

2024年度 第3四半期
決算説明資料

株式会社ユー・エス・エス
2025年2月

2024年度（2025年3月期）：2024年4月1日～2025年3月31日

※2024年4月1日付けで普通株式1株につき、2株の割合で株式分割を実施しています。
EPSや配当金など1株当たりの数値は、この株式分割を遡及修正して表示しています。

I : 2024年度 第3四半期 連結業績の概要

P.3

1. 2024年度 第3四半期 決算のポイント
2. 2024年度 第3四半期 連結業績概要
3. セグメント売上・利益の状況
4. 2024年度 第3四半期 営業利益増減分析（実績）
5. 連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約
6. 市場動向
7. オートオークションのセグメント
8. 中古自動車等買取販売のセグメント
9. リサイクルのセグメント
10. GMS社との提携による新たなオートローン提供

II : 2024年度 通期連結業績予想

P.17

1. 2024年度 通期連結業績予想
2. 2024年度 下期 営業利益増減分析（予想）
3. 2024年度 営業利益増減分析（予想）
4. 2024年度 セグメント別売上予想

III : 市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

P.22

1. オートオークション市場とUSSのシェア
2. 中長期経営目標
3. キャッシュアロケーション方針
4. 成長投資
5. ROE向上と中期計画
6. 株主還元：配当政策
7. 株主還元：自己株式取得
8. 株主還元：総還元性向
9. 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

IV : ご参考

P.33

1. USSのビジネスモデル
2. 強固なポジショニングを背景にした価格形成力
3. 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移
4. 補足資料

2024年度 第3四半期
連結業績の概要

3Q実績

■ 売上高 **766億円**
(前年同期比107.2%)

■ 営業利益 **398億円**
(前年同期比111.4%)

- 出品台数232万台（前年同期比101.2%）、成約台数157万台（前年同期比109.5%）、成約率67.5%
- 中古自動車等買取販売は、販売台数の増加等により増収増益
- リサイクルは、大規模な解体工事の受注件数の減少により減収減益

2024年度 通期予想

■ 24年度通期業績予想を上方修正
• 3Q業績を反映し上方修正

■ 売上高 1,026億円
→ **1,029億円**
• 11/5計画比100.3%

■ 営業利益 529億円
→ **531億円**
• 11/5計画比100.5%

株主還元

■ 1株当たり年間配当予想を
41.6円→42.1円へ上方修正
※25期連続増配を目指す

■ 総還元性向**80%以上**
(2026年度まで)
• 連結配当性向55%以上を維持
• 自己株式取得を実施中
100億円/1,000万株を上限に取得
• 2026年度までの3か年累計で300億円程度の成長投資を実施

2024年度 第3四半期 連結業績概要

- 売上高766.5億円（前年同期比107.2%）、営業利益398.2億円（前年同期比111.4%）、親会社株主に帰属する四半期純利益276.1億円（前年同期比112.9%）。
- 売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は過去最高を記録。

（単位：百万円）

	2022年度1-3Q	（売上比）	2023年度1-3Q	（売上比）	2024年度1-3Q	（売上比）	前年同期比
売上高	64,408		71,514		76,652		107.2%
売上原価	25,376	39.4%	28,221	39.5%	29,035	37.9%	102.9%
売上総利益	39,031	60.6%	43,292	60.5%	47,616	62.1%	110.0%
販売費及び一般管理費	7,198	11.2%	7,548	10.6%	7,791	10.2%	103.2%
営業利益	31,833	49.4%	35,744	50.0%	39,825	52.0%	111.4%
経常利益	32,373	50.3%	36,288	50.7%	40,365	52.7%	111.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	21,871	34.0%	24,465	34.2%	27,610	36.0%	112.9%

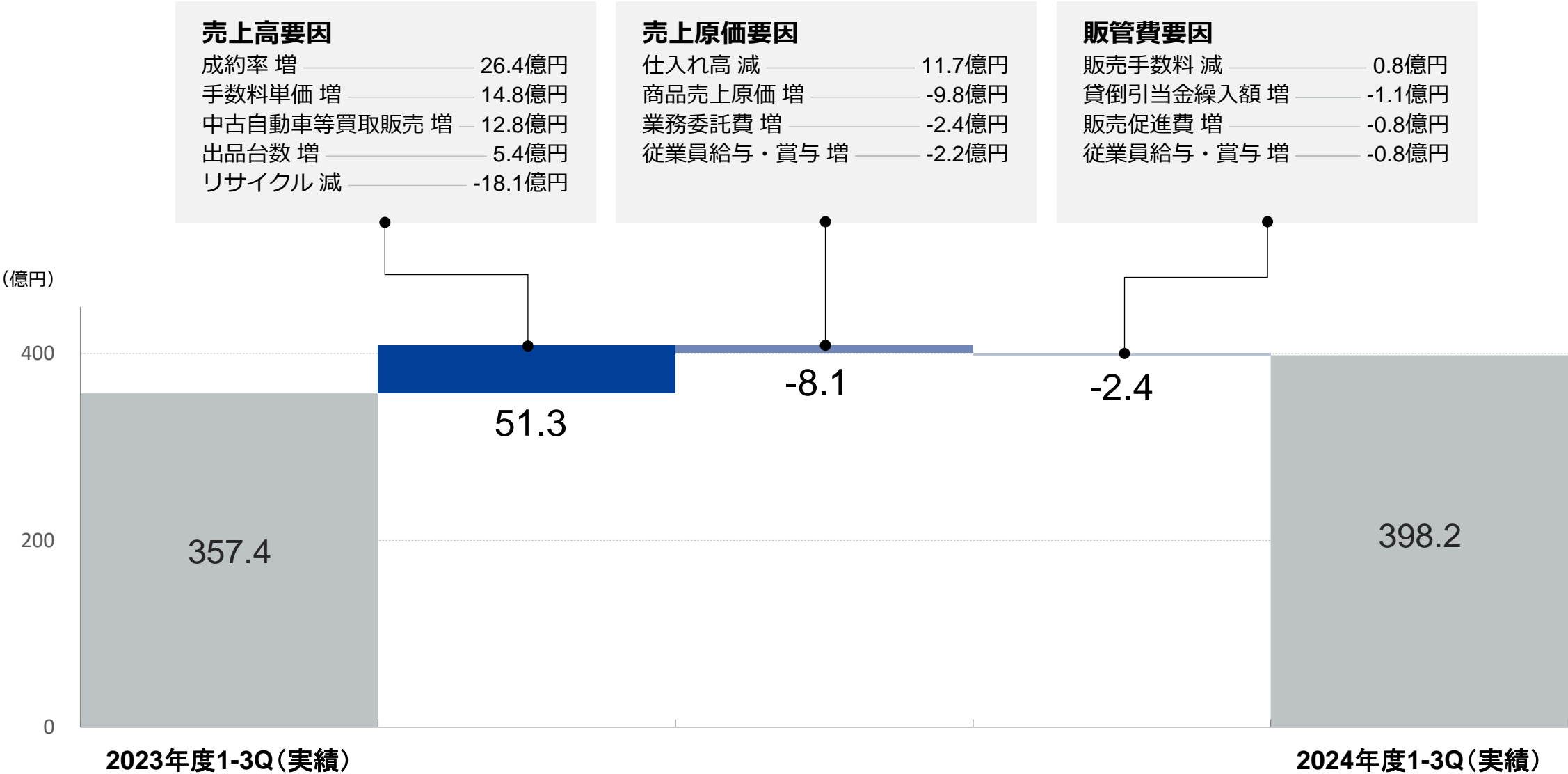
セグメント売上・利益の状況

(単位：百万円)

売上高	2022年度1-3Q	2023年度1-3Q	2024年度1-3Q	前年同期比
オートオークション	50,298	54,898	60,125	109.5%
中古自動車等買取販売	7,640	8,113	9,396	115.8%
リサイクル	6,388	8,135	6,323	77.7%
その他	80	366	807	220.2%
合計	64,408	71,514	76,652	107.2%
営業利益（営業利益率）	2022年度1-3Q	2023年度1-3Q	2024年度1-3Q	前年同期比
オートオークション	30,756（60.9%）	34,543（62.7%）	39,022（64.7%）	113.0%
中古自動車等買取販売	223（2.9%）	255（3.2%）	286（3.0%）	111.7%
リサイクル	806（12.6%）	972（11.9%）	382（6.0%）	39.3%
その他	35（44.0%）	-54（-）	72（9.0%）	-
調整額	11（-）	27（-）	61（-）	226.3%
合計	31,833（49.4%）	35,744（50.0%）	39,825（52.0%）	111.4%

※ 売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。
Copyright©2025 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2024年度 第3四半期 営業利益増減分析（実績）



連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約

- 営業活動によるキャッシュ・フローの減少は東京・名古屋会場のオークション債務の減少によるもの。
（オークション債務残高は、年度末最終オークションと末日までの日数と台数の影響によって増減）
- 財務活動によるキャッシュ・フローは主に配当金の支払いと自己株式の取得による支出。
- 自己資本比率は83.9%。

連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

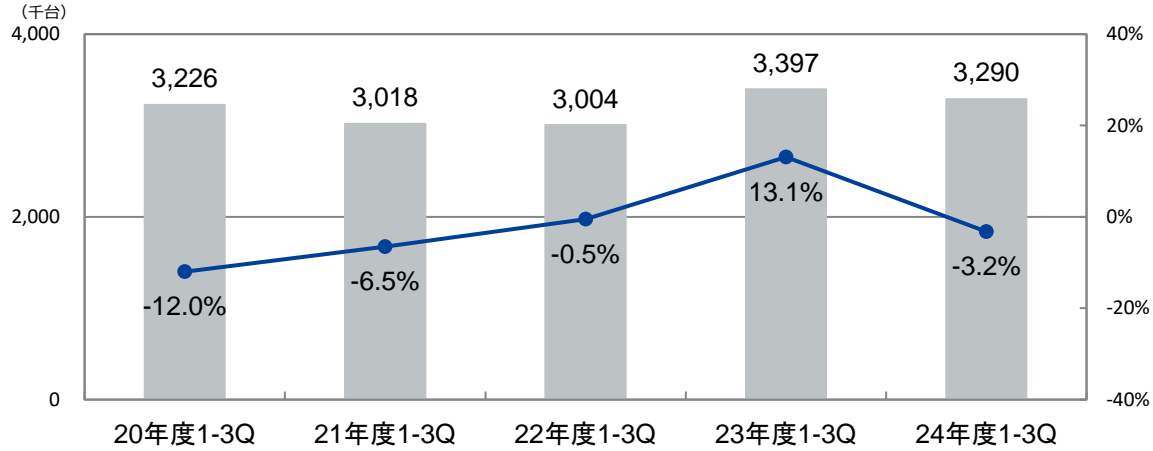
	2023年度	2024年度 3Q末		2023年度	2024年度 3Q末
流動資産	148,371	113,861	流動負債	63,130	25,540
現金及び預金	109,009	87,278	オークション 借勘定	43,749	12,770
その他	39,361	26,582	その他	19,380	12,770
固定資産	123,186	122,733	固定負債	9,404	9,139
有形固定資産	98,996	98,540	負債合計	72,535	34,680
その他	24,189	24,192	純資産合計	199,021	201,913
資産合計	271,557	236,594	負債・純資産合計	271,557	236,594

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

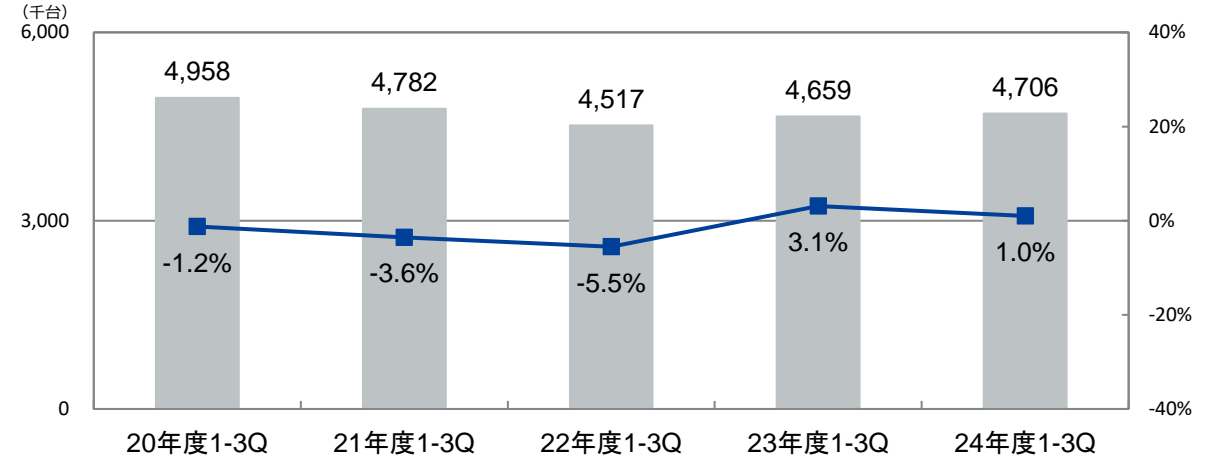
（単位：百万円）

	2022年度 1-3Q	2023年度 1-3Q	2024年度 1-3Q	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	17,837	18,158	8,419	-9,738
投資活動による キャッシュ・フロー	-5,322	-1,854	-5,206	-3,351
フリーキャッシュ・フロー	12,515	16,303	3,213	-13,090
財務活動による キャッシュ・フロー	-16,589	-28,052	-26,944	1,108
設備投資（支出ベース）	1,746	1,849	3,406	1,556
減価償却費	3,407	3,405	3,370	-35

