USS
Used car System Solutions

2024年度 第2四半期（中間期）

決算説明資料

株式会社ユー・エス・エス

2024年11月

※2024年4月1日付けで普通株式1株につき、2株の割合で株式分割を実施しています。
EPSや配当金など1株当たりの数値は、この株式分割を遡及修正して表示しています。

2024年度（2025年3月期）：2024年4月1日～2025年3月31日

目次

Ⅰ：2024年度 第2四半期（中間期） 連結業績の概要 P.3

1. 2024年度 第2四半期（中間期） 決算のポイント
2. 2024年度 第2四半期（中間期） 連結業績概要
3. セグメント売上・利益の状況
4. 2024年度 第2四半期（中間期） 営業利益増減分析（実績）
5. 連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約
6. 市場動向
7. オートオークションのセグメント
8. 中古自動車等買取販売のセグメント
9. リサイクルのセグメント
10. GMS社との提携による新たなオートローン提供

Ⅱ：2024年度 通期連結業績予想 P.17

1. 2024年度 通期連結業績予想
2. 2024年度 下期 営業利益増減分析（予想）
3. 2024年度 営業利益増減分析（予想）
4. 2024年度 セグメント別売上予想

Ⅲ：市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略 P.22

1. オートオークション市場とUSSのシェア
2. 中長期経営目標
3. キャッシュアロケーション方針
4. 成長投資
5. ROE向上と中期計画
6. 株主還元：配当政策
7. 株主還元：自己株式取得
8. 株主還元：総還元性向
9. 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

Ⅳ：ご参考 P.33

1. USSのビジネスモデル
2. 強固なポジショニングを背景にした価格形成力
3. 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移
4. 補足資料

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2024年度 第2四半期（中間期）

連結業績の概要

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2024年度 第2四半期（中間期） 決算のポイント

2Q実績

■ **売上高 504億円**
（前年同期比104.9%）

■ **営業利益 262億円**
（前年同期比110.3%）

- 出品台数148万台（前年同期比97.0%）、成約台数103万台（前年同期比109.2%）、成約率69.8%
- 中古自動車等買取販売は、販売台数の増加等により増収増益
- リサイクルは、大規模な解体工事の受注件数の減少により減収減益

2024年度 通期予想

■ **24年度通期業績予想を上方修正**

- 2Q業績を反映し上方修正

■ **売上高 1,026億円**
→ 1,026億円

- 8/6計画比100.0%

■ **営業利益 525億円**
→ 529億円

- 8/6計画比100.8%

株主還元

■ **1株当たり年間配当予想を**
41.2円→ 41.6円へ上方修正
※25期連続増配を目指す

■ **総還元性向80%以上**
（2026年度まで）

- 連結配当性向55%以上を維持
- 自己株式取得を実施中
100億円/1,000万株を上限に取得
- 2026年度までの3か年累計で300億円程度の成長投資を実施

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2024年度 第2四半期（中間期） 連結業績概要

- **売上高504.5億円（前年同期比104.9%）、営業利益262.3億円（前年同期比110.3%）、親会社株主に帰属する中間純利益181.4億円（前年同期比112.2%）。**
- **売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する中間純利益は過去最高を記録。**

（単位：百万円）

	2023年度1-2Q	（売上比）	2024年度1-2Q	（売上比）	前年同期比	8/6発表計画	（売上比）	計画比
売上高	48,093		**50,456**		**104.9%**	50,450		100.0%
売上原価	19,115	39.7%	**19,064**	**37.8%**	**99.7%**	19,516	38.7%	97.7%
売上総利益	28,978	60.3%	**31,392**	**62.2%**	**108.3%**	30,933	61.3%	101.5%
販売費及び一般管理費	5,198	10.8%	**5,161**	**10.2%**	**99.3%**	5,093	10.1%	101.3%
営業利益	23,779	49.4%	**26,230**	**52.0%**	**110.3%**	25,840	51.2%	101.5%
経常利益	24,131	50.2%	**26,587**	**52.7%**	**110.2%**	26,190	51.9%	101.5%
親会社株主に帰属する中間純利益	16,164	33.6%	**18,140**	**36.0%**	**112.2%**	17,860	35.4%	101.6%

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

セグメント売上・利益の状況

（単位：百万円）

売上高	2022年度1-2Q	2023年度1-2Q	2024年度1-2Q	前年同期比
オートオークション	33,168	36,468	39,453	108.2%
中古自動車等買取販売	5,049	5,314	6,361	119.7%
リサイクル	4,162	6,149	4,127	67.1%
その他	48	161	514	319.1%
合計	**42,429**	**48,093**	**50,456**	**104.9%**

営業利益（営業利益率）	2022年度1-2Q	2023年度1-2Q	2024年度1-2Q	前年同期比
オートオークション	20,434 (61.4%)	22,807 (62.3%)	25,625 (64.7%)	112.4%
中古自動車等買取販売	211 (4.2%)	144 (2.7%)	277 (4.4%)	191.7%
リサイクル	527 (12.7%)	854 (13.9%)	252 (6.1%)	29.5%
その他	36 (75.4%)	-41 (-)	39 (7.7%)	-
調整額	9 (-)	14 (-)	36 (-)	258.0%
合計	**21,220 (50.0%)**	**23,779 (49.4%)**	**26,230 (52.0%)**	**110.3%**

※ 売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

2024年度 第2四半期（中間期） 営業利益増減分析（実績）

売上高要因

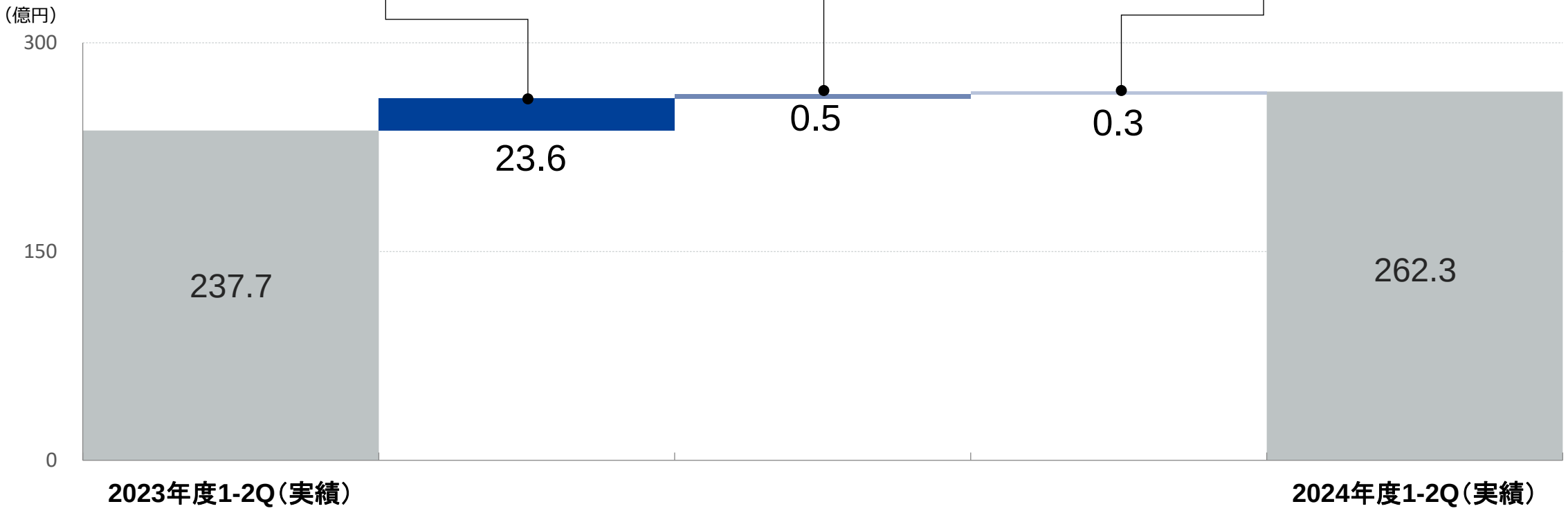
成約率 増	25.6億円
中古自動車等買取販売 増	10.4億円
手数料単価 増	9.6億円
リサイクル 減	-20.2億円

売上原価要因

仕入れ高 減	14.7億円
商品売上原価 増	-7.2億円
原材料仕入原価 増	-1.7億円
通信費 増	-1.2億円

販管費要因

販売手数料 減	0.8億円
福利厚生費 減	0.7億円
貸倒引当金繰入額 増	-1.2億円



Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約

- 投資活動によるキャッシュ・フローは主に定期預金の増加、有形固定資産の取得による支出、無形固定資産の取得による支出。
- 財務活動によるキャッシュ・フローは主に配当金の支払い。
- 自己資本比率は77.8%。

連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

	2023年度	2024年度 2Q末
流動資産	**148,371**	**140,030**
現金及び預金	109,009	112,718
その他	39,361	27,311
固定資産	**123,186**	**122,205**
有形固定資産	98,996	98,187
その他	24,189	24,018
資産合計	**271,557**	**262,235**

	2023年度	2024年度 2Q末
流動負債	**63,130**	**45,668**
オークション借勘定	43,749	28,043
その他	19,380	17,624
固定負債	**9,404**	**9,211**
負債合計	**72,535**	**54,879**
純資産合計	**199,021**	**207,356**
負債・純資産合計	**271,557**	**262,235**

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

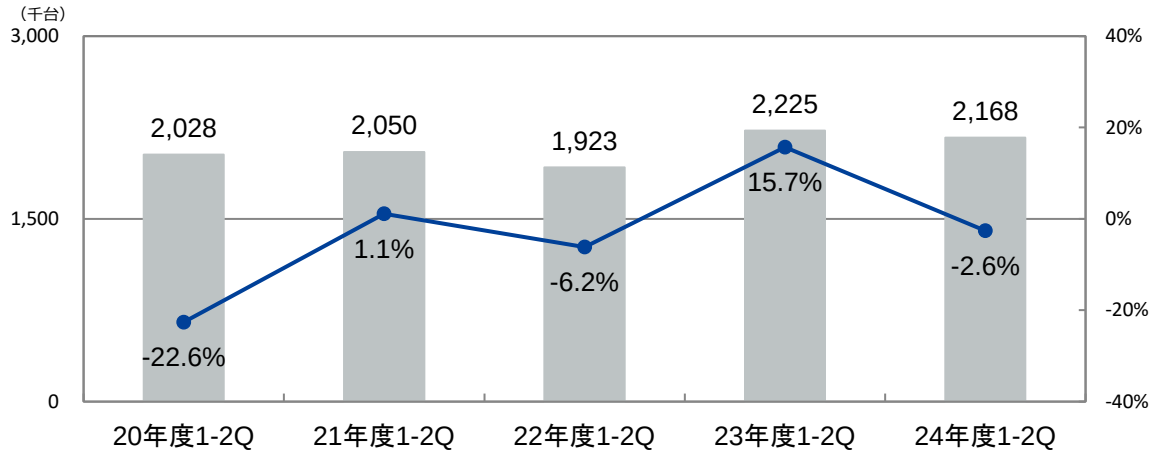
（単位：百万円）

	2022年度 1-2Q	2023年度 1-2Q	2024年度 1-2Q	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	20,051	21,324	15,105	-6,219
投資活動による キャッシュ・フロー	-4,150	-1,254	-3,256	-2,002
フリーキャッシュ・フロー	**15,901**	**20,070**	**11,848**	**-8,221**
財務活動による キャッシュ・フロー	-8,653	-19,676	-10,139	9,536
設備投資（支出ベース）	1,201	1,260	1,338	78
減価償却費	2,249	2,238	2,176	-61

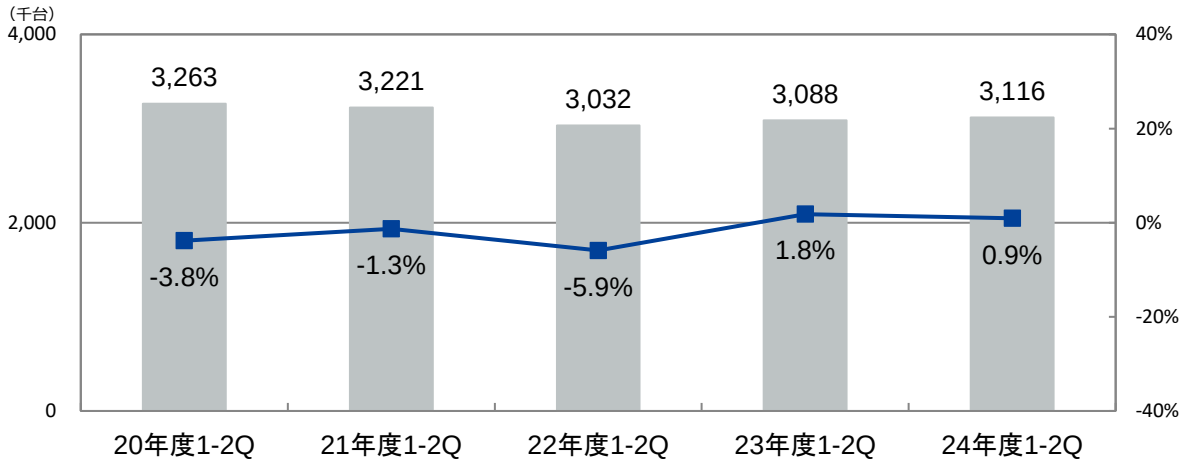
Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

