

2024年度 第1四半期

決算説明資料

株式会社ユー・エス・エス

2024年8月

2024年度（2025年3月期）：2024年4月1日～2025年3月31日

※2024年4月1日付けで普通株式1株につき、2株の割合で株式分割を実施しています。

EPSや配当金など1株当たりの数値は、この株式分割を遡及修正して表示しています。

I : 2024年度第1四半期 連結業績の概要

P.3

1. 2024年度第1四半期 決算のポイント
2. 2024年度第1四半期 連結業績概要
3. セグメント売上・利益の状況
4. 2024年度第1四半期 営業利益増減分析（実績）
5. 連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約
6. 市場動向
7. オートオークションのセグメント
8. 中古自動車等買取販売のセグメント
9. リサイクルのセグメント
10. TOPICS GMS社との提携による新たなオートローン提供

III : 市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

P.21

1. オートオークション市場とUSSのシェア
2. 中長期経営目標
3. キャッシュアロケーション方針
4. 成長投資
5. ROE向上と中期計画
6. 株主還元：配当政策
7. 株主還元：総還元性向
8. 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

II : 2024年度 通期連結業績予想

P.17

1. 2024年度 通期連結業績予想
2. 2024年度 営業利益増減分析（予想）
3. 2024年度 セグメント別売上予想

IV : ご参考

P.31

1. USSのビジネスモデル
2. 自動車市場とUSSの収益の関係
3. 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移
4. 補足資料

2024年度第1四半期
連結業績の概要

1Q実績

■ 売上高 **256**億円
(前年同期比107.1%)

■ 営業利益 **134**億円
(前年同期比112.3%)

- 出品台数75万台（前年同期比94.8%）、成約台数52万台（前年同期比111.5%）、成約率70.3%
- 中古自動車等買取販売は、販売台数の増加等により増収増益
- リサイクルは、大規模な解体工事の受注件数の減少により減収減益

2024年度 通期予想

■ 24年度通期業績予想を上方修正。
• 1Q業績を反映し上方修正。

■ 売上高 1,019億円
→ **1,026**億円
• 当初計画比100.7%

■ 営業利益 515億円
→ **525**億円
• 当初計画比101.9%

株主還元

■ 1株当たり年間配当予想を
40.2円→ **41.2**円へ上方修正。
※25期連続増配を目指す

■ 総還元性向**80%**以上
(2026年度まで)
• 連結配当性向55%以上を維持
• 機動的な自己株式取得を実施
• 2026年度までの3か年累計で200億円以上の成長投資を実施

2024年度 第1四半期 連結業績概要

- 売上高256.4億円（前年同期比107.1%）、営業利益134.4億円（前年同期比112.3%）、親会社株主に帰属する四半期純利益92.5億円（前年同期比114.2%）。
- 売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は過去最高を記録。

（単位：百万円）

	2022年度1Q	（売上比）	2023年度1Q	（売上比）	2024年度1Q	（売上比）	前年同期比
売上高	21,136		23,929		25,640		107.1%
売上原価	8,026	38.0%	9,464	39.6%	9,642	37.6%	101.9%
売上総利益	13,109	62.0%	14,465	60.4%	15,997	62.4%	110.6%
販売費及び一般管理費	2,288	10.8%	2,493	10.4%	2,554	10.0%	102.4%
営業利益	10,820	51.2%	11,971	50.0%	13,443	52.4%	112.3%
経常利益	10,996	52.0%	12,130	50.7%	13,620	53.1%	112.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,437	35.2%	8,102	33.9%	9,252	36.1%	114.2%

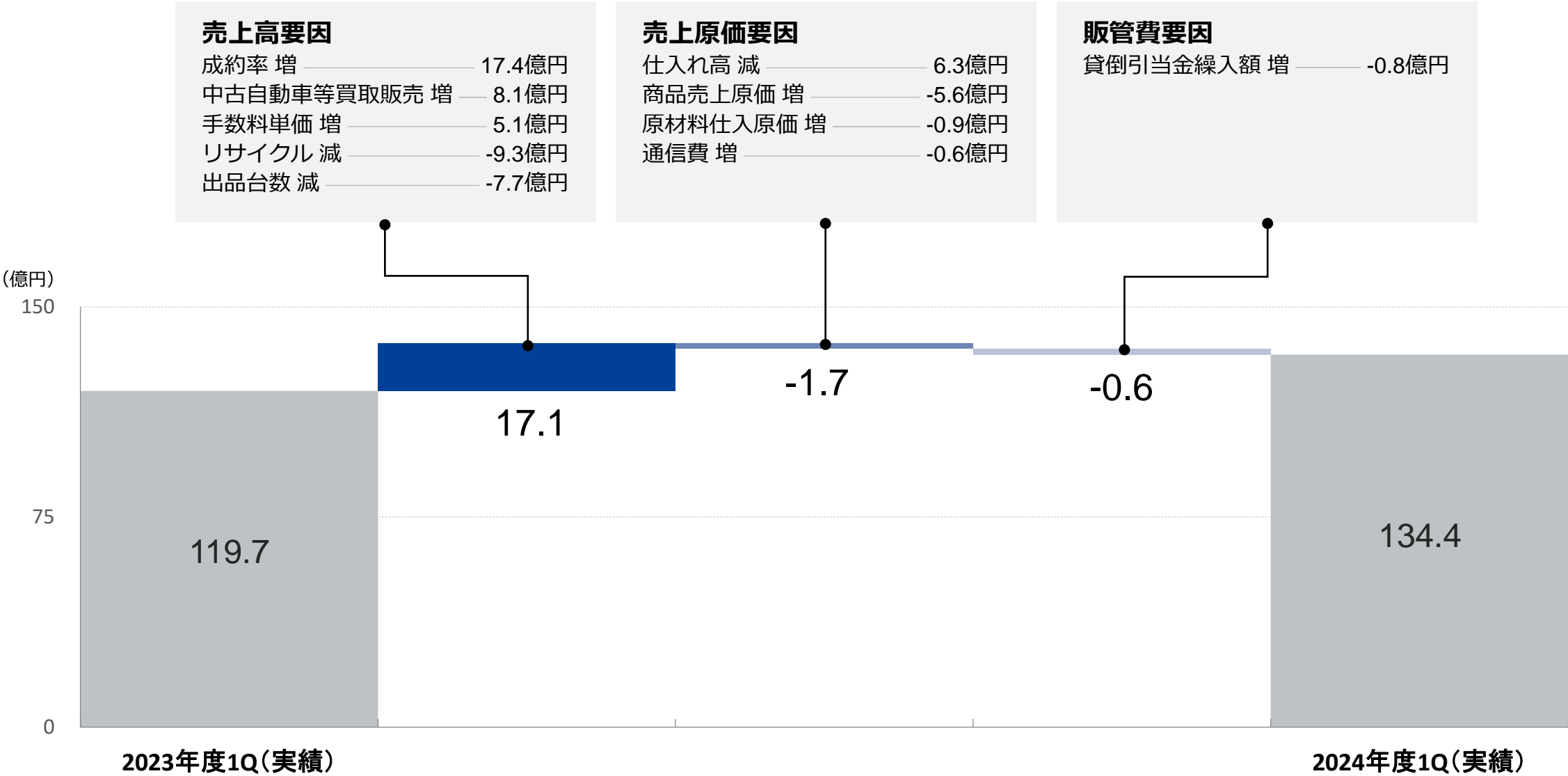
セグメント売上・利益の状況

(単位：百万円)

売上高	2022年度1Q	2023年度1Q	2024年度1Q	前年同期比
オートオークション	16,766	18,399	20,037	108.9%
中古自動車等買取販売	2,302	2,366	3,178	134.3%
リサイクル	2,041	3,116	2,178	69.9%
その他	25	47	245	521.7%
合計	21,136	23,929	25,640	107.1%
営業利益（営業利益率）	2022年度1Q	2023年度1Q	2024年度1Q	前年同期比
オートオークション	10,462（62.1%）	11,477（62.1%）	13,102（65.1%）	114.2%
中古自動車等買取販売	12（0.5%）	6（0.3%）	135（4.2%）	2035.9%
リサイクル	321（15.8%）	505（16.2%）	189（8.7%）	37.5%
その他	19（76.3%）	-24（-）	-1（-）	-
調整額	4（-）	6（-）	17（-）	263.4%
合計	10,820（51.2%）	11,971（50.0%）	13,443（52.4%）	112.3%

※1 売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。
※2 2022年度第2四半期より、「その他」に含まれていた「リサイクル」を報告セグメントとし、2022年度第1四半期の数値は変更後の区分に基づき作成しております。

2024年度 第1四半期 営業利益増減分析（実績）



連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約

- 投資活動によるキャッシュ・フローは主に定期預金の増加、有形固定資産の取得による支出、無形固定資産の取得による支出。
- 財務活動によるキャッシュ・フローは主に配当金の支払い。
- 自己資本比率は73.4%。

連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

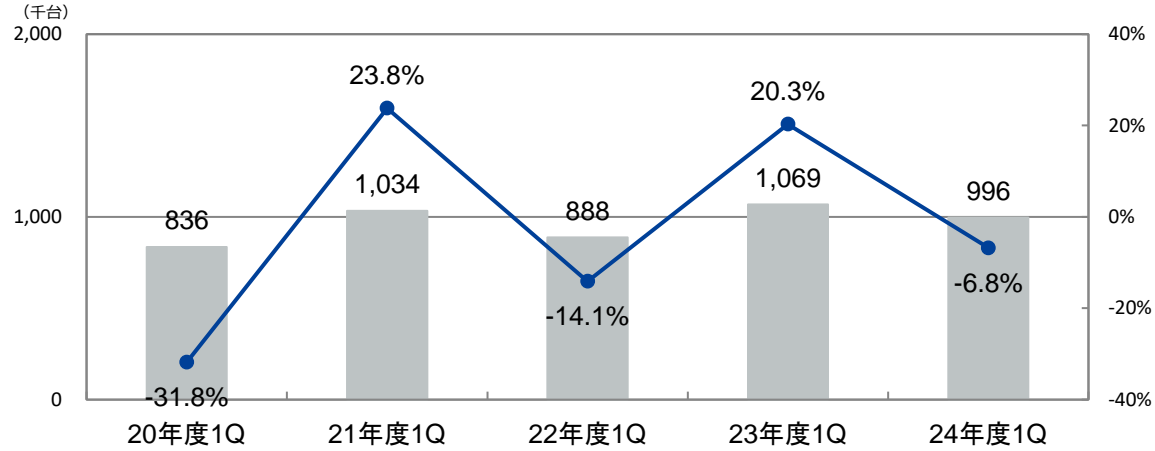
	2023年度	2024年度 1Q末		2023年度	2024年度 1Q末
流動資産	148,371	142,945	流動負債	63,130	57,838
現金及び預金	109,009	102,596	オークション 借勘定	43,749	43,596
その他	39,361	40,348	その他	19,380	14,241
固定資産	123,186	122,626	固定負債	9,404	9,376
有形固定資産	98,996	98,547	負債合計	72,535	67,214
その他	24,189	24,079	純資産合計	199,021	198,357
資産合計	271,557	265,572	負債・純資産合計	271,557	265,572

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

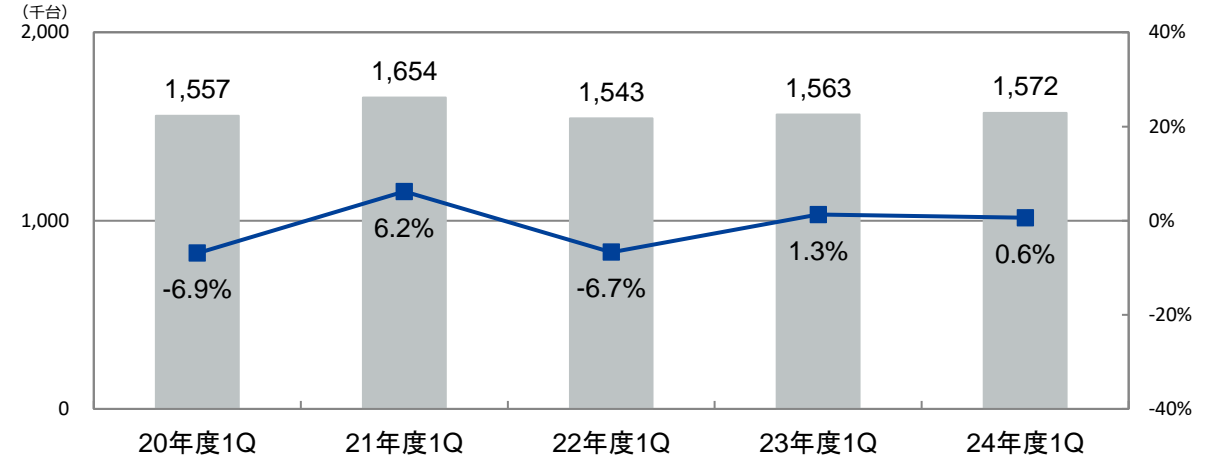
（単位：百万円）

	2022年度 1Q	2023年度 1Q	2024年度 1Q	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	3,304	7,210	4,399	-2,810
投資活動による キャッシュ・フロー	-2,599	-669	-2,702	-2,033
フリーキャッシュ・フロー	705	6,540	1,697	-4,843
財務活動による キャッシュ・フロー	-9,380	-19,806	-10,109	9,696
設備投資（支出ベース）	599	668	858	190
減価償却費	1,116	1,100	1,074	-26