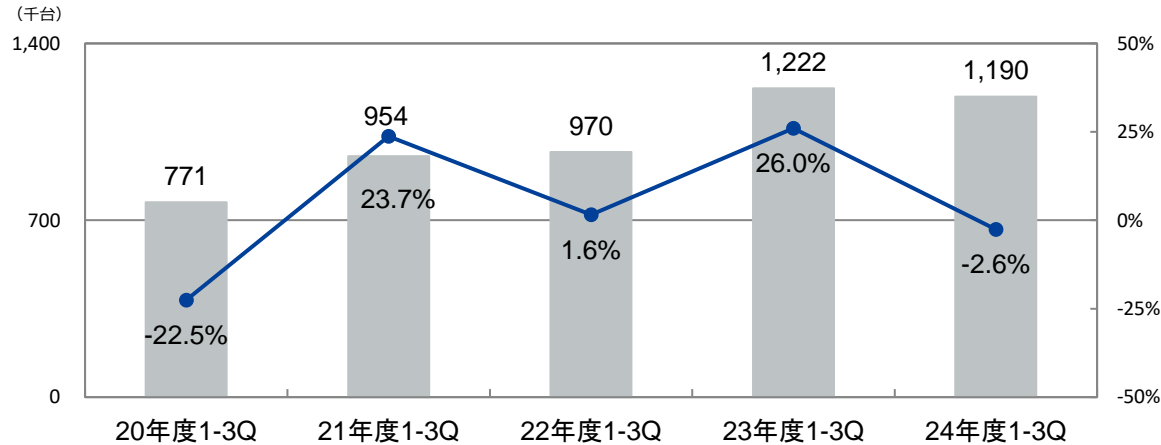
新車登録台数と前年同期比



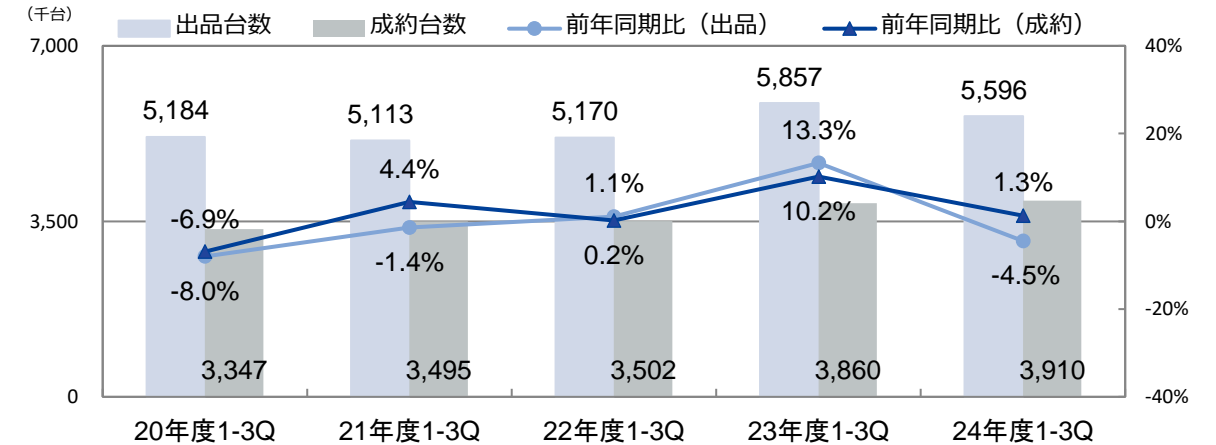
中古車登録台数と前年同期比



中古車輸出台数と前年同期比



AA市場 出品・成約台数と前年同期比



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1-3QのAA市場の出品・成約台数を遡及修正しております。

オートオークションのセグメント① 概況



■ 成約台数の増加やインターネット経由の落札手数料値上げによる手数料収入の増加などにより増収増益。

出品台数

232.6万台

前年同期比 101.2%

成約台数

157.1万台

前年同期比 109.5%

成約率

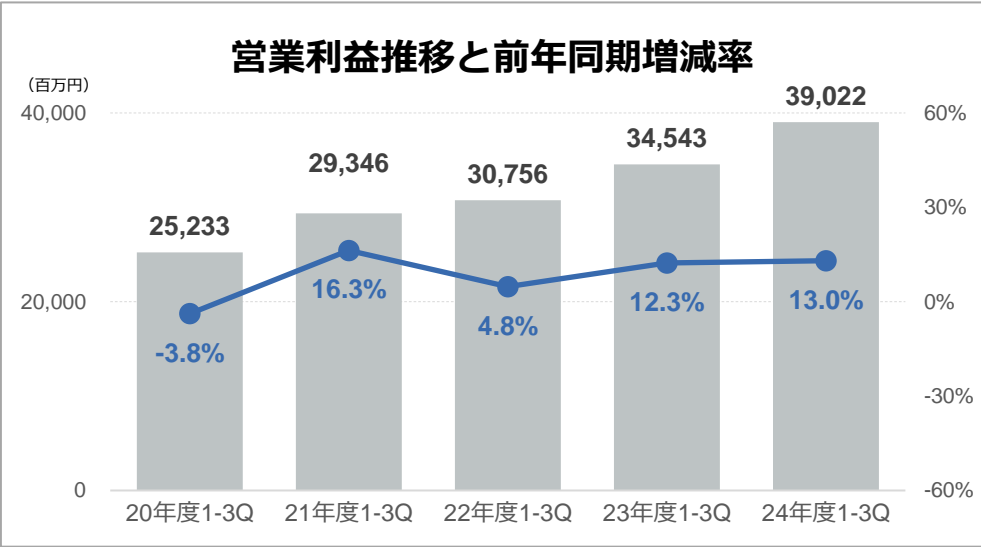
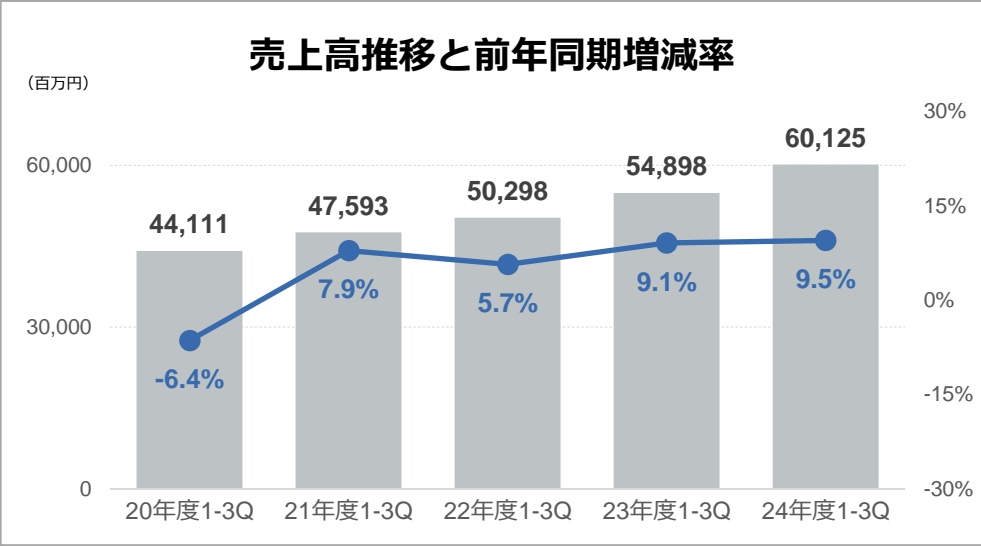
67.5%

前年同期実績 62.4%

オートオークションのセグメント第3四半期業績（累計）

	22年度1-3Q	23年度1-3Q	24年度1-3Q	前年同期比
売上高	50,298	54,898	60,125	109.5%
出品手数料	11,777	13,046	13,418	102.8%
成約手数料	11,434	12,590	13,716	108.9%
落札手数料	17,539	19,183	22,351	116.5%
その他	9,547	10,078	10,638	105.6%
営業利益	30,756	34,543	39,022	113.0%
営業利益率	60.9%	62.7%	64.7%	-

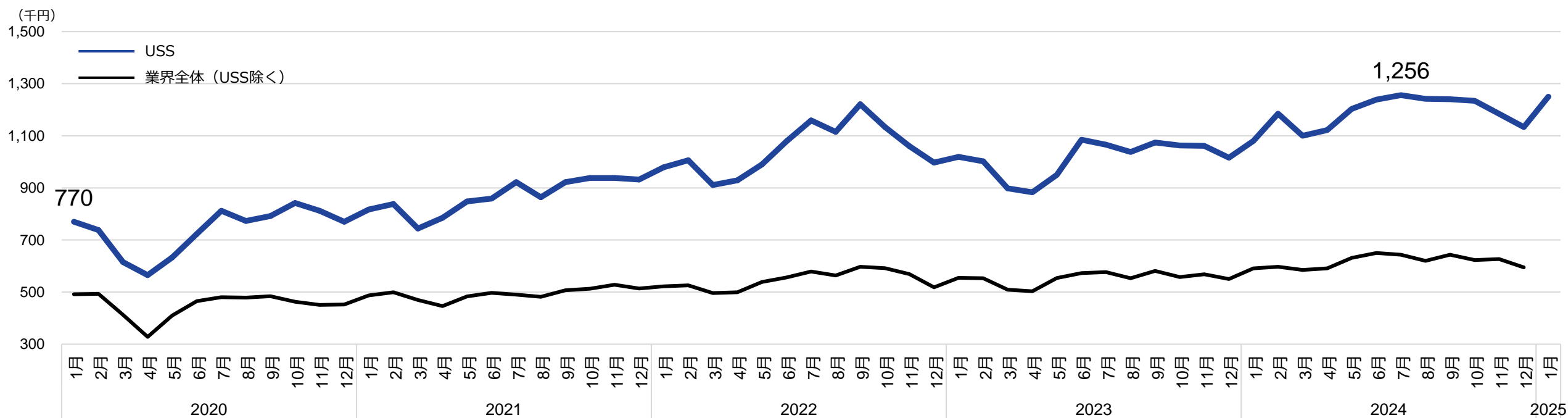
※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。



オートオークションのセグメント② 車両単価の推移

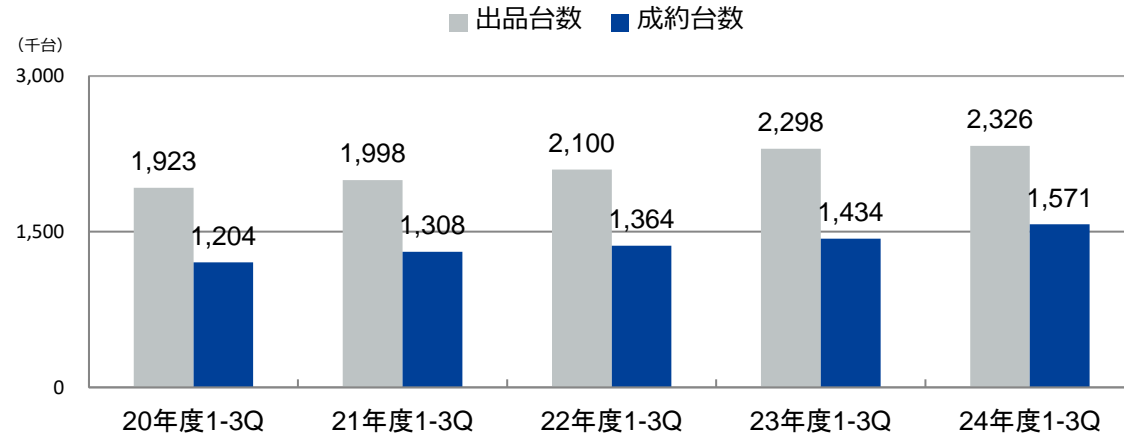
■ 成約車両単価の高値水準は続いている。

1台当たり成約車両金額の推移

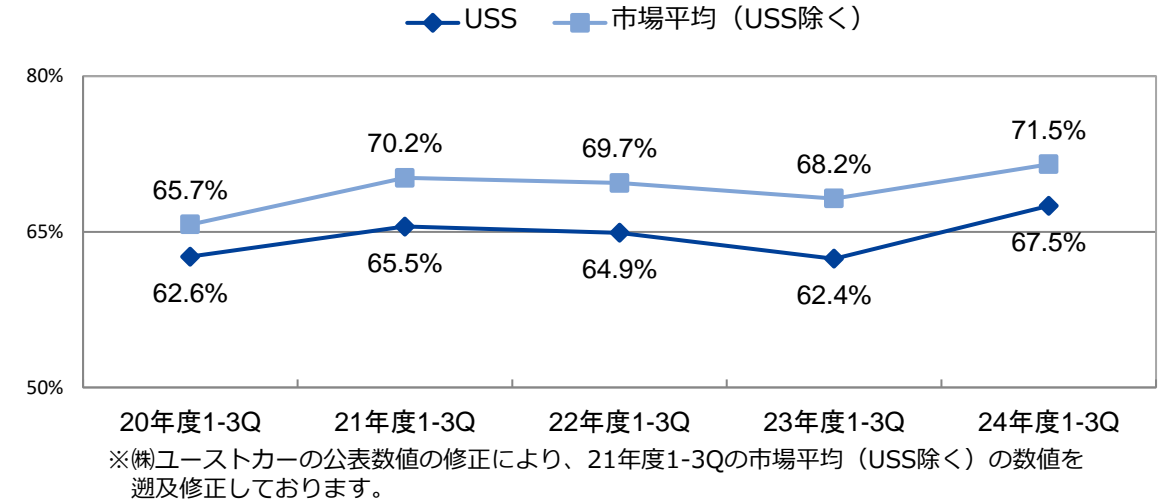


※日本のオートオークションにおける出品・成約・落札の各手数料は、成約車両金額にかかわらず車種などのコーナー毎に一律（固定制）となっており、成約車両金額による手数料の変動はありません。