市場動向

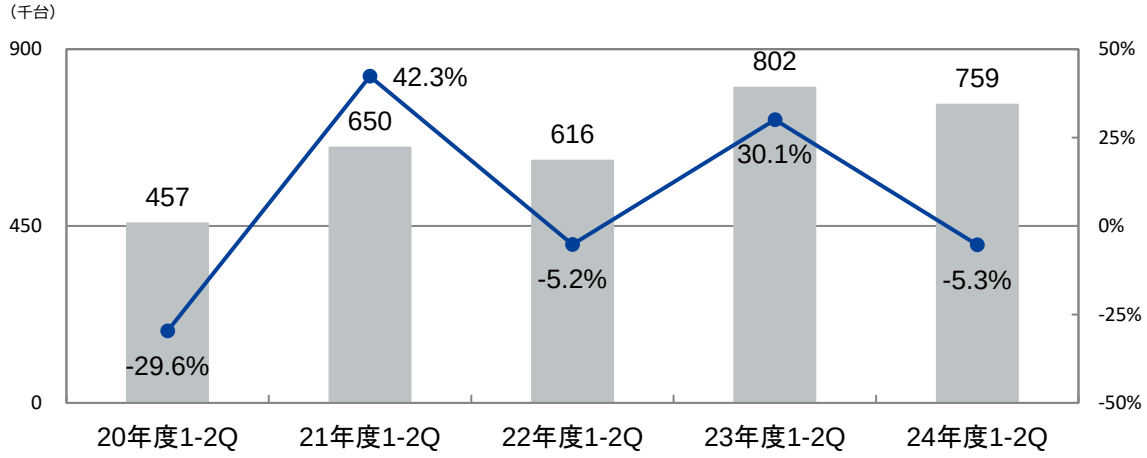
新車登録台数と前年同期比



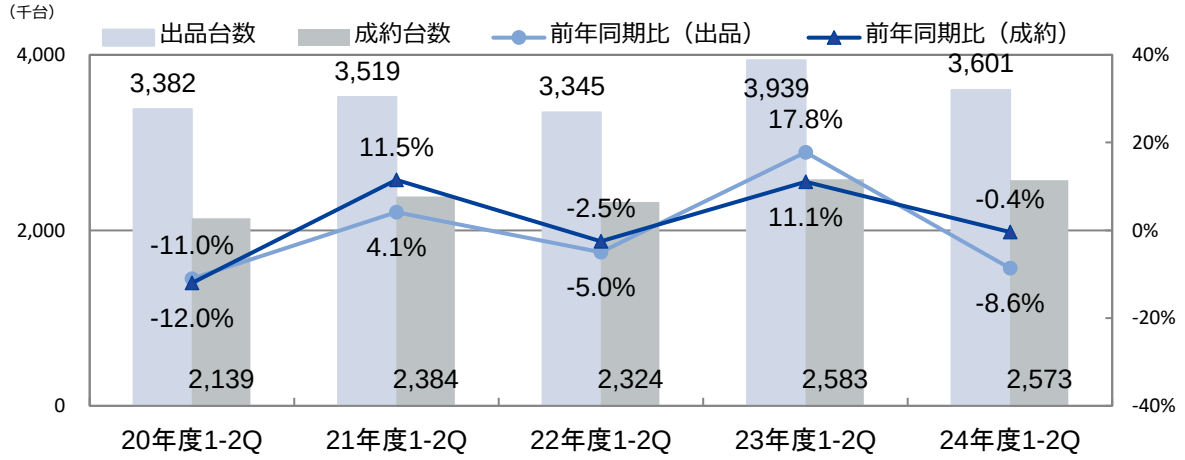
中古車登録台数と前年同期比



中古車輸出台数と前年同期比



AA市場　出品・成約台数と前年同期比



※㈱ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1-2QのAA市場の出品・成約台数を遡及修正しております。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

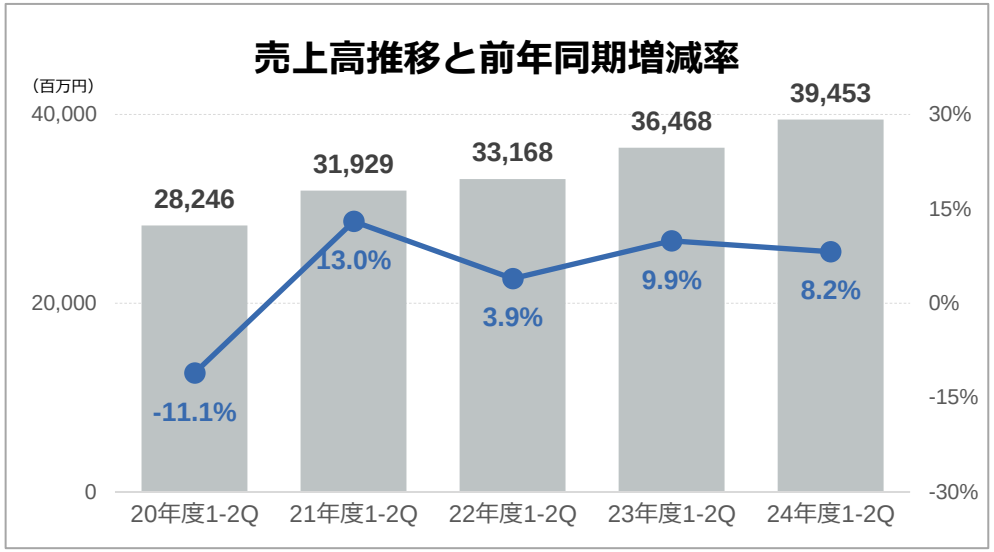
オートオークションのセグメント①　概況

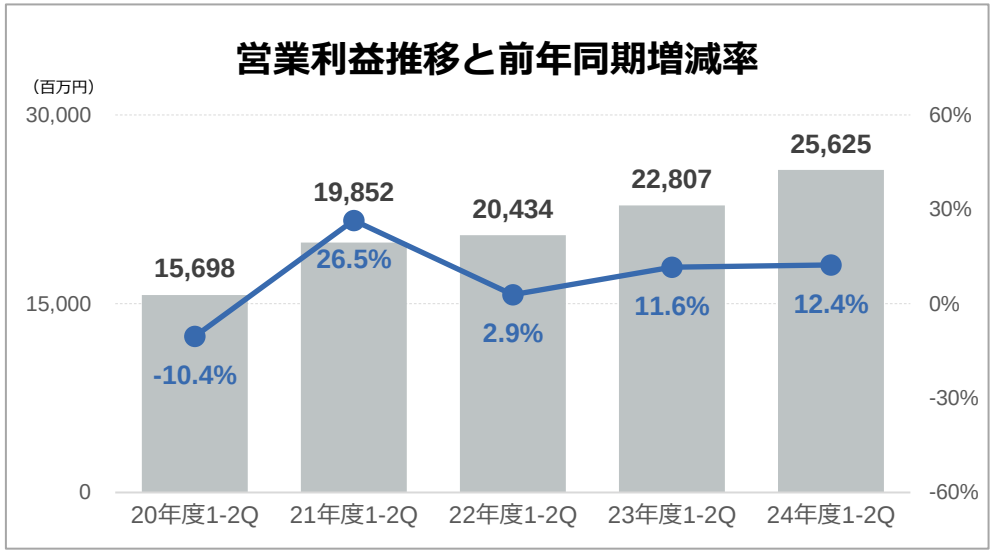
■ 成約台数の増加やCIS手数料値上げによる手数料収入の増加などにより増収増益。

出品台数	成約台数	成約率
148.7万台	103.8万台	69.8%
前年同期比 97.0%	前年同期比 109.2%	前年同期実績 62.0%

オートオークションのセグメント第2四半期業績（累計）

	22年度1-2Q	23年度1-2Q	24年度1-2Q	前年同期比
売上高	33,168	36,468	39,453	108.2%
出品手数料	7,595	8,669	8,557	98.7%
成約手数料	7,619	8,329	9,052	108.7%
落札手数料	11,653	12,693	14,730	116.0%
その他	6,300	6,775	7,113	105.0%
営業利益	20,434	22,807	25,625	112.4%
営業利益率	61.4%	62.3%	64.7%	-



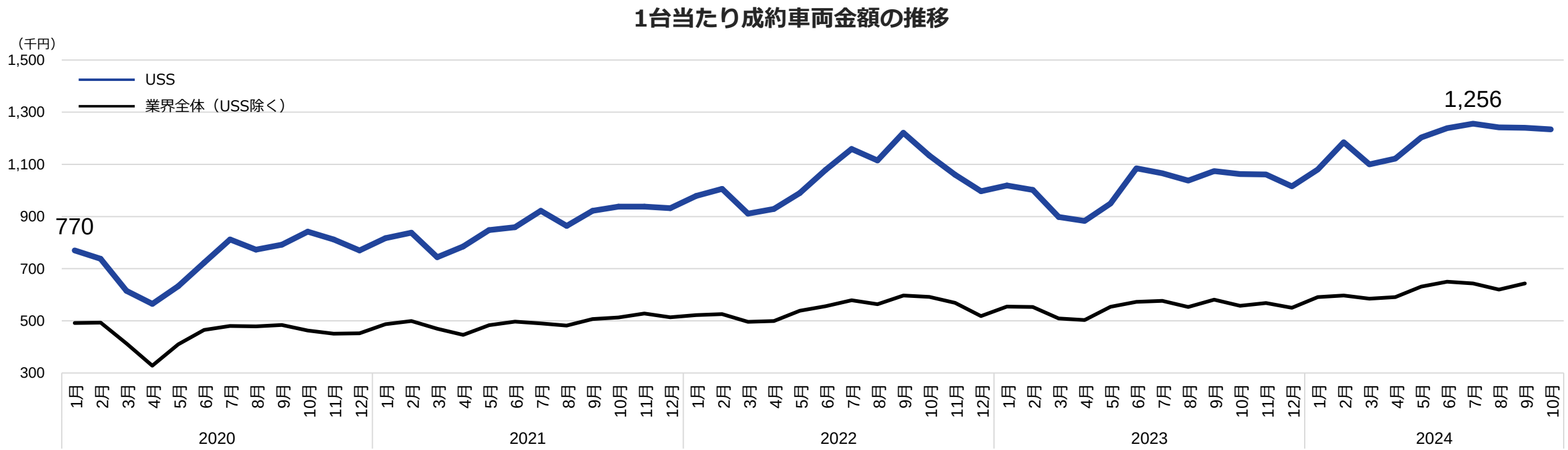


※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

オートオークションのセグメント②　車両単価の推移

■ **成約車両単価の高値水準は続いている。**

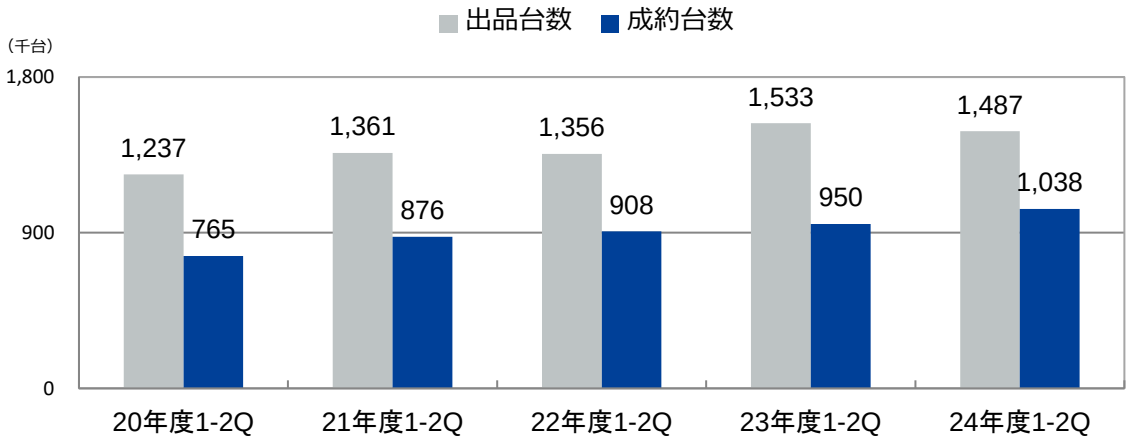


※日本のオートオークションにおける出品・成約・落札の各手数料は、成約車両金額にかかわらず車種などのコーナー毎に一律（固定制）となっており、成約車両金額による手数料の変動はありません。

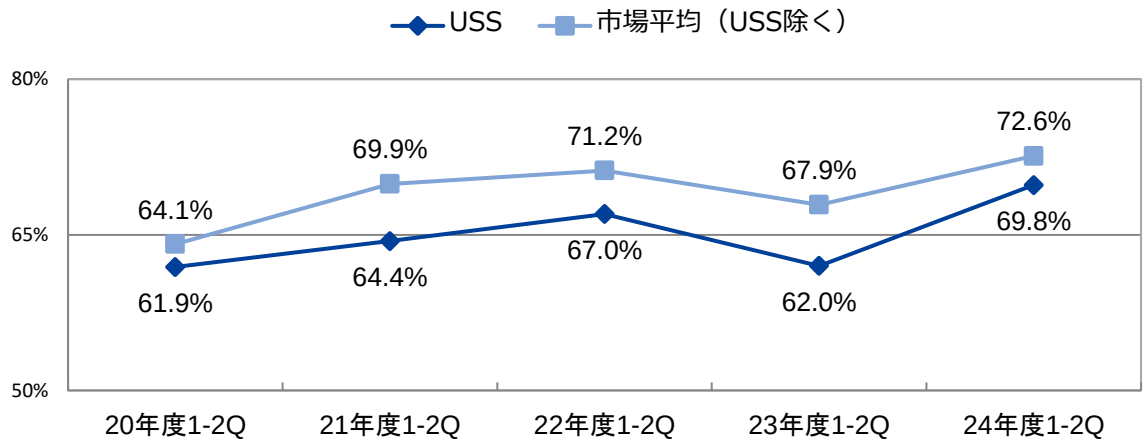
Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