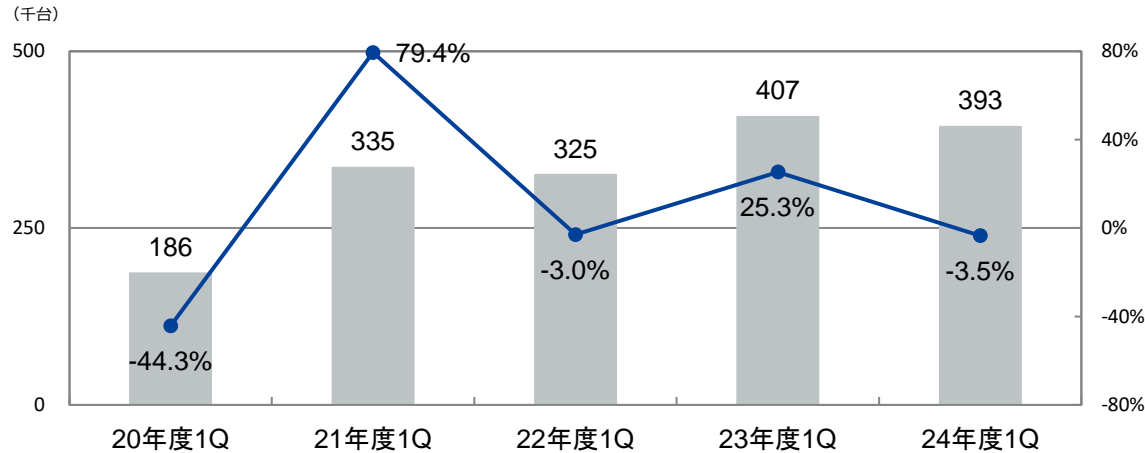
新車登録台数と前年同期比



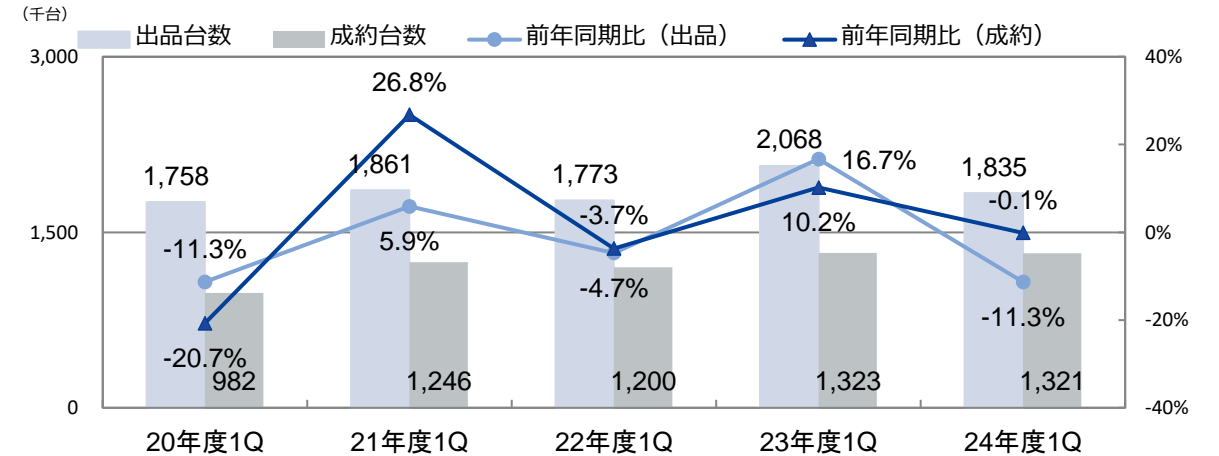
中古車登録台数と前年同期比



中古車輸出台数と前年同期比



AA市場 出品・成約台数と前年同期比



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1QのAA市場の出品・成約台数を遡及修正しております。

オートオークションのセグメント① 概況

■ 成約台数の増加やCIS手数料値上げによる手数料収入の増加などにより増収増益。

出品台数

75.3万台

前年同期比 94.8%

成約台数

52.9万台

前年同期比 111.5%

成約率

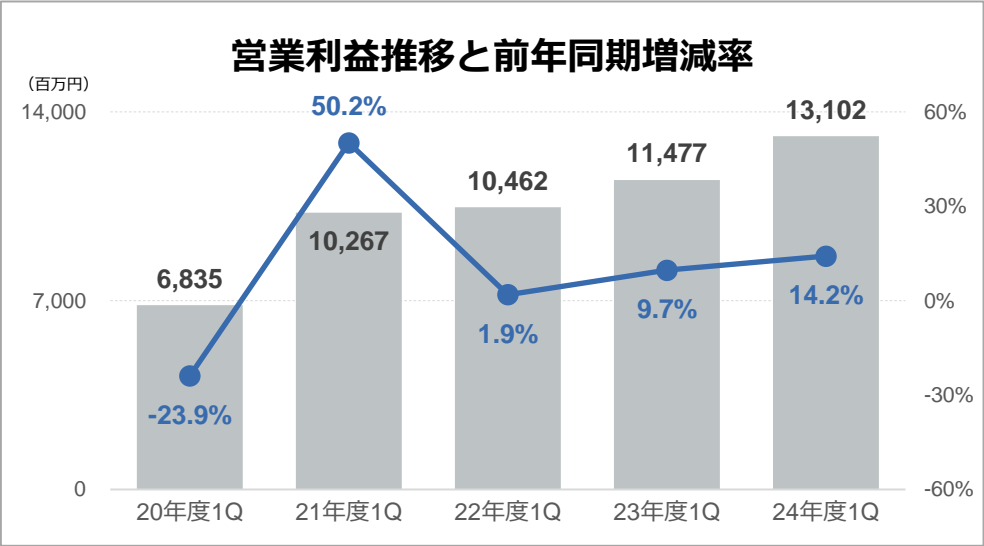
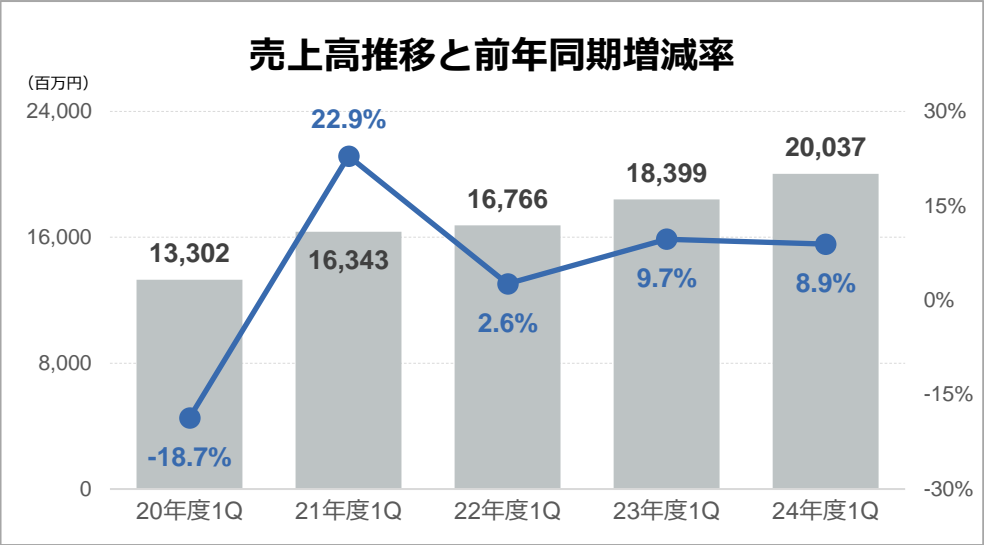
70.3%

前年同期実績 59.8%

オートオークションのセグメント第1四半期業績

	22年度1Q	23年度1Q	24年度1Q	前年同期比
売上高	16,766	18,399	20,037	108.9%
出品手数料	3,935	4,440	4,281	96.4%
成約手数料	3,811	4,138	4,607	111.3%
落札手数料	5,863	6,331	7,511	118.6%
その他	3,155	3,488	3,637	104.3%
営業利益	10,462	11,477	13,102	114.2%
営業利益率	62.1%	62.1%	65.1%	-

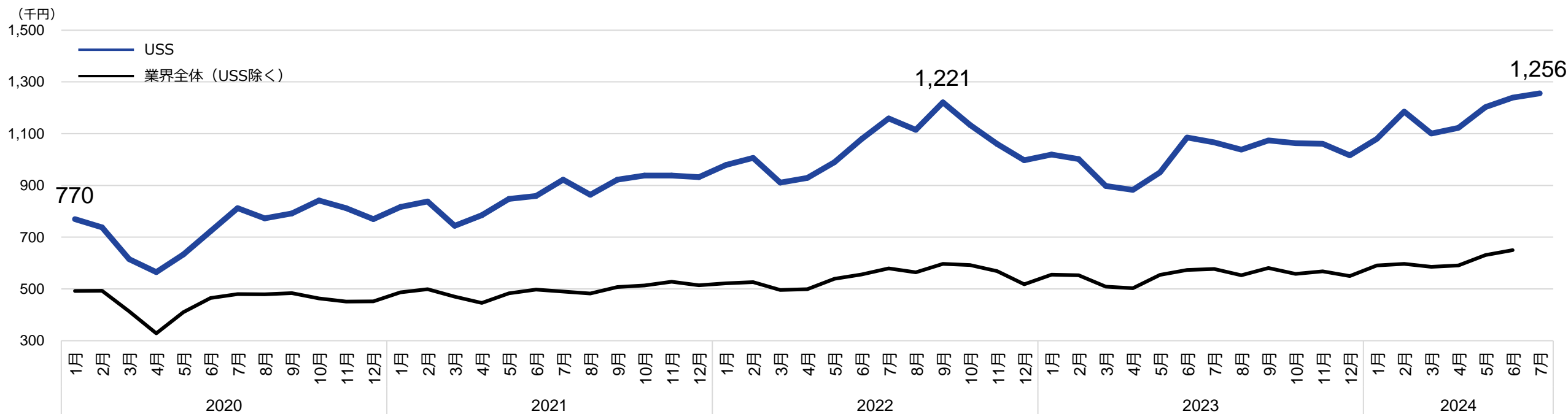
※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。



オートオークションのセグメント② 車両単価の推移

■ 成約車両単価の高値水準は続いている。

1台当たり成約車両金額の推移

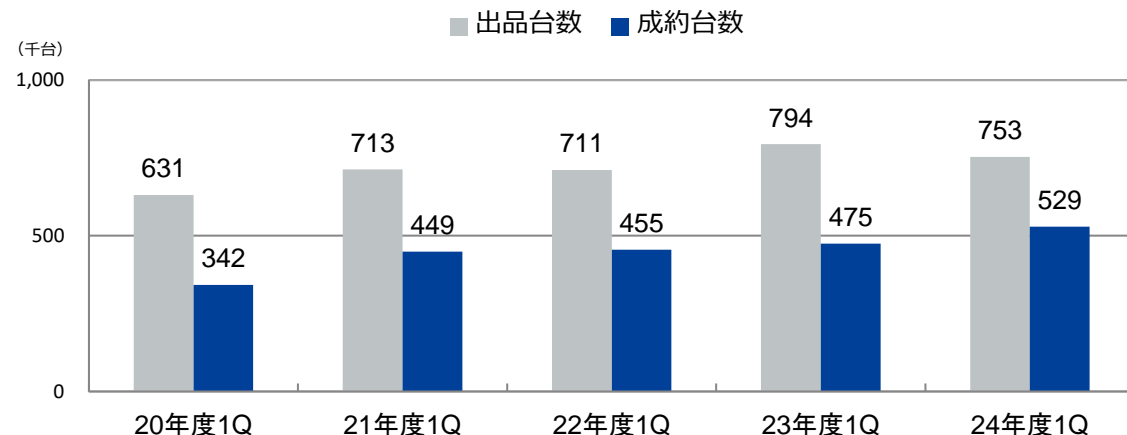


※日本のオートオークションにおける出品・成約・落札の各手数料は、成約車両金額にかかわらず車種などのコーナー毎に一律（固定制）となっており、成約車両金額による手数料の変動はありません。