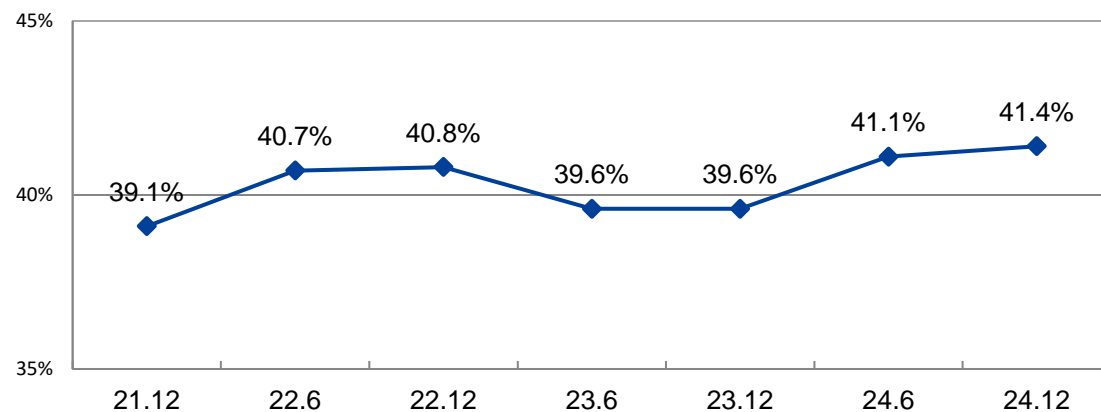
出品・成約台数の推移



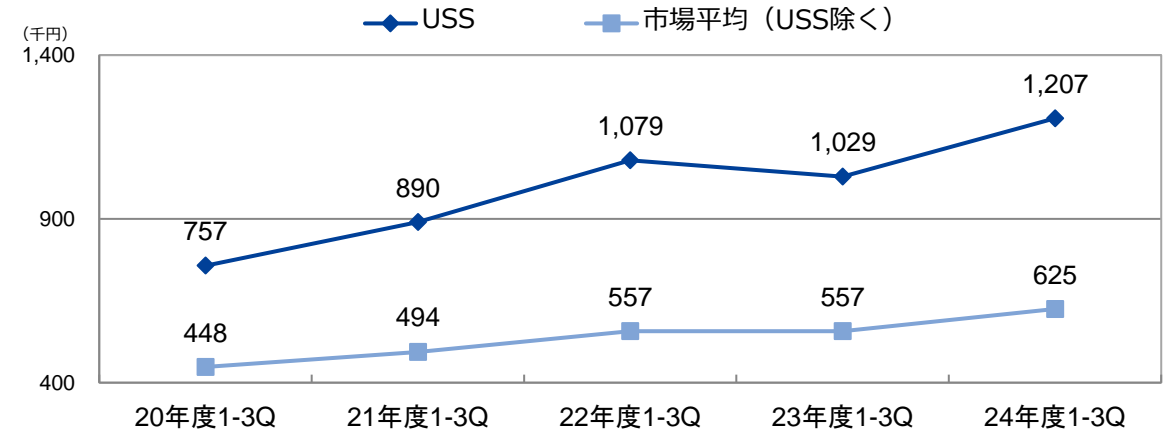
成約率の競合比較



出品台数市場シェアの推移



1台当たり成約車両金額の競合比較



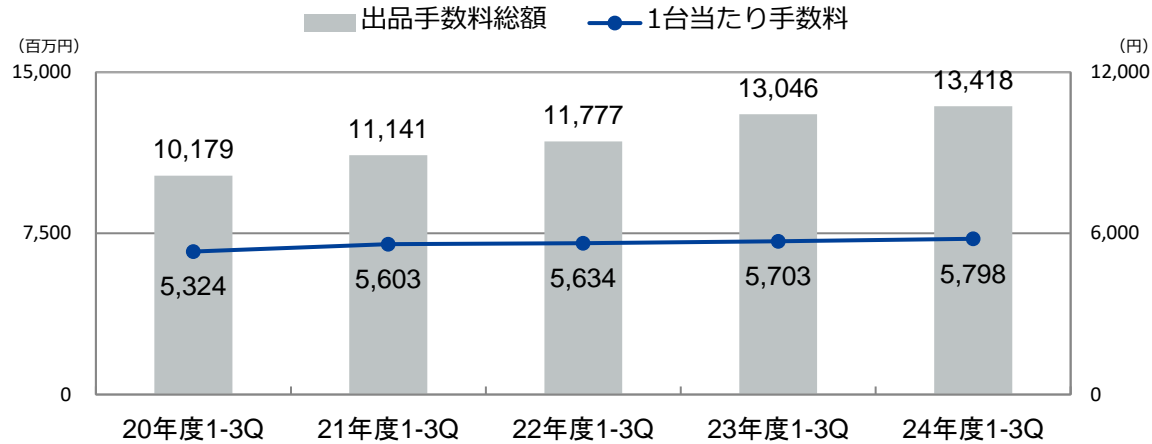
※12月期は暦年の、6月期は半年の数字を記載しております。※JBAの実績は含めておりません。
 ※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年12月期、2022年6月期のシェアを遡及修正しております。

※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1-3Qの市場平均 (USS除く) の数値を遡及修正しております。

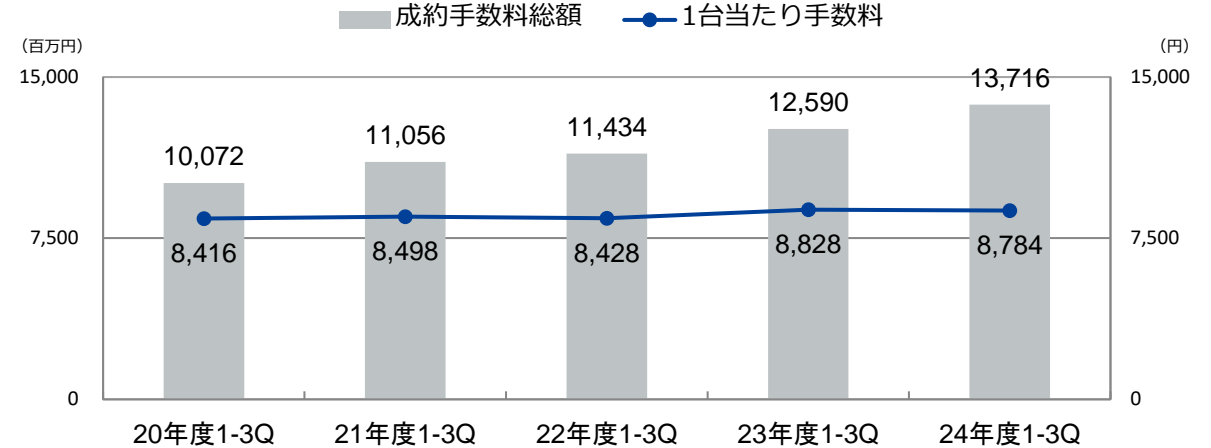
オートオークションのセグメント④

手数料等

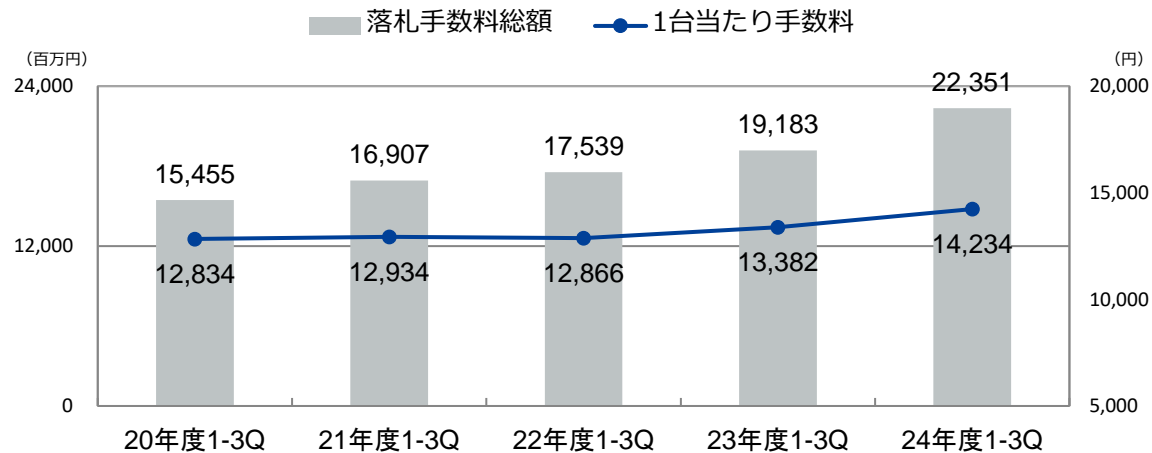
出品手数料総額と1台当たり手数料



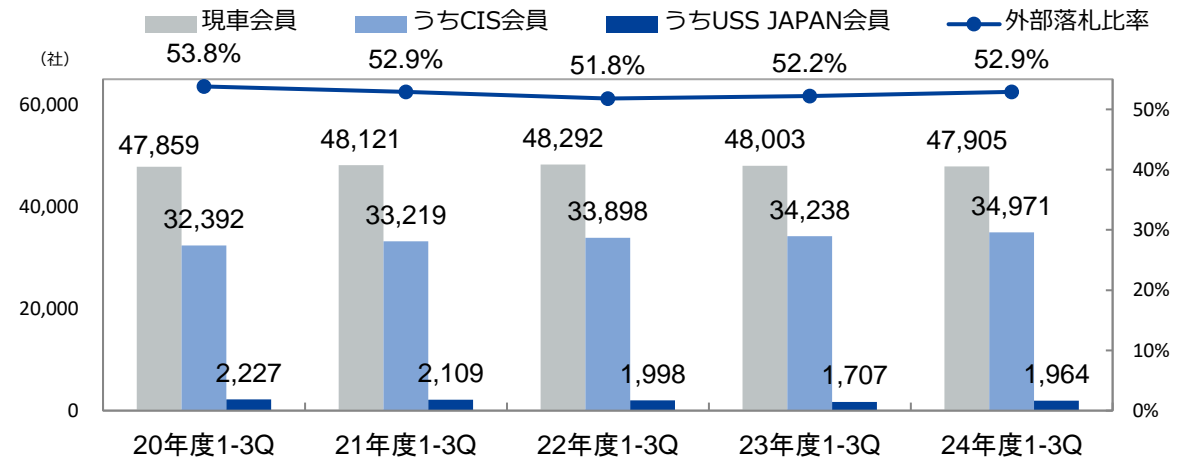
成約手数料総額と1台当たり手数料



落札手数料総額と1台当たり手数料



会員数と外部落札比率



※ 1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。※JBAの実績は含めておりません。

中古自動車等買取販売のセグメント

中古自動車買取専門店「ラビット」は、販売台数の増加などにより増収増益。

売上高 **5,460**百万円
前年同期比 112.0%

営業利益 **186**百万円
前年同期比 114.8%

事故現状車買取販売事業は、オークション相場下落により台当たり粗利益が減少するも、販売台数の増加により増収増益。

売上高 **3,936**百万円
前年同期比 121.6%

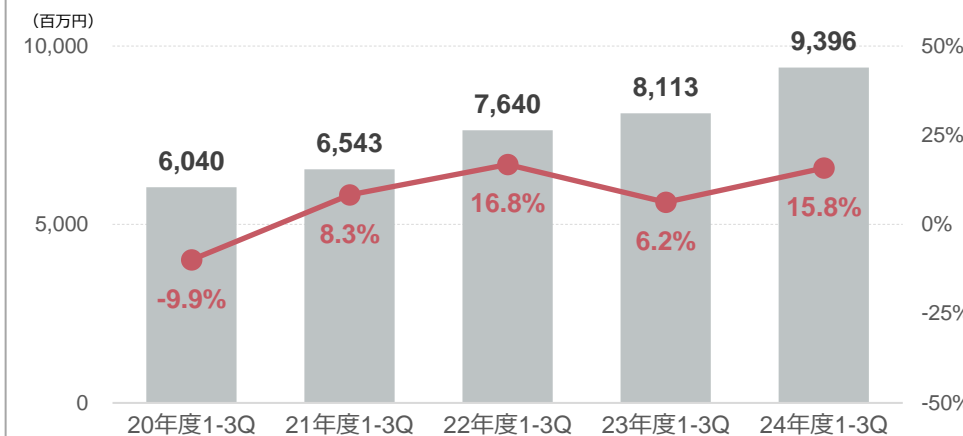
営業利益 **99**百万円
前年同期比 106.5%

中古自動車等買取販売のセグメント第3四半期業績（累計）

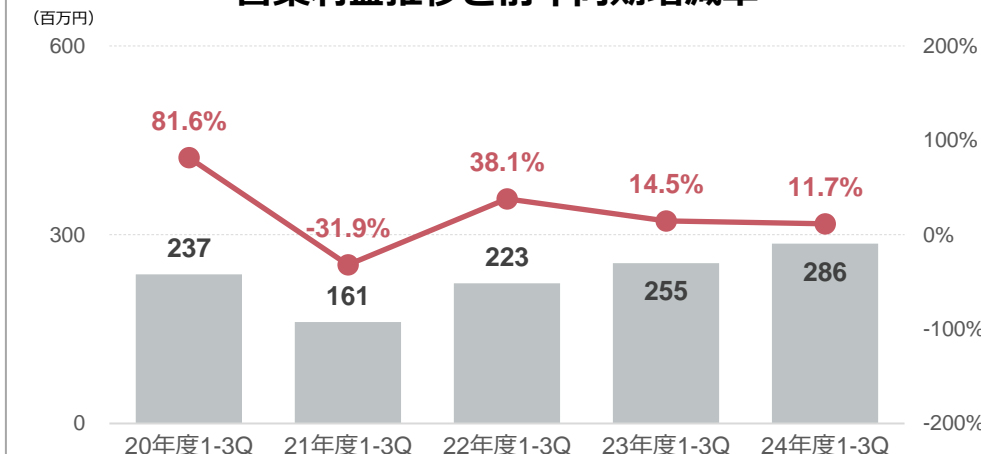
	22年度1-3Q	23年度1-3Q	24年度1-3Q	前年同期比
売上高	7,640	8,113	9,396	115.8%
営業利益	223	255	286	111.7%
営業利益率	2.9%	3.2%	3.0%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