オートオークションのセグメント③　出品・成約台数等

出品・成約台数の推移

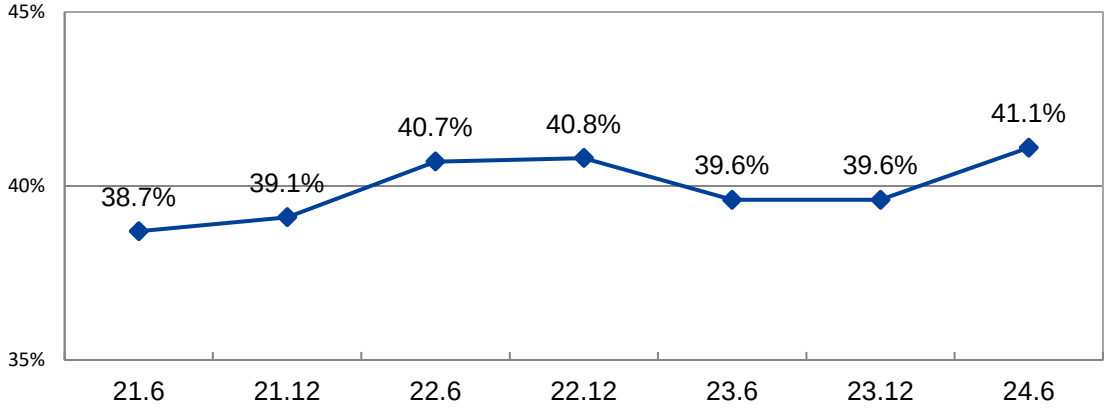


成約率の競合比較



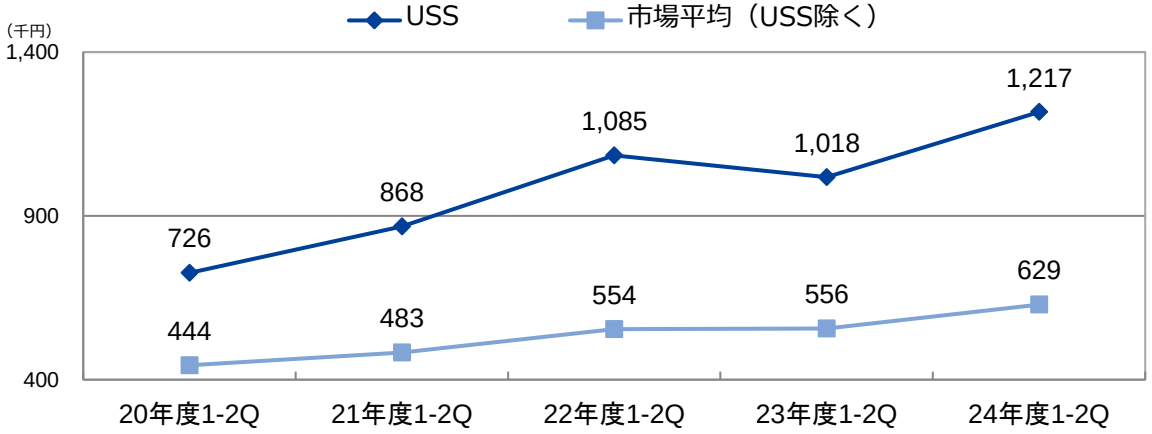
※㈱ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1-2Qの市場平均（USS除く）の数値を遡及修正しております。

出品台数市場シェアの推移



※12月期は暦年の、6月期は半年の数字を記載しております。※JBAの実績は含めておりません。
※㈱ユーストカーの公表数値の修正により、2021年12月期、2022年6月期のシェアを遡及修正しております。

1台当たり成約車両金額の競合比較

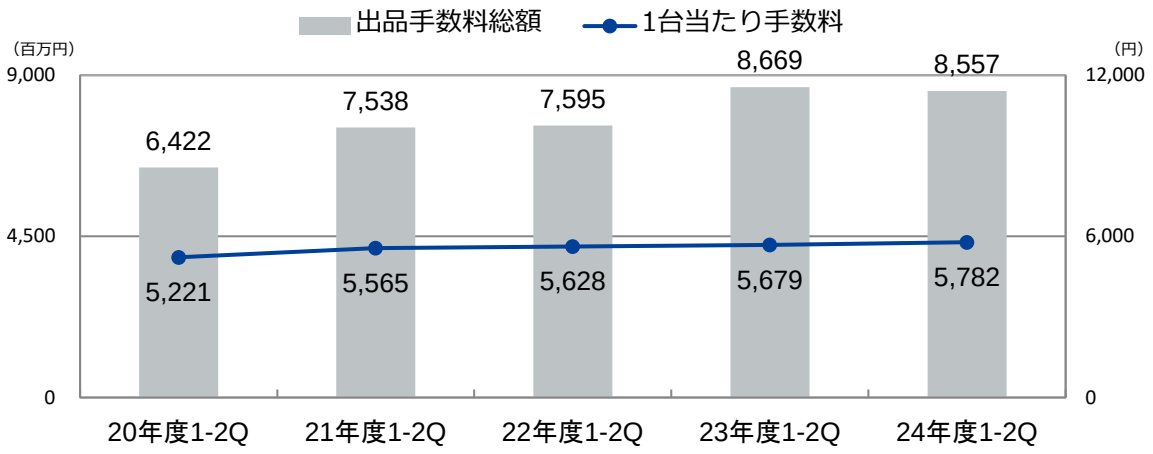


※㈱ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1-2Qの市場平均（USS除く）の数値を遡及修正しております。

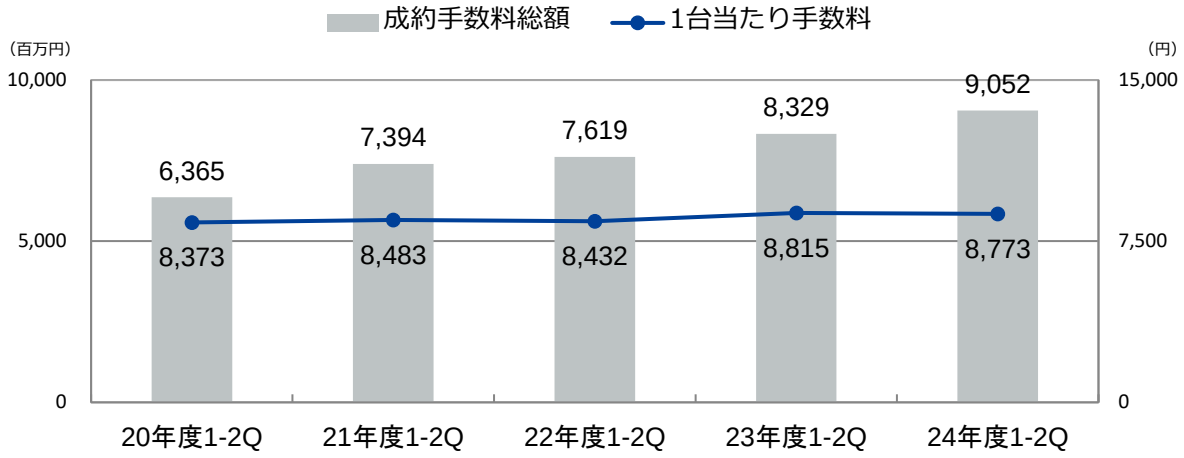
Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

オートオークションのセグメント④　手数料等

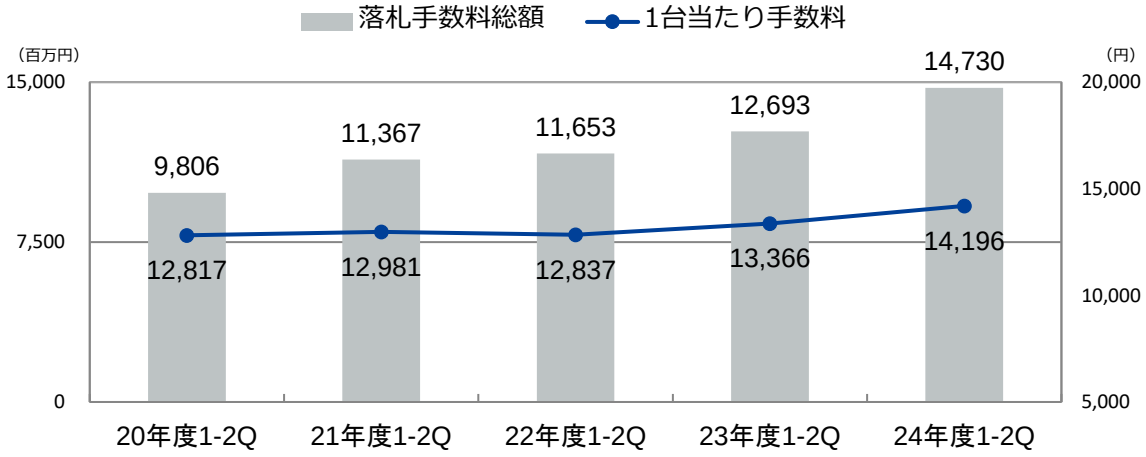
出品手数料総額と1台当たり手数料



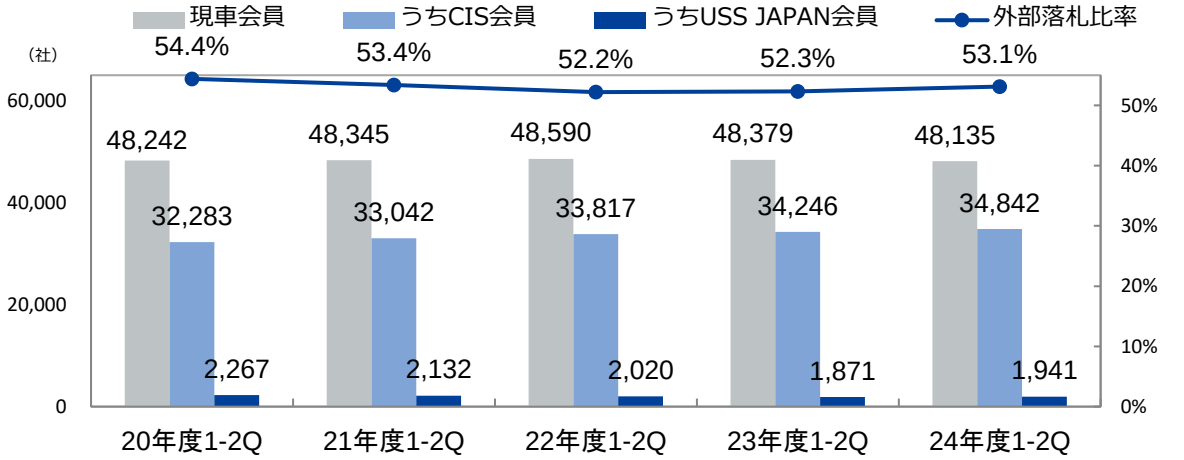
成約手数料総額と1台当たり手数料



落札手数料総額と1台当たり手数料



会員数と外部落札比率



※１台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。※JBAの実績は含めておりません。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

中古自動車等買取販売のセグメント

中古自動車買取専門店「ラビット」は、販売台数の増加や堅調なオークション相場により台当たり粗利益が増加し増収増益。

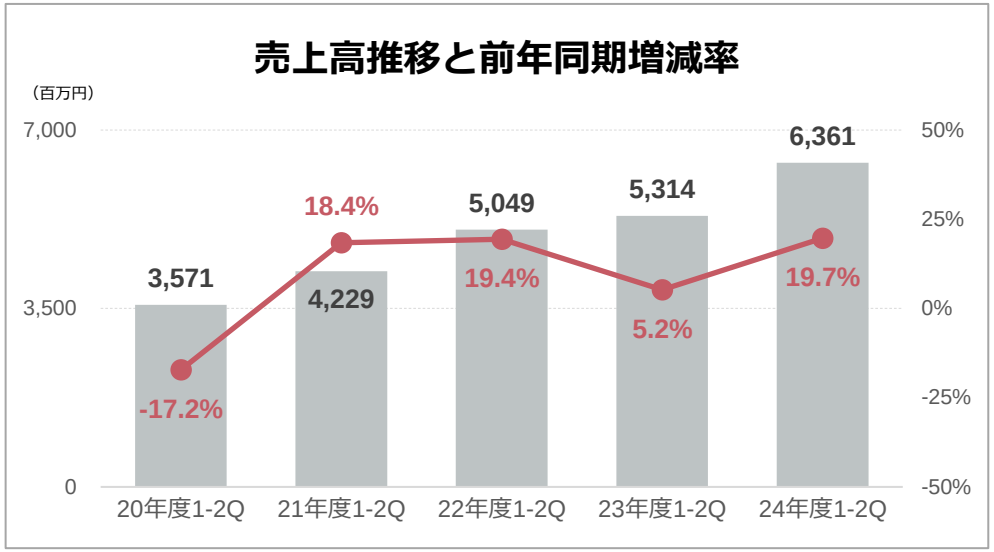
売上高 3,759百万円	営業利益 168百万円
前年同期比 116.5%	前年同期比 161.9%

