

2023年度

決算説明資料

株式会社ユー・エス・エス
2024年5月

2023年度（2024年3月期）：2023年4月1日～2024年3月31日

※2024年4月1日付で普通株式1株につき、2株の割合で株式分割を実施しています。
EPSや配当金など1株当たりの数値は、この株式分割を遡及修正して表示しています。

CEOを務めております安藤でございます。

本日は大変お忙しいところ、「2023年度 決算説明会」にご参加いただき、誠にありがとうございます。

先程、事務局からご案内しましたとおり、質疑応答を皆様と双方向でやりとりできるシステムとなっております。
後程、質疑応答の際には、よろしくお願い申し上げます。

また、本年4月1日付けで、1対2の株式分割を実施しましたので、資料に数値は、株式分割後にしておりますので、よろしくお願いします。

それでは、資料の4ページをご覧ください。

目次



I：2023年度 連結業績の概要

P.3

1. 2023年度 決算のポイント
2. 2023年度 連結業績概要
3. セグメント売上・利益の状況
4. 2023年度 営業利益増減分析（実績）
5. 連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約
6. 市場動向
7. オートオークションのセグメント
8. 中古自動車等買取販売のセグメント
9. リサイクルのセグメント
10. TOPICS GMS社との提携による新たなオートローン提供

II：2024年度 通期連結業績予想

P.17

1. 2024年度 通期連結業績予想
2. 2024年度 営業利益増減分析（予想）
3. 2024年度 セグメント別売上予想

III：市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

P.21

1. オートオークション市場とUSSのシェア
2. 中長期経営目標
3. キャッシュアロケーション方針
4. 成長投資
5. ROE向上と中期計画
6. 株主還元：配当政策
7. 株主還元：総還元性向
8. 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

IV：ご参考

P.31

1. USSのビジネスモデル
2. 自動車市場とUSSの収益の関係
3. 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移
4. 補足資料

2023年度
連結業績の概要

2023年度 決算のポイント



通期実績	2024年度 通期予想	株主還元
■ 売上高 976億円 (前期比109.9%) ■ 営業利益 489億円 (前期比111.8%) ・ 出品台数308.4万台 (前期比104.3%)、成約台数198.6万台 (前期比106.6%)、成約率64.4% ・ 中古自動車等買取販売は、販売台数の増加等により増収増益 ・ リサイクルは、大規模な解体工事の受注件数が増加するも、外注費・人件費増等により増収減益	■ 売上高 1,019億円 ・ 通期台数計画は、出品台数310万台、成約台数200万台、成約率64.5% ■ 営業利益 515億円	■ 1株当たり年間配当金 (分割後基準、1株→2株) 2023年度 37.7円 (予定) 2024年度 40.2円※ (予想) ※25期連続増配を目指す ■ 総還元性向80%以上 (2026年度まで) ・ 連結配当性向55%以上を維持 ・ 機動的な自己株式取得を実施 ・ 2026年度までの3か年累計で200億円以上の成長投資を実施

Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

4

本日、ご説明のポイントは、3つでございます。

1つ目は、通期の連結業績でございます。
新車販売台数は、12月までは好調に推移したものの、1月以降は大幅に落ち込み、中古車の流通台数にも影響がありました。
一方で、中古車需要は、国内販売、輸出ともに堅調に推移しており、USSのオークション実績は、前期と比較して、出品台数は104%、成約台数は106%、連結業績は、売上高および、全ての利益項目で過去最高を更新いたしました。

2つ目のポイントは、現在進行している2024年度通期の業績予想です。
オークション事業では、出品台数を310万台、成約率は64.5%と高水準を維持すると見込んでおり、売上高は1,019億円、営業利益は515億円を計画しております。

3つ目のポイントは株主還元です。
1株当たり年間配当金は、2023年度 37円70銭、2024年度は40円20銭を計画し、株式上場以来25期連続増配を目指します。

また、今回、2024年度から2026年度まで3か年の成長投資と、株式還元の方針を決定いたしました。
市場シェア50%やリサイクル事業の拡大を目指して、今後3か年で200億円以上の成長投資行ってまいります。また、株主還元は、連結配当性向55%以上に加えて、2024年度～26年度までの3か年は、総還元性向を80%以上とする株主還元方針を決定しました。この詳細は、後ほどご説明いたします。

2023年度 連結業績概要



- 売上高976.0億円（前期比109.9%）、営業利益489.3億円（前期比111.8%）、親会社株主に帰属する当期純利益329.0億円（前期比109.7%）。
- 売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益は過去最高を記録。

（単位：百万円）

	2022年度	(売上比)	2023年度	(売上比)	前期比	修正計画 11/7発表	(売上比)	計画比
売上高	88,778		97,606		109.9%	95,400		102.3%
売上原価	35,135	39.6%	38,571	39.5%	109.8%	38,038	39.9%	101.4%
売上総利益	53,642	60.4%	59,034	60.5%	110.1%	57,361	60.1%	102.9%
販売費及び一般管理費	9,864	11.1%	10,097	10.3%	102.4%	10,261	10.8%	98.4%
営業利益	43,778	49.3%	48,937	50.1%	111.8%	47,100	49.4%	103.9%
経常利益	44,491	50.1%	49,654	50.9%	111.6%	47,810	50.1%	103.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	30,008	33.8%	32,906	33.7%	109.7%	31,900	33.4%	103.2%

Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

5

ご覧のスライドは、決算のポイントでご説明しました2023年度の連結業績です。

先ほどの申し上げました通り、売上高、全ての利益項目で過去最高を記録いたしました。

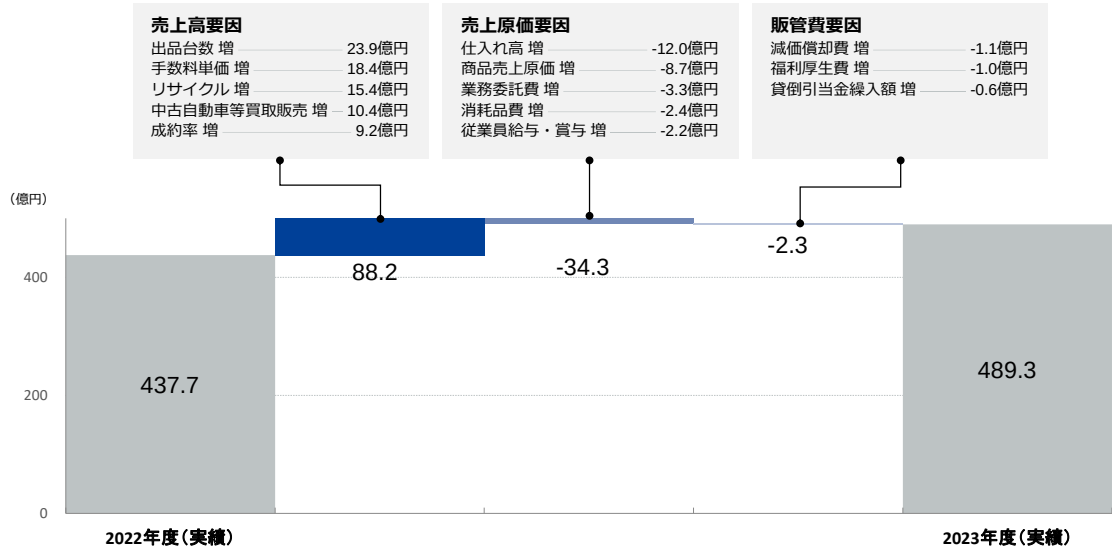
セグメント売上・利益の状況

売上高	2021年度	2022年度	2023年度	前期比
オートオークション	64,858	69,304	75,066	108.3%
中古自動車等買取販売	9,300	10,391	11,431	110.0%
リサイクル	7,238	8,982	10,526	117.2%
その他	85	99	580	583.6%
合計	81,482	88,778	97,606	109.9%
営業利益（営業利益率）	2021年度	2022年度	2023年度	前期比
オートオークション	40,217（61.7%）	42,267（60.7%）	47,414（62.9%）	112.2%
中古自動車等買取販売	136（1.5%）	130（1.3%）	331（2.9%）	254.9%
リサイクル	1,142（15.8%）	1,333（14.8%）	1,164（11.1%）	87.3%
その他	58（68.0%）	27（28.0%）	-18（-）	-
調整額	19（-）	18（-）	45（-）	249.2%
合計	41,574（51.0%）	43,778（49.3%）	48,937（50.1%）	111.8%

※1 売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。
※2 2022年度より、「その他」に含まれていた「リサイクル」を報告セグメントとし、2021年度の数値は変更後の区分に基づき作成しております。