売上高推移と前年同期増減率



営業利益推移と前年同期増減率



リサイクルのセグメント

資源リサイクル事業は、金属スクラップ取扱量が減少するも、非鉄金属相場が高値圏で推移したことなどにより増収増益。

売上高 **4,131** 百万円
前年同期比 103.2%

営業利益 **431** 百万円
前年同期比 128.0%

プラントリサイクル事業は、大規模解体工事の受注件数が減少したことにより営業損失。

売上高 **2,192** 百万円
前年同期比 53.1%

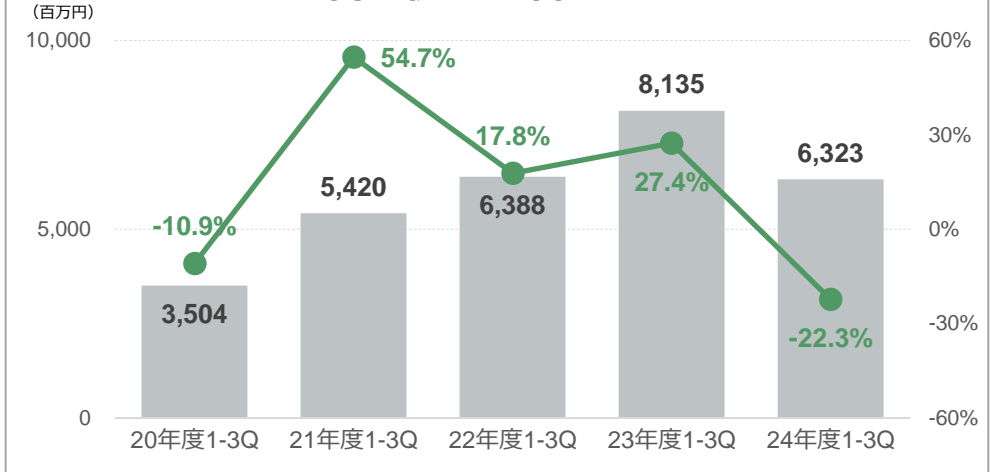
営業損失 **49** 百万円
前年同期実績:営業利益635百万円

リサイクルのセグメント第3四半期業績（累計）

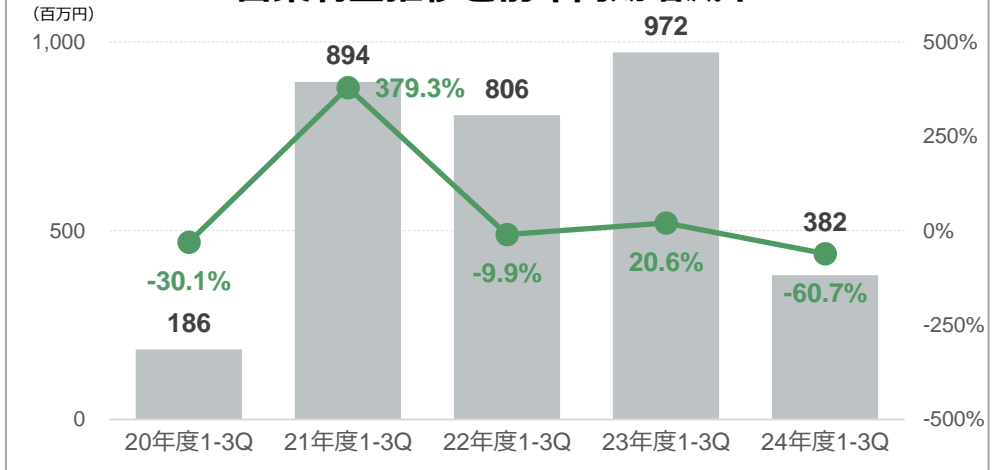
	22年度1-3Q	23年度1-3Q	24年度1-3Q	前年同期比
売上高	6,388	8,135	6,323	77.7%
営業利益	806	972	382	39.3%
営業利益率	12.6%	11.9%	6.0%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

売上高推移と前年同期増減率



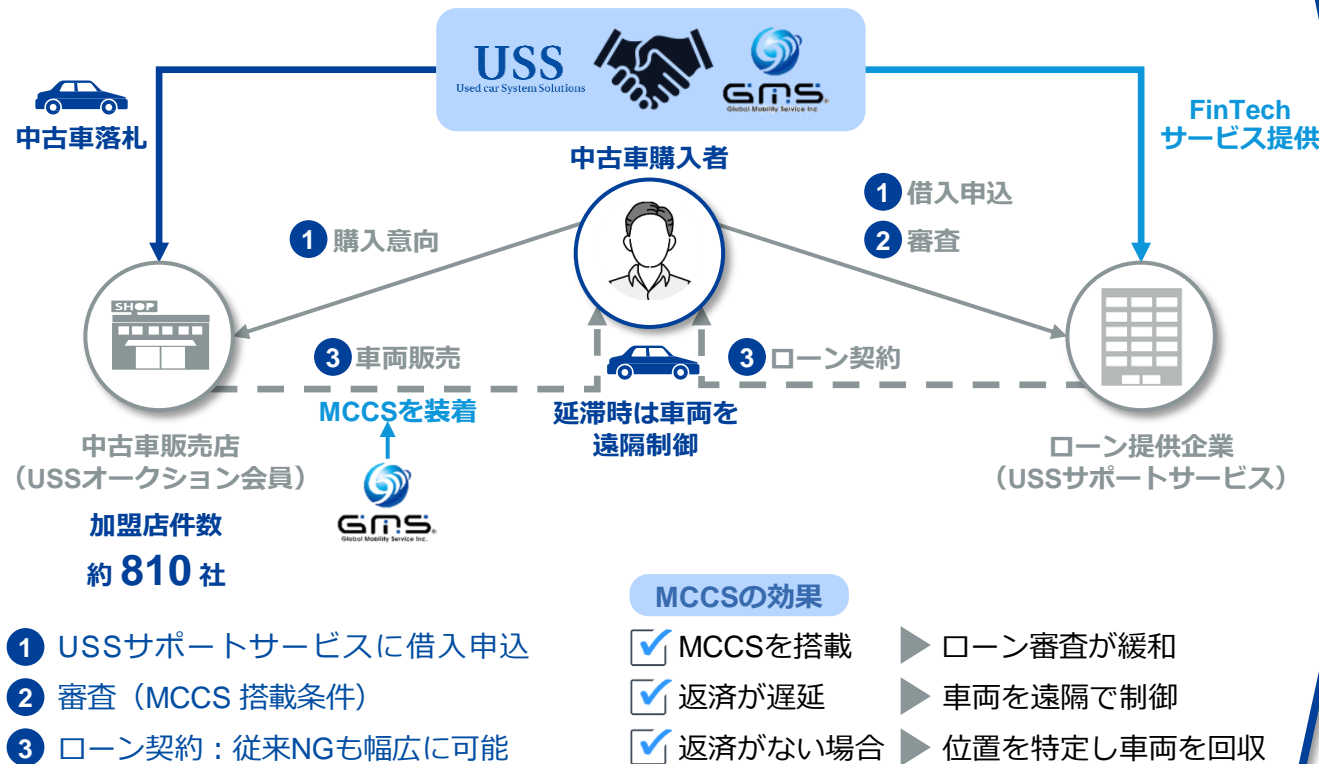
営業利益推移と前年同期増減率



GMS社との提携による新たなオートローン提供

- 金融包摂型FinTechサービスを提供するGlobal Mobility Service 株式会社（GMS 社）と資本業務提携（2022年5月）
- 中古車販売数の増加、オートオークションの利用増加、更には中古車流通市場全体の活性化を可能とする仕組みを構築
- 2023年4月よりサービス開始（2024年12月末実績：加盟店件数 約810社、オートローン実行実績 約7,000件 / 約90億円）

FinTechサービスを活用した新たなオートローンのビジネスモデル



様々なステークホルダーが価値を享受



中古車購入者

審査が緩和され、車両を購入可能になることで生活の利便性が向上



ローン提供企業

MCCSを活用した与信補完により新たな顧客層を開拓



中古車販売店

車両購入が可能なエンドユーザーの拡大により販売台数が増加



社会

貧困層・低所得層の雇用創出や所得向上により、格差是正に貢献

※MCCS：GMS社が提供する世界中でさまざまなモビリティとつながり、データ通信を行うことが可能な車載用の独自のIoTデバイスです。

2024年度 通期連結業績予想

2024年度 通期連結業績予想

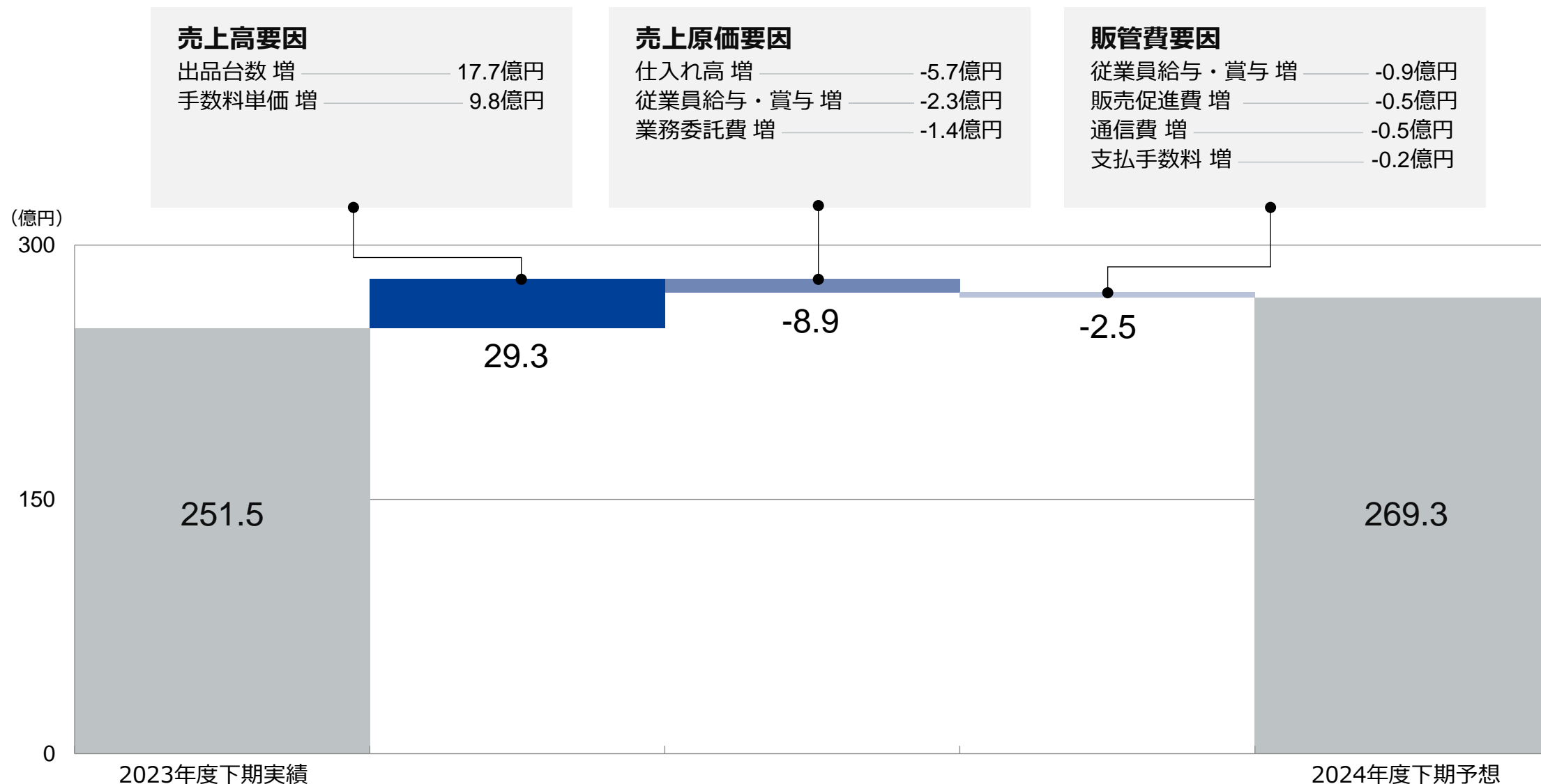
- 連結業績予想を修正・・・10月の東京会場のセリレーン増設などにより、出品台数が増加し業績予想を上回る。3Q業績を反映し、通期予想を修正。
- オークション取扱台数を修正・・・出品台数312万台（11/5計画比101.4%）、成約台数209万台（11/5計画比101.0%）、成約率66.9%（11/5計画67.2%）