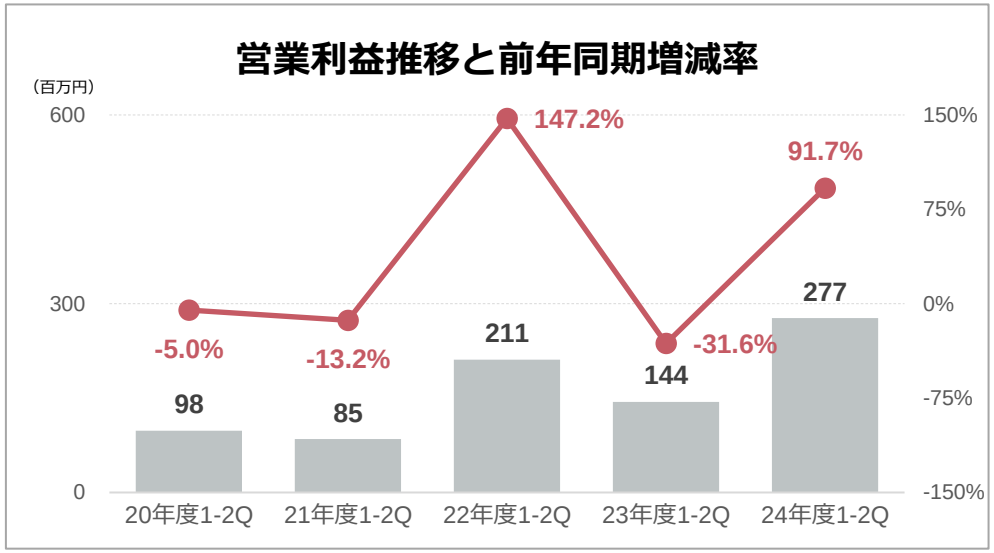
事故現状車買取販売事業は、販売台数の増加や堅調なオークション相場により台当たり粗利益が増加し増収増益。

売上高 2,601百万	営業利益 109百万円
前年同期比 124.7%	前年同期比 267.6%

中古自動車等買取販売のセグメント第2四半期業績（累計）

	22年度1-2Q	23年度1-2Q	24年度1-2Q	前年同期比
売上高	5,049	5,314	6,361	119.7%
営業利益	211	144	277	191.7%
営業利益率	4.2%	2.7%	4.4%	-





※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

リサイクルのセグメント

資源リサイクル事業は、スクラップ取扱量は昨年度と同水準だが、非鉄金属相場が高値圏で推移したことにより増収増益。

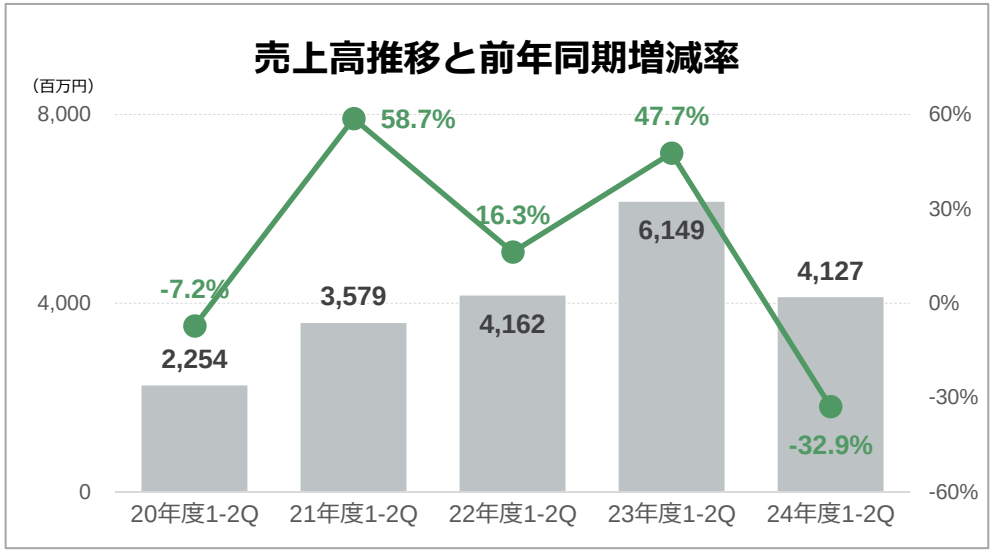
売上高 2,823百万円	営業利益 316百万円
前年同期比 110.4%	前年同期比 152.1%

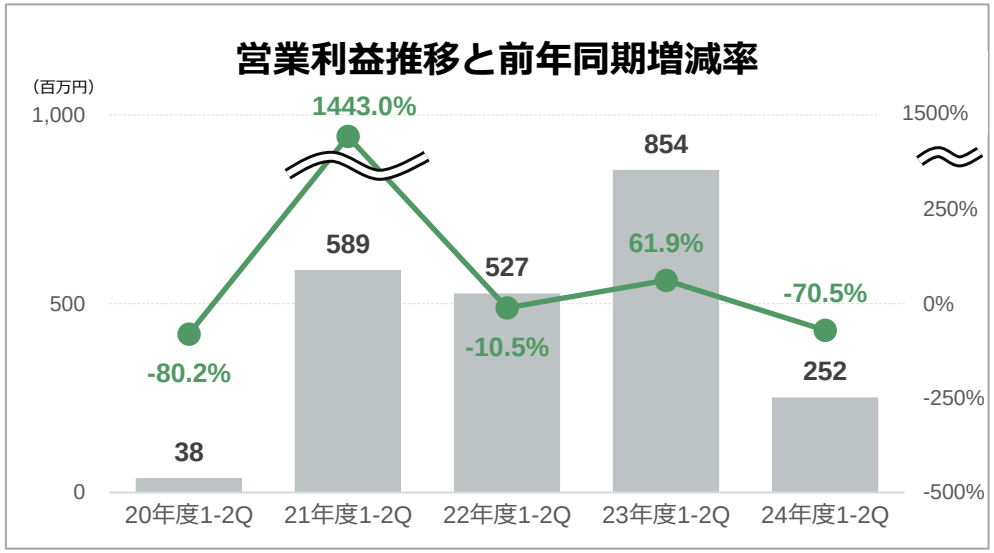
プラントリサイクル事業は、大規模解体工事の受注件数が減少したことにより営業損失。

売上高 1,304百万円	営業損失 64百万円
前年同期比 36.3%	前年同期実績:営業利益646百万円

リサイクルのセグメント第2四半期業績（累計）

	22年度1-2Q	23年度1-2Q	24年度1-2Q	前年同期比
売上高	4,162	6,149	4,127	67.1%
営業利益	527	854	252	29.5%
営業利益率	12.7%	13.9%	6.1%	-





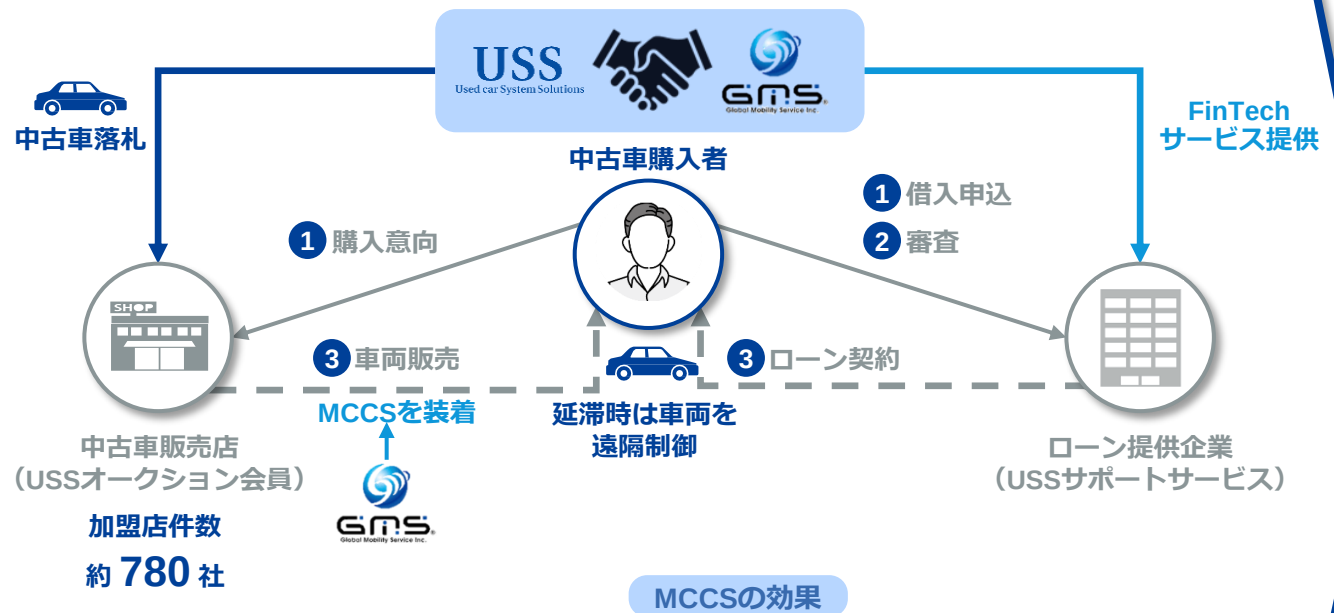
※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

GMS社との提携による新たなオートローン提供

- 金融包摂型FinTechサービスを提供するGlobal Mobility Service 株式会社（GMS 社）と資本業務提携（2022年5月）
- 中古車販売数の増加、オートオークションの利用増加、更には中古車流通市場全体の活性化を可能とする仕組みを構築
- 2023年4月よりサービス開始（2024年9月末実績：加盟店件数 約780社、オートローン実行実績 約5,800件 / 約77億円）

FinTechサービスを活用した新たなオートローンのビジネスモデル



1. USSサポートサービスに借入申込
2. 審査（MCCS 搭載条件）
3. ローン契約：従来NGも幅広に可能

MCCSの効果

- ☑ MCCSを搭載 ▶ ローン審査が緩和
- ☑ 返済が遅延 ▶ 車両を遠隔で制御
- ☑ 返済がない場合 ▶ 位置を特定し車両を回収

様々なステークホルダーが価値を享受

中古車購入者
審査が緩和され、車両を購入可能になることで生活の利便性が向上

ローン提供企業
MCCSを活用した与信補完により新たな顧客層を開拓

中古車販売店
車両購入が可能なエンドユーザーの拡大により販売台数が増加

社会
貧困層・低所得層の雇用創出や所得向上により、格差是正に貢献

※MCCS： GMS社が提供する世界中でさまざまなモビリティとつながり、データ通信を行うことが可能な車載用の独自のIoTデバイスです。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2024年度

通期連結業績予想

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2024年度　通期連結業績予想

- **連結業績予想を修正・・・上期では新車販売台数減により出品台数が減少するも、成約台数が大幅に増加し業績予想を上回る。2Q業績を反映し、通期予想を修正。**
- **オークション取扱台数を修正・・・出品台数308万台（8/6計画比100.0%）、成約台数207万台（8/6計画比101.5%）、成約率67.2%（8/6計画66.1%）**

（単位：百万円）

	2023年度（実績）	2024年度計画 8/6発表	修正額	2024年度修正計画 11/5発表	修正計画／前期比
売上高	97,606	102,600	6	102,606	105.1%
売上総利益（売上比）	59,034 (60.5%)	62,689 (61.1%)	468	63,158 (61.6%)	107.0%
営業利益（売上比）	48,937 (50.1%)	52,500 (51.2%)	400	52,900 (51.6%)	108.1%
経常利益（売上比）	49,654 (50.9%)	53,200 (51.9%)	400	53,600 (52.2%)	107.9%
親会社株主に帰属する当期純利益（売上比）	32,906 (33.7%)	36,000 (35.1%)	350	36,350 (35.4%)	110.5%
1株当たり当期純利益（円）	68.28	74.93	0.72	75.65	110.8%
設備投資(支出ベース)	2,666	4,000	-600	3,400	127.5%
減価償却費	4,600	4,711	-40	4,670	101.5%

オートオークション事業(JBA除く)	2023年度（実績）	2024年度計画 8/6発表	修正額	2024年度修正計画 11/5発表	修正計画／前期比
出品台数（千台）	3,084	3,084	-1	3,082	99.9%
成約台数（千台）	1,986	2,040	30	2,070	104.2%
成約率	64.4%	66.1%	1.1p	67.2%	-

