

2025年度第3四半期

# 決算説明資料

株式会社ユー・エス・エス

2026年2月

## I : 2025年度第3四半期 連結業績の概要 P.3

1. 2025年度第3四半期 決算のポイント
2. 2025年度第3四半期 連結業績概要
3. セグメント売上・利益の状況
4. 2025年度第3四半期 営業利益増減分析（実績）
5. 連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約
6. 市場動向
7. オートオークションのセグメント
8. 中古自動車等買取販売のセグメント
9. リサイクルのセグメント

## II : 2025年度 通期連結業績予想 P.16

1. 2025年度 通期連結業績予想
2. 2025年度 下期 営業利益増減分析（予想）
3. 2025年度 営業利益増減分析（予想）
4. 2025年度 セグメント別売上予想

## III : 市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略 P.21

1. オートオークション市場とUSSのシェア
2. 中長期経営目標
3. キャッシュアロケーション方針
4. 成長投資
5. ROE（自己資本利益率）の向上
6. 株主還元：配当政策
7. 株主還元：自己株式取得
8. 株主還元：総還元性向
9. 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

## IV : ご参考 P.32

1. USSのビジネスモデル
2. 強固なポジショニングを背景にした価格形成力
3. 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移
4. 補足資料

2025年度第3四半期  
連結業績の概要

## 3Q実績

### ■ 売上高 829億円

(前年同期比108.2%)

### ■ 営業利益 438億円

(前年同期比110.2%)

- 出品台数258万台（前年同期比111.3%）、成約台数171万台（前年同期比109.2%）、成約率66.3%
- 中古自動車等買取販売は、販売台数の減少等により減収減益。
- リサイクルは、非鉄金属相場が上昇基調で推移した一方、減価償却費が増加したことにより増収減益。

## 2025年度 通期予想

### ■ 25年度通期業績予想を上方修正。

- 3Q業績を反映し上方修正。

### ■ 売上高 1,118億円

→ 1,119億円

- 11/11計画比100.1%

### ■ 営業利益 574億円

→ 580億円

- 11/11計画比101.0%

## 株主還元

### ■ 1株当たり年間配当金予想を

51.4円→51.8円へ上方修正。

※26期連続増配を目指す

### ■ 総還元性向 100%以上

(2027年度まで)

連結配当性向 60%以上

ROE目標 20%以上

### ■ 自己株式の取得・消却

- 6/25付けで1,032万株/約160億円の自己株式を取得。
- 6/30付けで4,000万株※を消却。

# 2025年度第3四半期 連結業績概要



- 売上高829.6億円（前年同期比108.2%）、営業利益438.9億円（前年同期比110.2%）、親会社株主に帰属する四半期純利益304.3億円（前年同期比110.2%）。
- 売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は過去最高を記録。

（単位：百万円）

	2023年度1-3Q	（売上比）	2024年度1-3Q	（売上比）	2025年度1-3Q	（売上比）	前年同期比
売上高	71,514		76,652		82,969		108.2%
売上原価	28,221	39.5%	29,035	37.9%	30,717	37.0%	105.8%
売上総利益	43,292	60.5%	47,616	62.1%	52,252	63.0%	109.7%
販売費及び一般管理費	7,548	10.6%	7,791	10.2%	8,356	10.1%	107.3%
営業利益	35,744	50.0%	39,825	52.0%	43,895	52.9%	110.2%
経常利益	36,288	50.7%	40,365	52.7%	44,436	53.6%	110.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	24,465	34.2%	27,610	36.0%	30,431	36.7%	110.2%

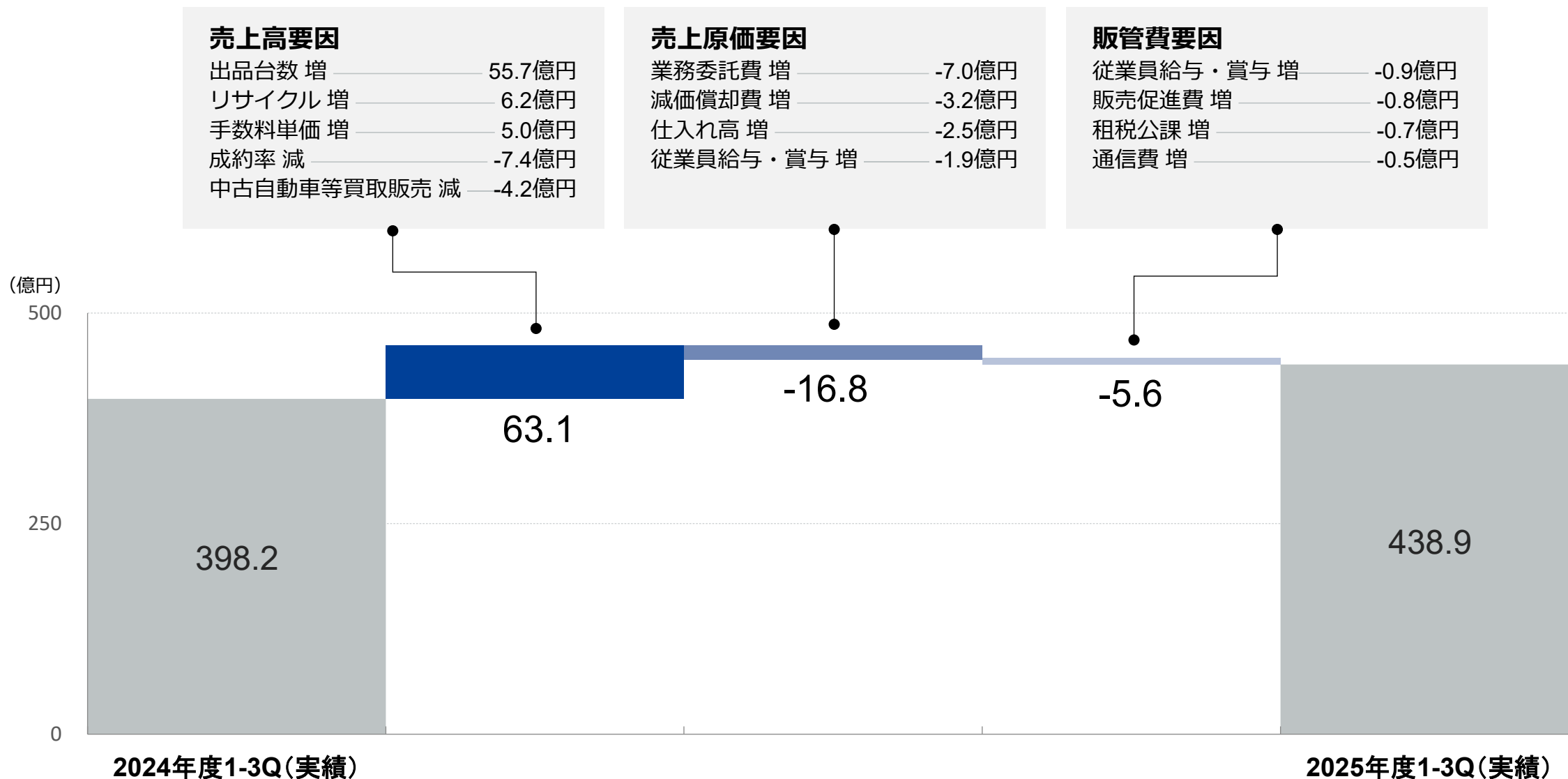
# セグメント売上・利益の状況

(単位：百万円)

売上高	2023年度1-3Q	2024年度1-3Q	2025年度1-3Q	前年同期比
オートオークション	54,898	60,125	66,017	109.8%
中古自動車等買取販売	8,113	9,396	8,968	95.4%
リサイクル	8,135	6,323	6,947	109.9%
その他	366	807	1,036	128.3%
合計	71,514	76,652	82,969	108.2%
営業利益（営業利益率）	2023年度1-3Q	2024年度1-3Q	2025年度1-3Q	前年同期比
オートオークション	34,543（62.7%）	39,022（64.7%）	43,147（65.1%）	110.6%
中古自動車等買取販売	255（3.2%）	286（3.0%）	243（2.7%）	85.3%
リサイクル	972（11.9%）	382（6.0%）	302（4.4%）	79.2%
その他	-54（-）	72（9.0%）	93（9.0%）	127.8%
調整額	27（-）	61（-）	108（-）	177.0%
合計	35,744（50.0%）	39,825（52.0%）	43,895（52.9%）	110.2%

※ 売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。  
Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2025年度第3四半期 営業利益増減分析（実績）



# 連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約

- 財務活動によるキャッシュ・フローは主に自己株式の取得による支出と配当金の支払い。
- 自己資本比率は79.7%

連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

	2024年度	2025年度 3Q末		2024年度	2025年度 3Q末
流動資産	144,641	118,368	流動負債	51,151	38,033
現金及び預金	113,219	91,482	オークション 借勘定	30,005	17,817
その他	31,421	26,885	その他	21,145	20,215
固定資産	122,706	127,575	固定負債	8,842	8,156
有形固定資産	98,333	103,415	負債合計	59,993	46,189
その他	24,373	24,159	純資産合計	207,354	199,754
資産合計	267,348	245,943	負債・純資産合計	267,348	245,943

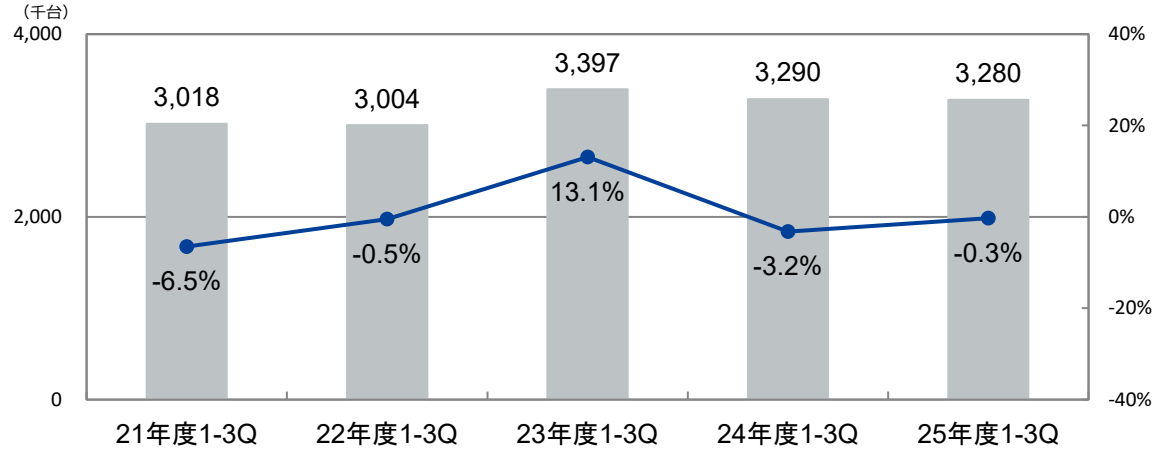
連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

（単位：百万円）

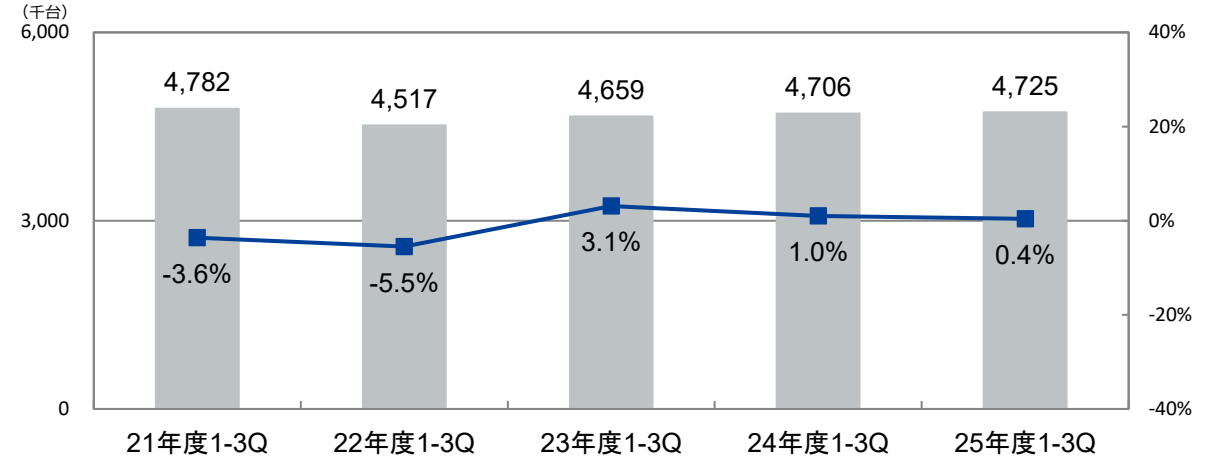
	2023年度 1-3Q	2024年度 1-3Q	2025年度 1-3Q	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	18,158	8,419	17,583	9,164
投資活動による キャッシュ・フロー	-1,854	-5,206	-14,121	-8,914
フリーキャッシュ・フロー	16,303	3,213	3,462	249
財務活動による キャッシュ・フロー	-28,052	-26,944	-38,200	-11,255
設備投資（支出ベース）	1,849	3,406	4,070	664
減価償却費	3,405	3,370	3,724	353