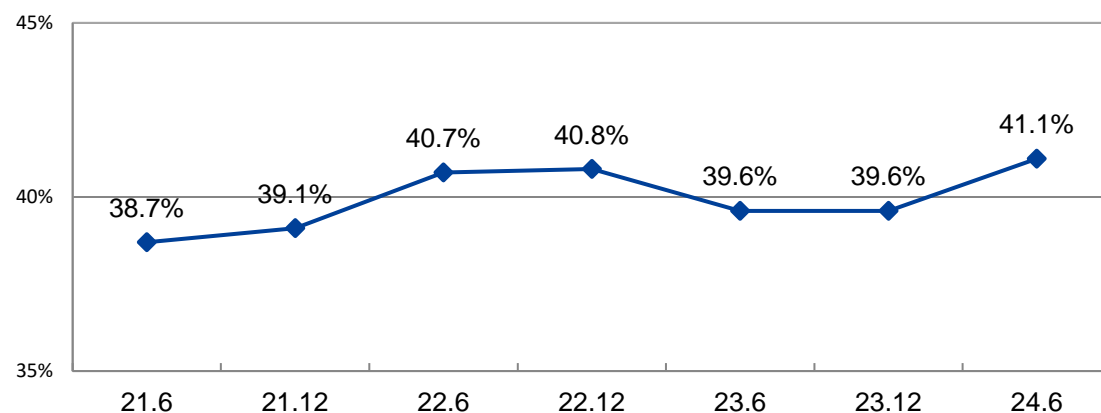
オートオークションのセグメント③

出品・成約台数等

出品・成約台数の推移

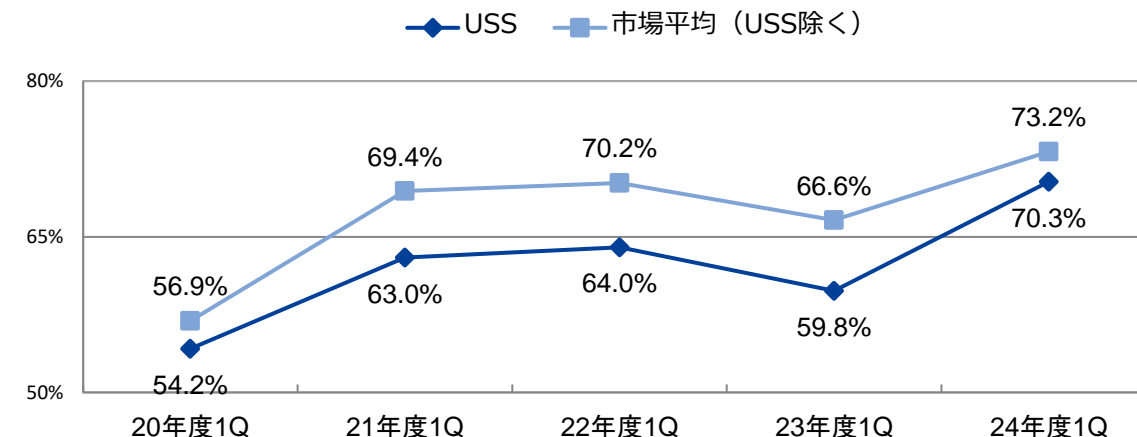


出品台数市場シェアの推移



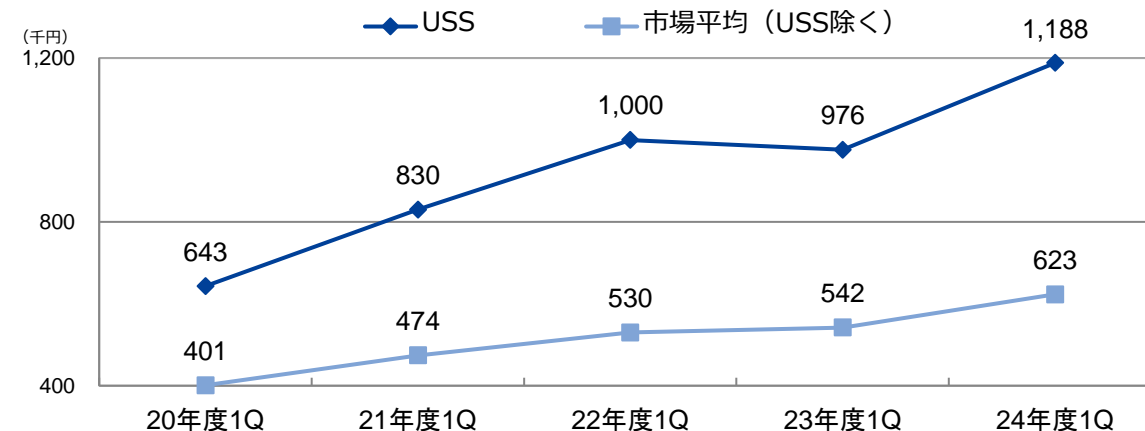
※12月期は暦年の、6月期は半年の数字を記載しております。※JBAの実績は含めておりません。
 ※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年12月期、2022年6月期のシェアを遡及修正しております。

成約率の競合比較



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1Qの市場平均 (USS除く) の数値を遡及修正しております。

1台当たり成約車両金額の競合比較

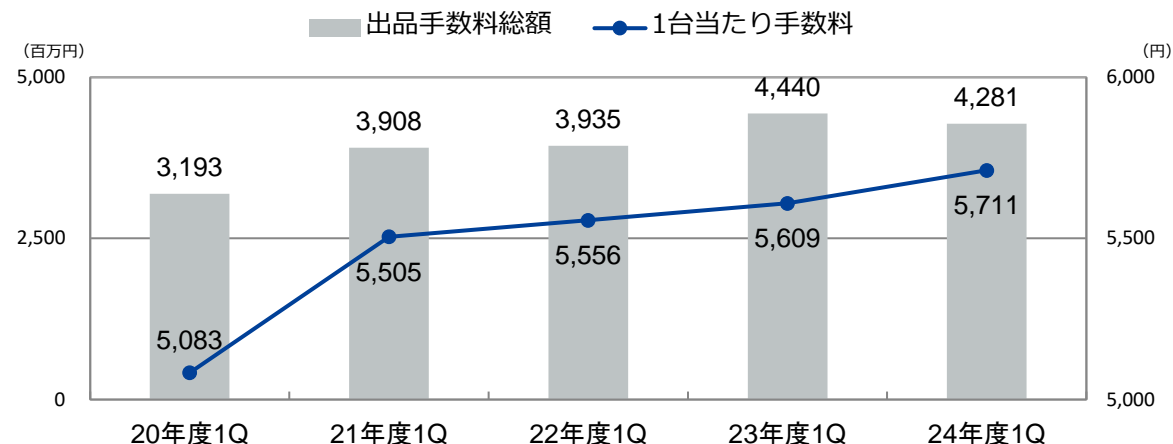


※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1Qの市場平均 (USS除く) の数値を遡及修正しております。