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2024年度　下期　営業利益増減分析（予想）

売上高要因

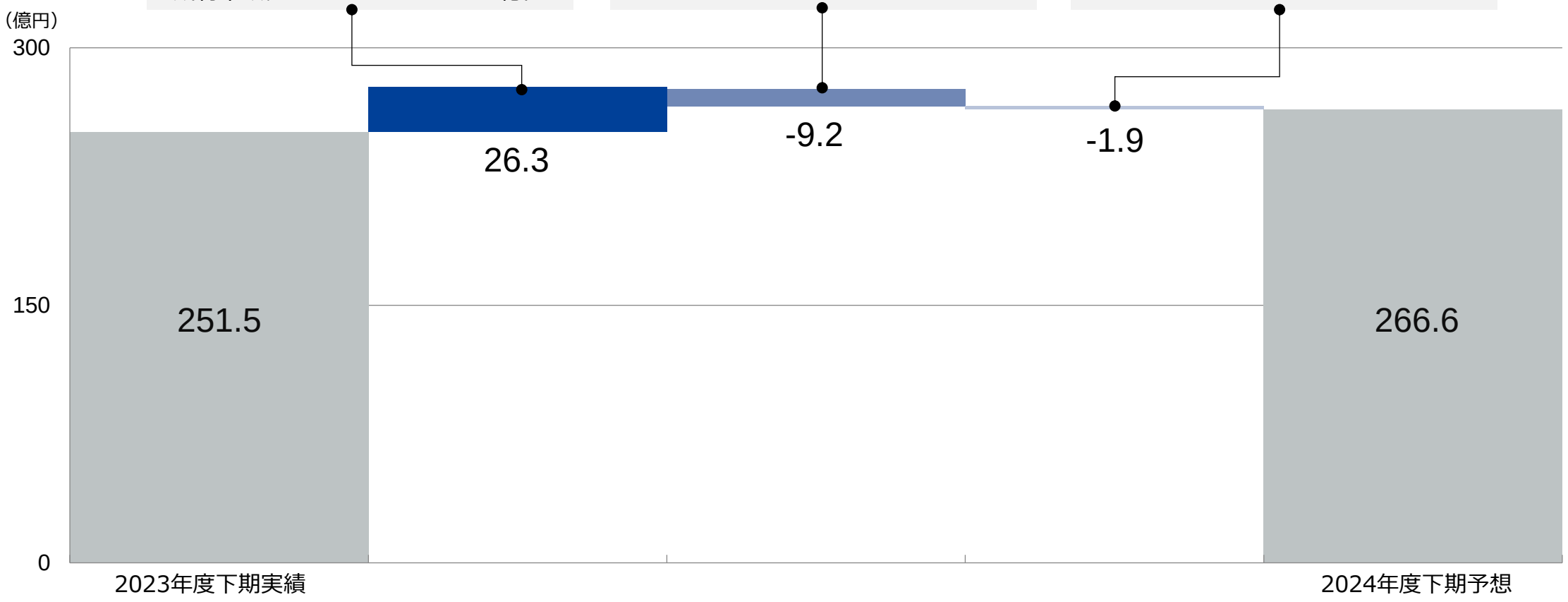
リサイクル 増	12.2億円
手数料単価 増	9.4億円
出品台数 増	9.0億円
オートローン事業 増	3.8億円
成約率 減	-7.4億円

売上原価要因

仕入れ高 増	-9.4億円

販管費要因

販売促進費 増	-0.9億円
通信費 増	-0.5億円



Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2024年度　営業利益増減分析（予想）

売上高要因

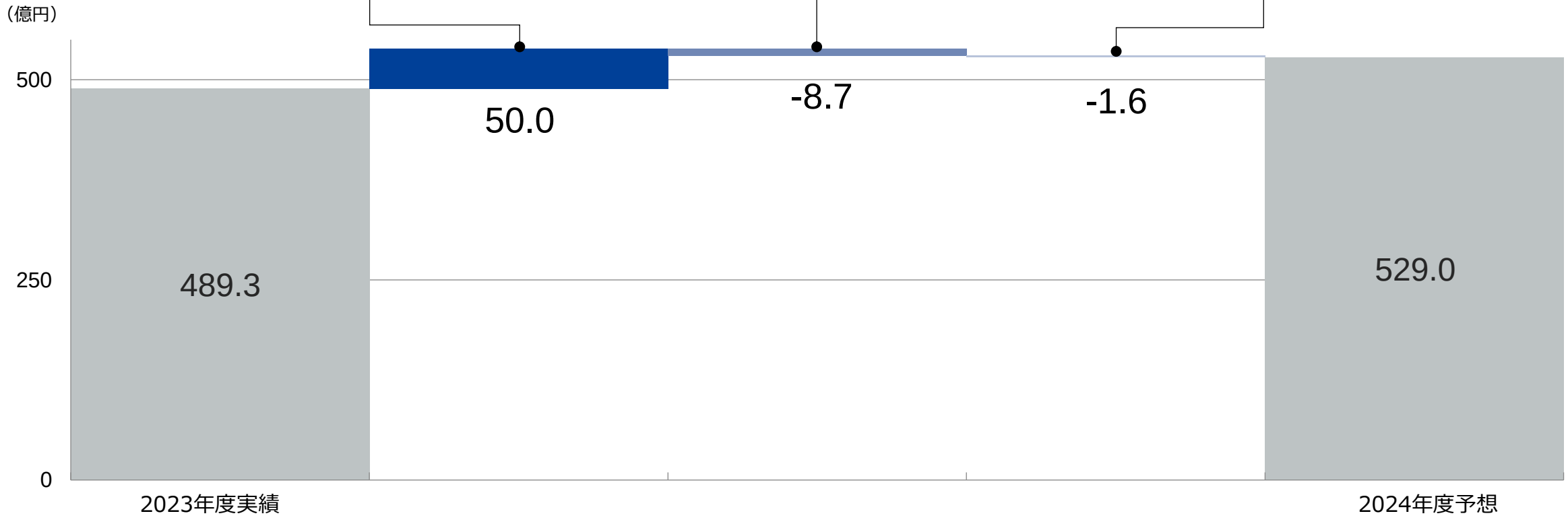
手数料単価 増	19.1億円
成約率 増	18.7億円
オートローン事業 増	7.3億円
中古自動車等買取販売 増	6.9億円

売上原価要因

仕入れ高 減	5.3億円
商品売上原価 増	-7.0億円
従業員給与・賞与 増	-3.1億円
通信費 増	-1.7億円
業務委託費 増	-1.2億円

販管費要因

貸倒引当金繰入額 増	-1.5億円



Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2024年度 セグメント別売上予想

（単位：百万円）

	2023年度（実績）	2024年度計画 8/6発表	修正額	2024年度修正計画 11/5発表	修正計画／前期比
売上高					
オートオークション	75,066	78,733	693	79,426	105.8%
中古自動車等買取販売	11,431	11,932	195	12,128	106.1%
リサイクル	10,526	10,540	-809	9,730	92.4%
その他	580	1,393	-73	1,320	227.3%
合計	**97,606**	**102,600**	**6**	**102,606**	**105.1%**
営業利益 (売上比)	**48,937 (50.1%)**	**52,500 (51.2%)**	**400**	**52,900 (51.6%)**	**108.1%**

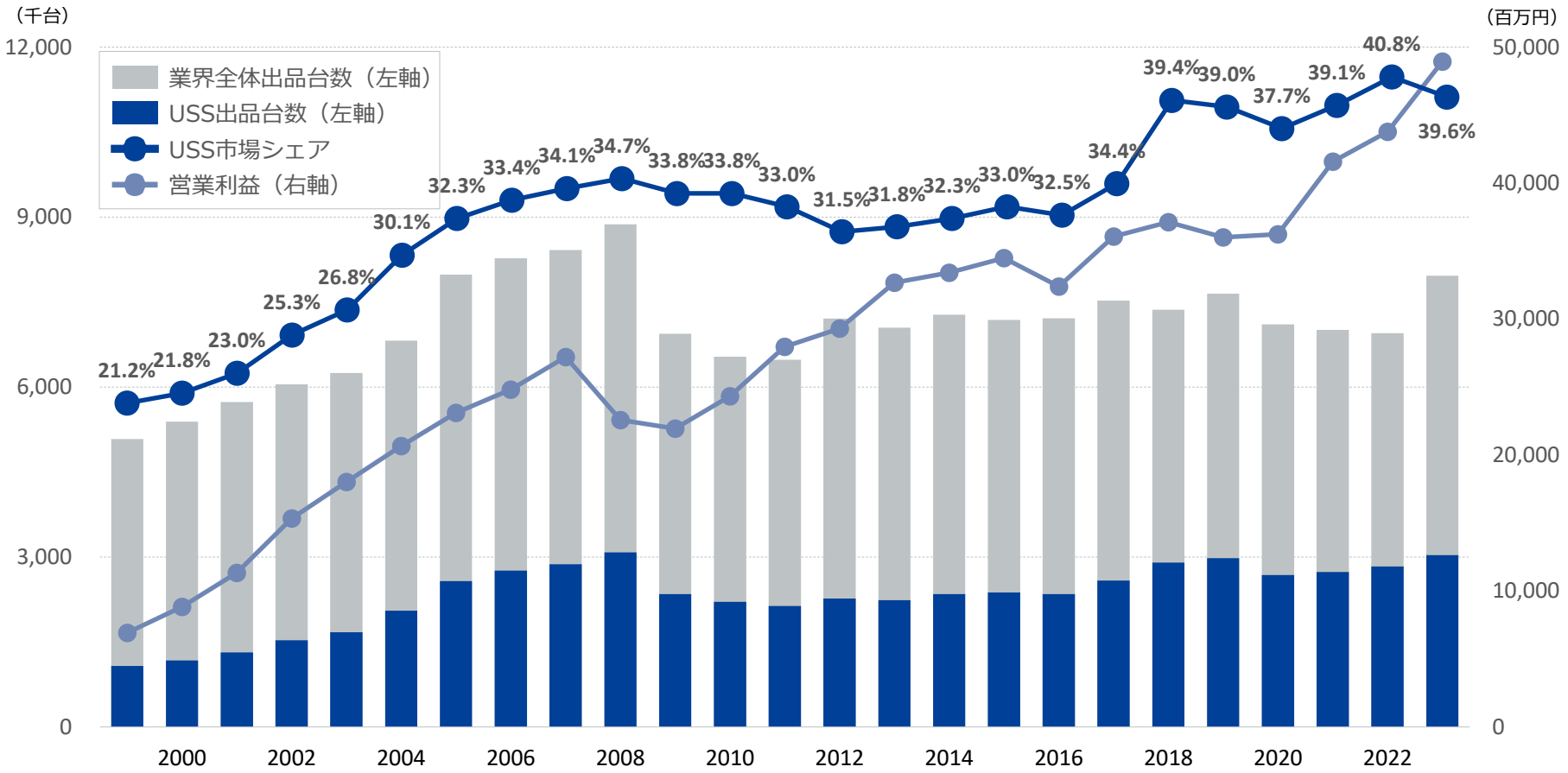
Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

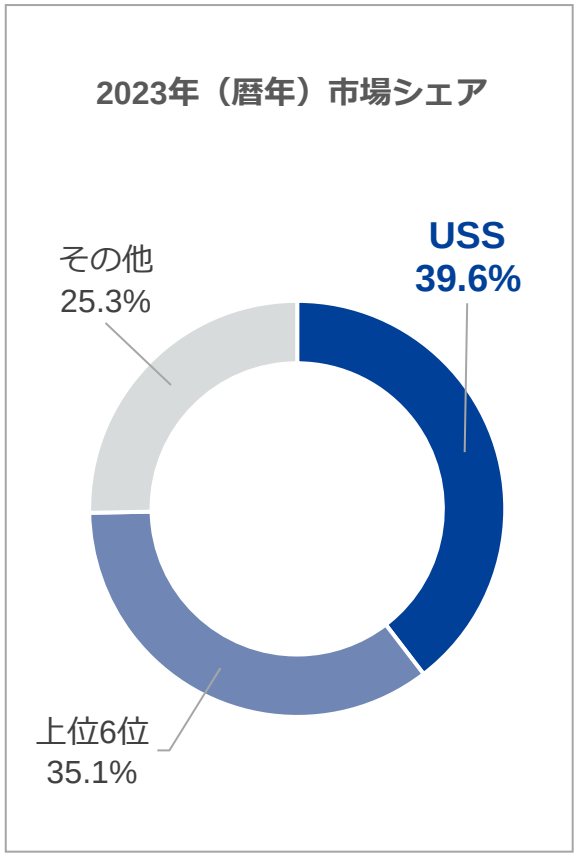
市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

オートオークション市場とUSSのシェア

- 金融危機(2008-2009年)以降、市場が伸び悩む中でも高シェアを維持しながら利益を拡大。
- EV化や自動運転の普及などにも対応し、さらに市場シェア拡大を目指す。





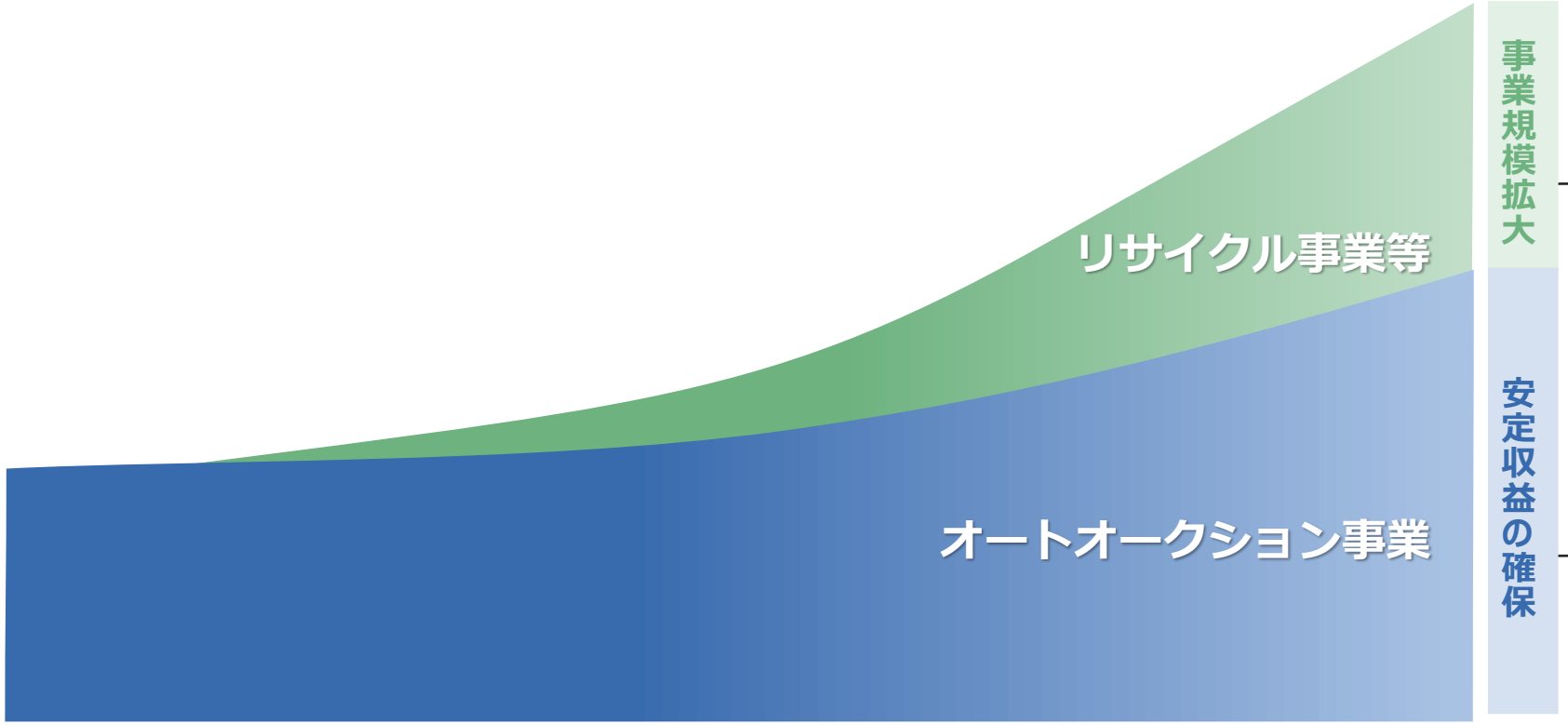
※㈱ユーストカーの公表数値の修正により、2021年のUSS市場シェアを遡及修正しております。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