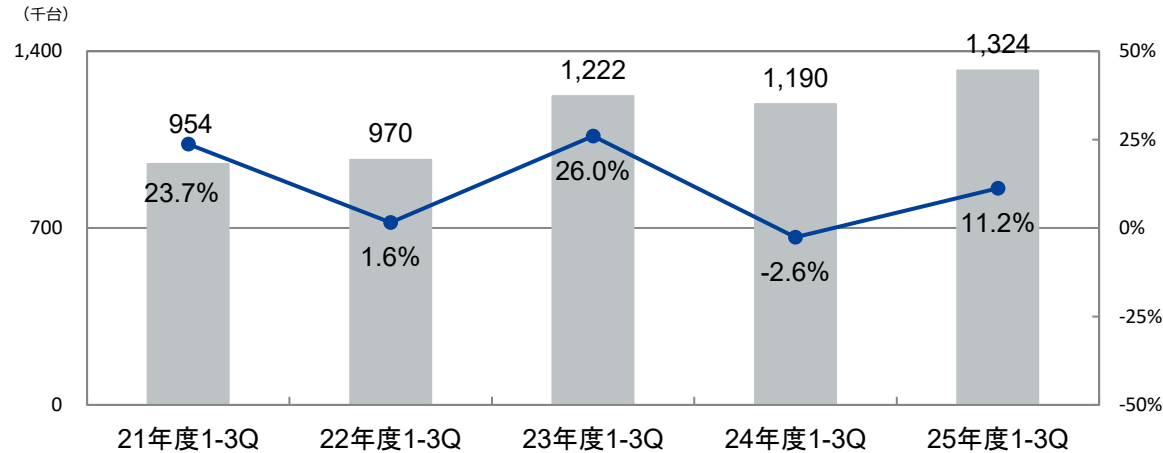
## 新車登録台数と前年同期比



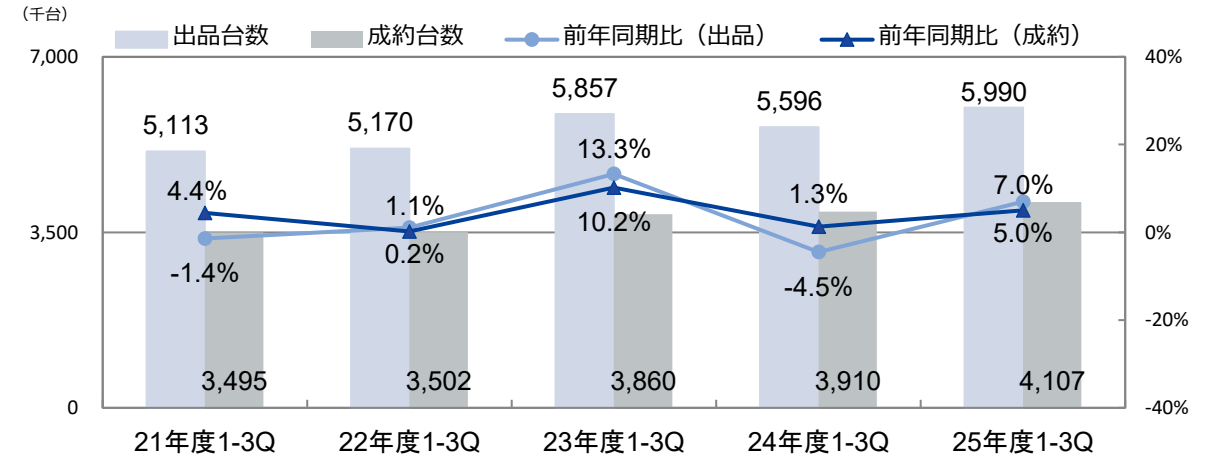
## 中古車登録台数と前年同期比



## 中古車輸出台数と前年同期比



## AA市場 出品・成約台数と前年同期比



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1-3QのAA市場の出品・成約台数を遡及修正しております。

# オートオークションのセグメント① 概況

■ 出品・成約台数の増加や専用端末経由の落札手数料  
値上げによる手数料収入の増加などにより増収増益。

出品台数

258.8万台

前年同期比 111.3%

成約台数

171.5万台

前年同期比 109.2%

成約率

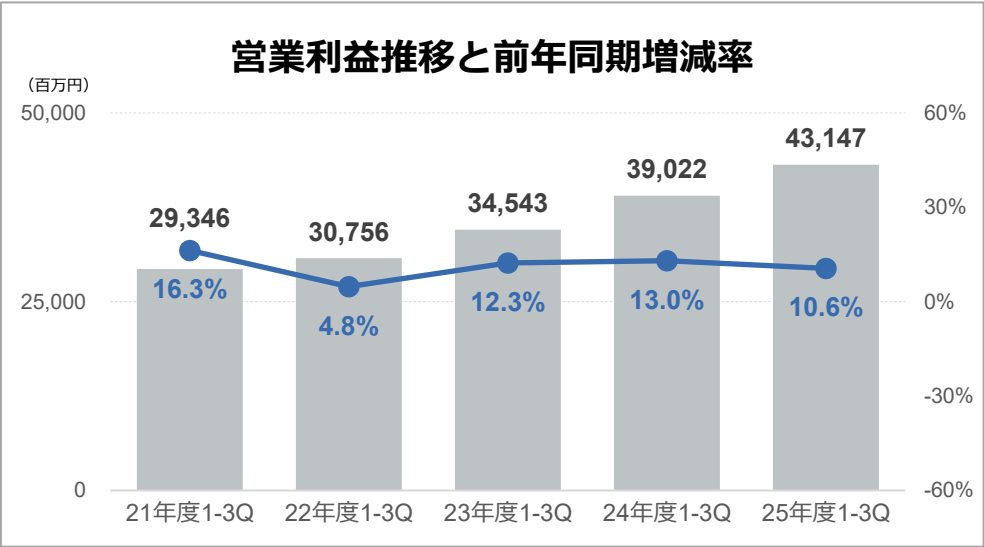
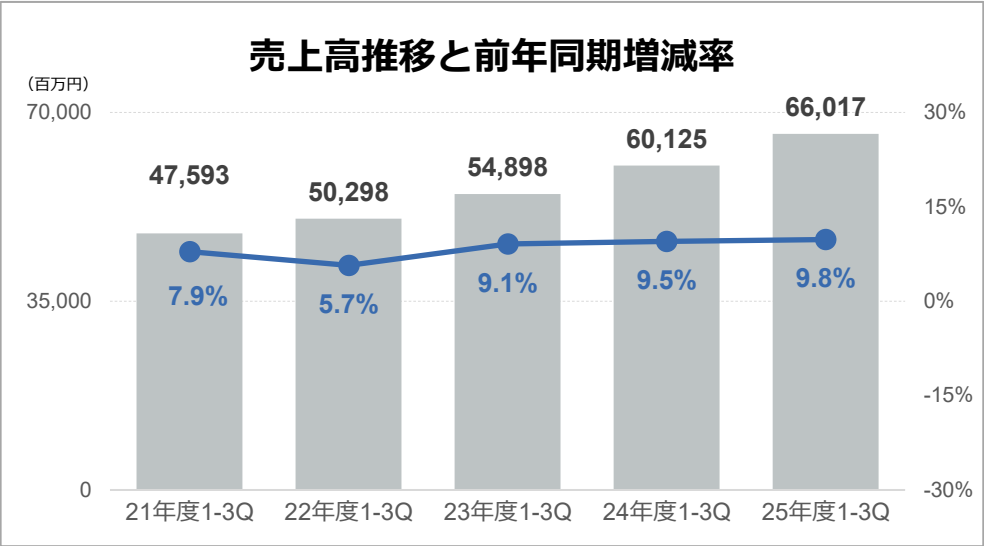
66.3%

前年同期実績 67.5%

オートオークションのセグメント第3四半期業績（累計）

	23年度1-3Q	24年度1-3Q	25年度1-3Q	前年同期比
売上高	54,898	60,125	66,017	109.8%
出品手数料	13,046	13,418	14,705	109.6%
成約手数料	12,590	13,716	14,666	106.9%
落札手数料	19,183	22,351	25,447	113.9%
その他	10,078	10,638	11,198	105.3%
営業利益	34,543	39,022	43,147	110.6%
営業利益率	62.7%	64.7%	65.1%	-

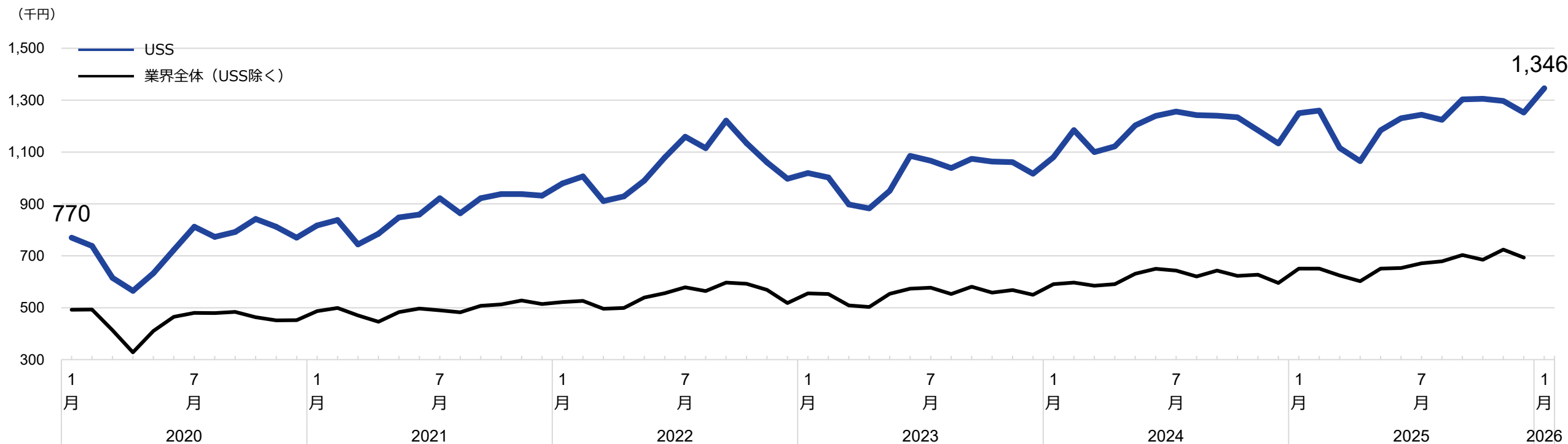
※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。



# オートオークションのセグメント② 車両単価の推移

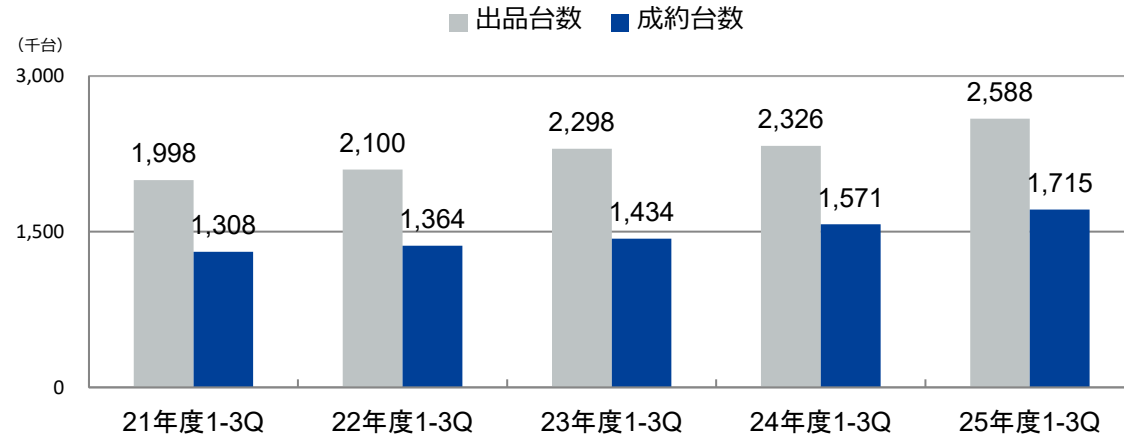
■ 成約車両単価の高値水準は続いている。

1台当たり成約車両金額の推移

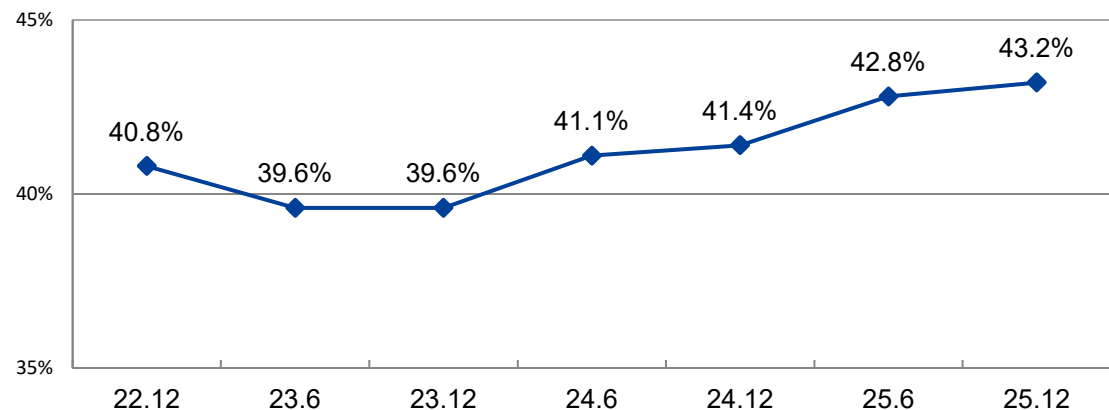


※日本のオートオークションにおける出品・成約・落札の各手数料は、成約車両金額にかかわらず車種などのコーナー毎に一律（固定制）となっており、成約車両金額による手数料の変動はありません。

