

2025年度

# 決算説明資料

株式会社ユー・エス・エス  
2026年5月

2025年度（2026年3月期）：2025年4月1日～2026年3月31日

最高経営責任者の安藤でございます。

本日は大変お忙しいところ、  
「2025年度 決算説明会」にご参加いただき、  
誠にありがとうございます。

私から、現状と見通し、そして今後の成長戦略について、  
要点を絞って申し上げます。

時間の許す限り、たくさんのご質問をお受けしたいと思いますので  
どうぞ、よろしくお願い申し上げます。

それでは、資料の**4ページ**をご覧ください。

# 目次

## I : 2025年度 連結業績の概要 P.3

1. 2025年度 決算のポイント
2. 2025年度 連結業績概要
3. セグメント売上・利益の状況
4. 2025年度 営業利益増減分析（実績）
5. 連結貸借対照表およびキャッシュ・フロー要約
6. 市場動向
7. オートオークションのセグメント
8. 中古自動車等買取販売のセグメント
9. リサイクルのセグメント

## II : 2026年度 通期連結業績予想 P.16

1. 2026年度 通期連結業績予想
2. 2026年度 営業利益増減分析（予想）
3. 2026年度 セグメント別売上予想

## III : 市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略 P.20

1. オートオークション市場とUSSのシェア
2. 中長期経営目標
3. キャッシュアロケーション方針
4. 成長投資
5. ROE（自己資本利益率）の向上
6. 自己株式取得について
7. 株主還元：配当政策
8. 株主還元：総還元性向
9. 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

## IV : ご参考 P.34

1. USSのビジネスモデル
2. 強固なポジショニングを背景にした価格形成力
3. 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移
4. 補足資料

2025年度  
連結業績の概要

# 2025年度 決算のポイント



通期実績	2026年度 通期予想	株主還元
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 売上高 <b>1,138</b>億円 (前期比109.5%)</li><li>■ 営業利益 <b>598</b>億円 (前期比110.4%)<ul style="list-style-type: none"><li>・ 出品台数350万台 (前期比109.4%) 成約台数234万台 (前期比109.4%) 成約率67.0%</li><li>・ 中古自動車等買取販売は、販売台数が減少した一方、オークション相場が堅調に推移したことにより増収増益。</li><li>・ リサイクルは、大規模な解体工事の受注件数が増加したことにより増収増益。</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 売上高 <b>1,198</b>億円 (前期比105.2%)<ul style="list-style-type: none"><li>・ 通期台数計画は、出品台数356万台、成約台数236万台、成約率66.3%</li></ul></li><li>■ 営業利益 <b>610</b>億円 (前期比101.9%)</li><li>■ 設備投資額 <b>400</b>億円程度 (2027年度までの2か年累計)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 1株当たり年間配当金 2025年度 <b>54.7</b>円 (予定) 2026年度 <b>55.0</b>円※ (予想) ※27期連続増配を目指す</li><li>■ 総還元性向 <b>100%</b>以上 (2027年度まで)</li><li>■ 連結配当性向 <b>60%</b>以上</li><li>■ ROE目標 <b>20%</b>以上</li></ul>

Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

4

まず、本日のご説明の3つのポイントです。

## 1つ目はUSSグループの業績です。

2025年度における経営成績は、売上高1,138億円、営業利益598億円となり、売上高、利益ともに過去最高を更新しました。

これは、オートオークション事業において、出品台数が350万台と過去最高を記録したことに加え、成約率も67%と高い水準を維持できたことによるものです。

## 2つ目は、2026年度の業績予想です。

売上高は1,198億円、営業利益は610億円を見込んでおります。このセクションでは、今後の成長戦略についてもご説明します。

## 3つ目は、株主還元です。

2025年度の年間配当金は54円70銭と、前年から11円30銭の増配を予定しております。また、2026年度の年間配当金は、30銭増配の55円を計画しております。

加えて、本日、自己株式を180億円取得しました。これらの詳細については、後ほどご説明いたします。

次に、**7ページ**をご覧ください。

## 2025年度 連結業績概要



- 売上高1,138億円（前期比109.5%）、営業利益598億円（前期比110.4%）、親会社株主に帰属する当期純利益413億円（前期比109.9%）
- 売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益は過去最高を記録

（単位：百万円）

	2024年度	(売上比)	2025年度	(売上比)	前期比	修正計画 2/10発表	(売上比)	計画比
売上高	104,021		<b>113,854</b>		<b>109.5%</b>	111,900		101.7%
売上原価	39,199	37.7%	<b>42,402</b>	37.2%	<b>108.2%</b>	42,566	38.0%	99.6%
売上総利益	64,821	62.3%	<b>71,451</b>	62.8%	<b>110.2%</b>	69,333	62.0%	103.1%
販売費及び一般管理費	10,615	10.2%	<b>11,603</b>	10.2%	<b>109.3%</b>	11,333	10.1%	102.4%
営業利益	54,206	52.1%	<b>59,847</b>	52.6%	<b>110.4%</b>	58,000	51.8%	103.2%
経常利益	54,883	52.8%	<b>60,590</b>	53.2%	<b>110.4%</b>	58,700	52.5%	103.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	37,636	36.2%	<b>41,360</b>	36.3%	<b>109.9%</b>	40,000	35.7%	103.4%

## セグメント売上・利益の状況

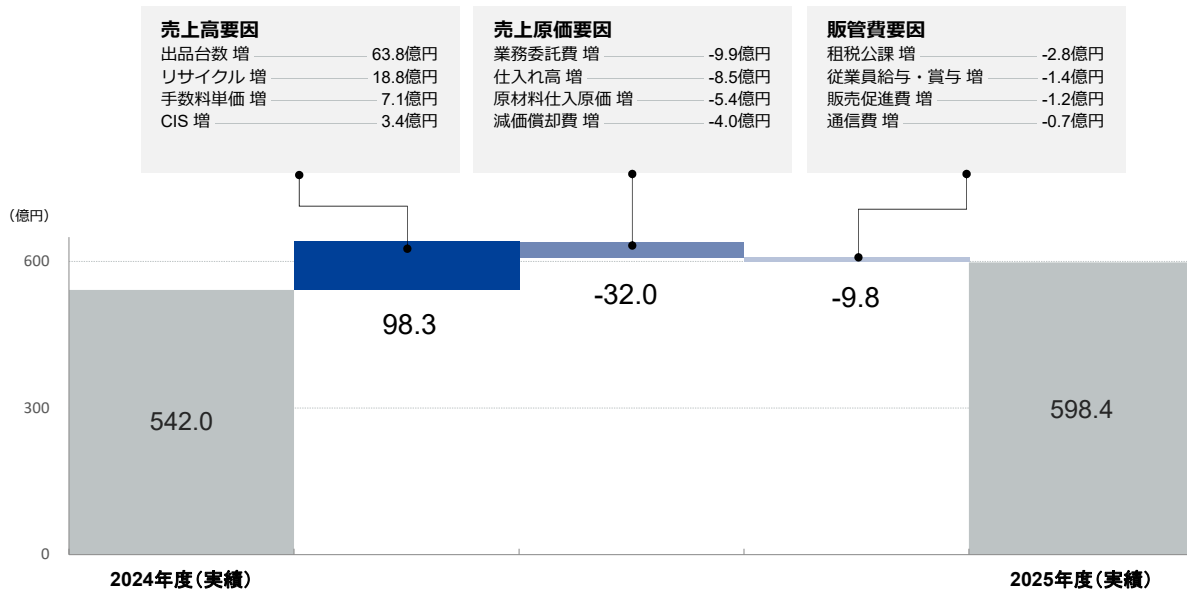


(単位：百万円)

売上高	2023年度	2024年度	2025年度	前期比
オートオークション	75,066	81,843	89,702	109.6%
中古自動車等買取販売	11,431	12,651	12,470	98.6%
リサイクル	10,526	8,407	10,292	122.4%
その他	580	1,119	1,388	124.1%
<b>合計</b>	<b>97,606</b>	<b>104,021</b>	<b>113,854</b>	<b>109.5%</b>
営業利益（営業利益率）	2023年度	2024年度	2025年度	前期比
オートオークション	47,414 (62.9%)	53,274 (64.9%)	58,584 (65.1%)	110.0%
中古自動車等買取販売	331 (2.9%)	276 (2.2%)	380 (3.1%)	137.7%
リサイクル	1,164 (11.1%)	542 (6.5%)	673 (6.5%)	124.1%
その他	-18 (-)	23 (2.1%)	61 (4.5%)	266.5%
調整額	45 (-)	89 (-)	147 (-)	164.3%
<b>合計</b>	<b>48,937 (50.1%)</b>	<b>54,206 (52.1%)</b>	<b>59,847 (52.6%)</b>	<b>110.4%</b>

※ 売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。  
Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

## 2025年度 営業利益増減分析（実績）



Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

7

ここでは、2025年度の営業利益の増減要因についてご説明します。

### はじめに、売上高の要因についてご説明します。

主力のオートオークション事業では、出品台数が前年から30万台増加し、350万台と好調に推移しました。これに加え、専用端末でオークションに参加できる「USS JAPAN」の手数料を改定したことにより、オークション手数料収入が大きく増加しました。

### 次に、売上原価の要因です。

業務委託費の増加は、出品台数の増加にともない、構内作業委託費が増加したことによるものです。

仕入れ高の増加は、プラントリサイクル事業における、解体工事が増加したことによるものです。

原材料仕入原価の増加は、資源リサイクル事業での、アルミ製品の取り扱いの拡大が主な要因です。

### 続いて、販管費の要因です。

租税公課の増加は、2026年1月に新築建替えした横浜会場にかかる不動産取得税を計上したことによるものです。

つづいて、**9ページ**をご覧ください。

# 連結貸借対照表およびキャッシュ・フロー要約



- 投資活動によるキャッシュ・フローは主に固定資産の取得による支出
- 財務活動によるキャッシュ・フローは主に配当金の支払いと自己株式の取得による支出
- 自己資本比率は76.7%

連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

	2024年度	2025年度		2024年度	2025年度
<b>流動資産</b>	<b>144,641</b>	<b>141,741</b>	<b>流動負債</b>	<b>51,151</b>	<b>52,169</b>
現金及び預金	113,219	110,433	オークション借勘定	30,005	27,992
その他	31,421	31,308	その他	21,145	24,177
<b>固定資産</b>	<b>122,706</b>	<b>128,389</b>	<b>固定負債</b>	<b>8,842</b>	<b>6,993</b>
有形固定資産	98,333	101,880	<b>負債合計</b>	<b>59,993</b>	<b>59,163</b>
その他	24,373	26,508	<b>純資産合計</b>	<b>207,354</b>	<b>210,966</b>
<b>資産合計</b>	<b>267,348</b>	<b>270,130</b>	<b>負債・純資産合計</b>	<b>267,348</b>	<b>270,130</b>

