

USSは中古車流通業界をリードする 総合企業に変わります。

編集方針

USSグループは、株主・投資家ならびにステークホルダーの皆様との建設的な対話の基盤となるものとして、統合報告書を発行しています。5年目となる今回の統合報告書は、当社グループの中長期的な企業価値向上に向けた考え方・取り組みをさらに深くご理解いただくことを目的に、以下の改善を実施しました。

- 今後の戦略についてご理解いただくための背景情報として、「オートオークション事業の競争優位性」を解説するページを設置。→ P.7-8
- 「COOメッセージ」「戦略プロジェクト『シェア50』」のページで、中長期経営目標であるオートオークション市場でのシェア50%を実現するための戦略について詳細に説明。→ P.19-24
- 「財務担当役員メッセージ」ページで、ROE目標など各種の財務目標の上方修正（15%→20%）や、その達成に向けた戦略、キャッシュアロケーションの方針を報告。→ P.29-30
- 「パートナー戦略」「人材戦略」「環境戦略」「DX推進」のページを設け、特に重要な非財務資本について戦略を説明。→ P.31-36

報告対象範囲

対象期間：2024年度

（2024年4月1日～2025年3月31日）

対象範囲：株式会社ユー・エス・エスおよび連結子会社

※ 一部当該期間以前、もしくは直近の活動内容も含んでいます。

参考にしたガイドライン

IFRS 財団「国際統合報告フレームワーク」

予測情報に関する注意事項

当報告書には、USSグループの将来についての計画や戦略、業績に関する予想、見通しが含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向、市場需要、税制、法律、制度変更、天災などのリスクや不確実性を含んでいます。したがって実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

経営理念

公正な市場の創造

中古車流通市場を公正で透明性の高いものにするため、さまざまなソリューション(解決策)を提案、市場原理に立脚した新しい「商いの場」を提供し、業界全体の社会的地位の向上に努めてまいります。

会員との共生

オートオークション・システム運営の技術の向上に努め、会員企業にとってより一層利用価値の高い「商いの場」を提供してまいります。

消費者への奉仕

オートオークションはあくまでエンドユーザーのためにあるということを肝に銘じ、中古車の標準価格を確立し、消費者の信頼に応えてまいります。

株主への還元

適正な利益を確保してこれを株主に還元することを長期的視野で実施してまいります。

社員の尊重

社員を尊重し、その能力を最大限に発揮できるような環境づくりに努めてまいります。また、社員の積極性を高く評価し、その提案を経営に活かすべく、公平な評価・処遇制度を構築してまいります。

地域への貢献

地域社会と積極的に関わり、良き企業市民として地域の振興・発展に貢献してまいります。

経営方針

1. 社会に貢献できる中古車流通総合企業を目指します
2. お客様や社会に信頼される企業を目指します
3. グループ総合力により変化に対応できる企業を目指します
4. 将来のUSSグループを担う自立した人材を育成します
5. 株主を重視した経営を行います

CONTENTS

1 経営理念・目次	戦略プロジェクト「シェア50」	36 DX推進	役員一覧
3 事業領域	25 価値創造ストーリー	37 事業戦略	社外取締役メッセージ
4 USSの強み(主な経営資源)	重要課題(マテリアリティ)	At a glance	55 社会
13 USSのあゆみ	重要課題KPI	オートオークション事業	60 環境
15 価値創造ストーリー	29 財務担当役員メッセージ	中古自動車等買取販売事業	67 財務・非財務ハイライト
価値創造プロセス	31 パートナー戦略	リサイクル事業	69 主要連結財務データ(11か年)
17 CEOメッセージ	33 人材戦略	45 ガバナンス	71 財務分析・市場動向
19 COOメッセージ	35 環境戦略	コーポレートガバナンス	