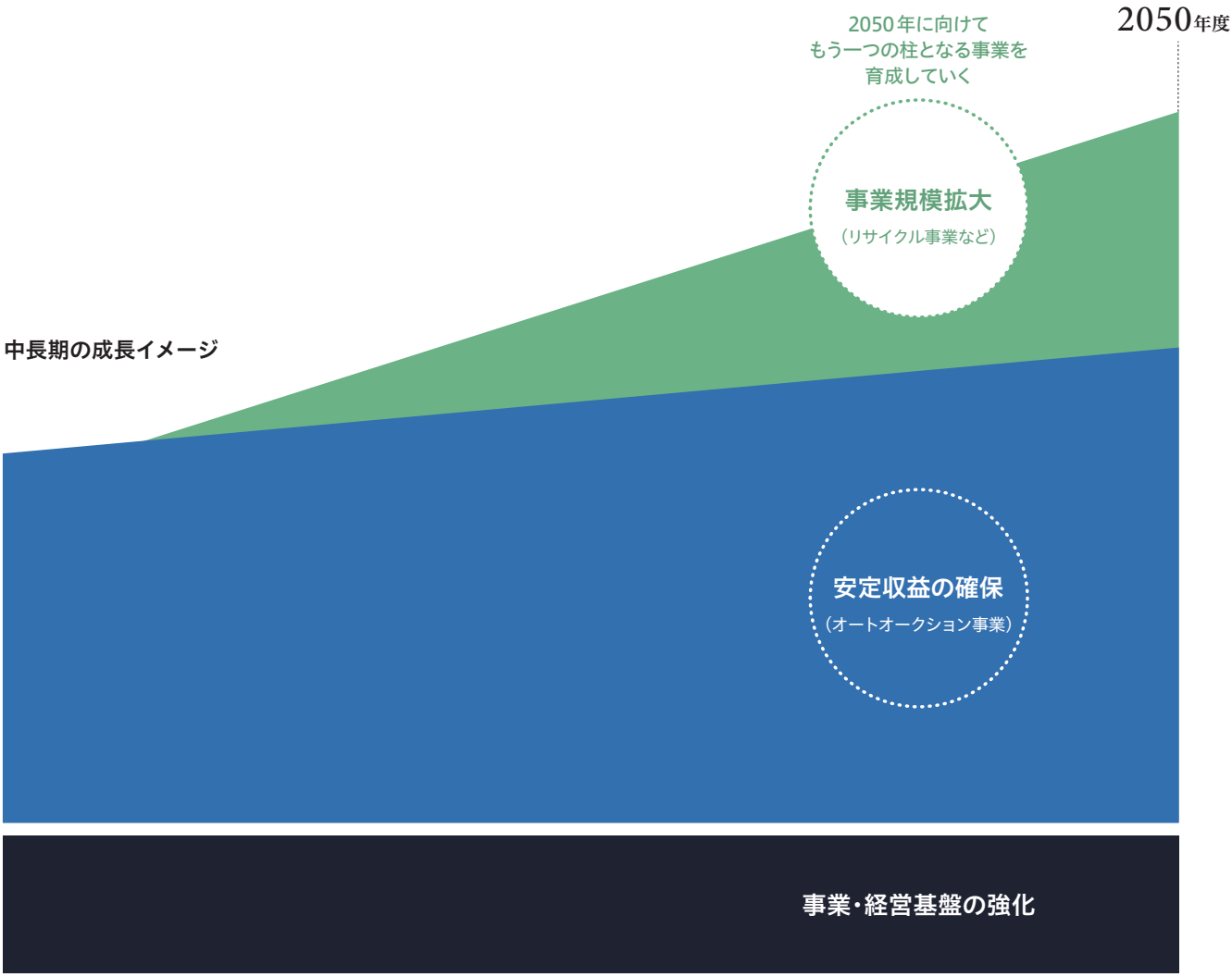
パーパス（存在理由）

公平・公正なオートオークション市場を維持し
利便性を高め続ける

長期ビジョン

「公平・公正な取引」と「資源循環」のためのスキームを創造し
持続的に企業価値を向上させる

中長期の成長イメージ



方針・戦略

ROE 目標
15%以上
2022年度
実績16.2%
→ P.23-24

方針	主な戦略	マテリアリティ
事業規模の拡大 （新規事業の創出） SMART事業 売上目標100億円 → P.37-38	**リサイクル事業の拡大** ● 株式会社SMARTによる プラントリサイクル事業の拡大 → P.37-38	資源循環
	業務提携、M&A ● オートオークション周辺事業の開発 （GMS社と提携した新たなオートローン事業など） → P.17	貧困
安定収益の確保 （オートオークション事業） オートオークション シェア目標 50% → P.15	**人材育成** ● 会場運営人材の若手登用 → P.21 ● 取扱台数拡大に向けた、検査人材の早期育成 → P.52	人材マネジメント
	自動車の環境変化への対応 ● EV用充電設備の拡充 ● EVの評価基準や車両検査体制などの確立に向けた研究開発 → P.34	気候変動
	DXの推進 ● オートオークションの基幹システム刷新 → P.16 ● オークション車両・落札データ（ビッグデータ）の有効活用 → P.17	情報管理
基盤の強化 各マテリアリティ KPI目標の達成 → P.29-30	**事業にともなう環境負荷の低減** ● 廃棄物のリサイクルの推進 → P.60 ● 温室効果ガス排出量の削減（SBT基準に整合した削減目標を設定） → P.56	資源循環 気候変動
	ガバナンスの強化 ● 全ガバナンスコードに対応した情報開示の継続 → P.39-40 ● ESG関連指標を盛り込んだ役員報酬制度の運用継続 → P.41-43	公平・公正な取引