

2025年度

# 決算説明資料

株式会社ユー・エス・エス

2026年5月

2025年度（2026年3月期）：2025年4月1日～2026年3月31日

## I : 2025年度 連結業績の概要

P.3

1. 2025年度 決算のポイント
2. 2025年度 連結業績概要
3. セグメント売上・利益の状況
4. 2025年度 営業利益増減分析（実績）
5. 連結貸借対照表およびキャッシュ・フロー要約
6. 市場動向
7. オートオークションのセグメント
8. 中古自動車等買取販売のセグメント
9. リサイクルのセグメント

## II : 2026年度 通期連結業績予想

P.16

1. 2026年度 通期連結業績予想
2. 2026年度 営業利益増減分析（予想）
3. 2026年度 セグメント別売上予想

## III : 市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

P.20

1. オートオークション市場とUSSのシェア
2. 中長期経営目標
3. キャッシュアロケーション方針
4. 成長投資
5. ROE（自己資本利益率）の向上
6. 自己株式取得について
7. 株主還元：配当政策
8. 株主還元：総還元性向
9. 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

## IV : ご参考

P.34

1. USSのビジネスモデル
2. 強固なポジショニングを背景にした価格形成力
3. 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移
4. 補足資料

# 2025年度 連結業績の概要

## 通期実績

■ 売上高 **1,138億円**  
(前期比109.5%)

■ 営業利益 **598億円**  
(前期比110.4%)

- 出品台数350万台（前期比109.4%）  
成約台数234万台（前期比109.4%）  
成約率67.0%
- 中古自動車等買取販売は、販売台数が減少した一方、オークション相場が堅調に推移したことにより減収増益。
- リサイクルは、大規模な解体工事の受注件数が増加したことにより増収増益。

## 2026年度 通期予想

■ 売上高 **1,198億円**  
(前期比105.2%)

- 通期台数計画は、出品台数356万台、  
成約台数236万台、成約率66.3%

■ 営業利益 **610億円**  
(前期比101.9%)

■ 設備投資額 **400億円程度**  
(2027年度までの2か年累計)

## 株主還元

■ 1株当たり年間配当金

2025年度 **54.7円**（予定）

2026年度 **55.0円**※（予想）  
※27期連続増配を目指す

■ 総還元性向 **100%以上**  
(2027年度まで)

連結配当性向 **60%以上**

ROE目標 **20%以上**

# 2025年度 連結業績概要

- 売上高1,138億円（前期比109.5%）、営業利益598億円（前期比110.4%）、親会社株主に帰属する当期純利益413億円（前期比109.9%）
- 売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益は過去最高を記録

（単位：百万円）

	2024年度	（売上比）	2025年度	（売上比）	前期比	修正計画 2/10発表	（売上比）	計画比
売上高	104,021		113,854		109.5%	111,900		101.7%
売上原価	39,199	37.7%	42,402	37.2%	108.2%	42,566	38.0%	99.6%
売上総利益	64,821	62.3%	71,451	62.8%	110.2%	69,333	62.0%	103.1%
販売費及び一般管理費	10,615	10.2%	11,603	10.2%	109.3%	11,333	10.1%	102.4%
営業利益	54,206	52.1%	59,847	52.6%	110.4%	58,000	51.8%	103.2%
経常利益	54,883	52.8%	60,590	53.2%	110.4%	58,700	52.5%	103.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	37,636	36.2%	41,360	36.3%	109.9%	40,000	35.7%	103.4%

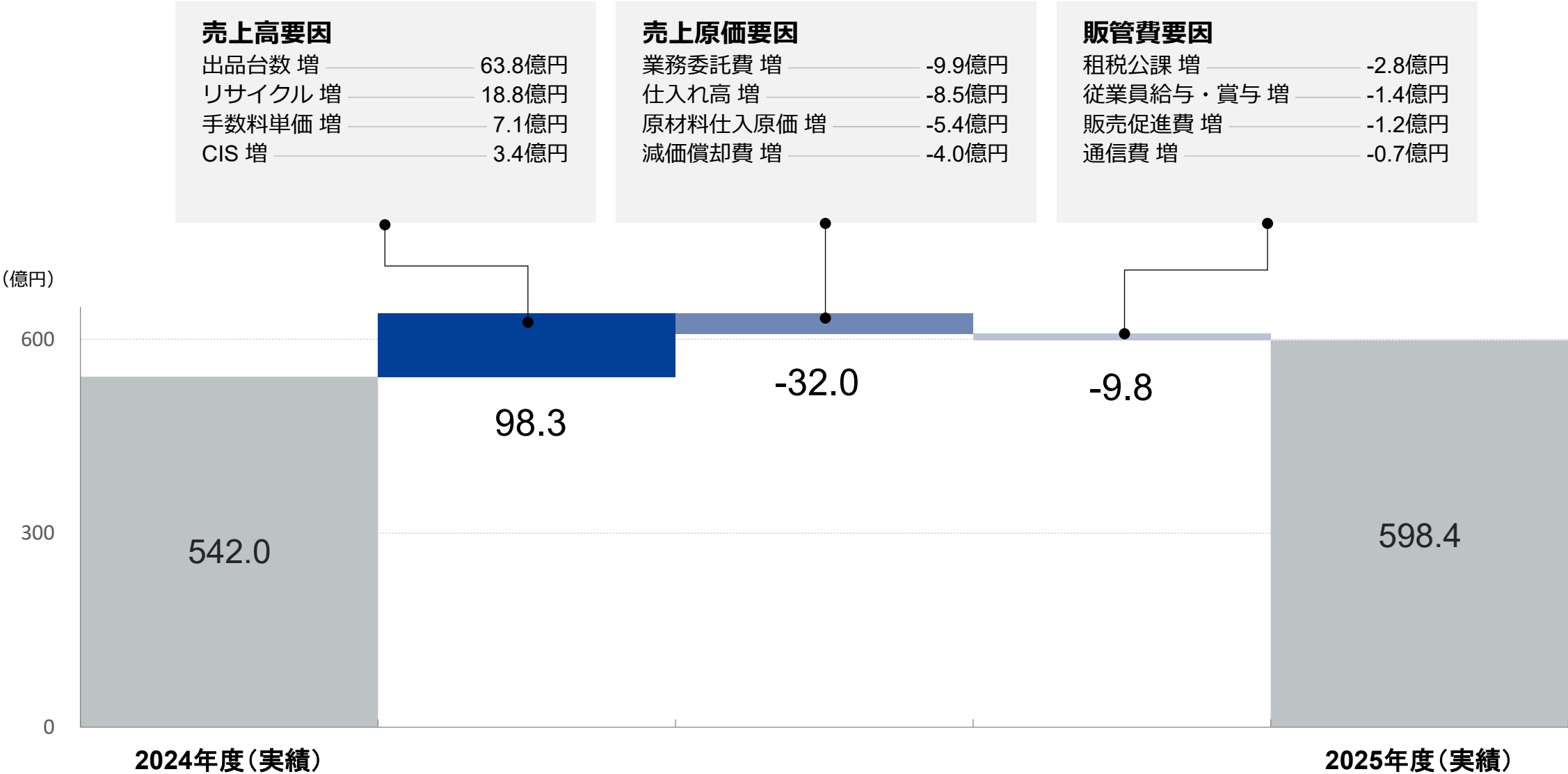
# セグメント売上・利益の状況

(単位：百万円)

売上高	2023年度	2024年度	2025年度	前期比
オートオークション	75,066	81,843	89,702	109.6%
中古自動車等買取販売	11,431	12,651	12,470	98.6%
リサイクル	10,526	8,407	10,292	122.4%
その他	580	1,119	1,388	124.1%
合計	97,606	104,021	113,854	109.5%
営業利益（営業利益率）	2023年度	2024年度	2025年度	前期比
オートオークション	47,414（62.9%）	53,274（64.9%）	58,584（65.1%）	110.0%
中古自動車等買取販売	331（2.9%）	276（2.2%）	380（3.1%）	137.7%
リサイクル	1,164（11.1%）	542（6.5%）	673（6.5%）	124.1%
その他	-18（-）	23（2.1%）	61（4.5%）	266.5%
調整額	45（-）	89（-）	147（-）	164.3%
合計	48,937（50.1%）	54,206（52.1%）	59,847（52.6%）	110.4%

※ 売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。  
Copyright©2026 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2025年度 営業利益増減分析（実績）



# 連結貸借対照表およびキャッシュ・フロー要約

- 投資活動によるキャッシュ・フローは主に固定資産の取得による支出
- 財務活動によるキャッシュ・フローは主に配当金の支払いと自己株式の取得による支出
- 自己資本比率は76.7%

連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

	2024年度	2025年度		2024年度	2025年度
流動資産	144,641	141,741	流動負債	51,151	52,169
現金及び預金	113,219	110,433	オークション 借勘定	30,005	27,992
その他	31,421	31,308	その他	21,145	24,177
固定資産	122,706	128,389	固定負債	8,842	6,993
有形固定資産	98,333	101,880	負債合計	59,993	59,163
その他	24,373	26,508	純資産合計	207,354	210,966
資産合計	267,348	270,130	負債・純資産合計	267,348	270,130

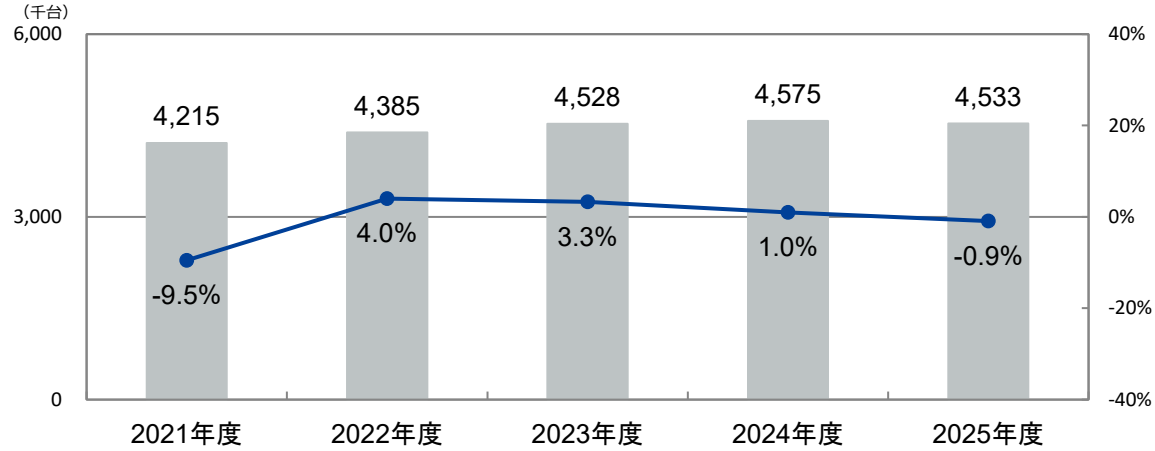
連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

（単位：百万円）

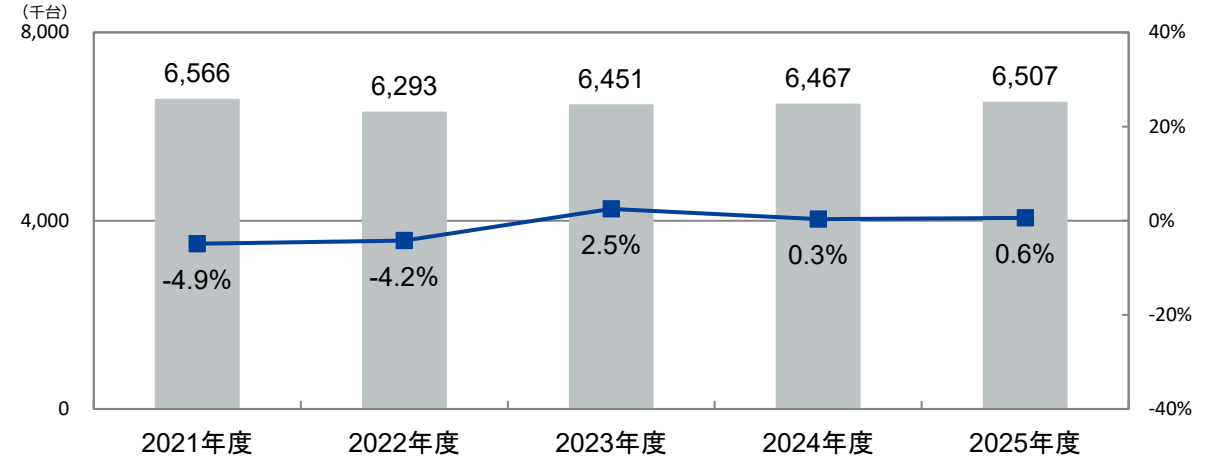
	2023年度	2024年度	2025年度	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	47,150	38,157	43,913	5,755
投資活動による キャッシュ・フロー	-2,646	-5,995	-21,271	-15,275
フリーキャッシュ・フロー	44,504	32,162	22,642	-9,519
財務活動による キャッシュ・フロー	-28,187	-29,951	-38,428	-8,476
設備投資（支出ベース）	2,666	4,270	11,038	6,768
減価償却費	4,600	4,637	5,070	433