中長期経営目標

- 循環型社会・サーキュラーエコノミーへの貢献を高めながら、事業を拡大。
- オートオークション事業のシェア拡大によってさらなる収益拡大を目指す。
- 2050年度に向けて、もう一つの柱となる事業の育成を目指す。

成長イメージ



関連指標（KPI）

資源リサイクル事業
2027年度売上目標
(2023年度実績53億円)
100億円

プラントリサイクル事業※
2026年度売上目標
(2023年度実績51億円)
100億円

※2019年開始。プラント処分元請を展開している

オートオークション
市場シェア目標
(2023年暦年実績39.6%)
50%

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

キャッシュアロケーション方針

- **高い総還元性向を維持しつつ、中長期的な成長に必要な投資を実施。**
- **2026年度までの3か年累計で、300億円程度の成長投資を実施。**
- **M&Aや業務提携による出資などは、別枠で検討。**

2024年度-2026年度累計

営業
キャッシュフロー
1,200億円

成長投資
300億円程度

株主還元
900億円程度

オートオークション事業
・取扱台数拡大に向けた設備投資・人員強化
・オークションシステム刷新等のDX推進

リサイクル事業
・資源リサイクル：新しいリサイクル技術の研究
・プラントリサイクル：大型で高度な技術を必要とする特殊解体案件獲得のために社内体制強化に取り組む

総還元性向　80%以上
・配当金：連結配当性向55%以上を維持
・自己株式取得：総還元性向において毎年25%程度の自己株式取得を計画

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

成長投資

近年の実績（～2024年10月）

オートオークション事業

東京会場　立体駐車場新設
2階3層。2,600台収容可能。

横浜会場・九州会場　レーン増設
レーンを4レーンから6レーンに増強。

東京会場　レーン増設
レーンを12レーンから業界初の16レーンに増強。

今後の予定（～2026年度）

オートオークション事業

横浜会場（2024年度～2025年度）　100億円程度
出品台数の増加が著しく、立体駐車場を併設したオークション会場に新築建替。
2024年11月に着工し、2026年1月に稼働予定。

東京会場（2025年度以降）　150億円程度
国内最大のオークション会場（平均出品台数約15,000台）だが、築20年が経過している。
オークション処理能力を拡張するため新築建替えを予定。

HAA神戸会場（2026年度以降）　100億円程度
2017年に買収後、USSの入会基準・手数料体系等に変更した結果、出品台数が減少。
しかし、現在は出品台数の回復基調が続いている。
西日本最大のオークション会場として、会場の新築建替えや立体駐車場を増設予定。

オートオークション基幹システム（2024年度～2026年度）　50億円程度

リサイクル事業

資源リサイクル事業（株式会社アビヅ）　30億円
アルミニウムのダイレクトリサイクルをはじめとする、様々な資源リサイクルの事業化を目指す予定。
大量発生が予想される太陽光パネルのリサイクルを事業化予定。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

ROE向上と中期計画

■ 自己資本当期純利益率（ROE）：中期的に15%以上の水準維持を目指す。

ROE向上と中期計画のアクション

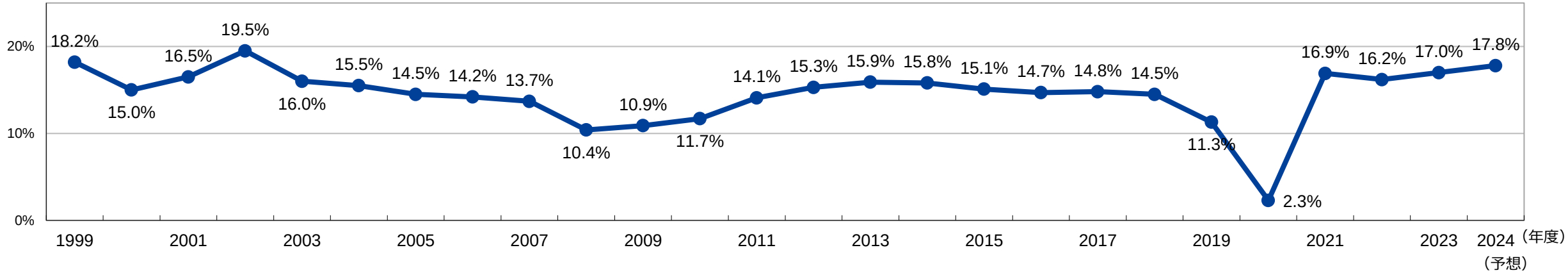
ROE目標　15%以上

- **事業拡大**
  - システム投資（DX）
  - 新規事業投資
  - 業務提携・M&A
- **資本政策**
  - 配当政策
  - 自己株式取得
  - 高リターン事業の選択

中期計画

- 主要業務へのDX投資
- 業務提携先の選択、シナジー効果の創出
- 新規事業への投資
- 高収益を維持するためのポートフォリオ再編成

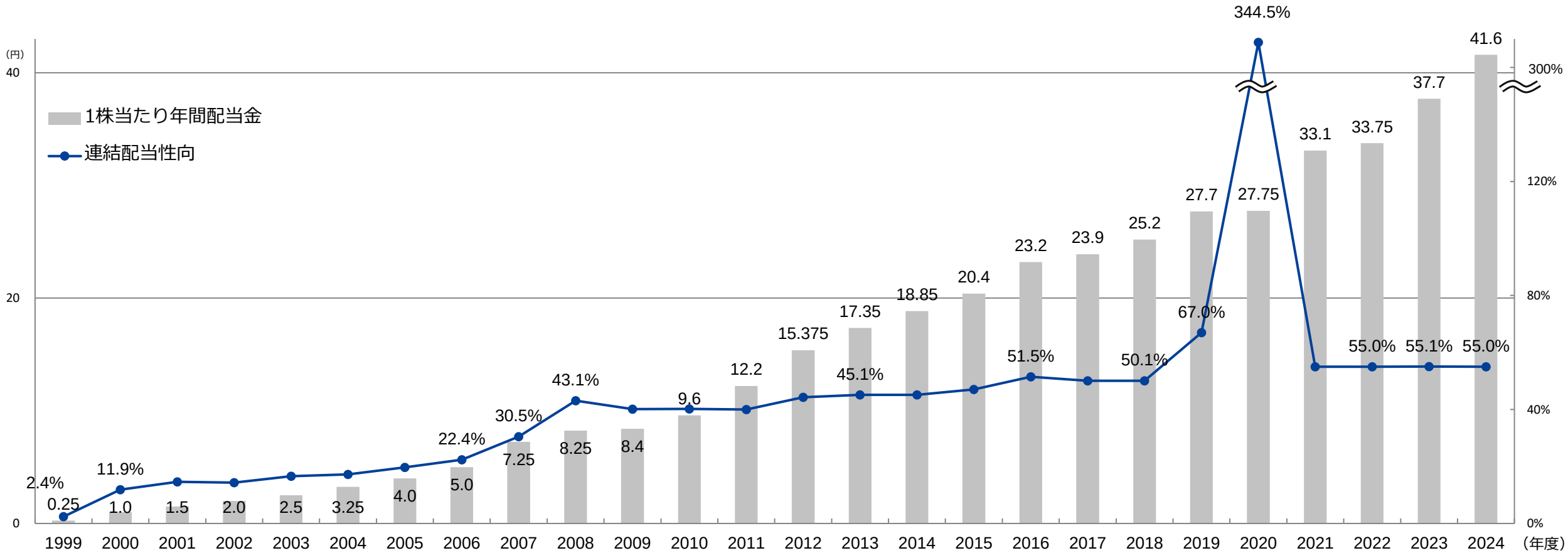
ROEの推移



Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

株主還元：配当政策

- 2024年4月1日を効力発生日として1株→2株の株式分割を実施。
- 2024年度の1株当たり年間配当金：41.2円→41.6円へ上方修正（前期比3.9円増）を予想。
- 株式上場以来25期連続増配予想。



※１株当たり配当金は株式分割（2024年4月1日を効力発生日、1株→2株）を遡及修正して表示しております。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

株主還元：自己株式取得

■ **2024年10月7日開催の取締役会にて自己株式取得を決議。**

直近の自己株式取得状況（約定日基準）

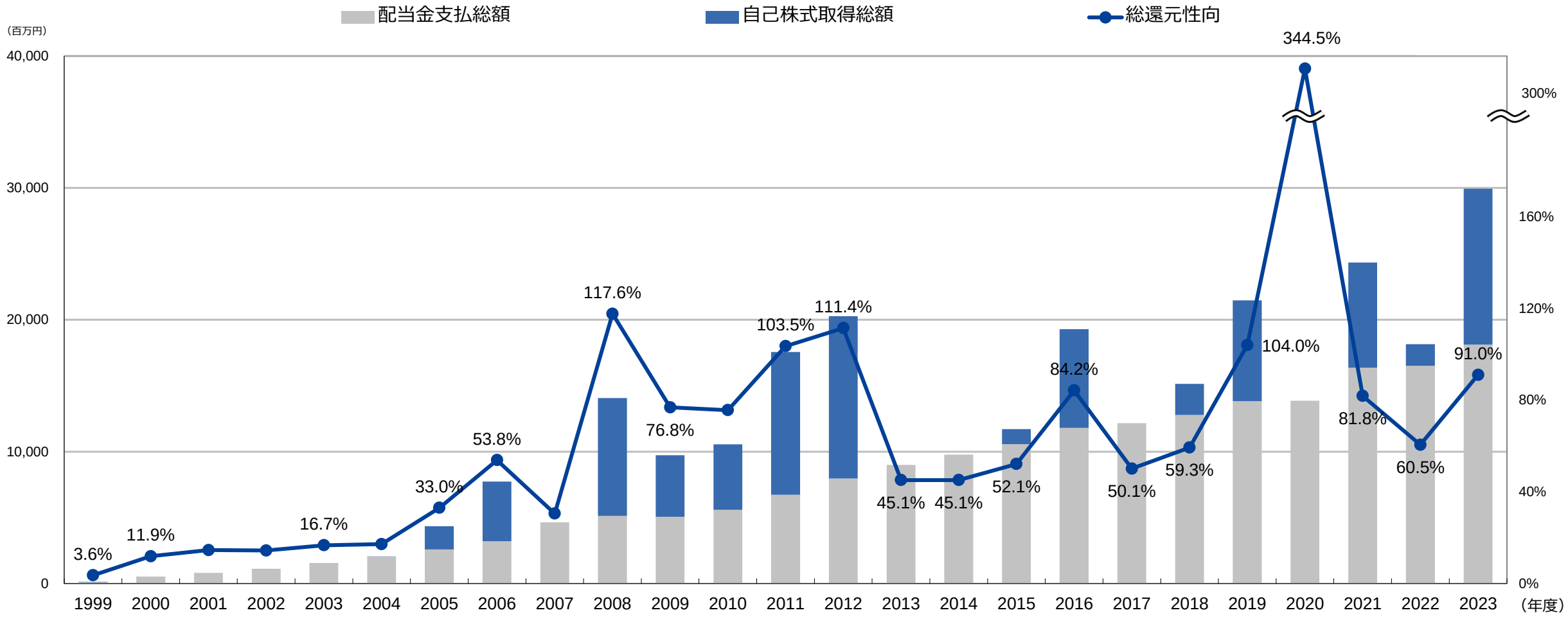
取得株式の種類	当社普通株式
取得期間	2024年10月24日～2024年10月31日
取得株式の総数	706,800株
取得価額の総額	897,616,600円
取得方法	市場買付け