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

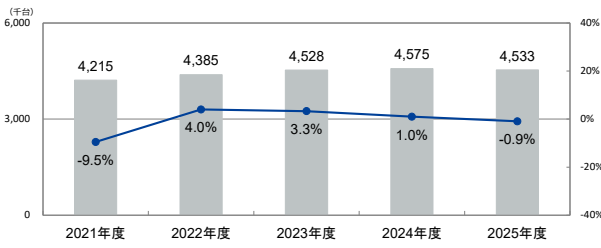
（単位：百万円）

	2023年度	2024年度	2025年度	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	47,150	38,157	43,913	5,755
投資活動によるキャッシュ・フロー	-2,646	-5,995	-21,271	-15,275
<b>フリーキャッシュ・フロー</b>	<b>44,504</b>	<b>32,162</b>	<b>22,642</b>	<b>-9,519</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー	-28,187	-29,951	-38,428	-8,476
設備投資（支出ベース）	2,666	4,270	11,038	6,768
減価償却費	4,600	4,637	5,070	433

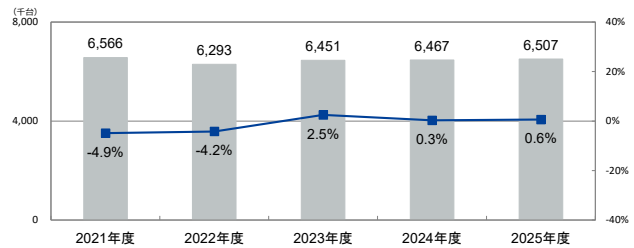
# 市場動向



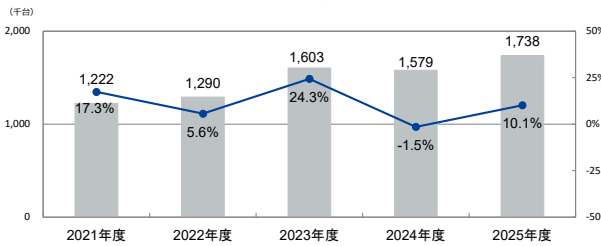
新車登録台数と前期比



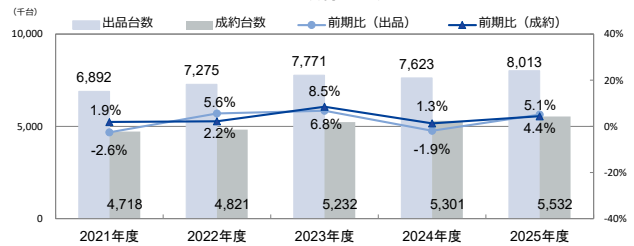
中古車登録台数と前期比



中古車輸出台数と前期比



AA市場 出品・成約台数と前期比



※(株)ユースカーの公表数値の修正により、2021年度のAA市場の出品・成約台数を適正修正しております。

Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

9

ここでは、市場動向について、ご説明いたします。

まず、新車登録台数は前期比99.1%となり、前年をわずかに下回りました。一方、中古車の登録台数は、前期比100.6%と、ほぼ前年並みの水準を維持しております。

さらに、中古車需要の約3分の1を占めるとされる、中古車の輸出台数は、前期比で10%の増加となり173万台に達しました。日本の中古車に対する需要は、引き続き非常に強い状態にあります。

こうした中、オークション市場全体の出品台数は800万台まで増加しており、新車登録台数が伸び悩む中でも、堅調な動きを見せております。

それでは、**11ページ**をご覧ください。

# オートオークションのセグメント① 概況



- 出品・成約台数の増加や専用端末経由の落札手数料値上げによる手数料収入の増加などにより増収増益。

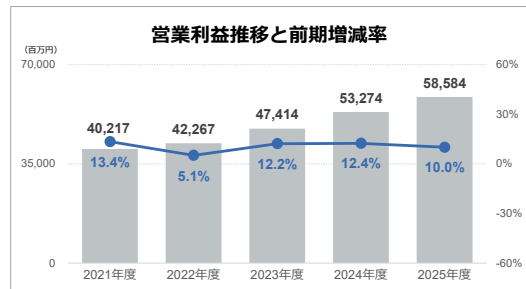
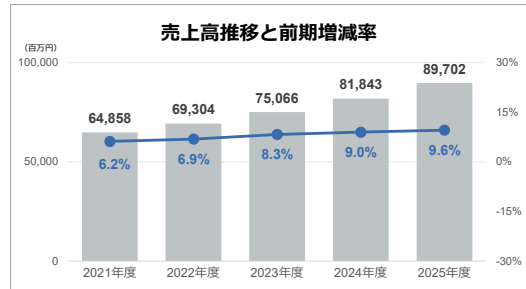
出品台数  
**350.4万台**  
前期比 109.4%

成約台数  
**234.7万台**  
前期比 109.4%

成約率  
**67.0%**  
前期実績 67.0%

オートオークションのセグメント通期業績 (百万円)

	2023年度	2024年度	2025年度	前期比
売上高	75,066	81,843	89,702	109.6%
出品手数料	17,501	18,416	19,877	107.9%
成約手数料	17,436	18,675	19,970	106.9%
落札手数料	26,501	30,511	34,856	114.2%
その他	13,626	14,239	14,997	105.3%
営業利益	47,414	53,274	58,584	110.0%
営業利益率	62.9%	64.9%	65.1%	-



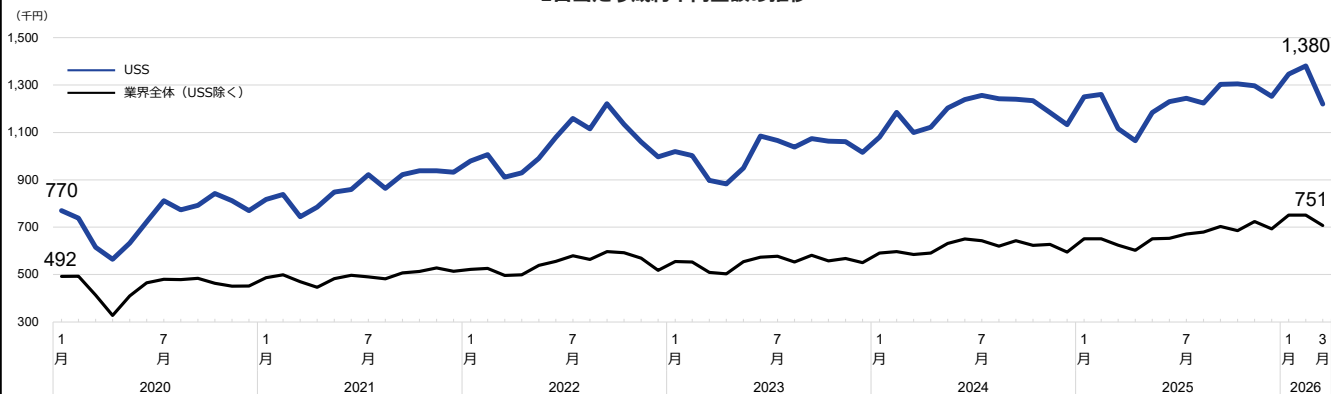
※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出してあります。

## オートオークションのセグメント② 車両単価の推移



- 成約車両単価の高値水準は続いている
- 2026年2月に過去最高の成約車両単価1,380千円を記録

1台当たり成約車両金額の推移



※日本のオートオークションにおける出品・成約・落札の各手数料は、成約車両金額にかかわらず車種などのコーナー毎に一律（固定制）となっており、成約車両金額による手数料の変動はありません。

Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

11

こちらのスライドは、  
成約車両単価について、  
USSと、USSを除いた業界全体を比較したものです。

引き続き、USSと業界平均の単価の差は開いており、  
直近では60万円以上に拡大しています。

この理由は明確で、価値の高い良い車は、より高く売れる大規模会場に集まります。  
そして、USSに行けば確実に良い車が仕入れることができるため、  
さらに多くのバイヤーが集まります。

高年式で高単価な車両において、USSの優位性は圧倒的です。

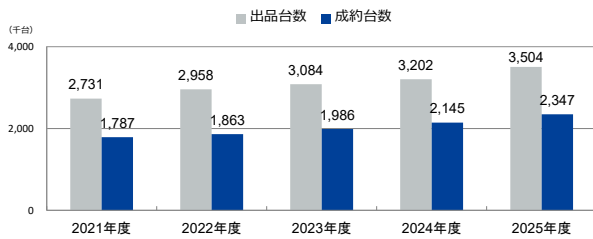
創業から40年で築き上げたこのプラットフォームの強みをさらに磨き上げ、  
引き続き、業界のトップランナーとして、市場を牽引してまいります。

続いて、**12ページ**をご覧ください。

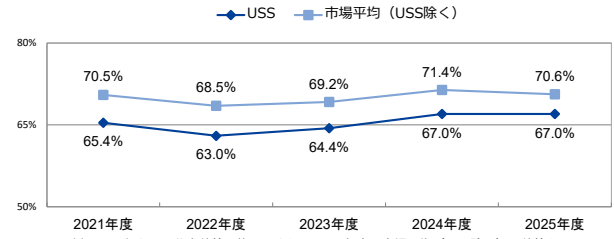
# オートオークションのセグメント③ 出品・成約台数等



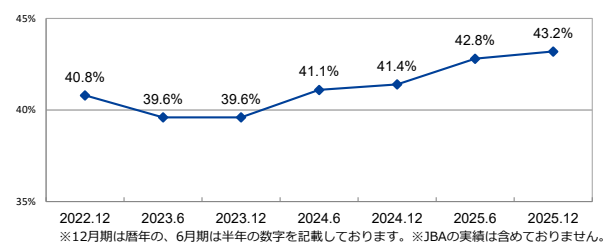
出品・成約台数の推移



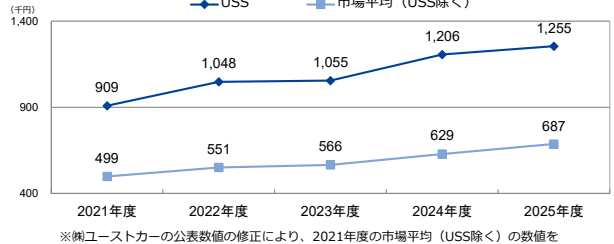
成約率の競合比較



出品台数市場シェアの推移



1台当たり成約車両金額の競合比較



Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

12

こちらのスライドでは、  
当社オートオークション事業の実績についてご説明いたします。

まず、左下にございます市場シェアの推移をご覧ください。  
2025年度の当社のシェアは43.2%と上昇いたしました。

要因としましては、この2年間、東京会場を皮切りに  
名古屋、大阪の主要3会場で順次レーンの増設を行ってきました。  
これにより、会員の利便性が高まり、出品台数は順調に増えております。  
市場シェアの拡大ペースも、一段と加速しております。