## 出品・成約台数の推移

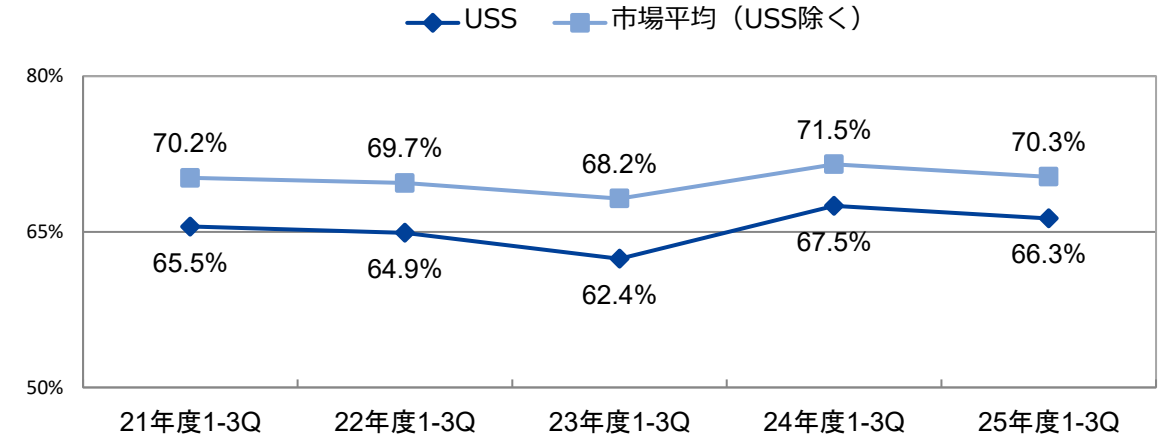


## 出品台数市場シェアの推移



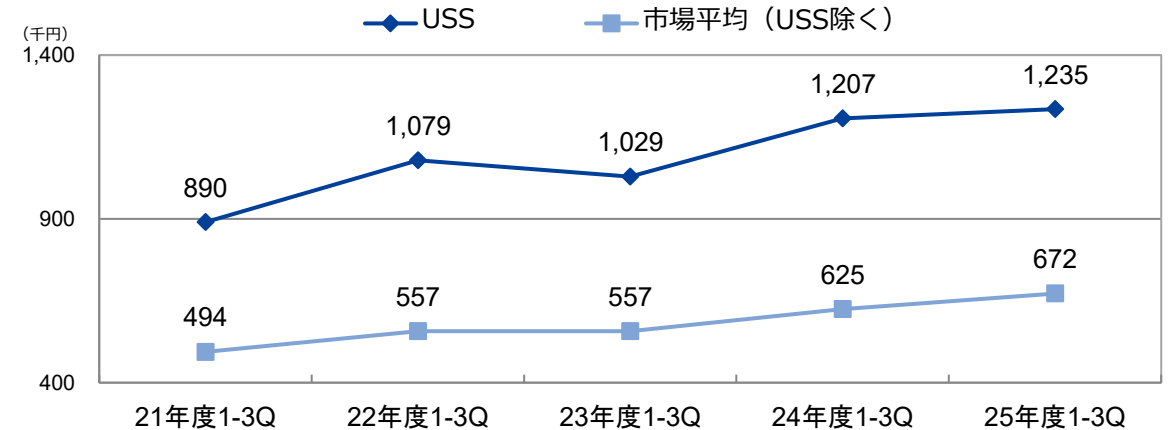
※12月期は暦年の、6月期は半年の数字を記載しております。※JBAの実績は含めておりません。

## 成約率の競合比較



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1-3Qの市場平均 (USS除く) の数値を遡及修正しております。

## 1台当たり成約車両金額の競合比較

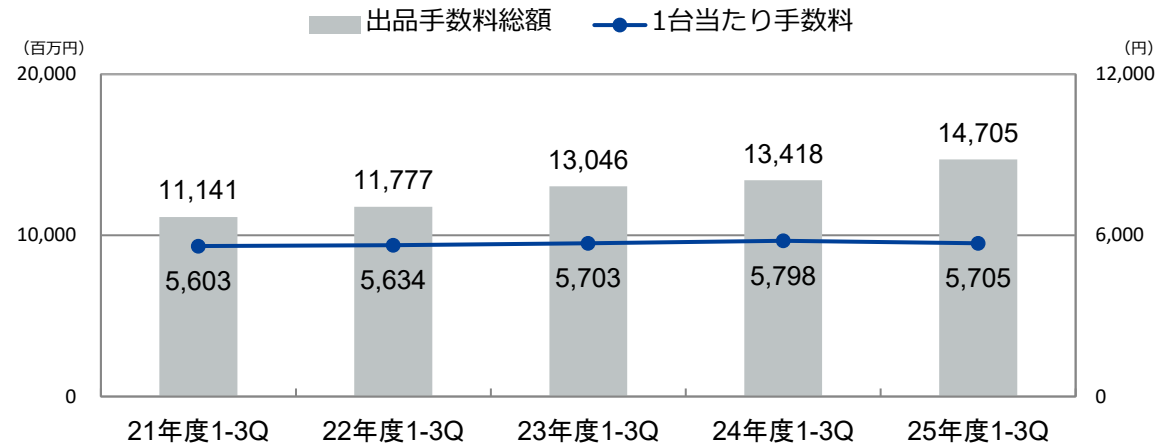


※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1-3Qの市場平均 (USS除く) の数値を遡及修正しております。

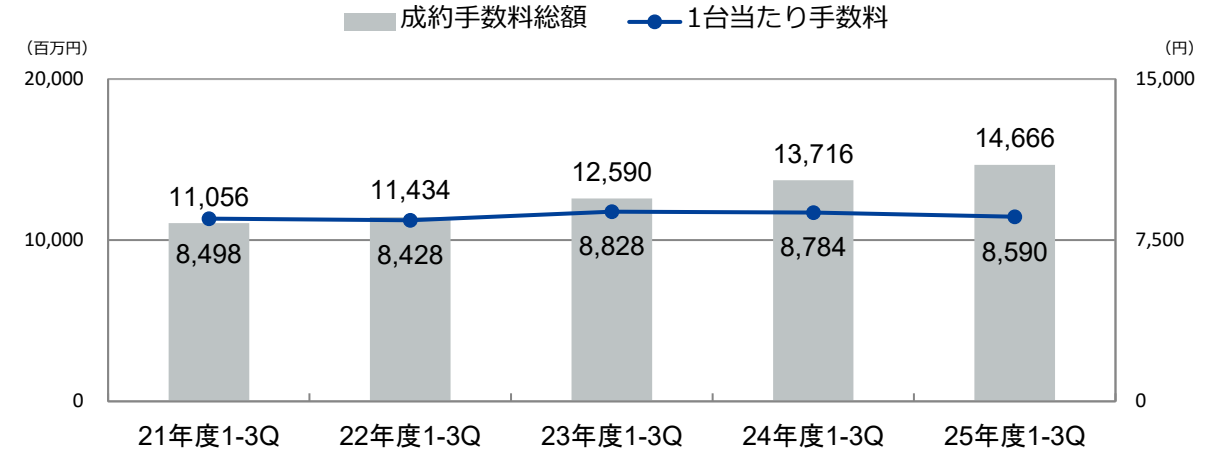
# オートオークションのセグメント④

## 手数料等

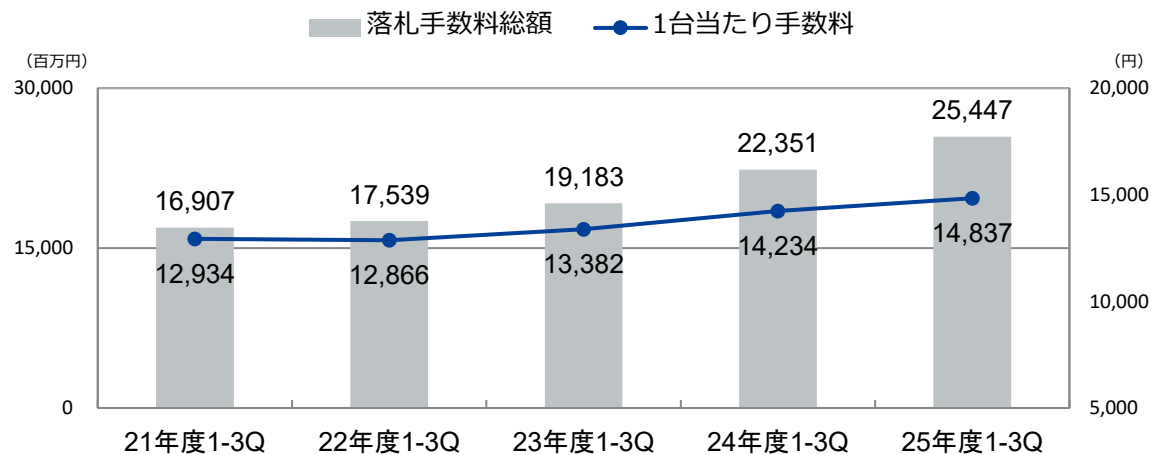
### 出品手数料総額と1台当たり手数料



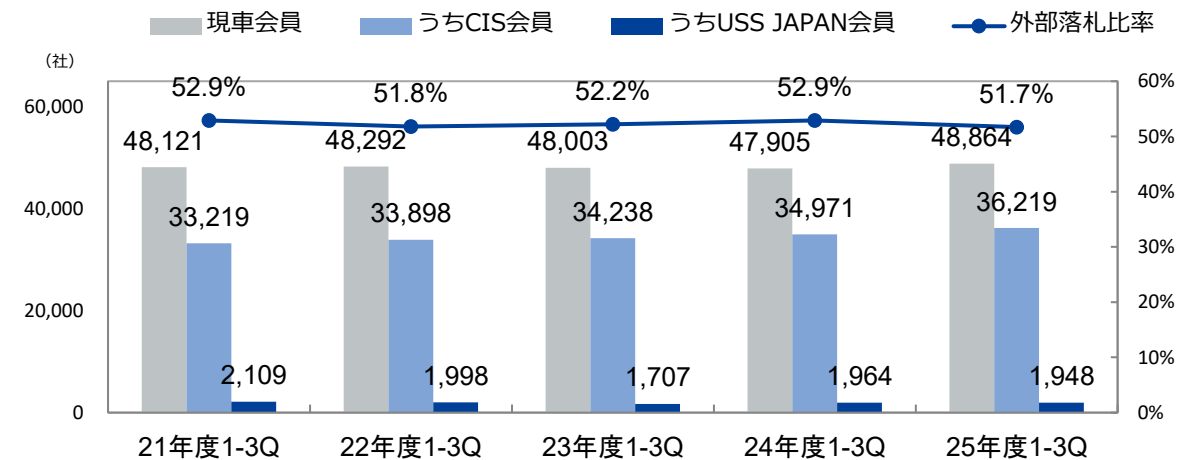
### 成約手数料総額と1台当たり手数料



### 落札手数料総額と1台当たり手数料



### 会員数と外部落札比率



※ 1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。※JBAの実績は含めておりません。

# 中古自動車等買取販売のセグメント

中古自動車買取専門店「ラビット」は、販売台数が減少したことなどにより減収減益。

売上高 **5,216**百万円  
前年同期比 95.5%

営業利益 **83**百万円  
前年同期比 44.7%

事故現状車買取販売事業は、販売単価が減少するも販売台数および台当たり粗利益の増加などにより減収増益。

売上高 **3,751**百万円  
前年同期比 95.3%

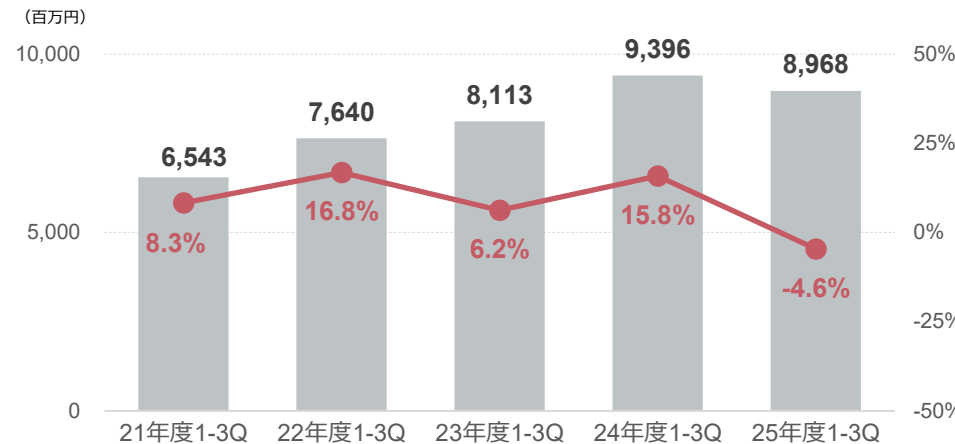
営業利益 **160**百万円  
前年同期比 161.1%

中古自動車等買取販売のセグメント第3四半期業績（累計）

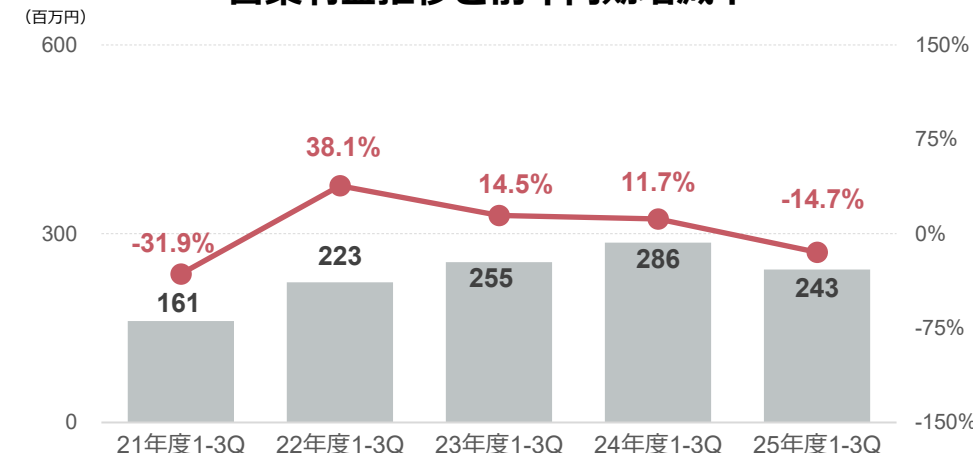
	23年度1-3Q	24年度1-3Q	25年度1-3Q	前年同期比
売上高	8,113	9,396	8,968	95.4%
営業利益	255	286	243	85.3%
営業利益率	3.2%	3.0%	2.7%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