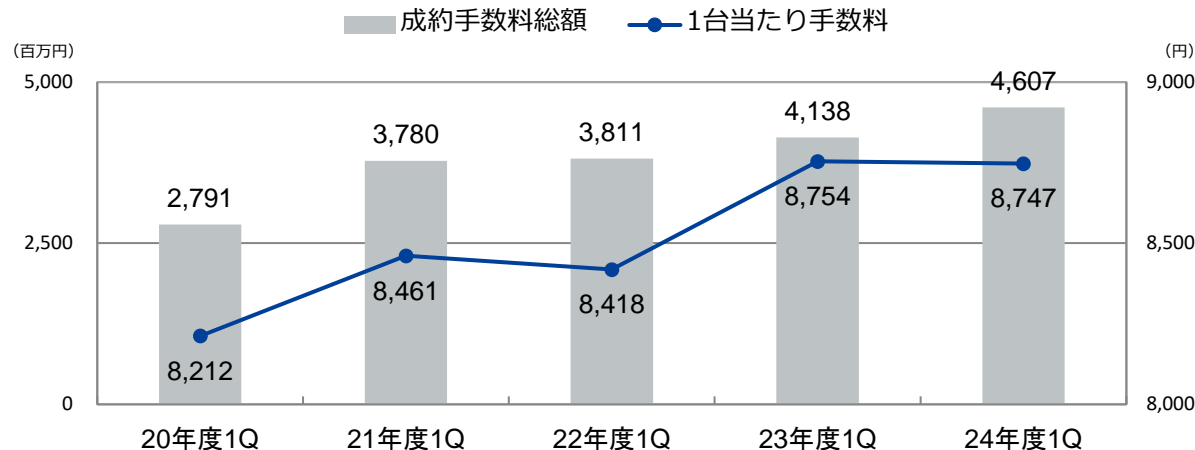
オートオークションのセグメント④

手数料等

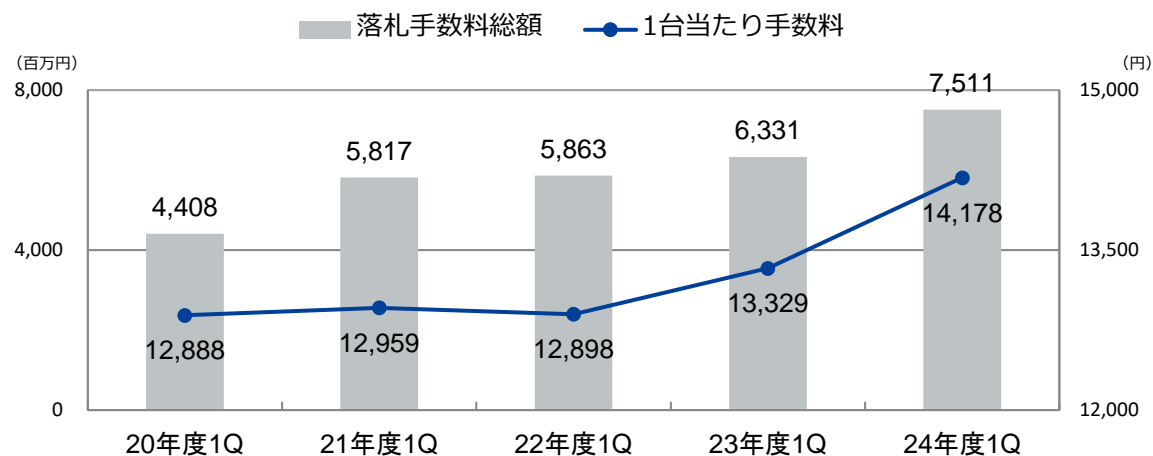
出品手数料総額と1台当たり手数料



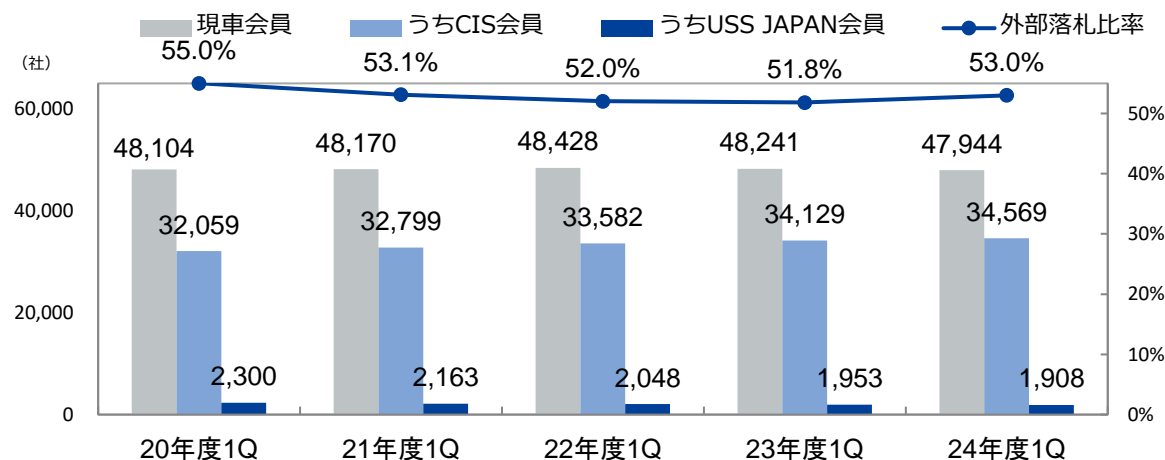
成約手数料総額と1台当たり手数料



落札手数料総額と1台当たり手数料



会員数と外部落札比率



※ 1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。※JBAの実績は含めておりません。

中古自動車等買取販売のセグメント

中古自動車買取専門店「ラビット」は、販売台数の増加や堅調なオークション相場により台当たり粗利益が増加し増収増益。

売上高 **1,841** 百万円
前年同期比 127.5%

営業利益 **68** 百万円
前年同期比 210.3%

事故現状車買取販売事業は、販売台数の増加や堅調なオークション相場により台当たり粗利益が増加し増収増益。

売上高 **1,337** 百万円
前年同期比 145.0%

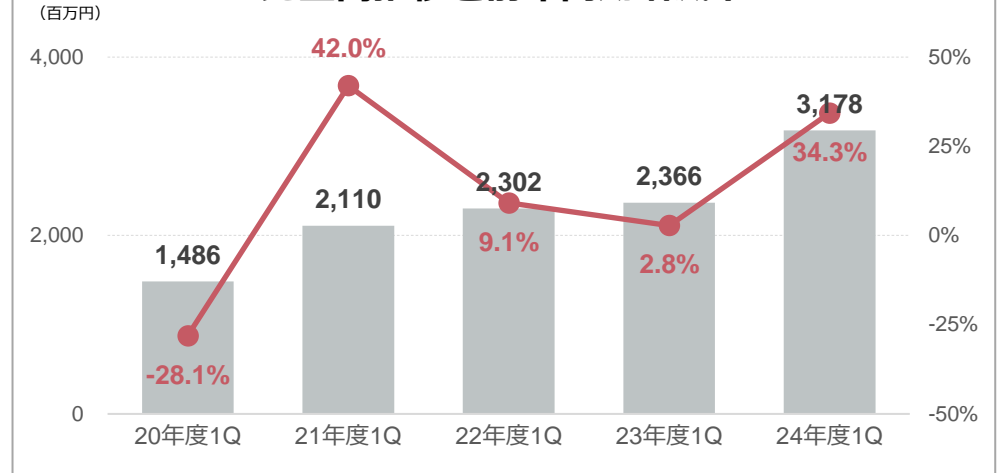
営業利益 **66** 百万円
前年同期実績:営業損失26百万円

中古自動車等買取販売のセグメント第1四半期業績

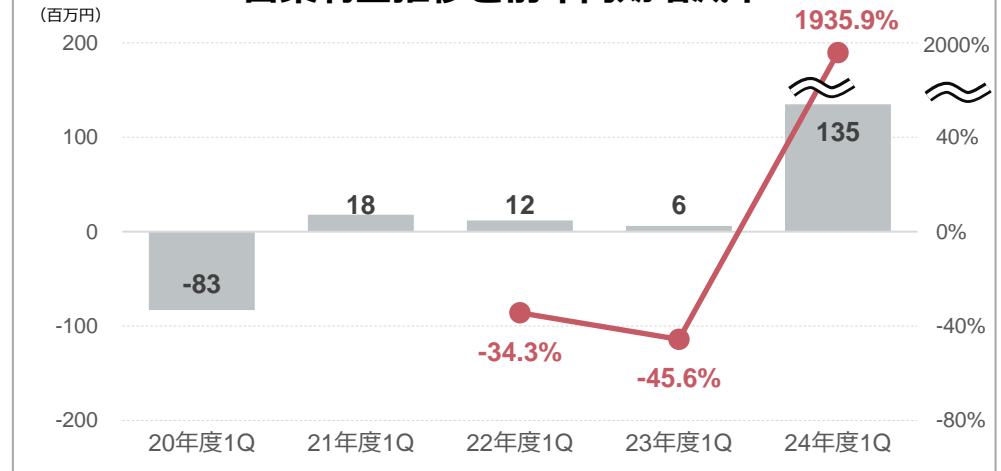
	22年度1Q	23年度1Q	24年度1Q	前年同期比
売上高	2,302	2,366	3,178	134.3%
営業利益	12	6	135	2035.9%
営業利益率	0.5%	0.3%	4.2%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

売上高推移と前年同期増減率



営業利益推移と前年同期増減率



リサイクルのセグメント

資源リサイクル事業は、廃自動車の取扱台数が減少するも非鉄金属相場が高騰したことにより増収増益。

売上高 **1,437** 百万円
前年同期比 109.9%

営業利益 **187** 百万円
前年同期比 147.4%

プラントリサイクル事業は、大規模解体工事の受注件数が減少したことにより減収減益。

売上高 **741** 百万円
前年同期比 41.0%

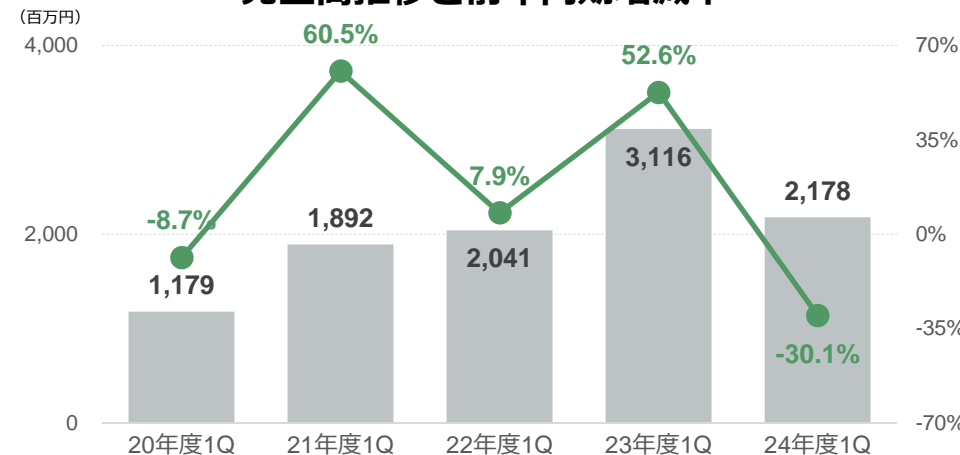
営業利益 **2** 百万円
前年同期比 0.7%

リサイクルのセグメント第1四半期業績

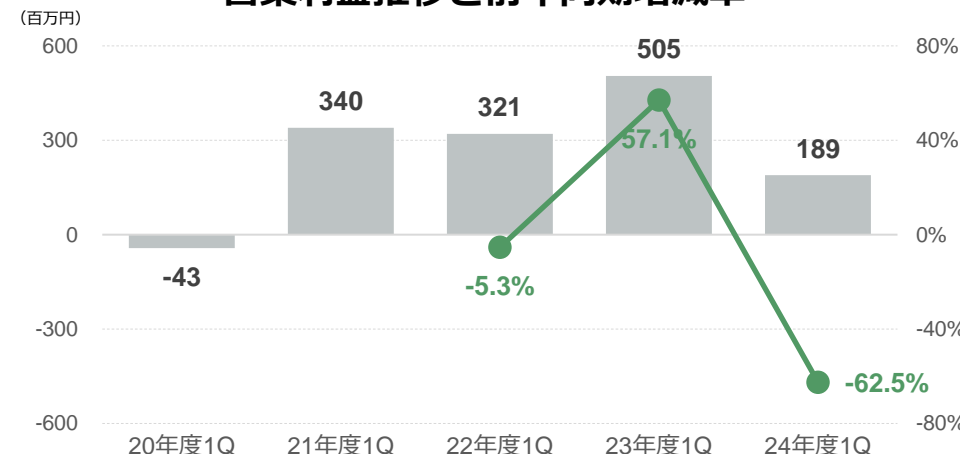
	22年度1Q	23年度1Q	24年度1Q	前年同期比
売上高	2,041	3,116	2,178	69.9%
営業利益	321	505	189	37.5%
営業利益率	15.8%	16.2%	8.7%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

売上高推移と前年同期増減率

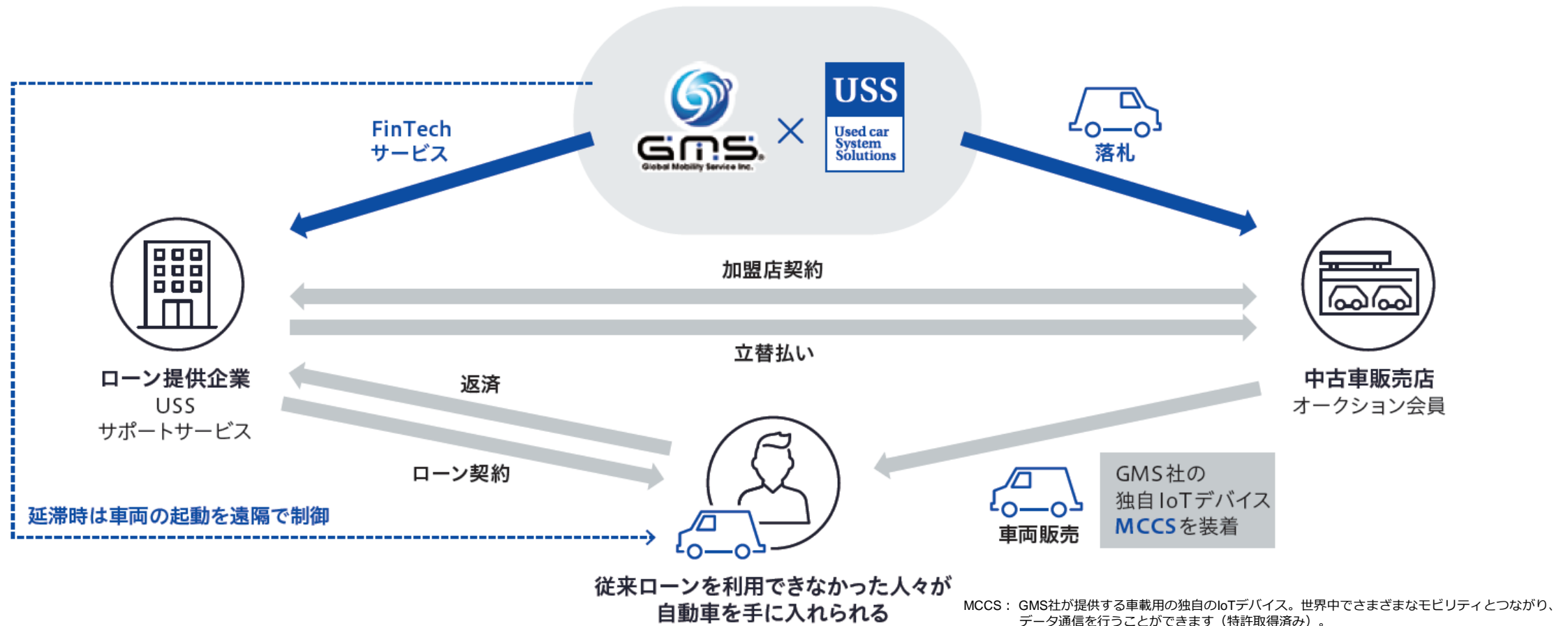


営業利益推移と前年同期増減率



TOPICS GMS社との提携による新たなオートローン提供

- 金融包摂型フィンテックサービスを提供するGlobal Mobility Service 株式会社（GMS 社）と資本業務提携。
- 新たなオートローンを開始。さまざまな理由でローンを利用できない人が車を保有することができるようになります。
- これによって中古車を購入する人を増やし、オートオークションの活性化にもつなげていきます。
- 2023年4月よりサービス開始。（2024年7月末実績：加盟店件数 約750社、オートローン実行実績 約5,100件 / 約70億円）