また、高く売れる会場としての、当社の強みをいかした営業活動も  
確かな手ごたえを感じております。

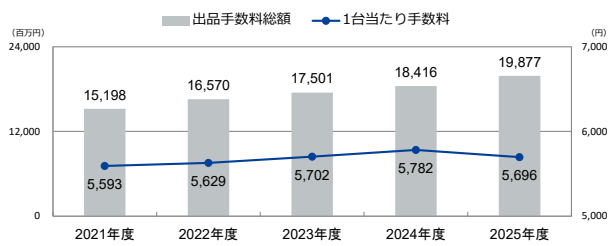
引き続きこの好調を維持し、  
シェア50%の達成に向けて、しっかりと取り組んでまいります。

続いて、**13ページ**をご覧ください。

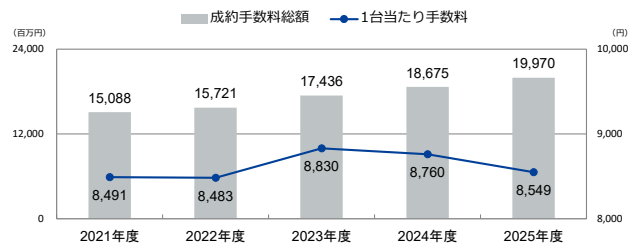
## オートオークションのセグメント④ 手数料等



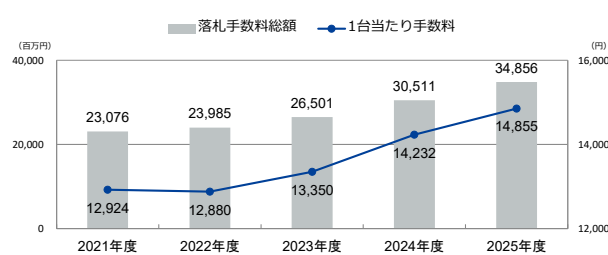
出品手数料総額と1台当たり手数料



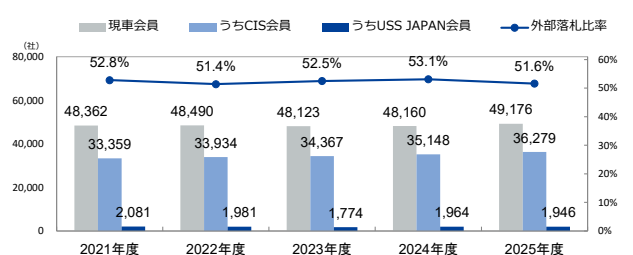
成約手数料総額と1台当たり手数料



落札手数料総額と1台当たり手数料



会員数と外部落札比率



※1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。※JBAの実績は含めておりません。

Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

13

ここでは、手数料についてご説明申し上げます。

2025年4月より、「USS JAPAN」の落札手数料を、3,000円引き上げたことにより、落札手数料単価が上昇しております。

一方で、出品および成約手数料の単価につきましては、大口会員の比率が高まり、リベートが増加したため、低下しております。

しかしながら、全体の取扱台数が伸びた結果、手数料の総額としては、大幅に増加いたしました。

また、手数料の改定にともなう買い控えなども見られず、スムーズな移行ができたと捉えております。

続いて、**14ページ**をご覧ください。

## 中古自動車等買取販売のセグメント

中古自動車買取専門店「ラビット」は、オークション相場が高水準で推移するも販売台数の減少などにより増収減益。

売上高 **7,432**百万円  
前期比 101.7%

営業利益 **120**百万円  
前期比 62.8%

事故現状車買取販売事業は、販売台数が減少した一方、台当たり粗利益の増加などにより減収増益。

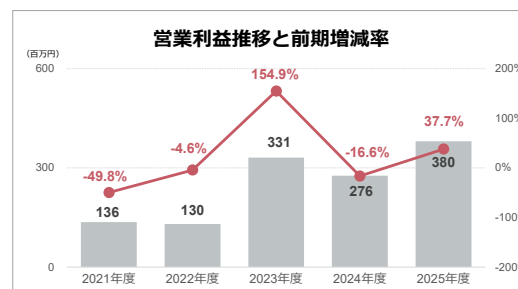
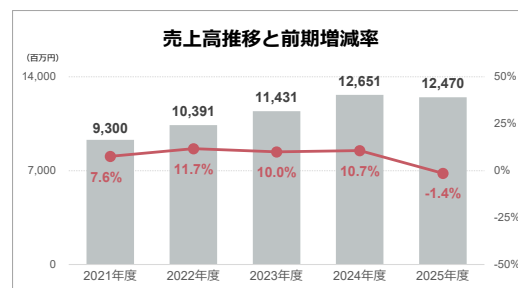
売上高 **5,038**百万円  
前期比 94.3%

営業利益 **260**百万円  
前期比 306.1%

中古自動車等買取販売のセグメント通期業績 (百万円)

	2023年度	2024年度	2025年度	前期比
売上高	11,431	12,651	12,470	98.6%
営業利益	331	276	380	137.7%
営業利益率	2.9%	2.2%	3.1%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。



中古自動車等買取販売事業についてご説明します。

ラビット事業については、オークション相場が好調に推移したものの、取扱台数が減少したことなどにより売上高は前期比101%の74億円、

営業利益は前期比62%の1億2,000万円となり、**増収減益**となりました。

次に、事故現状車の買取販売事業です。販売台数が減少したものの台当たり粗利益が増加したことなどから、売上高は前期比94%の50億円、

営業利益は前期比306%の2億6,000万円と、**減収増益**となりました。

続いて、**15ページ**をご覧ください。

# リサイクルのセグメント



資源リサイクル事業は、非鉄金属相場が上昇基調で推移した一方、減価償却費が増加したことなどにより増収減益。

売上高 **5,957** 百万円  
前期比 111.1%

営業利益 **301** 百万円  
前期比 63.7%

プラントリサイクル事業は、大規模な解体工事の受注件数が増加したことなどにより増収増益。

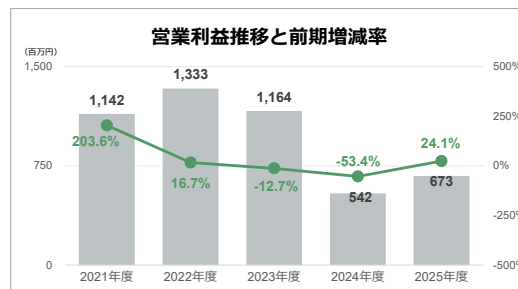
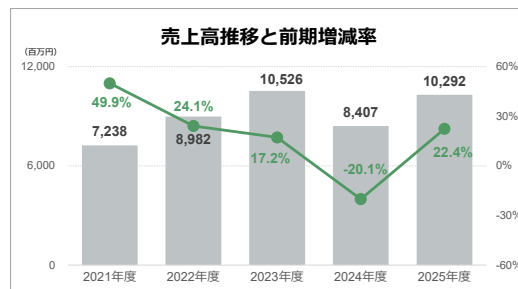
売上高 **4,334** 百万円  
前期比 142.3%

営業利益 **372** 百万円  
前期比 536.0%

リサイクルのセグメント通期業績 (百万円)

	2023年度	2024年度	2025年度	前期比
売上高	10,526	8,407	10,292	122.4%
営業利益	1,164	542	673	124.1%
営業利益率	11.1%	6.5%	6.5%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。



Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

15

リサイクル事業についてご説明します。

まず、資源リサイクル事業についてです。  
非鉄金属相場が上昇基調で推移した一方、  
減価償却費が増加したことなどから  
売上高は前期比111%の59億円。

営業利益は前期比63%の3億円となり、**増収減益**となりました。

次に、プラントリサイクル事業でございます。  
大規模な解体工事の受注が増加したことなどにより  
売上高は前期比142%の43億円

営業利益は前期比536%の3億7,000万円となり、**増収増益**となりました。

続いて、**17ページ**をご覧ください。

2026年度  
通期連結業績予想

## 2026年度 通期連結業績予想



- 新車販売は回復傾向であり、オークション市場の出品台数増加が見込まれる
- 主要会場の建替えなどの積極的な設備投資を行い、市場シェア向上を目指す

(単位：百万円)

	2024年度 (実績)	2025年度 (実績)	2026年度 (計画)	前期比
売上高	104,021	113,854	119,800	105.2%
売上総利益 (売上比)	64,821 (62.3%)	71,451 (62.8%)	73,172 (61.1%)	102.4%
営業利益 (売上比)	54,206 (52.1%)	59,847 (52.6%)	61,000 (50.9%)	101.9%
経常利益 (売上比)	54,883 (52.8%)	60,590 (53.2%)	61,800 (51.6%)	102.0%
親会社株主に帰属する当期純利益 (売上比)	37,636 (36.2%)	41,360 (36.3%)	41,600 (34.7%)	100.6%
1株当たり当期純利益 (円)	78.65	88.78	91.35	102.9%
設備投資(支出ベース)	4,270	11,038	7,400	67.0%
減価償却費	4,637	5,070	5,600	110.4%
オートオークション事業(JBA除く)				
	2024年度 (実績)	2025年度 (実績)	2026年度 (計画)	前期比
出品台数 (千台)	3,202	3,504	3,560	101.6%
成約台数 (千台)	2,145	2,347	2,362	100.6%
成約率	67.0%	67.0%	66.3%	-

Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

17

ここからは、通期の連結業績予想についてご説明いたします。

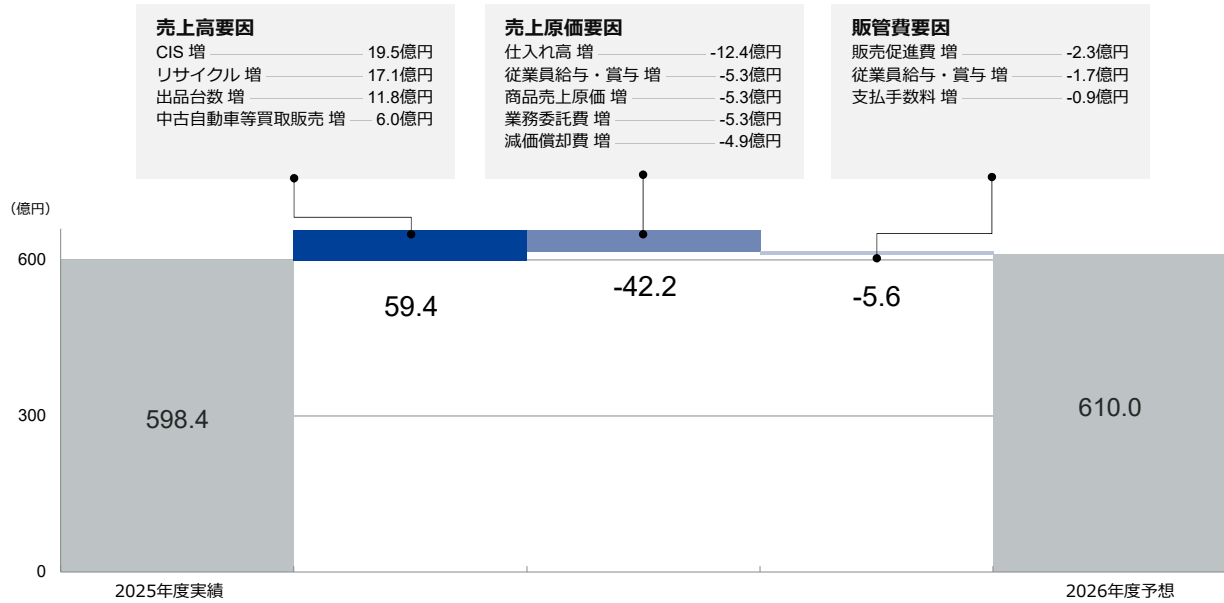
通期業績予想は、売上高1,198億円、営業利益610億円、当期純利益416億円を見込んでおり、  
売上・利益ともに過去最高を着実に更新していく計画です。

オートオークションの出品台数356万台、成約率は66.3%といたしました。  
イラン情勢など、外部環境に一部不透明な要素はございますが、  
足元4月のオークション取扱台数は順調なスタートを切っております。

次ページ以降に、業績予想の変動要因やセグメント単位の業績予想を記載しておりますので、後程ご覧いただけますと幸いです。

それでは、**21ページ**をご覧ください。

# 2026年度 営業利益増減分析（予想）



## 2026年度 セグメント別売上予想

(単位：百万円)

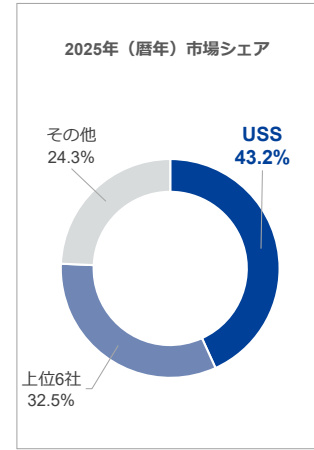
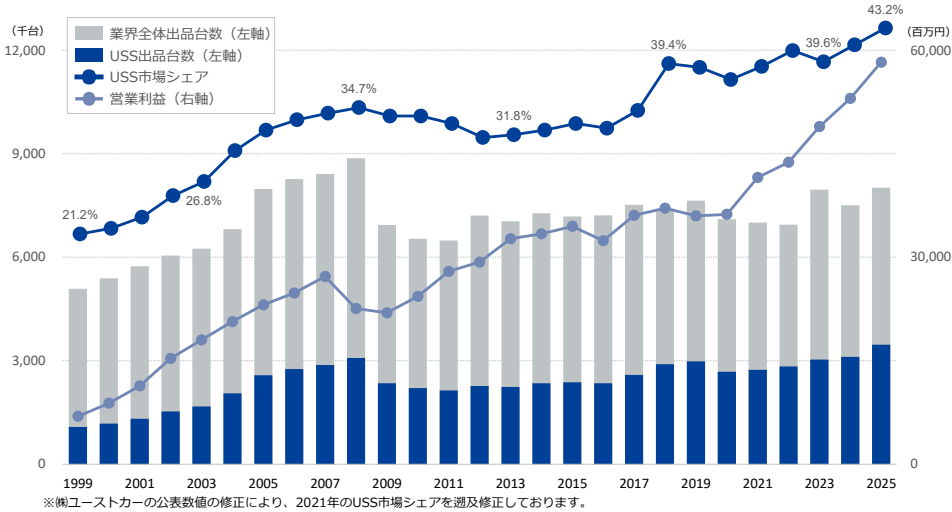
	2024年度 (実績)	2025年度 (実績)	2026年度 (計画)	前期比
<b>売上高</b>				
オートオークション	81,843	89,702	93,010	103.7%
中古自動車等買取販売	12,651	12,470	13,077	104.9%
リサイクル	8,407	10,292	12,008	116.7%
その他	1,119	1,388	1,703	122.7%
<b>合計</b>	<b>104,021</b>	<b>113,854</b>	<b>119,800</b>	<b>105.2%</b>
<b>営業利益 (売上比)</b>	<b>54,206 (52.1%)</b>	<b>59,847 (52.6%)</b>	<b>61,000 (50.9%)</b>	<b>101.9%</b>

## 市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

# オートオークション市場とUSSのシェア



- 金融危機(2008-2009年)以降、市場が伸び悩む中でも高シェアを維持しながら利益を拡大
- 中長期的に市場シェア50%を目指す



※概ユーストカーの公表数値の修正により、2021年のUSS市場シェアを適及修正しております。

Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

21

ここからは、当社を取り巻く市場環境と中長期的な取り組みについてご説明申し上げます。

スライドは、1990年から現在に至るまでの市場シェアの推移を示したものでございます。

2025年時点で、当社のシェアは43.2%となり、業界トップの地位を確固たるものにしております。

2年前の39.6%から、この2年間で3.6%シェアを伸ばすことができました。

オークションビジネスにおいて、「シェアの大きさ」が「会場の魅力」そのものです。

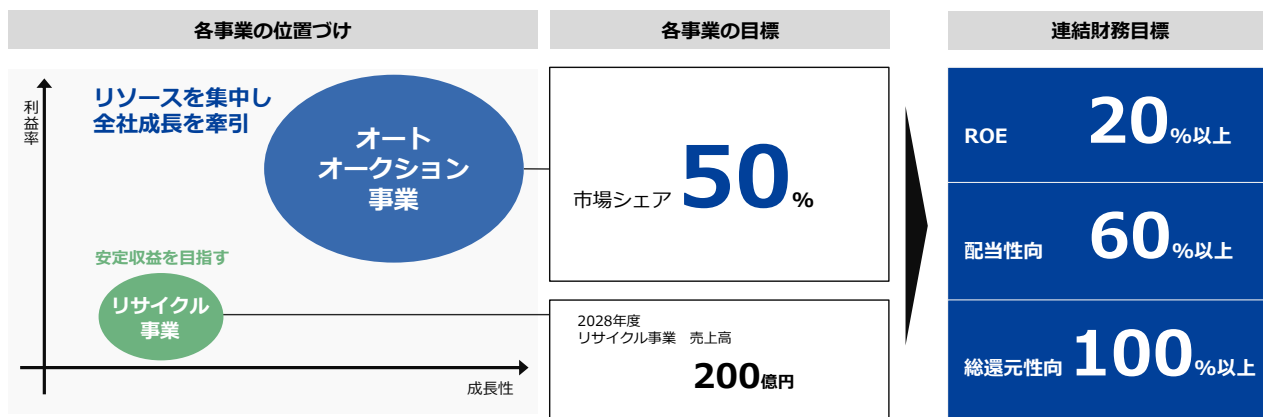
シェアが拡大するほど、良質な車とバイヤーがさらに集まり、より高く売れるという「好循環」が生まれます。

だからこそ、私どもはこのポジションに満足することなく、次なる目標として、中長期的に50%のシェア獲得を目指してまいります。

続いて、**22ページ**をご覧ください。

## 中長期経営目標

- 主力事業のオートオークション事業のシェア拡大にリソースを集中し、全社の収益拡大を図る
- 2025年度よりROE目標を「15%以上」から「20%以上」に、配当性向を「55%以上」から「60%以上」に変更



Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

22

こちらのスライドは、  
当社の中長期的な経営目標についてご説明するものです。

ここからの成長局面におきましては、当社は「選択と集中」を明確にし、  
シェア50の達成に向けて、経営資源を集中的に  
オートオークション事業に投下してまいります。

投資を加速させる一方で、資本効率も重視しております。  
目標であったROE20%は今回すでに達成いたしました。

そして、株主の皆様への還元です。  
昨年、3年間という期間限定ではございますが、  
総還元性向100%をお約束いたしました。  
当社の株主重視の姿勢は、これからも変わらず貫いてまいります。

続いて、**23ページ**をご覧ください。

# キャッシュアロケーション方針

- 総還元性向100%を維持しつつ、中長期的な成長に必要な投資を継続して実施
- 2025年度から2027年度までの3か年で、500億円の成長投資を実施

## 2025年度-2027年度累計



### 営業キャッシュフロー

- ・ 2025年度実績：455億円 (※)
- ・ オークション事業の好調により計画通りの進捗

### 株主還元

- ・ 2025年度実績：413億円
- ・ 連結配当性向60%以上と、機動的な自己株式取得により、総還元性向100%以上を達成

### 成長投資

- ・ 2025年度実績：108億円
- ・ 2026年1月に横浜会場を新築建替え

※期末日の曜日による変動を排除するため、オークション債権債務の増減額の影響を除いた数値を表示しております。

Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

23

続きまして、2025年度から2027年度の  
キャッシュアロケーションについてご説明申し上げます。

2025年度の実績ですが、  
株主の皆さまへの還元として、配当と自己株式の取得を合わせ、  
総額413億円を実施し、お約束どおり「**総還元性向100%**」を達成しました。