売上高推移と前年同期増減率



営業利益推移と前年同期増減率



# リサイクルのセグメント

資源リサイクル事業は、非鉄金属相場が上昇基調で推移した一方、減価償却費が増加したことなどにより増収減益。

売上高 **4,205**百万円  
前年同期比 101.8%

営業利益 **148**百万円  
前年同期比 34.4%

プラントリサイクル事業は、大規模な解体工事の受注件数が増加したことなどにより増収増益。

売上高 **2,741**百万円  
前年同期比 125.0%

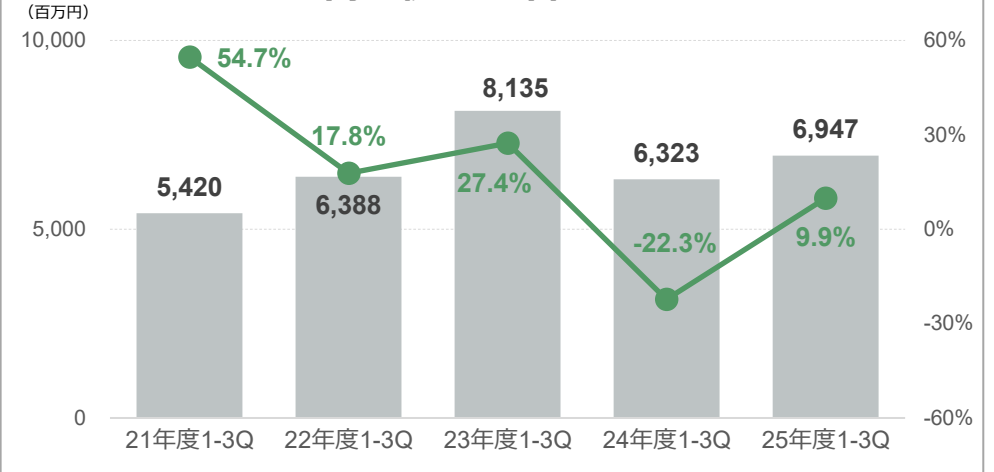
営業利益 **154**百万円  
前年同期実績:営業損失49百万円

## リサイクルのセグメント第3四半期業績（累計）

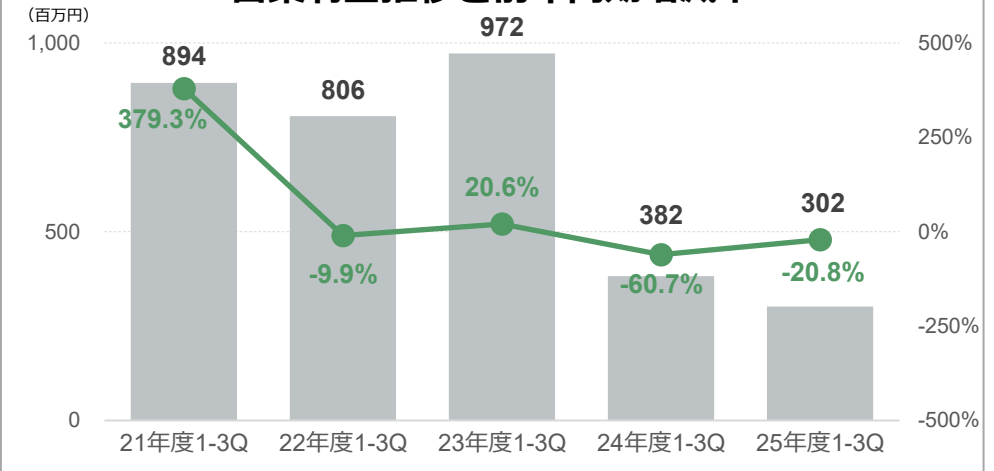
	23年度1-3Q	24年度1-3Q	25年度1-3Q	前年同期比
売上高	8,135	6,323	6,947	109.9%
営業利益	972	382	302	79.2%
営業利益率	11.9%	6.0%	4.4%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

## 売上高推移と前年同期増減率



## 営業利益推移と前年同期増減率



# 2025年度 通期連結業績予想



# 2025年度 通期連結業績予想

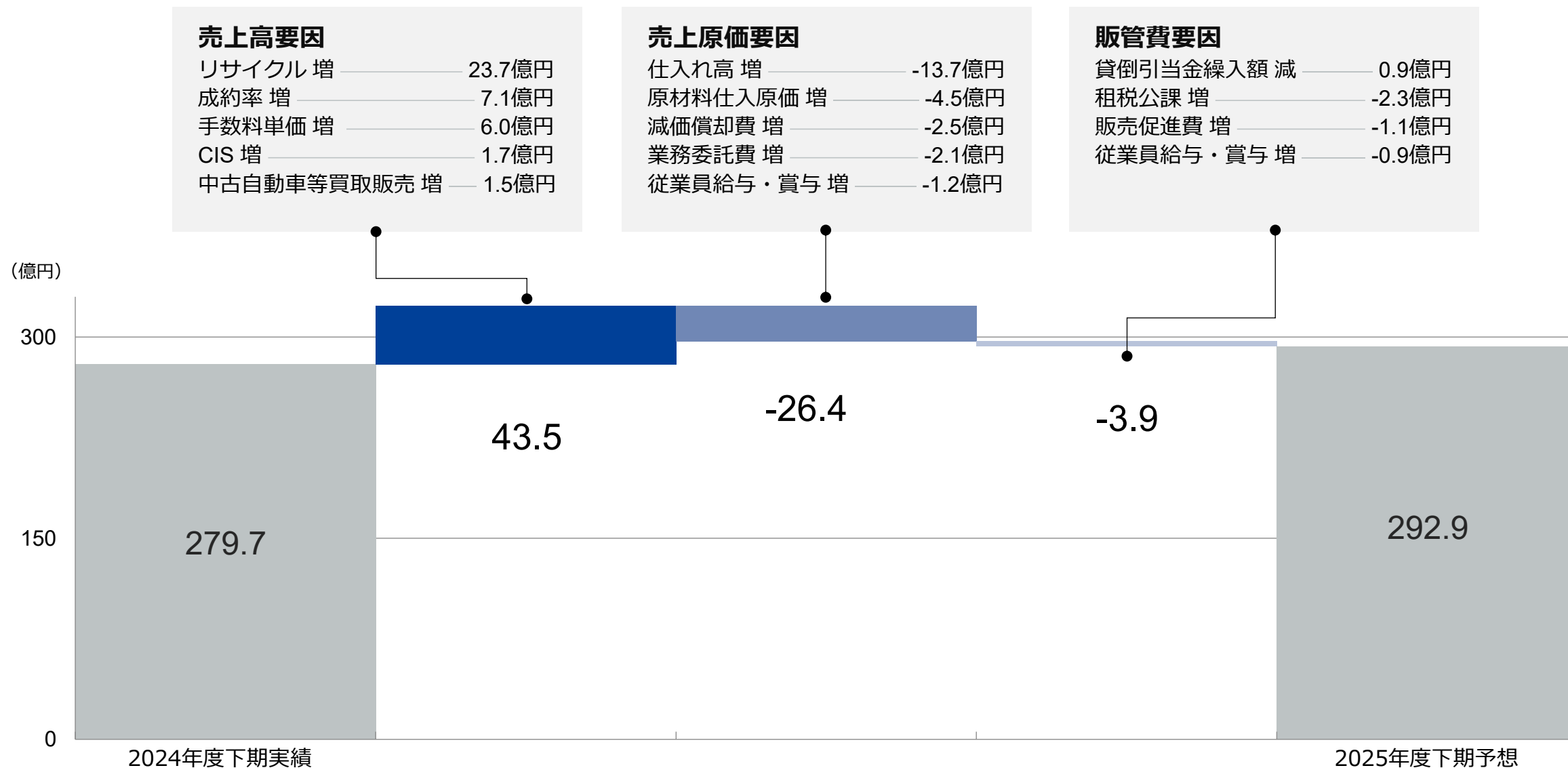
- 連結業績予想を修正・・・高く売れる会場としての評価を活かした営業活動等により出品台数および成約台数が増加し業績予想を上回る。3Q業績を反映し、通期予想を修正。
- オークション取扱台数を修正・・・出品台数344万台（11/11計画比100.3%）、成約台数227万台（11/11計画比101.3%）、成約率66.0%（11/11計画65.3%）

(単位：百万円)

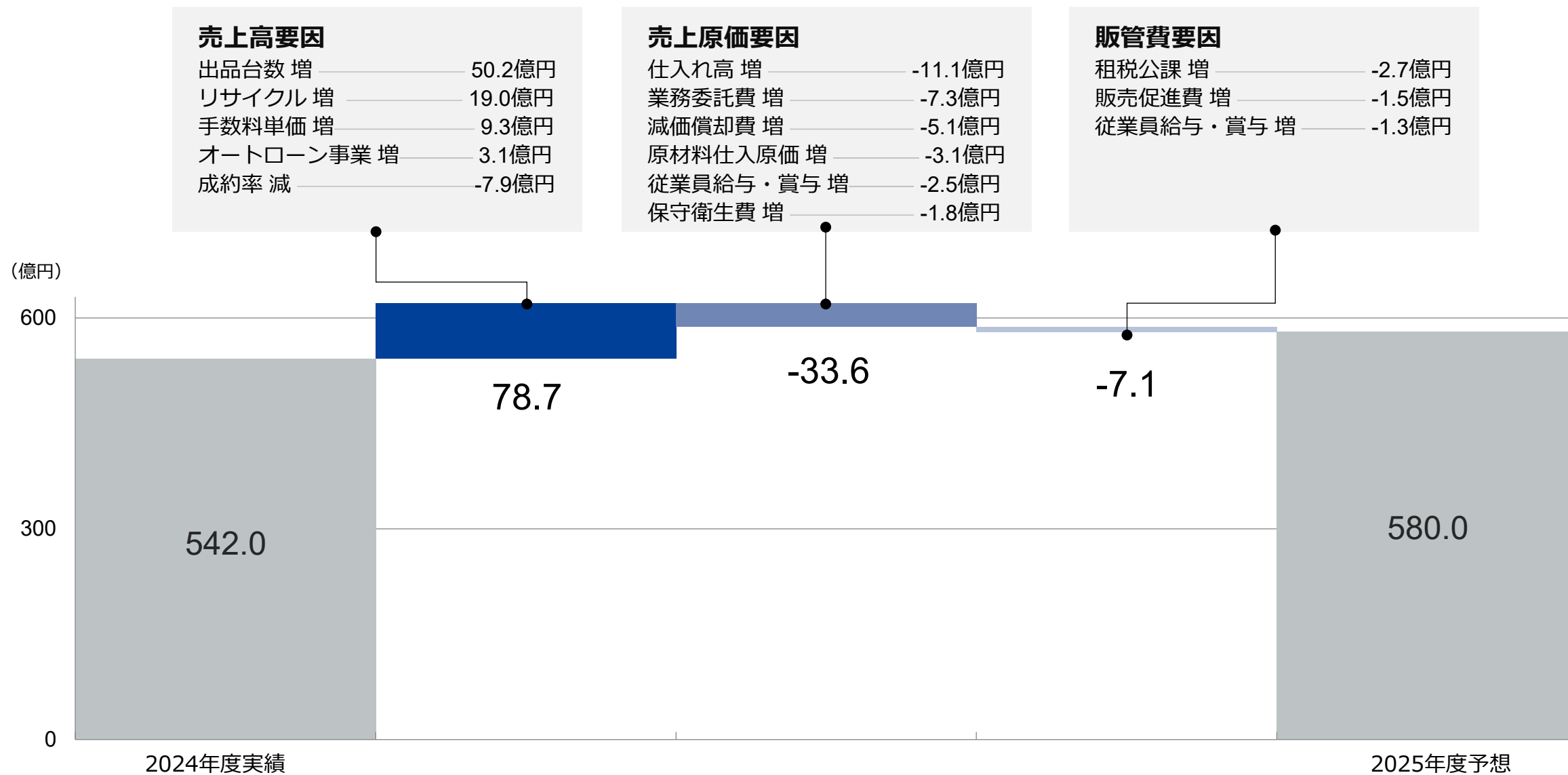
	2024年度（実績）	2025年度計画 11/11発表	修正額	2025年度修正計画 2/10発表	修正計画／前期比
売上高	104,021	111,800	100	111,900	107.6%
売上総利益（売上比）	64,821 (62.3%)	68,610 (61.4%)	722	69,333 (62.0%)	107.0%
営業利益（売上比）	54,206 (52.1%)	57,400 (51.3%)	600	58,000 (51.8%)	107.0%
経常利益（売上比）	54,883 (52.8%)	58,100 (52.0%)	600	58,700 (52.5%)	107.0%
親会社株主に帰属する当期純利益（売上比）	37,636 (36.2%)	39,650 (35.5%)	350	40,000 (35.7%)	106.3%
1株当たり当期純利益（円）	78.65	85.17	0.69	85.86	109.2%
設備投資(支出ベース)	4,270	11,800	-200	11,600	271.6%
減価償却費	4,637	5,224	-70	5,153	111.1%