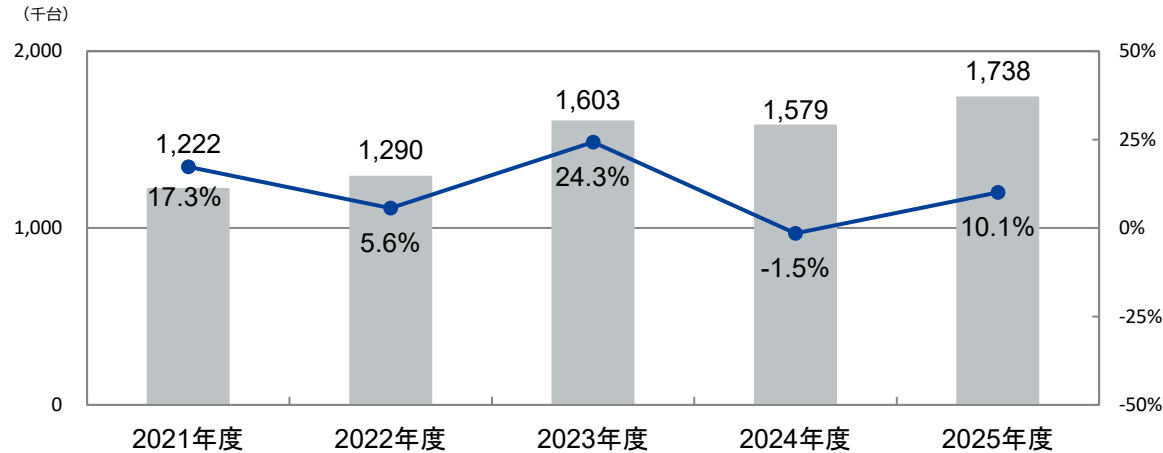
## 新車登録台数と前期比



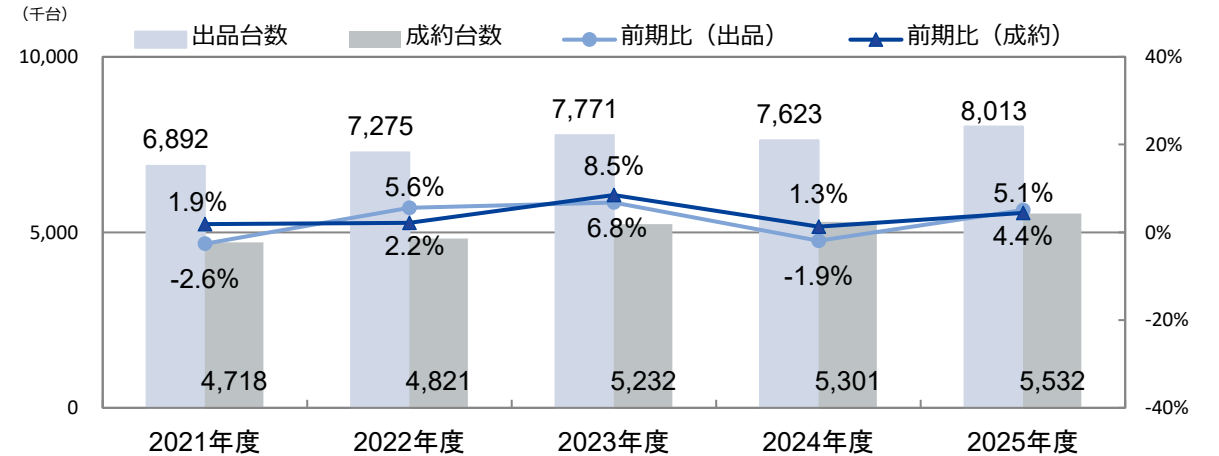
## 中古車登録台数と前期比



## 中古車輸出台数と前期比



## AA市場 出品・成約台数と前期比



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年度のAA市場の出品・成約台数を選及修正しております。

# オートオークションのセグメント① 概況

■ 出品・成約台数の増加や専用端末経由の落札手数料  
値上げによる手数料収入の増加などにより増収増益。

出品台数

350.4万台

前期比 109.4%

成約台数

234.7万台

前期比 109.4%

成約率

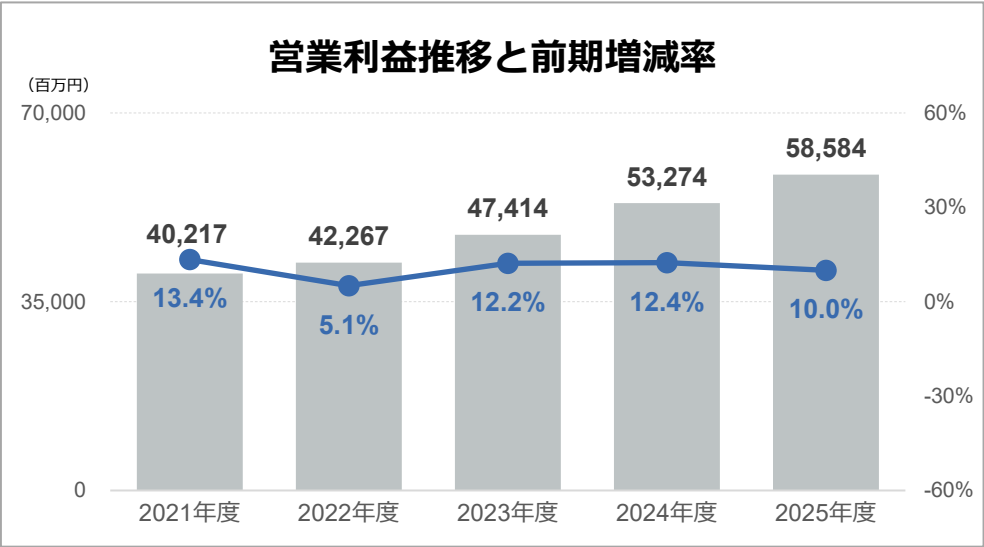
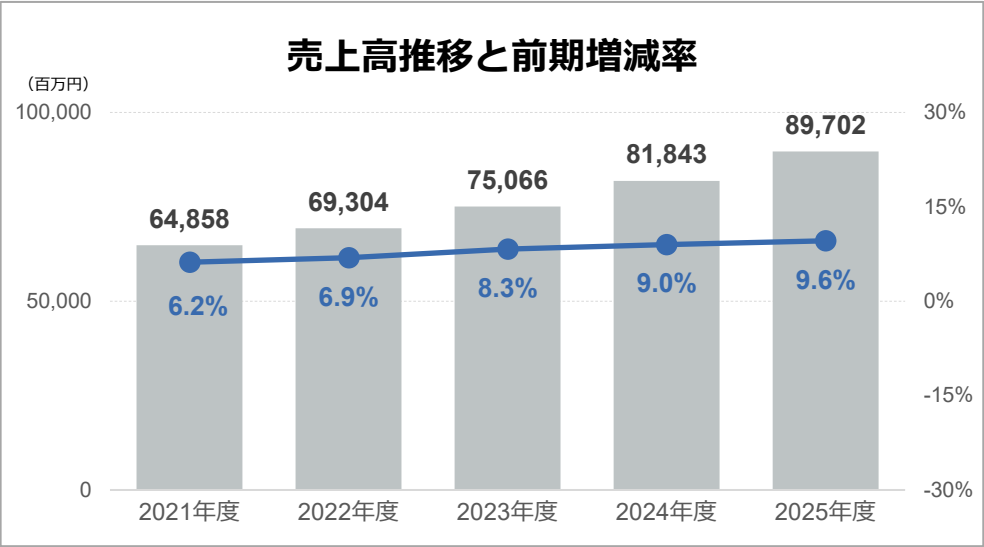
67.0%

前期実績 67.0%

オートオークションのセグメント通期業績 (百万円)

	2023年度	2024年度	2025年度	前期比
売上高	75,066	81,843	89,702	109.6%
出品手数料	17,501	18,416	19,877	107.9%
成約手数料	17,436	18,675	19,970	106.9%
落札手数料	26,501	30,511	34,856	114.2%
その他	13,626	14,239	14,997	105.3%
営業利益	47,414	53,274	58,584	110.0%
営業利益率	62.9%	64.9%	65.1%	-

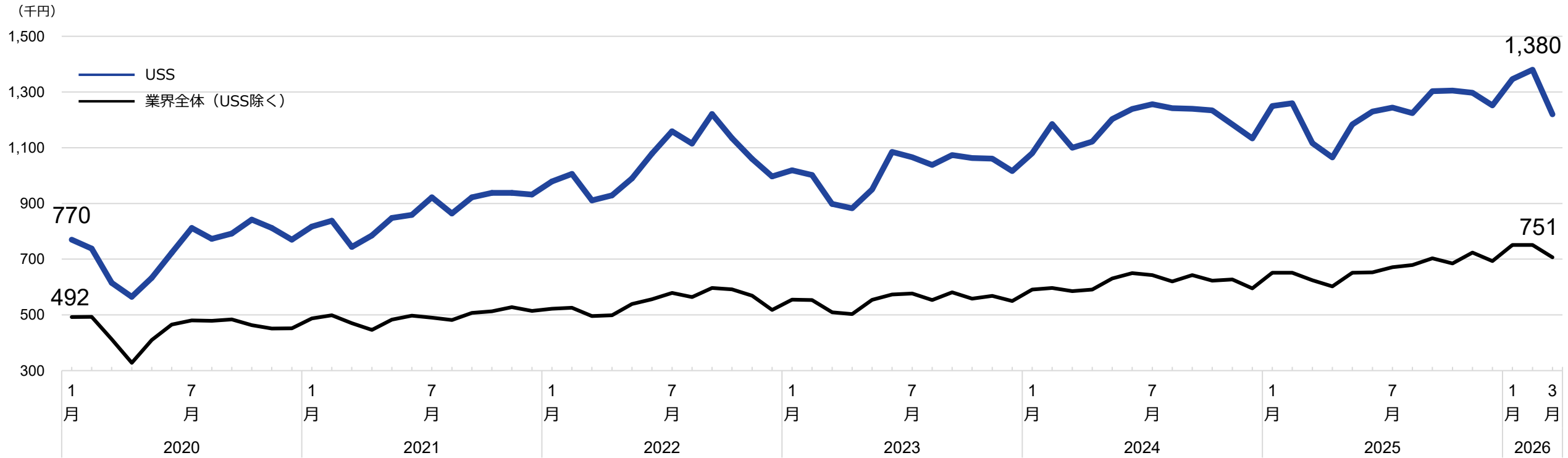
※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。



# オートオークションのセグメント② 車両単価の推移

- 成約車両単価の高値水準は続いている
- 2026年2月に過去最高の成約車両単価1,380千円を記録

1台当たり成約車両金額の推移

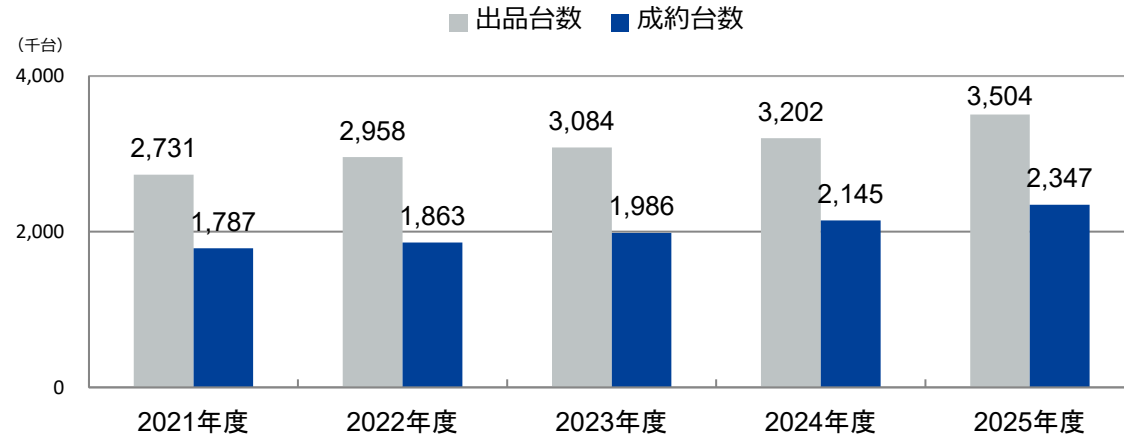


※日本のオートオークションにおける出品・成約・落札の各手数料は、成約車両金額にかかわらず車種などのコーナー毎に一律（固定制）となっており、成約車両金額による手数料の変動はありません。

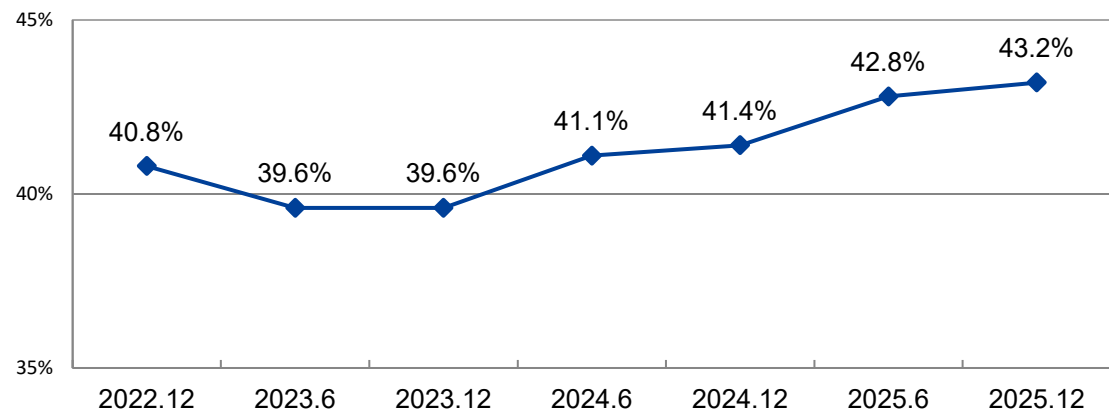
# オートオークションのセグメント③

# 出品・成約台数等

出品・成約台数の推移

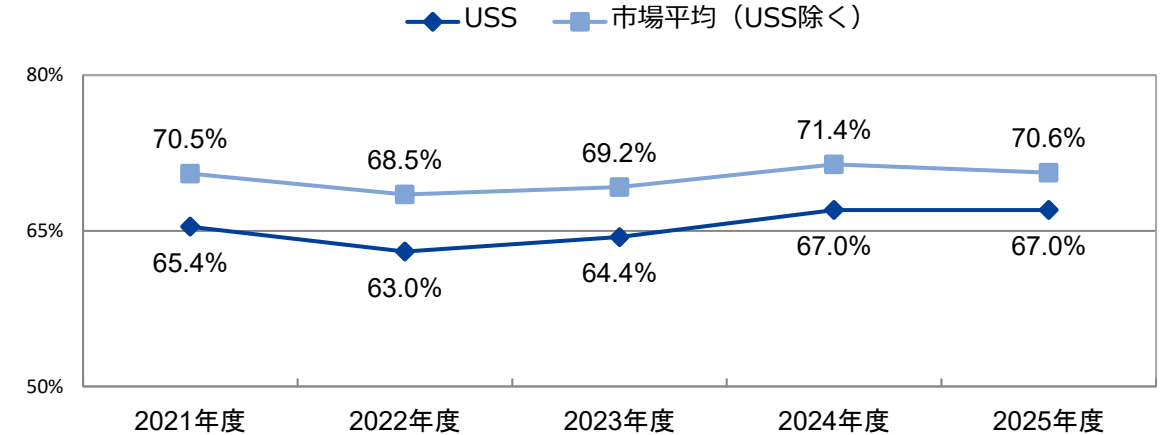


出品台数市場シェアの推移



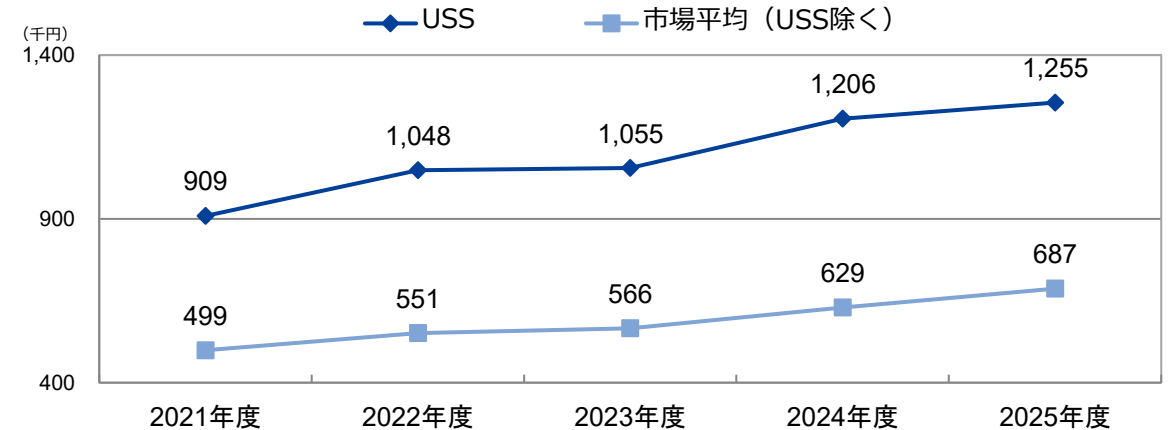
※12月期は暦年の、6月期は半年の数字を記載しております。※JBAの実績は含めておりません。