（単位：百万円）

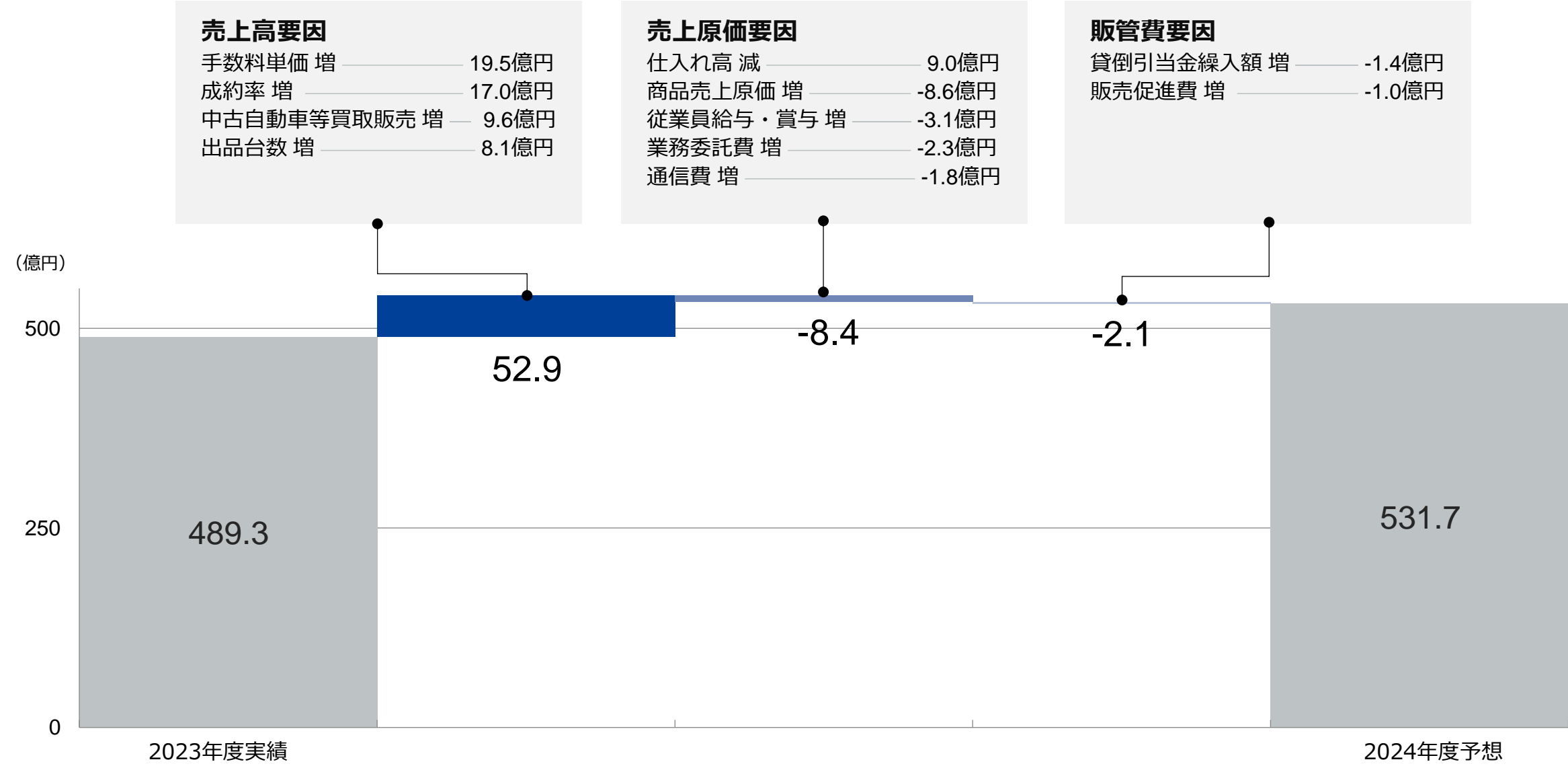
	2023年度（実績）	2024年度計画 11/5発表	修正額	2024年度修正計画 2/4発表	修正計画／前期比
売上高	97,606	102,606	293	102,900	105.4%
売上総利益（売上比）	59,034（60.5%）	63,158（61.6%）	329	63,487（61.7%）	107.5%
営業利益（売上比）	48,937（50.1%）	52,900（51.6%）	270	53,170（51.7%）	108.6%
経常利益（売上比）	49,654（50.9%）	53,600（52.2%）	260	53,860（52.3%）	108.5%
親会社株主に帰属する当期純利益（売上比）	32,906（33.7%）	36,350（35.4%）	300	36,650（35.6%）	111.4%
1株当たり当期純利益（円）	68.28	75.65	0.84	76.49	112.0%
設備投資(支出ベース)	2,666	3,400	500	3,900	146.3%
減価償却費	4,600	4,670	-22	4,647	101.0%

オートオークション事業(JBA除く)	2023年度（実績）	2024年度計画 11/5発表	修正額	2024年度修正計画 2/4発表	修正計画／前期比
出品台数（千台）	3,084	3,082	42	3,125	101.3%
成約台数（千台）	1,986	2,070	19	2,090	105.2%
成約率	64.4%	67.2%	-0.3p	66.9%	-

2024年度 下期 営業利益増減分析（予想）



2024年度 営業利益増減分析（予想）



2024年度 セグメント別売上予想

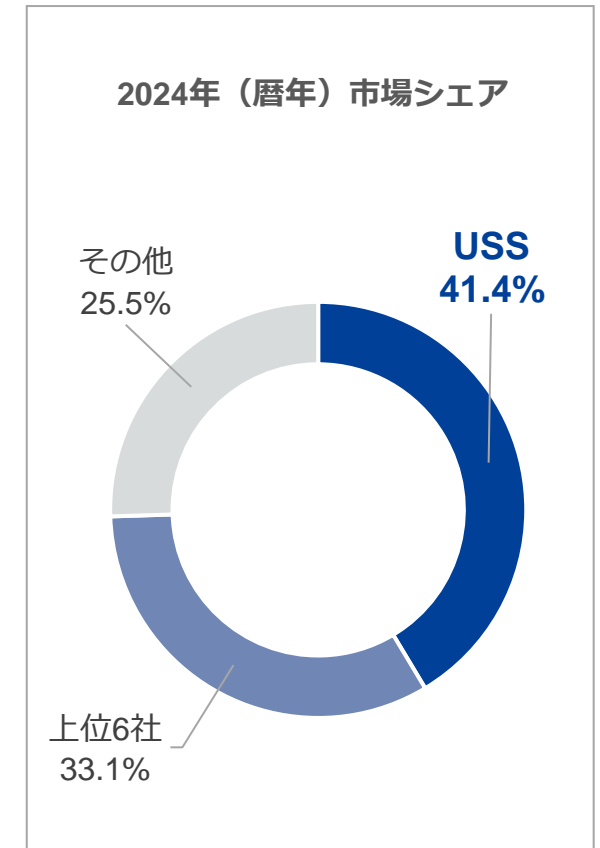
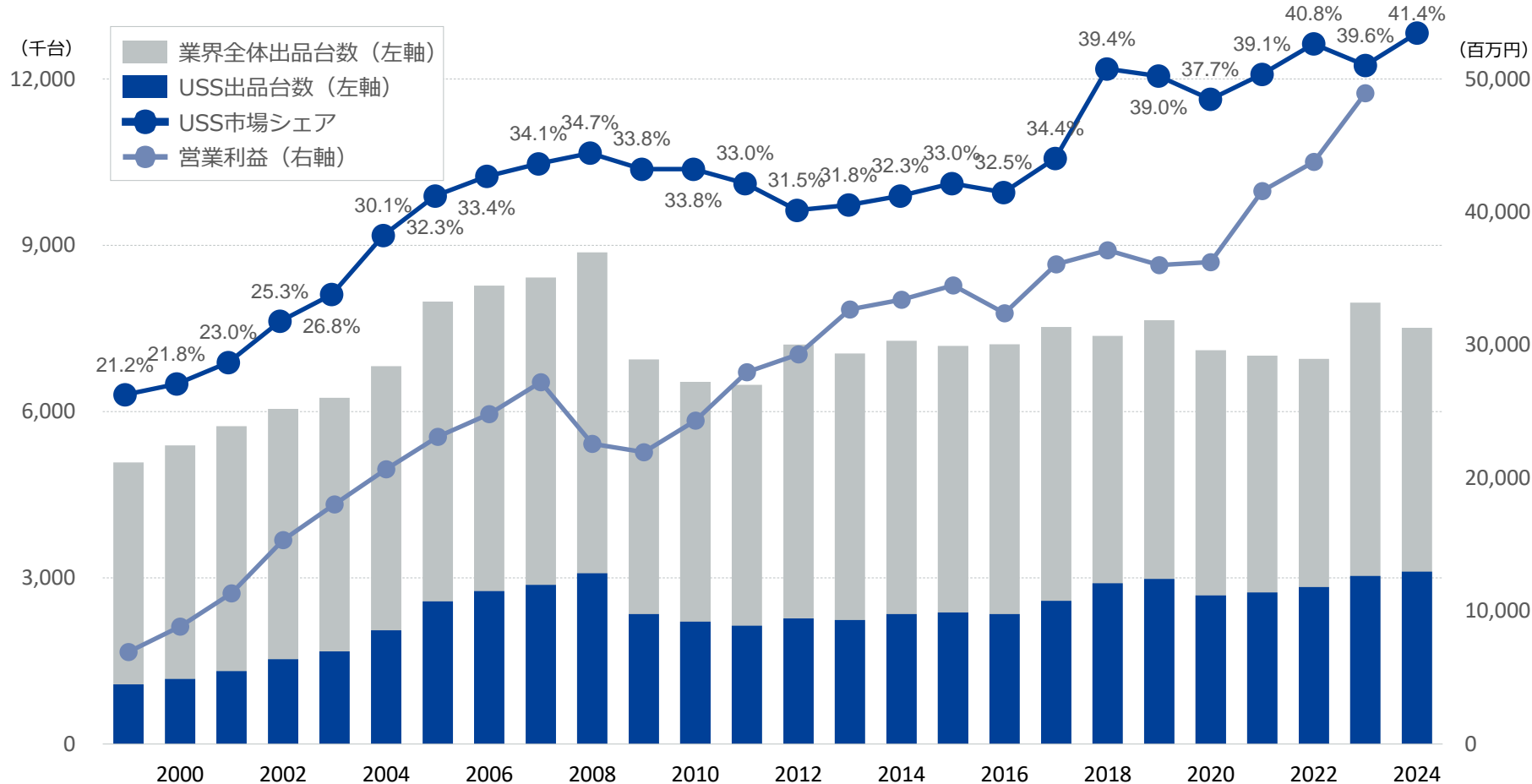
(単位：百万円)

	2023年度（実績）	2024年度計画 11/5発表	修正額	2024年度修正計画 2/4発表	修正計画／前期比
売上高					
オートオークション	75,066	79,426	744	80,171	106.8%
中古自動車等買取販売	11,431	12,128	272	12,400	108.5%
リサイクル	10,526	9,730	-629	9,100	86.5%
その他	580	1,320	-93	1,226	211.3%
合計	97,606	102,606	293	102,900	105.4%
営業利益 （売上比）	48,937 (50.1%)	52,900 (51.6%)	270	53,170 (51.7%)	108.6%

市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

オートオークション市場とUSSのシェア

- 金融危機(2008-2009年)以降、市場が伸び悩む中でも高シェアを維持しながら利益を拡大。
- EV化や自動運転の普及などにも対応し、さらに市場シェア拡大を目指す。



中長期経営目標

- 循環型社会・サーキュラーエコノミーへの貢献を高めながら、事業を拡大。
- オートオークション事業のシェア拡大によってさらなる収益拡大を目指す。
- 2050年度に向けて、もう一つの柱となる事業の育成を目指す。

成長イメージ

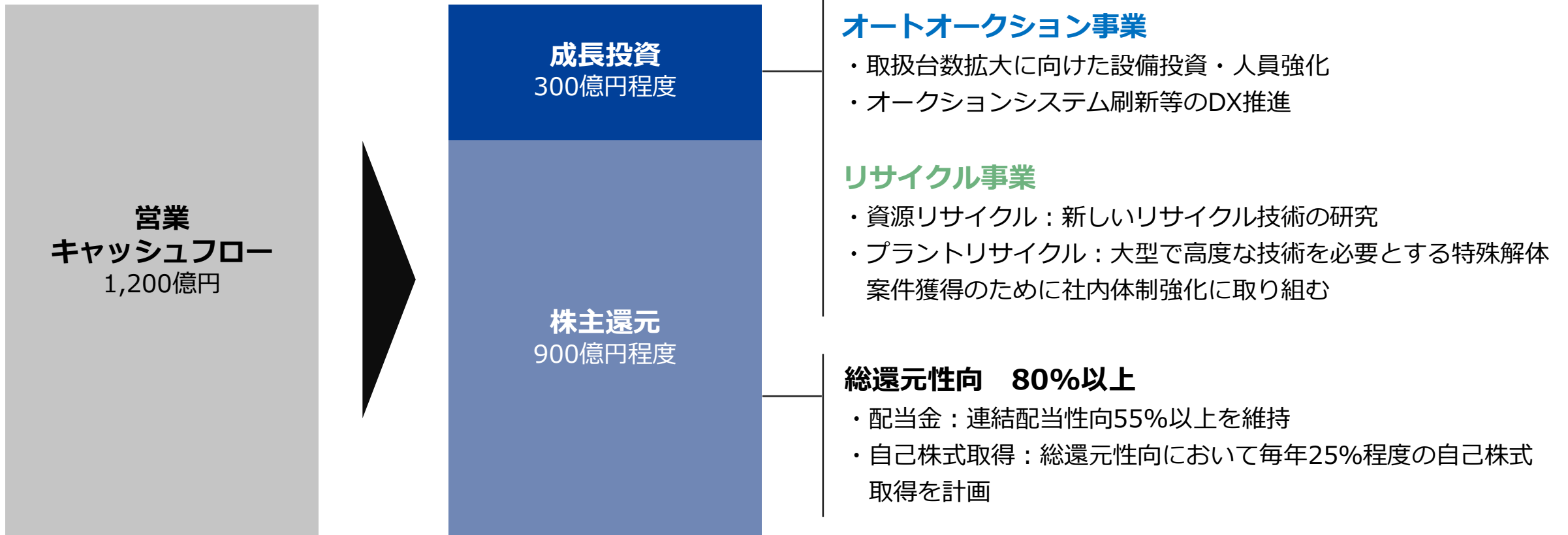
関連指標（KPI）



キャッシュアロケーション方針

- 高い総還元性向を維持しつつ、中長期的な成長に必要な投資を実施。
- 2026年度までの3か年累計で、300億円程度の成長投資を実施。
- M&Aや業務提携による出資などは、別枠で検討。