オートオークション事業(JBA除く)	2024年度（実績）	2025年度計画 11/11発表	修正額	2025年度修正計画 2/10発表	修正計画／前期比
出品台数（千台）	3,202	3,430	10	3,440	107.4%
成約台数（千台）	2,145	2,240	29	2,270	105.8%
成約率	67.0%	65.3%	0.7p	66.0%	-

# 2025年度 下期 営業利益増減分析（予想）



# 2025年度 営業利益増減分析（予想）



# 2025年度 セグメント別売上予想

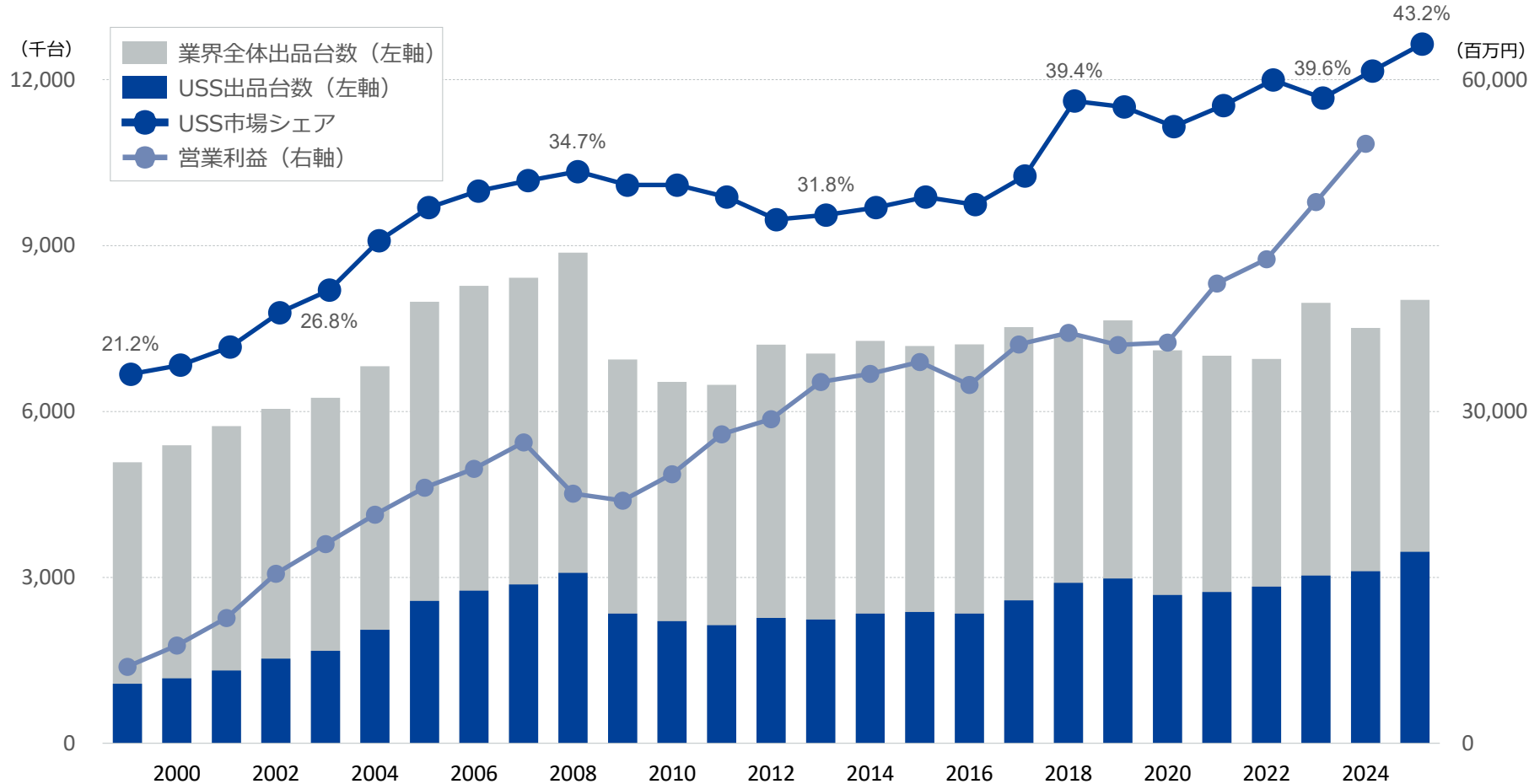
(単位：百万円)

	2024年度（実績）	2025年度計画 11/11発表	修正額	2025年度修正計画 2/10発表	修正計画／前期比
売上高					
オートオークション	81,843	87,258	507	87,765	107.2%
中古自動車等買取販売	12,651	12,505	-112	12,392	98.0%
リサイクル	8,407	10,591	-279	10,311	122.7%
その他	1,119	1,445	-15	1,430	127.8%
合計	104,021	111,800	100	111,900	107.6%
営業利益 （売上比）	54,206 (52.1%)	57,400 (51.3%)	600	58,000 (51.8%)	107.0%

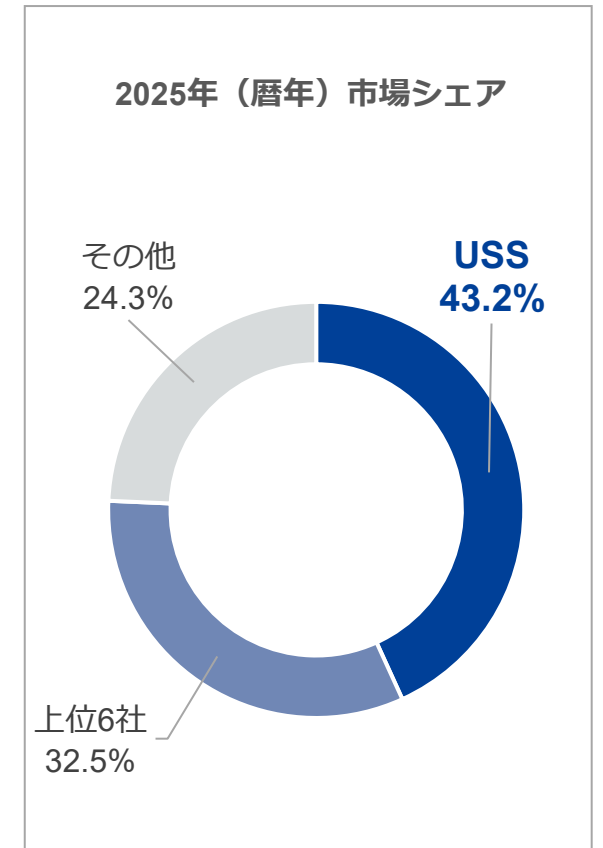
# 市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

# オートオークション市場とUSSのシェア

- 金融危機(2008-2009年)以降、市場が伸び悩む中でも高シェアを維持しながら利益を拡大。
- 中長期的に市場シェア50%を目指す。

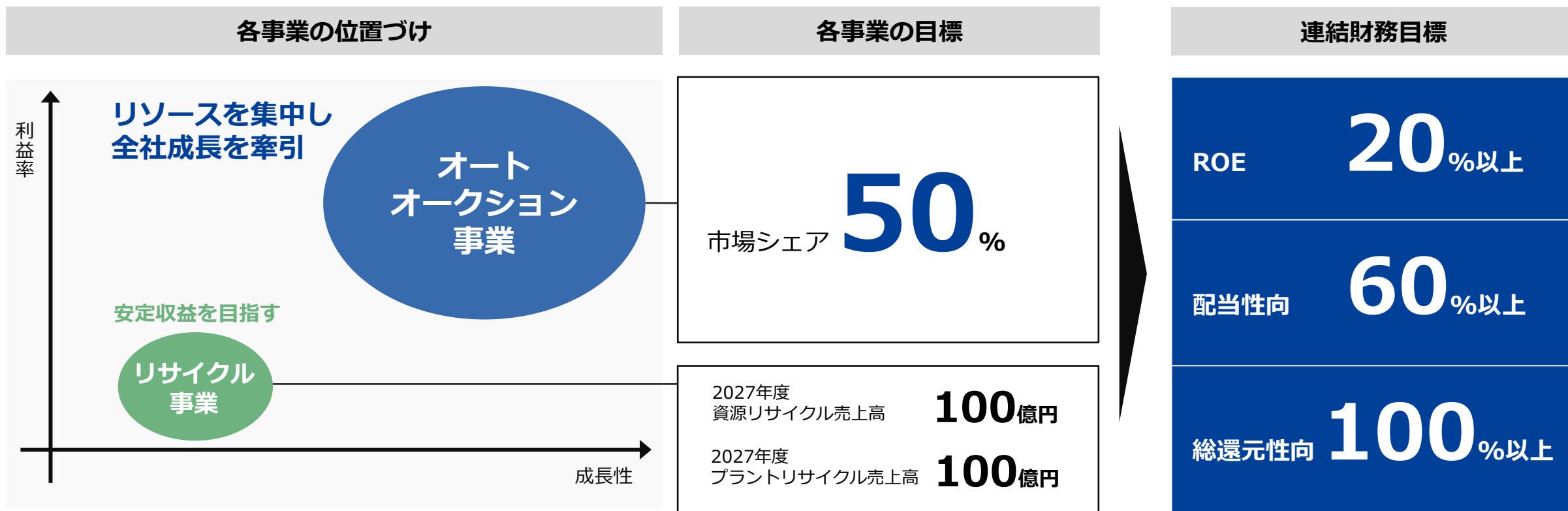


※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年のUSS市場シェアを遡及修正しております。



# 中長期経営目標

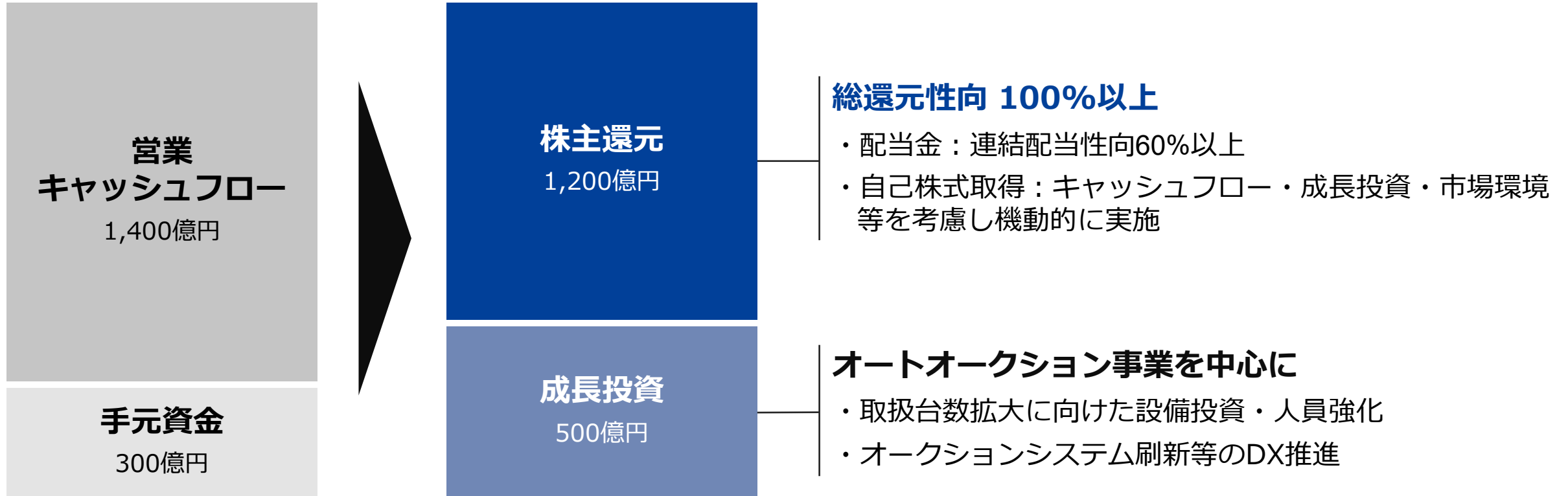
- 主力事業のオートオークション事業のシェア拡大にリソースを集中し、全社の収益拡大を図る。
- 2025年度よりROE目標を「15%以上」から「20%以上」に、配当性向を「55%以上」から「60%以上」に変更。



# キャッシュアロケーション方針

- 従来よりも総還元性向を向上させつつ（80%→100%）、中長期的な成長に必要な投資を実施。
- 2027年度までの3か年累計で、500億円の成長投資を実施。

## 2025年度-2027年度累計





## 近年の実績（～2026年1月）

### オートオークション事業

#### 東京会場 立体駐車場新設

2階3層。2,600台収容可能な来客駐車場。

#### 横浜・九州・大阪会場 レーン増設

レーンを4レーンから6レーンに増強。

#### 東京会場 レーン増設

レーンを12レーンから業界初の16レーンに増強。

#### 名古屋会場 レーン増設

レーンを10レーンから12レーンに増強。

#### 横浜会場 オークション会場新築建替え

立体駐車場を併設。2026年1月稼働。

## 今後の予定（～2027年度）

### オートオークション事業

#### 東京会場（2026年度以降） 200億円程度

国内最大のオークション会場（平均出品台数約17,000台）だが、築20年が経過している。オークション処理能力を拡張するため新築建替えや立体駐車場を増設予定。

#### HAA神戸会場（2026年度以降） 120億円程度

2017年に買収後、USSの入会基準・手数料体系等に変更した結果、出品台数が減少。しかし、現在は出品台数の回復基調が続いている。  
西日本最大のオークション会場として、会場の新築建替えや立体駐車場を増設予定。

