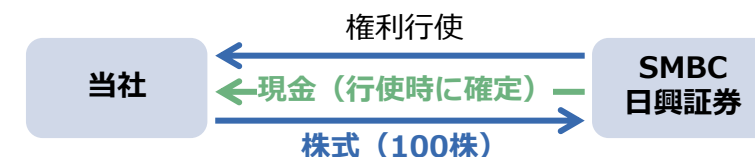
③調整取引（SMBC日興証券による新株予約権の行使）

- SMBC日興証券は株価推移に基づき行使可能期間内（2023年9月22日から2023年12月25日）においていずれかの新株予約権を行使

株価上昇時（出資金額固定型新株予約権の行使）



株価下落時（交付株式数固定型新株予約権の行使）



※自己株式の取得に係る詳細は、2023年6月20日付で公表の「自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による自己株式の買付けならびに第三者割当による第20回新株予約権および第21回新株予約権の発行に関するお知らせ（ファシリティ型自己株式取得による自己株式の取得）」をご参照ください。

※本市場買付取引期間とは、2023年6月22日から新株予約権の権利行使日の前取引日までをいいます。

■ 本スキーム採用に至った背景

好調な業績を踏まえた上で株主還元の更なる充実を図る方策を検討

株主価値の最大化につながる資本政策を実行する必要あり

1株当たり当期純利益
(EPS)
の即時的な向上

流通株式数が即時的に減少することにより
1株当たり当期純利益（EPS）が即時に向上



市場へのメッセージ効果

株価が適正に評価されていないことに対する
経営陣からの強力な意思表示

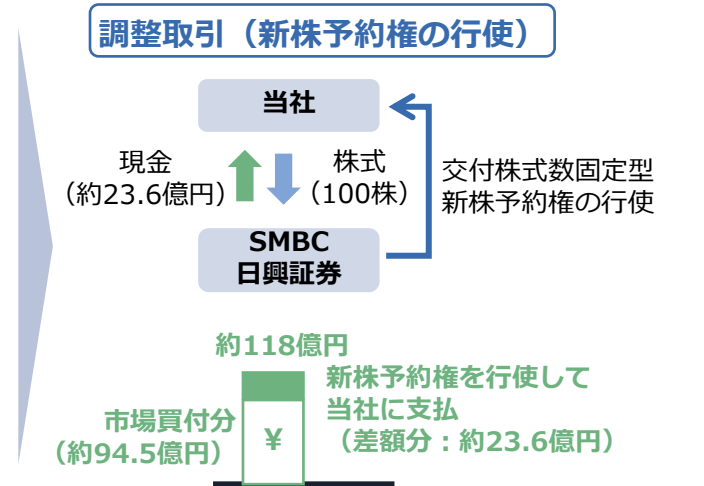
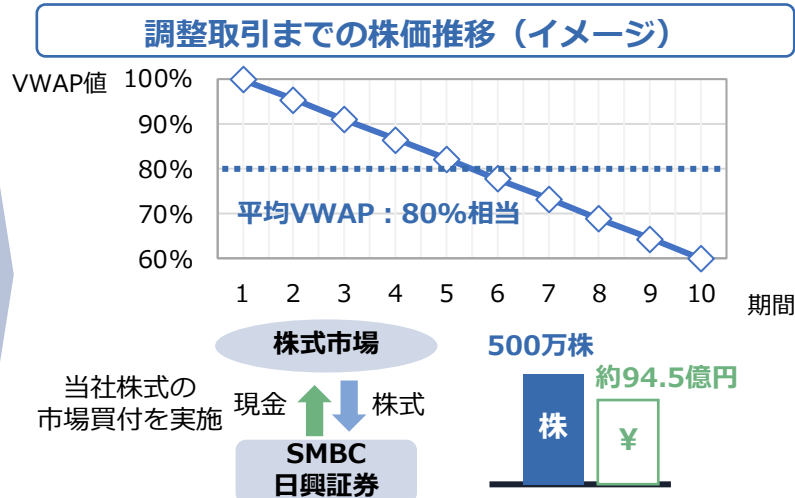
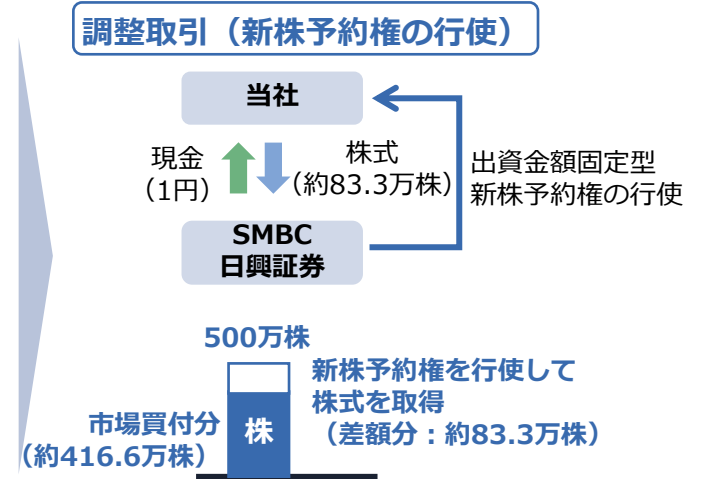
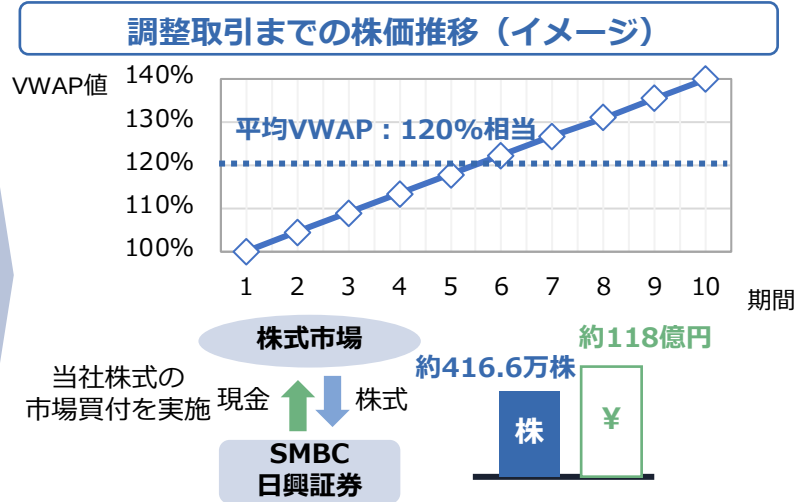
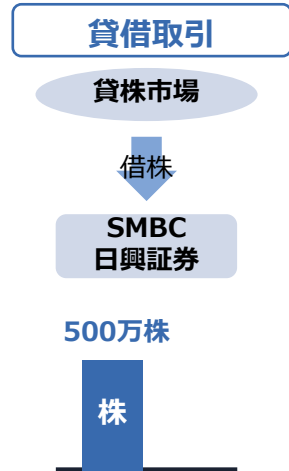
本スキームの採用が最適であると判断