2024年度 通期連結業績予想

2024年度 通期連結業績予想

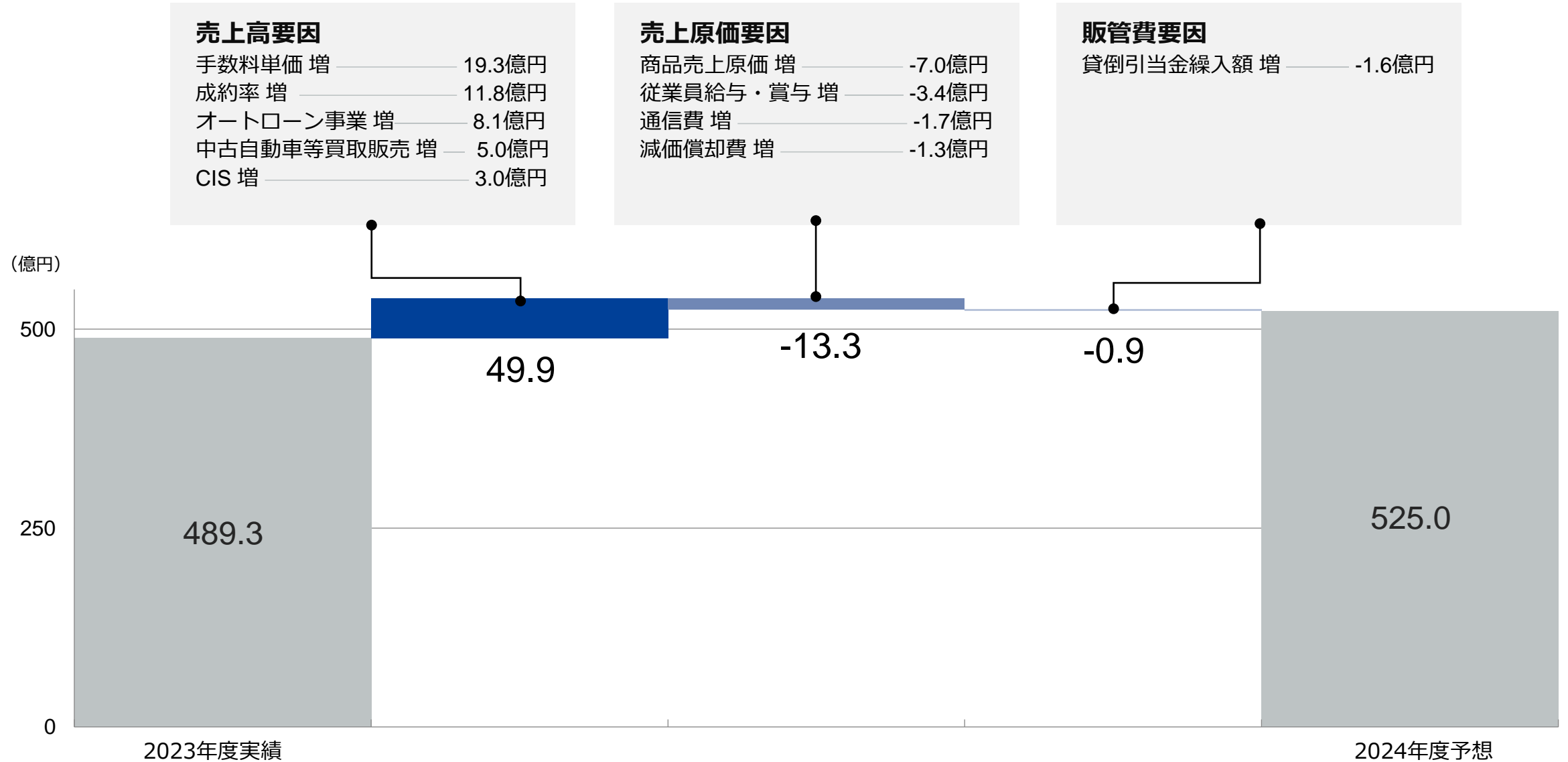
- 連結業績予想を修正・・・1Qでは新車販売台数減により出品台数が減少するも、成約台数が大幅に増加し当初業績予想を上回る。1Q業績を反映し、通期予想を修正。
- オークション取扱台数を修正・・・出品台数308万台（当初計画比99.5%）、成約台数204万台（当初計画比102.0%）、成約率66.1%（当初計画64.5%）

（単位：百万円）

	2023年度（実績）	2024年度当初計画 5/8発表	修正額	2024年度修正計画 8/6発表	修正計画／前期比
売上高	97,606	101,900	700	102,600	105.1%
売上総利益（売上比）	59,034（60.5%）	61,637（60.5%）	1,052	62,689（61.1%）	106.2%
営業利益（売上比）	48,937（50.1%）	51,500（50.5%）	1,000	52,500（51.2%）	107.3%
経常利益（売上比）	49,654（50.9%）	52,200（51.2%）	1,000	53,200（51.9%）	107.1%
親会社株主に帰属する当期純利益（売上比）	32,906（33.7%）	35,000（34.3%）	1,000	36,000（35.1%）	109.4%
1株当たり当期純利益（円）	68.28	72.85	2.08	74.93	109.7%
設備投資(支出ベース)	2,666	4,700	-700	4,000	150.0%
減価償却費	4,600	4,779	-68	4,711	102.4%

オートオークション事業(JBA除く)	2023年度（実績）	2024年度当初計画 5/8発表	修正額	2024年度修正計画 8/6発表	修正計画／前期比
出品台数（千台）	3,084	3,100	-16	3,084	100.0%
成約台数（千台）	1,986	2,000	40	2,040	102.7%
成約率	64.4%	64.5%	1.6p	66.1%	-

2024年度 営業利益増減分析（予想）



2024年度 セグメント別売上予想

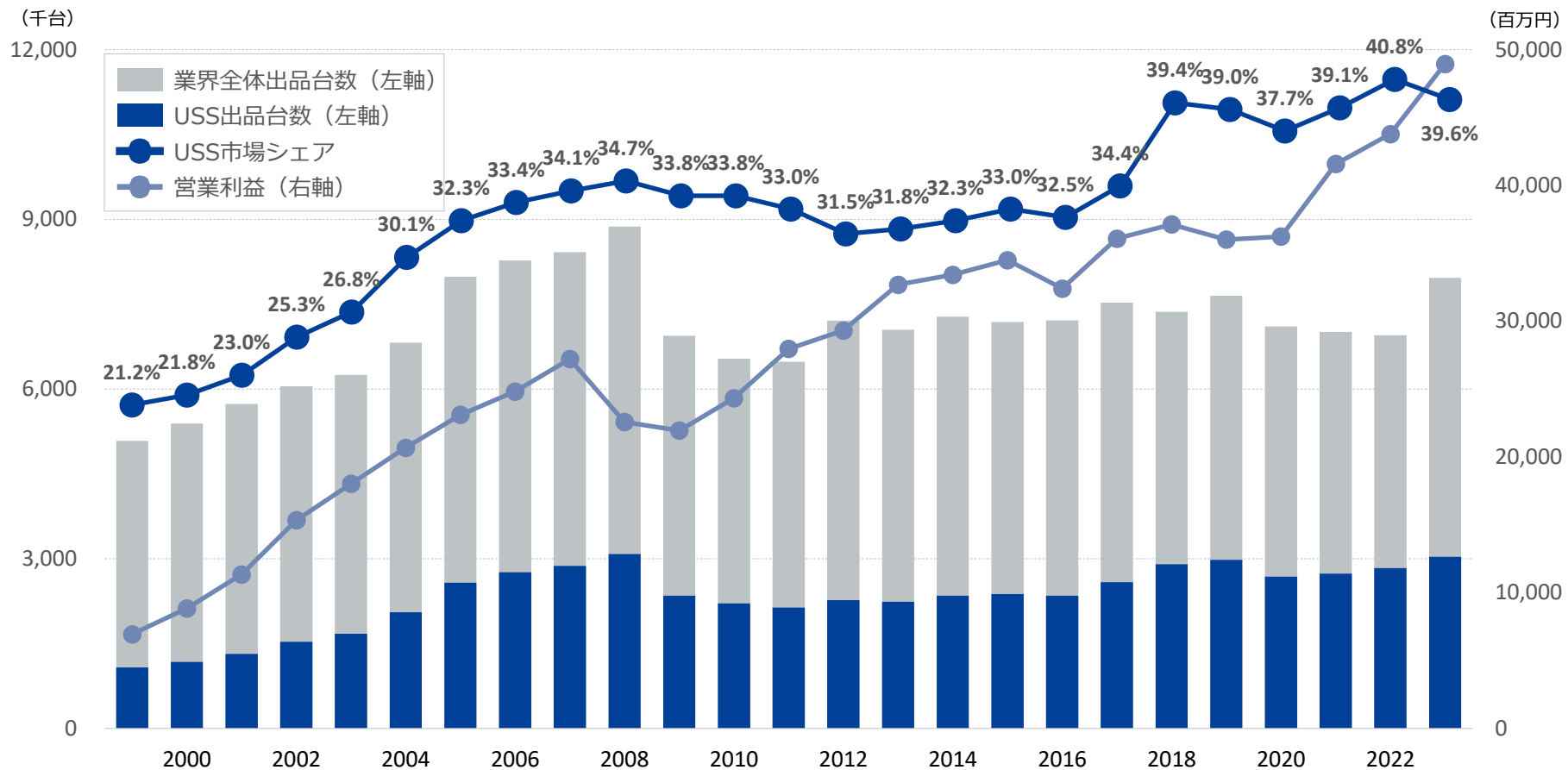
(単位：百万円)

	2023年度（実績）	2024年度当初計画 5/8発表	修正額	2024年度修正計画 8/6発表	修正計画／前期比
売上高					
オートオークション	75,066	77,780	953	78,733	104.9%
中古自動車等買取販売	11,431	11,556	375	11,932	104.4%
リサイクル	10,526	11,124	-584	10,540	100.1%
その他	580	1,438	-44	1,393	240.0%
合計	97,606	101,900	700	102,600	105.1%
営業利益 （売上比）	48,937 (50.1%)	51,500 (50.5%)	1,000	52,500 (51.2%)	107.3%

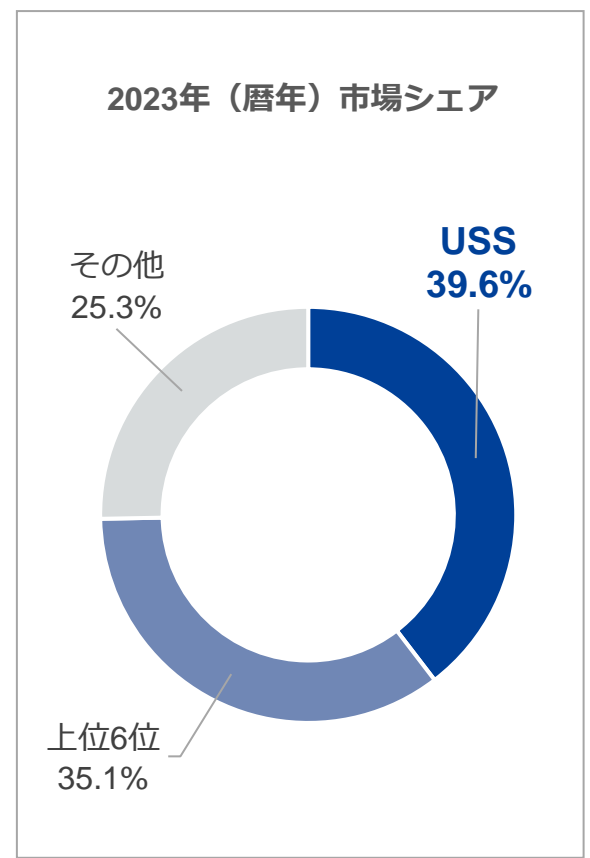
市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

オートオークション市場とUSSのシェア

- 金融危機(2008-2009年)以降、市場が伸び悩む中でも高シェアを維持しながら利益を拡大。
- EV化や自動運転の普及などにも対応し、さらに市場シェア拡大を目指す。



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年のUSS市場シェアを遡及修正しております。



中長期経営目標

- 循環型社会・サーキュラーエコノミーへの貢献を高めながら、事業を拡大。
- オートオークション事業のシェア拡大によってさらなる収益拡大を目指す。
- 2050年度に向けて、もう一つの柱となる事業も確立。

成長イメージ

2050年に向けてもう一つの
柱となる事業を育成していく

事業規模拡大

リサイクル事業
など

安定収益の確保

オートオークション
事業

関連指標（KPI）

資源リサイクル事業
2027年度売上目標
(2023年度実績53億円)

100億円

プラントリサイクル事業※
2026年度売上目標
(2023年度実績51億円)