#### オートオークション基幹システム（2024年度～2027年度） 50億円程度

### リサイクル事業

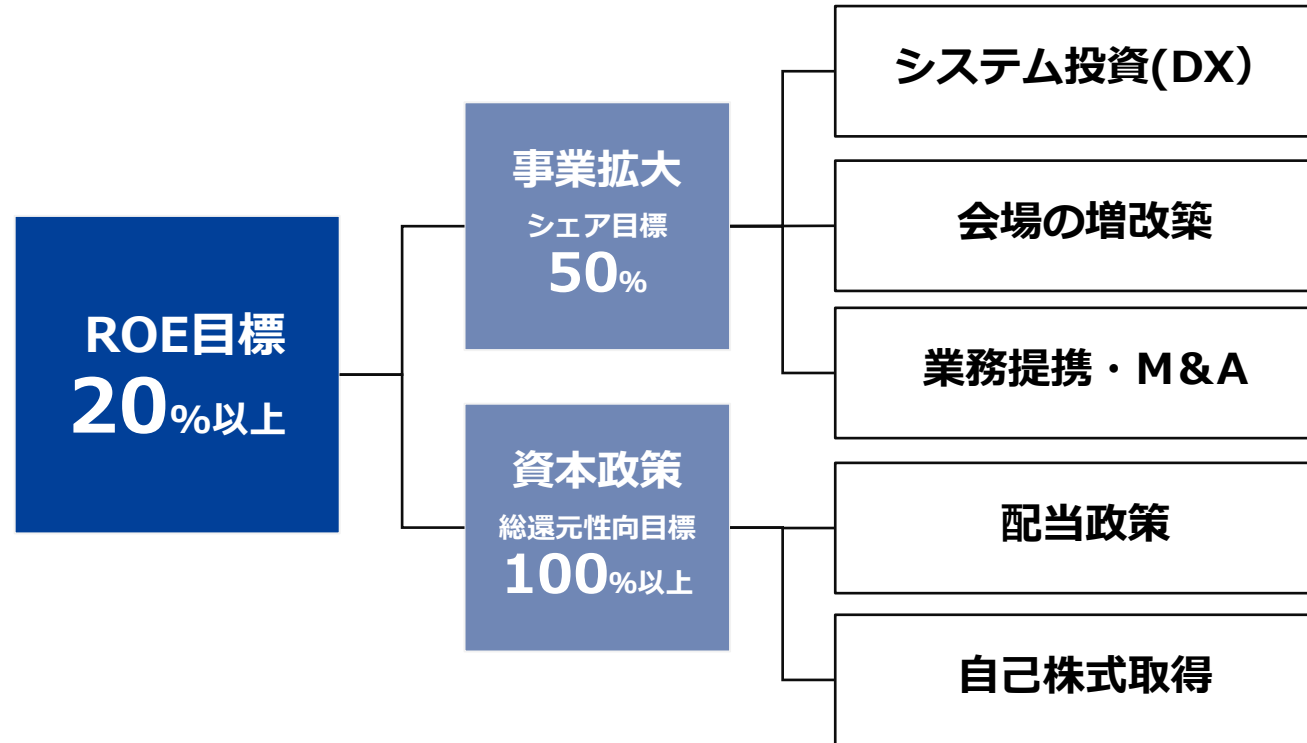
#### 資源リサイクル事業（株式会社アビツ） 30億円

アルミニウムのダイレクトリサイクルをはじめとする、様々な資源リサイクルの事業化を目指す予定。  
大量発生が予想される太陽光パネルのリサイクルを事業化予定。

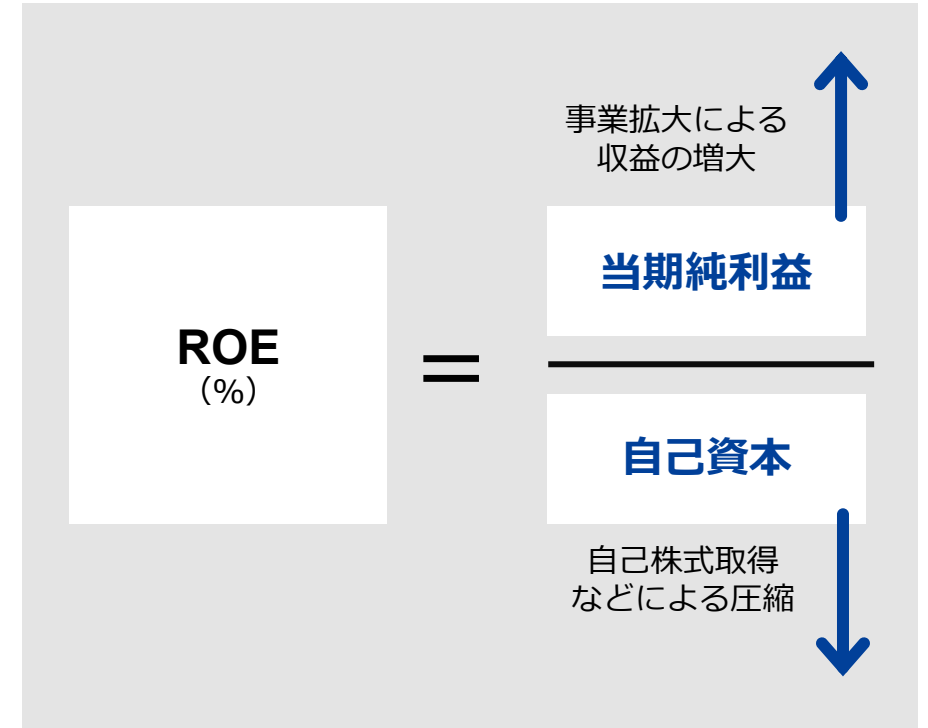
# ROE（自己資本利益率）の向上

- 資本効率性の指標として設定しているROE目標を2025年度より「15%以上」から「20%以上」に変更。
- 自己株式取得による資本の圧縮と、事業拡大による収益の増大によって達成を目指す。

## ROE向上のKPIと施策

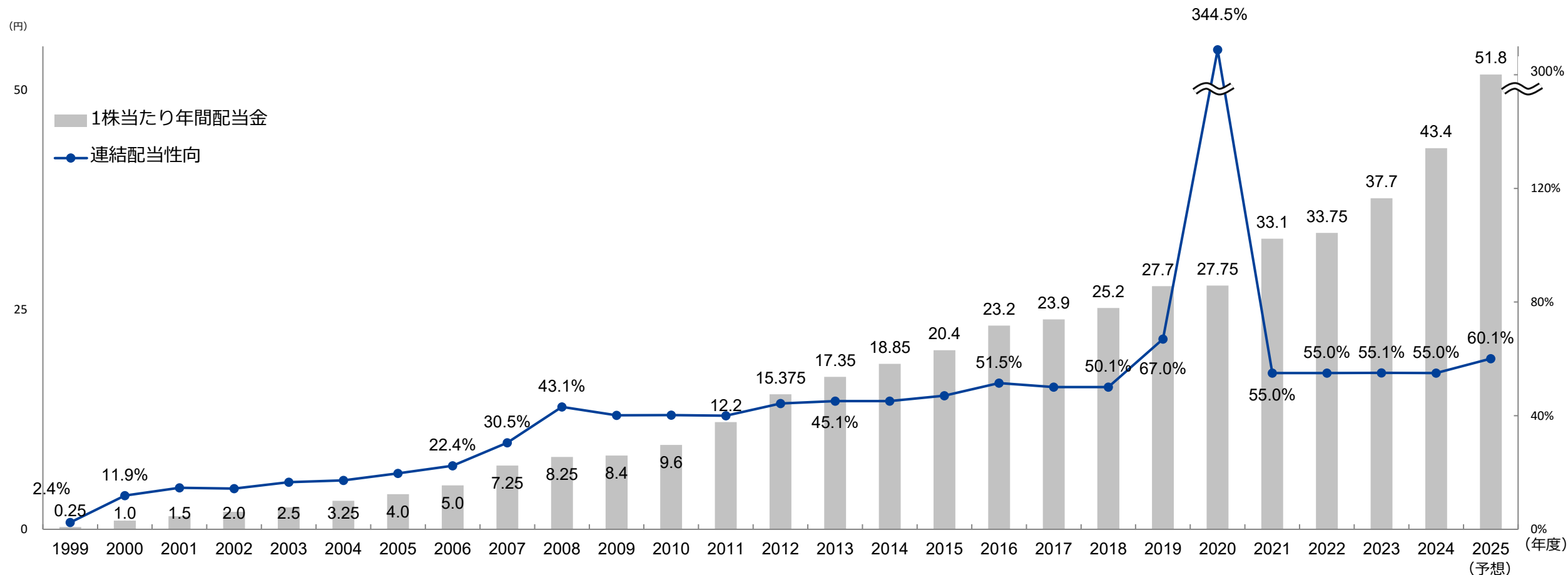


## ROEの算定式／改善方針



# 株主還元：配当政策

- 2025年度の1株当たり年間配当金：51.4円→51.8円へ上方修正（前期比8.4円増）を予想。
- 株式上場以来26期連続増配予想。



# 株主還元：自己株式取得

- 自己株式取得：株主還元に対するコミットメントをより一層確固たるものとする観点でSMBC日興証券でのファシリティ型自己株式取得を実施。
- 2025年6月25日に自己株式取得を実施。予定していた約160億円（10,325,900株）の取得を完了。
- 借株の返済を目的に実施されるSMBC日興証券による市場買付は当社株式の需給向上に寄与すると認識。
- 2025年12月24日に調整取引が完了。堅調な株価推移により出資金額固定型新株予約権が行使され、1,006,400株を自己株式から交付。

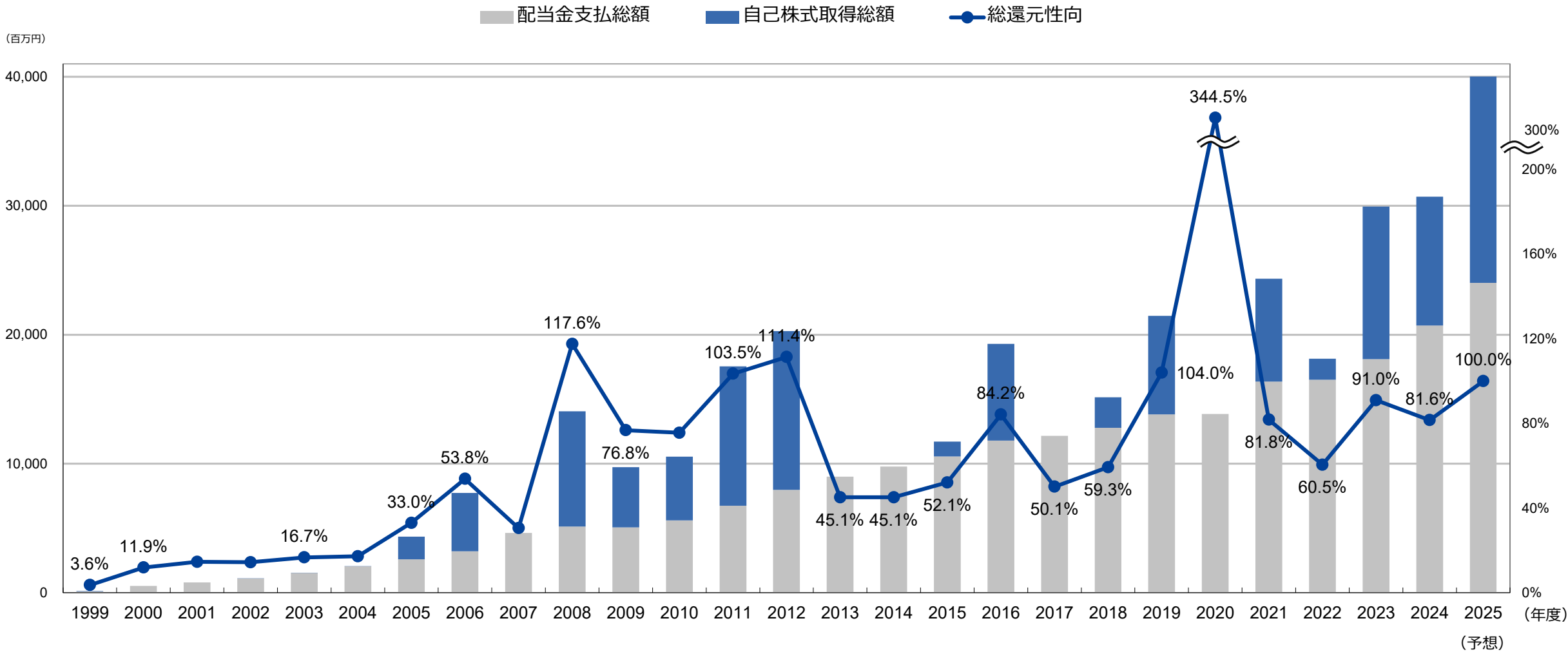
## 自己株式取得結果

取得株式の種類	当社普通株式
取得期間	2025年6月25日
取得株式の総数	10,325,900株 ※調整取引後の実質的な自己株式の取得株式総数は9,319,500株。
取得価額の総額	15,999,982,050 円