成約率の競合比較



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年度の市場平均 (USS除く) の数値を遡及修正しております。

1台当たり成約車両金額の競合比較

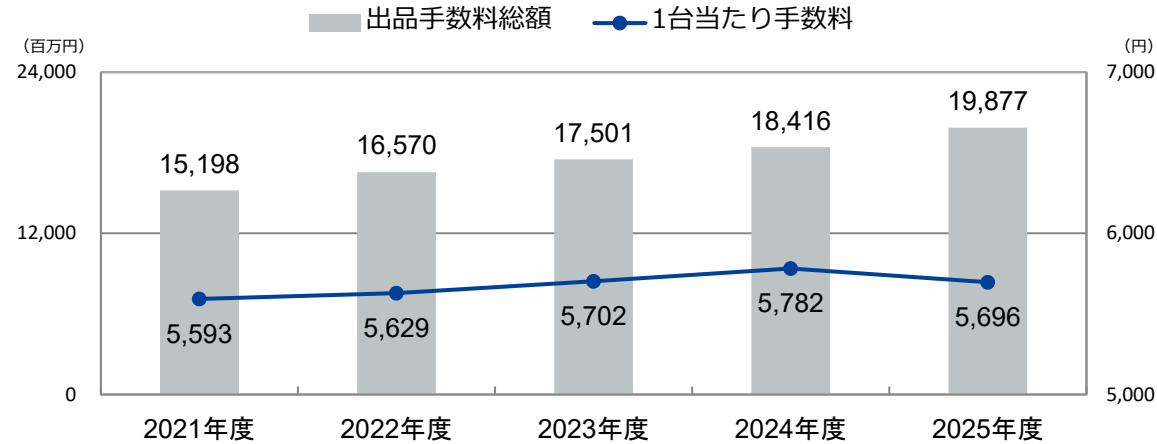


※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年度の市場平均 (USS除く) の数値を遡及修正しております。

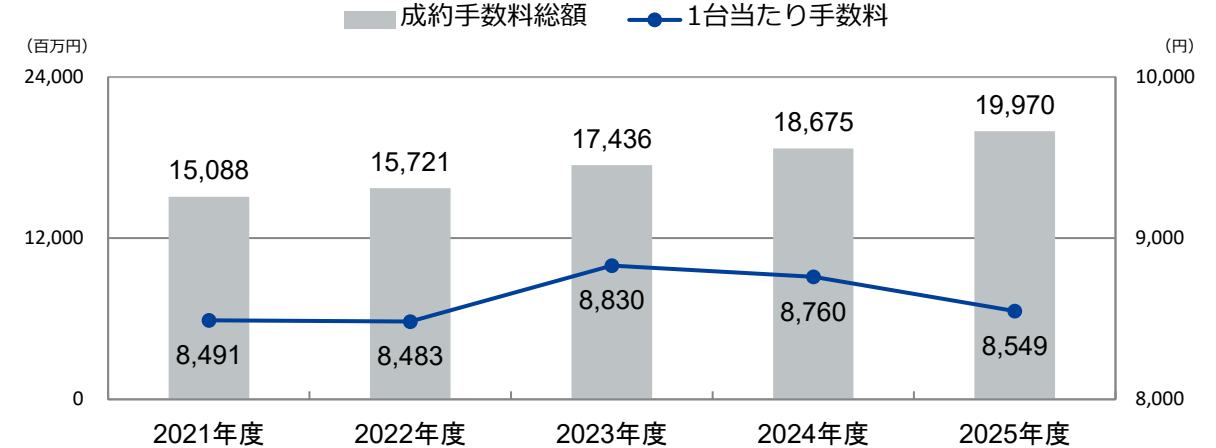
# オートオークションのセグメント④

## 手数料等

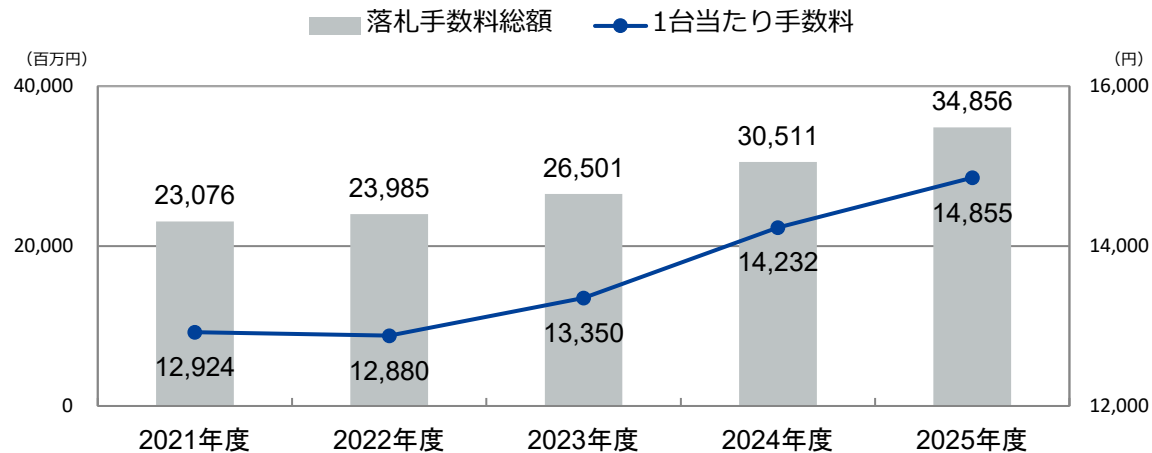
### 出品手数料総額と1台当たり手数料



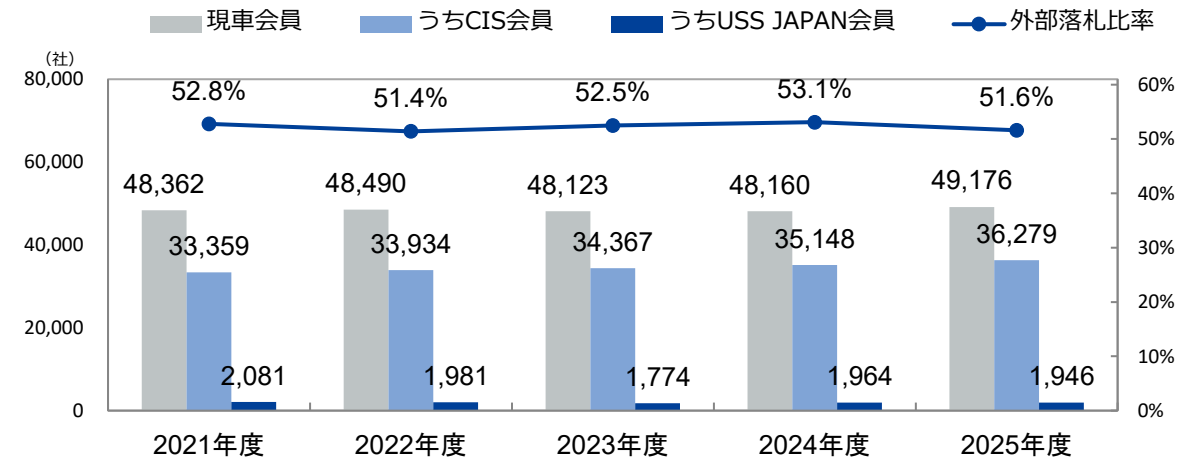
### 成約手数料総額と1台当たり手数料



### 落札手数料総額と1台当たり手数料



### 会員数と外部落札比率



※ 1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。※JBAの実績は含めておりません。

# 中古自動車等買取販売のセグメント

中古自動車買取専門店「ラビット」は、オークション相場が高水準で推移するも販売台数の減少などにより増収減益。

売上高 **7,432**百万円  
前期比 101.7%

営業利益 **120**百万円  
前期比 62.8%

事故現状車買取販売事業は、販売台数が減少した一方、台当たり粗利益の増加などにより減収増益。

売上高 **5,038**百万  
前期比 94.3%

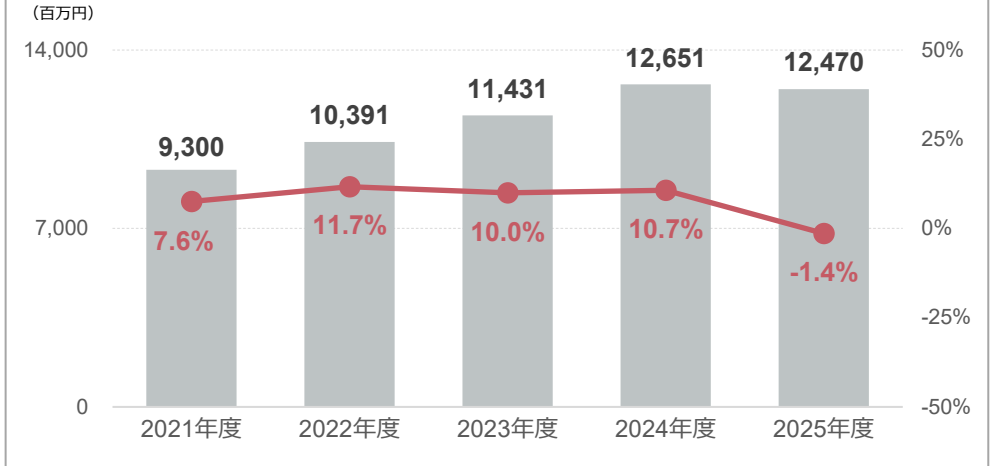
営業利益 **260**百万円  
前期比 306.1%

中古自動車等買取販売のセグメント通期業績 (百万円)

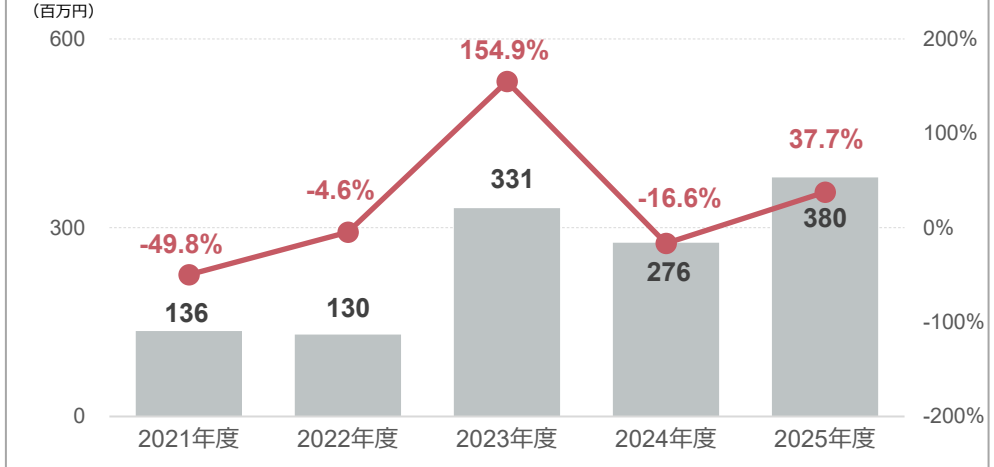
	2023年度	2024年度	2025年度	前期比
売上高	11,431	12,651	12,470	98.6%
営業利益	331	276	380	137.7%
営業利益率	2.9%	2.2%	3.1%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

売上高推移と前期増減率



営業利益推移と前期増減率



# リサイクルのセグメント

資源リサイクル事業は、非鉄金属相場が上昇基調で推移した一方、減価償却費が増加したことなどにより増収減益。

売上高 **5,957** 百万円  
前期比 111.1%

営業利益 **301** 百万円  
前期比 63.7%

プラントリサイクル事業は、大規模な解体工事の受注件数が増加したことなどにより増収増益。

売上高 **4,334** 百万円  
前期比 142.3%

営業利益 **372** 百万円  
前期比 536.0%

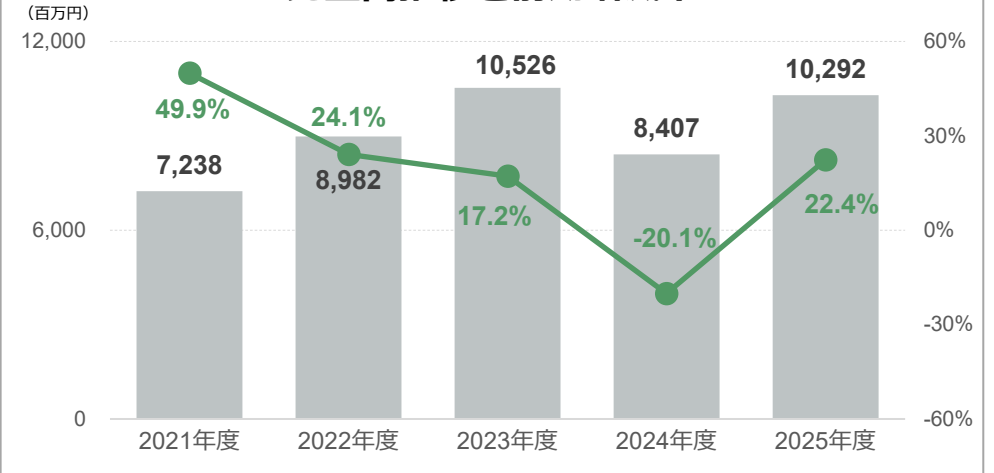
## リサイクルのセグメント通期業績

(百万円)

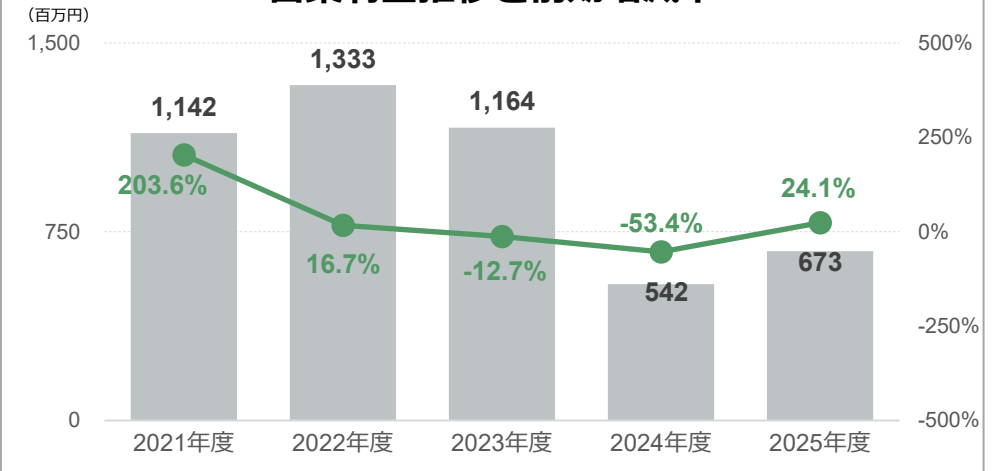
	2023年度	2024年度	2025年度	前期比
売上高	10,526	8,407	10,292	122.4%
営業利益	1,164	542	673	124.1%
営業利益率	11.1%	6.5%	6.5%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