参考資料① 自己株式取得について

- 新株予約権を用いた調整取引が行われることで、事後調整期間中の平均VWAPで自己株式取得を実施した場合と同様の経済効果。

株価上昇時

株価下落時



※上記はあくまでスキーム理解のためのイメージであり、実際の当社の株価推移や調整取引内容を保証するものではありません。
 ※平均VWAPは期間中のVWAP値の単純算術平均値に99.90%を乗じて算出しますが、上記では単純化のため考慮しておりません。

参考資料② 自己株式取得について

■ 株価推移に応じた調整テーブルは下記の通り。

	平均VWAPの 取得単価から の乖離率 (A)	平均VWAP (B) = 2,363.5円 ×(100%+(A))	当初 取得金額 (C)	当初取得株式数 (D) = (C)÷2,363.5円	株価上昇時		株価下落時	
					想定取得株式数 (E)=(C)÷(B)	交付株式数 (D) - (E)	想定取得金額 (F) = (B)×(D)	受取金額 (G) = (C) - (F)
株価 上昇	20%	2,836.2円	11,818百万円	5,000,000 株	4,166,700株	833,300株		
	18%	2,788.9円	11,818百万円	5,000,000 株	4,237,300株	762,700株		
	16%	2,741.7円	11,818百万円	5,000,000 株	4,310,400株	689,600株		
	14%	2,694.4円	11,818百万円	5,000,000 株	4,386,000株	614,000株		
	12%	2,647.1円	11,818百万円	5,000,000 株	4,464,300株	535,700株		
	10%	2,599.9円	11,818百万円	5,000,000 株	4,545,500株	454,500株		
	8%	2,552.6円	11,818百万円	5,000,000 株	4,629,700株	370,300株		
	6%	2,505.3円	11,818百万円	5,000,000 株	4,717,000株	283,000株		
	4%	2,458.0円	11,818百万円	5,000,000 株	4,807,700株	192,300株		
	2%	2,410.8円	11,818百万円	5,000,000 株	4,902,000株	98,000株		
	0%	2,363.5円	11,818百万円	5,000,000 株	新株予約権の行使なし		新株予約権の行使なし	
株価 下落	-2%	2,316.2円	11,818百万円	5,000,000 株			11,581百万円	236百万円
	-4%	2,269.0円	11,818百万円	5,000,000 株			11,345百万円	473百万円
	-6%	2,221.7円	11,818百万円	5,000,000 株			11,108百万円	709百万円
	-8%	2,174.4円	11,818百万円	5,000,000 株			10,872百万円	945百万円
	-10%	2,127.2円	11,818百万円	5,000,000 株			10,636百万円	1,182百万円
	-12%	2,079.9円	11,818百万円	5,000,000 株			10,399百万円	1,418百万円
	-14%	2,032.6円	11,818百万円	5,000,000 株			10,163百万円	1,654百万円
	-16%	1,985.3円	11,818百万円	5,000,000 株			9,927百万円	1,891百万円
	-18%	1,938.1円	11,818百万円	5,000,000 株			9,690百万円	2,127百万円
	-20%	1,890.8円	11,818百万円	5,000,000 株			9,454百万円	2,364百万円