今期につきましては、  
本日、180億円の自己株式の取得を実施しました。  
さらに配当におきましても、**27期連続となる増配**を計画しております。

また、成長投資につきましては、横浜会場の新築建替えを行い、  
本年1月より新会場でのオークションを開始しております。

続いて、**24ページ**をご覧ください。

## 中長期の企業価値向上に向けた、今後の主な成長投資プラン

### オートオークション事業

- ・ **東京会場（2027年度以降） 200億円程度**  
国内最大のオークション会場（平均出品台数約17,800台）の処理能力をさらに拡張  
車両収容スペースの先行確保を行った後、稼働から20年が経過した現施設を新築建替え
- ・ **HAA神戸会場（2027年度以降） 150億円程度**  
西日本最大のオークション会場として、会場の新築建替えおよび立体駐車場の増設を計画  
2017年に買収後、入会基準や手数料体系の適正化による台数減から脱却し、足元では明確な拡大基調へ  
キャパシティの拡張により、回復する需要を確実に取り込み、西日本エリアの収益基盤をさらに強化
- ・ **福岡会場（2027年度以降） 20億円程度**  
九州エリアにおける拠点体制の強化として、福岡会場の新築建替えを計画  
九州会場との連携を軸に、エリアでの競争優位性を高める
- ・ **オートオークション基幹システム（～2027年度） 50億円程度**

### リサイクル事業

- ・ **資源リサイクル事業（株式会社アビツ） 30億円**  
アルミニウムのダイレクトリサイクルを筆頭に、多様な資源リサイクル領域での事業化を推進  
将来的な大量廃棄が見込まれる太陽光パネルについて、早期にリサイクル事業化を図り、新たな収益の柱へ育成

次に、今後の成長投資の計画についてです。

現在、当社のオークションは大変な活気にあふれております。  
東京会場では、この3月、4月と2万台を超える規模の開催が連続しており、  
すでに今の会場の広さでは限界にきております。

また、HAA神戸会場でも、  
3月の最終オークションでは、9,500台もの出品をいただくなど、  
**両会場において、一日も早い収容能力の拡大が求められております。**

この強い勢いを逃さず、確実に取り込んでいくため、  
東京とHAA神戸の両会場において建て替えと立体駐車場の増設を行い、  
車の受け入れ体制を強化いたします。

さらに、会員の皆様がより参加しやすくなるよう**デジタル化**を進めるとともに、  
当社の信頼を支える「車両検査員」の育成にも力を注ぎます。

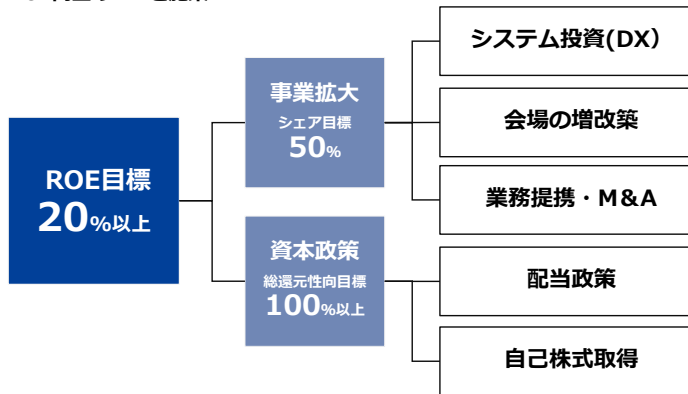
こうした「**会場・システム・人**」に対する投資を成長の柱として、  
業界トップとしての地位をさらに揺るぎないものにしてまいります。

それでは、**30ページ**をご覧ください。

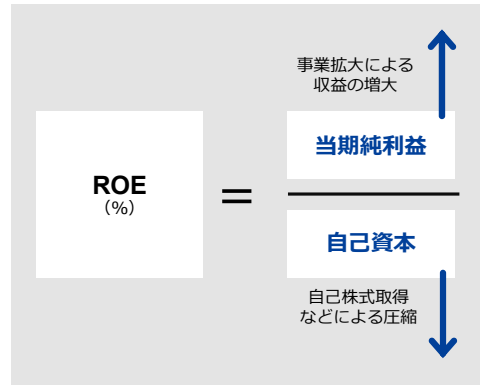
# ROE（自己資本利益率）の向上

- 資本効率性の指標として設定しているROE目標を2025年度より「15%以上」から「20%以上」に変更
- 自己株式取得による資本の圧縮と、事業拡大による収益の増大によって達成を目指す

## ROE向上のKPIと施策

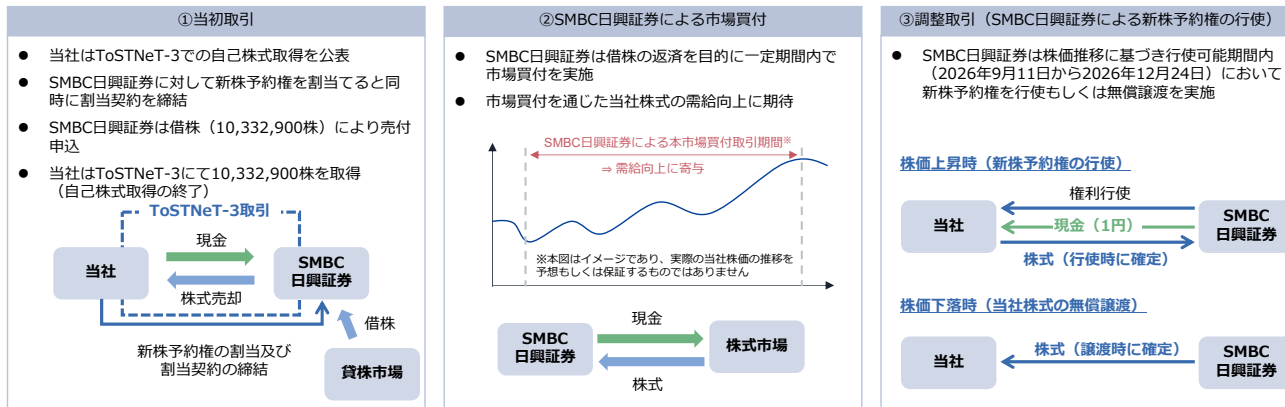


## ROEの算定式/改善方針



# 本自己株式取得について①

- 自己株式取得：株主還元に対するコミットメントをより一層確固たるものとする観点でSMBC日興証券でのファシリティ型自己株式取得を実施する予定
- 2026年5月13日に自己株式取得を実施予定。SMBC日興証券から10,332,900株の売付申し込みがされる予定
- 借株の返済を目的に実施されるSMBC日興証券による市場買付は当社株式の需給向上に寄与すると認識



※自己株式の取得に係る詳細は、2026年5月12日付けで公表の「自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による自己株式の買付けに関するお知らせ（ファシリティ型自己株式取得による自己株式の取得）」をご参照ください。  
 ※本市場買付取引期間とは、2026年5月14日から新株予約権の権利行使日の前取引日までをいいます。

## 本自己株式取得について②

### ■ 本スキーム採用に至った背景

好調な業績を踏まえた上で株主還元の更なる充実を図る方策を検討

株主価値の最大化につながる資本政策を実行する必要あり

1株当たり当期純利益  
(EPS)  
の即時的な向上

流通株式数が即時的に減少することにより  
1株当たり当期純利益 (EPS) が即時に向上



市場へのメッセージ効果

株価が適正に評価されていないことに対する  
経営陣からの強力な意思表示

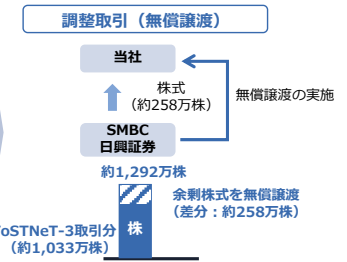
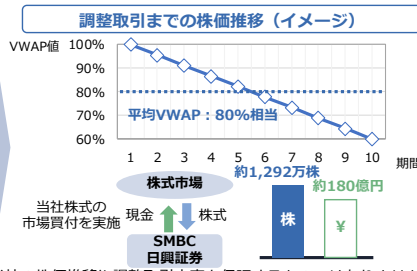
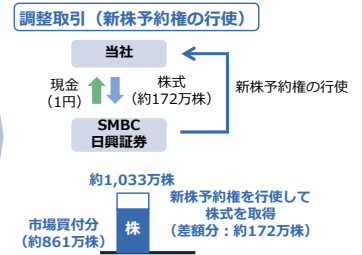
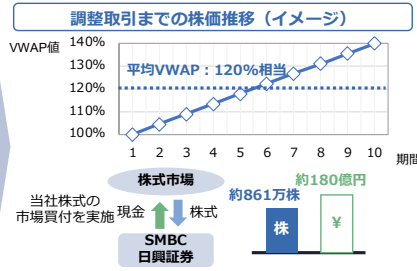
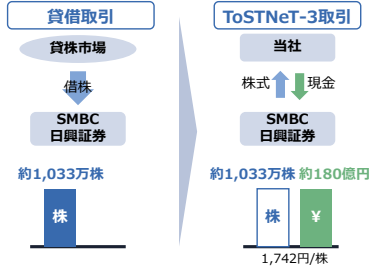
本スキームの採用が最適であると判断

# 参考資料① ファシリティ型自己株式取得

■ 新株予約権及び無償譲渡を用いた調整取引が行われることで、事後調整期間中の平均VWAPで自己株式取得を実施した場合と同様の経済効果

株価上昇時

株価下落時



※上記はあくまでスキーム理解のためのイメージであり、実際の当社の株価推移や調整取引内容を保証するものではありません。  
 ※平均VWAPは期間中のVWAP値の単純算術平均値に99.80%を乗じて算出しますが、上記では単純化のため考慮していません。