次に、セグメントごとの売上高・営業利益です。各セグメントの詳細については後程ご説明いたします。

2023年度 営業利益増減分析（実績）



Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

7

こちらは、営業利益の増減を前期と比較したチャートでございます。

まず、売上高の主な増加要因をご説明します。
オークション事業では、取扱台数の増加に加え、手数料の値上げ効果もございました。中古車買取販売事業では、買取台数が増加し、プラントリサイクル事業では、大型解体工事の受注増加が主な増収要因となっております。

売上原価要因、販管費については、ご覧の通りでございます。

連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約



- 投資活動によるキャッシュ・フローは主に有形固定資産の取得による支出と無形固定資産の取得による支出。
- 財務活動によるキャッシュ・フローは主に配当金の支払いと自己株式の取得による支出。
- 自己資本比率は72.0%。

連結貸借対照表（要約）

(単位：百万円)

	2022年度	2023年度		2022年度	2023年度
流動資産	116,057	148,371	流動負債	39,273	63,130
現金及び預金	92,692	109,009	オークション 借勘定	22,595	43,749
その他	23,365	39,361	その他	16,678	19,380
固定資産	126,295	123,186	固定負債	8,925	9,404
有形固定資産	100,604	98,996	負債合計	48,198	72,535
その他	25,690	24,189	純資産合計	194,154	199,021
資産合計	242,352	271,557	負債・純資産合計	242,352	271,557

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

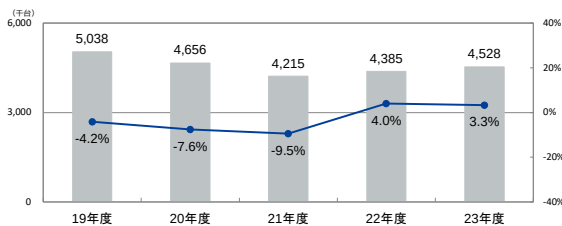
(単位：百万円)

	2021年度	2022年度	2023年度	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	36,630	36,907	47,150	10,242
投資活動による キャッシュ・フロー	-1,339	-9,074	-2,646	6,428
フリーキャッシュ・フロー	35,290	27,832	44,504	16,671
財務活動による キャッシュ・フロー	-24,680	-17,121	-28,187	-11,065
設備投資（支出ベース）	2,036	4,567	2,666	-1,901
減価償却費	4,959	4,626	4,600	-25

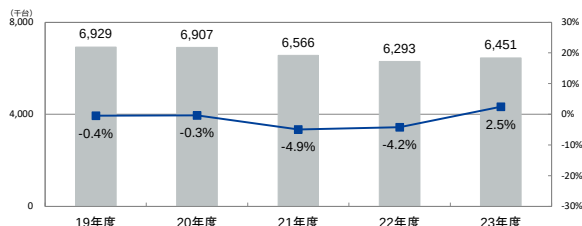
次に、連結貸借対照表でございますが、自己資本比率は72.0%と、引き続き財務の安全性は高水準を維持しております。

市場動向

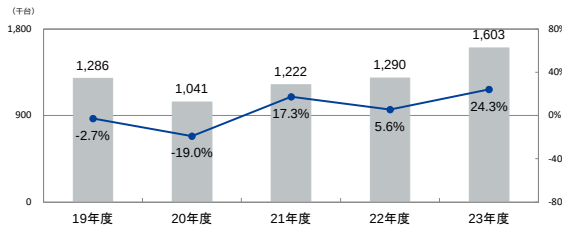
新車登録台数と前期比



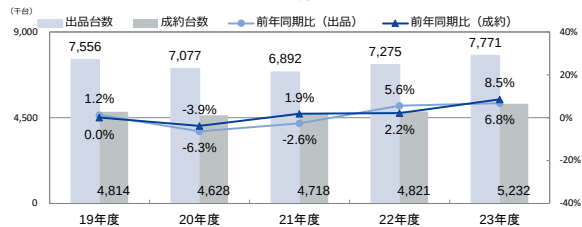
中古車登録台数と前期比



中古車輸出台数と前期比



AA市場 出品・成約台数と前期比



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度のAA市場の出品・成約台数を適正修正しております。

ここからは、自動車流通市場の動向をご説明いたします。

新車や中古車の動向は、冒頭ご説明した通りでございます。

中古車輸出台数は、オートオークション市場全体に大きく影響いたします。これまでの過去最高の輸出台数は、2007年度の137万台でしたが、昨年度は、歴史的な円安が続いており、輸出台数は160万台となりました。

オートオークションのセグメント① 概況



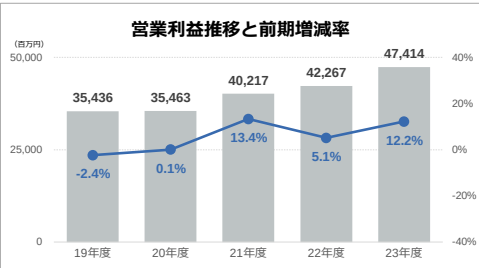
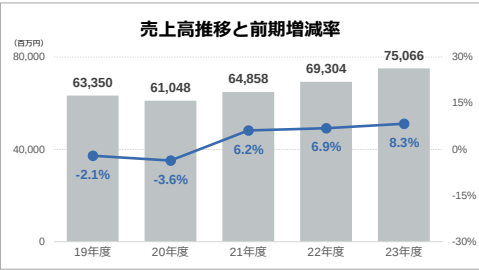
■ 出品台数の増加や手数料値上げによる手数料収入の増加などにより増収増益。

出品台数 308.4万台 前期比 104.3%	成約台数 198.6万台 前期比 106.6%	成約率 64.4% 前期実績 63.0%
--------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

オートオークションのセグメント通期業績（累計）

	21年度	22年度	23年度	前期比
売上高	64,858	69,304	75,066	108.3%
出品手数料	15,198	16,570	17,501	105.6%
成約手数料	15,088	15,721	17,436	110.9%
落札手数料	23,076	23,985	26,501	110.5%
その他	11,494	13,027	13,626	104.6%
営業利益	40,217	42,267	47,414	112.2%
営業利益率	61.7%	60.7%	62.9%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出してあります。



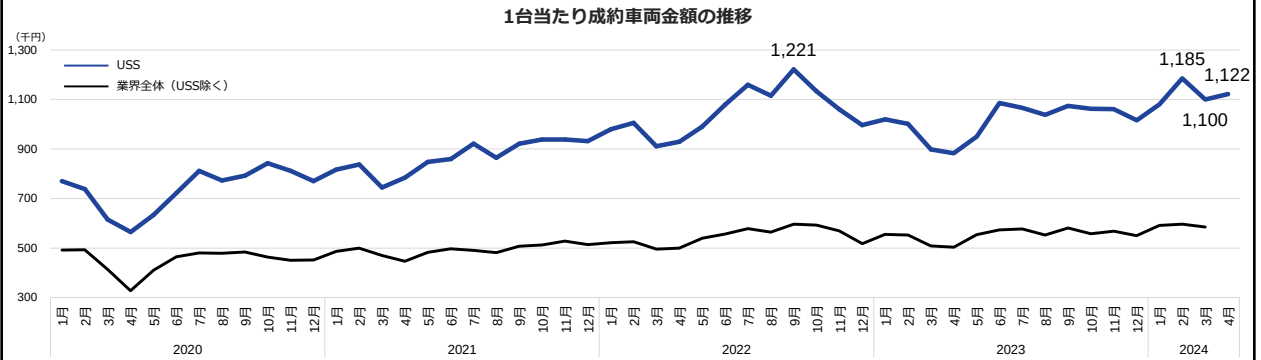
ここからは、オークションのセグメントについてご説明申し上げます。

次のスライドから、詳細なご説明をさせていただきます。

オートオークションのセグメント② 車両単価の推移



- 成約車両単価の高値水準は続いている。



※日本のオートオークションにおける出品・成約・落札の各手数料は、成約車両金額にかかわらず車種などのコーナー毎に一律（固定制）となっており、成約車両金額による手数料の変動はありません。

Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

11

ご覧のスライドは、成約車両単価（落札単価）について、USSと、業界平均を比較した資料となります。

足元の成約車両単価は、1月以降、再び新車供給不足となり、出品台数は減少する一方で、中古車需要が堅調であり、成約車両単価が上昇したと分析しております。

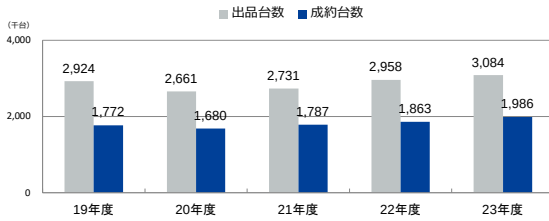
次に、成約車両単価のUSSと業界平均の差ですが、コロナ前は、1台あたり20万円程度であったものが、直近の2024年3月では、50万円程度まで拡大しております。