## 売上高推移と前期増減率



## 営業利益推移と前期増減率



# 2026年度 通期連結業績予想



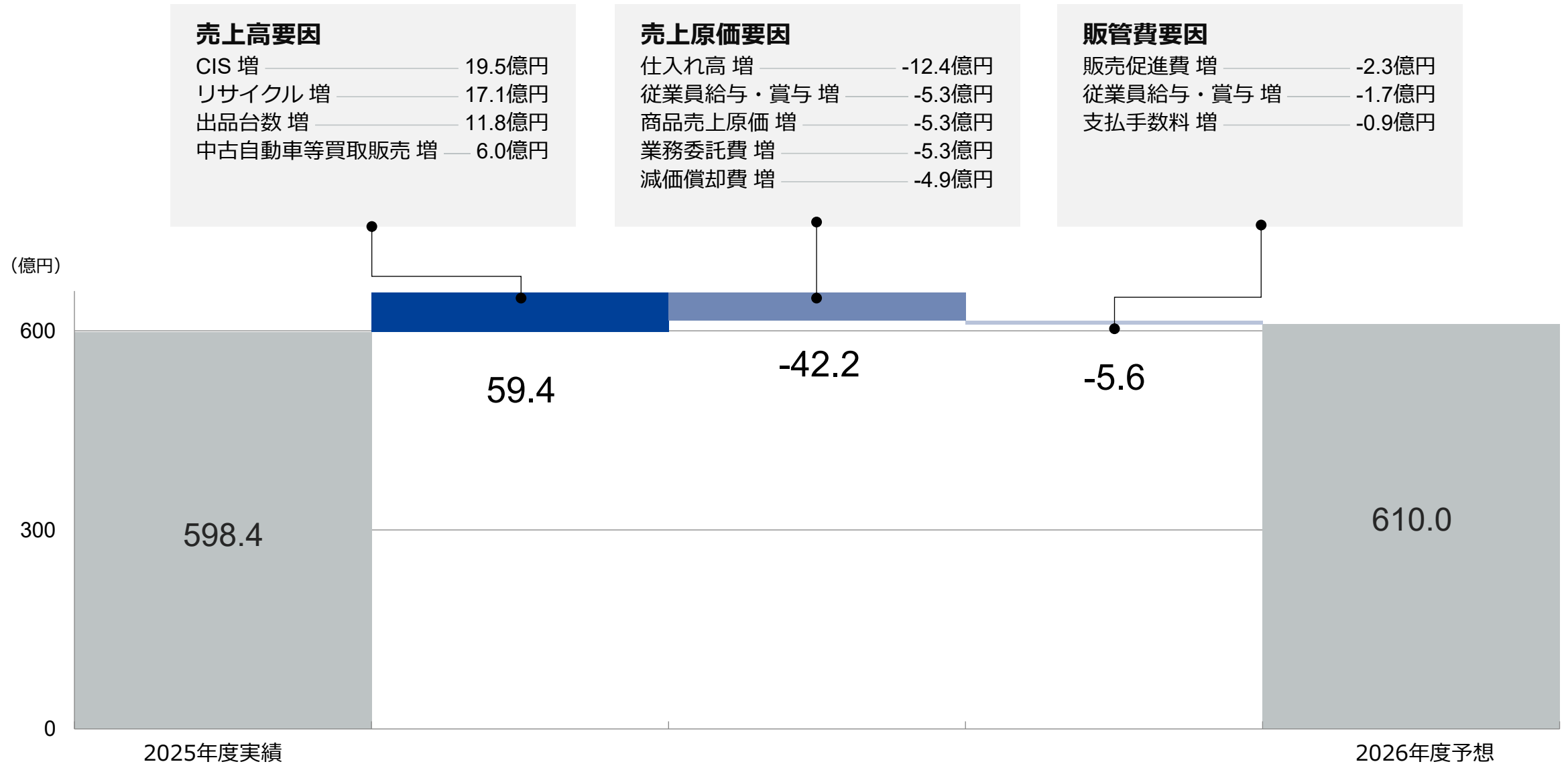
# 2026年度 通期連結業績予想

- 新車販売は回復傾向であり、オークション市場の出品台数増加が見込まれる
- 主要会場の建替えなどの積極的な設備投資を行い、市場シェア向上を目指す

(単位：百万円)

	2024年度（実績）	2025年度（実績）	2026年度（計画）	前期比
売上高	104,021	113,854	119,800	105.2%
売上総利益（売上比）	64,821 (62.3%)	71,451 (62.8%)	73,172 (61.1%)	102.4%
営業利益（売上比）	54,206 (52.1%)	59,847 (52.6%)	61,000 (50.9%)	101.9%
経常利益（売上比）	54,883 (52.8%)	60,590 (53.2%)	61,800 (51.6%)	102.0%
親会社株主に帰属する当期純利益（売上比）	37,636 (36.2%)	41,360 (36.3%)	41,600 (34.7%)	100.6%
1株当たり当期純利益（円）	78.65	88.78	91.35	102.9%
設備投資(支出ベース)	4,270	11,038	7,400	67.0%
減価償却費	4,637	5,070	5,600	110.4%
オートオークション事業(JBA除く)	2024年度（実績）	2025年度（実績）	2026年度（計画）	前期比
出品台数（千台）	3,202	3,504	3,560	101.6%
成約台数（千台）	2,145	2,347	2,362	100.6%
成約率	67.0%	67.0%	66.3%	-

# 2026年度 営業利益増減分析（予想）



# 2026年度 セグメント別売上予想

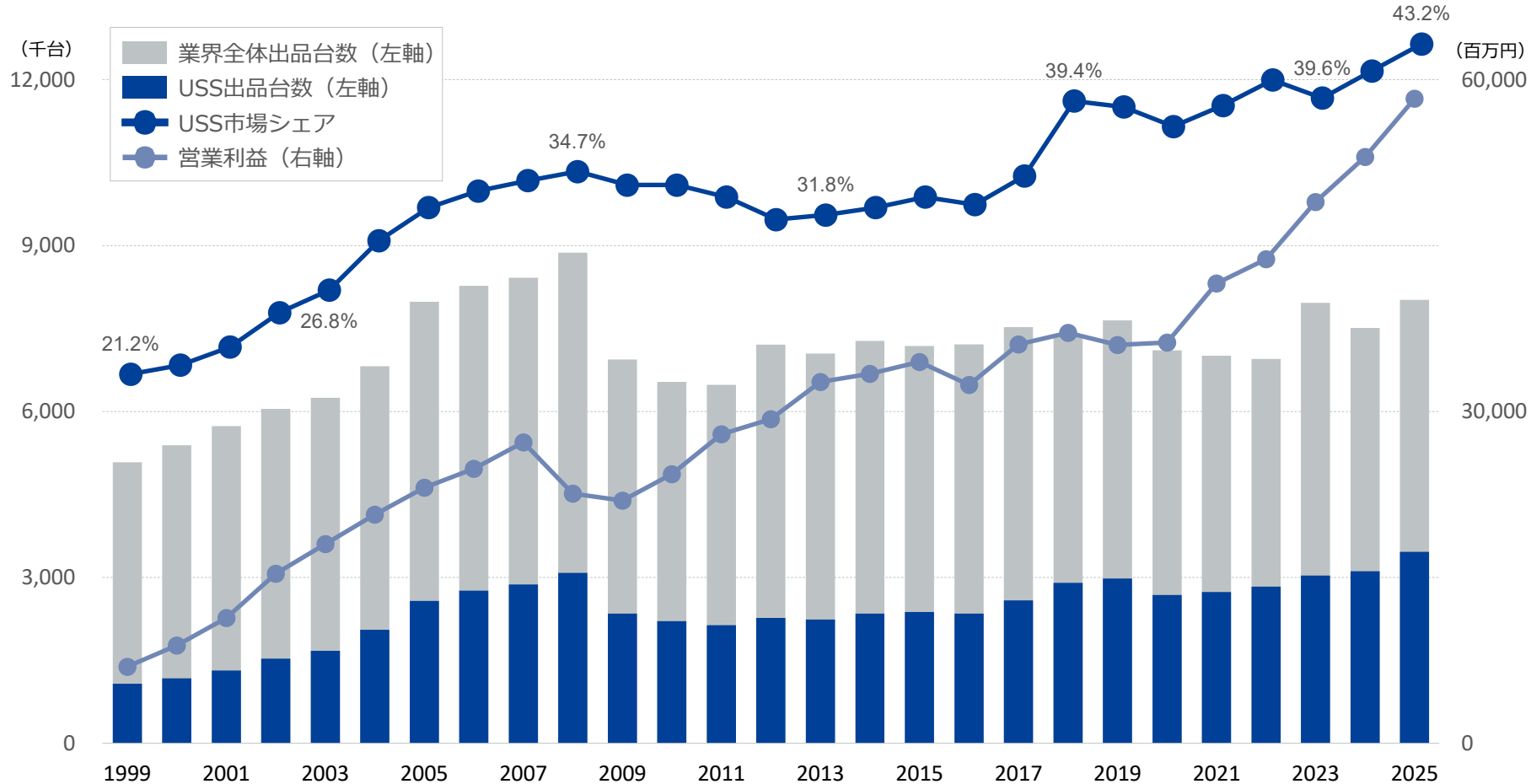
(単位：百万円)

	2024年度（実績）	2025年度（実績）	2026年度（計画）	前期比
売上高				
オートオークション	81,843	89,702	93,010	103.7%
中古自動車等買取販売	12,651	12,470	13,077	104.9%
リサイクル	8,407	10,292	12,008	116.7%
その他	1,119	1,388	1,703	122.7%
合計	104,021	113,854	119,800	105.2%
営業利益 （売上比）	54,206 (52.1%)	59,847 (52.6%)	61,000 (50.9%)	101.9%

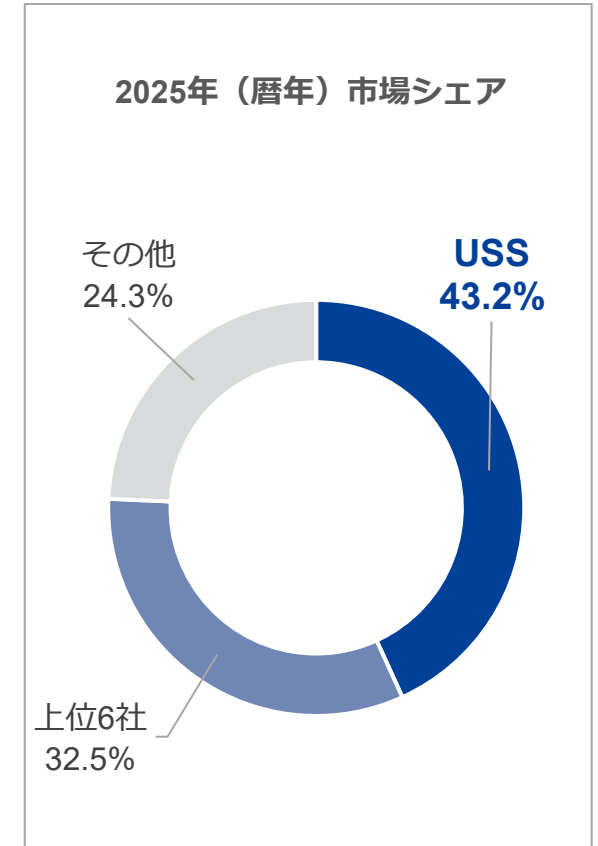
# 市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

# オートオークション市場とUSSのシェア

- 金融危機(2008-2009年)以降、市場が伸び悩む中でも高シェアを維持しながら利益を拡大
- 中長期的に市場シェア50%を目指す

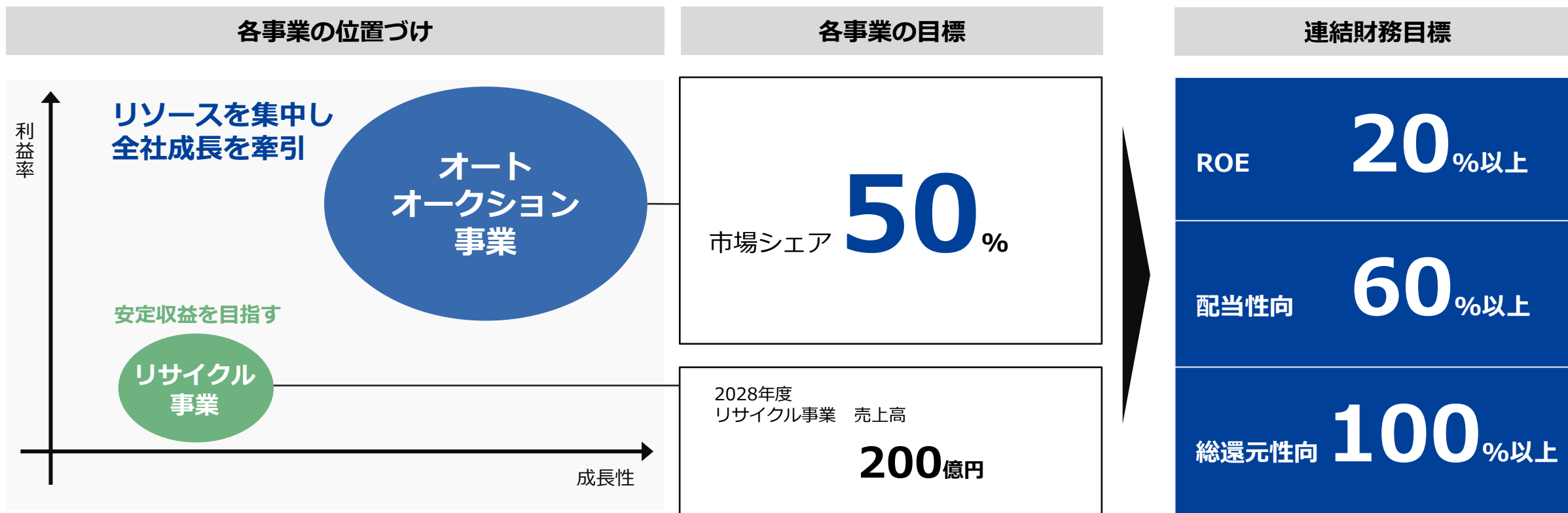


※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年のUSS市場シェアを遡及修正しております。



# 中長期経営目標

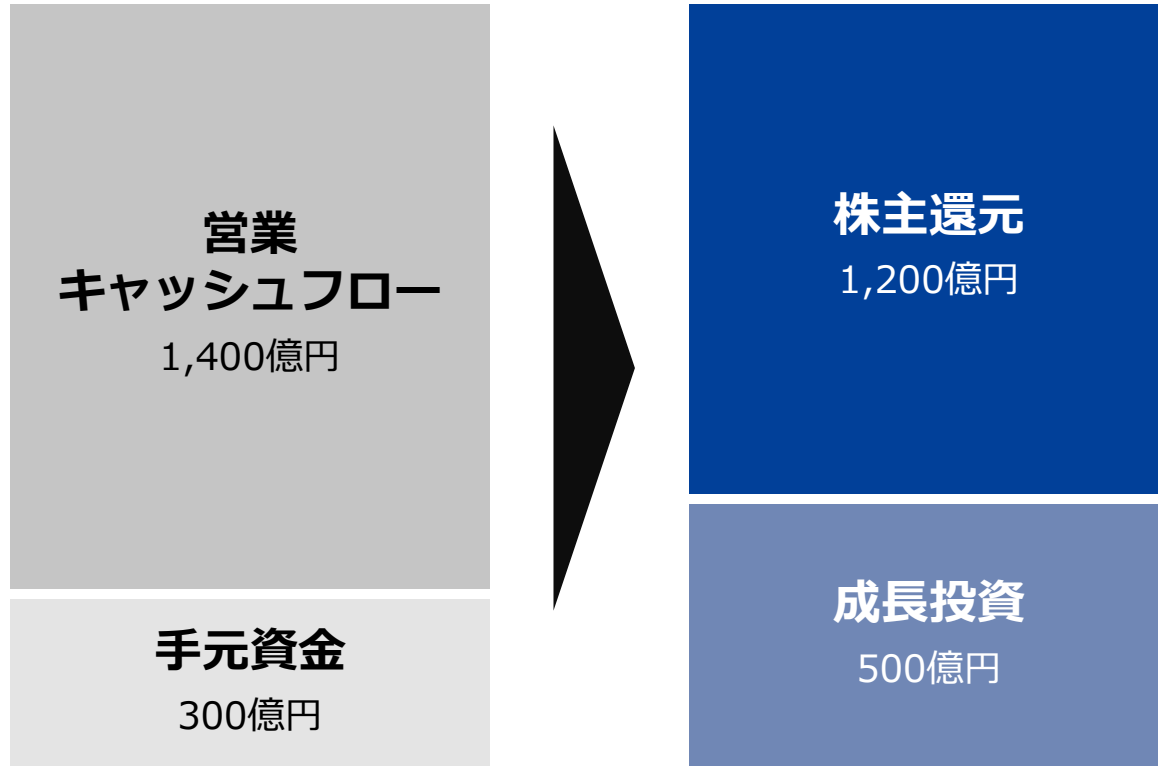
- 主力事業のオートオークション事業のシェア拡大にリソースを集中し、全社の収益拡大を図る
- 2025年度よりROE目標を「15%以上」から「20%以上」に、配当性向を「55%以上」から「60%以上」に変更