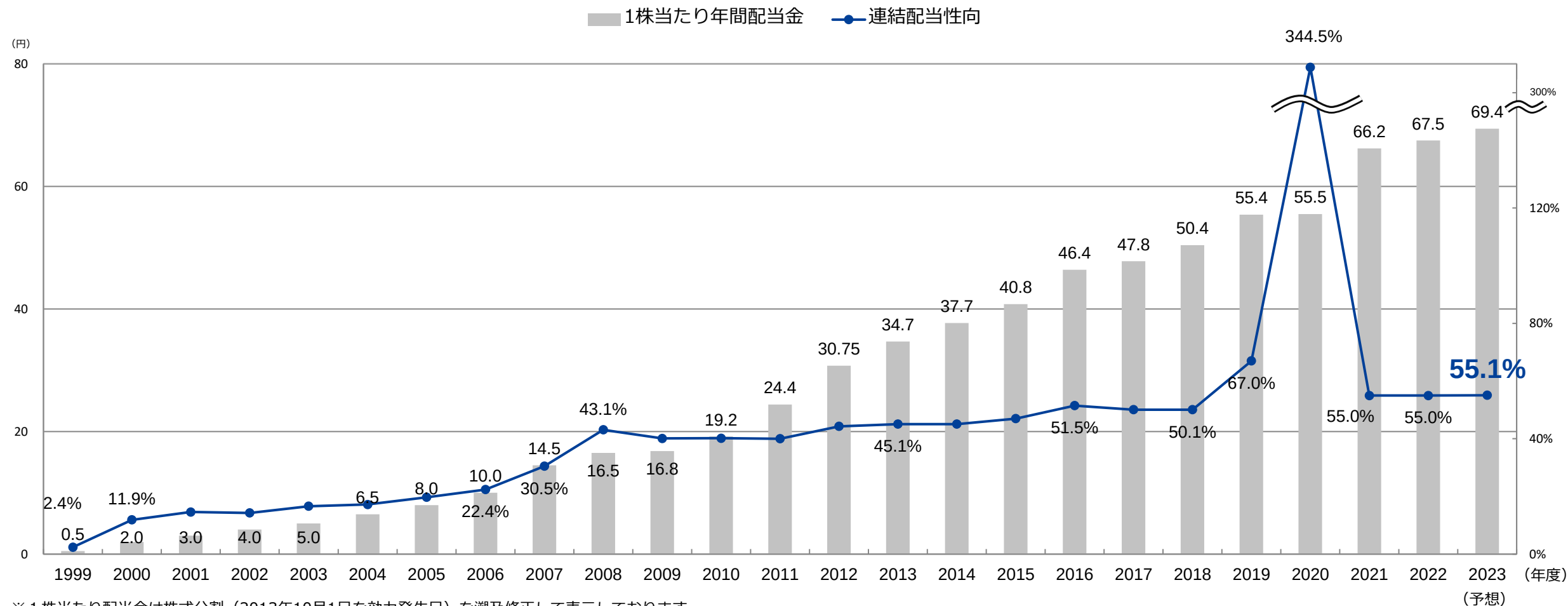
※上記はあくまで調整取引の例であり、実際の当社の株価推移や調整取引内容が上記の範囲内に収まることを保証するものではありません。