100億円

※2019年開始。プラントの解体・リサイクルなどを手掛ける

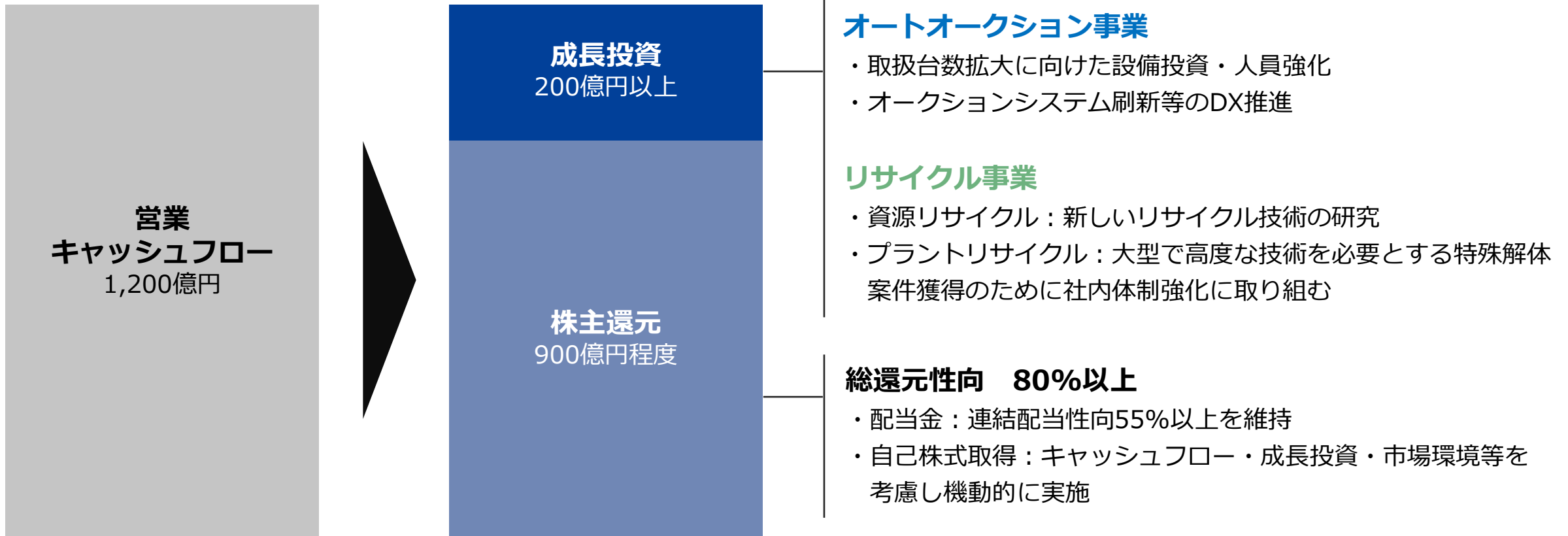
オートオークション
市場シェア目標
(2023年暦年実績39.6%)

50%

キャッシュアロケーション方針

- 高い総還元性向を維持しつつ、中長期的な成長に必要な投資を実施。
- 2026年度までの3か年累計で、200億円以上の成長投資を実施。
- M&Aや業務提携による出資などは、別枠で検討。

2024年度-2026年度累計



近年の実績（～2023年度）

オートオークション事業

東京会場 立体駐車場新設

2階3層。2,600台収容可能。

横浜会場・九州会場 レーン増設

レーンを4レーンから6レーンに増強。

今後の予定（2024年度～2026年度）

オートオークション事業

横浜会場（2024年度～2025年度） 80億円程度

出品台数の増加が著しく、立体駐車場を併設したオークション会場に新築建替。
2024年度第2四半期以降に着工し、2025年度中に稼働予定。

HAA神戸会場（2025年度以降） 100億円程度

2017年に買収後、USSの入会基準・手数料体系等に変更した結果、出品台数が減少。
しかし、現在は出品台数の回復基調が続いている。
西日本最大のオークション会場として、会場の新築建替えや立体駐車場を増設予定。

東京会場（2026年度以降）

国内最大のオークション会場（平均出品台数約15,000台）だが、築20年が経過している。
2024年度に12→16レーンへ増設予定だが、オークション処理能力を拡張するため新築建替えを予定。

オートオークション基幹システム（2024年度～2026年度） 50億円程度

リサイクル事業

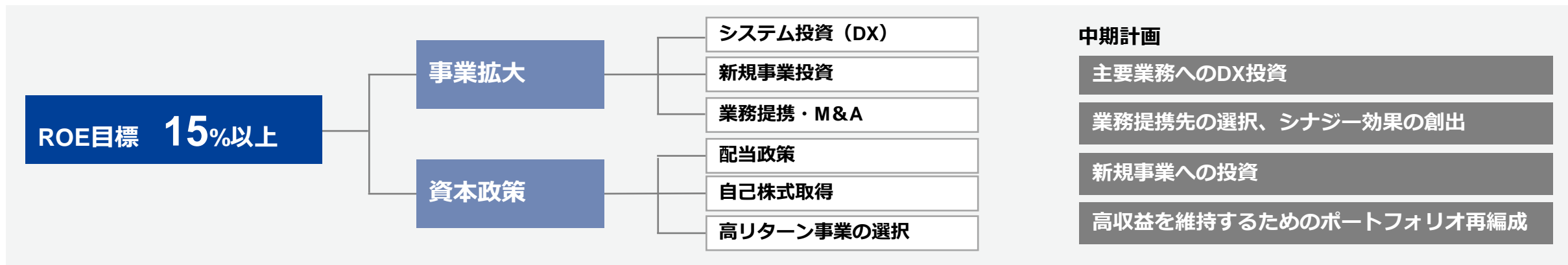
資源リサイクル事業（株式会社アビツ） 30億円

アルミニウムのダイレクトリサイクルをはじめとする、様々な資源リサイクルの事業化を目指す予定。
大量発生が予想される太陽光パネルのリサイクルを事業化予定。

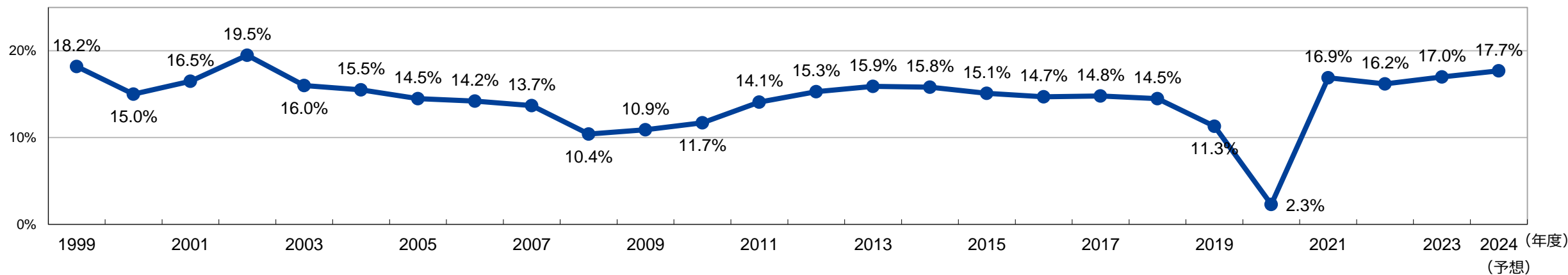
ROE向上と中期計画

- 株主資本利益率（ROE）：中期的に15%以上の水準維持を目指す。

ROE向上と中期計画のアクション

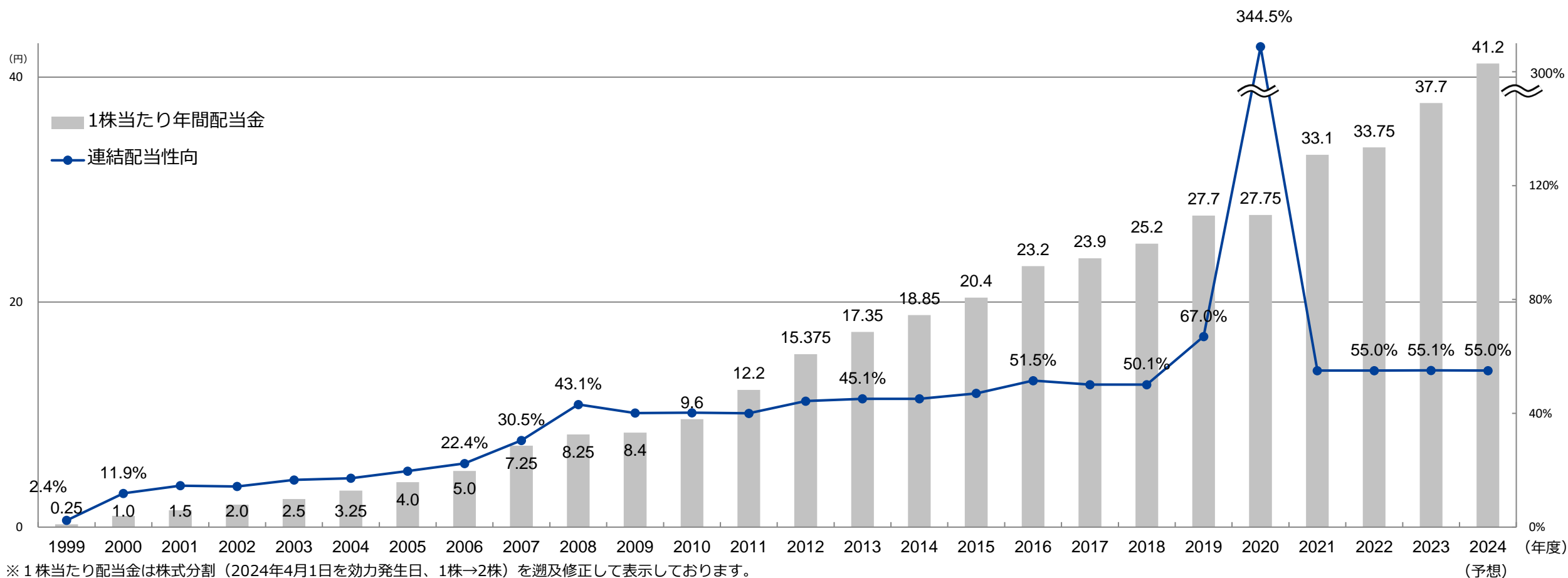


ROEの推移



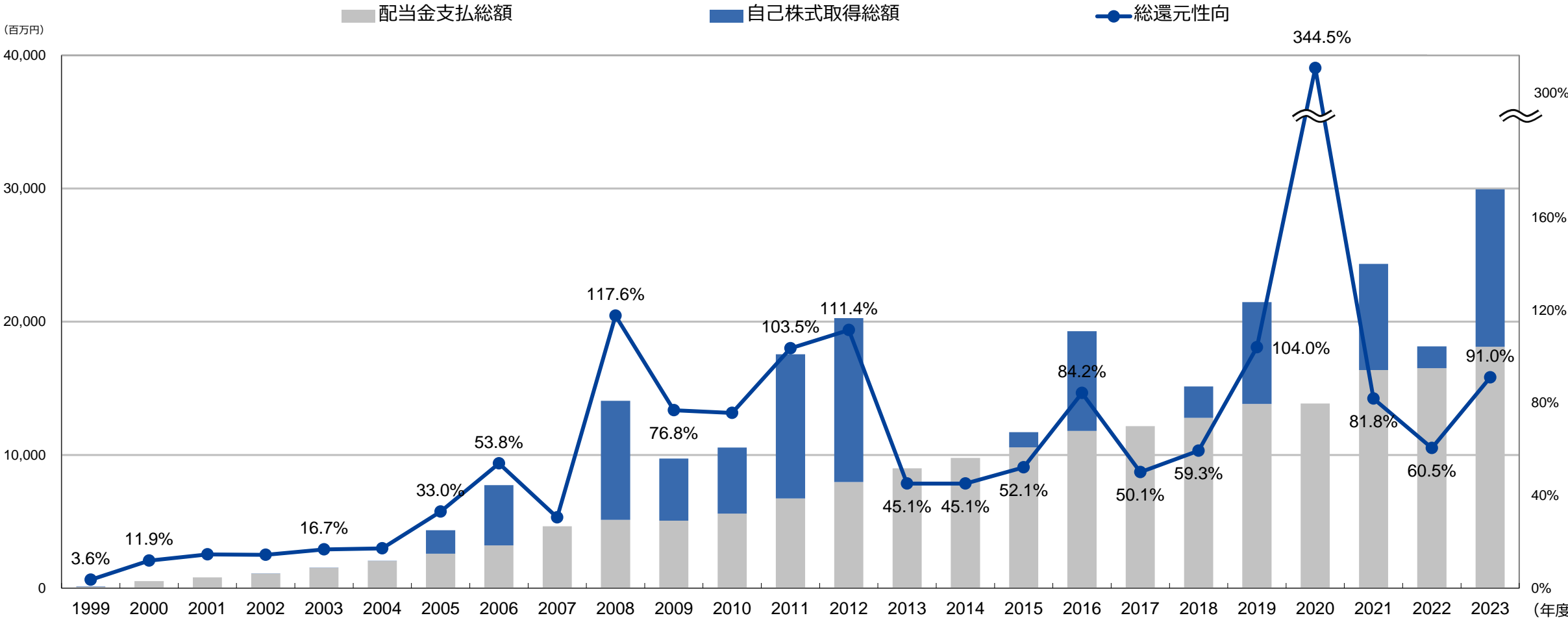
株主還元：配当政策

- 2024年4月1日を効力発生日として1株→2株の株式分割を実施。
- 2024年度の1株当たり年間配当金：40.2円→41.2円へ上方修正（前期比3.5円増）を予想。
- 株式上場以来25期連続増配予想。