2024年度-2026年度累計



近年の実績（～2025年1月）

オートオークション事業

東京会場 立体駐車場新設

2階3層。2,600台収容可能。

横浜会場・九州会場 レーン増設

レーンを4レーンから6レーンに増強。

東京会場 レーン増設

レーンを12レーンから業界初の16レーンに増強。

今後の予定（～2026年度）

オートオークション事業

横浜会場（2024年度～2025年度） 100億円程度

出品台数の増加が著しく、立体駐車場を併設したオークション会場に新築建替。
2024年11月に着工。2026年1月に稼働予定。

東京会場（2025年度以降） 150億円程度

国内最大のオークション会場（平均出品台数約15,000台）だが、築20年が経過している。
オークション処理能力を拡張するため新築建替えを予定。

HAA神戸会場（2026年度以降） 100億円程度

2017年に買収後、USSの入会基準・手数料体系等に変更した結果、出品台数が減少。
しかし、現在は出品台数の回復基調が続いている。
西日本最大のオークション会場として、会場の新築建替えや立体駐車場を増設予定。

オートオークション基幹システム（2024年度～2026年度） 50億円程度

リサイクル事業

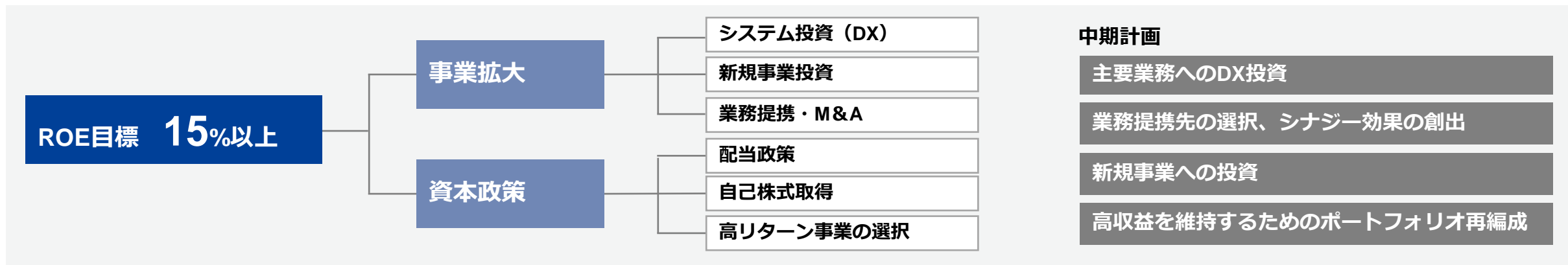
資源リサイクル事業（株式会社アビツ） 30億円

アルミニウムのダイレクトリサイクルをはじめとする、様々な資源リサイクルの事業化を目指す予定。
大量発生が予想される太陽光パネルのリサイクルを事業化予定。

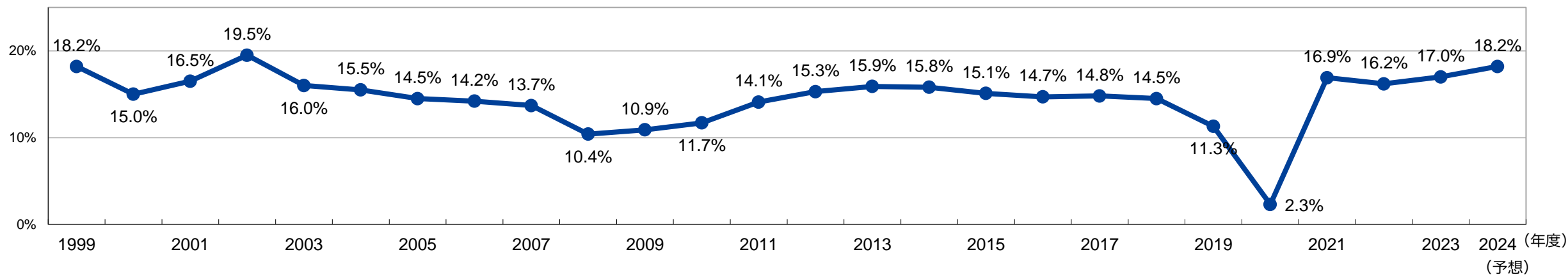
ROE向上と中期計画

- 自己資本当期純利益率（ROE）：中期的に15%以上の水準維持を目指す。

ROE向上と中期計画のアクション

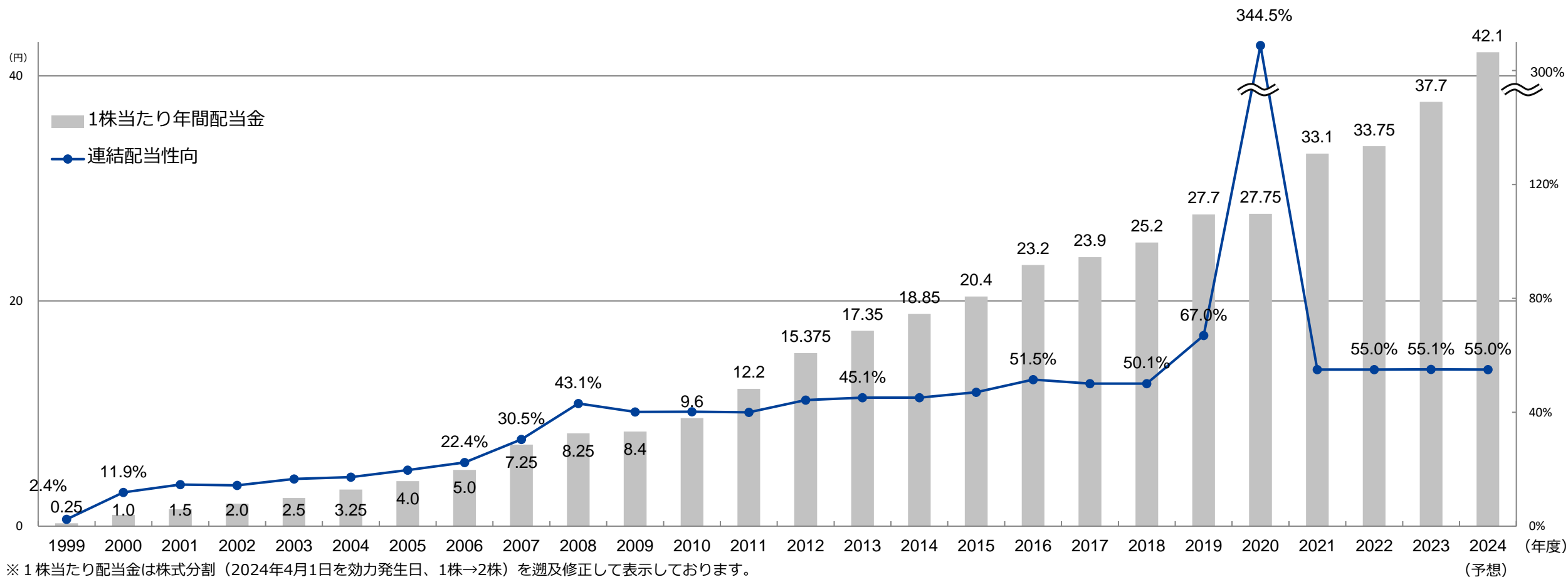


ROEの推移



株主還元：配当政策

- 2024年4月1日を効力発生日として1株→2株の株式分割を実施。
- 2024年度の1株当たり年間配当予想：41.6円→42.1円へ上方修正（前期比4.4円増）。
- 株式上場以来25期連続増配予想。



- 2024年10月7日開催の取締役会にて自己株式取得を決議。

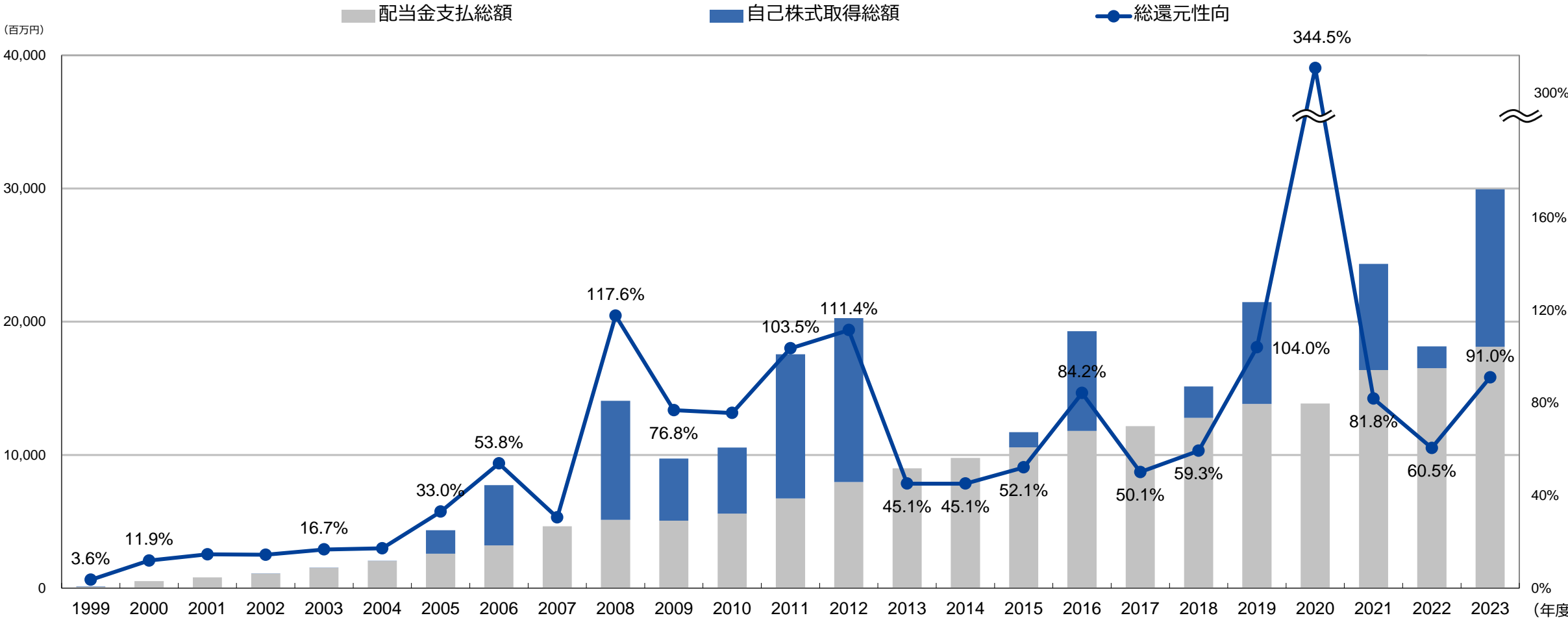
直近の自己株式取得状況（約定日基準）

取得株式の種類	当社普通株式
取得期間	2024年10月24日～2025年1月31日
取得株式の総数	5,567,600株
取得価額の総額	7,483,668,900円
取得方法	市場買付け

（2024年10月24日～2025年3月31日までの期間にて、上限1,000万株/100億円の株式を取得予定）

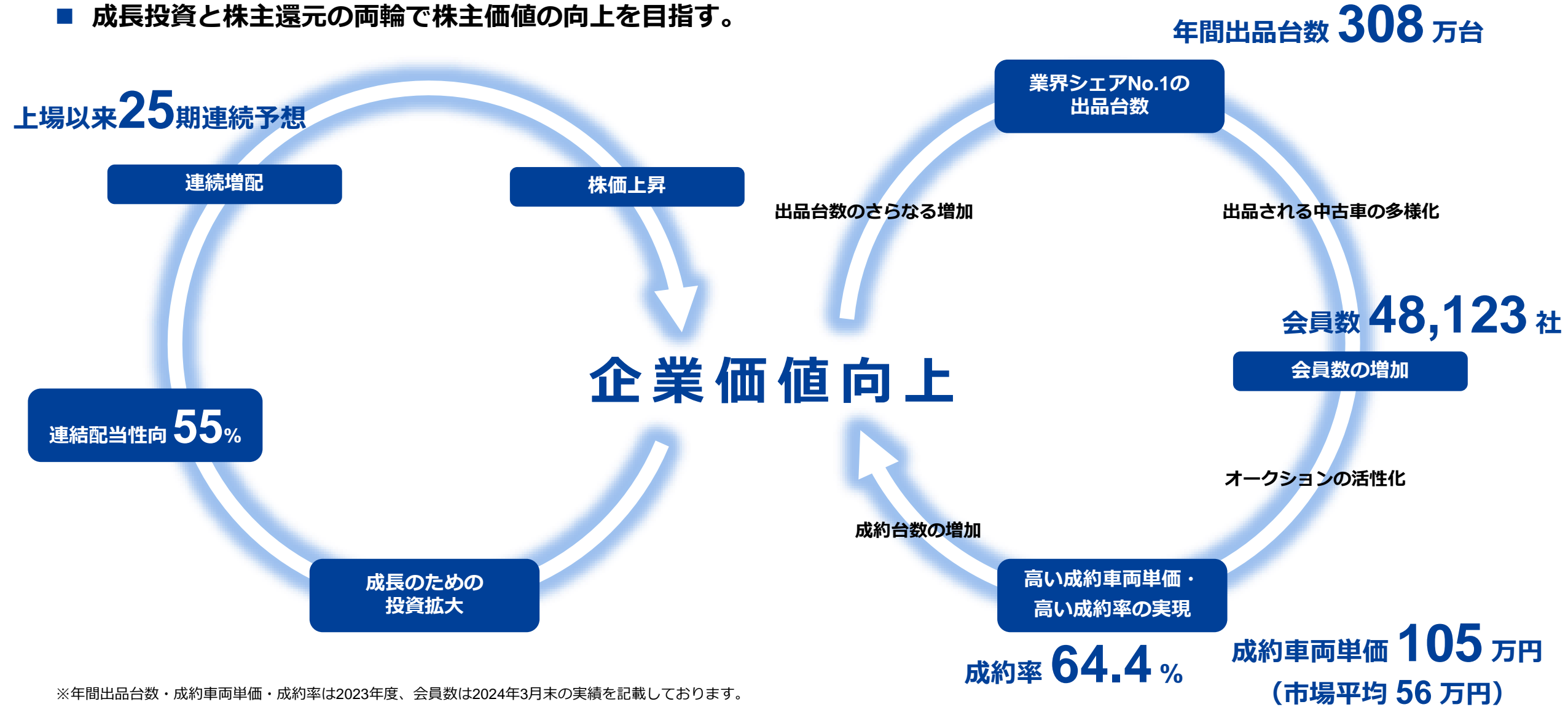
株主還元：総還元性向

実績（～2023年度）



事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

- 成長投資と株主還元の両輪で株主価値の向上を目指す。



※年間出品台数・成約車両単価・成約率は2023年度、会員数は2024年3月末の実績を記載しております。

※市場平均はUSSを除いた平均値を記載しております。

IRに関するお問い合わせ

株式会社ユー・エス・エス
統括本部 総務部

電話 : 052-689-1129

E-mail : irinfo@ussnet.co.jp

<注意事項>

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画の基となる前提や予測を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切捨てて表示しております。
- 本資料の百分率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