USSと業界平均の差を分析しますと、国内で小売向けといわれる、比較的使用年数の浅く、高単価の車両はUSSが圧倒的な競争力を持っているものと考えております。

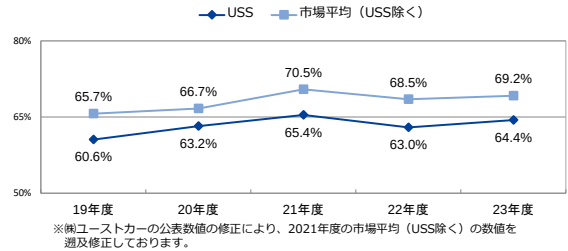
オートオークションのセグメント③ 出品・成約台数等



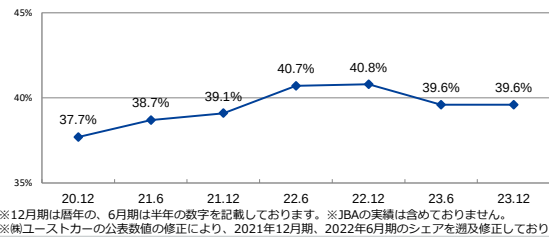
出品・成約台数の推移



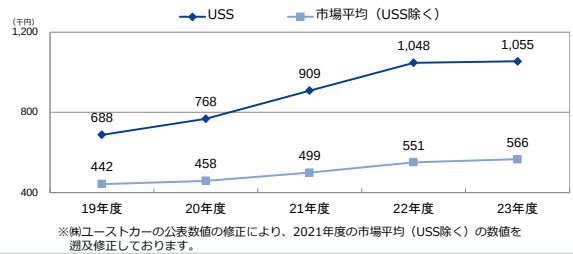
成約率の競合比較



出品台数市場シェアの推移



1台当たり成約車両金額の競合比較



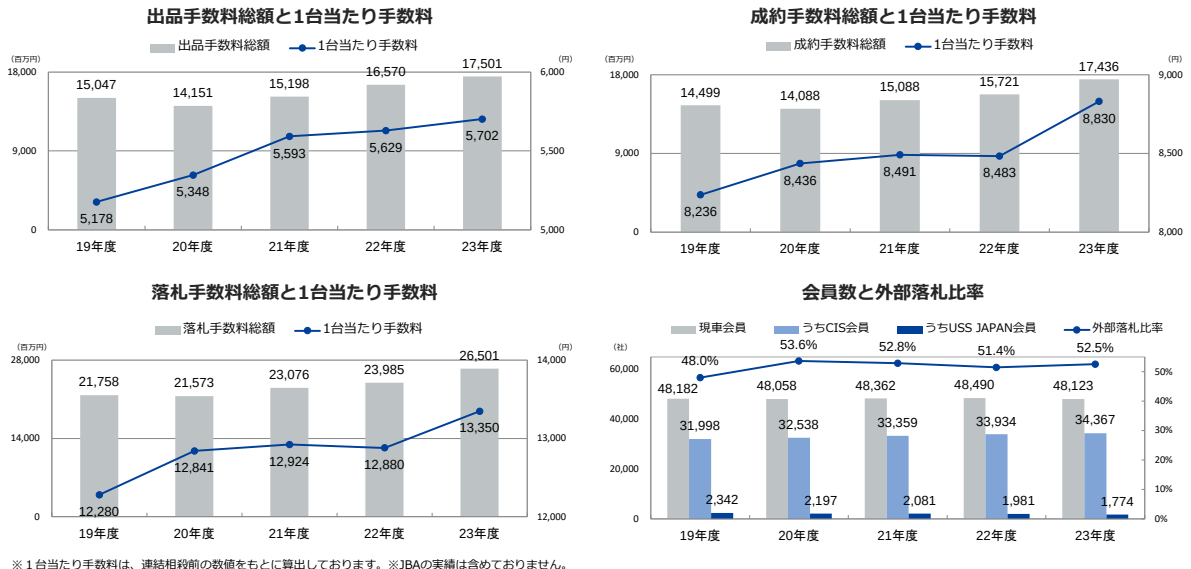
Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

12

こちらのスライドはオークション実績の推移についてご説明したものです。

左下の市場シェアの推移ですが、2023年のシェアは39%と前年に比べ若干低下いたしました。これは、新車販売が増加したことにより、自動車メーカー系列のオークション会場のシェアが若干増加したことによるものであります。

オートオークションのセグメント④ 手数料等



Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

13

次に、手数料単価の推移についてご説明いたします。

2023年1月には東京・名古屋会場、そのほかの会場は2023年4月に成約・落札手数料の値上げを実施しております。

まず、1台当たりの出品手数料ですが、前期比73円プラスの5,702円となりました。主なプラス要因としては、イベントの減少やHAA神戸や九州会場で単価の低いコーナーへの出品割合が減少したことによるものです。

次に、1台当たりの成約手数料、落札手数料の増加は、手数料単価の値上げによるものです。

また、本年4月からインターネットからの落札手数料を、1台当たり3,000円値上げし、20,000円に改訂いたしました。2024年度はこの値上げにより増収効果も見込んでおります。

中古自動車等買取販売のセグメント



中古自動車買取専門店「ラビット」は、利用者の評価向上により来店数と販売台数が増加し増収増益。

売上高 **6,865**百万円
前期比 110.9%

営業利益 **177**百万円
前期比 160.7%

事故現状車買取販売事業は、販売台数の増加やオークション相場が堅調に推移したことで増収増益。

売上高 **4,566**百万円
前期比 108.6%

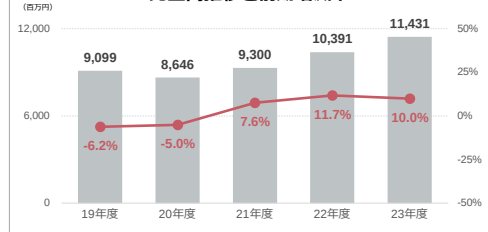
営業利益 **153**百万円
前期比 786.6%

中古自動車等買取販売のセグメント通期業績（累計）

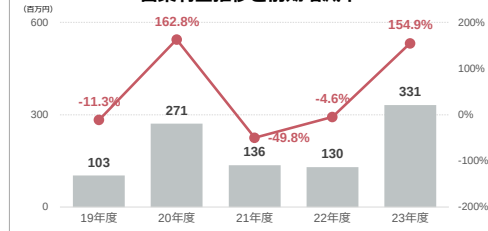
	21年度	22年度	23年度	前期比
売上高	9,300	10,391	11,431	110.0%
営業利益	136	130	331	254.9%
営業利益率	1.5%	1.3%	2.9%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出してあります。

売上高推移と前期増減率



営業利益推移と前期増減率



Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

14

ここからは、中古自動車等買取販売のセグメントについて、ご説明いたします。

ラビットですが、店舗環境と接客品質に対する評価が向上したことにより、来店数と販売台数が増加したことから、売上高は前期比110%の68円、営業利益は前期比160%の1億7,700万円と増収増益になりました。

事故現状車買取販売事業ですが、販売台数の増加やオークション相場が堅調に推移したことから、売上高は前期比108%の45億円、営業利益は1億5,300万円と大幅な増益となりました。

リサイクルのセグメント

資源リサイクル事業は、廃自動車の取扱台数が増加するも減価償却費の増加などにより増収減益。

売上高 **5,345**百万円
前期比 105.7%

営業利益 **477**百万円
前期比 89.8%

プラントリサイクル事業は、大規模解体工事の受注件数が増加するも外注費・人件費の増加などにより増収減益。

売上高 **5,181**百万円
前期比 132.0%

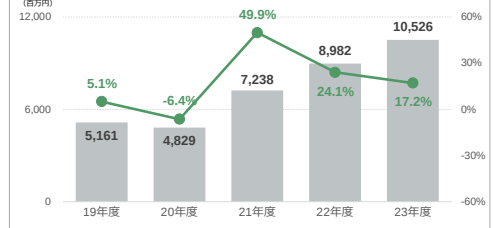
営業利益 **686**百万円
前期比 85.7%

リサイクルのセグメント通期業績（累計）

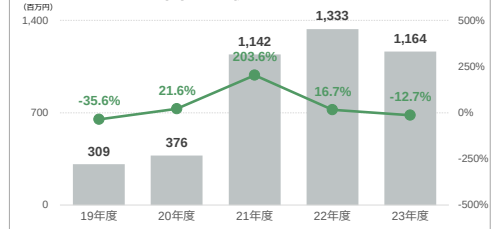
	21年度	22年度	23年度	前期比
売上高	7,238	8,982	10,526	117.2%
営業利益	1,142	1,333	1,164	87.3%
営業利益率	15.8%	14.8%	11.1%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