# キャッシュアロケーション方針

- 総還元性向100%を維持しつつ、中長期的な成長に必要な投資を継続して実施
- 2025年度から2027年度までの3か年で、500億円の成長投資を実施

## 2025年度-2027年度累計



## 営業キャッシュフロー

- ・ 2025年度実績：455億円 (※)
- ・ オークション事業の好調により計画通りの進捗

## 株主還元

- ・ 2025年度実績：413億円
- ・ 連結配当性向60%以上と、機動的な自己株式取得により、総還元性向100%以上を達成

## 成長投資

- ・ 2025年度実績：108億円
- ・ 2026年1月に横浜会場を新築建替え

※期末日の曜日による変動を排除するため、オークション債権債務の増減額の影響を除いた数値を表示しております。

## 中長期の企業価値向上に向けた、今後の主な成長投資プラン

### オートオークション事業

- ・ **東京会場（2027年度以降） 200億円程度**  
国内最大のオークション会場（平均出品台数約17,800台）の処理能力をさらに拡張  
車両収容スペースの先行確保を行った後、稼働から20年が経過した現施設を新築建替え
- ・ **HAA神戸会場（2027年度以降） 150億円程度**  
西日本最大のオークション会場として、会場の新築建替えおよび立体駐車場の増設を計画  
2017年に買収後、入会基準や手数料体系の適正化による台数減から脱却し、足元では明確な拡大基調へ  
キャパシティの拡張により、回復する需要を確実に取り込み、西日本エリアの収益基盤をさらに強化
- ・ **福岡会場（2027年度以降） 20億円程度**  
九州エリアにおける拠点体制の強化として、福岡会場の新築建替えを計画  
九州会場との連携を軸に、エリアでの競争優位性を高める
- ・ **オートオークション基幹システム（～2027年度） 50億円程度**

### リサイクル事業

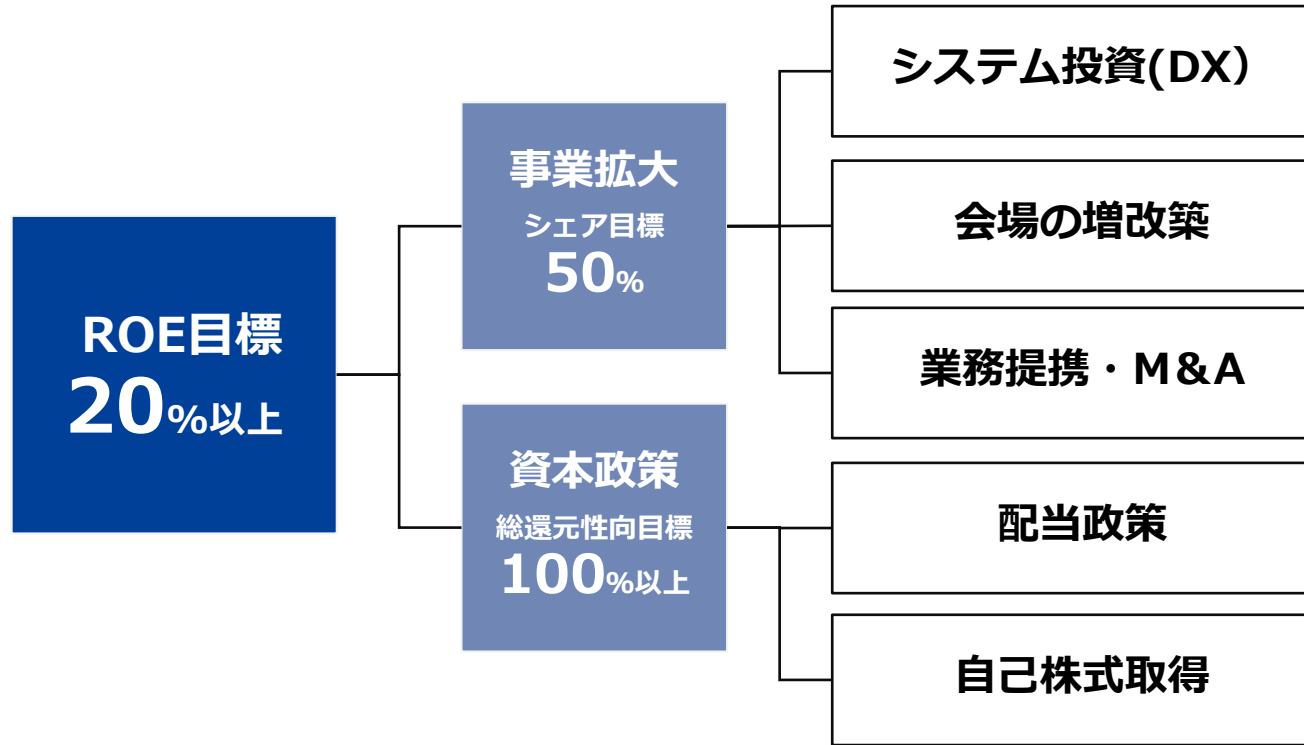
- ・ **資源リサイクル事業（株式会社アビツ） 30億円**  
アルミニウムのダイレクトリサイクルを筆頭に、多様な資源リサイクル領域での事業化を推進  
将来的な大量廃棄が見込まれる太陽光パネルについて、早期にリサイクル事業化を図り、新たな収益の柱へ育成



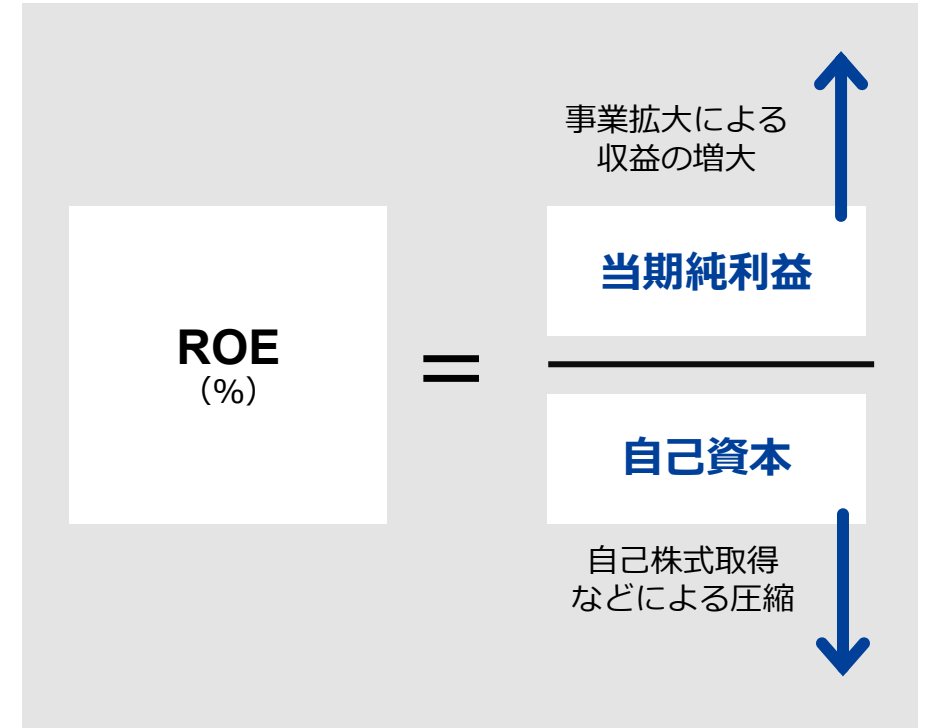
# ROE（自己資本利益率）の向上

- 資本効率性の指標として設定しているROE目標を2025年度より「15%以上」から「20%以上」に変更
- 自己株式取得による資本の圧縮と、事業拡大による収益の増大によって達成を目指す

## ROE向上のKPIと施策



## ROEの算定式／改善方針

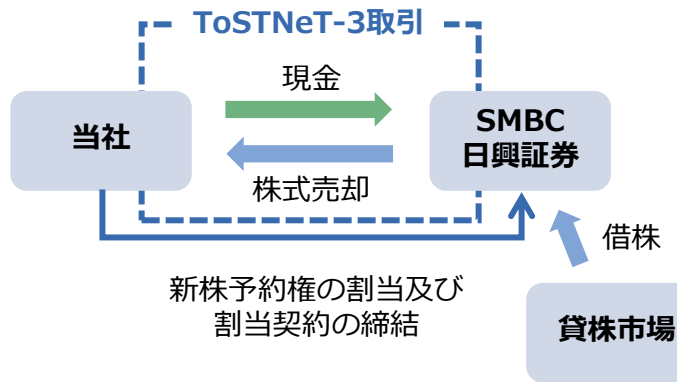


# 本自己株式取得について①

- 自己株式取得：株主還元に対するコミットメントをより一層確固たるものとする観点でSMBC日興証券でのファシリティ型自己株式取得を実施する予定
- 2026年5月13日に自己株式取得を実施予定。SMBC日興証券から10,332,900株の売付申し込みがされる予定
- 借株の返済を目的に実施されるSMBC日興証券による市場買付は当社株式の需給向上に寄与すると認識

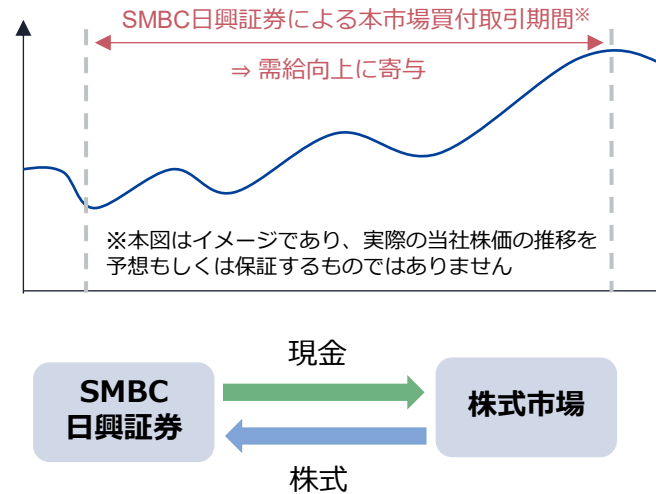
## ①当初取引

- 当社はToSTNeT-3での自己株式取得を公表
- SMBC日興証券に対して新株予約権を割当てると同時に割当契約を締結
- SMBC日興証券は借株（10,332,900株）により売付申込
- 当社はToSTNeT-3にて10,332,900株を取得（自己株式取得の終了）



## ②SMBC日興証券による市場買付

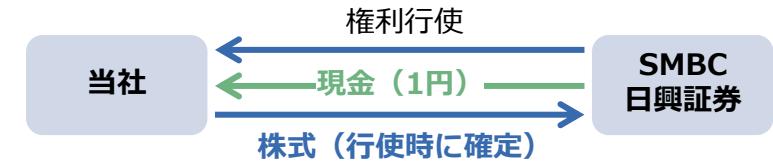
- SMBC日興証券は借株の返済を目的に一定期間内で市場買付を実施
- 市場買付を通じた当社株式の需給向上に期待



## ③調整取引（SMBC日興証券による新株予約権の行使）

- SMBC日興証券は株価推移に基づき行使可能期間内（2026年9月11日から2026年12月24日）において新株予約権を行使もしくは無償譲渡を実施

### 株価上昇時（新株予約権の行使）



### 株価下落時（当社株式の無償譲渡）



※自己株式の取得に係る詳細は、2026年5月12日付けで公表の「自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による自己株式の買付けに関するお知らせ（ファシリティ型自己株式取得による自己株式の取得）」をご参照ください。