出所

(一社) 日本自動車販売協会連合会、(一社) 全国軽自動車協会連合会、(株) ユーストカー、財務省貿易統計

ご参考

USSのビジネスモデル

年間出品台数

308万台

2023年度実績

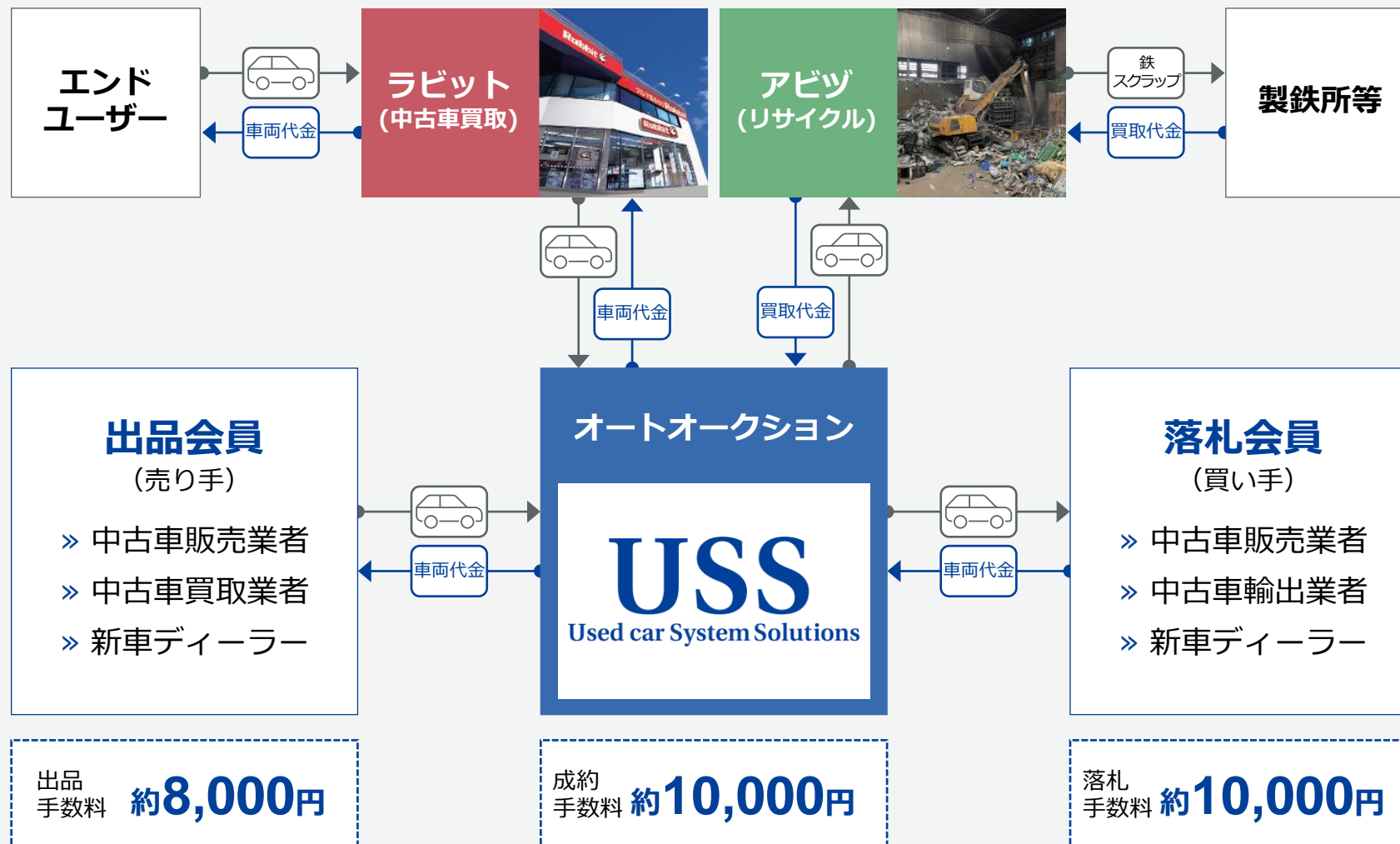
1台の成約につき
USSへの手数料

約**28,000円**

成約率

64.4%

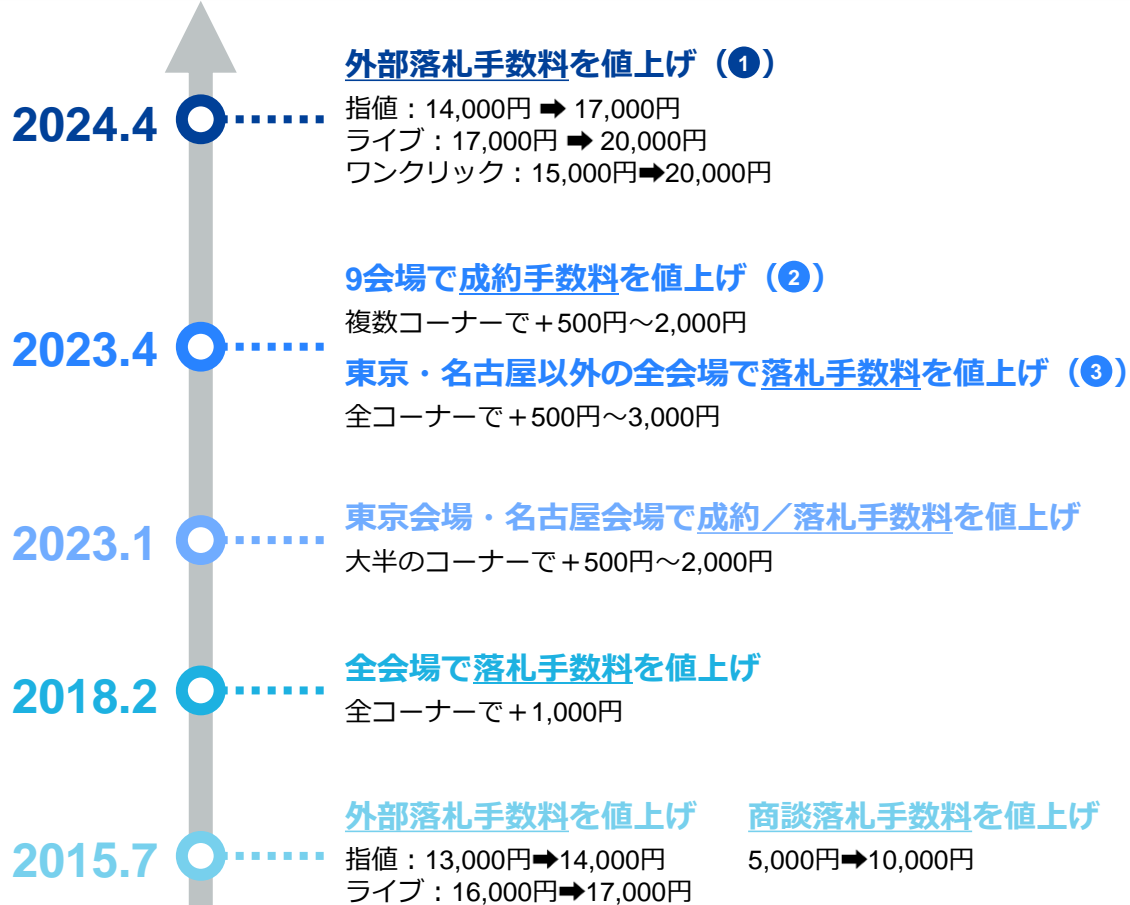
2023年度実績



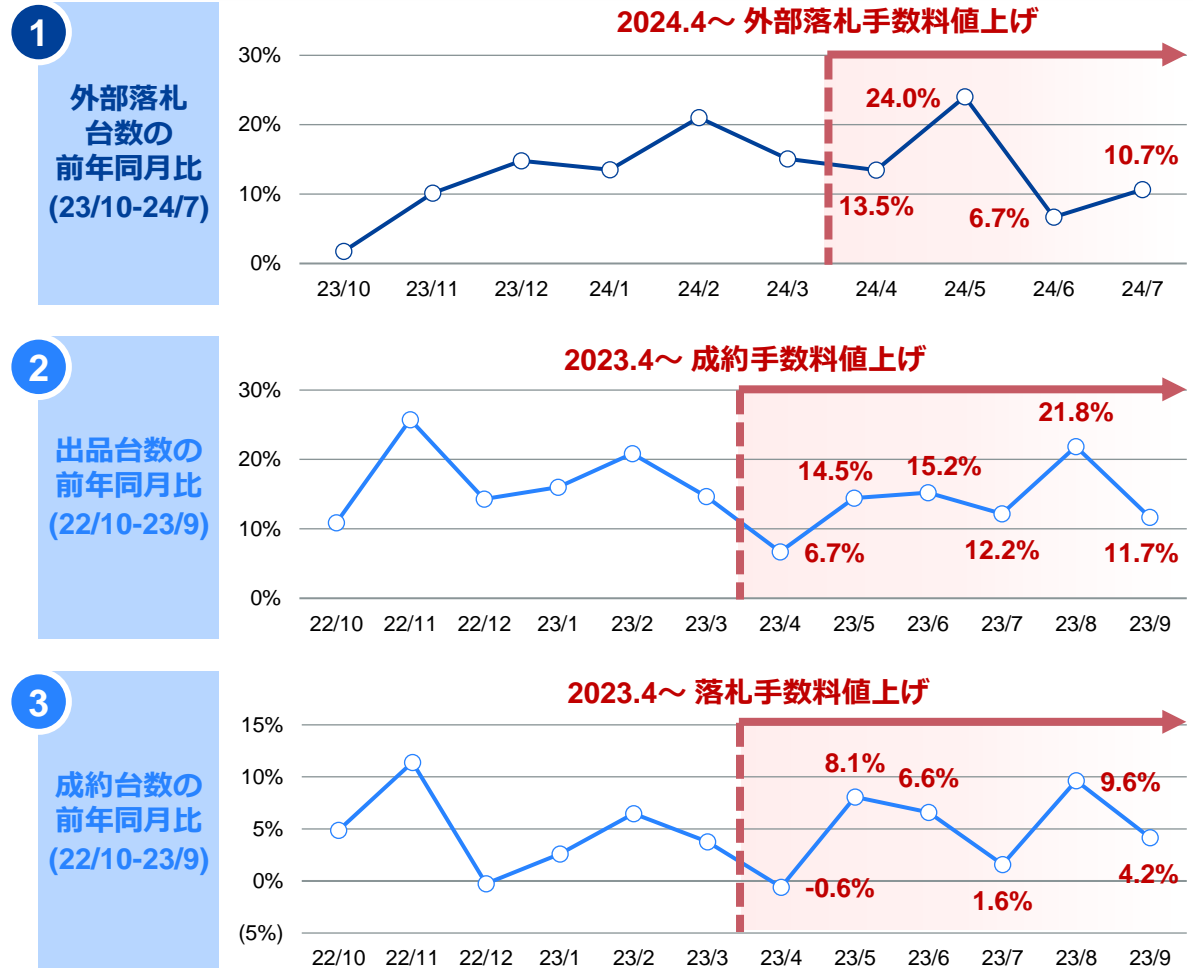
強固なポジショニングを背景にした価格形成力

■ 出品台数及び成約台数の増加基調を妨げることなく、断続的且つ柔軟な手数料水準の改定を実現

2015年以降の主な手数料値上げの推移



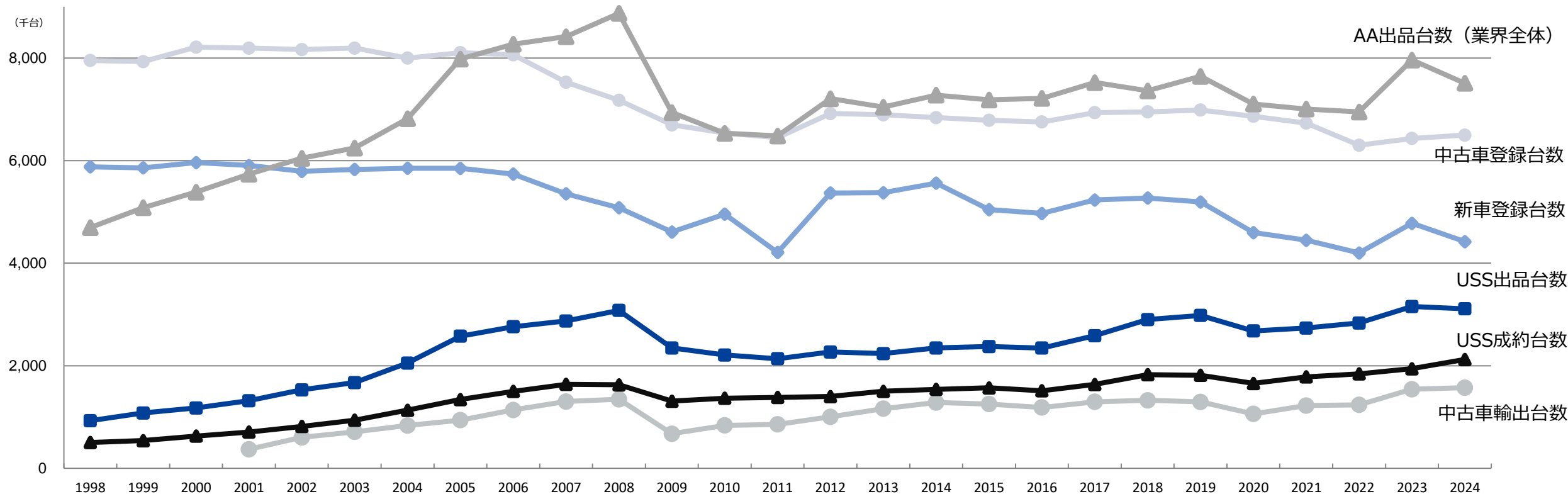
各種手数料を値上げした際の出品台数・成約台数への影響



新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移

- 2000年頃までは中古車流通におけるオークション利用率上昇により、オートオークション市場が拡大。
- 2000年代半ば以降は、低年式・多走行車などそれまで解体されていた車両がオートオークション会場へ流入し、オークション出品台数の増加が続いた。
- 金融危機（2008年後半）以降のオートオークション市場は新車登録台数（供給）と中古車輸出台数（需要）におおむね連動。