売上高推移と前期増減率



営業利益推移と前期増減率



次に、リサイクルのセグメントについて、ご説明いたします。

子会社のアビズが運営している資源リサイクル事業は、廃自動車の取扱台数が増加したものの、減価償却費が増加したことなどにより売上高は、前期比105%の53億円、営業利益は、前期比89%の4億円と増収減益になりました。

株式会社SMARTが運営しているプラントリサイクル事業は、大規模な解体工事の受注件数が増加したものの、外注費や人件費の増加などにより売上高は前期比132%の51億円、営業利益は前期比85%の6億円と増収減益になりました。

USS Used car
System
Solutions

2024年度
通期連結業績予想

2024年度 通期連結業績予想



- 新車販売台数の回復と中古車輸出市場の堅調な推移が見込まれる。
- USSは会員の利便性向上・サービスの強化を図り、出品台数を確保。オートオークション業界におけるシェア向上を目指す。

	(単位：百万円)			
	2022年度 (実績)	2023年度 (実績)	2024年度 (計画)	前期比
売上高	88,778	97,606	101,900	104.4%
売上総利益 (売上比)	53,642 (60.4%)	59,034 (60.5%)	61,637 (60.5%)	104.4%
営業利益 (売上比)	43,778 (49.3%)	48,937 (50.1%)	51,500 (50.5%)	105.2%
経常利益 (売上比)	44,491 (50.1%)	49,654 (50.9%)	52,200 (51.2%)	105.1%
親会社株主に帰属する当期純利益 (売上比)	30,008 (33.8%)	32,906 (33.7%)	35,000 (34.3%)	106.4%
1株当たり当期純利益 (円)	61.34	68.28	72.85	106.7%
設備投資(支出ベース)	4,567	2,666	4,700	176.3%
減価償却費	4,626	4,600	4,779	103.9%
オートオークション事業(JBA除く)	2022年度 (実績)	2023年度 (実績)	2024年度 (計画)	前期比
出品台数 (千台)	2,958	3,084	3,100	100.5%
成約台数 (千台)	1,863	1,986	2,000	100.7%
成約率	63.0%	64.4%	64.5%	-

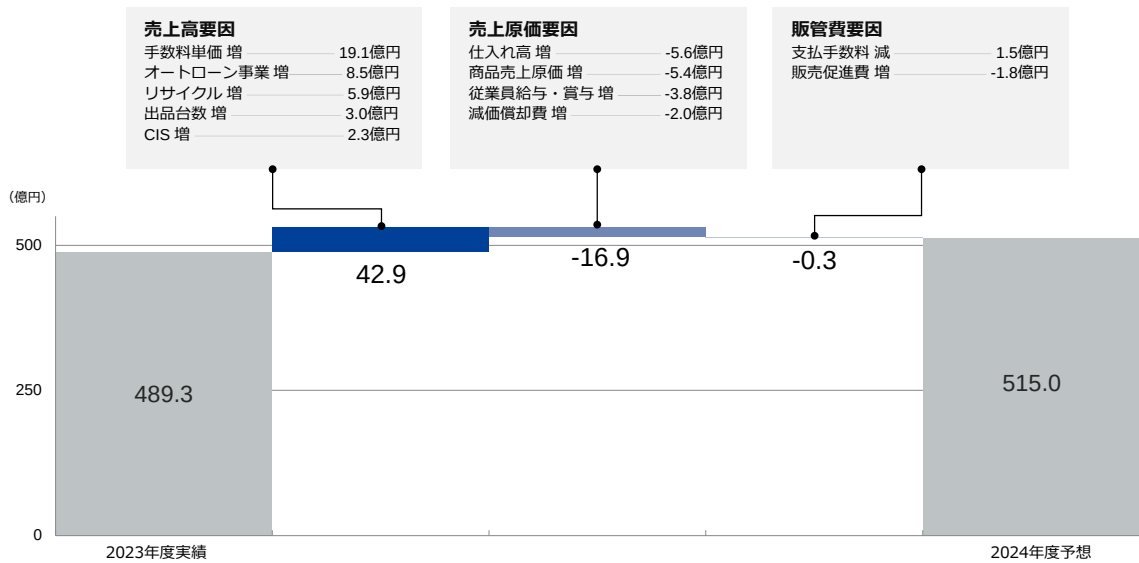
Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

18

ここからは、通期業績予想についてご説明いたします。

2024年度の業績予想は
売上高は、前期比 104%の1,019億円
営業利益は、前期比 105%の515億円
経常利益は、前期比 105%の522億円
親会社株主に帰属する当期純利益は、前期比 106%の350億円を計画しております。次は、22ページをご覧ください。

2024年度 営業利益増減分析（予想）



2024年度 セグメント別売上予想



(単位：百万円)

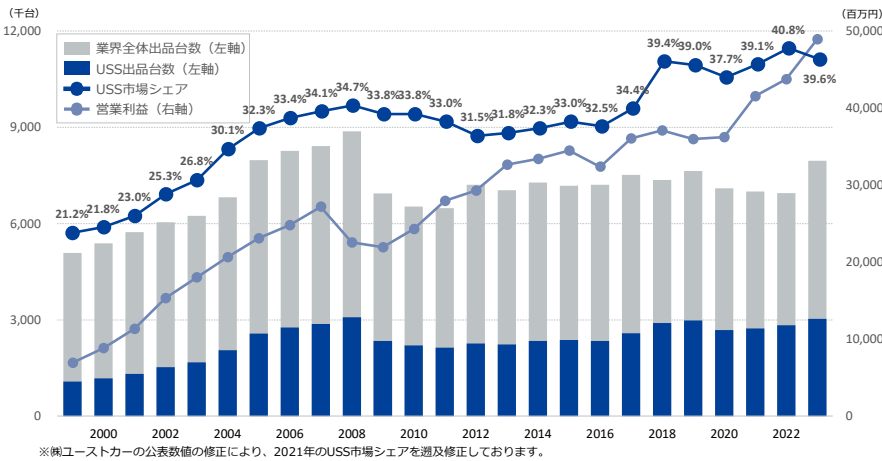
	2022年度（実績）	2023年度（実績）	2024年度（計画）	前期比
売上高				
オートオークション	69,304	75,066	77,780	103.6%
中古自動車等買取販売	10,391	11,431	11,556	101.1%
リサイクル	8,982	10,526	11,124	105.7%
その他	99	580	1,438	247.7%
合計	88,778	97,606	101,900	104.4%
営業利益 (売上比)	43,778 (49.3%)	48,937 (50.1%)	51,500 (50.5%)	105.2%

市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

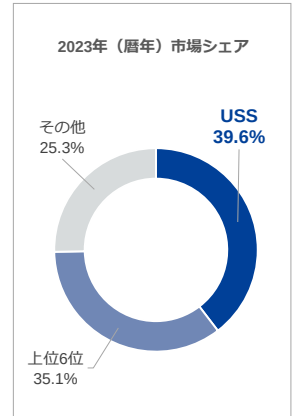
オートオークション市場とUSSのシェア



- 金融危機(2008-2009年)以降、市場が伸び悩む中でも高シェアを維持しながら利益を拡大。
- EV化や自動運転の普及などにも対応し、さらに市場シェア拡大を目指す。



※興ユーストカーの公表数値の修正により、2021年のUSS市場シェアを適正修正しております。



Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

22

ここからは市場環境と中長期の取り組みについてご説明いたします。
まず、ご覧のスライドは、1990年から現在に至るまでの市場シェアの推移で
ございます。

長期で見ますと、USSの市場シェアは、堅調に成長してきたことがご理解い
ただけるとと思います。

しかしながら、まだまだシェアは伸ばしていけると考えております。
中長期で50%を目指し、今年度は、横浜会場を新会場に、今後数年間にわたり、
HAA神戸、東京会場など大規模会場を中心にオークション会場の新会場
への建替え、立体駐車場の増設、セリシステムの一新などの成長投資をして
まいります。

先月には、社長を中心として、今後のUSSグループの中長期戦略を検討する
プロジェクトチームを立ち上げました。シェア50%までの道のりを、しっ
かり描いてまいります。