※自己株式の取得に係る詳細は、2025年6月24日付け、2025年6月25日付け、2025年12月24日付けで公表している各適時開示をご参照ください。

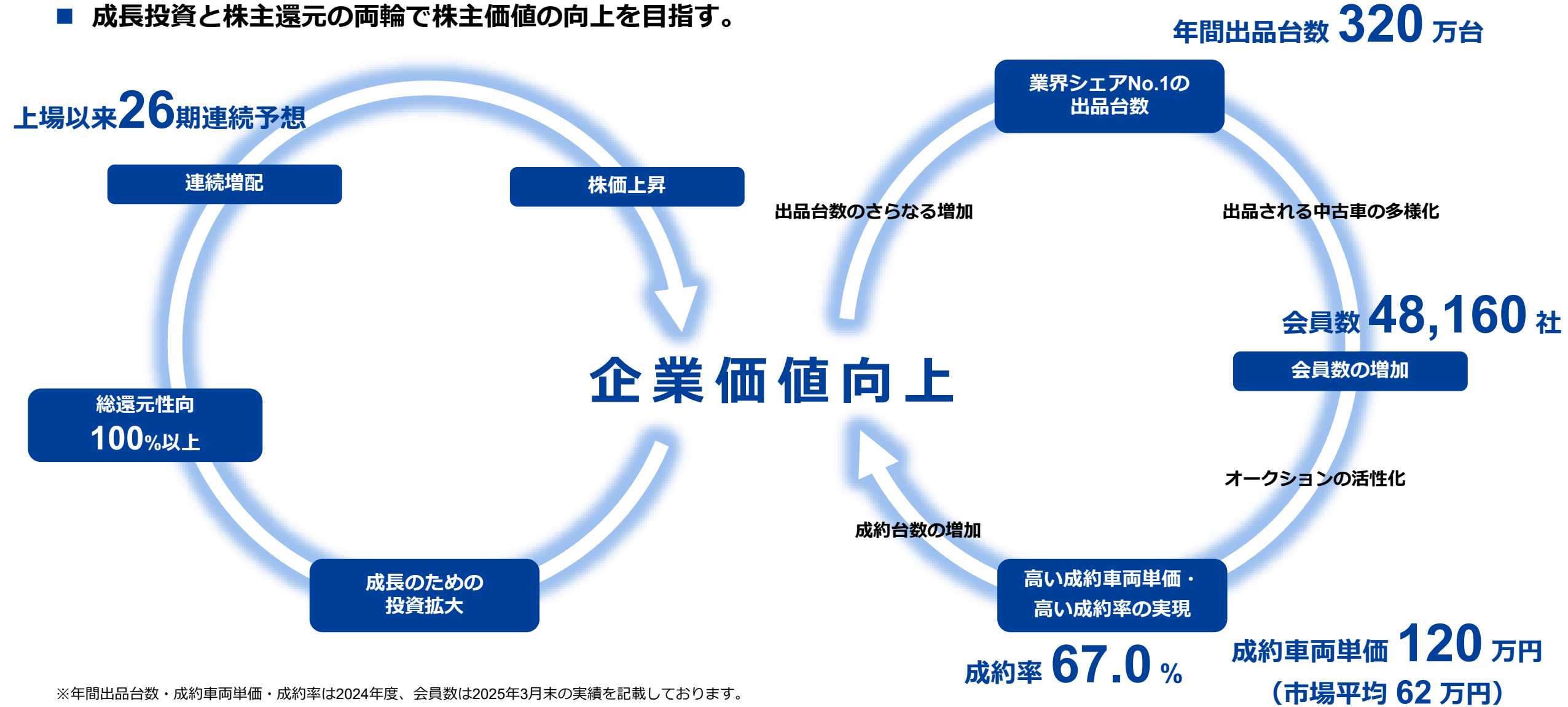
# 株主還元：総還元性向

■ 株主還元方針：総還元性向100%以上（2025年度から2027年度まで）



# 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

- 成長投資と株主還元の両輪で株主価値の向上を目指す。



※年間出品台数・成約車両単価・成約率は2024年度、会員数は2025年3月末の実績を記載しております。

※市場平均はUSSを除いた平均値を記載しております。

## IRに関するお問い合わせ

**株式会社ユー・エス・エス**  
**統括本部 総務部**

**電話 : 052-689-1129**

**E-mail : [irinfo@ussnet.co.jp](mailto:irinfo@ussnet.co.jp)**

### <注意事項>

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画の基となる前提や予測を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切捨てて表示しております。
- 本資料の百分率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

出所

(一社) 日本自動車販売協会連合会、(一社) 全国軽自動車協会連合会、(株) ユーストカー、財務省貿易統計

# ご参考



# USSのビジネスモデル

年間出品台数

320万台

2024年度実績

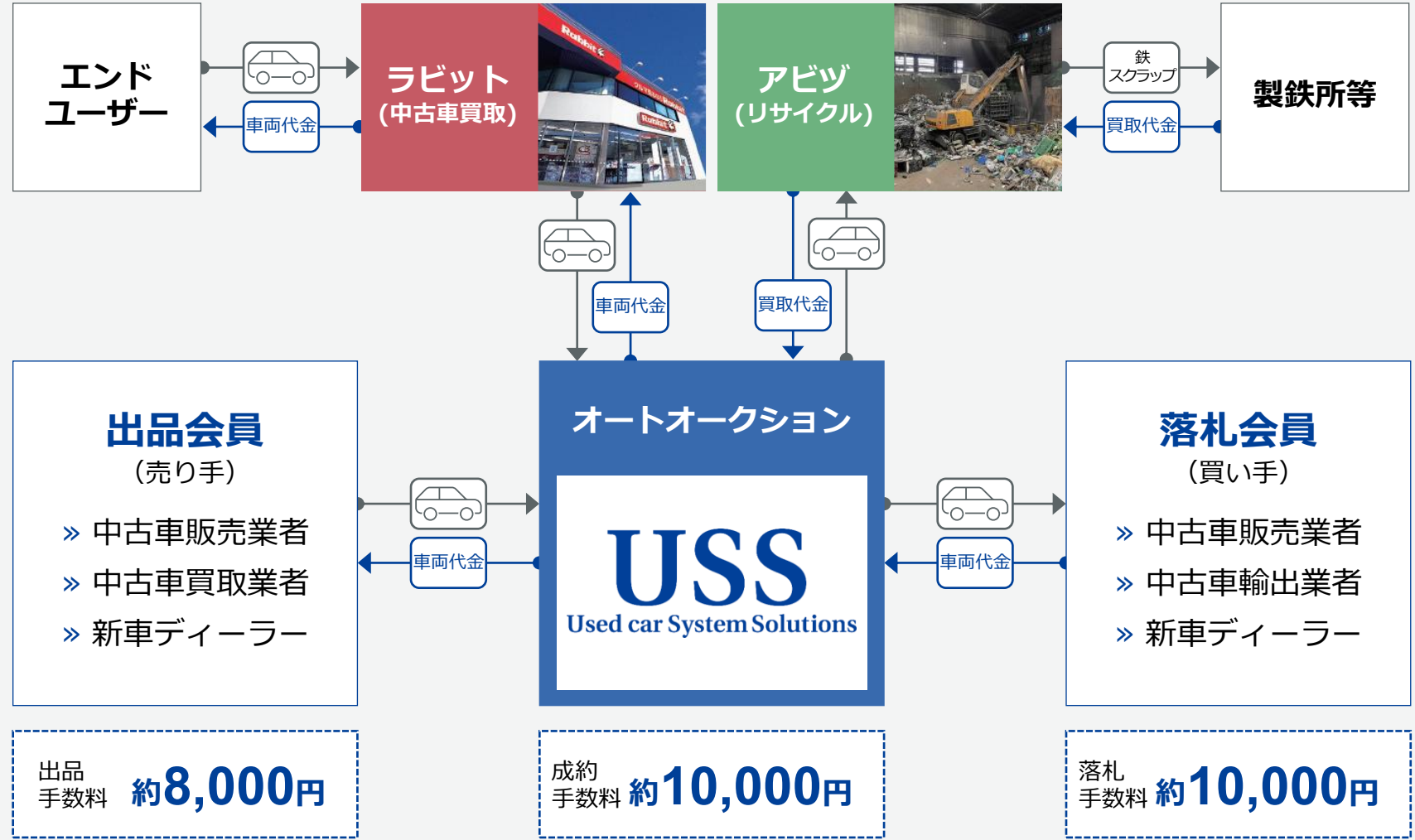
1台の成約につき  
USSへの手数料

約28,000円

成約率

67.0%

2024年度実績



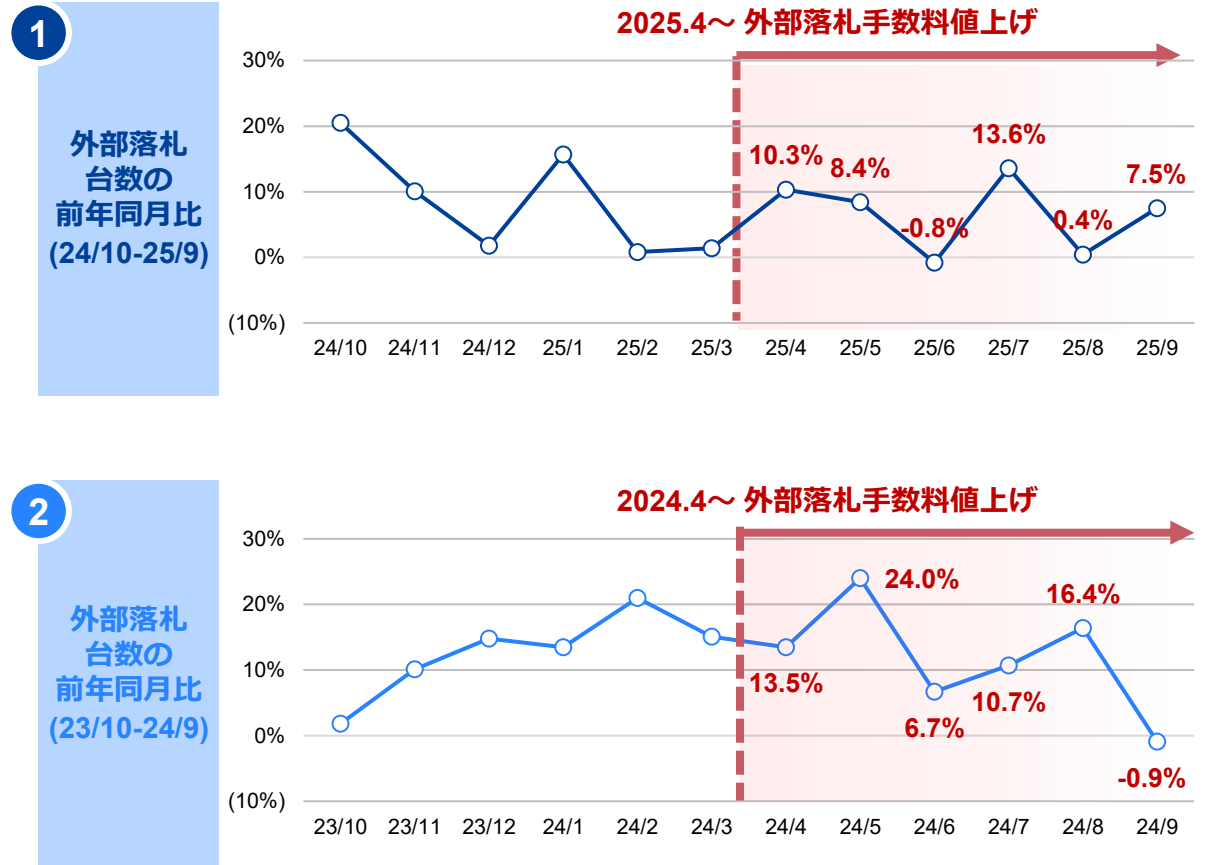
# 強固なポジショニングを背景にした価格形成力

## ■ 出品台数および成約台数の増加基調を妨げることなく、断続的かつ柔軟な手数料水準の改定を実現

### 2018年以降の主な手数料値上げの推移



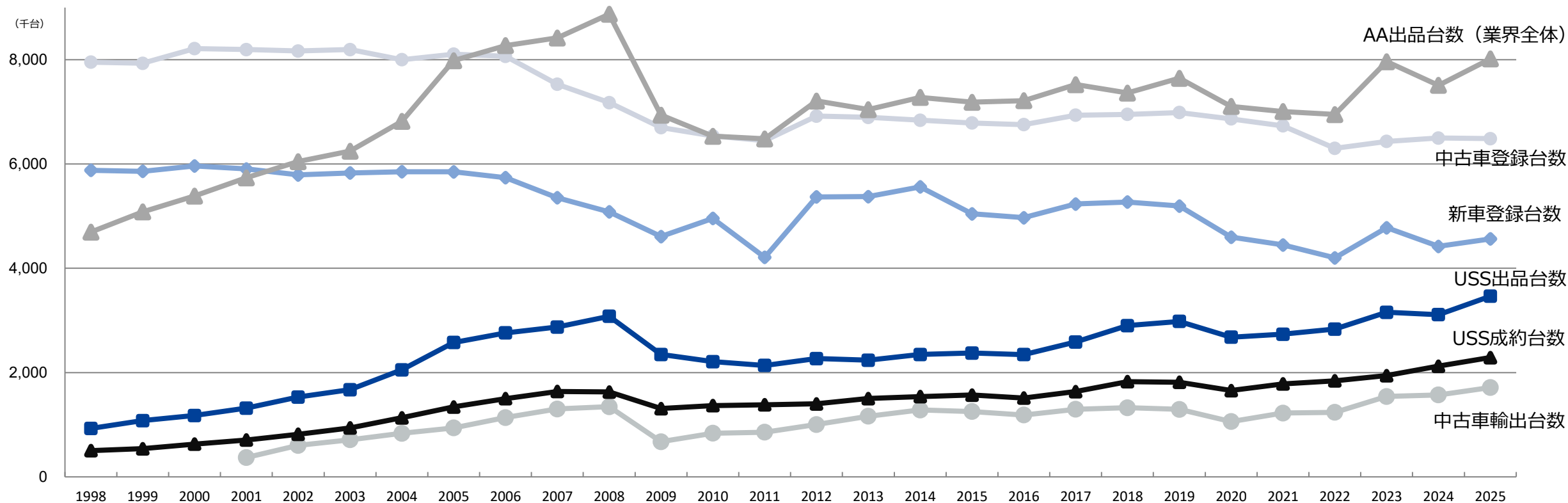
### 各種手数料を値上げした際の成約台数への影響



# 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移

- 2000年頃までは中古車流通におけるオークション利用率上昇により、オートオークション市場が拡大。
- 2000年代半ば以降は、低年式・多走行車などそれまで解体されていた車両がオートオークション会場へ流入し、オークション出品台数の増加が続いた。
- 金融危機（2008年後半）以降のオートオークション市場は新車登録台数（供給）と中古車輸出台数（需要）におおむね連動。