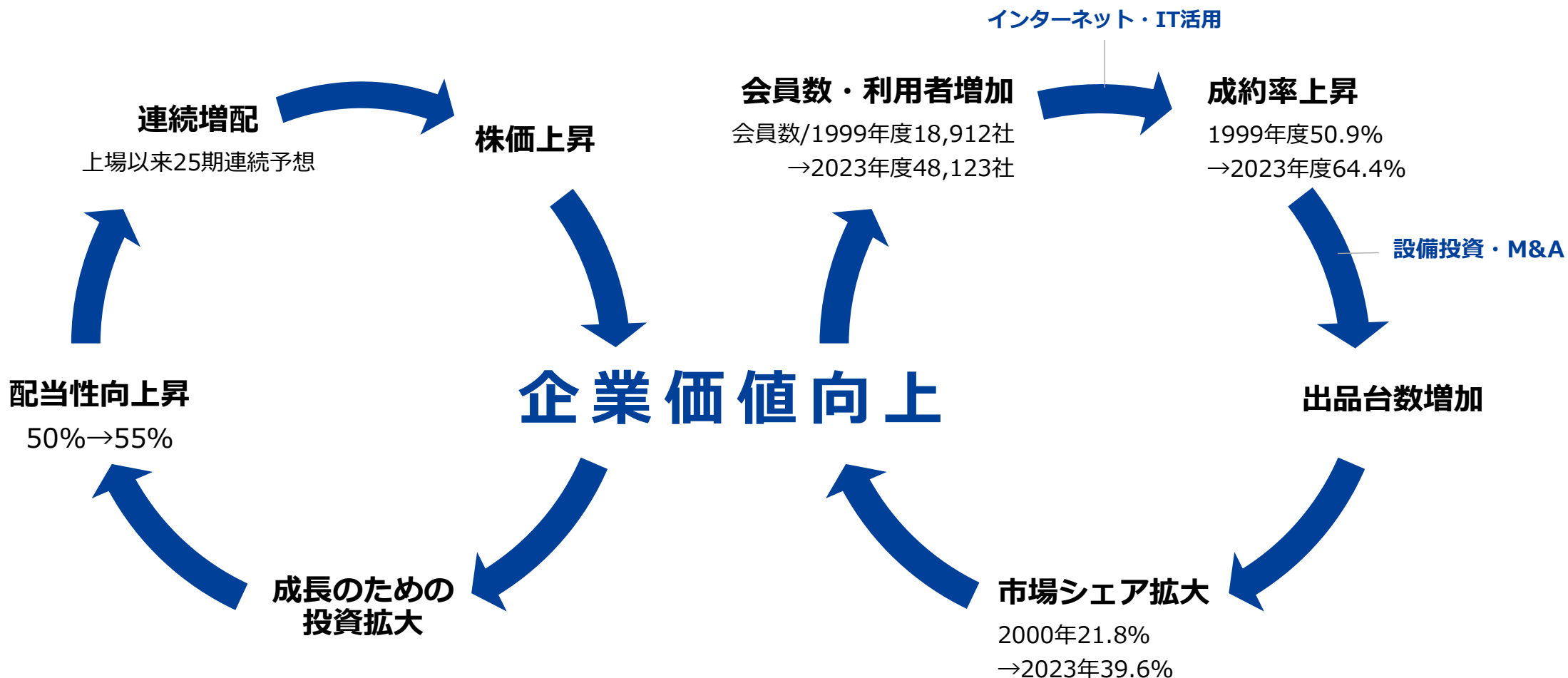
株主還元：総還元性向

実績（～2023年度）



事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

- 成長投資と株主還元の両輪で株主価値の向上を目指す。



IRに関するお問い合わせ

株式会社ユー・エス・エス
統括本部 総務部

電話 : 052-689-1129

E-mail : irinfo@ussnet.co.jp

<注意事項>

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画の基となる前提や予測を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切捨てて表示しております。
- 本資料の百分率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

出所

(一社) 日本自動車販売協会連合会、(一社) 全国軽自動車協会連合会、(株) ユーストカー、財務省貿易統計

ご参考

USSのビジネスモデル

年間出品台数

308万台

2023年度実績

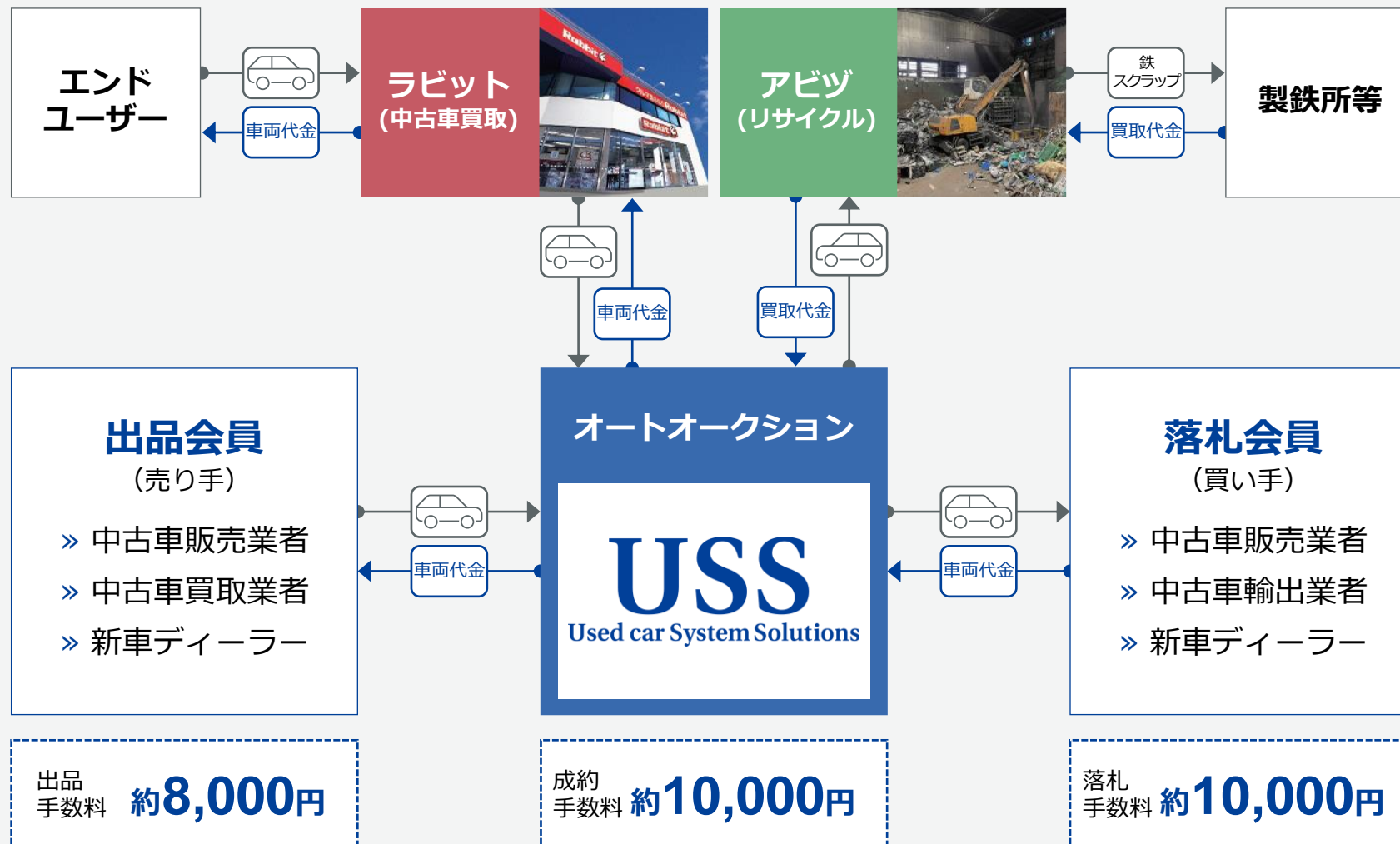
1台の成約につき
USSへの手数料

約**28,000円**

成約率

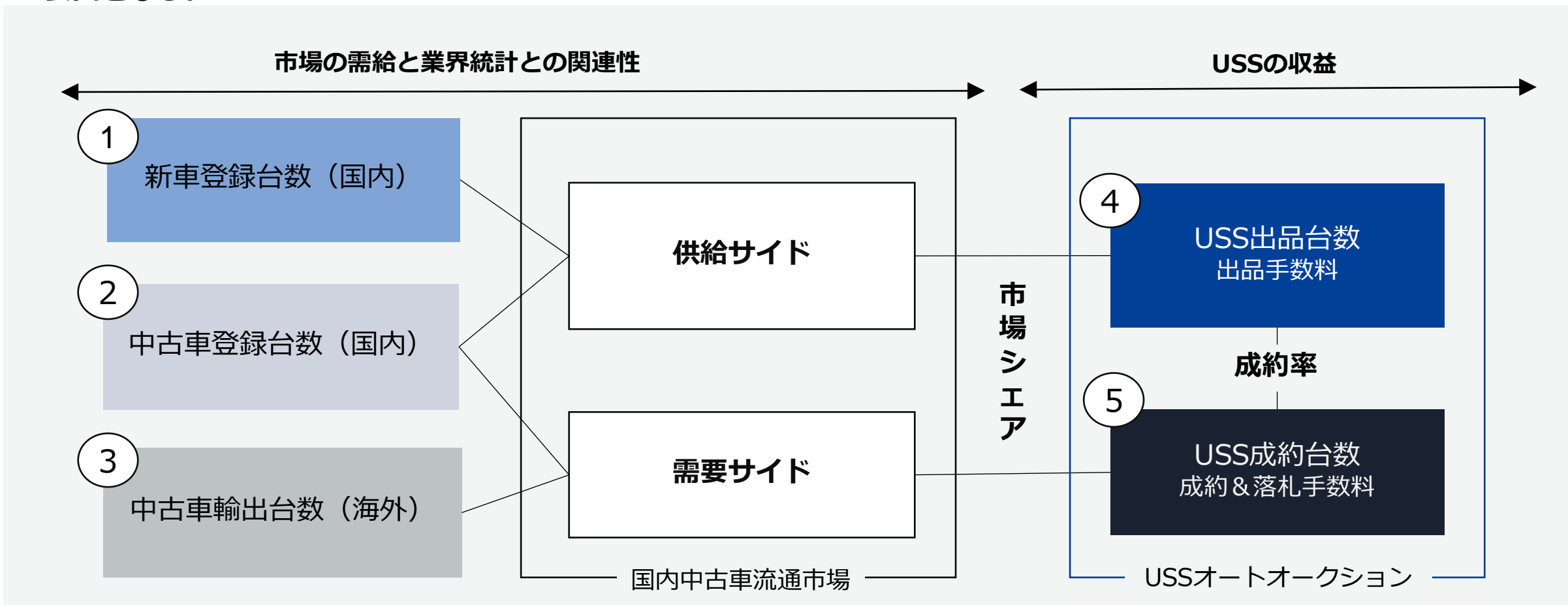
64.4%

2023年度実績



自動車市場とUSSの収益の関係

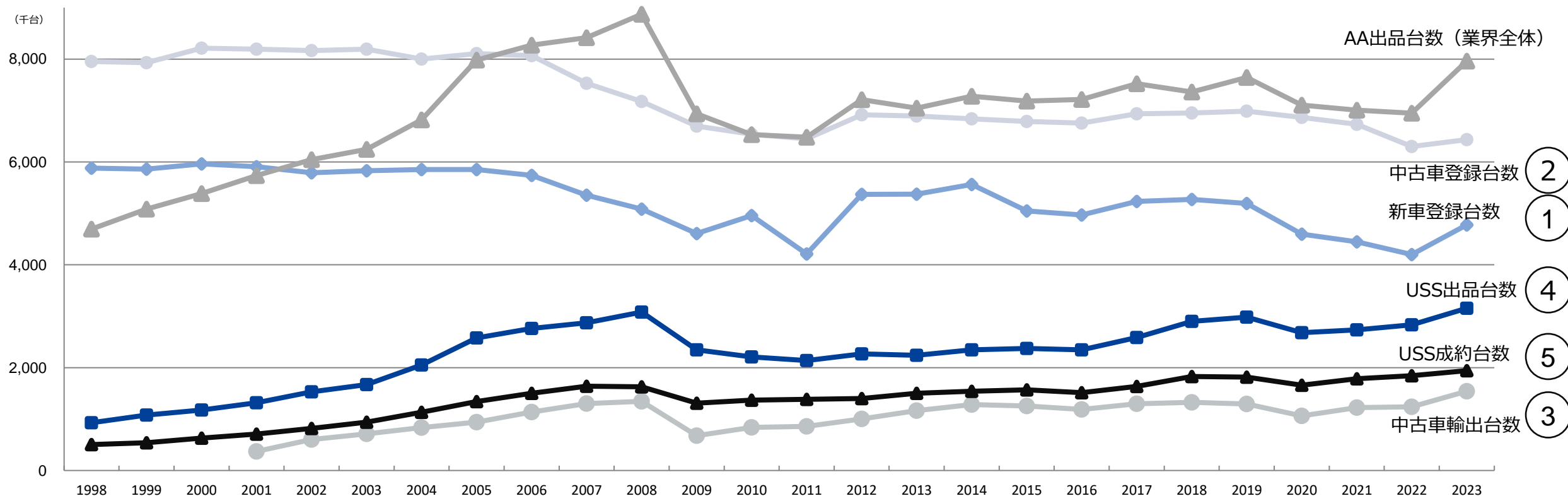
- オートオークション市場への中古車供給台数は、新車販売時の下取り車両台数の影響が大きく①新車登録台数と②中古車登録台数に連動。
- 需要サイドは国内外の中古車需要（②③）であり、近年は海外（輸出）が牽引。
- 上記市場要因に加え、オートオークション市場における市場シェアおよび成約率が、USSオートオークションの収益変動要因となる。