# 参考資料② ファシリティ型自己株式取得

## ■ 株価推移に応じた調整テーブルは下記の通り

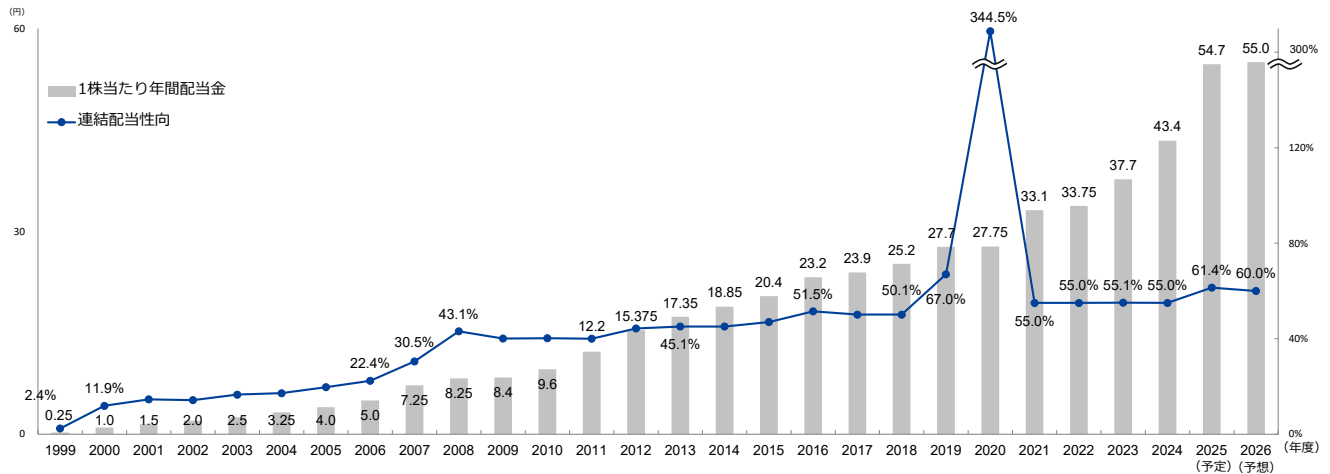
平均VWAP の取得単価 からの乖離 率 (A)	平均VWAP (B) = [1,800]円 ×(100%+(A))	当初 取得金額 (C)	当初取得株式数 (D) = (C)÷[1,800]円	株価上昇時 (新株予約権の行使)		株価下落時 (無償譲渡の実施)	
				想定取得株式数 (E) = (C) ÷ (B)	交付株式数 (D) - (E)	想定取得株式数 (F) = (C) ÷ (B)	譲渡株式数 (G) = (F) - (D)
20%	2,090.4円	18,000百万円	10,332,900株	8,610,800株	1,722,100株		
18%	2,055.6円	18,000百万円	10,332,900株	8,756,700株	1,576,200株		
16%	2,020.7円	18,000百万円	10,332,900株	8,907,700株	1,425,200株		
14%	1,985.9円	18,000百万円	10,332,900株	9,064,000株	1,268,900株		
12%	1,951.0円	18,000百万円	10,332,900株	9,225,900株	1,107,000株		
10%	1,916.2円	18,000百万円	10,332,900株	9,393,600株	939,300株		
8%	1,881.4円	18,000百万円	10,332,900株	9,567,500株	765,400株		
6%	1,846.5円	18,000百万円	10,332,900株	9,748,100株	584,800株		
4%	1,811.7円	18,000百万円	10,332,900株	9,935,500株	397,400株		
2%	1,776.8円	18,000百万円	10,332,900株	10,130,300株	202,600株		
0%	1,742.0円	18,000百万円	10,332,900株	新株予約権の行使なし		無償譲渡なし	
-2%	1,707.2円	18,000百万円	10,332,900株			10,543,800株	210,900株
-4%	1,672.3円	18,000百万円	10,332,900株			10,763,500株	430,600株
-6%	1,637.5円	18,000百万円	10,332,900株			10,992,500株	659,600株
-8%	1,602.6円	18,000百万円	10,332,900株			11,231,500株	898,600株
-10%	1,567.8円	18,000百万円	10,332,900株			11,481,000株	1,148,100株
-12%	1,533.0円	18,000百万円	10,332,900株			11,742,000株	1,409,100株
-14%	1,498.1円	18,000百万円	10,332,900株			12,015,000株	1,682,100株
-16%	1,463.3円	18,000百万円	10,332,900株			12,301,100株	1,968,200株
-18%	1,428.4円	18,000百万円	10,332,900株			12,601,100株	2,268,200株
-20%	1,393.6円	18,000百万円	10,332,900株			12,916,200株	2,583,300株

※上記はあくまで調整取引の例であり、実際の当社の株価推移や調整取引内容が上記の範囲内に収まることを保証するものではありません。  
 ※平均VWAPは期間中のVWAP値の単純算術平均値に99.80%を乗じて算出します。  
 ※新株予約権の権利行使時における出資金額（1円）は考慮しておりません。

## 株主還元：配当政策



- 2025年度の1株当たり年間配当金：54.7円を予定（連結配当性向60%以上）
- 2026年度の1株当たり年間配当金：55.0円を予想（連結配当性向60%以上）
- 株式上場以来27期連続増配予想



Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

30

こちらのスライドは、株式上場以来の配当の推移でございます。

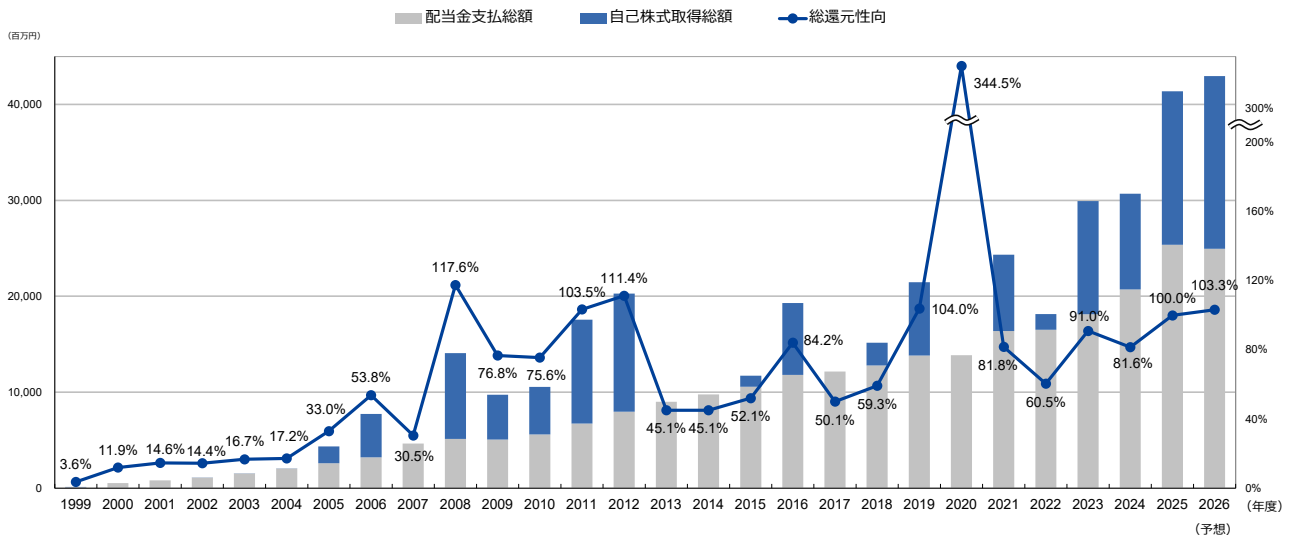
冒頭でもご説明しましたとおり、  
2025年度の年間配当額は54円70銭を予定しております。  
続く、今期、2026年度につきましては、55円の配当を計画しております。

これにより、27期連続増配を目指してまいります。

# 株主還元：総還元性向



■ 株主還元方針：総還元性向100%以上（2025年度から2027年度まで）



Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

31

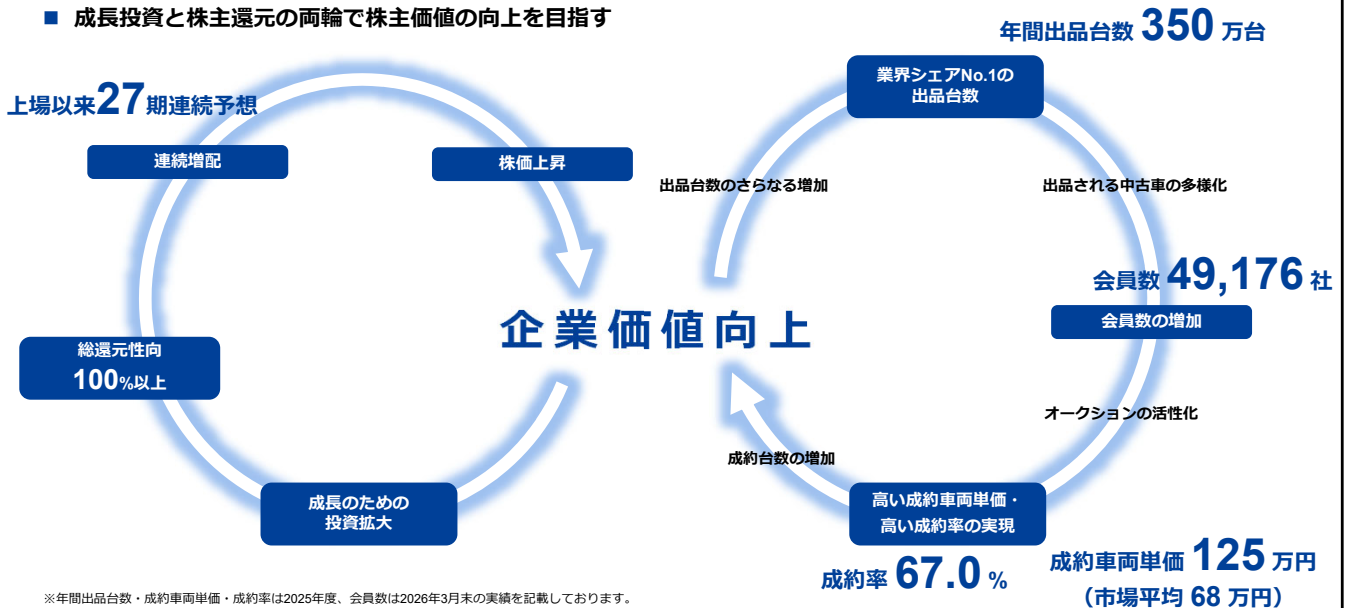
ご覧のスライドは、総還元性向の推移でございます。

2025年度からの3年間におきましては、株主の皆様への還元をより一層強化し、総還元性向を「100%以上」へと大きく引き上げております。

# 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル



- 成長投資と株主還元の両輪で株主価値の向上を目指す



※年間出品台数・成約車両単価・成約率は2025年度、会員数は2026年3月末の実績を記載しております。  
 ※市場平均はUSSを除いた平均値を記載しております。

Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

32

最後に、こちらのスライドをご覧ください。

当社のこれからの「成長」と「株主還元」の姿を示した図でございます。

これまでにご説明した通り、  
 当社は「事業成長に向けた積極的な投資」と、「株主の皆様への高いレベルでの還元」、  
 この「両輪」を同時に回し続けることこそが、  
 当社の持続的な成長と、さらなる企業価値の向上につながると  
 確信しております。