※本市場買付取引期間とは、2026年5月14日から新株予約権の権利行使日の前取引日までをいいます。

## ■ 本スキーム採用に至った背景

好調な業績を踏まえた上で株主還元の更なる充実を図る方策を検討

株主価値の最大化につながる資本政策を実行する必要あり

1株当たり当期純利益  
(EPS)  
の即時的な向上

流通株式数が即時的に減少することにより  
1株当たり当期純利益（EPS）が即時に向上



市場へのメッセージ効果

株価が適正に評価されていないことに対する  
経営陣からの強力な意思表示

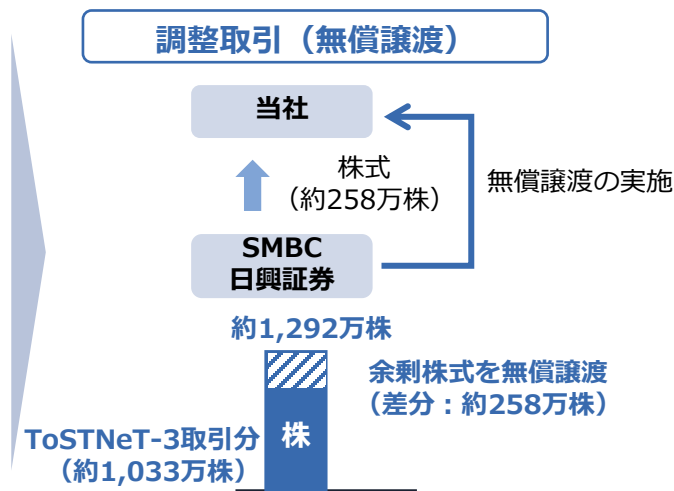
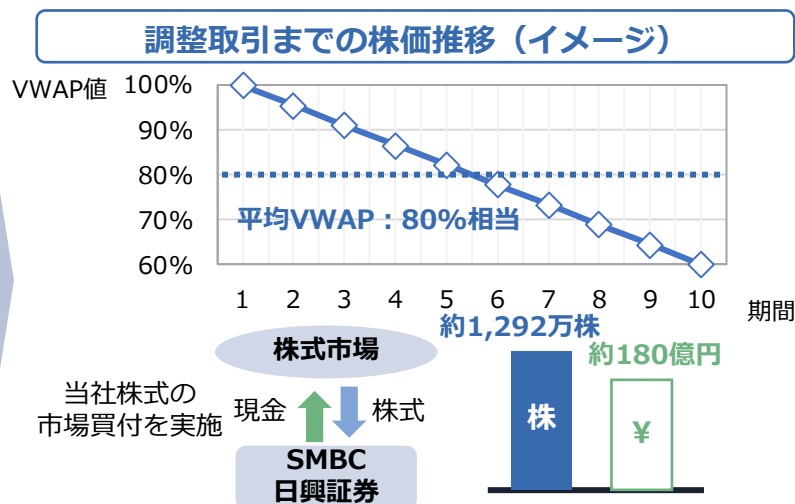
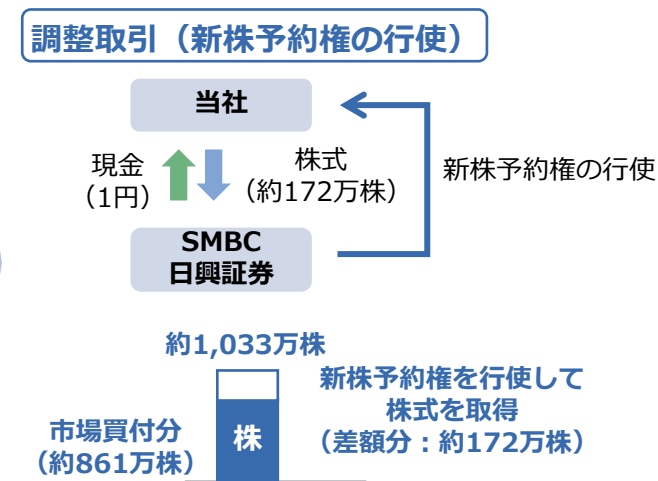
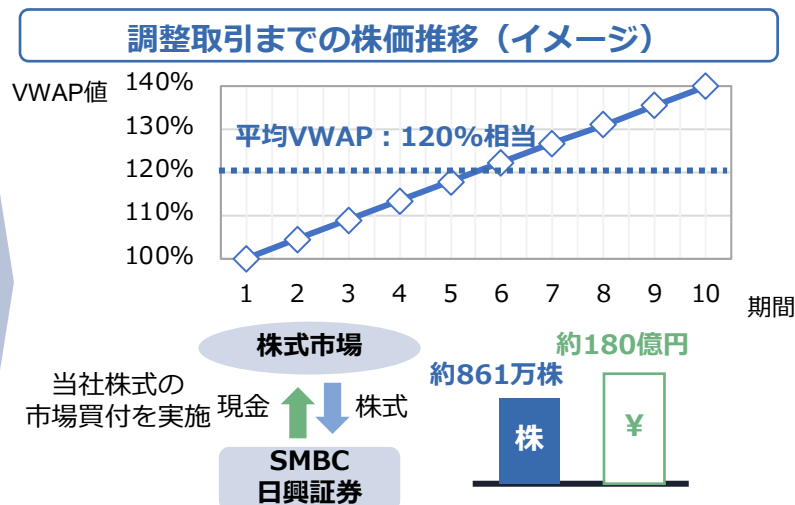
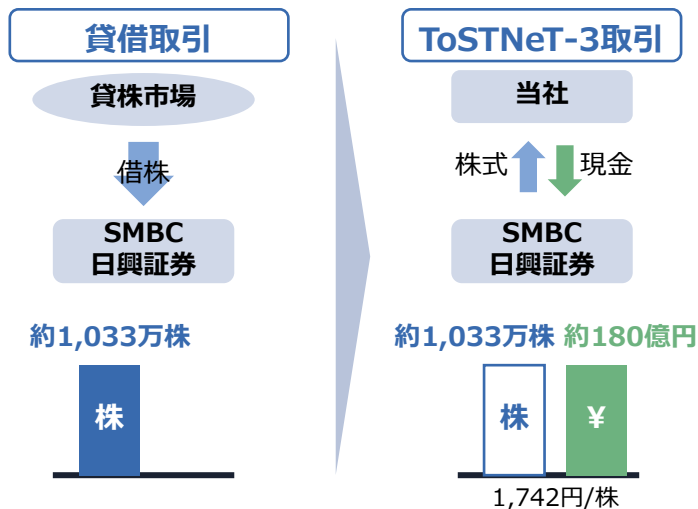
本スキームの採用が最適であると判断

# 参考資料① ファシリティ型自己株式取得

- 新株予約権及び無償譲渡を用いた調整取引が行われることで、事後調整期間中の平均VWAPで自己株式取得を実施した場合と同様の経済効果

株価上昇時

株価下落時



※上記はあくまでスキーム理解のためのイメージであり、実際の当社の株価推移や調整取引内容を保証するものではありません。  
※平均VWAPは期間中のVWAP値の単純算術平均値に99.80%を乗じて算出しますが、上記では単純化のため考慮しておりません。

# 参考資料②ファシリティ型自己株式取得

## ■ 株価推移に応じた調整テーブルは下記の通り

	平均VWAP の取得単価 からの乖離 率 (A)	平均VWAP (B) = [1,800]円 ×(100%+(A))	当初 取得金額 (C)	当初取得株式数 (D) = (C)÷[1,800]円	株価上昇時（新株予約権の行使）		株価下落時（無償譲渡の実施）	
					想定取得株式数 (E)=(C)÷(B)	交付株式数 (D) - (E)	想定取得株式数 (F) = (C)÷(B)	譲渡株式数 (G) = (F) - (D)
株価 上昇	20%	2,090.4円	18,000百万円	10,332,900株	8,610,800株	1,722,100株		
	18%	2,055.6円	18,000百万円	10,332,900株	8,756,700株	1,576,200株		
	16%	2,020.7円	18,000百万円	10,332,900株	8,907,700株	1,425,200株		
	14%	1,985.9円	18,000百万円	10,332,900株	9,064,000株	1,268,900株		
	12%	1,951.0円	18,000百万円	10,332,900株	9,225,900株	1,107,000株		
	10%	1,916.2円	18,000百万円	10,332,900株	9,393,600株	939,300株		
	8%	1,881.4円	18,000百万円	10,332,900株	9,567,500株	765,400株		
	6%	1,846.5円	18,000百万円	10,332,900株	9,748,100株	584,800株		
	4%	1,811.7円	18,000百万円	10,332,900株	9,935,500株	397,400株		
	2%	1,776.8円	18,000百万円	10,332,900株	10,130,300株	202,600株		
	0%	1,742.0円	18,000百万円	10,332,900株	新株予約権の行使なし		無償譲渡なし	
株価 下落	-2%	1,707.2円	18,000百万円	10,332,900株			10,543,800株	210,900株
	-4%	1,672.3円	18,000百万円	10,332,900株			10,763,500株	430,600株
	-6%	1,637.5円	18,000百万円	10,332,900株			10,992,500株	659,600株
	-8%	1,602.6円	18,000百万円	10,332,900株			11,231,500株	898,600株
	-10%	1,567.8円	18,000百万円	10,332,900株			11,481,000株	1,148,100株
	-12%	1,533.0円	18,000百万円	10,332,900株			11,742,000株	1,409,100株
	-14%	1,498.1円	18,000百万円	10,332,900株			12,015,000株	1,682,100株
	-16%	1,463.3円	18,000百万円	10,332,900株			12,301,100株	1,968,200株
	-18%	1,428.4円	18,000百万円	10,332,900株			12,601,100株	2,268,200株
	-20%	1,393.6円	18,000百万円	10,332,900株			12,916,200株	2,583,300株

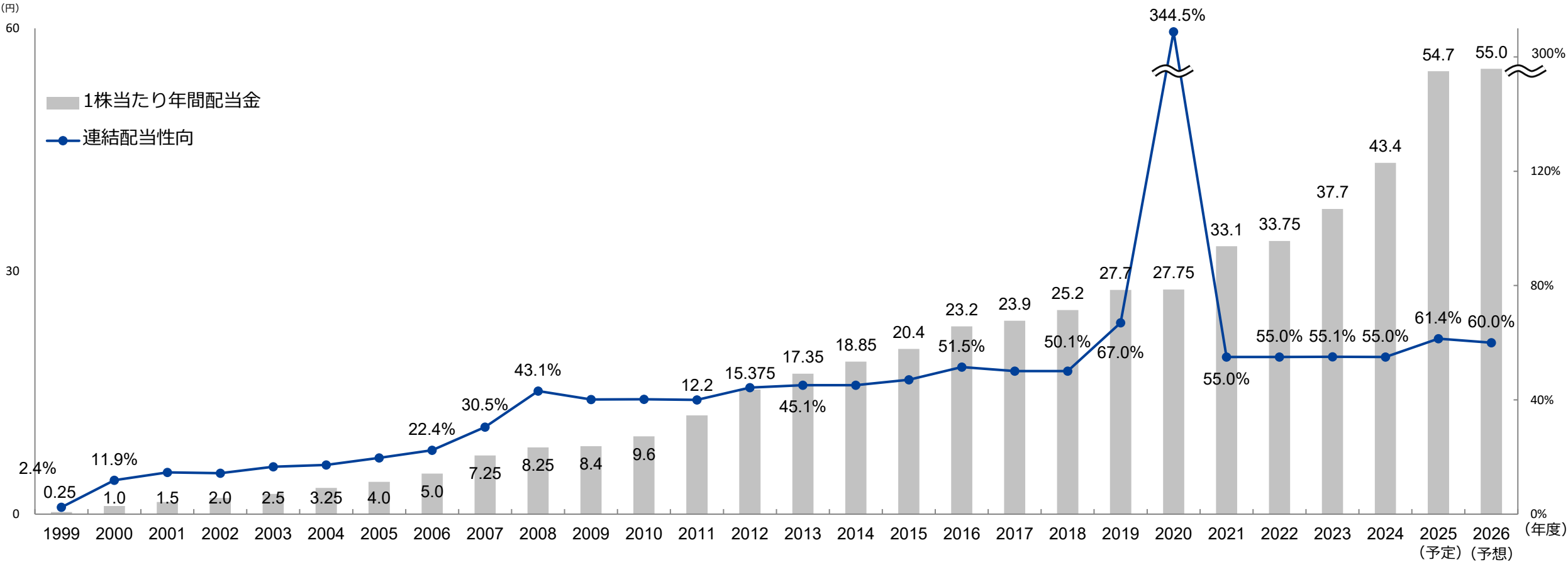
※上記はあくまで調整取引の例であり、実際の当社の株価推移や調整取引内容が上記の範囲内に収まることを保証するものではありません。

※平均VWAPは期間中のVWAP値の単純算術平均値に99.80%を乗じて算出します。

※新株予約権の権利行使時における出資金額（1円）は考慮していません。

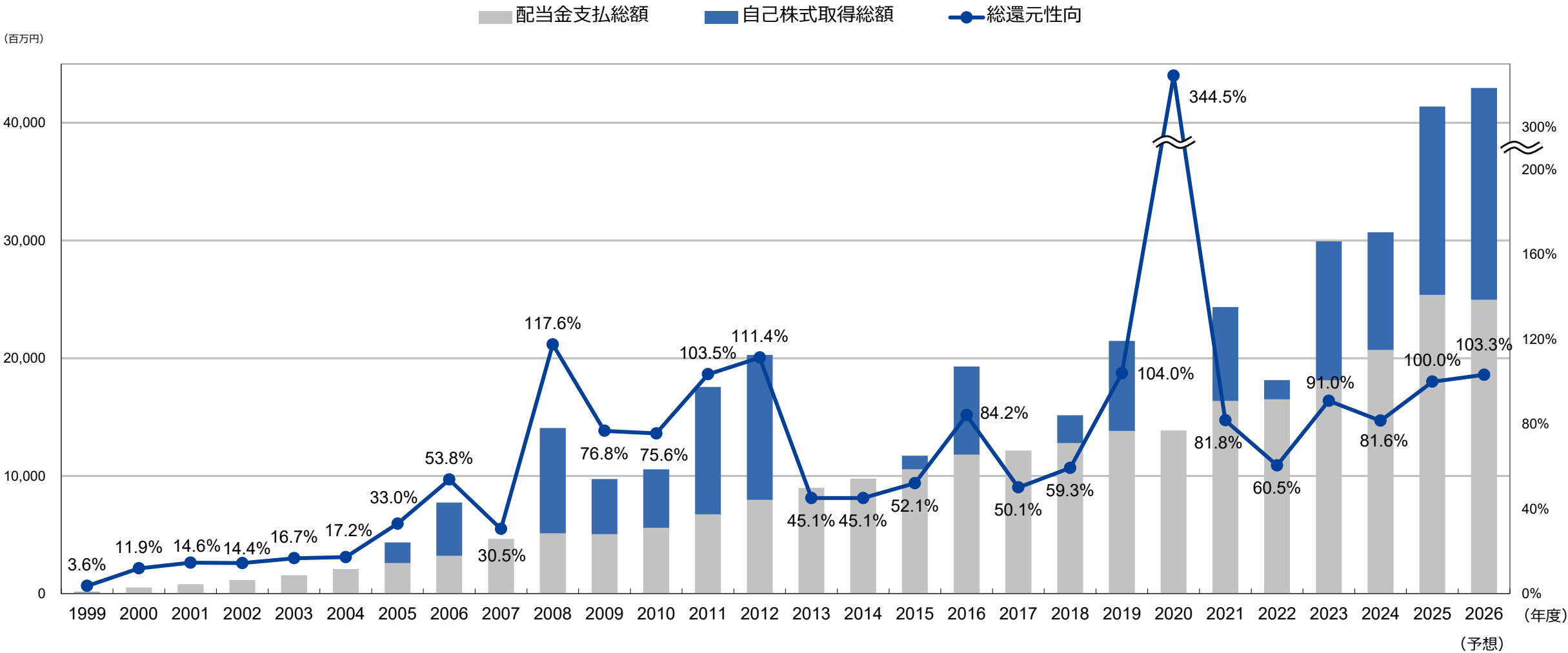
# 株主還元：配当政策

- 2025年度の1株当たり年間配当金：54.7円を予定（連結配当性向60%以上）
- 2026年度の1株当たり年間配当金：55.0円を予想（連結配当性向60%以上）
- 株式上場以来27期連続増配予想