新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移

- 2000年頃までは中古車流通におけるオークション利用率上昇により、オートオークション市場が拡大。
- 2000年代半ば以降は、低年式・多走行車などそれまで解体されていた車両がオートオークション会場へ流入し、オークション出品台数の増加が続いた。
- 金融危機（2008年後半）以降のオートオークション市場は新車登録台数（供給）と中古車輸出台数（需要）におおむね連動。

新車・中古車登録台数、中古車輸出台数とオークション出品・成約台数の推移（暦年）



補足資料：オートオークション 会場別データ (4月から6月まで)



(単位：回、台)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	24年度1Q	23年度1Q	24年度1Q	23年度1Q	前年同期比	24年度1Q	23年度1Q	前年同期比	24年度1Q	23年度1Q
東京	12	12	187,357	187,919	99.7%	135,825	116,130	117.0%	72.5%	61.8%
名古屋	12	12	112,532	120,328	93.5%	75,206	66,555	113.0%	66.8%	55.3%
HAA神戸	12	12	73,385	77,320	94.9%	51,504	42,982	119.8%	70.2%	55.6%
横浜	12	12	58,983	59,741	98.7%	40,249	36,548	110.1%	68.2%	61.2%
九州	12	12	53,467	54,751	97.7%	40,930	34,623	118.2%	76.6%	63.2%
大阪	12	12	50,596	54,846	92.3%	31,883	29,481	108.1%	63.0%	53.8%
札幌	12	12	37,339	41,865	89.2%	27,984	26,639	105.0%	74.9%	63.6%
R-名古屋	12	12	24,503	27,795	88.2%	20,130	21,850	92.1%	82.2%	78.6%
静岡	12	12	23,622	25,734	91.8%	15,739	15,011	104.8%	66.6%	58.3%
神戸	12	12	23,552	26,036	90.5%	15,186	13,139	115.6%	64.5%	50.5%
JAA	12	12	19,322	21,242	91.0%	9,235	9,296	99.3%	47.8%	43.8%
東北	12	12	16,933	16,641	101.8%	13,693	12,034	113.8%	80.9%	72.3%
岡山	12	12	16,911	18,897	89.5%	14,056	13,910	101.0%	83.1%	73.6%
群馬	12	12	16,024	15,700	102.1%	11,198	9,427	118.8%	69.9%	60.0%
埼玉	12	12	12,755	13,307	95.9%	9,240	8,814	104.8%	72.4%	66.2%
新潟	12	12	12,579	14,154	88.9%	7,821	7,394	105.8%	62.2%	52.2%
福岡	12	12	9,131	13,515	67.6%	6,157	8,061	76.4%	67.4%	59.6%
北陸	12	12	4,741	5,147	92.1%	3,940	3,511	112.2%	83.1%	68.2%
合計	216	216	753,732	794,938	94.8%	529,976	475,405	111.5%	70.3%	59.8%

補足資料：オートオークション 月次推移の詳細

(単位：台、%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	FY22	274,614	198,401	238,574	223,724	173,070	247,861	1,356,244	249,529	266,158	229,030	225,117	282,743	349,777	1,602,354	2,958,598
	増減率	10.0	-12.5	0.6	-9.9	3.3	6.8	-0.4	10.9	25.8	14.3	16.0	20.9	14.7	16.9	8.3
	FY23	293,022	227,077	274,839	250,981	210,876	276,840	1,533,635	252,343	277,041	235,504	212,848	266,985	306,173	1,550,894	3,084,529
	増減率	6.7	14.5	15.2	12.2	21.8	11.7	13.1	1.1	4.1	2.8	-5.5	-5.6	-12.5	-3.2	4.3
	FY24	259,384	238,380	255,968	248,875			1,002,607							-	1,002,607
	増減率	-11.5	5.0	-6.9	-0.8			-							-	-
成約台数	FY22	163,077	131,149	160,958	156,355	124,811	172,270	908,620	161,241	163,985	130,649	134,243	165,277	199,973	955,368	1,863,988
	増減率	6.7	-9.6	6.3	0.0	10.2	9.3	3.7	4.9	11.4	-0.3	2.6	6.5	3.8	4.9	4.3
	FY23	162,121	141,727	171,557	158,822	136,832	179,444	950,503	162,691	176,359	145,068	144,694	188,604	218,724	1,036,140	1,986,643
	増減率	-0.6	8.1	6.6	1.6	9.6	4.2	4.6	0.9	7.5	11.0	7.8	14.1	9.4	8.5	6.6
	FY24	176,964	171,292	181,720	175,922			705,898							-	705,898
	増減率	9.2	20.9	5.9	10.8			-							-	-
成約率	FY22	59.4	66.1	67.5	69.9	72.1	69.5	67.0	64.6	61.6	57.0	59.6	58.5	57.2	59.6	63.0
	FY23	55.3	62.4	62.4	63.3	64.9	64.8	62.0	64.5	63.7	61.6	68.0	70.6	71.4	66.8	64.4
	FY24	68.2	71.9	71.0	70.7			-							-	-

業界動向

(単位：千台)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
新車登録台数	1,034	1,015	968	1,197	888	1,034	1,080	1,381	1,069	1,156	1,171	1,131	996			
増減率	23.8%	-14.8%	-19.2%	-16.3%	-14.1%	1.9%	11.6%	15.4%	20.3%	11.8%	8.4%	-18.1%	-6.8%			
中古車登録台数	1,654	1,566	1,560	1,784	1,543	1,488	1,485	1,775	1,563	1,524	1,571	1,792	1,572			
増減率	6.2%	-8.2%	-7.9%	-8.4%	-6.7%	-5.0%	-4.8%	-0.5%	1.3%	2.4%	5.8%	0.9%	0.6%			
中古車輸出台数	335	315	304	267	325	291	353	320	407	395	419	381	393			
増減率	79.4%	16.7%	-3.3%	-0.9%	-3.0%	-7.6%	16.2%	19.8%	25.3%	35.6%	18.7%	19.1%	-3.5%			

オートオークション市場

(単位：千台)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数	1,861	1,658	1,593	1,779	1,773	1,572	1,824	2,105	2,068	1,871	1,917	1,913	1,835			
増減率	5.9%	2.1%	-11.6%	-6.0%	-4.7%	-5.2%	14.5%	18.4%	16.7%	19.0%	5.1%	-9.1%	-11.3%			
成約台数	1,246	1,138	1,111	1,223	1,200	1,124	1,177	1,318	1,323	1,259	1,277	1,371	1,321			
増減率	26.8%	-1.6%	-8.0%	-4.5%	-3.7%	-1.3%	6.0%	7.8%	10.2%	12.1%	8.5%	4.0%	-0.1%			

※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年度の数値を遡及修正しております。

補足資料：オートオークション



(単位：百万円)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	16,343	15,585	15,664	17,264	16,766	16,401	17,130	19,006	18,399	18,068	18,429	20,168	20,037			
増減率	22.9%	4.3%	-1.3%	1.9%	2.6%	5.2%	9.4%	10.1%	9.7%	10.2%	7.6%	6.1%	8.9%			
営業利益	10,267	9,585	9,493	10,871	10,462	9,972	10,322	11,511	11,477	11,330	11,735	12,871	13,102			
増減率	50.2%	8.2%	-0.4%	6.3%	1.9%	4.0%	8.7%	5.9%	9.7%	13.6%	13.7%	11.8%	14.2%			

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。

		2021				2022				2023				2024			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数（千台）		713	647	637	733	711	644	744	857	794	738	764	786	753			
成約台数（千台）		449	427	431	478	455	453	455	499	475	475	484	552	529			
成約率	USS	63.0%	65.9%	67.8%	65.3%	64.0%	70.3%	61.2%	58.2%	59.8%	64.3%	63.3%	70.2%	70.3%			
	市場平均（USS除く）	69.4%	70.4%	71.0%	71.2%	70.2%	72.3%	66.8%	65.6%	66.6%	69.3%	68.8%	72.7%	73.2%			
1台当たり 成約車両金額	USS（千円）	830	907	936	961	1,000	1,170	1,068	965	976	1,061	1,048	1,124	1,188			
	市場平均（USS除く）(千円)	474	494	518	513	530	581	562	536	542	572	560	591	623			
手数料	出品手数料総額（百万円）	3,908	3,629	3,602	4,057	3,935	3,659	4,182	4,793	4,440	4,229	4,377	4,454	4,281			
	1台当たり手数料（円）	5,505	5,630	5,685	5,566	5,556	5,707	5,645	5,617	5,609	5,753	5,752	5,699	5,711			
	成約手数料総額（百万円）	3,780	3,613	3,662	4,031	3,811	3,807	3,815	4,286	4,138	4,190	4,260	4,846	4,607			
	1台当たり手数料（円）	8,461	8,506	8,530	8,471	8,418	8,447	8,418	8,633	8,754	8,875	8,855	8,833	8,747			
	落札手数料総額（百万円）	5,817	5,549	5,540	6,168	5,863	5,789	5,886	6,446	6,331	6,362	6,489	7,318	7,511			
	1台当たり手数料（円）	12,959	13,004	12,837	12,898	12,898	12,776	12,922	12,918	13,329	13,403	13,413	13,266	14,178			
その他	現車会員	48,170	48,345	48,121	48,362	48,428	48,590	48,292	48,490	48,241	48,379	48,003	48,123	47,944			
	うちCIS会員	32,799	33,042	33,219	33,359	33,582	33,817	33,898	33,934	34,129	34,246	34,238	34,367	34,569			
	うちUSS JAPAN会員	2,163	2,132	2,109	2,081	2,048	2,020	1,998	1,981	1,953	1,871	1,707	1,774	1,908			
	外部落札比率	53.1%	53.7%	52.0%	52.4%	52.0%	52.5%	51.0%	50.3%	51.8%	52.8%	52.0%	53.1%	53.0%			

※JBAの実績は含めておりません。
※例ユーストカーの公表数値の修正により、2021年度の市場平均（USS除く）の数値を遡及修正しております。

補足資料：中古自動車等買取販売／リサイクル／その他



中古自動車等買取販売

(単位：百万円)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,110	2,119	2,313	2,757	2,302	2,747	2,591	2,750	2,366	2,947	2,799	3,318	3,178			
増減率	42.0%	1.7%	-6.3%	5.8%	9.1%	29.6%	12.0%	-0.3%	2.8%	7.3%	8.0%	20.6%	34.3%			
営業利益	18	67	76	-25	12	199	11	-93	6	138	111	75	135			
増減率	-	-63.1%	-45.3%	-	-34.3%	197.3%	-84.6%	-	-45.6%	-30.7%	846.3%	-	1935.9%			

リサイクル

(単位：百万円)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,892	1,687	1,841	1,817	2,041	2,121	2,225	2,594	3,116	3,033	1,985	2,391	2,178			
増減率	60.5%	56.8%	47.3%	37.2%	7.9%	25.7%	20.8%	42.8%	52.6%	43.0%	-10.8%	-7.8%	-30.1%			
営業利益	340	249	304	248	321	205	278	527	505	348	117	192	189			
増減率	-	205.5%	105.3%	30.8%	-5.3%	-17.6%	-8.6%	112.7%	57.1%	69.5%	-57.6%	-63.6%	-62.5%			

その他

(単位：百万円)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	24	21	19	19	25	22	31	19	47	114	205	214	245			
増減率	-72.0%	-81.3%	-81.4%	-54.2%	3.7%	3.9%	66.8%	-2.9%	83.3%	402.6%	544.4%	1,012.5%	421.7%			
営業利益	17	15	12	13	19	16	-1	-7	-24	-17	-13	36	-1			
増減率	6744.3%	-5.5%	45.0%	-	12.7%	10.2%	-	-	-	-	-	-	-			

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。