株主ならびに投資家の皆様におかれましては、  
 私たちのこれからの成長にぜひご期待いただき、  
 今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

私からの説明は以上となります。  
 ありがとうございました。

## IRに関するお問い合わせ

株式会社ユー・エス・エス  
統括本部 財務部

電話 : 052-689-1109

E-mail : [irinfo@ussnet.co.jp](mailto:irinfo@ussnet.co.jp)

### <注意事項>

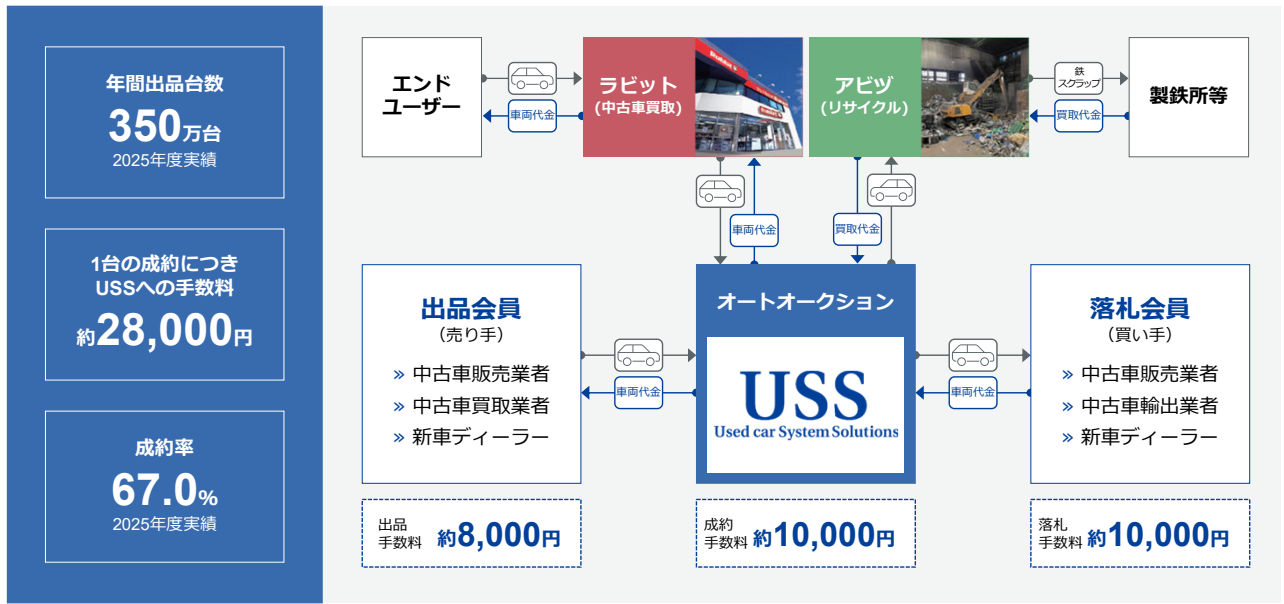
- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画の基となる前提や予測を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切捨てて表示しております。
- 本資料の百分率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

### 出所

(一社) 日本自動車販売協会連合会、(一社) 全国軽自動車協会連合会、(株) ユーストカー、財務省貿易統計

## ご参考

# USSのビジネスモデル



年間出品台数  
**350万台**  
2025年度実績

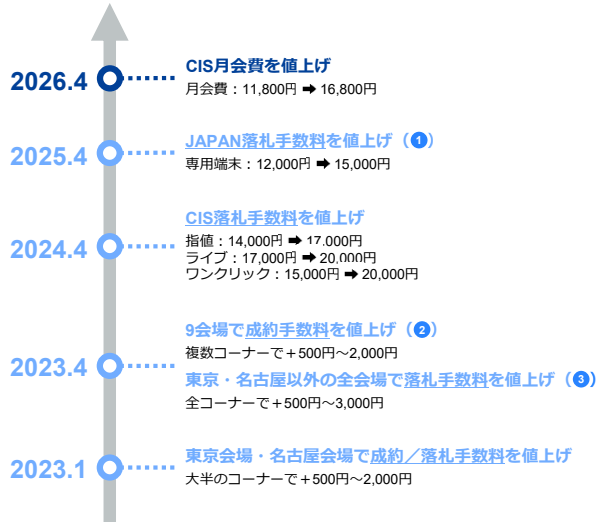
1台の成約につき  
USSへの手数料  
約**28,000円**

成約率  
**67.0%**  
2025年度実績

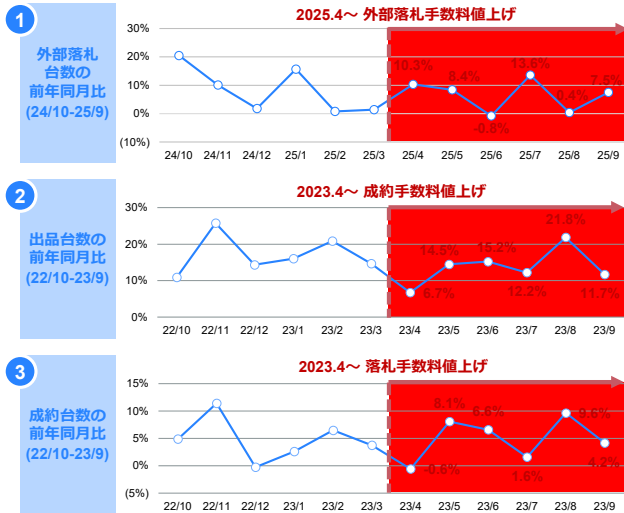
# 強固なポジショニングを背景にした価格形成力

■ 出品台数および成約台数の増加基調を妨げることなく、断続的且つ柔軟な手数料水準の改定を実現

## 2023年以降の主な手数料値上げの推移



## 各種手数料を値上げした際の出品台数・成約台数への影響

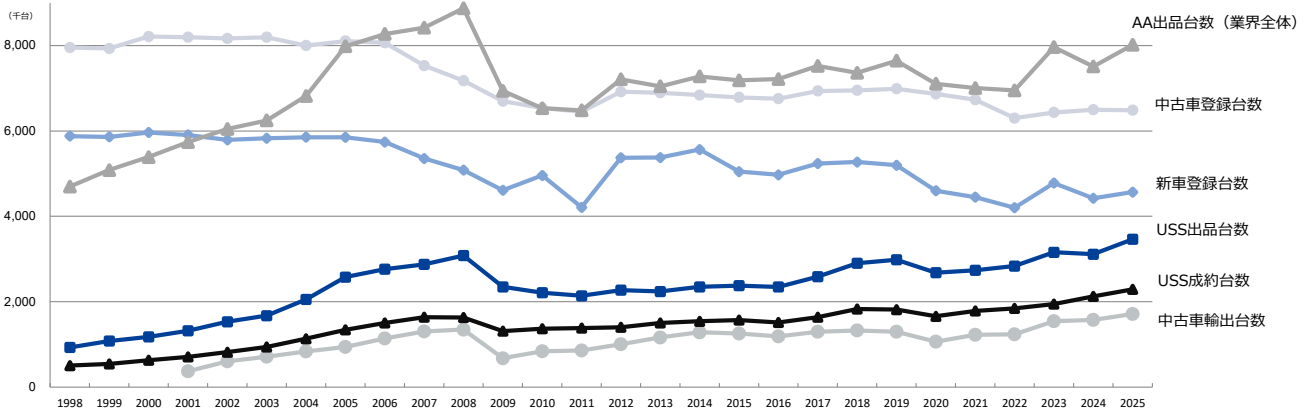


# 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移



- 2000年頃までは中古車流通におけるオークション利用率上昇により、オートオークション市場が拡大
- 2000年代半ば以降は、低年式・多走行車などそれまで解体されていた車両がオートオークション会場へ流入し、オークション出品台数の増加が続いた
- 金融危機（2008年後半）以降のオートオークション市場は新車登録台数（供給）と中古車輸出台数（需要）におおむね連動

新車・中古車登録台数、中古車輸出台数とオークション出品・成約台数の推移（暦年）



Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 補足資料：オートオークション 会場別データ (4月から3月まで)



(単位：回、台)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	2025年度	2024年度	2025年度	2024年度	前期比	2025年度	2024年度	前期比	2025年度	2024年度
東京	49	49	876,049	803,806	109.0%	599,259	550,137	108.9%	68.4%	68.4%
名古屋	49	49	528,010	491,523	107.4%	334,458	302,256	110.7%	63.3%	61.5%
HAA神戸	49	49	365,480	324,164	112.7%	243,578	214,609	113.5%	66.6%	66.2%
九州	49	49	271,130	237,459	114.2%	204,595	175,893	116.3%	75.5%	74.1%
横浜	49	49	254,136	240,017	105.9%	164,845	158,631	103.9%	64.9%	66.1%
大阪	49	49	224,199	210,062	106.7%	129,544	124,789	103.8%	57.8%	59.4%
札幌	49	49	169,362	159,589	106.1%	119,179	113,921	104.6%	70.4%	71.4%
神戸	49	49	106,771	95,977	111.2%	71,050	62,321	114.0%	66.5%	64.9%
R-名古屋	49	49	101,630	90,463	112.3%	83,937	76,693	109.4%	82.6%	84.8%
静岡	49	49	100,976	98,044	103.0%	64,825	64,280	100.8%	64.2%	65.6%
東北	49	49	83,877	72,354	115.9%	63,946	56,528	113.1%	76.2%	78.1%
JAA	49	49	82,020	76,771	106.8%	33,755	33,127	101.9%	41.2%	43.2%
岡山	49	49	80,633	75,298	107.1%	65,373	61,049	107.1%	81.1%	81.1%
群馬	49	49	72,696	67,269	108.1%	48,098	45,565	105.6%	66.2%	67.7%
埼玉	49	49	65,144	57,436	113.4%	44,994	39,231	114.7%	69.1%	68.3%
新潟	49	49	59,052	49,261	119.9%	35,594	30,303	117.5%	60.3%	61.5%
福岡	49	49	44,102	36,209	121.8%	25,037	22,427	111.6%	56.8%	61.9%
北陸	49	49	19,170	16,300	117.6%	15,499	13,398	115.7%	80.9%	82.2%
合計	882	882	3,504,437	3,202,002	109.4%	2,347,566	2,145,158	109.4%	67.0%	67.0%

Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

※JBAの実績は含めておりません。

# 補足資料：オートオークション 月次推移の詳細



(単位：台、%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度		
出品台数	2023年度	293,022	227,077	274,839	250,981	210,876	276,840	1,533,635	252,343	277,041	235,504	212,848	266,985	306,173	1,550,894	3,084,529	
	増減率	6.7	14.5	15.2	12.2	21.8	11.7		13.1	1.1	4.1	2.8	-5.5	-5.6	-12.5	-3.2	4.3
	2024年度	259,384	238,380	255,968	248,875	227,094	258,112		1,487,813	291,463	300,874	246,285	255,828	285,371	334,368	1,714,189	3,202,002
	増減率	-11.5	5.0	-6.9	-0.8	7.7	-6.8		-3.0	15.5	8.6	4.6	20.2	6.9	9.2	10.5	3.8
	2025年度	327,914	290,251	289,533	306,955	233,141	276,888		1,724,682	314,395	292,696	256,699	272,007	294,698	349,260	1,779,755	3,504,437
	増減率	26.4	21.8	13.1	23.3	2.7	7.3		15.9	7.9	-2.7	4.2	6.3	3.3	4.5	3.8	9.4
成約台数	2023年度	162,121	141,727	171,557	158,822	136,832	179,444	950,503	162,691	176,359	145,068	144,694	188,604	218,724	1,036,140	1,986,643	
	増減率	-0.6	8.1	6.6	1.6	9.6	4.2		4.6	0.9	7.5	11.0	7.8	14.1	9.4	8.5	6.6
	2024年度	176,964	171,292	181,720	175,922	156,107	176,284		1,038,289	194,290	190,922	147,754	165,560	188,436	219,907	1,106,869	2,145,158
	増減率	9.2	20.9	5.9	10.8	14.1	-1.8		9.2	19.4	8.3	1.9	14.4	-0.1	0.5	6.8	8.0
	2025年度	200,476	187,194	183,429	203,188	162,263	194,631		1,131,181	216,185	199,242	169,328	189,320	205,104	237,206	1,216,385	2,347,566
	増減率	13.3	9.3	0.9	15.5	3.9	10.4		8.9	11.3	4.4	14.6	14.4	8.8	7.9	9.9	9.4
成約率	2023年度	55.3	62.4	62.4	63.3	64.9	64.8	62.0	64.5	63.7	61.6	68.0	70.6	71.4	66.8	64.4	
	2024年度	68.2	71.9	71.0	70.7	68.7	68.3	69.8	66.7	63.5	60.0	64.7	66.0	65.8	64.6	67.0	
	2025年度	61.1	64.5	63.4	66.2	69.6	70.3	65.6	68.8	68.1	66.0	69.6	69.6	67.9	68.3	67.0	

Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

※JBAの実績は含めておりません。

# 補足資料：業界動向



## 業界動向

(単位：千台)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
新車登録台数	888	1,034	1,080	1,381	1,069	1,156	1,171	1,131	996	1,172	1,121	1,285	1,060	1,119	1,100	1,253
増減率	-14.1%	1.9%	11.6%	15.4%	20.3%	11.8%	8.4%	-18.1%	-6.8%	1.3%	-4.3%	13.6%	6.4%	-4.5%	-1.9%	-2.5%
中古車登録台数	1,543	1,488	1,485	1,775	1,563	1,524	1,571	1,792	1,572	1,543	1,589	1,761	1,585	1,579	1,560	1,782
増減率	-6.7%	-5.0%	-4.8%	-0.5%	1.3%	2.4%	5.8%	0.9%	0.6%	1.2%	1.2%	-1.7%	0.8%	2.3%	-1.8%	1.1%
中古車輸出台数	325	291	353	320	407	395	419	381	393	366	431	388	436	436	451	413
増減率	-3.0%	-7.6%	16.2%	19.8%	25.3%	35.6%	18.7%	19.1%	-3.5%	-7.2%	2.7%	1.7%	11.1%	19.1%	4.6%	6.5%

## オートオークション市場

(単位：千台)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数	1,773	1,572	1,824	2,105	2,068	1,871	1,917	1,913	1,835	1,765	1,995	2,026	2,139	1,907	1,942	2,023
増減率	-4.7%	-5.2%	14.5%	18.4%	16.7%	19.0%	5.1%	-9.1%	-11.3%	-5.6%	4.0%	5.9%	16.6%	8.0%	-2.6%	-0.2%
成約台数	1,200	1,124	1,177	1,318	1,323	1,259	1,277	1,371	1,321	1,251	1,337	1,390	1,414	1,341	1,350	1,425
増減率	-3.7%	-1.3%	6.0%	7.8%	10.2%	12.1%	8.5%	4.0%	-0.1%	-0.7%	4.7%	1.4%	7.0%	7.2%	1.0%	2.5%

# 補足資料：オートオークション



(単位：百万円)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	16,766	16,401	17,130	19,006	18,399	18,068	18,429	20,168	20,037	19,415	20,671	21,718	22,313	21,383	22,321	23,684
増減率	2.6%	5.2%	9.4%	10.1%	9.7%	10.2%	7.6%	6.1%	8.9%	7.5%	12.2%	7.7%	11.4%	10.1%	8.0%	9.1%
営業利益	10,462	9,972	10,322	11,511	11,477	11,330	11,735	12,871	13,102	12,522	13,397	14,251	14,614	13,799	14,732	15,437
増減率	1.9%	4.0%	8.7%	5.9%	9.7%	13.6%	13.7%	11.8%	14.2%	10.5%	14.2%	10.7%	11.5%	10.2%	10.0%	8.3%

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数 (千台)	711	644	744	857	794	738	764	786	753	734	838	875	907	816	863	915
成約台数 (千台)	455	453	455	499	475	475	484	552	529	508	532	573	571	560	584	631
成約率	64.0%	70.3%	61.2%	58.2%	59.8%	64.3%	63.3%	70.2%	70.3%	69.2%	63.6%	65.5%	62.9%	68.6%	67.7%	69.0%
市場平均 (USS除く)	70.2%	72.3%	66.8%	65.6%	66.6%	69.3%	68.8%	72.7%	73.2%	72.0%	69.5%	70.9%	68.4%	71.7%	71.0%	71.7%
1台当たり 成約単価金額	USS (千円)	1,000	1,170	1,068	965	976	1,061	1,048	1,124	1,188	1,247	1,188	1,202	1,157	1,259	1,287
市場平均 (USS除く) (千円)	530	581	562	536	542	572	560	591	623	636	616	641	634	684	700	735
手数料	出品手数料総額 (百万円)	3,935	3,659	4,182	4,793	4,440	4,229	4,377	4,454	4,281	4,275	4,861	4,998	5,112	4,634	4,958
	1台当たり手数料 (円)	5,556	5,707	5,645	5,617	5,609	5,753	5,752	5,699	5,711	5,855	5,827	5,739	5,656	5,694	5,765
	成約手数料総額 (百万円)	3,811	3,807	3,815	4,286	4,138	4,190	4,260	4,846	4,607	4,445	4,664	4,959	4,898	4,765	5,002
	1台当たり手数料 (円)	8,418	8,447	8,418	8,633	8,754	8,875	8,855	8,833	8,747	8,800	8,805	8,693	8,623	8,547	8,598
	落札手数料総額 (百万円)	5,863	5,789	5,886	6,446	6,331	6,362	6,489	7,318	7,511	7,219	7,620	8,160	8,460	8,286	8,700
1台当たり手数料 (円)	12,898	12,776	12,922	12,918	13,329	13,403	13,413	13,266	14,178	14,215	14,307	14,228	14,817	14,803	14,888	
現車会員	48,428	48,590	48,292	48,490	48,241	48,379	48,003	48,123	47,944	48,135	47,905	48,160	48,228	48,792	48,864	
その他	うちCIS会員	33,582	33,817	33,898	33,934	34,129	34,246	34,238	34,367	34,569	34,842	34,971	35,148	35,355	35,735	
	うちUSS JAPAN会員	2,048	2,020	1,998	1,981	1,953	1,871	1,707	1,774	1,908	1,941	1,964	1,964	1,967	1,964	
	外部落札比率	52.0%	52.5%	51.0%	50.3%	51.8%	52.8%	52.0%	53.1%	53.0%	53.3%	52.6%	53.6%	52.1%	51.9%	

※1台当たり手数料は、連結相対前年度の数字をもとに算出しております。  
※3BAの実績は含めておりません。

Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

41

# 補足資料：中古自動車等買取販売／リサイクル／その他



## 中古自動車等買取販売

(単位：百万円)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,302	2,747	2,591	2,750	2,366	2,947	2,799	3,318	3,178	3,182	3,035	3,254	2,862	3,083	3,022	3,502
増減率	9.1%	29.6%	12.0%	-0.3%	2.8%	7.3%	8.0%	20.6%	34.3%	8.0%	8.4%	-1.9%	-10.0%	-3.1%	-0.4%	7.6%
営業利益	12	199	11	-93	6	138	111	75	135	142	8	-9	-25	148	121	136
増減率	-34.3%	197.3%	-84.6%	-	-45.6%	-30.7%	846.3%	-	1,935.9%	3.3%	-92.6%	-	-	4.0%	1,381.4%	-

## リサイクル

(単位：百万円)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,041	2,121	2,225	2,594	3,116	3,033	1,985	2,391	2,178	1,948	2,196	2,083	1,891	1,763	3,292	3,345
増減率	7.9%	25.7%	20.8%	42.8%	52.6%	43.0%	-10.8%	-7.8%	-30.1%	-35.8%	10.6%	-12.9%	-13.2%	-9.5%	49.9%	60.5%
営業利益	321	205	278	527	505	348	117	192	189	62	130	160	53	-13	263	370
増減率	-5.3%	-17.6%	-8.6%	112.7%	57.1%	69.5%	-57.6%	-63.6%	-62.5%	-82.2%	10.4%	-16.5%	-71.9%	-	102.1%	131.2%

## その他

(単位：百万円)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	25	22	31	19	47	114	205	214	245	268	293	311	322	360	353	352
増減率	3.7%	3.9%	66.8%	-2.9%	83.3%	402.6%	544.4%	1,012.5%	421.7%	135.5%	42.7%	45.6%	31.4%	34.2%	20.4%	13.1%
営業利益	19	16	-1	-7	-24	-17	-13	36	-1	40	33	-49	31	30	30	-31
増減率	12.7%	10.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-23.8%	-9.2%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。