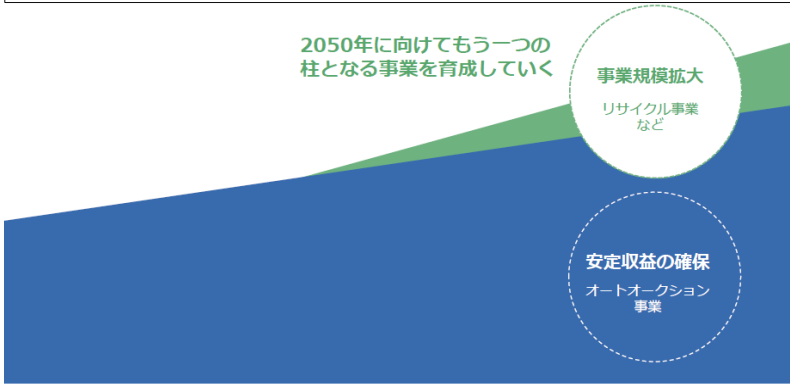
また、中古車買取販売、リサイクル、オートローンなどの関連事業も拡大に
向けて、攻めの経営をしてまいります。

中長期経営目標



- 循環型社会・サーキュラーエコノミーへの貢献を高めながら、事業を拡大。
- オートオークション事業のシェア拡大によってさらなる収益拡大を志向。
- 2050年度に向けて、もう一つの柱となる事業も確立。

成長イメージ



関連指標 (KPI)

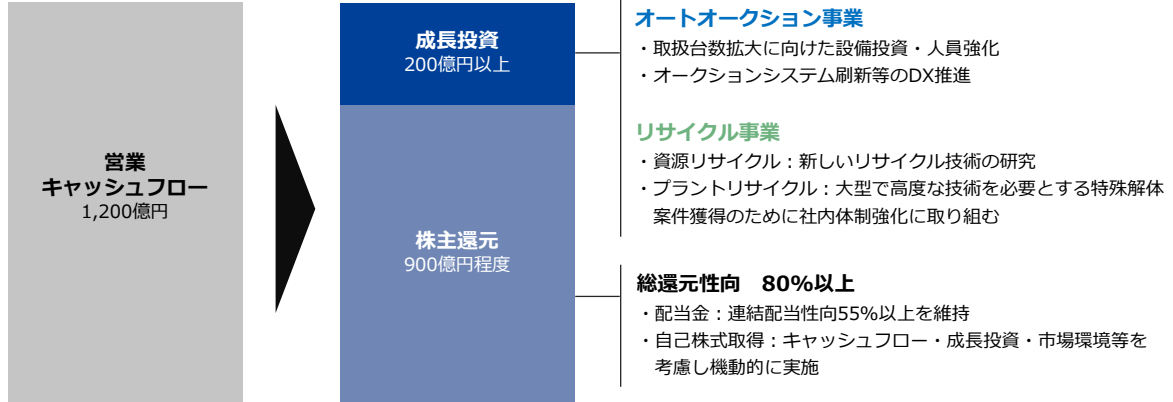
資源リサイクル事業 2027年度売上目標 (2023年度実績53億円)	100 億円
プラントリサイクル事業※ 2026年度売上目標 (2023年度実績51億円)	100 億円
※2019年開始。プラントの解体・リサイクルなどを手掛ける	
オートオークション 市場シェア目標 (2023年暦年実績39.6%)	50 %

ご覧のスライドは、中長期の成長イメージでございます。

キャッシュアロケーション方針

- 高い総還元性向を維持しつつ、中長期的な成長に必要な投資を実施。
- 2026年度までの3か年累計で、200億円以上の成長投資を実施。
- M&Aや業務提携による出資などは、別枠で検討。

2024年度-2026年度累計



Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

24

次に、キャッシュアロケーションの方針についてご説明いたします。

今後3年間の成長投資については、次のスライドでご説明いたしますが、2024年度～2026年度まで累計の営業キャッシュフローは、1,200億円程度を想定しております。

そのうち、3か年で、成長投資として200億円以上、株主還元は、総還元性向で80%以上、900億円程度を見込んでおります。

また、M&Aや業務提携などによる出資は、その都度、成長投資とは別枠で検討してまいります。

成長投資



近年の実績（～2023年度）

オートオークション事業

東京会場 立体駐車場新設
2階3層。2,600台収容可能。

横浜会場・九州会場 レーン増設
レーンを4レーンから6レーンに増強。
1度にセリにかけられる台数が約200台増加。

今後の予定（2024年度～2026年度）

オートオークション事業

横浜会場（2024年度～2025年度） 80億円程度

出品台数の増加が著しく、立体駐車場を併設したオークション会場に新築建替。
2024年度第2四半期以降に着工し、2025年度中に稼働予定。

HAA神戸会場（2025年度以降） 100億円程度

2017年に買収後、USSの入会基準・手数料体系等に変更した結果、出品台数が減少。
しかし、現在は出品台数の回復基調が続いている。
西日本最大のオークション会場として、会場の新築建替えや立体駐車場を増設予定。

東京会場（2026年度以降）

国内最大のオークション会場（出品台数：常時15,000台以上）だが、築20年が経過している。
2024年度に12→16レーンへ増設予定だが、オークション処理能力を拡張するため新築建替えを予定。

オートオークション基幹システム（2024年度～2026年度） 50億円程度

リサイクル事業

資源リサイクル事業（株式会社アビヅ） 30億円

アルミニウムのダイレクトリサイクルをはじめとする、様々な資源リサイクルを事業化。
大量発生が予想される太陽光パネルのリサイクルを事業化。

Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

25

次に、今後の成長投資の計画ですが、先程ご説明しましたとおり、成長余力のある大規模会場をリニューアル、オークション基幹システムの再構築も検討しております。

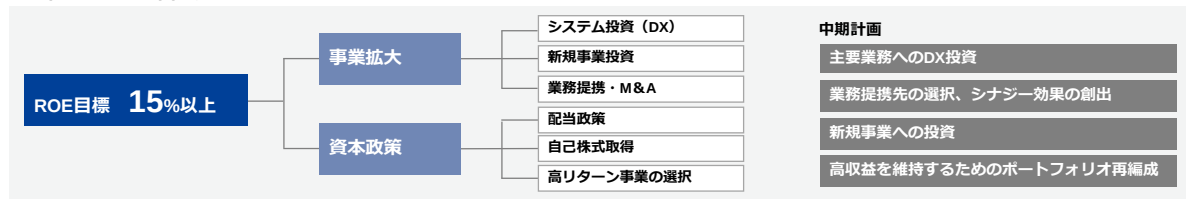
また、リサイクル事業については、アルミニウムのダイレクトリサイクルや、太陽光パネルのリサイクルなどに取り組み、商用化が進めば、それに伴う設備投資も増加してまいります。

オークション会場は、建築工事が遅れる可能性があったり、リサイクル事業の実証実験が遅れる場合もありますので、キャッシュアロケーションの進捗は、適宜お知らせいたします。