※平均VWAPは期間中のVWAP値の単純算術平均値に99.90%を乗じて算出します。

※出資金額固定型新株予約権の権利行使時における出資金額（1円）および交付株式数固定型新株予約権の権利行使時に交付される株式数（100株）は考慮しておりません。

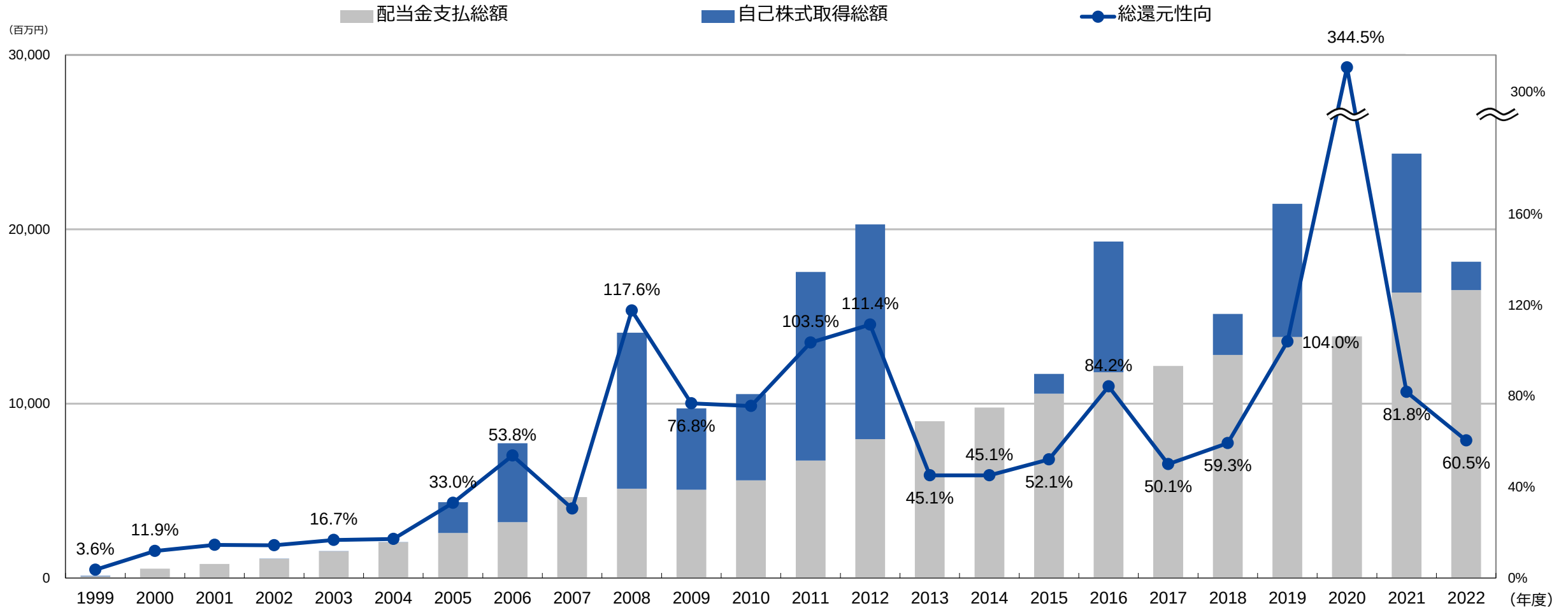
株主還元：配当政策

- 2023年度の1株当たり年間配当金：69.4円（前期比1.9円増）を予想。
- 株式上場以来24期連続増配予想。



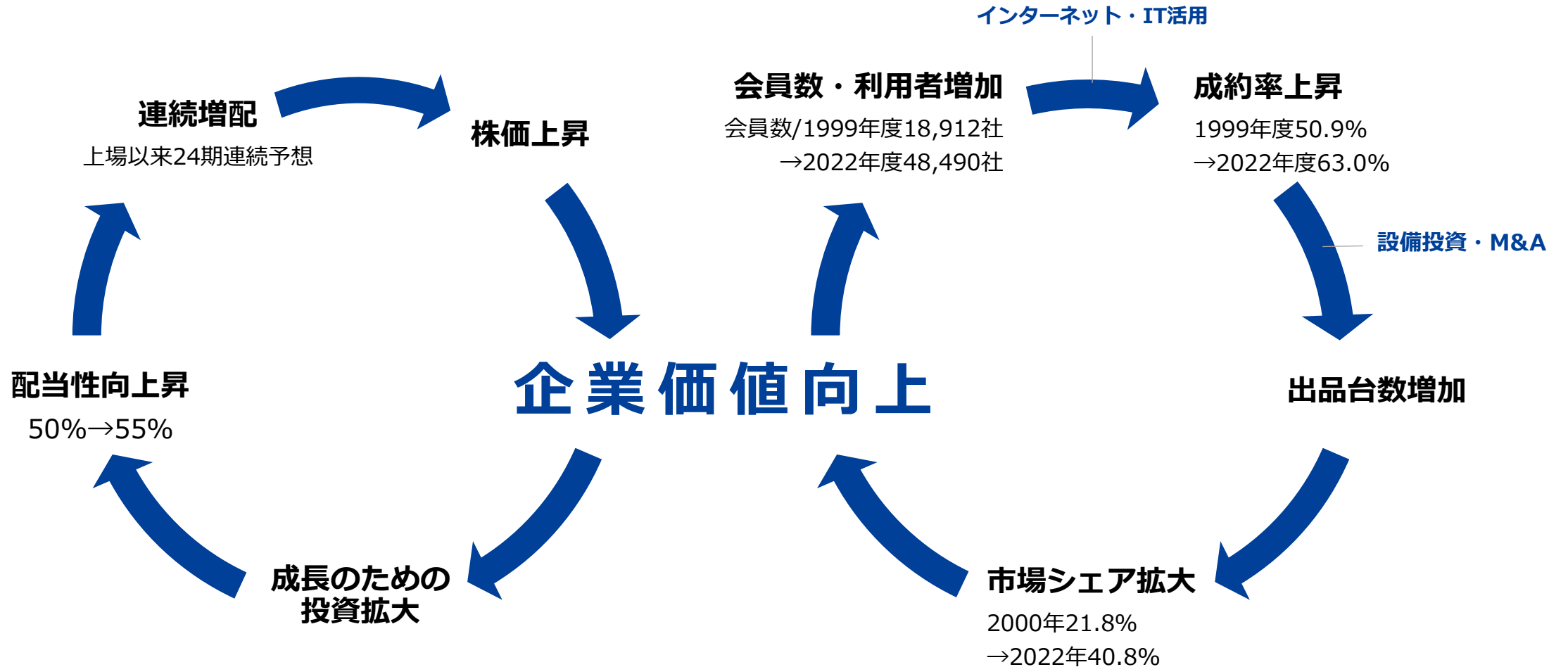
株主還元：総還元性向

■ 安定的な配当とともに、機動的な自己株式取得。



事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

- 成長投資と株主還元の両輪で株主価値の向上を目指す。



IRに関するお問い合わせ

株式会社ユー・エス・エス
統括本部 総務部

電話 : 052-689-1129

E-mail : irinfo@ussnet.co.jp

<注意事項>

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画の基となる前提や予測を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切捨てて表示しております。
- 本資料の百分率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