新車・中古車登録台数、中古車輸出台数とオークション出品・成約台数の推移（暦年）



補足資料：オートオークション 会場別データ (4月から12月まで)



(単位：回、台)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	24年度1-3Q	23年度1-3Q	24年度1-3Q	23年度1-3Q	前年同期比	24年度1-3Q	23年度1-3Q	前年同期比	24年度1-3Q	23年度1-3Q
東京	37	37	582,766	553,176	105.3%	402,361	357,839	112.4%	69.0%	64.7%
名古屋	37	36	355,490	356,207	99.8%	220,703	204,239	108.1%	62.1%	57.3%
HAA神戸	37	37	231,582	221,731	104.4%	155,281	131,252	118.3%	67.1%	59.2%
横浜	37	37	174,468	176,749	98.7%	116,856	110,160	106.1%	67.0%	62.3%
九州	37	37	169,895	163,557	103.9%	126,215	108,226	116.6%	74.3%	66.2%
大阪	37	36	153,004	150,114	101.9%	91,763	85,204	107.7%	60.0%	56.8%
札幌	37	37	121,282	120,096	101.0%	87,523	80,164	109.2%	72.2%	66.7%
静岡	37	37	72,382	76,118	95.1%	46,797	46,792	100.0%	64.7%	61.5%
神戸	37	37	71,382	74,544	95.8%	45,746	39,770	115.0%	64.1%	53.4%
R-名古屋	37	37	65,956	73,066	90.3%	56,073	60,238	93.1%	85.0%	82.4%
JAA	37	37	56,733	60,120	94.4%	25,039	26,141	95.8%	44.1%	43.5%
岡山	37	37	53,006	55,059	96.3%	43,378	42,431	102.2%	81.8%	77.1%
東北	37	37	52,859	49,625	106.5%	41,717	37,307	111.8%	78.9%	75.2%
群馬	37	37	49,108	47,728	102.9%	33,431	29,572	113.0%	68.1%	62.0%
埼玉	37	36	41,504	36,076	115.0%	28,565	25,723	111.0%	68.8%	71.3%
新潟	37	37	37,121	39,623	93.7%	23,234	21,255	109.3%	62.6%	53.6%
福岡	37	37	25,390	31,289	81.1%	16,257	18,220	89.2%	64.0%	58.2%
北陸	37	37	12,507	13,645	91.7%	10,316	10,088	102.3%	82.5%	73.9%
合計	666	663	2,326,435	2,298,523	101.2%	1,571,255	1,434,621	109.5%	67.5%	62.4%

補足資料：オートオークション 月次推移の詳細

(単位：台、%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	FY22	274,614	198,401	238,574	223,724	173,070	247,861	1,356,244	249,529	266,158	229,030	225,117	282,743	349,777	1,602,354	2,958,598
	増減率	10.0	-12.5	0.6	-9.9	3.3	6.8	-0.4	10.9	25.8	14.3	16.0	20.9	14.7	16.9	8.3
	FY23	293,022	227,077	274,839	250,981	210,876	276,840	1,533,635	252,343	277,041	235,504	212,848	266,985	306,173	1,550,894	3,084,529
	増減率	6.7	14.5	15.2	12.2	21.8	11.7	13.1	1.1	4.1	2.8	-5.5	-5.6	-12.5	-3.2	4.3
	FY24	259,384	238,380	255,968	248,875	227,094	258,112	1,487,813	291,463	300,874	246,285	255,828			1,094,450	2,582,263
	増減率	-11.5	5.0	-6.9	-0.8	7.7	-6.8	-3.0	15.5	8.6	4.6	20.2			-	-
成約台数	FY22	163,077	131,149	160,958	156,355	124,811	172,270	908,620	161,241	163,985	130,649	134,243	165,277	199,973	955,368	1,863,988
	増減率	6.7	-9.6	6.3	0.0	10.2	9.3	3.7	4.9	11.4	-0.3	2.6	6.5	3.8	4.9	4.3
	FY23	162,121	141,727	171,557	158,822	136,832	179,444	950,503	162,691	176,359	145,068	144,694	188,604	218,724	1,036,140	1,986,643
	増減率	-0.6	8.1	6.6	1.6	9.6	4.2	4.6	0.9	7.5	11.0	7.8	14.1	9.4	8.5	6.6
	FY24	176,964	171,292	181,720	175,922	156,107	176,284	1,038,289	194,290	190,922	147,754	165,560			698,526	1,736,815
	増減率	9.2	20.9	5.9	10.8	14.1	-1.8	9.2	19.4	8.3	1.9	14.4			-	-
成約率	FY22	59.4	66.1	67.5	69.9	72.1	69.5	67.0	64.6	61.6	57.0	59.6	58.5	57.2	59.6	63.0
	FY23	55.3	62.4	62.4	63.3	64.9	64.8	62.0	64.5	63.7	61.6	68.0	70.6	71.4	66.8	64.4
	FY24	68.2	71.9	71.0	70.7	68.7	68.3	69.8	66.7	63.5	60.0	64.7			-	-

業界動向

(単位：千台)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
新車登録台数	1,034	1,015	968	1,197	888	1,034	1,080	1,381	1,069	1,156	1,171	1,131	996	1,172	1,121	
増減率	23.8%	-14.8%	-19.2%	-16.3%	-14.1%	1.9%	11.6%	15.4%	20.3%	11.8%	8.4%	-18.1%	-6.8%	1.3%	-4.3%	
中古車登録台数	1,654	1,566	1,560	1,784	1,543	1,488	1,485	1,775	1,563	1,524	1,571	1,792	1,572	1,543	1,589	
増減率	6.2%	-8.2%	-7.9%	-8.4%	-6.7%	-5.0%	-4.8%	-0.5%	1.3%	2.4%	5.8%	0.9%	0.6%	1.2%	1.2%	
中古車輸出台数	335	315	304	267	325	291	353	320	407	395	419	381	393	366	431	
増減率	79.4%	16.7%	-3.3%	-0.9%	-3.0%	-7.6%	16.2%	19.8%	25.3%	35.6%	18.7%	19.1%	-3.5%	-7.2%	2.7%	

オートオークション市場

(単位：千台)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数	1,861	1,658	1,593	1,779	1,773	1,572	1,824	2,105	2,068	1,871	1,917	1,913	1,835	1,765	1,995	
増減率	5.9%	2.1%	-11.6%	-6.0%	-4.7%	-5.2%	14.5%	18.4%	16.7%	19.0%	5.1%	-9.1%	-11.3%	-5.6%	4.0%	
成約台数	1,246	1,138	1,111	1,223	1,200	1,124	1,177	1,318	1,323	1,259	1,277	1,371	1,321	1,251	1,337	
増減率	26.8%	-1.6%	-8.0%	-4.5%	-3.7%	-1.3%	6.0%	7.8%	10.2%	12.1%	8.5%	4.0%	-0.1%	-0.7%	4.7%	

※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年度の数値を遡及修正しております。

補足資料：オートオークション



(単位：百万円)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	16,343	15,585	15,664	17,264	16,766	16,401	17,130	19,006	18,399	18,068	18,429	20,168	20,037	19,415	20,671	
増減率	22.9%	4.3%	-1.3%	1.9%	2.6%	5.2%	9.4%	10.1%	9.7%	10.2%	7.6%	6.1%	8.9%	7.5%	12.2%	
営業利益	10,267	9,585	9,493	10,871	10,462	9,972	10,322	11,511	11,477	11,330	11,735	12,871	13,102	12,522	13,397	
増減率	50.2%	8.2%	-0.4%	6.3%	1.9%	4.0%	8.7%	5.9%	9.7%	13.6%	13.7%	11.8%	14.2%	10.5%	14.2%	

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。

		2021				2022				2023				2024			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数（千台）		713	647	637	733	711	644	744	857	794	738	764	786	753	734	838	
成約台数（千台）		449	427	431	478	455	453	455	499	475	475	484	552	529	508	532	
成約率	USS	63.0%	65.9%	67.8%	65.3%	64.0%	70.3%	61.2%	58.2%	59.8%	64.3%	63.3%	70.2%	70.3%	69.2%	63.6%	
	市場平均（USS除く）	69.4%	70.4%	71.0%	71.2%	70.2%	72.3%	66.8%	65.6%	66.6%	69.3%	68.8%	72.7%	73.2%	72.0%	69.5%	
1台当たり 成約車両金額	USS（千円）	830	907	936	961	1,000	1,170	1,068	965	976	1,061	1,048	1,124	1,188	1,247	1,188	
	市場平均（USS除く）(千円)	474	494	518	513	530	581	562	536	542	572	560	591	623	636	616	
手数料	出品手数料総額（百万円）	3,908	3,629	3,602	4,057	3,935	3,659	4,182	4,793	4,440	4,229	4,377	4,454	4,281	4,275	4,861	
	1台当たり手数料（円）	5,505	5,630	5,685	5,566	5,556	5,707	5,645	5,617	5,609	5,753	5,752	5,699	5,711	5,855	5,827	
	成約手数料総額（百万円）	3,780	3,613	3,662	4,031	3,811	3,807	3,815	4,286	4,138	4,190	4,260	4,846	4,607	4,445	4,664	
	1台当たり手数料（円）	8,461	8,506	8,530	8,471	8,418	8,447	8,418	8,633	8,754	8,875	8,855	8,833	8,747	8,800	8,805	
	落札手数料総額（百万円）	5,817	5,549	5,540	6,168	5,863	5,789	5,886	6,446	6,331	6,362	6,489	7,318	7,511	7,219	7,620	
	1台当たり手数料（円）	12,959	13,004	12,837	12,898	12,898	12,776	12,922	12,918	13,329	13,403	13,413	13,266	14,178	14,215	14,307	
その他	現車会員	48,170	48,345	48,121	48,362	48,428	48,590	48,292	48,490	48,241	48,379	48,003	48,123	47,944	48,135	47,905	
	うちCIS会員	32,799	33,042	33,219	33,359	33,582	33,817	33,898	33,934	34,129	34,246	34,238	34,367	34,569	34,842	34,971	
	うちUSS JAPAN会員	2,163	2,132	2,109	2,081	2,048	2,020	1,998	1,981	1,953	1,871	1,707	1,774	1,908	1,941	1,964	
	外部落札比率	53.1%	53.7%	52.0%	52.4%	52.0%	52.5%	51.0%	50.3%	51.8%	52.8%	52.0%	53.1%	53.0%	53.3%	52.6%	

※JBAの実績は含めておりません。
※例ユーストカーの公表数値の修正により、2021年度の市場平均（USS除く）の数値を遡及修正しております。

補足資料：中古自動車等買取販売／リサイクル／その他



中古自動車等買取販売

(単位：百万円)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,110	2,119	2,313	2,757	2,302	2,747	2,591	2,750	2,366	2,947	2,799	3,318	3,178	3,182	3,035	
増減率	42.0%	1.7%	-6.3%	5.8%	9.1%	29.6%	12.0%	-0.3%	2.8%	7.3%	8.0%	20.6%	34.3%	8.0%	8.4%	
営業利益	18	67	76	-25	12	199	11	-93	6	138	111	75	135	142	8	
増減率	-	-63.1%	-45.3%	-	-34.3%	197.3%	-84.6%	-	-45.6%	-30.7%	846.3%	-	1935.9%	3.3%	-92.6%	

リサイクル

(単位：百万円)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,892	1,687	1,841	1,817	2,041	2,121	2,225	2,594	3,116	3,033	1,985	2,391	2,178	1,948	2,196	
増減率	60.5%	56.8%	47.3%	37.2%	7.9%	25.7%	20.8%	42.8%	52.6%	43.0%	-10.8%	-7.8%	-30.1%	-35.8%	10.6%	
営業利益	340	249	304	248	321	205	278	527	505	348	117	192	189	62	130	
増減率	-	205.5%	105.3%	30.8%	-5.3%	-17.6%	-8.6%	112.7%	57.1%	69.5%	-57.6%	-63.6%	-62.5%	-82.2%	10.4%	

その他

(単位：百万円)

	2021				2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	24	21	19	19	25	22	31	19	47	114	205	214	245	268	293	
増減率	-72.0%	-81.3%	-81.4%	-54.2%	3.7%	3.9%	66.8%	-2.9%	83.3%	402.6%	544.4%	1,012.5%	421.7%	135.5%	42.7%	
営業利益	17	15	12	13	19	16	-1	-7	-24	-17	-13	36	-1	40	33	
増減率	6744.3%	-5.5%	45.0%	-	12.7%	10.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。