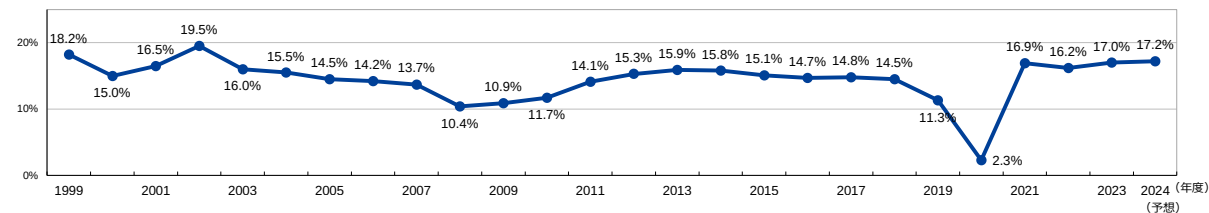
ROE向上と中期計画

- 株主資本利益率（ROE）：中期的に15%以上の水準維持を目指す。

ROE向上と中期計画のアクション



ROEの推移



Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

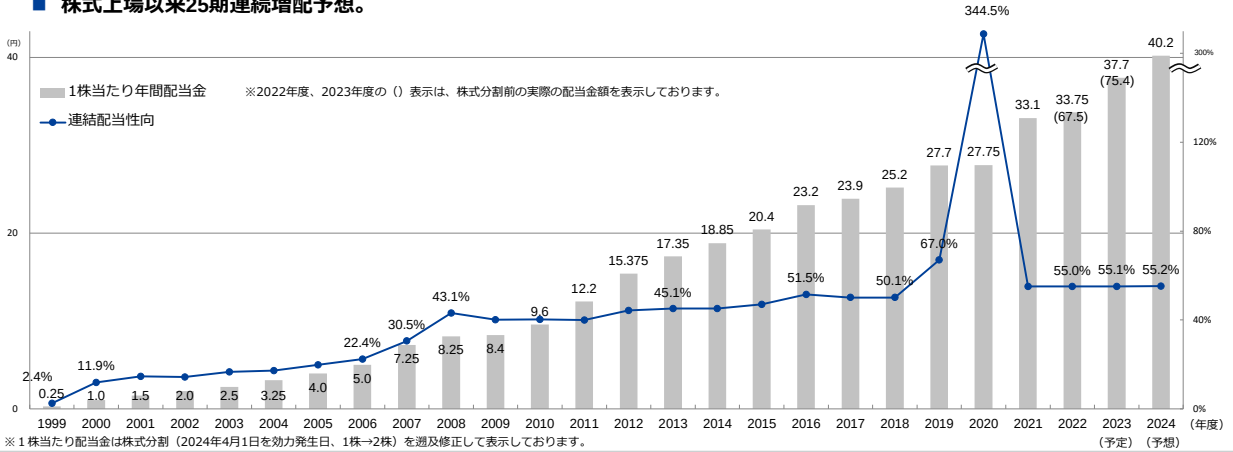
26

ご覧のスライドは、USSの「事業拡大」と「資本政策」について、中期的にROE15%以上の水準を目指すためのテーマや中期計画を記載しております。

また、役員報酬制度では、ROE15%に連動する制度を運用しております。これは、ROE15%に向けた、経営陣の強い決意であります。

株主還元：配当政策

- 2023年度の1株当たり年間配当金：37.7円（株式分割後基準）を予定。（分割前基準75.4円）
- 2024年4月1日を効力発生日として1株→2株の株式分割を実施。
- 2024年度の1株当たり年間配当金：40.2円（株式分割後基準）を予想。
- 株式上場以来25期連続増配予想。



Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

27

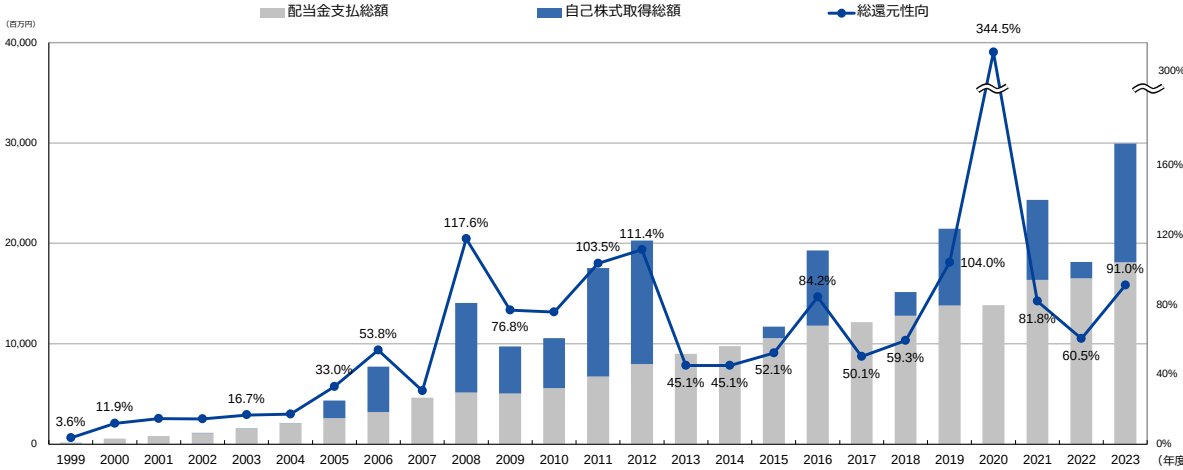
こちらのスライドは、株式上場以来の配当の推移でございます。
冒頭でご説明のとおり2023年度の1株当たり配当金は、37円70銭を予定しており、株式上場以来24期連続増配を達成いたします。

2024年度の年間配当は、40円20銭を計画しており、25期連続増配を目指しております。

次は28ページをご覧ください。

株主還元：総還元性向

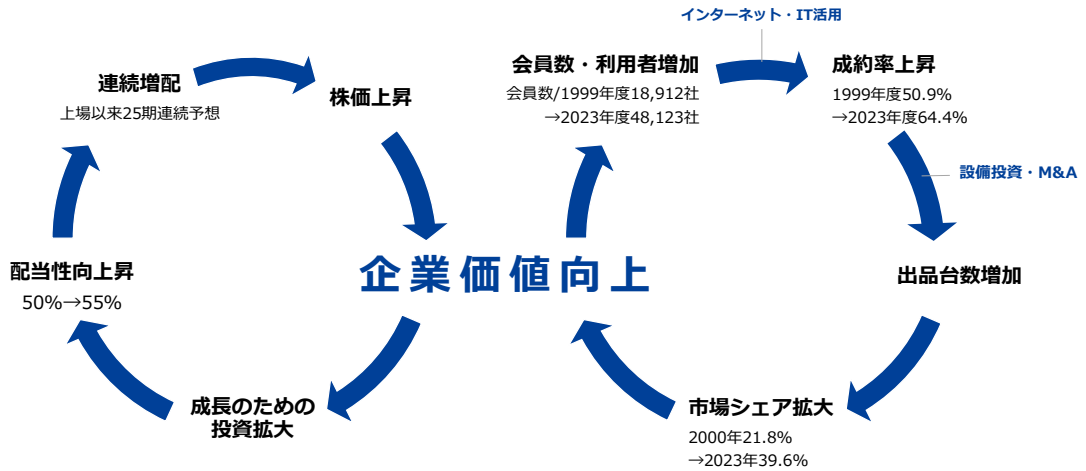
実績（～2023年度）



ご覧のスライドは、総還元性向の推移でございます。

事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

- 成長投資と株主還元の両輪で株主価値の向上を目指す。



こちらのスライドは、当社の成長と株主還元に対するイメージ図になります。

どちらか1つではなく、両輪でUSSの企業価値向上に取り組んでまいります。

IRに関するお問い合わせ

株式会社ユー・エス・エス
統括本部 総務部

電話 : 052-689-1129

E-mail : irinfo@ussnet.co.jp

<注意事項>

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画の基となる前提や予測を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切捨てて表示しております。
- 本資料の百分率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

出所

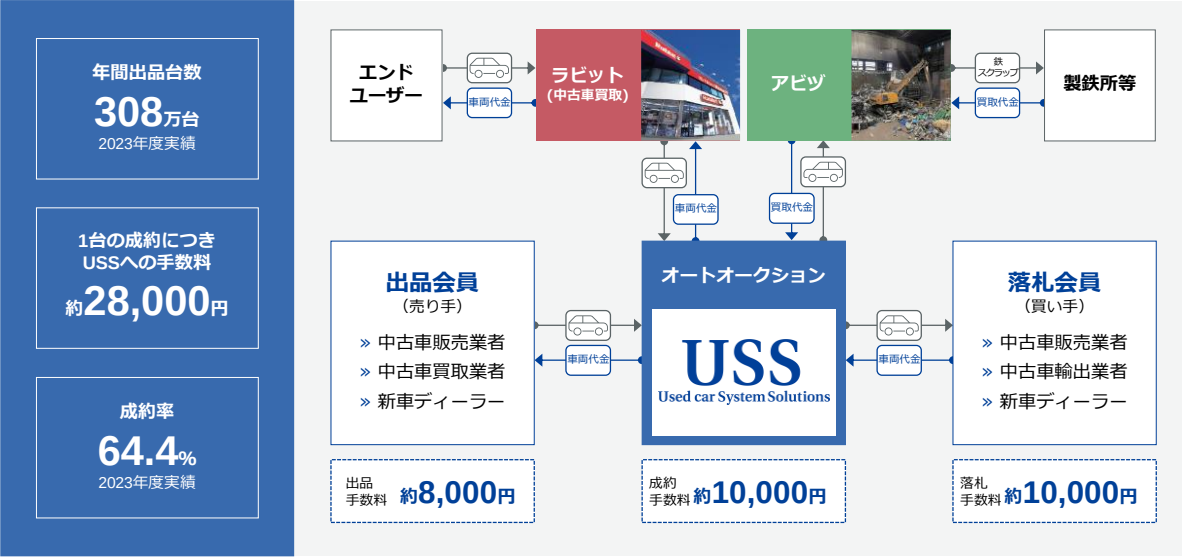
(一社)日本自動車販売協会連合会、(一社)全国軽自動車協会連合会、(株)ユーストカー、財務省貿易統計