出所

(一社) 日本自動車販売協会連合会、(一社) 全国軽自動車協会連合会、(株) ユーストカー、財務省貿易統計

ご参考

USSのビジネスモデル

年間出品台数

295万台

2022年度実績

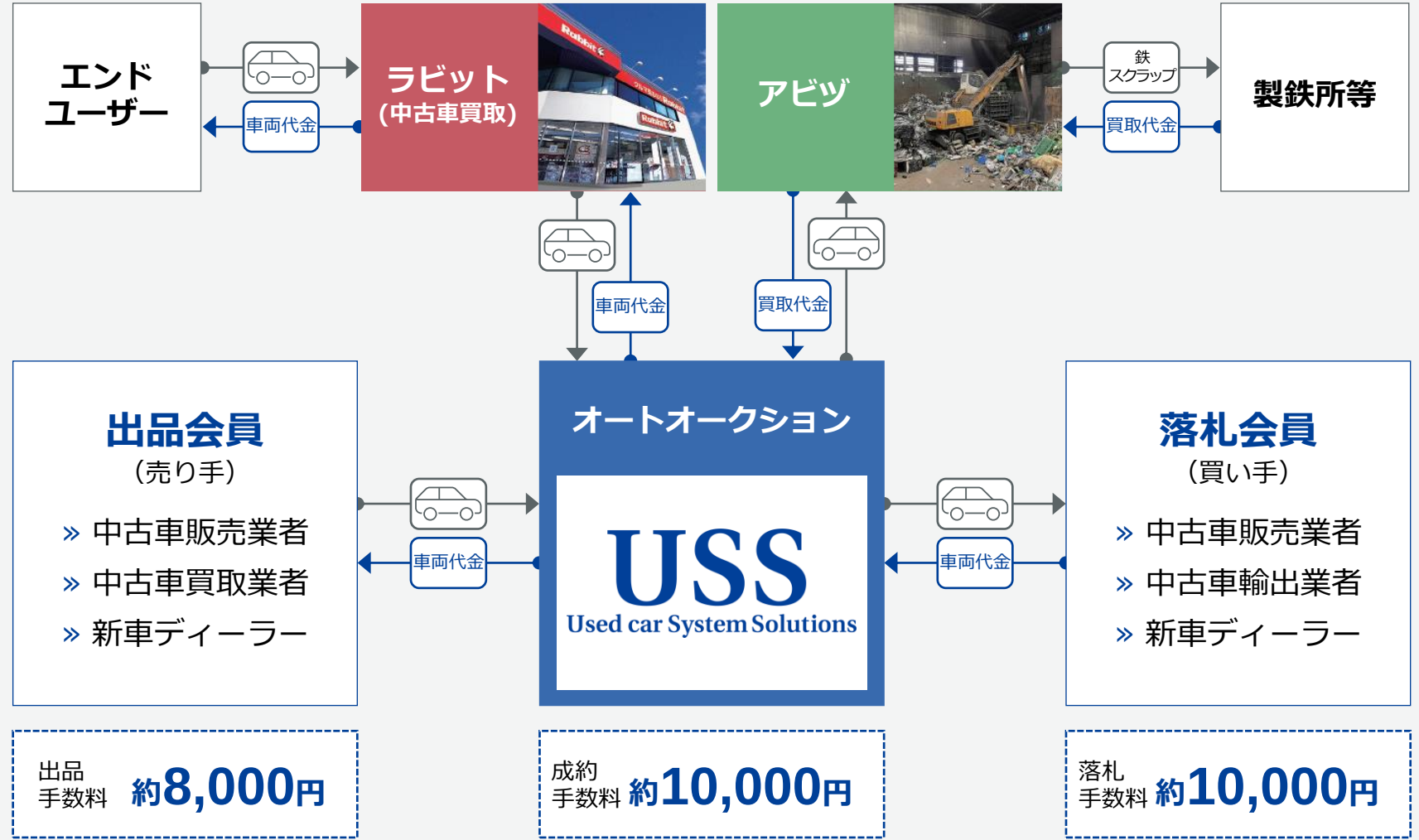
1台の成約につき
USSへの手数料

約**28,000円**

成約率

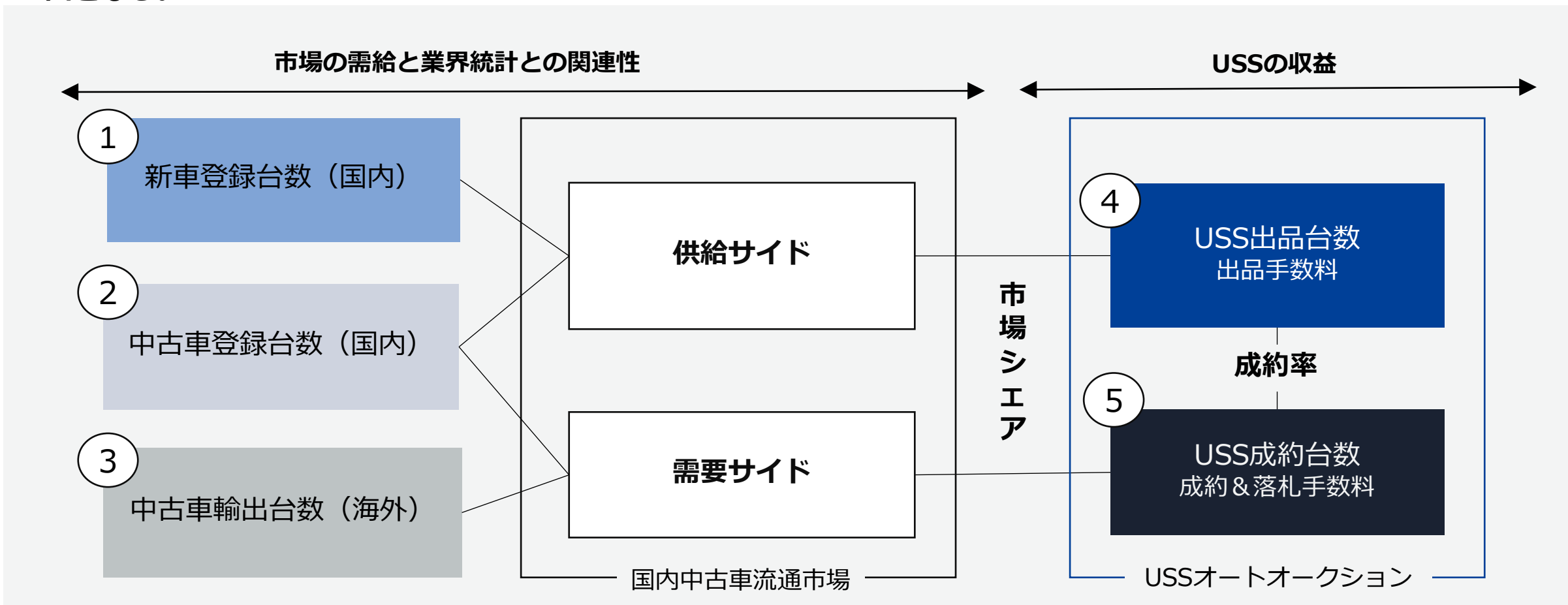
63.0%

2022年度実績



自動車市場とUSSの収益の関係

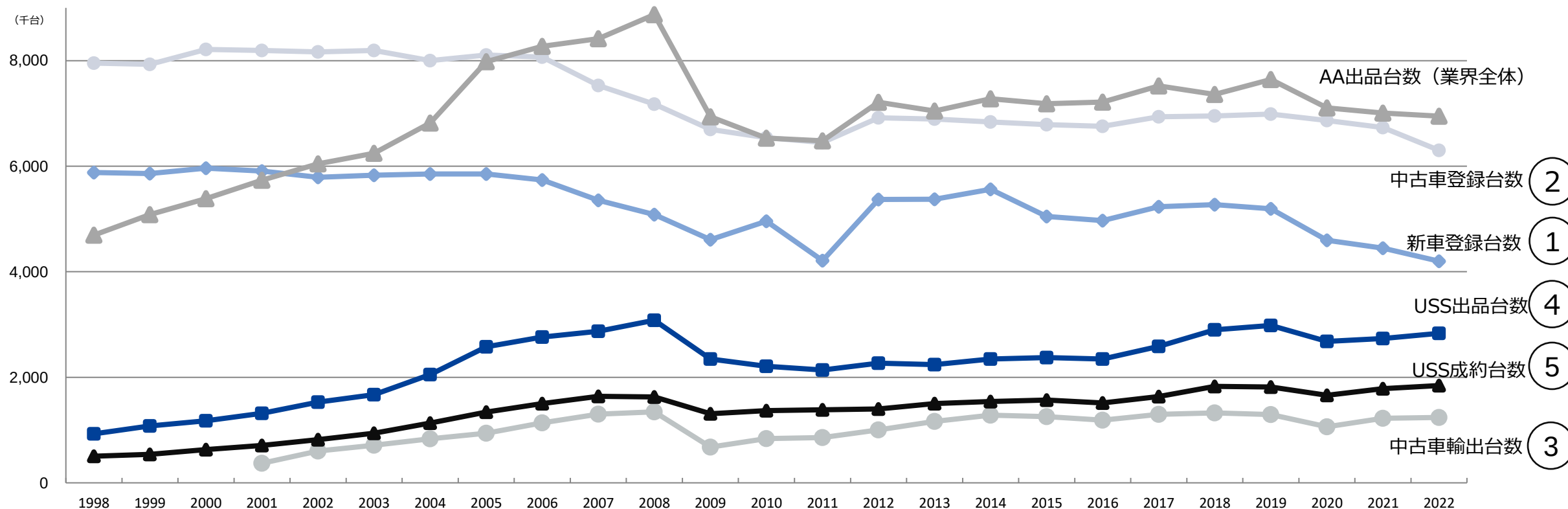
- オートオークション市場への中古車供給台数は、新車販売時の下取り車両台数の影響が大きく①新車登録台数と②中古車登録台数に連動。
- 需要サイドは国内外の中古車需要（②③）であり、近年は海外（輸出）が牽引。
- 上記市場要因に加え、オートオークション市場における市場シェア及び成約率が、USSオートオークションの収益変動要因となる。



新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移

- 2000年頃までは中古車流通におけるオークション利用率上昇により、オートオークション市場が拡大。
- 2000年代半ば以降は、低年式・多走行車などそれまで解体されていた車両がオートオークション会場へ流入し、オークション出品台数の増加が続いた。
- 金融危機（2008年後半）以降のオートオークション市場は新車登録台数（供給）と中古車輸出台数（需要）におおむね連動。

新車・中古車登録台数、中古車輸出台数とオークション出品・成約台数の推移（暦年）



補足資料：オートオークション 会場別データ (4月から6月まで)