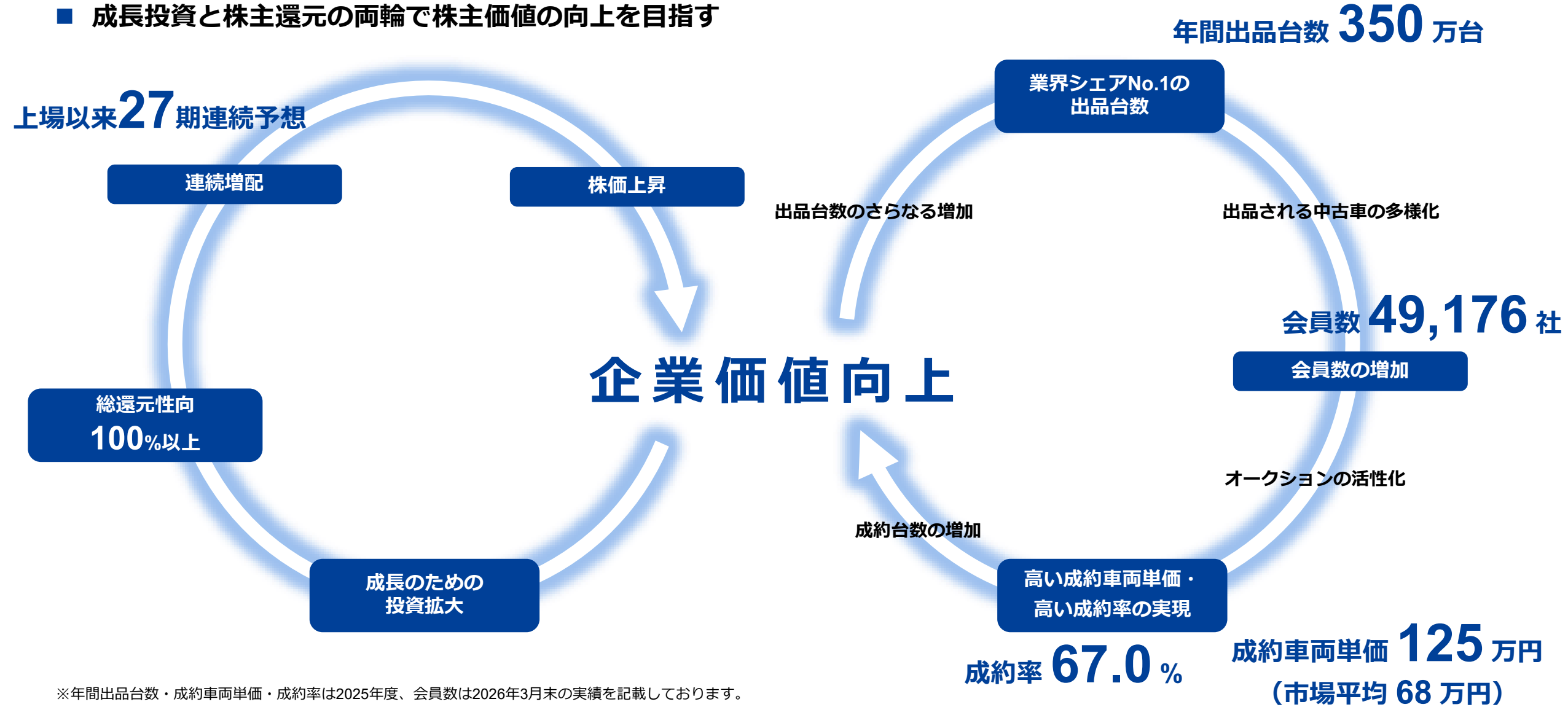
# 株主還元：総還元性向

■ 株主還元方針：総還元性向100%以上（2025年度から2027年度まで）



# 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

- 成長投資と株主還元の両輪で株主価値の向上を目指す



※年間出品台数・成約車両単価・成約率は2025年度、会員数は2026年3月末の実績を記載しております。

※市場平均はUSSを除いた平均値を記載しております。



## IRに関するお問い合わせ

株式会社ユー・エス・エス  
統括本部 財務部

電話 : 052-689-1109

E-mail : [irinfo@ussnet.co.jp](mailto:irinfo@ussnet.co.jp)

### <注意事項>

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画の基となる前提や予測を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切捨てて表示しております。
- 本資料の百分率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