（2024年10月24日～2025年3月31日までの期間にて、上限1,000万株/100億円の株式を取得予定）

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

株主還元：総還元性向

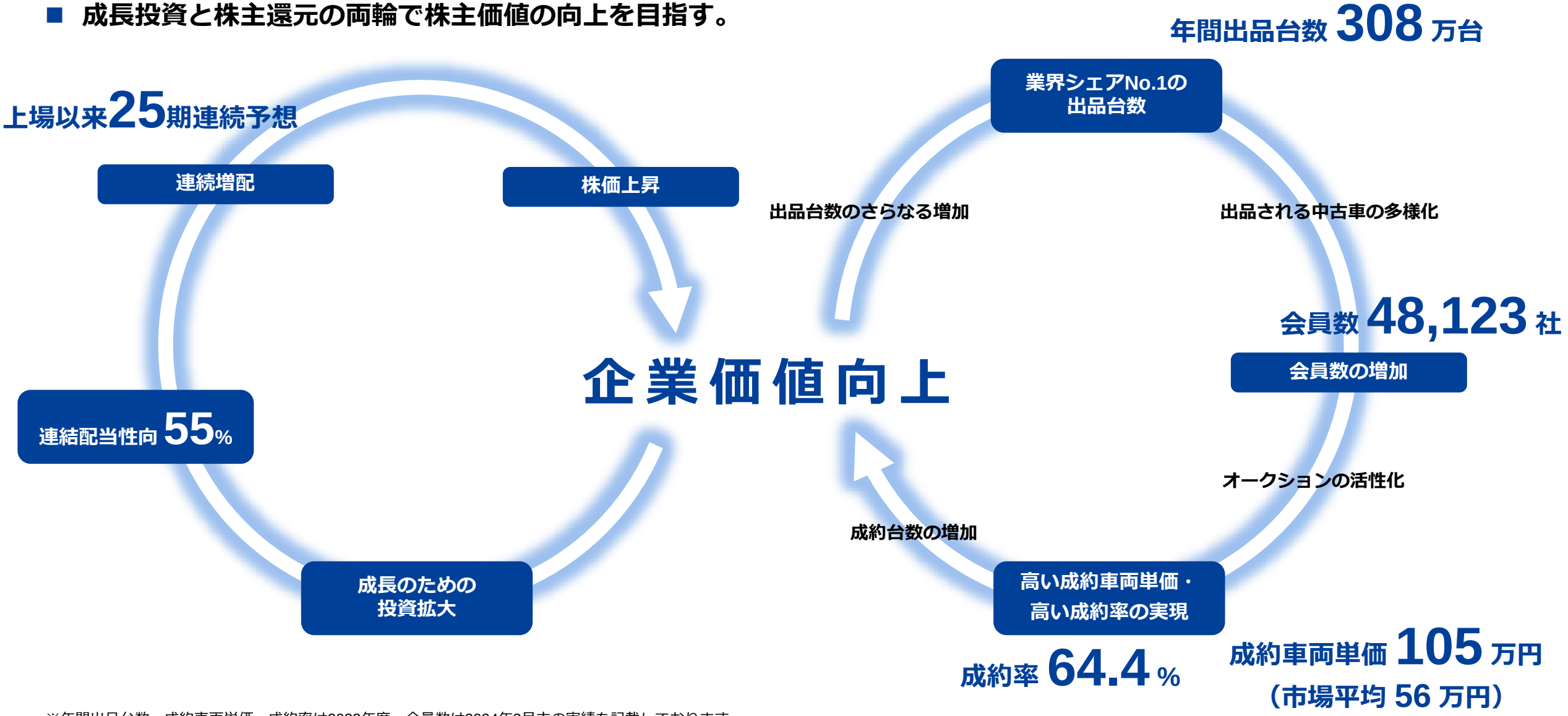
実績（～2023年度）



Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

■ 成長投資と株主還元の両輪で株主価値の向上を目指す。



※年間出品台数・成約車両単価・成約率は2023年度、会員数は2024年3月末の実績を記載しております。
※市場平均はUSSを除いた平均値を記載しております。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

IRに関するお問い合わせ

株式会社ユー・エス・エス
統括本部　総務部

電話　　：052-689-1129

E-mail　：irinfo@ussnet.co.jp

<注意事項>

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画の基となる前提や予測を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切捨てして表示しております。
- 本資料の百分率（%）は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

出所
（一社）日本自動車販売協会連合会、（一社）全国軽自動車協会連合会、（株）ユーストカー、財務省貿易統計

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

ご参考

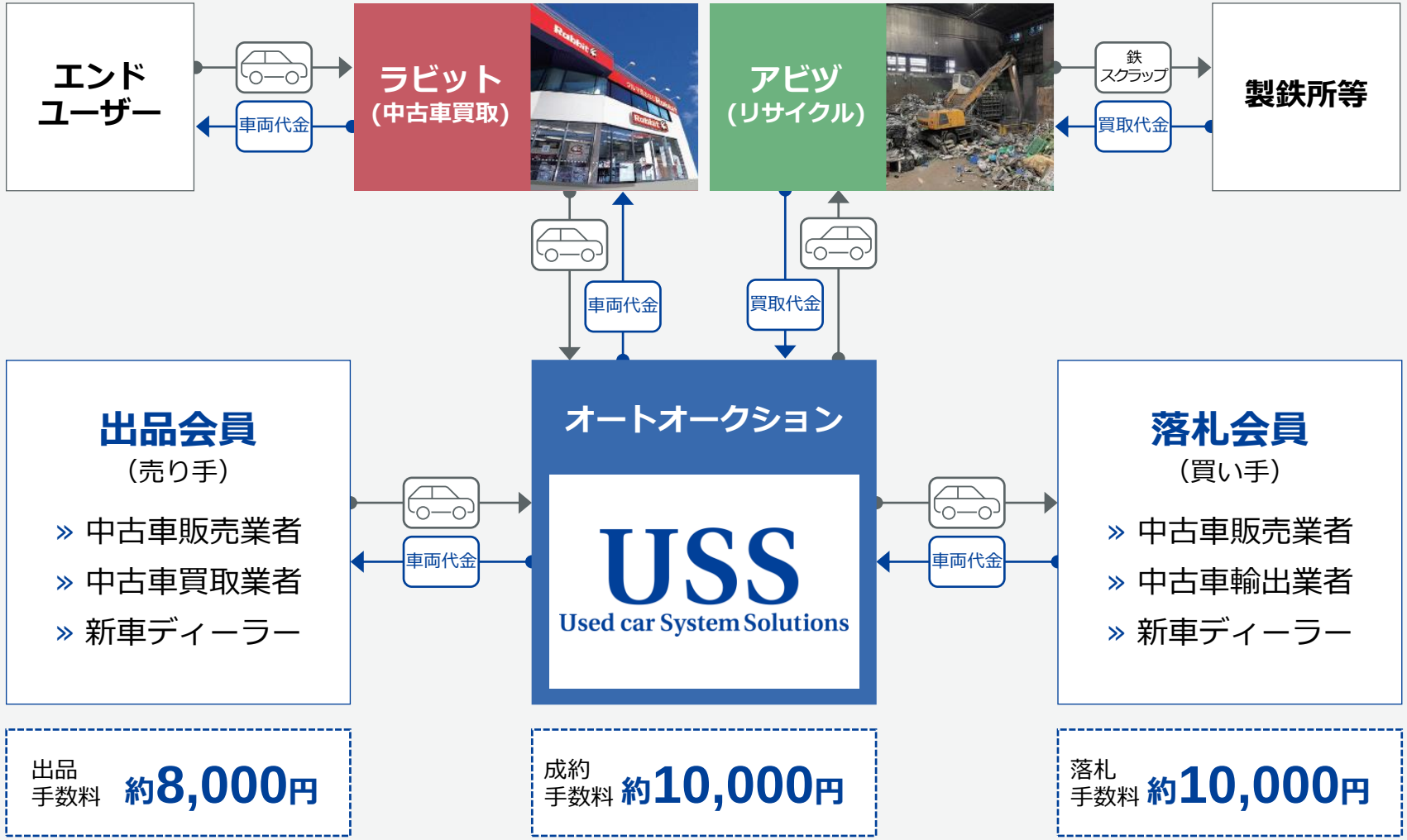
Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

USSのビジネスモデル

年間出品台数
308万台
2023年度実績

1台の成約につき
USSへの手数料
約28,000円

成約率
64.4%
2023年度実績



Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

強固なポジショニングを背景にした価格形成力

■ 出品台数及び成約台数の増加基調を妨げることなく、断続的且つ柔軟な手数料水準の改定を実現

2015年以降の主な手数料値上げの推移

2024.4

外部落札手数料を値上げ（❶）
指値：14,000円 ➡ 17,000円
ライブ：17,000円 ➡ 20,000円
ワンクリック：15,000円➡20,000円

2023.4

9会場で成約手数料を値上げ（❷）
複数コーナーで＋500円～2,000円

東京・名古屋以外の全会場で落札手数料を値上げ（❸）
全コーナーで＋500円～3,000円

2023.1

東京会場・名古屋会場で成約／落札手数料を値上げ
大半のコーナーで＋500円～2,000円

2018.2

全会場で落札手数料を値上げ
全コーナーで＋1,000円

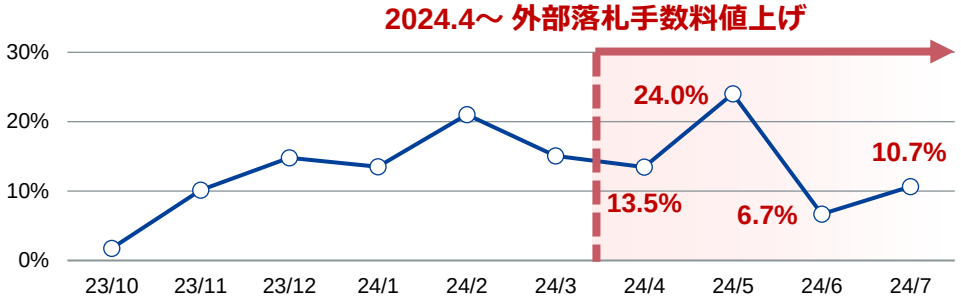
2015.7

外部落札手数料を値上げ
指値：13,000円➡14,000円
ライブ：16,000円➡17,000円

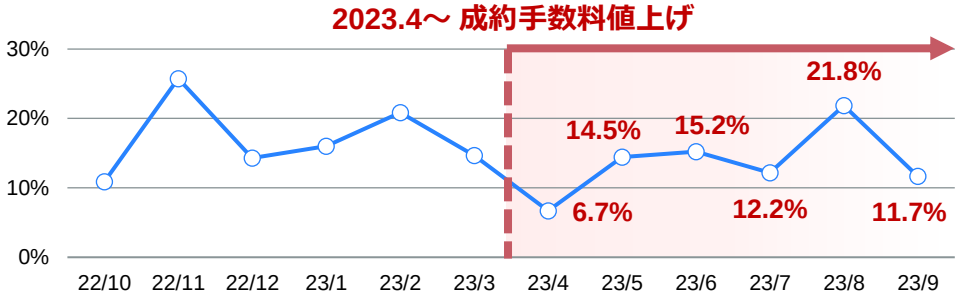
商談落札手数料を値上げ
5,000円➡10,000円

各種手数料を値上げした際の出品台数・成約台数への影響

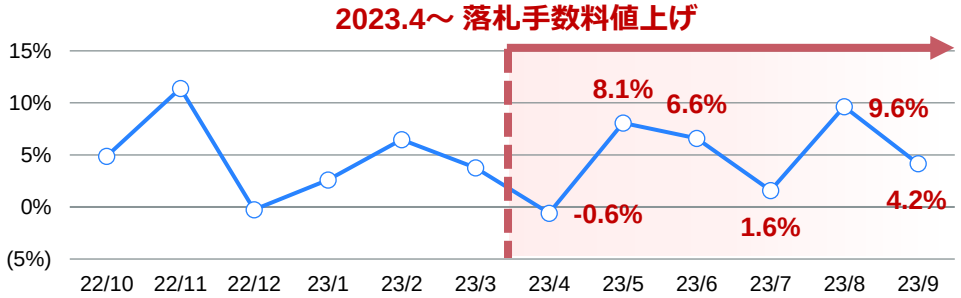
❶ 外部落札台数の前年同月比 (23/10-24/7)



❷ 出品台数の前年同月比 (22/10-23/9)



❸ 成約台数の前年同月比 (22/10-23/9)

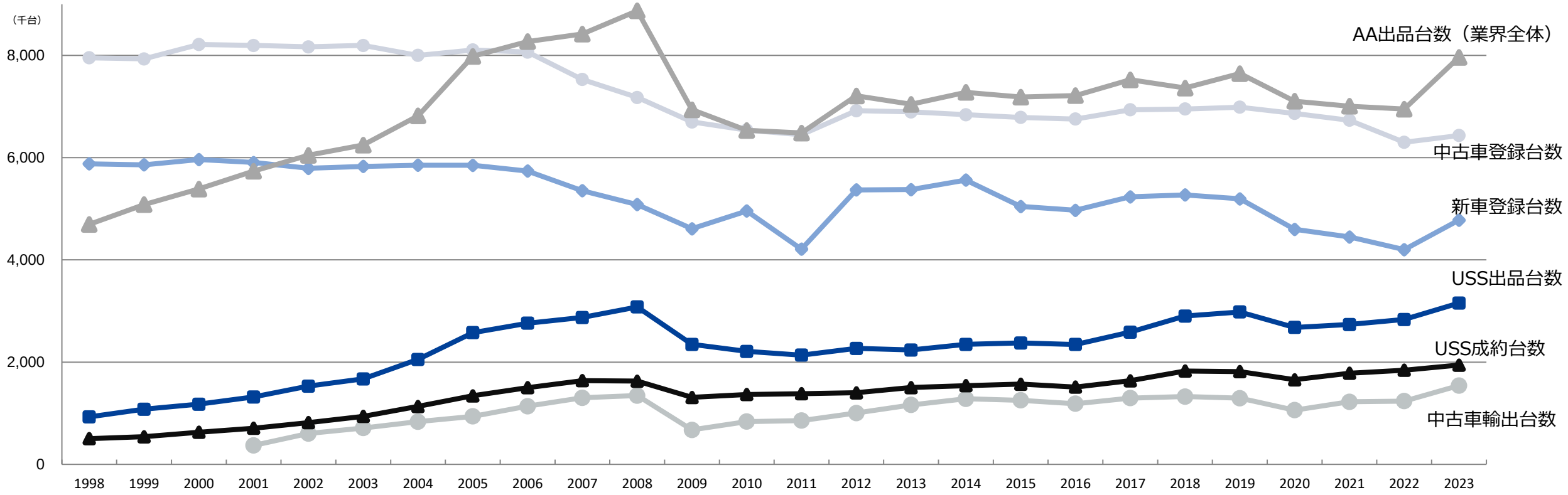


Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移

- 2000年頃までは中古車流通におけるオークション利用率上昇により、オートオークション市場が拡大。
- 2000年代半ば以降は、低年式・多走行車などそれまで解体されていた車両がオートオークション会場へ流入し、オークション出品台数の増加が続いた。
- 金融危機（2008年後半）以降のオートオークション市場は新車登録台数（供給）と中古車輸出台数（需要）におおむね連動。