最後となりますが、ご質問などがございましたら、こちらまでお問い合わせいただきますよう、お願いいたします。

私からの説明は以上となります。これで、決算説明を終了させていただきます。誠にありがとうございました。

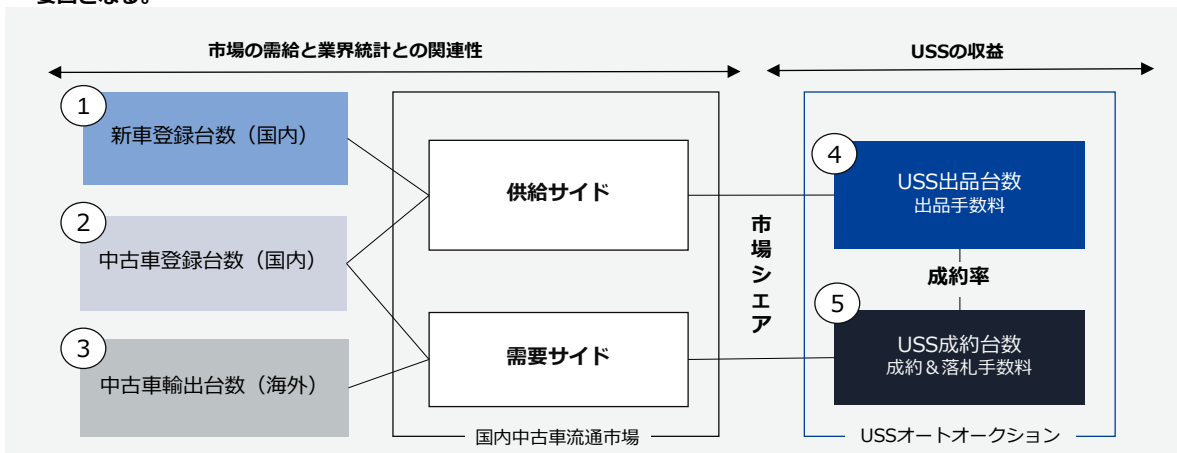
ご参考

USSのビジネスモデル



自動車市場とUSSの収益の関係

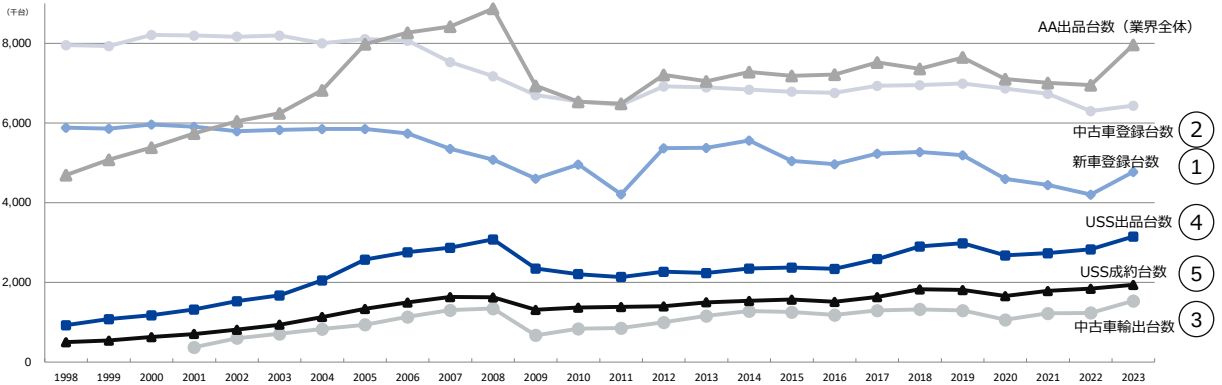
- オートオークション市場への中古車供給台数は、新車販売時の下取り車両台数の影響が大きく①新車登録台数と②中古車登録台数に連動。
- 需要サイドは国内外の中古車需要（②③）であり、近年は海外（輸出）が牽引。
- 上記市場要因に加え、オートオークション市場における市場シェアおよび成約率が、USSオートオークションの収益変動要因となる。



新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移

- 2000年頃までは中古車流通におけるオークション利用率上昇により、オートオークション市場が拡大。
- 2000年代半ば以降は、低年式・多走行車などそれまで解体されていた車両がオートオークション会場へ流入し、オークション出品台数の増加が続いた。
- 金融危機（2008年後半）以降のオートオークション市場は新車登録台数（供給）と中古車輸出台数（需要）におおむね連動。

新車・中古車登録台数、中古車輸出台数とオークション出品・成約台数の推移（暦年）



Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

34

補足資料：オートオークション 会場別データ (4月から3月まで)



(単位：回、台)

	開催数		出 品 台 数			成 約 台 数			成 約 率	
	23年度	22年度	23年度	22年度	前期比	23年度	22年度	前期比	23年度	22年度
東京	49	48	744,873	721,989	103.2%	496,412	471,005	105.4%	66.6%	65.2%
名古屋	48	49	478,372	470,883	101.6%	284,988	272,258	104.7%	59.6%	57.8%
HAA神戸	49	49	298,111	276,221	107.9%	184,327	163,546	112.7%	61.8%	59.2%
横浜	49	49	237,355	207,209	114.5%	151,297	133,862	113.0%	63.7%	64.6%
九州	49	49	225,347	221,247	101.9%	154,942	144,109	107.5%	68.8%	65.1%
大阪	48	49	202,438	196,760	102.9%	119,014	112,127	106.1%	58.8%	57.0%
札幌	49	49	154,667	151,785	101.9%	105,416	103,695	101.7%	68.2%	68.3%
静岡	49	49	103,507	102,090	101.4%	65,677	59,287	110.8%	63.5%	58.1%
R-名古屋	49	49	98,436	99,651	98.8%	82,410	82,944	99.4%	83.7%	83.2%
神戸	49	49	98,308	93,351	105.3%	54,733	53,650	102.0%	55.7%	57.5%
JAA	49	49	78,216	73,502	106.4%	34,873	33,197	105.0%	44.6%	45.2%
岡山	49	49	75,360	70,189	107.4%	59,183	53,465	110.7%	78.5%	76.2%
東北	49	49	65,881	60,111	109.6%	50,415	45,904	109.8%	76.5%	76.4%
群馬	49	49	63,882	55,631	114.8%	40,906	36,187	113.0%	64.0%	65.0%
新潟	49	49	51,813	48,634	106.5%	28,494	28,621	99.6%	55.0%	58.8%
埼玉	48	49	49,919	49,229	101.4%	36,042	30,000	120.1%	72.2%	60.9%
福岡	49	49	40,147	40,416	99.3%	23,867	25,455	93.8%	59.4%	63.0%
北陸	49	49	17,897	19,700	90.8%	13,647	14,676	93.0%	76.3%	74.5%
合計	879	881	3,084,529	2,958,598	104.3%	1,986,643	1,863,988	106.6%	64.4%	63.0%

Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

※JBAの実績は含めておりません。

補足資料：オートオークション 月次推移の詳細



(単位：台、%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	FY21	249,661	226,767	237,143	248,298	167,498	232,175	1,361,542	225,057	211,642	200,338	194,069	233,948	305,073	1,370,127	2,731,669
	増減率	-2.2	25.7	21.0	14.2	0.3	5.1	10.1	-10.1	-7.2	-3.4	-6.6	-3.4	5.8	-3.8	2.7
	FY22	274,614	198,401	238,574	223,724	173,070	247,861	1,356,244	249,529	266,158	229,030	225,117	282,743	349,777	1,602,354	2,958,598
	増減率	10.0	-12.5	0.6	-9.9	3.3	6.8	-0.4	10.9	25.8	14.3	16.0	20.9	14.7	16.9	8.3
	FY23	293,022	227,077	274,839	250,981	210,876	276,840	1,533,635	252,343	277,041	235,504	212,848	266,985	306,173	1,550,894	3,084,529
	増減率	6.7	14.5	15.2	12.2	21.8	11.7	13.1	1.1	4.1	2.8	-5.5	-5.6	-12.5	-3.2	4.3
成約台数	FY21	152,866	145,088	151,456	156,301	113,210	157,678	876,599	153,735	147,200	130,978	130,829	155,225	192,736	910,703	1,787,302
	増減率	27.8	50.9	19.8	3.6	-4.5	2.6	14.5	-7.9	1.5	2.9	-1.1	-0.8	2.8	-0.5	6.3
	FY22	163,077	131,149	160,958	156,355	124,811	172,270	908,620	161,241	163,985	130,649	134,243	165,277	199,973	955,368	1,863,988
	増減率	6.7	-9.6	6.3	0.0	10.2	9.3	3.7	4.9	11.4	-0.3	2.6	6.5	3.8	4.9	4.3
	FY23	162,121	141,727	171,557	158,822	136,832	179,444	950,503	162,691	176,359	145,068	144,694	188,604	218,724	1,036,140	1,986,643
	増減率	-0.6	8.1	6.6	1.6	9.6	4.2	4.6	0.9	7.5	11.0	7.8	14.1	9.4	8.5	6.6
成約率	FY21	61.2	64.0	63.9	62.9	67.6	67.9	64.4	68.3	69.6	65.4	67.4	66.4	63.2	66.5	65.4
	FY22	59.4	66.1	67.5	69.9	72.1	69.5	67.0	64.6	61.6	57.0	59.6	58.5	57.2	59.6	63.0
	FY23	55.3	62.4	62.4	63.3	64.9	64.8	62.0	64.5	63.7	61.6	68.0	70.6	71.4	66.8	64.4