(単位：回、台)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	23年度1Q	22年度1Q	23年度1Q	22年度1Q	前年同期比	23年度1Q	22年度1Q	前年同期比	23年度1Q	22年度1Q
東京	12	12	187,919	172,969	108.6%	116,130	116,723	99.5%	61.8%	67.5%
名古屋	12	12	120,328	112,938	106.5%	66,555	65,969	100.9%	55.3%	58.4%
HAA神戸	12	12	77,320	65,211	118.6%	42,982	39,734	108.2%	55.6%	60.9%
横浜	12	12	59,741	46,314	129.0%	36,548	30,708	119.0%	61.2%	66.3%
大阪	12	12	54,846	49,582	110.6%	29,481	28,165	104.7%	53.8%	56.8%
九州	12	12	54,751	52,461	104.4%	34,623	34,431	100.6%	63.2%	65.6%
札幌	12	12	41,865	35,529	117.8%	26,639	25,306	105.3%	63.6%	71.2%
R-名古屋	12	12	27,795	24,645	112.8%	21,850	20,884	104.6%	78.6%	84.7%
神戸	12	12	26,036	22,197	117.3%	13,139	13,251	99.2%	50.5%	59.7%
静岡	12	12	25,734	29,594	87.0%	15,011	15,422	97.3%	58.3%	52.1%
JAA	12	12	21,242	18,282	116.2%	9,296	8,753	106.2%	43.8%	47.9%
岡山	12	12	18,897	14,834	127.4%	13,910	11,180	124.4%	73.6%	75.4%
東北	12	12	16,641	13,793	120.6%	12,034	10,915	110.3%	72.3%	79.1%
群馬	12	12	15,700	13,239	118.6%	9,427	8,564	110.1%	60.0%	64.7%
新潟	12	12	14,154	12,829	110.3%	7,394	7,555	97.9%	52.2%	58.9%
福岡	12	12	13,515	9,503	142.2%	8,061	6,043	133.4%	59.6%	63.6%
埼玉	12	12	13,307	12,040	110.5%	8,814	7,529	117.1%	66.2%	62.5%
北陸	12	12	5,147	5,629	91.4%	3,511	4,052	86.6%	68.2%	72.0%
合計	216	216	794,938	711,589	111.7%	475,405	455,184	104.4%	59.8%	64.0%

補足資料：オートオークション 月次推移の詳細

(単位：台、%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	FY21	249,661	226,767	237,143	248,298	167,498	232,175	1,361,542	225,057	211,642	200,338	194,069	233,948	305,073	1,370,127	2,731,669
	増減率	-2.2	25.7	21.0	14.2	0.3	5.1	10.1	-10.1	-7.2	-3.4	-6.6	-3.4	5.8	-3.8	2.7
	FY22	274,614	198,401	238,574	223,724	173,070	247,861	1,356,244	249,529	266,158	229,030	225,117	282,743	349,777	1,602,354	2,958,598
	増減率	10.0	-12.5	0.6	-9.9	3.3	6.8	-0.4	10.9	25.8	14.3	16.0	20.9	14.7	16.9	8.3
	FY23	293,022	227,077	274,839	250,981			1,045,919							-	1,045,919
	増減率	6.7	14.5	15.2	12.2			-							-	-
成約台数	FY21	152,866	145,088	151,456	156,301	113,210	157,678	876,599	153,735	147,200	130,978	130,829	155,225	192,736	910,703	1,787,302
	増減率	27.8	50.9	19.8	3.6	-4.5	2.6	14.5	-7.9	1.5	2.9	-1.1	-0.8	2.8	-0.5	6.3
	FY22	163,077	131,149	160,958	156,355	124,811	172,270	908,620	161,241	163,985	130,649	134,243	165,277	199,973	955,368	1,863,988
	増減率	6.7	-9.6	6.3	0.0	10.2	9.3	3.7	4.9	11.4	-0.3	2.6	6.5	3.8	4.9	4.3
	FY23	162,121	141,727	171,557	158,822			634,227							-	634,227
	増減率	-0.6	8.1	6.6	1.6			-							-	-
成約率	FY21	61.2	64.0	63.9	62.9	67.6	67.9	64.4	68.3	69.6	65.4	67.4	66.4	63.2	66.5	65.4
	FY22	59.4	66.1	67.5	69.9	72.1	69.5	67.0	64.6	61.6	57.0	59.6	58.5	57.2	59.6	63.0
	FY23	55.3	62.4	62.4	63.3			-							-	-

業界動向

(単位：千台)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
新車登録台数	836	1,192	1,198	1,429	1,034	1,015	968	1,197	888	1,034	1,080	1,381	1,069			
前年同期比	-31.8%	-14.6%	14.6%	4.2%	23.8%	-14.8%	-19.2%	-16.3%	-14.1%	1.9%	11.6%	15.4%	20.3%			
中古車登録台数	1,557	1,705	1,694	1,948	1,654	1,566	1,560	1,784	1,543	1,488	1,485	1,775	1,563			
前年同期比	-6.9%	-0.8%	4.1%	2.1%	6.2%	-8.2%	-7.9%	-8.4%	-6.7%	-5.0%	-4.8%	-0.5%	1.3%			
中古車輸出台数	186	270	314	269	335	315	304	267	325	291	353	320	407			
前年同期比	-44.3%	-13.9%	-9.3%	-7.0%	79.4%	16.7%	-3.3%	-0.9%	-3.0%	-7.6%	16.2%	19.8%	25.3%			

オートオークション市場

(単位：千台)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数	1,758	1,624	1,801	1,893	1,861	1,658	1,593	1,779	1,773	1,572	1,824	2,105	2,068			
前年同期比	-11.3%	-10.7%	-1.7%	-1.5%	5.9%	2.1%	-11.6%	-6.0%	-4.7%	-5.2%	14.5%	18.4%	16.7%			
成約台数	982	1,156	1,207	1,281	1,246	1,138	1,111	1,223	1,200	1,124	1,177	1,318	1,323			
前年同期比	-20.7%	-3.0%	3.6%	5.3%	26.8%	-1.6%	-8.0%	-4.5%	-3.7%	-1.3%	6.0%	7.8%	10.2%			