出所

(一社) 日本自動車販売協会連合会、(一社) 全国軽自動車協会連合会、(株) ユーストカー、財務省貿易統計

# ご参考

# USSのビジネスモデル

年間出品台数

**350万台**

2025年度実績

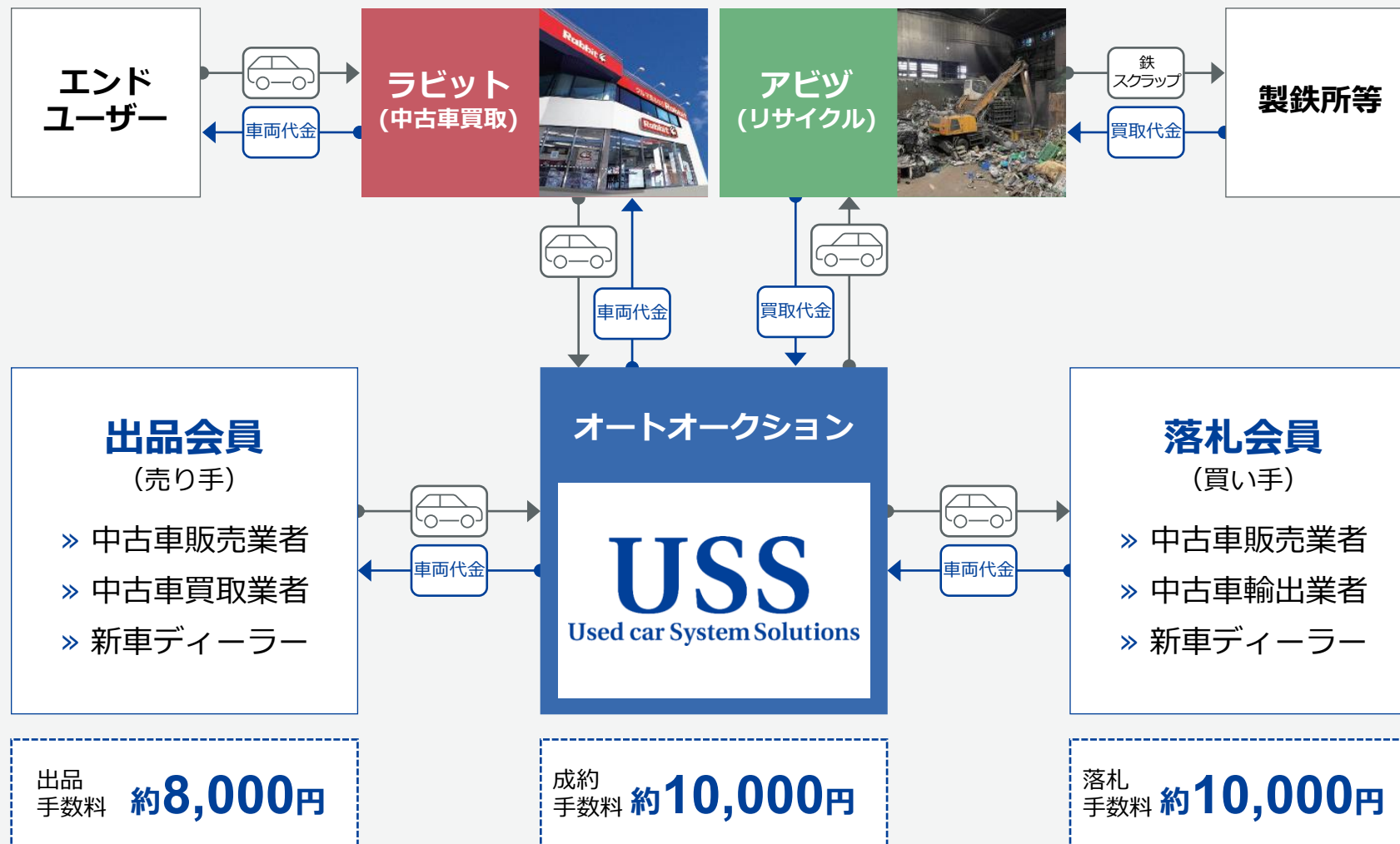
1台の成約につき  
USSへの手数料

約**28,000円**

成約率

**67.0%**

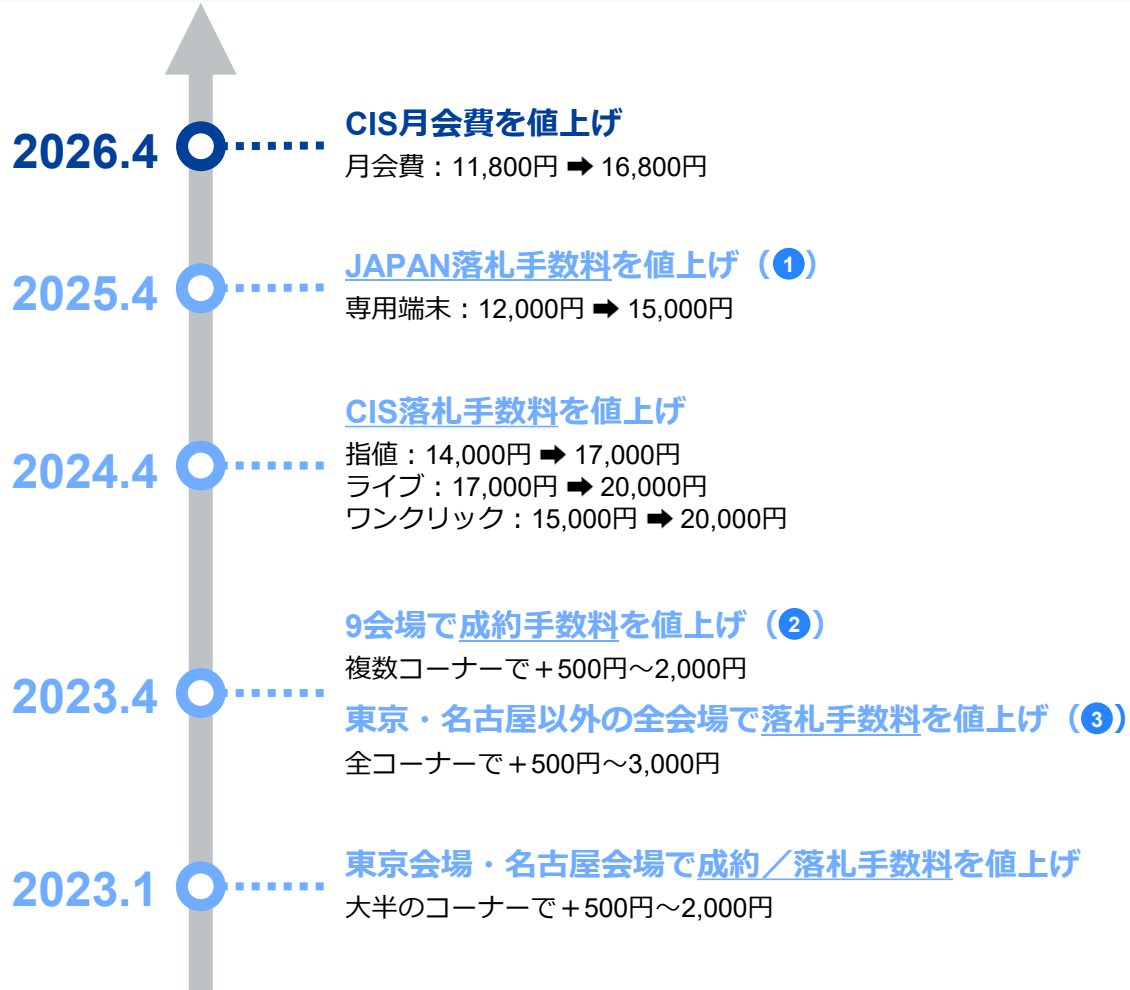
2025年度実績



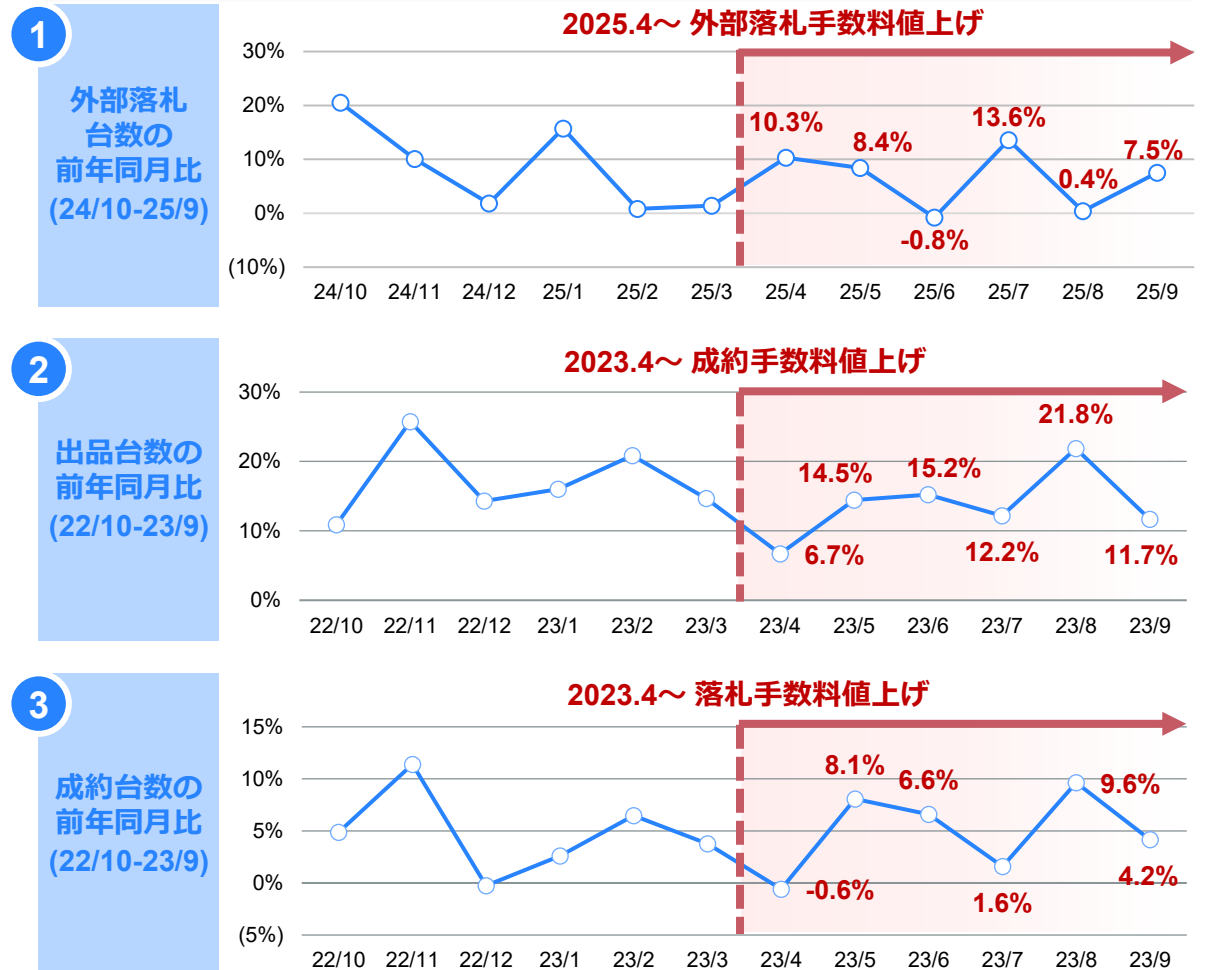
# 強固なポジショニングを背景にした価格形成力

- 出品台数および成約台数の増加基調を妨げることなく、断続的且つ柔軟な手数料水準の改定を実現

## 2023年以降の主な手数料値上げの推移



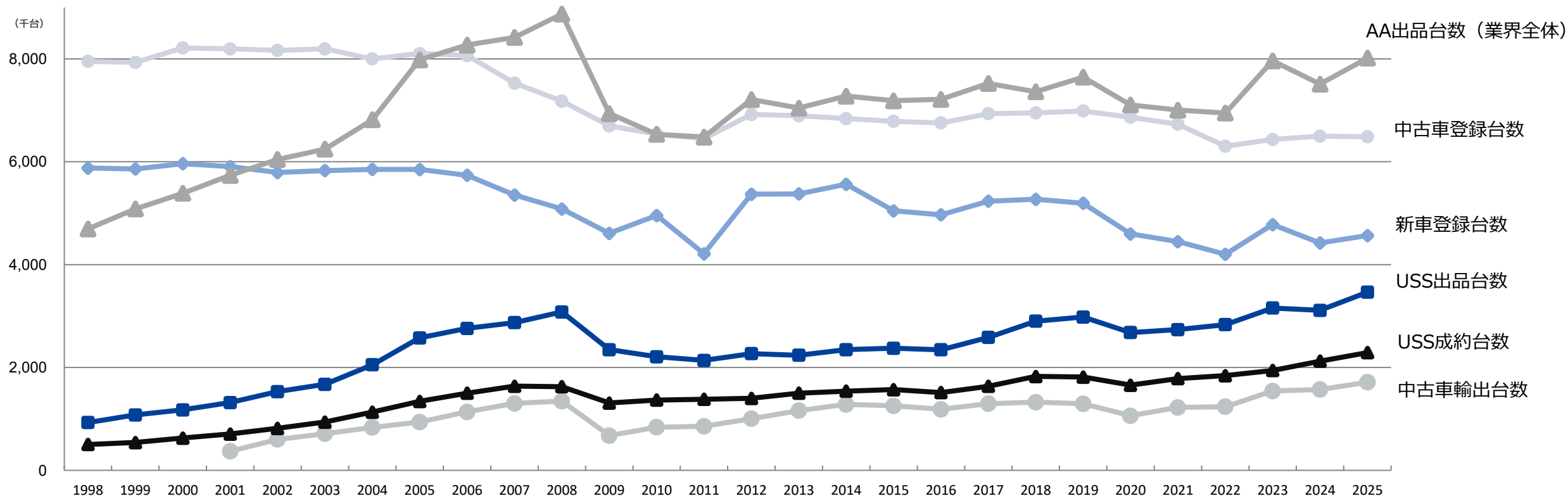
## 各種手数料を値上げした際の出品台数・成約台数への影響



# 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移

- 2000年頃までは中古車流通におけるオークション利用率上昇により、オートオークション市場が拡大
- 2000年代半ば以降は、低年式・多走行車などそれまで解体されていた車両がオートオークション会場へ流入し、オークション出品台数の増加が続いた
- 金融危機（2008年後半）以降のオートオークション市場は新車登録台数（供給）と中古車輸出台数（需要）におおむね連動

新車・中古車登録台数、中古車輸出台数とオークション出品・成約台数の推移（暦年）



# 補足資料：オートオークション 会場別データ (4月から3月まで)



(単位：回、台)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	2025年度	2024年度	2025年度	2024年度	前期比	2025年度	2024年度	前期比	2025年度	2024年度
東京	49	49	876,049	803,806	109.0%	599,259	550,137	108.9%	68.4%	68.4%
名古屋	49	49	528,010	491,523	107.4%	334,458	302,256	110.7%	63.3%	61.5%
HAA神戸	49	49	365,480	324,164	112.7%	243,578	214,609	113.5%	66.6%	66.2%
九州	49	49	271,130	237,459	114.2%	204,595	175,893	116.3%	75.5%	74.1%
横浜	49	49	254,136	240,017	105.9%	164,845	158,631	103.9%	64.9%	66.1%
大阪	49	49	224,199	210,062	106.7%	129,544	124,789	103.8%	57.8%	59.4%
札幌	49	49	169,362	159,589	106.1%	119,179	113,921	104.6%	70.4%	71.4%
神戸	49	49	106,771	95,977	111.2%	71,050	62,321	114.0%	66.5%	64.9%
R-名古屋	49	49	101,630	90,463	112.3%	83,937	76,693	109.4%	82.6%	84.8%
静岡	49	49	100,976	98,044	103.0%	64,825	64,280	100.8%	64.2%	65.6%
東北	49	49	83,877	72,354	115.9%	63,946	56,528	113.1%	76.2%	78.1%
JAA	49	49	82,020	76,771	106.8%	33,755	33,127	101.9%	41.2%	43.2%
岡山	49	49	80,633	75,298	107.1%	65,373	61,049	107.1%	81.1%	81.1%
群馬	49	49	72,696	67,269	108.1%	48,098	45,565	105.6%	66.2%	67.7%
埼玉	49	49	65,144	57,436	113.4%	44,994	39,231	114.7%	69.1%	68.3%
新潟	49	49	59,052	49,261	119.9%	35,594	30,303	117.5%	60.3%	61.5%
福岡	49	49	44,102	36,209	121.8%	25,037	22,427	111.6%	56.8%	61.9%
北陸	49	49	19,170	16,300	117.6%	15,499	13,398	115.7%	80.9%	82.2%
合計	882	882	3,504,437	3,202,002	109.4%	2,347,566	2,145,158	109.4%	67.0%	67.0%

# 補足資料：オートオークション 月次推移の詳細

(単位：台、%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	2023年度	293,022	227,077	274,839	250,981	210,876	276,840	1,533,635	252,343	277,041	235,504	212,848	266,985	306,173	1,550,894	3,084,529
	増減率	6.7	14.5	15.2	12.2	21.8	11.7	13.1	1.1	4.1	2.8	-5.5	-5.6	-12.5	-3.2	4.3
	2024年度	259,384	238,380	255,968	248,875	227,094	258,112	1,487,813	291,463	300,874	246,285	255,828	285,371	334,368	1,714,189	3,202,002
	増減率	-11.5	5.0	-6.9	-0.8	7.7	-6.8	-3.0	15.5	8.6	4.6	20.2	6.9	9.2	10.5	3.8
	2025年度	327,914	290,251	289,533	306,955	233,141	276,888	1,724,682	314,395	292,696	256,699	272,007	294,698	349,260	1,779,755	3,504,437
	増減率	26.4	21.8	13.1	23.3	2.7	7.3	15.9	7.9	-2.7	4.2	6.3	3.3	4.5	3.8	9.4
成約台数	2023年度	162,121	141,727	171,557	158,822	136,832	179,444	950,503	162,691	176,359	145,068	144,694	188,604	218,724	1,036,140	1,986,643
	増減率	-0.6	8.1	6.6	1.6	9.6	4.2	4.6	0.9	7.5	11.0	7.8	14.1	9.4	8.5	6.6
	2024年度	176,964	171,292	181,720	175,922	156,107	176,284	1,038,289	194,290	190,922	147,754	165,560	188,436	219,907	1,106,869	2,145,158
	増減率	9.2	20.9	5.9	10.8	14.1	-1.8	9.2	19.4	8.3	1.9	14.4	-0.1	0.5	6.8	8.0
	2025年度	200,476	187,194	183,429	203,188	162,263	194,631	1,131,181	216,185	199,242	169,328	189,320	205,104	237,206	1,216,385	2,347,566
	増減率	13.3	9.3	0.9	15.5	3.9	10.4	8.9	11.3	4.4	14.6	14.4	8.8	7.9	9.9	9.4
成約率	2023年度	55.3	62.4	62.4	63.3	64.9	64.8	62.0	64.5	63.7	61.6	68.0	70.6	71.4	66.8	64.4
	2024年度	68.2	71.9	71.0	70.7	68.7	68.3	69.8	66.7	63.5	60.0	64.7	66.0	65.8	64.6	67.0
	2025年度	61.1	64.5	63.4	66.2	69.6	70.3	65.6	68.8	68.1	66.0	69.6	69.6	67.9	68.3	67.0

業界動向

(単位：千台)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
新車登録台数	888	1,034	1,080	1,381	1,069	1,156	1,171	1,131	996	1,172	1,121	1,285	1,060	1,119	1,100	1,253
増減率	-14.1%	1.9%	11.6%	15.4%	20.3%	11.8%	8.4%	-18.1%	-6.8%	1.3%	-4.3%	13.6%	6.4%	-4.5%	-1.9%	-2.5%
中古車登録台数	1,543	1,488	1,485	1,775	1,563	1,524	1,571	1,792	1,572	1,543	1,589	1,761	1,585	1,579	1,560	1,782
増減率	-6.7%	-5.0%	-4.8%	-0.5%	1.3%	2.4%	5.8%	0.9%	0.6%	1.2%	1.2%	-1.7%	0.8%	2.3%	-1.8%	1.1%
中古車輸出台数	325	291	353	320	407	395	419	381	393	366	431	388	436	436	451	413
増減率	-3.0%	-7.6%	16.2%	19.8%	25.3%	35.6%	18.7%	19.1%	-3.5%	-7.2%	2.7%	1.7%	11.1%	19.1%	4.6%	6.5%

オートオークション市場

(単位：千台)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数	1,773	1,572	1,824	2,105	2,068	1,871	1,917	1,913	1,835	1,765	1,995	2,026	2,139	1,907	1,942	2,023
増減率	-4.7%	-5.2%	14.5%	18.4%	16.7%	19.0%	5.1%	-9.1%	-11.3%	-5.6%	4.0%	5.9%	16.6%	8.0%	-2.6%	-0.2%
成約台数	1,200	1,124	1,177	1,318	1,323	1,259	1,277	1,371	1,321	1,251	1,337	1,390	1,414	1,341	1,350	1,425
増減率	-3.7%	-1.3%	6.0%	7.8%	10.2%	12.1%	8.5%	4.0%	-0.1%	-0.7%	4.7%	1.4%	7.0%	7.2%	1.0%	2.5%



補足資料：オートオークション



(単位：百万円)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	16,766	16,401	17,130	19,006	18,399	18,068	18,429	20,168	20,037	19,415	20,671	21,718	22,313	21,383	22,321	23,684
増減率	2.6%	5.2%	9.4%	10.1%	9.7%	10.2%	7.6%	6.1%	8.9%	7.5%	12.2%	7.7%	11.4%	10.1%	8.0%	9.1%
営業利益	10,462	9,972	10,322	11,511	11,477	11,330	11,735	12,871	13,102	12,522	13,397	14,251	14,614	13,799	14,732	15,437
増減率	1.9%	4.0%	8.7%	5.9%	9.7%	13.6%	13.7%	11.8%	14.2%	10.5%	14.2%	10.7%	11.5%	10.2%	10.0%	8.3%

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。

		2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数（千台）		711	644	744	857	794	738	764	786	753	734	838	875	907	816	863	915
成約台数（千台）		455	453	455	499	475	475	484	552	529	508	532	573	571	560	584	631
成約率	USS	64.0%	70.3%	61.2%	58.2%	59.8%	64.3%	63.3%	70.2%	70.3%	69.2%	63.6%	65.5%	62.9%	68.6%	67.7%	69.0%
	市場平均（USS除く）	70.2%	72.3%	66.8%	65.6%	66.6%	69.3%	68.8%	72.7%	73.2%	72.0%	69.5%	70.9%	68.4%	71.7%	71.0%	71.7%
1台当たり 成約車両金額	USS（千円）	1,000	1,170	1,068	965	976	1,061	1,048	1,124	1,188	1,247	1,188	1,202	1,157	1,259	1,287	1,309
	市場平均（USS除く）（千円）	530	581	562	536	542	572	560	591	623	636	616	641	634	684	700	735
手数料	出品手数料総額（百万円）	3,935	3,659	4,182	4,793	4,440	4,229	4,377	4,454	4,281	4,275	4,861	4,998	5,112	4,634	4,958	5,172
	1台当たり手数料（円）	5,556	5,707	5,645	5,617	5,609	5,753	5,752	5,699	5,711	5,855	5,827	5,739	5,656	5,694	5,765	5,671
	成約手数料総額（百万円）	3,811	3,807	3,815	4,286	4,138	4,190	4,260	4,846	4,607	4,445	4,664	4,959	4,898	4,765	5,002	5,304
	1台当たり手数料（円）	8,418	8,447	8,418	8,633	8,754	8,875	8,855	8,833	8,747	8,800	8,805	8,693	8,623	8,547	8,598	8,439
	落札手数料総額（百万円）	5,863	5,789	5,886	6,446	6,331	6,362	6,489	7,318	7,511	7,219	7,620	8,160	8,460	8,286	8,700	9,408
	1台当たり手数料（円）	12,898	12,776	12,922	12,918	13,329	13,403	13,413	13,266	14,178	14,215	14,307	14,228	14,817	14,803	14,888	14,904
その他	現車会員	48,428	48,590	48,292	48,490	48,241	48,379	48,003	48,123	47,944	48,135	47,905	48,160	48,228	48,792	48,864	49,176
	うちCIS会員	33,582	33,817	33,898	33,934	34,129	34,246	34,238	34,367	34,569	34,842	34,971	35,148	35,355	35,735	36,219	36,279
	うちUSS JAPAN会員	2,048	2,020	1,998	1,981	1,953	1,871	1,707	1,774	1,908	1,941	1,964	1,964	1,967	1,964	1,948	1,946
	外部落札比率	52.0%	52.5%	51.0%	50.3%	51.8%	52.8%	52.0%	53.1%	53.0%	53.3%	52.6%	53.6%	52.1%	51.9%	51.0%	51.4%

※1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。  
※JBAの実績は含めておりません。

# 補足資料：中古自動車等買取販売／リサイクル／その他



## 中古自動車等買取販売

(単位：百万円)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,302	2,747	2,591	2,750	2,366	2,947	2,799	3,318	3,178	3,182	3,035	3,254	2,862	3,083	3,022	3,502
増減率	9.1%	29.6%	12.0%	-0.3%	2.8%	7.3%	8.0%	20.6%	34.3%	8.0%	8.4%	-1.9%	-10.0%	-3.1%	-0.4%	7.6%
営業利益	12	199	11	-93	6	138	111	75	135	142	8	-9	-25	148	121	136
増減率	-34.3%	197.3%	-84.6%	-	-45.6%	-30.7%	846.3%	-	1,935.9%	3.3%	-92.6%	-	-	4.0%	1,381.4%	-

## リサイクル

(単位：百万円)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,041	2,121	2,225	2,594	3,116	3,033	1,985	2,391	2,178	1,948	2,196	2,083	1,891	1,763	3,292	3,345
増減率	7.9%	25.7%	20.8%	42.8%	52.6%	43.0%	-10.8%	-7.8%	-30.1%	-35.8%	10.6%	-12.9%	-13.2%	-9.5%	49.9%	60.5%
営業利益	321	205	278	527	505	348	117	192	189	62	130	160	53	-13	263	370
増減率	-5.3%	-17.6%	-8.6%	112.7%	57.1%	69.5%	-57.6%	-63.6%	-62.5%	-82.2%	10.4%	-16.5%	-71.9%	-	102.1%	131.2%

## その他

(単位：百万円)

	2022年度				2023年度				2024年度				2025年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	25	22	31	19	47	114	205	214	245	268	293	311	322	360	353	352
増減率	3.7%	3.9%	66.8%	-2.9%	83.3%	402.6%	544.4%	1,012.5%	421.7%	135.5%	42.7%	45.6%	31.4%	34.2%	20.4%	13.1%
営業利益	19	16	-1	-7	-24	-17	-13	36	-1	40	33	-49	31	30	30	-31
増減率	12.7%	10.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-23.8%	-9.2%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。