Copyright©2024 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

※JBAの実績は含めておりません。

補足資料：業界動向



業界動向

(単位：千台)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
新車登録台数	836	1,192	1,198	1,429	1,034	1,015	968	1,197	888	1,034	1,080	1,381	1,069	1,156	1,171	1,131
増減率	-31.8%	-14.6%	14.6%	4.2%	23.8%	-14.8%	-19.2%	-16.3%	-14.1%	1.9%	11.6%	15.4%	20.3%	11.8%	8.4%	-18.1%
中古車登録台数	1,557	1,705	1,694	1,948	1,654	1,566	1,560	1,784	1,543	1,488	1,485	1,775	1,563	1,524	1,571	1,792
増減率	-6.9%	-0.8%	4.1%	2.1%	6.2%	-8.2%	-7.9%	-8.4%	-6.7%	-5.0%	-4.8%	-0.5%	1.3%	2.4%	5.8%	0.9%
中古車輸出台数	186	270	314	269	335	315	304	267	325	291	353	320	407	395	419	381
増減率	-44.3%	-13.9%	-9.3%	-7.0%	79.4%	16.7%	-3.3%	-0.9%	-3.0%	-7.6%	16.2%	19.8%	25.3%	35.6%	18.7%	19.1%

オートオークション市場

(単位：千台)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数	1,758	1,624	1,801	1,893	1,861	1,658	1,593	1,779	1,773	1,572	1,824	2,105	2,068	1,871	1,917	1,913
増減率	-11.3%	-10.7%	-1.7%	-1.5%	5.9%	2.1%	-11.6%	-6.0%	-4.7%	-5.2%	14.5%	18.4%	16.7%	19.0%	5.1%	-9.1%
成約台数	982	1,156	1,207	1,281	1,246	1,138	1,111	1,223	1,200	1,124	1,177	1,318	1,323	1,259	1,277	1,371
増減率	-20.7%	-3.0%	3.6%	5.3%	26.8%	-1.6%	-8.0%	-4.5%	-3.7%	-1.3%	6.0%	7.8%	10.2%	12.1%	8.5%	4.0%

※輸入ユーロカーの公表数値の修正により、数値を遅延修正しております。

補足資料：オートオークション



(単位：百万円)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	13,302	14,944	15,864	16,937	16,343	15,585	15,664	17,264	16,766	16,401	17,130	19,006	18,399	18,068	18,429	20,168
増減率	-18.7%	-3.1%	3.3%	4.4%	22.9%	4.3%	-1.3%	1.9%	2.6%	5.2%	9.4%	10.1%	9.7%	10.2%	7.6%	6.1%
営業利益	6,835	8,862	9,535	10,229	10,267	9,585	9,493	10,871	10,462	9,972	10,322	11,511	11,477	11,330	11,735	12,871
増減率	-23.9%	3.8%	9.7%	11.0%	50.2%	8.2%	-0.4%	6.3%	1.9%	4.0%	8.7%	5.9%	9.7%	13.6%	13.7%	11.8%

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。

		2020				2021				2022				2023			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数（千台）		631	605	685	738	713	647	637	733	711	644	744	857	794	738	764	786
成約台数（千台）		342	423	439	476	449	427	431	478	455	453	455	499	475	475	484	552
成約率	USS	54.2%	69.9%	64.1%	64.5%	63.0%	65.9%	67.8%	65.3%	64.0%	70.3%	61.2%	58.2%	59.8%	64.3%	63.3%	70.2%
	市場平均（USS除く）	56.9%	72.0%	68.9%	69.7%	69.4%	70.4%	71.0%	71.2%	70.2%	72.3%	66.8%	65.6%	66.6%	69.3%	68.8%	72.7%
1台当たり成約車両金額																	
	USS（千円）	643	794	811	795	830	907	936	961	1,000	1,170	1,068	965	976	1,061	1,048	1,124
	市場平均（USS除く）（千円）	401	481	455	484	474	494	518	513	530	581	562	536	542	572	560	591
手数料	出品手数料総額（百万円）	3,193	3,229	3,757	3,971	3,908	3,629	3,602	4,057	3,935	3,659	4,182	4,793	4,440	4,229	4,377	4,454
	1台当たり手数料（円）	5,083	5,364	5,509	5,413	5,505	5,630	5,685	5,566	5,556	5,707	5,645	5,617	5,609	5,753	5,752	5,699
	成約手数料総額（百万円）	2,791	3,574	3,706	4,015	3,780	3,613	3,662	4,031	3,811	3,807	3,815	4,286	4,138	4,190	4,260	4,846
	1台当たり手数料（円）	8,212	8,503	8,493	8,485	8,461	8,506	8,530	8,471	8,418	8,447	8,418	8,633	8,754	8,875	8,855	8,833
	落札手数料総額（百万円）	4,408	5,397	5,649	6,118	5,817	5,549	5,540	6,168	5,863	5,789	5,886	6,446	6,331	6,362	6,489	7,318
	1台当たり手数料（円）	12,888	12,759	12,864	12,859	12,959	13,004	12,837	12,898	12,898	12,776	12,922	12,918	13,329	13,403	13,413	13,266
	現車会員	48,104	48,242	47,859	48,058	48,170	48,345	48,121	48,362	48,428	48,590	48,292	48,490	48,241	48,379	48,003	48,123
その他	うちCIS会員	32,059	32,283	32,392	32,538	32,799	33,042	33,219	33,359	33,582	33,817	33,898	33,934	34,129	34,246	34,238	34,367
	うちUSS JAPAN会員	2,300	2,267	2,227	2,197	2,163	2,132	2,109	2,081	2,048	2,020	1,998	1,981	1,953	1,871	1,707	1,774
	外部落札比率	55.0%	53.9%	52.8%	52.9%	53.1%	53.7%	52.0%	52.4%	52.0%	52.5%	51.0%	50.3%	51.8%	52.8%	52.0%	53.1%

※JBAの実績は含めておりません。

※拠ユーストカーの公表数値の修正により、市場平均（USS除く）の数値を適度修正しております。

補足資料：中古自動車等買取販売／リサイクル／その他



中古自動車等買取販売

(単位：百万円)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,486	2,085	2,469	2,605	2,110	2,119	2,313	2,757	2,302	2,747	2,591	2,750	2,366	2,947	2,799	3,318
増減率	-28.1%	-7.2%	3.3%	8.7%	42.0%	1.7%	-6.3%	5.8%	9.1%	29.6%	12.0%	-0.3%	2.8%	7.3%	8.0%	20.6%
営業利益	-83	181	139	33	18	67	76	-25	12	199	11	-93	6	138	111	75
増減率	-	112.4%	413.3%	-	-	-63.1%	-45.3%	-	-34.3%	197.3%	-84.6%	-	-45.6%	-30.7%	846.3%	-

リサイクル

(単位：百万円)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,179	1,075	1,250	1,324	1,892	1,687	1,841	1,817	2,041	2,121	2,225	2,594	3,116	3,033	1,985	2,391
増減率	-8.7%	-5.5%	-16.7%	7.7%	60.5%	56.8%	47.3%	37.2%	7.9%	25.7%	20.8%	42.8%	52.6%	43.0%	-10.8%	-7.8%
営業利益	-43	81	148	189	340	249	304	248	321	205	278	527	505	348	117	192
増減率	-	37.6%	99.8%	344.8%	-	205.5%	105.3%	30.8%	-5.3%	-17.6%	-8.6%	112.7%	57.1%	69.5%	-57.6%	-63.6%

その他

(単位：百万円)

	2020				2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	88	116	102	43	24	21	19	19	25	22	31	19	47	114	205	214
増減率	-38.2%	-11.5%	-27.3%	-62.4%	-72.0%	-81.3%	-81.4%	-54.2%	3.7%	3.9%	66.8%	-2.9%	83.3%	402.6%	544.4%	1,012.5%
営業利益	0	16	8	-1	17	15	12	13	19	16	-1	-7	-24	-17	-13	36
増減率	-98.8%	8.2%	-55.6%	-	6744.3%	-5.5%	45.0%	-	12.7%	10.2%	-	-	-	-	-	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。