※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、数値を遡及修正しております。

補足資料：オートオークション



(単位：百万円)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	13,302	14,944	15,864	16,937	16,343	15,585	15,664	17,264	16,766	16,401	17,130	19,006	18,399			
前年同期比	-18.7%	-3.1%	3.3%	4.4%	22.9%	4.3%	-1.3%	1.9%	2.6%	5.2%	9.4%	10.1%	9.7%			
営業利益	6,835	8,862	9,535	10,229	10,267	9,585	9,493	10,871	10,462	9,972	10,322	11,511	11,477			
前年同期比	-23.9%	3.8%	9.7%	11.0%	50.2%	8.2%	-0.4%	6.3%	1.9%	4.0%	8.7%	5.9%	9.7%			

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。

		2020				2021				2022				2023			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数（千台）		631	605	685	738	713	647	637	733	711	644	744	857	794			
成約台数（千台）		342	423	439	476	449	427	431	478	455	453	455	499	475			
成約率	USS	54.2%	69.9%	64.1%	64.5%	63.0%	65.9%	67.8%	65.3%	64.0%	70.3%	61.2%	58.2%	59.8%			
	市場平均（USS除く）	56.9%	72.0%	68.9%	69.7%	69.4%	70.4%	71.0%	71.2%	70.2%	72.3%	66.8%	65.6%	66.6%			
1台当たり 成約車両金額	USS（千円）	643	794	811	795	830	907	936	961	1,000	1,170	1,068	965	976			
	市場平均（USS除く）(千円)	401	481	455	484	474	494	518	513	530	581	562	536	542			
手数料	出品手数料総額（百万円）	3,193	3,229	3,757	3,971	3,908	3,629	3,602	4,057	3,935	3,659	4,182	4,793	4,440			
	1台当たり手数料（円）	5,083	5,364	5,509	5,413	5,505	5,630	5,685	5,566	5,556	5,707	5,645	5,617	5,609			
	成約手数料総額（百万円）	2,791	3,574	3,706	4,015	3,780	3,613	3,662	4,031	3,811	3,807	3,815	4,286	4,138			
	1台当たり手数料（円）	8,212	8,503	8,493	8,485	8,461	8,506	8,530	8,471	8,418	8,447	8,418	8,633	8,754			
	落札手数料総額（百万円）	4,408	5,397	5,649	6,118	5,817	5,549	5,540	6,168	5,863	5,789	5,886	6,446	6,331			
	1台当たり手数料（円）	12,888	12,759	12,864	12,859	12,959	13,004	12,837	12,898	12,898	12,776	12,922	12,918	13,329			
その他	現車会員	48,104	48,242	47,859	48,058	48,170	48,345	48,121	48,362	48,428	48,590	48,292	48,490	48,241			
	うちC I S会員	32,059	32,283	32,392	32,538	32,799	33,042	33,219	33,359	33,582	33,817	33,898	33,934	34,129			
	うち衛星T V会員	2,300	2,267	2,227	2,197	2,163	2,132	2,109	2,081	2,048	2,020	1,998	1,981	1,953			
	外部落札比率	55.0%	53.9%	52.8%	52.9%	53.1%	53.7%	52.0%	52.4%	52.0%	52.5%	51.0%	50.3%	51.8%			

※JBAの実績は含めておりません。
※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、市場平均（USS除く）の数値を遡及修正しております。

補足資料：中古自動車等買取販売／リサイクル／その他

中古自動車等買取販売

(単位：百万円)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,486	2,085	2,469	2,605	2,110	2,119	2,313	2,757	2,302	2,747	2,591	2,750	2,366			
前年同期比	-28.1%	-7.2%	3.3%	8.7%	42.0%	1.7%	-6.3%	5.8%	9.1%	29.6%	12.0%	-0.3%	2.8%			
営業利益	-83	181	139	33	18	67	76	-25	12	199	11	-93	6			
前年同期比	-	112.4%	413.3%	-	-	-63.1%	-45.3%	-	-34.3%	197.3%	-84.6%	-	-45.6%			

リサイクル

(単位：百万円)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,179	1,075	1,250	1,324	1,892	1,687	1,841	1,817	2,041	2,121	2,225	2,594	3,116			
前年同期比	-8.7%	-5.5%	-16.7%	7.7%	60.5%	56.8%	47.3%	37.2%	7.9%	25.7%	20.8%	42.8%	52.6%			
営業利益	-43	81	148	189	340	249	304	248	321	205	278	527	505			
前年同期比	-	37.6%	99.8%	344.8%	-	205.5%	105.3%	30.8%	-5.3%	-17.6%	-8.6%	112.7%	57.1%			

その他

(単位：百万円)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	88	116	102	43	24	21	19	19	25	22	31	19	47			
前年同期比	-38.2%	-11.5%	-27.3%	-62.4%	-72.0%	-81.3%	-81.4%	-54.2%	3.7%	3.9%	66.8%	-2.9%	83.3%			
営業利益	0	16	8	-1	17	15	12	13	19	16	-1	-7	-24			
前年同期比	-98.8%	8.2%	-55.6%	-	6744.3%	-5.5%	45.0%	-	12.7%	10.2%	-	-	-			

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。