新車・中古車登録台数、中古車輸出台数とオークション出品・成約台数の推移（暦年）



# 補足資料：オートオークション 会場別データ

(4月から12月まで)



(単位：回、台)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	25年度1-3Q	24年度1-3Q	25年度1-3Q	24年度1-3Q	前年同期比	25年度1-3Q	24年度1-3Q	前年同期比	25年度1-3Q	24年度1-3Q
東京	37	37	648,317	582,766	111.2%	438,552	402,361	109.0%	67.6%	69.0%
名古屋	37	37	389,674	355,490	109.6%	244,388	220,703	110.7%	62.7%	62.1%
HAA神戸	37	37	265,359	231,582	114.6%	174,573	155,281	112.4%	65.8%	67.1%
九州	37	37	192,952	169,895	113.6%	145,270	126,215	115.1%	75.3%	74.3%
横浜	37	37	184,846	174,468	105.9%	118,179	116,856	101.1%	63.9%	67.0%
大阪	37	37	167,324	153,004	109.4%	95,711	91,763	104.3%	57.2%	60.0%
札幌	37	37	131,216	121,282	108.2%	91,821	87,523	104.9%	70.0%	72.2%
神戸	37	37	79,954	71,382	112.0%	52,851	45,746	115.5%	66.1%	64.1%
R-名古屋	37	37	76,238	65,956	115.6%	61,656	56,073	110.0%	80.9%	85.0%
静岡	37	37	74,807	72,382	103.4%	47,064	46,797	100.6%	62.9%	64.7%
JAA	37	37	62,663	56,733	110.5%	25,728	25,039	102.8%	41.1%	44.1%
東北	37	37	62,274	52,859	117.8%	47,104	41,717	112.9%	75.6%	78.9%
岡山	37	37	58,215	53,006	109.8%	47,148	43,378	108.7%	81.0%	81.8%
群馬	37	37	52,662	49,108	107.2%	34,655	33,431	103.7%	65.8%	68.1%
埼玉	37	37	49,006	41,504	118.1%	33,676	28,565	117.9%	68.7%	68.8%
新潟	37	37	45,210	37,121	121.8%	27,199	23,234	117.1%	60.2%	62.6%
福岡	37	37	33,333	25,390	131.3%	18,771	16,257	115.5%	56.3%	64.0%
北陸	37	37	14,422	12,507	115.3%	11,590	10,316	112.3%	80.4%	82.5%
合計	666	666	2,588,472	2,326,435	111.3%	1,715,936	1,571,255	109.2%	66.3%	67.5%

# 補足資料：オートオークション 月次推移の詳細

(単位：台、%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	FY23	293,022	227,077	274,839	250,981	210,876	276,840	1,533,635	252,343	277,041	235,504	212,848	266,985	306,173	1,550,894	3,084,529
	増減率	6.7	14.5	15.2	12.2	21.8	11.7	13.1	1.1	4.1	2.8	-5.5	-5.6	-12.5	-3.2	4.3
	FY24	259,384	238,380	255,968	248,875	227,094	258,112	1,487,813	291,463	300,874	246,285	255,828	285,371	334,368	1,714,189	3,202,002
	増減率	-11.5	5.0	-6.9	-0.8	7.7	-6.8	-3.0	15.5	8.6	4.6	20.2	6.9	9.2	10.5	3.8
	FY25	327,914	290,251	289,533	306,955	233,141	276,888	1,724,682	314,395	292,696	256,699	272,007			1,135,797	2,860,479
	増減率	26.4	21.8	13.1	23.3	2.7	7.3	15.9	7.9	-2.7	4.2	6.3			-	-
成約台数	FY23	162,121	141,727	171,557	158,822	136,832	179,444	950,503	162,691	176,359	145,068	144,694	188,604	218,724	1,036,140	1,986,643
	増減率	-0.6	8.1	6.6	1.6	9.6	4.2	4.6	0.9	7.5	11.0	7.8	14.1	9.4	8.5	6.6
	FY24	176,964	171,292	181,720	175,922	156,107	176,284	1,038,289	194,290	190,922	147,754	165,560	188,436	219,907	1,106,869	2,145,158
	増減率	9.2	20.9	5.9	10.8	14.1	-1.8	9.2	19.4	8.3	1.9	14.4	-0.1	0.5	6.8	8.0
	FY25	200,476	187,194	183,429	203,188	162,263	194,631	1,131,181	216,185	199,242	169,328	189,320			774,075	1,905,256
	増減率	13.3	9.3	0.9	15.5	3.9	10.4	8.9	11.3	4.4	14.6	14.4			-	-
成約率	FY23	55.3	62.4	62.4	63.3	64.9	64.8	62.0	64.5	63.7	61.6	68.0	70.6	71.4	66.8	64.4
	FY24	68.2	71.9	71.0	70.7	68.7	68.3	69.8	66.7	63.5	60.0	64.7	66.0	65.8	64.6	67.0
	FY25	61.1	64.5	63.4	66.2	69.6	70.3	65.6	68.8	68.1	66.0	69.6			-	-

業界動向

(単位：千台)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
新車登録台数	888	1,034	1,080	1,381	1,069	1,156	1,171	1,131	996	1,172	1,121	1,285	1,060	1,119	1,100	
増減率	-14.1%	1.9%	11.6%	15.4%	20.3%	11.8%	8.4%	-18.1%	-6.8%	1.3%	-4.3%	13.6%	6.4%	-4.5%	-1.9%	
中古車登録台数	1,543	1,488	1,485	1,775	1,563	1,524	1,571	1,792	1,572	1,543	1,589	1,761	1,585	1,579	1,560	
増減率	-6.7%	-5.0%	-4.8%	-0.5%	1.3%	2.4%	5.8%	0.9%	0.6%	1.2%	1.2%	-1.7%	0.8%	2.3%	-1.8%	
中古車輸出台数	325	291	353	320	407	395	419	381	393	366	431	388	436	436	451	
増減率	-3.0%	-7.6%	16.2%	19.8%	25.3%	35.6%	18.7%	19.1%	-3.5%	-7.2%	2.7%	1.7%	11.1%	19.1%	4.6%	

オートオークション市場

(単位：千台)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数	1,773	1,572	1,824	2,105	2,068	1,871	1,917	1,913	1,835	1,765	1,995	2,026	2,139	1,907	1,942	
増減率	-4.7%	-5.2%	14.5%	18.4%	16.7%	19.0%	5.1%	-9.1%	-11.3%	-5.6%	4.0%	5.9%	16.6%	8.0%	-2.6%	
成約台数	1,200	1,124	1,177	1,318	1,323	1,259	1,277	1,371	1,321	1,251	1,337	1,390	1,414	1,341	1,350	
増減率	-3.7%	-1.3%	6.0%	7.8%	10.2%	12.1%	8.5%	4.0%	-0.1%	-0.7%	4.7%	1.4%	7.0%	7.2%	1.0%	

# 補足資料：オートオークション

(単位：百万円)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	16,766	16,401	17,130	19,006	18,399	18,068	18,429	20,168	20,037	19,415	20,671	21,718	22,313	21,383	22,321	
増減率	2.6%	5.2%	9.4%	10.1%	9.7%	10.2%	7.6%	6.1%	8.9%	7.5%	12.2%	7.7%	11.4%	10.1%	8.0%	
営業利益	10,462	9,972	10,322	11,511	11,477	11,330	11,735	12,871	13,102	12,522	13,397	14,251	14,614	13,799	14,732	
増減率	1.9%	4.0%	8.7%	5.9%	9.7%	13.6%	13.7%	11.8%	14.2%	10.5%	14.2%	10.7%	11.5%	10.2%	10.0%	

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。

		2022				2023				2024				2025			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数（千台）		711	644	744	857	794	738	764	786	753	734	838	875	907	816	863	
成約台数（千台）		455	453	455	499	475	475	484	552	529	508	532	573	571	560	584	
成約率	USS	64.0%	70.3%	61.2%	58.2%	59.8%	64.3%	63.3%	70.2%	70.3%	69.2%	63.6%	65.5%	62.9%	68.6%	67.7%	
	市場平均（USS除く）	70.2%	72.3%	66.8%	65.6%	66.6%	69.3%	68.8%	72.7%	73.2%	72.0%	69.5%	70.9%	68.4%	71.7%	71.0%	
1台当たり 成約車両金額	USS（千円）	1,000	1,170	1,068	965	976	1,061	1,048	1,124	1,188	1,247	1,188	1,202	1,157	1,259	1,287	
	市場平均（USS除く）(千円)	530	581	562	536	542	572	560	591	623	636	616	641	634	684	700	
手数料	出品手数料総額（百万円）	3,935	3,659	4,182	4,793	4,440	4,229	4,377	4,454	4,281	4,275	4,861	4,998	5,112	4,634	4,958	
	1台当たり手数料（円）	5,556	5,707	5,645	5,617	5,609	5,753	5,752	5,699	5,711	5,855	5,827	5,739	5,656	5,694	5,765	
	成約手数料総額（百万円）	3,811	3,807	3,815	4,286	4,138	4,190	4,260	4,846	4,607	4,445	4,664	4,959	4,898	4,765	5,002	
	1台当たり手数料（円）	8,418	8,447	8,418	8,633	8,754	8,875	8,855	8,833	8,747	8,800	8,805	8,693	8,623	8,547	8,598	
	落札手数料総額（百万円）	5,863	5,789	5,886	6,446	6,331	6,362	6,489	7,318	7,511	7,219	7,620	8,160	8,460	8,286	8,700	
	1台当たり手数料（円）	12,898	12,776	12,922	12,918	13,329	13,403	13,413	13,266	14,178	14,215	14,307	14,228	14,817	14,803	14,888	
その他	現車会員	48,428	48,590	48,292	48,490	48,241	48,379	48,003	48,123	47,944	48,135	47,905	48,160	48,228	48,792	48,864	
	うちCIS会員	33,582	33,817	33,898	33,934	34,129	34,246	34,238	34,367	34,569	34,842	34,971	35,148	35,355	35,735	36,219	
	うちUSS JAPAN会員	2,048	2,020	1,998	1,981	1,953	1,871	1,707	1,774	1,908	1,941	1,964	1,964	1,967	1,964	1,948	
	外部落札比率	52.0%	52.5%	51.0%	50.3%	51.8%	52.8%	52.0%	53.1%	53.0%	53.3%	52.6%	53.6%	52.1%	51.9%	51.0%	

※1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。  
※JBAの実績は含めておりません。

# 補足資料：中古自動車等買取販売／リサイクル／その他



## 中古自動車等買取販売

(単位：百万円)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,302	2,747	2,591	2,750	2,366	2,947	2,799	3,318	3,178	3,182	3,035	3,254	2,862	3,083	3,022	
増減率	9.1%	29.6%	12.0%	-0.3%	2.8%	7.3%	8.0%	20.6%	34.3%	8.0%	8.4%	-1.9%	-10.0%	-3.1%	-0.4%	
営業利益	12	199	11	-93	6	138	111	75	135	142	8	-9	-25	148	121	
増減率	-34.3%	197.3%	-84.6%	-	-45.6%	-30.7%	846.3%	-	1935.9%	3.3%	-92.6%	-	-	4.0%	1381.4%	

## リサイクル

(単位：百万円)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,041	2,121	2,225	2,594	3,116	3,033	1,985	2,391	2,178	1,948	2,196	2,083	1,891	1,763	3,292	
増減率	7.9%	25.7%	20.8%	42.8%	52.6%	43.0%	-10.8%	-7.8%	-30.1%	-35.8%	10.6%	-12.9%	-13.2%	-9.5%	49.9%	
営業利益	321	205	278	527	505	348	117	192	189	62	130	160	53	-13	263	
増減率	-5.3%	-17.6%	-8.6%	112.7%	57.1%	69.5%	-57.6%	-63.6%	-62.5%	-82.2%	10.4%	-16.5%	-71.9%	-	102.1%	

## その他

(単位：百万円)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	25	22	31	19	47	114	205	214	245	268	293	311	322	360	353	
増減率	3.7%	3.9%	66.8%	-2.9%	83.3%	402.6%	544.4%	1012.5%	421.7%	135.5%	42.7%	45.6%	31.4%	34.2%	20.4%	
営業利益	19	16	-1	-7	-24	-17	-13	36	-1	40	33	-49	31	30	30	
増減率	12.7%	10.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-23.8%	-9.2%	

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。