新車・中古車登録台数、中古車輸出台数とオークション出品・成約台数の推移（暦年）



Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

補足資料：オートオークション　会場別データ（4月から9月まで）

（単位：回、台）

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	24年度1-2Q	23年度1-2Q	24年度1-2Q	23年度1-2Q	前年同期比	24年度1-2Q	23年度1-2Q	前年同期比	24年度1-2Q	23年度1-2Q
東京	24	24	371,924	364,449	102.1%	265,187	233,909	113.4%	71.3%	64.2%
名古屋	24	24	227,714	239,054	95.3%	148,582	136,561	108.8%	65.2%	57.1%
HAA神戸	24	25	147,627	151,587	97.4%	102,923	88,694	116.0%	69.7%	58.5%
横浜	24	24	113,129	115,733	97.7%	77,917	72,199	107.9%	68.9%	62.4%
九州	24	25	106,715	109,594	97.4%	81,545	71,803	113.6%	76.4%	65.5%
大阪	24	24	97,904	100,890	97.0%	60,904	56,716	107.4%	62.2%	56.2%
札幌	24	24	76,101	78,800	96.6%	56,503	51,862	108.9%	74.2%	65.8%
静岡	24	25	46,261	51,418	90.0%	30,738	31,135	98.7%	66.4%	60.6%
神戸	24	24	45,884	49,862	92.0%	29,903	26,153	114.3%	65.2%	52.5%
R-名古屋	24	24	44,175	49,953	88.4%	37,648	40,914	92.0%	85.2%	81.9%
JAA	24	24	36,022	39,910	90.3%	16,958	17,821	95.2%	47.1%	44.7%
岡山	24	25	34,093	37,421	91.1%	28,359	28,611	99.1%	83.2%	76.5%
東北	24	24	33,554	32,322	103.8%	27,185	24,164	112.5%	81.0%	74.8%
群馬	24	25	31,417	31,220	100.6%	21,898	19,201	114.0%	69.7%	61.5%
埼玉	24	24	25,779	23,566	109.4%	18,490	16,779	110.2%	71.7%	71.2%
新潟	24	24	24,264	26,348	92.1%	15,370	13,986	109.9%	63.3%	53.1%
福岡	24	24	16,699	22,247	75.1%	11,051	13,212	83.6%	66.2%	59.4%
北陸	24	25	8,551	9,261	92.3%	7,128	6,783	105.1%	83.4%	73.2%
合計	432	438	1,487,813	1,533,635	97.0%	1,038,289	950,503	109.2%	69.8%	62.0%

※JBAの実績は含めておりません。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

補足資料：オートオークション　月次推移の詳細

（単位：台、%）

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	FY22	274,614	198,401	238,574	223,724	173,070	247,861	1,356,244	249,529	266,158	229,030	225,117	282,743	349,777	1,602,354	2,958,598
	増減率	10.0	-12.5	0.6	-9.9	3.3	6.8	-0.4	10.9	25.8	14.3	16.0	20.9	14.7	16.9	8.3
	FY23	293,022	227,077	274,839	250,981	210,876	276,840	1,533,635	252,343	277,041	235,504	212,848	266,985	306,173	1,550,894	3,084,529
	増減率	6.7	14.5	15.2	12.2	21.8	11.7	13.1	1.1	4.1	2.8	-5.5	-5.6	-12.5	-3.2	4.3
	FY24	259,384	238,380	255,968	248,875	227,094	258,112	1,487,813	291,463						291,463	1,779,276
	増減率	-11.5	5.0	-6.9	-0.8	7.7	-6.8	-3.0	15.5						-	-
成約台数	FY22	163,077	131,149	160,958	156,355	124,811	172,270	908,620	161,241	163,985	130,649	134,243	165,277	199,973	955,368	1,863,988
	増減率	6.7	-9.6	6.3	0.0	10.2	9.3	3.7	4.9	11.4	-0.3	2.6	6.5	3.8	4.9	4.3
	FY23	162,121	141,727	171,557	158,822	136,832	179,444	950,503	162,691	176,359	145,068	144,694	188,604	218,724	1,036,140	1,986,643
	増減率	-0.6	8.1	6.6	1.6	9.6	4.2	4.6	0.9	7.5	11.0	7.8	14.1	9.4	8.5	6.6
	FY24	176,964	171,292	181,720	175,922	156,107	176,284	1,038,289	194,290						194,290	1,232,579
	増減率	9.2	20.9	5.9	10.8	14.1	-1.8	9.2	19.4						-	-
成約率	FY22	59.4	66.1	67.5	69.9	72.1	69.5	67.0	64.6	61.6	57.0	59.6	58.5	57.2	59.6	63.0
	FY23	55.3	62.4	62.4	63.3	64.9	64.8	62.0	64.5	63.7	61.6	68.0	70.6	71.4	66.8	64.4
	FY24	68.2	71.9	71.0	70.7	68.7	68.3	69.8	66.7						-	-

※JBAの実績は含めておりません。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

補足資料：業界動向

業界動向

（単位：千台）

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
新車登録台数	1,034	1,015	968	1,197	888	1,034	1,080	1,381	1,069	1,156	1,171	1,131	996	1,172		
増減率	23.8%	-14.8%	-19.2%	-16.3%	-14.1%	1.9%	11.6%	15.4%	20.3%	11.8%	8.4%	-18.1%	-6.8%	1.3%		
中古車登録台数	1,654	1,566	1,560	1,784	1,543	1,488	1,485	1,775	1,563	1,524	1,571	1,792	1,572	1,543		
増減率	6.2%	-8.2%	-7.9%	-8.4%	-6.7%	-5.0%	-4.8%	-0.5%	1.3%	2.4%	5.8%	0.9%	0.6%	1.2%		
中古車輸出台数	335	315	304	267	325	291	353	320	407	395	419	381	393	366		
増減率	79.4%	16.7%	-3.3%	-0.9%	-3.0%	-7.6%	16.2%	19.8%	25.3%	35.6%	18.7%	19.1%	-3.5%	-7.2%		

オートオークション市場

（単位：千台）

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数	1,861	1,658	1,593	1,779	1,773	1,572	1,824	2,105	2,068	1,871	1,917	1,913	1,835	1,765		
増減率	5.9%	2.1%	-11.6%	-6.0%	-4.7%	-5.2%	14.5%	18.4%	16.7%	19.0%	5.1%	-9.1%	-11.3%	-5.6%		
成約台数	1,246	1,138	1,111	1,223	1,200	1,124	1,177	1,318	1,323	1,259	1,277	1,371	1,321	1,251		
増減率	26.8%	-1.6%	-8.0%	-4.5%	-3.7%	-1.3%	6.0%	7.8%	10.2%	12.1%	8.5%	4.0%	-0.1%	-0.7%		

※㈱ユーストカーの公表数値の修正により、2021年度の数値を遡及修正しております。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

補足資料：オートオークション

（単位：百万円）

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	16,343	15,585	15,664	17,264	16,766	16,401	17,130	19,006	18,399	18,068	18,429	20,168	20,037	19,415		
増減率	22.9%	4.3%	-1.3%	1.9%	2.6%	5.2%	9.4%	10.1%	9.7%	10.2%	7.6%	6.1%	8.9%	7.5%		
営業利益	10,267	9,585	9,493	10,871	10,462	9,972	10,322	11,511	11,477	11,330	11,735	12,871	13,102	12,522		
増減率	50.2%	8.2%	-0.4%	6.3%	1.9%	4.0%	8.7%	5.9%	9.7%	13.6%	13.7%	11.8%	14.2%	10.5%		

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。

		2021				2022				2023				2024			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数（千台）		713	647	637	733	711	644	744	857	794	738	764	786	753	734		
成約台数（千台）		449	427	431	478	455	453	455	499	475	475	484	552	529	508		
成約率	USS	63.0%	65.9%	67.8%	65.3%	64.0%	70.3%	61.2%	58.2%	59.8%	64.3%	63.3%	70.2%	70.3%	69.2%		
	市場平均（USS除く）	69.4%	70.4%	71.0%	71.2%	70.2%	72.3%	66.8%	65.6%	66.6%	69.3%	68.8%	72.7%	73.2%	72.0%		
1台当たり成約車両金額	USS（千円）	830	907	936	961	1,000	1,170	1,068	965	976	1,061	1,048	1,124	1,188	1,247		
	市場平均（USS除く）(千円)	474	494	518	513	530	581	562	536	542	572	560	591	623	636		
手数料	出品手数料総額（百万円）	3,908	3,629	3,602	4,057	3,935	3,659	4,182	4,793	4,440	4,229	4,377	4,454	4,281	4,275		
	1台当たり手数料（円）	5,505	5,630	5,685	5,566	5,556	5,707	5,645	5,617	5,609	5,753	5,752	5,699	5,711	5,855		
	成約手数料総額（百万円）	3,780	3,613	3,662	4,031	3,811	3,807	3,815	4,286	4,138	4,190	4,260	4,846	4,607	4,445		
	1台当たり手数料（円）	8,461	8,506	8,530	8,471	8,418	8,447	8,418	8,633	8,754	8,875	8,855	8,833	8,747	8,800		
	落札手数料総額（百万円）	5,817	5,549	5,540	6,168	5,863	5,789	5,886	6,446	6,331	6,362	6,489	7,318	7,511	7,219		
	1台当たり手数料（円）	12,959	13,004	12,837	12,898	12,898	12,776	12,922	12,918	13,329	13,403	13,413	13,266	14,178	14,215		
その他	現車会員	48,170	48,345	48,121	48,362	48,428	48,590	48,292	48,490	48,241	48,379	48,003	48,123	47,944	48,135		
	うちCIS会員	32,799	33,042	33,219	33,359	33,582	33,817	33,898	33,934	34,129	34,246	34,238	34,367	34,569	34,842		
	うちUSS JAPAN会員	2,163	2,132	2,109	2,081	2,048	2,020	1,998	1,981	1,953	1,871	1,707	1,774	1,908	1,941		
	外部落札比率	53.1%	53.7%	52.0%	52.4%	52.0%	52.5%	51.0%	50.3%	51.8%	52.8%	52.0%	53.1%	53.0%	53.3%		

※JBAの実績は含めておりません。
※㈱ユーストカーの公表数値の修正により、2021年度の市場平均（USS除く）の数値を遡及修正しております。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

補足資料：中古自動車等買取販売／リサイクル／その他

中古自動車等買取販売

（単位：百万円）

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,110	2,119	2,313	2,757	2,302	2,747	2,591	2,750	2,366	2,947	2,799	3,318	3,178	3,182		
増減率	42.0%	1.7%	-6.3%	5.8%	9.1%	29.6%	12.0%	-0.3%	2.8%	7.3%	8.0%	20.6%	34.3%	8.0%		
営業利益	18	67	76	-25	12	199	11	-93	6	138	111	75	135	142		
増減率	-	-63.1%	-45.3%	-	-34.3%	197.3%	-84.6%	-	-45.6%	-30.7%	846.3%	-	1935.9%	3.3%		

リサイクル

（単位：百万円）

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,892	1,687	1,841	1,817	2,041	2,121	2,225	2,594	3,116	3,033	1,985	2,391	2,178	1,948		
増減率	60.5%	56.8%	47.3%	37.2%	7.9%	25.7%	20.8%	42.8%	52.6%	43.0%	-10.8%	-7.8%	-30.1%	-35.8%		
営業利益	340	249	304	248	321	205	278	527	505	348	117	192	189	62		
増減率	-	205.5%	105.3%	30.8%	-5.3%	-17.6%	-8.6%	112.7%	57.1%	69.5%	-57.6%	-63.6%	-62.5%	-82.2%		

その他

（単位：百万円）

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	24	21	19	19	25	22	31	19	47	114	205	214	245	268		
増減率	-72.0%	-81.3%	-81.4%	-54.2%	3.7%	3.9%	66.8%	-2.9%	83.3%	402.6%	544.4%	1,012.5%	421.7%	135.5%		
営業利益	17	15	12	13	19	16	-1	-7	-24	-17	-13	36	-1	40		
増減率	6744.3%	-5.5%	45.0%	-	12.7%	10.2%	-	-	-	-	-	-	-	-		

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。

Copyright@2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.